

# LOOK BEFORE YOU BOOK



當您規劃下一次巴士旅程時，  
需要瞭解的最重要的三件事。

## 保護您的旅客。他們的安全價值有多高？

乘巴士旅行是最受歡迎、最廉價和最安全的旅行方式之一。但是，在有4,000多家註冊租用長途公共汽車公司可供選擇的情況下，選擇一家可確保您的旅客安全到達和返回的公司十分重要。請瞭解您需要知道的最重要的三件事，既考慮安全又考慮價格，確保在預定您的下一次旅程時仔細查找。

# 1

### 選擇一家 安全的公司

通常，運營長途公共汽車的州際客車公司必須：

- ▶ 擁有美國交通部聯邦機動車輛安全管理局（FMCSA）— 負責強制執行與商業機動車輛相關法律的聯邦政府機構 — 頒發的**美國交通部號碼和運營許可註冊證**。
- ▶ 擁有至少五百萬美元的意外保險**承保額**。
- ▶ 依照《美國殘障人士法》（ADA）和美國交通部ADA規章，使用配備輪椅提升裝置和供殘障個人使用的固定輪椅區的巴士，提供**便於殘障人士通行的長途公共汽車服務**。

其他重要的考慮事項：

- ▶ **安全評級**：FMCSA發佈了三種評級：**令人滿意**、**有條件**或不令人滿意。令人滿意評級是最好的評級。獲得**有條件**評級的巴士公司可能具有較高的安全風險。獲得**不令人滿意**評級的巴士公司不應當運營。獲得令人滿意安全評級以下評級的公司沒有適當的安全管理控制措施，確保符合FMCSA安全健康標準。沒有任何評級的巴士公司只表示FMCSA還沒有按照安全標準對其運營進行評估。
- ▶ **安全性能**：作為FMCSA安全衡量系統（SMS）的一部分，FMCSA在重要的安全和合規領域衡量巴士公司的安全性能。該系統按照行為分析和安全改善類別或**BASIC**的形式對汽車運營公司的安全和合規性能進行評估。在**BASIC**中顯示符號（▲）表示該公司在這方面未達到安全標準，這可能會使該公司受到更經常的進一步監管。

### 使用FMCSA的免費和 便於使用的資訊工具

選擇適合您的需  
求的工具……



正在查找適當的車輛  
和公司？

請查閱網站：[www.fmcsa.dot.gov/safety-security/pcs/consumers.aspx](http://www.fmcsa.dot.gov/safety-security/pcs/consumers.aspx)



知道哪一家公司，想  
要查看他們的安全記  
錄？

下載SaferBus應用程式  
（用於iPhone和Android）：  
[www.fmcsa.dot.gov/safety-security/saferbus/saferbus.aspx](http://www.fmcsa.dot.gov/safety-security/saferbus/saferbus.aspx)

# 2

## 查找 安全的駕駛員

被長途公共汽車公司聘用的駕駛員必須有：

- ▶ **載客商業駕駛員執照 (CDL)**。聯邦法規要求駕駛員在駕駛可搭乘16人或以上（包括駕駛員）的車輛時擁有CDL。
- ▶ **有效醫療檢查機構的證明**。巴士駕駛員必須擁有醫療檢查機構的證明，說明他們符合相關身體資格要求。

安全的駕駛員還應當：

- ▶ 具有**安全駕駛經驗**記錄。

詢問巴士公司的駕駛員是  
否符合這些資格標準。

另請詢問他們的駕駛員政  
策：

- ▶ 公司是否禁止駕駛員在開車時不得發短信或使用手機？
- ▶ 公司是否有毒品和酒精測試計劃？

# 3

## 計劃 安全的旅程

瞭解規定、遵守規定、保證您的團體的安全。留出安全到達目的地的足夠時間十分重要。州際長途公共汽車駕駛員必須遵守聯邦服務時限規定，此項規定要求：

- ▶ 州際長途公共汽車駕駛員的**連續駕駛時間不得超過10小時**。
- ▶ 州際巴士駕駛員不得在任何「當班」時間後再長時間駕駛：
  - 在任何連續七天內當班超過60小時  
（如果駕駛員的雇主**不**是一個星期的每一天都運營）。
  - 在任何連續八天內當班超過70小時  
（如果駕駛員的雇主**是**一個星期的每一天都運營）。

如果您的行程長度和延續時間要求超過法律允許的連續駕駛時間，請核實有一名**安全的預備**駕駛員。



詳細調查瞭解有關規劃**安全**  
巴士旅行的進一步詳情。

## 請記住最重要的事項.....巴士運載的旅客

**安全到達您的目的地最重要**。州際長途公共汽車運營由FMCSA負責監管。作為負責商業機動車輛運營安全監管的聯邦機構，FMCSA和我們的執法合作機構強制執行和管理相關聯邦法規條例。長途公共汽車公司及其駕駛員和車輛須接受聯邦、州和地方主管當局的檢查。違反法規條例可能導致罰款、處罰或駕駛員、車輛或整個汽車運營公司被命令停止運營。