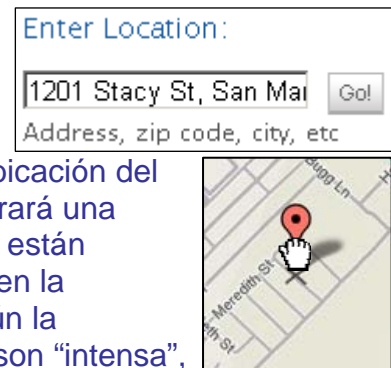


Cómo utilizar la herramienta de mapas de FCC para ayudar a los consumidores a seleccionar una antena receptora:
Guía para el personal de ventas de las tiendas

El objetivo de las siguientes instrucciones es ayudar al personal de ventas al por menor que utilizan la herramienta de mapas de la Comisión para que puedan ayudar a los consumidores al momento de seleccionar una antena receptora adecuada de señales de televisión:

(1) Ingrese en www.dtv.gov/maps

(2) En la casilla “Ingresar ubicación” que se encuentra en la parte superior izquierda de la página, escriba la dirección, la ciudad y el estado, y el código postal del consumidor, y luego haga clic en “Ir”. A continuación se mostrará un mapa con la ubicación del consumidor y, en la parte izquierda del mapa, encontrará una lista de las señales digitales de TV disponibles; éstas están codificadas por color según la intensidad de la señal en la ubicación y se enumeran en orden descendente según la intensidad. Las categorías de intensidad de la señal son “intensa”, “moderada”, “débil” y “sin señal”.



Consejo: Si la herramienta no coloca el marcador en la ubicación correcta, haga clic y arrástrelo para corregirlo.

(3) Si hace clic sobre el indicativo para una cadena, la ubicación del transmisor de la cadena aparecerá en el mapa (junto con la ubicación del consumidor); además, recibirá información sobre la intensidad de la señal en la dirección del consumidor y el canal de la RF (“radiofrecuencia”) utilizado para la transmisión digital. Haga clic en el indicativo para todas las cadenas de interés para trazar el mapa del rango completo de las ubicaciones del transmisor que necesitaría cubrir la antena del consumidor. Esto ayudará a determinar si se necesita una antena direccional o una omnidireccional, y si es necesario instalar un rotor. Determinar la intensidad de señal de la señal más débil en la que el consumidor está interesado ayudará a determinar la capacidad mínima de la antena receptora (incluido, posiblemente, un amplificador) que podría ser necesaria. La lista de los canales de RF ayudará a determinar si es necesario una antena con capacidad UHF y VHF. (En la mayoría de los casos, los consumidores **QUERRÁN** antenas con capacidad UHF y VHF).

Callsign	Network	Virtual Chan
Click on callsign for detail		
KVUE	ABC	24-1
Network: ABC [x]		
Channel: 24 (RF 33)		
Receive Power: -42 dBm		
Compass Direction to Tower: N (7)		
Gain/Loss Map		
KXAN	NBC	36-1

