

恶劣天气协调

长期规划

- 关系
 - 地方/州紧急事件管理者、紧急救援者
 - 社会和兄弟会组织以及非政府组织 (NGO)
 - 学校
 - 公众
- 应急能力
 - 情况介绍和演讲
 - 参观天气预报办公室及其设备演示
 - 参加演习
 - 参加规划和演习活动
 - 展示应急能力

恶劣天气规划分为两个阶段。第一阶段为长期规划，即与州和地方应急规划师、紧急救援者以及公众建立关系。规划的重要部分是发展与地方和州紧急事件管理者以及紧急救援者的关系。包括消防员和警察、紧急事件管理者、地方和州级官员，如市长和县长。下一层面为非政府组织 (NGO)，如红十字会和兄弟会组织（如狮子会和扶轮社）。到学校和公众集会进行演讲也是建立关系的良好途径。

这些演讲强调我们的应急能力。请公众访问天气预报办公室，向其演示应急设备和功能。向公众说明这些设备有哪些限制。参加地方和州级应急演习。

事件规划

- 提供长期展望
 - 季节性 – 春季、夏季等
 - 事件 – 冬灾、洪水、台风
 - 强调
 - 偏离常态
 - 预测依据
 - 不确定性程度 – 与最近、过去以及大事纪要进行比较
 - 战略与战术 – 国家、地区、地方
 - “国家东部三分之一”、“东北部”、“主要界标以东”
 - 使用可执行条款

通过提供季节性展望使社区意识到潜在的恶劣天气。例如，夏末通报在即将到来的冬季有下雪的可能性，或在冬末通报在春季解冻时有发生洪水的可能性。在台风季节开始时，通报有季节性台风的可能性。就偏离常态的情况探讨当前形势。例如，由于多于正常情况的积雪而引发的严重春季洪水，或由于地面饱和而使多于正常的雨量引发的洪水。解释预测的依据 – 大量降雪或更多积雪。清楚预测的不确定性，并将预测与过去的类似事件进行对比。称洪水为 500 年不遇时，也就意味着可能次年会再次发生洪水。根据不同受众，从战略和战术层面分析事件。例如，对区域受众使用大量参照，如东部山区或东北部地区。对地方救援者或公众，使用术语和易于识别的参照，如 25 号公路以东。

近期规划

- 强调事件的后果和影响
 - 北红河洪水 - 北达科达州
 - 超过常量的积雪
 - 地面饱和
 - 春季气温迅速升高
 - 泥石流 - 科罗拉多州、加利福尼亚州
 - 超过常量的积雪
 - 由于野火缺乏植被
 - 春季气温迅速升高
- 早通报、常通报
 - 从一月到事件发生的前三个月，将红河洪水的可能性通报给地方、州和联邦领导层
 - 至少每周更新一次

一旦恶劣天气事件存在可能性，立即进行通报。例如，在一月初，当北部盆地的红河发生重大洪水的可能性越来越明显时，地方预测办公室开始向所有州和地方政府进行汇报。根据预测，洪水真正开始在三月份。因此，政府有近三个月的时间进行准备。

解释原因 – 提供预测的依据。再次超过常量的积雪、地面饱和、气温迅速升高。

提供初步简报后要经常通报 – 至少每周通报一次。

警戒和警报

- 积极主动
 - 进行联系、提供简报
 - 及早建立关系
 - 突出成就但不隐藏不确定性
 - 使用基于网络的互动式会议技术
 - 借助 **Go-To Meeting** 软件
 - 提供建议
 - 提供完整信息
 - 探讨不确定性
 - 不进行决策

恶劣天气临近时要积极主动。联系州和地方政府，提供简报。在事件中及早建立联系。当面、基于网络或通过电话提供简报。突出过去在类似事件中取得的成就，但不隐藏不确定性。如果无法当面提供简报，可利用网络提供简报。

根据情况提出建议。探讨不确定性并向每位联系人提供完整的信息。但不做出决策。抵制强行推进决策的所有企图。决策是应急事件指挥官的职责。

警戒和警报

- 公众
 - 教育、教育、还是教育!!!
 - 建立信任度
 - 平易近人
 - 社交媒体
 - 建立 **Facebook** 网页、**Twitter** 帐户
 - 对特殊事件提供互联网主页
 - 提供设施参观
 - 面向团体进行演讲

与公众打交道时，最重要的任务是教育。与社会科学家一起，确定说什么以及如何说。通过提供设施参观建立信任度，并利用机会向公众解释如何运作这些设施，更重要的是，这些设施有哪些限制。利用社交媒体，如 **Twitter** 和 **Facebook** 进行教育。主动面向团体进行演讲，如学校、女性团体、社会团体，尤其是在每次出现天气异常的初期。

事件前和事件中

- 警戒和警报
 - 地方、州以及联邦官员
 - 视频电传会议
 - 电话会议
 - 公众
 - 美国国家海洋和大气管理局全灾害气象电台
 - 利用互联网和社会媒体
 - **Twitter、Facebook**
 - 为特殊事件建立特别网页

事件前和事件中，立刻与地方和州官员建立联系。使用视频电话会议。如果不适用，则使用远程会议。如果事件范围大或影响大面积区域，则主动提供人员以扩大应急救援中心。

对公众而言，特殊无线电是一项明智的投资。在发生此类严重事件时，可在家中和其他公共聚集场所（如学校和剧院）远程激活以接收信息。在美国，我们有国家海洋和大气管理局全灾害气象电台。该系统由天气预报办公室进行操作。当恶劣天气威胁来临时，可将信息通过特殊信号发送至无线电，激活提示音后就可接收详细介绍事件的语音信息。信息所带的编码可使信息到达指定区域。

再次利用社交媒体，如 **Twitter** 和 **Facebook**。考虑建立专门网页，其中包含特定事件的特定信息。

事件后

- 行动后报告
 - 开展调查时包括社会科学家在内
 - 尽可能多地采访灾区人民
 - 确定差距并提出解决方案
 - 通过视频电话会议，最大限度地从客户方收集信息
 - 通过亲自调查收集信息并说明利害关系

事件后，倾注时间创建完整的行动后报告。行动后报告应分两个阶段进行。第一个阶段紧随事件之后，第二个阶段为事件后 30 天左右。请社会科学家参与，帮助拟订问题。尽可能多地采访各阶层人士。通过视频电话会议，从较远的地方收集信息。确定差距并提出解决方案。不讳言 – 实话实说。