

# ACTUALIZACIÓN DE LOS CDC:

## Semana Nacional de la Vacunación contra la Influenza (Gripe) 2012-2013

26 de noviembre de 2012

La Semana Nacional de la Vacunación contra la Influenza (NIVW), programada para la semana del **2 al 8 de diciembre de 2012**, ofrece una oportunidad para recordarles a todas las personas de 6 meses de edad en adelante que no es muy tarde para vacunarse contra la influenza. La NIVW es una iniciativa nacional de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) establecida en 2005 para destacar la importancia de continuar las campañas de vacunación contra la influenza y fomentar el uso de la vacuna contra la influenza una vez transcurrida la temporada festiva, durante enero y posteriormente.

La NIVW brinda una oportunidad a los profesionales de la salud pública, de los servicios de salud, los defensores de la salud, las comunidades y las familias de todo el país para que trabajen juntos con el fin de promover la vacunación contra la influenza. Sabemos que muchos de nuestros socios en todo el territorio de los Estados Unidos tienen planes de participar en la NIVW y el éxito de la NIVW se basa en la participación de los socios en todos los niveles.

Los aspectos más destacados de los planes de los CDC para la NIVW se describen a continuación. Para quienes ya han trabajado arduamente en la promoción y administración de las vacunas contra la influenza en sus comunidades, esperamos que estos eventos ofrezcan nuevas oportunidades que los ayuden a transmitir sus mensajes o a desarrollar nuevas actividades de colaboración. A nuestros socios, que tradicionalmente no se concentran en las vacunas contra la influenza, estos canales pueden ayudarlos a pensar en cómo fomentar y transmitir mensajes sobre la vacuna contra la influenza desde un nuevo ángulo.

**Los medios de comunicación tradicionales** incluyen los siguientes eventos:

- El lunes 3 de diciembre, la Dra. Melinda Wharton, directora interina del Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias de los CDC, dará inicio a la NIVW con una teleconferencia para los medios. Wharton ofrecerá una actualización de la actividad de la influenza en los Estados Unidos, compartirá los datos de la cobertura de vacunación contra la influenza de media temporada (también se publicarán informes en línea en [www.cdc.gov/flu/fluview/](http://www.cdc.gov/flu/fluview/) (en inglés) a partir del 3 de diciembre) y alentará a todas aquellas personas que no se hayan vacunado aún a recibir la vacuna contra la influenza.
- Estaciones de radio nacionales, regionales y locales de todo el país participarán en una gira de medios de comunicación por radio en el cual presentarán a expertos de los CDC en materia de influenza.
- Se emitirán promociones radiales, lecturas por radio en directo y anuncios de servicios públicos (PSA) en una amplia variedad de mercados, incluyendo las zonas con bajos niveles de vacunación y poblaciones específicas y dispares.
- Los DJ de National American Indian Radio presentarán promociones radiales en vivo.

**Las plataformas de los medios sociales y digitales** se utilizarán para apoyar la NIVW a través de la difusión de editoriales en línea, mensajería móvil, blogs asociados y sindicación, tweets y mensajes de Facebook para fomentar la vacunación y eventos, y colaboraciones con socios influyentes como el Salón de la Fama de la NFL. Muchos socios nacionales y locales promocionarán la NIVW en sus sitios web, así como a través de otras formas de medios digitales y sociales. Algunos ejemplos de las actividades previstas por los CDC incluyen:

- Los CDC organizarán una charla en vivo por Twitter el miércoles 5 de diciembre de 1 a 2 p.m., hora estándar del este, que contará con la participación de un experto en influenza, el Dr. Mike Jhung. La charla hará hincapié en que no es demasiado tarde para vacunarse en diciembre, enero y posteriormente y que aún podemos protegernos para no contraer la influenza. También les recordará a los padres y proveedores que ciertos niños deben recibir una segunda dosis para que estén bien protegidos y abordará preguntas relacionadas con la influenza y la vacuna contra la influenza. Participe o siga este evento en Twitter en @CDCFlu, #NIVW2012.



