

Catalogue

2021

NOUVEAUX HORIZONS



CATALOGUE

2011

14, bd Haussmann
75009 Paris
Tél. : (33) 1 43.12.71.56
Télécopie : (33) 1 43.12.71.88
Courriel : arsnh@state.gov
<http://ars-paris.state.gov>

**NOUVEAUX
HORIZONS**

NOUVEAUX HORIZONS, créé en 1962, publie en coédition avec les éditeurs français, belges et canadiens une sélection des meilleurs ouvrages classiques et contemporains traduits de l'américain. De nombreux éditeurs participent à ces coéditions : Les Arènes, Bayard, Calmann-Lévy, De Boeck, La Découverte, Les Éditeurs libres, Flammarion, Gallimard, Hachette Littératures, Lattès, Maxima, Odile Jacob, Éditions d'Organisation, Pearson Éducation, Plon, Presses de la Cité, Retz, Robert Laffont, Éditions Saint-Martin, Le Seuil, Vuibert. Une vingtaine de nouveaux titres s'ajoutent chaque année à notre catalogue. Nous vendons exclusivement en Afrique francophone et en Haïti, dans le cadre des programmes culturels du Département d'État américain. Soulignons que NOUVEAUX HORIZONS, essentiellement à l'écoute des pays africains, pratique des prix très bas (trois à cinq fois inférieurs à ceux du marché français) afin de faciliter la diffusion d'œuvres importantes en sciences politiques, économie, management, médias, éducation, sciences et civilisation. C'est cette démarche réaliste qui permet à NOUVEAUX HORIZONS, depuis près de 50 ans, de mettre à la disposition des décideurs, des universitaires, des étudiants, mais aussi du grand public, les livres clés de la pensée moderne.

SOMMAIRE

• Droit et sciences politiques	7
• Économie et développement	18
• Management	27
• Sciences et santé	36
• Médias et technologies de l'information	42
• Éducation et apprentissage de l'anglais	46
• Civilisation et société	49
<i>Index des titres</i>	55
<i>Index des auteurs</i>	59



BRISER LA SPIRALE DES CONFLITS

Guerre civile et politique de développement

BANQUE MONDIALE

Le propos essentiel de cet ouvrage est de mettre en évidence l'efficacité du développement en tant qu'instrument de prévention des conflits. Un outil de réflexion à l'attention des décideurs, des professeurs, des étudiants et de tous ceux qui s'intéressent à la politique et à l'économie des pays en développement.

En coédition avec De Boeck • 248 pages – 18 x 25 cm
2005 – ISBN: 978-2-915236-01-9



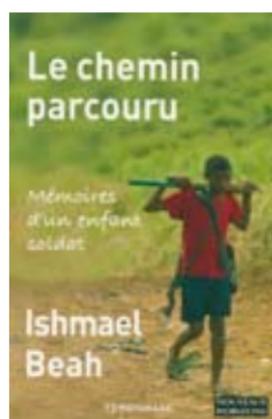
LE CHEMIN PARCOURU

Mémoires d'un enfant soldat

ISHMAEL BEAH

Le récit fascinant d'un jeune homme de 12 ans qui a été entraîné dans la guerre civile de Sierra Leone. Best-seller aux États-Unis où vit maintenant l'auteur, ce témoignage poignant sur le sort des enfants victimes des conflits armés est destiné à devenir un classique de la littérature de guerre.

En coédition avec les Presses de la Cité • 276 pages
14 x 22,5 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-77-4

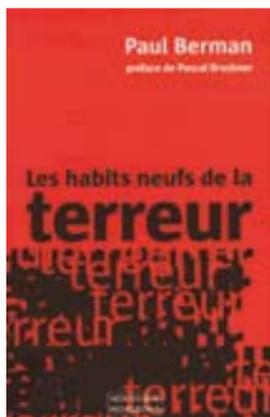


LES HABITS NEUFS DE LA TERREUR

PAUL BERMAN

Les Habits neufs de la terreur est une plaidoirie pour réveiller la gauche de son angélisme qui lui fait trop souvent considérer le terrorisme comme une réponse désespérée aux insuffisances des démocraties libérales, alors qu'il est une négation de la démocratie elle-même.

