



Embajada de los Estados Unidos de América **Sección de Prensa y Cultura**

**Para más información por favor contactarse con PRENSA: Teléfono 216-8122,
Fax 216-8622**

Sitio web de la Embajada: <http://bolivia.usembassy.gov>

13 de agosto, 2010

CANEB y AMCHAM anuncian creación de Trade Center Bolivia para beneficio de sector exportador

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) y la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) han anunciado este viernes el lanzamiento de un Trade Center para la atención b /de empresarios y potenciales empresarios con el objetivo de fomentar y coadyuvar el desarrollo del comercio bilateral entre Bolivia y Estados Unidos.

El Trade Center Bolivia, surge mediante una alianza estratégica entre el CANEB y la AMCHAM, y una iniciativa promovida por la Embajada de Estados Unidos, a través de su sección comercial, que ha proporcionado apoyo financiero y técnico para la creación del mismo.

Durante la conferencia de prensa para anunciar el lanzamiento del Trade Center Bolivia, la Gerente Ejecutiva de la AMCHAM Ana María Galindo agradeció a la agregada comercial de la Embajada de Estados Unidos Lori Michaelson por su decisiva promoción de este proyecto: "Gracias a la iniciativa que tuvo Lori el año pasado, hemos podido empezar con la creación de este centro de apoyo para los pequeños y medianos productores," dijo. Galindo recordó que la AMCHAM es una institución empresarial que apoya el comercio, la inversión y la tecnología con Estados Unidos, y dijo que el objetivo principal del Trade Center era el de proveer información y generar actividades para impulsar el comercio bilateral, a través de la asistencia permanente a las necesidades de información, desarrollo de estrategias, contactos y oportunidades de negocios e inversión a sus miembros y a todas las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas interesadas en el comercio con los Estados Unidos.

Por su parte, el ingeniero José Ribero, Gerente Comercial de la CANEB, explicó que las cámaras departamentales de exportaciones tendrían el vínculo con los potenciales exportadores, y que a través del Trade Center se generaría una agenda de negocios, una misión empresarial o contactos empresariales para llegar a realizar el comercio. "Bolivia tiene productos que son competitivos y por lo tanto hay que generar un nuevo impulso para aumentar las cifras de exportación. Bolivia es un país que necesita exportar productos con valor agregado y hemos visto que Estados Unidos es el mercado para nuestros productos con valor agregado."