

O que você precisa saber sobre propaganda enganosa



Anúncios fraudulentos

Muitos consumidores em todo o país são vítimas de propaganda enganosa que usa os termos “Seguro Social” ou “Medicare” para atrair o público. São comuns essas empresas oferecerem serviços de seguro e cobrarem por isso, sendo que esses mesmos serviços podem ser obtidos gratuitamente do Seguro Social. Esses serviços também incluem:

- Um cartão do Seguro Social atualizando o sobrenome de casada da nubente;
- Um cartão novo do Seguro Social para substituir um cartão extraviado;
- Um *Declaração do Seguro Social*; e,
- Um número do Seguro Social para um filho.

Alguns dirigir comerciantes sugerem esse que o Seguro Social está em péssima situação financeira e que as pessoas correm o risco de perder seus benefícios do Seguro Social ou Medicare se não pagarem uma contribuição ou taxa de associação às suas empresas. Outras empresas transmitem a falsa impressão de que são afiliadas do Seguro Social ou que o representam, e oferecem uma “Atualização (Update) do Seguro Social” ou atualização de algum benefício relacionado. Na maioria das vezes, essas empresas obtêm informações dos consumidores e revendem essas informações confidenciais. Essas práticas de marketing são obviamente enganosas e prejudicam o público americano.

O que já foi feito para combater a propaganda enganosa?

A lei que combate a publicidade enganosa de benefícios do Seguro Social e Medicare proíbe pessoas físicas ou empresas sem vínculos com o governo de utilizar palavras ou formas de representação enganosas. Suas campanhas publicitárias não podem fazer as pessoas acreditarem que suas empresas representam ou têm alguma forma de afiliação ou aprovação do Seguro Social ou dos Serviços Medicare e Medicaid (assistência médica).

Anúncios relacionados ao Seguro Social que possam ser enganosos são investigados pela Secretaria de Fiscalização da Administração do Seguro Social. Quando a legitimidade de seus anúncios é questionada, muitas pessoas e empresas concordam voluntariamente em interromper sua veiculação ou modificá-los para

que não infrinjam a lei. Mas se nenhuma medida for tomada voluntariamente, a pessoa ou empresa infratora é multada em \$5.000 para cada anúncio enviado pelo correio. As denúncias de propaganda enganosa referente à assistência médica (Medicare) devem ser encaminhadas à Secretária de Fiscalização (Inspetor Geral) para serem avaliadas pelo Departamento de Saúde e Atendimento Público (Health and Human Services).

O que fazer se você for alvo de propaganda enganosa sobre o Seguro Social

Envie todo o material que você tiver recebido, incluindo o envelope, para:

Office of the Inspector General
Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Comunique o fato também ao ministério público ou órgão de defesa do consumidor do seu estado e à filial mais próxima do Better Business Bureau.

Contatando o Seguro Social

Para mais informações e para encontrar cópias de nossas publicações, acesse nosso site www.socialsecurity.gov ou ligue grátis, **1-800-772-1213** (para surdo ou com deficiência auditiva, ligue para nosso número TTY, **1-800-325-0778**). Todas as ligações são confidenciais. Se você fala Espanhol, aperte 2. Para todos os outros idiomas, aperte 1, fique na linha em silêncio durante o pedido automático de voz em Inglês até um representante atender. O representante irá contatar um intérprete para ajudar na sua ligação. Os serviços de intérprete estão disponíveis sem nenhum custo. Nós podemos responder perguntas específicas das 7 a.m até às 7 p.m, De segunda-feira à sexta-feira. Nós podemos lhe fornecer informações em Inglês através do serviço de telefone automático 24 horas por dia.

Queremos também ter a certeza de que você beneficia de um serviço correto e atencioso. É esta a razão pela qual possuímos um segundo representante de Seguro Social que monitoriza algumas chamadas telefônicas.