En coédition avec Hachette Littératures • 264 pages
14 x 22,5 cm – 2004 – ISBN: 978-2-35745-104-9



LE PARDON EN POLITIQUE INTERNATIONALE

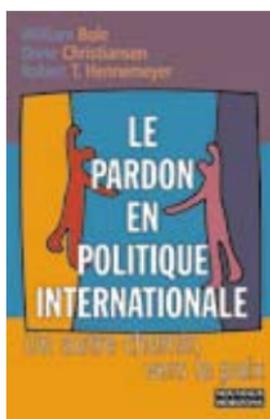
Un autre chemin vers la paix

WILLIAM BOLE, DREW CHRISTIANSEN
ET ROBERT HENNEMEYER

Cet ouvrage situe la problématique du pardon dans le contexte général de la politique internationale. Au travers de cas concrets, comme celui de l'Afrique du Sud et la commission Vérité et Réconciliation, il présente une conception du pardon qui permette d'en faire un puissant instrument au service de la résolution des conflits et de la paix. Un ouvrage

pragmatique et porteur d'une belle ambition, celle de transcender les frontières ethniques, religieuses, tribales et idéologiques.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-40-8



L'AMÉRIQUE ET LE MONDE

Quelle politique étrangère pour les États-Unis ?

ZBIGNIEW BRZEZINSKI ET BRENT SCOWCROFT

Deux éminentes figures de la politique étrangère américaine, Zbigniew Brzezinski, démocrate, et Brent Scowcroft, républicain, tous deux anciens conseillers à la Sécurité nationale sous différents gouvernements américains, débattent de l'avenir des États-Unis et des enjeux de politique étrangère qui attendent le nouveau président, Barack Obama. Tout au long de l'ouvrage, la question traitée est celle du leadership américain et de la

forme qu'il doit prendre. Un débat passionnant et très accessible pour tous ceux qui s'intéressent au monde d'aujourd'hui.

En coédition avec Pearson Éducation • 320 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-98-9

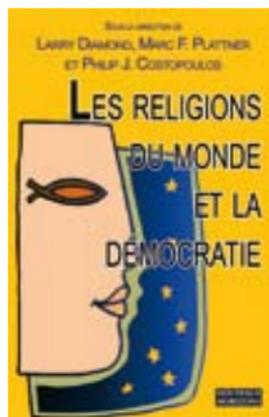


LES RELIGIONS DU MONDE ET LA DÉMOCRATIE

LARRY DIAMOND, MARC PLATTNER
ET PHILIP COSTOPOULOS, ÉD.

La religion est-elle compatible avec la démocratie ? L'essai introductif, qui donne la grille de lecture à l'ensemble du livre, souligne le concept de « double tolérance » qui pose le principe de la différenciation et du respect mutuel entre autorité politique et autorité religieuse. Sont traités les religions extrême-orientales (confucianisme, hindouisme, bouddhisme), notamment avec les interventions du prix Nobel de la paix Aung San Suu Kyi et du dalaï-lama ; le christianisme et le judaïsme ; et enfin l'islam, avec entre autres la contribution de l'islamologue Bernard Lewis. Un ouvrage qui invite à la réflexion et à la discussion.

340 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN: 978-2-915236-78-1



LE RÔLE DE L'ARMÉE EN DÉMOCRATIE

LARRY DIAMOND ET MARC PLATTNER, ÉD.

La fin de la guerre froide, l'effondrement du communisme soviétique et les progrès de la démocratie dans le monde conduisent à s'interroger sur le nouveau rôle de l'armée et la nature des relations entre pouvoir civil et institution militaire. Comment, en particulier, assurer l'indispensable contrôle de l'autorité civile sur les forces armées ? Dix personnalités internationales tentent ici d'apporter des réponses, avec lucidité et compétence.

256 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN: 978-2-35745-095-0

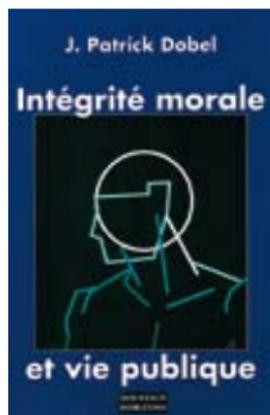


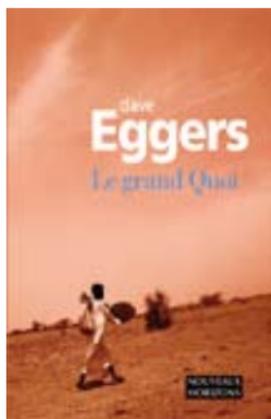
INTÉGRITÉ MORALE ET VIE PUBLIQUE

PATRICK DOBEL

L'ouvrage propose une suite de variations sur le même thème : l'intégrité dans l'exercice d'une charge publique. Ce faisant, l'auteur choisit de s'intéresser aux individus plutôt qu'aux institutions et fait de la responsabilité individuelle une notion centrale. Patrick Dobel nous rappelle que l'intégrité morale, ou la capacité d'allier la réflexion à l'action dans le souci du bien commun, est la première qualité du détenteur d'une charge publique, et que la responsabilité en est le pivot.

