

## 讲话要点

向所有受众一致地传达有关 America's PrepareAthon!<sup>SM</sup> 的重要讯息

- 灾难防备是一项共同责任。它需要整个社区通力合作，从而有效地防备和应对破坏性的自然力量及其他紧急事件和灾难，并从中恢复。
- America's PrepareAthon! 是一个全国性的基于社区的运动，目的在于提高紧急事件防备和抗灾能力。
- Ready（作好防备）运动确立了四个通用防备基础 - 了解、计划、准备工具包以及参与，并提升了对防备重要性的意识。America's PrepareAthon! 以此为基础，向全国范围的个人和组织发出集中行动倡议，通过采取简单的特定措施来提高他们对当地潜在灾难的防备能力。
- America's PrepareAthon! 提供防备指南和资源，帮助工作场所、学校、宗教组织、社区组织以及整个社区演练必要的特定防备活动，在紧急事件或灾难之前、期间和之后确保安全。
- 提前对紧急事件进行防备和演练，就能够立即采取知情的行动，继而更快地从灾难中恢复。参与演习、演练和培训有助于建立思维模式，在紧急事件发生时快速有效地采取行动。
- America's PrepareAthon! 针对一系列灾难提供教育性讨论、简单演习及演练的指导，帮助人们：
  - 知道所在社区可能发生哪些灾难；
  - 明白怎么做可确保安全及减轻损害；
  - 采取行动改善防备工作；以及
  - 参加社区抗灾计划。
- America's PrepareAthon! 借鉴 Great ShakeOut 地震演习的成功经验，该演习动员了数百万人演练在发生地震时应怎么做并改善了防备工作。Great ShakeOut 仍将是 America's PrepareAthon! 相关地震防备的行动日活动。

## 特定行业讲话要点示例

### 工作场所特定讲话要点

- 您的企业每年有两次机会与其他企业一起参加工作场所演习和演练，加强您的公司和员工的抗灾能力。
- America's PrepareAthon! 对易于执行的演习和活动提供了逐步说明。America's PrepareAthon! 提供了资源，帮助企业评估其运营连续性计划，并对发现的差距制定纠正行动计划。
- 商业和社区服务的连续性是社区抗灾的基础。
- 参与 America's PrepareAthon! 有助于降低灾难的破坏性影响，包括伤害和伤残、财务损失、生命以及财产损失。

### 学校特定讲话要点

- 全国人口有近 25% 为儿童，他们在灾难防备中扮演着重要角色。
- 美国的青少年是高效的信息传播者，他们能够影响父母、其他成人和同龄人。
- 在防备活动中经过培训的年轻人在实际灾难中的抗灾能力更强。
- 确保在校儿童的安全是社区防备工作的重要组成部分。

## 背景统计

### America's PrepareAthon! 的防备状况与基础

1. 1980 年至 2010 年，美国遭受了 24 次地震、392 场风暴以及 132 次水灾 ([Prevention Web](#))。<sup>1</sup>
2. 2011 年，极端天气夺走了美国一千多人的性命，并且导致 530 亿美元的财产损失 ([Prevention Web](#))。<sup>2</sup>
3. 2012 年，发生了超过 450 例与天气有关的死亡和将近 2600 例伤害 ([国家海洋和大气管理局](#))。<sup>3</sup>
4. 美国国家科学院 (National Academies) 的最新报告发现，联邦的年度灾难相关支出从 1953 年的 2090 万美元骤增到 2009 年的 14 亿美元。<sup>4</sup> 此项支出的增加是因为许多人相信未来会发生影响他们的灾难，但尽管如此，大部分人仍未采取灾难防备措施。<sup>5</sup>
5. 尽管有多种运动和意识宣传活动，但是大多数美国人并未实施防备行动，提高他们在灾难或紧急事件发生时的个人安全。
6. 2012 年联邦紧急事务管理署 (FEMA) 全国调查发现只有 39% 的人声称制定了家庭应急计划，包括指导家庭成员在发生灾难时去哪里及怎么做。<sup>6</sup>
7. 根据一项针对美国医疗工作者的调查，在大多数美国人眼中对灾难更有防备的人群（例如医疗工作者）其实在家中缺乏防备，75% 的人仅作了“最简单的防备”或“毫无防备”。<sup>7</sup>
8. 针对灾难和地震防备的一项 2011 年 FEMA 调查建议重点应放在“与当地相关和灾害特定”的外展工作上。<sup>8</sup>
9. 演习、演练和培训是帮助个人作好思想准备，更好地克服冲击并应对危机的重要工具。<sup>9</sup>