- Las diversas actividades de la Plataforma Google comenzarán el 26 de noviembre y continuarán durante la NIVW. Se fomentará la vacunación para todas las personas mayores de 6 meses de edad, sin embargo también se pondrá especial atención en las personas con alto riesgo de sufrir complicaciones por la influenza, incluidas las que tienen enfermedades crónicas (asma, diabetes, etc.) las mujeres embarazadas, los adultos mayores y los padres de niños pequeños. Las actividades incluyen:
  - o Búsqueda de palabras clave, lo cual permitirá que se muestren los mensajes de los CDC en la parte superior de las búsquedas de Google que tengan relación con la vacunación contra la influenza. Los mensajes de los CDC remitirán a los consumidores a su sitio web sobre la influenza. También se podrá acceder a través de dispositivos móviles.
  - o Se mostrarán anuncios de los CDC que incluirán banners sobre la vacunación contra la influenza en los sitios web visitados frecuentemente por una audiencia determinada. También se podrá acceder a través de dispositivos móviles.
  - o YouTube publicará nuevos Anuncios de Servicio Público (PSA) de los CDC con jugadores de fútbol de la NFL, Cleveland Browns y Baltimore Ravens, que recomiendan vacunarse contra la influenza. Se podrá acceder a todos los PSA desde dispositivos móviles y computadoras.
- Medscape y Epocrates enviarán mensajes de telefonía móvil a los médicos, pediatras, médicos generales, obstetras, ginecólogos y cardiólogos.
- Los miembros de la National Football League Retired Players Association publicarán tweets durante la NIVW para alentar la vacunación contra la influenza entre sus seguidores. Entre los miembros confirmados se encuentran: Dan Marino (*Miami Dolphins*), Joe Namath (*New York Jets*), Barry Sanders (*Detroit Lions*), James Lofton (*Green Bay Packers*), William "Willie" Brown (*Oakland Raiders*), y Carl Eller (*Minnesota Vikings*).
- Active.com imprimirá y distribuirá un total de 70,000 materiales impresos en 350 de sus sucursales en todo el país, incluso las YMCA, parques y centros de recreación, gimnasios, lugares para acampar y otros.
- Se utilizarán blogs para informar tanto a la audiencia general como a las poblaciones dispares. Healthy Mothers Healthy Babies (Madres Sanas, Bebés Sanos) presentará un blog invitado con Families Fighting Flu (Familias luchando contra la influenza) y los CDC. Además, 10 mamás y papás bloggers reconocidos difundirán mensajes a otros padres.
- A los usuarios de MyLikes, que además son usuarios influyentes de Twitter, se les pedirá que envíen tweets acerca de la NIVW e inviten a sus seguidores a visitar el sitio web de los CDC para que reciban información y se vacunen.

### **¿Necesita más información acerca de la NIVW 2012? ¿Desea encontrar recursos adicionales o saber cómo participar?**

Los CDC ofrecen materiales gratuitos para la temporada de influenza 2012-2013 y otras herramientas de promoción. Visite nuestro sitio web en <http://espanol.cdc.gov/enes/flu/freeresources/index.htm> para aprovechar los recursos disponibles para usted.

Además, la página de socios para la prevención de la influenza de los CDC es un centro integral con todos los temas relacionados con la influenza, incluyendo las estrategias y mejores prácticas para asistir a poblaciones con servicios de salud dispares. Visite: <http://espanol.cdc.gov/enes/flu/partners/>.

El sitio web de la [NIVW](#) también ofrece una variedad de herramientas, incluido un calendario de eventos que refleja las actividades a nivel nacional, regional, estatal y territorial; materiales impresos como afiches, folletos y hojas de datos; un juego de herramientas para los medios con información acerca de cómo elaborar mensajes clave y materiales para la prensa o capacitación de voceros; herramientas para los medios web y sociales como podcasts, tarjetas electrónicas, distintivos, banners e insignias para descargar, diversos recursos como artículos, PSA, y otros archivos de audio/video. Contamos con algunos materiales impresos disponibles gratuitamente en <http://wwwn.cdc.gov/pubs/ncird.aspx>.

La NIVW es nuestra oportunidad para ayudar a impulsar sus iniciativas, pero también es una oportunidad para reconocer el magnífico y desconocido trabajo que se está realizando a nivel local. Cuéntenos sus planes para la NIVW presentando sus actividades y vea lo que están haciendo los demás en <http://espanol.cdc.gov/enes/flu/nivw/>. También puede indicarnos si desea colaborar en cualquiera de las actividades programadas que se realizarán en su área y comunicarse con nosotros vía correo electrónico en [fluinbox@cdc.gov](mailto:fluinbox@cdc.gov).

Por último, ¡puede agregar el widget de los CDC acerca del [Compromiso de vacunación](#) contra la influenza a su sitio web, blog o perfil de red social para ayudar a transmitir el mensaje y alentar a otros a vacunarse!

Si está interesado en saber más, póngase en contacto con [fluinbox@cdc.gov](mailto:fluinbox@cdc.gov). Socios como usted posibilitan la ayuda a la comunidades donde estamos trabajando para protegerlas contra la influenza, ¡gracias!