300 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN: 978-2-915236-42-2





LE GRAND QUOI

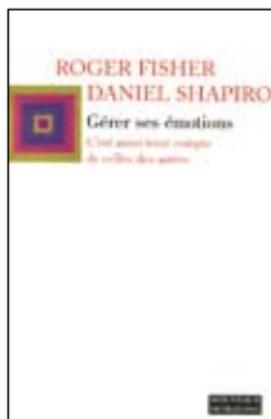
Autobiographie de Valentino Achak Deng

DAVE EGGERS

Valentino, le jeune Soudanais, fuit pour échapper au sort des enfants soldats. Il passe plus de dix ans dans des camps de réfugiés en Éthiopie et au Kenya, avant d'obtenir un visa pour l'Amérique. Le récit de la guerre alterne avec celui de la nouvelle existence en Amérique – une existence difficile, faite de rencontres amicales mais aussi de violence. Au service d'une tradition orale, la plume de Dave Eggers l'Américain insuffle au récit de

Valentino l'Africain une dimension épique. *Prix Médicis étranger 2009.*

En coédition avec Gallimard • 640 pages – 15 x 21,5 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-016-5



GÉRER SES ÉMOTIONS

C'est aussi tenir compte de celles des autres

ROGER FISHER ET DANIEL SHAPIRO

La raison ne gouverne pas tout. Mais si l'on ne naît pas négociateur, on peut heureusement le devenir. Ce livre nous montre comment. Il apprend à tenir compte de ses propres émotions et de celles des autres et à les contrôler ; à engendrer des émotions positives et à neutraliser les émotions négatives. Dans la lignée du célèbre *Comment réussir une négociation*, cet ouvrage apporte une réponse concrète à la gestion et au traitement des émotions.

En coédition avec Robert Laffont • 288 pages – 15 x 24 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-87-3



COMMENT RÉUSSIR UNE NÉGOCIATION

Nouvelle édition suivie des réponses
aux questions des lecteurs

ROGER FISHER, WILLIAM URY ET BRUCE PATTON

Avec plus de cinq millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution (en 1982 dans sa version française), le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées. La manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante ? Que faire si

les personnes elles-mêmes constituent le problème ?

En coédition avec Le Seuil • 292 pages – 14 x 20,5 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-88-0

DÉFIER LE CONFLIT

La médiation par la compréhension

GARY FRIEDMAN ET JACK HIMMELSTEIN

Au travers de dix cas réels de médiation dans des domaines variés, ce livre explique les principes et la méthodologie d'une approche de la médiation fondée sur la compréhension. Il explique en détail comment les médiateurs et les avocats peuvent aider les parties à résoudre leur conflit en travaillant ensemble vers une résolution durable de celui-ci dans le respect de chacun.

En coédition avec De Boeck • 364 pages – 16 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-066-0

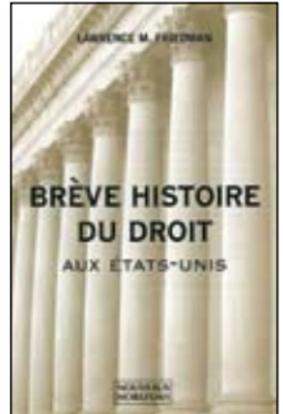


BRÈVE HISTOIRE DU DROIT AUX ÉTATS-UNIS

LAWRENCE FRIEDMAN

Lawrence Friedman, professeur de droit à l'université Stanford, offre ici une introduction historique au droit américain. De manière vivante et accessible, il montre comment l'évolution sociale aux États-Unis entraîne celle de la législation dans tous les domaines. Ceux qui s'étonnent parfois du dynamisme de la culture juridique américaine trouveront ici de nombreux éléments de réponse.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 200 pages – 15 x 24 cm – 2004
ISBN: 978-2-35745-105-6



COMMENT REMPORTER SA PREMIÈRE ÉLECTION

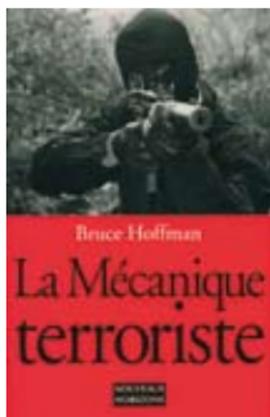
Vade-mecum du candidat

SUSAN GUBER

Comment s'y prendre pour mener à bien sa première campagne électorale: comment lever des fonds, constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, organiser sa campagne publicitaire, etc. Un guide pratique extrêmement efficace.