---

<sup>1</sup> 美国 – 灾难统计：1980-2010。 *Prevention Web*, <http://www.preventionweb.net/english/countries/statistics/?cid=185>。

<sup>2</sup> 美国 – 灾难统计：1980-2010。 *Prevention Web*, <http://www.preventionweb.net/english/countries/statistics/?cid=185>。

<sup>3</sup> 2013 年全国恶劣天气防备工作周讲话要点。 *国家海洋和大气管理局*, [http://www.nws.noaa.gov/com/weatherreadynation/files/Talking Points Template\\_Severe Weather Preparedness Week.pdf](http://www.nws.noaa.gov/com/weatherreadynation/files/Talking Points Template_Severe Weather Preparedness Week.pdf)。

<sup>4</sup> 抗灾：一项全国性的紧要任务。 美国国家科学院，2012 年， <http://nas-sites.org/resilience/disaster-resilience-report/>。

<sup>5</sup> 联邦紧急事务管理署。 2013 年。 美国个人应急防备：2012 年 FEMA 全国调查的结果， <http://www.fema.gov/media-library/assets/documents/83190>。

<sup>6</sup> 联邦紧急事务管理署。 2013 年。 美国个人应急防备：2012 年 FEMA 全国调查的结果， <http://www.fema.gov/media-library/assets/documents/83190>。

<sup>7</sup> Sivan Kohn 等人。 个人灾难防备：综合性文献评论。 *灾难药物和公共健康防备* 第 6 期，第 3 号 (2012)：217–31。

<sup>8</sup> FEMA。 2011 年 FEMA 中部各州灾难和地震防备调查报告。 2012 年 7 月， <http://www.fema.gov/library/viewRecord.do?id=6403>。

10. 提升与所在社区最相关的灾难的意识，能够激励人们采取防备行动。<sup>10</sup>
11. 集体行动促进并提供了社区内和社区间的相互探讨机会。  
经证明，对灾难防备的相互探讨有助于激发行动。<sup>11</sup>
12. 企业、学校、当地政府、宗教组织、组织以及社区组织等社区成员更好地合作，可确保社区具备教育、参与和自给自足的能力，使其在灾难发生后，外部援助尚未到来之前能够自救。<sup>12</sup>
13. 支持社区应急防备、安全或应急工作的工作场所、学校和志愿者组织是防备外展工作的有效渠道。<sup>13</sup>
14. 最近的媒体分析显示媒体将 FEMA 描绘成防备工作技巧和信息的关键资源，以及通过协调其他组织和政府采取行动的机构。<sup>14</sup>

---

<sup>9</sup> Koichi Shiwaku 与 Rajib Shaw。主动式共同学习：灾难教育的新模式。《灾难预防与管理》第 17 期，第 2 号 (2008)：183–198。

<sup>10</sup> David M. Simpson 与 Sandra E. Sephton。公民参与、社会支持以及灾难防备：宣传在易发生风险的环境中进行自我保护的行动。德克萨斯州农工大学，工作文件第 53-P 号：减灾与恢复中心，1998。

<sup>11</sup> 有关行动意识的综合报告：有关激励公众做好防备的讨论会。联邦紧急事务管理署与美国红十字会，2013 年 2 月，<http://www.fema.gov/library/viewRecord.do?id=7124>。

<sup>12</sup> Anita Chandra 等人。增强社区抗灾能力：加强全国健康安全的发展策略。2011 年，[http://www.rand.org/pubs/technical\\_reports/TR915.html](http://www.rand.org/pubs/technical_reports/TR915.html)。

<sup>13</sup> 美国应急防备，推进个人、组织和社区行动的研究观点，2013 年 9 月，[www.ready.gov/prepare](http://www.ready.gov/prepare)。

<sup>14</sup> Gallup 民意调查（未发行的报告，2012 年）。