144 pages – 16 x 24 cm – 1992
ISBN: 978-2-915236-16-3



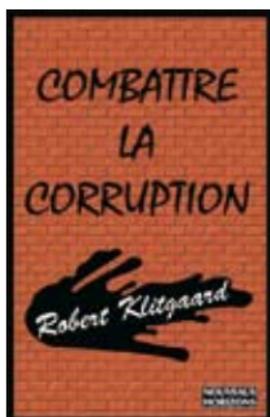


LA MÉCANIQUE TERRORISTE

BRUCE HOFFMAN

Comment comprendre le terrorisme ? Tout d'abord en retraçant son histoire puis en étudiant dans le détail, comme de l'intérieur, le fonctionnement des organisations. C'est ce que fait magistralement l'auteur, l'un des meilleurs spécialistes mondiaux du terrorisme. Appuyé sur la relation précise de nombreux attentats, ce livre incontournable remet en question beaucoup de nos présupposés.

En coédition avec Calmann-Lévy • 308 pages
5 x 23 cm – 2002 – ISBN: 978-2-35745-106-3

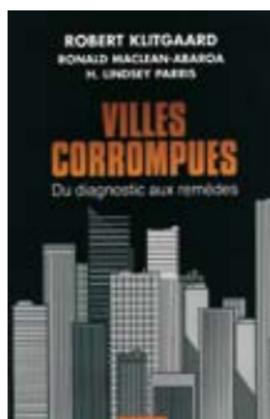


COMBATTRE LA CORRUPTION

ROBERT KLITGAARD

Au travers de cinq études de cas, Robert Klitgaard expose les diverses formes de corruption et les mesures de lutte anticorruption qui ont marché. Dans un domaine où le découragement saisit jusqu'aux meilleures volontés, ce livre démontre qu'il est possible d'agir.

252 pages – 15,5 x 24 cm – 1995
ISBN: 978-2-915236-37-8



VILLES CORROMPUES

Du diagnostic aux remèdes

ROBERT KLITGAARD, RONALD MACLEAN-ABAROA
ET H. LINDSEY PARRIS

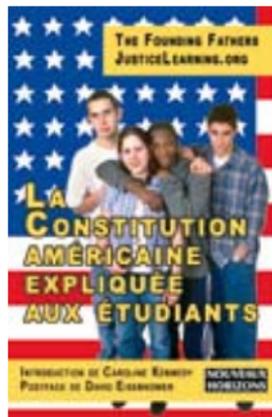
L'auteur de *Combattre la corruption* et deux autres analystes attaquent ici la corruption au niveau local. En étudiant les cas de Hong Kong, La Paz, mais aussi New York, ils montrent comment la prévention du fléau, grâce à une stratégie appropriée, « permet d'accroître les revenus d'une ville, d'améliorer les services municipaux, de stimuler la confiance et la participation des citoyens – et de gagner les élections ». Un outil inestimable pour tous les responsables attachés à une gouvernance honnête, efficace et démocratique.

172 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN: 978-2-915236-38-5

LA CONSTITUTION AMÉRICAINE EXPLIQUÉE AUX ÉTUDIANTS

JUSTICE LEARNING

Ce petit livre expose de manière très pédagogique les fondements de la Constitution américaine en reprenant chacun des articles, puis des amendements, suivi d'une explication simple et concise. Un ouvrage très abordable qui s'adresse aux étudiants et enseignants en sciences politiques, droit et civilisation américaine, et à tous ceux qui s'intéressent aux États-Unis d'Amérique.

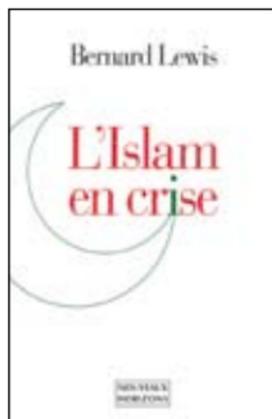


160 pages – 11,5 x 17,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-71-2

L'ISLAM EN CRISE

BERNARD LEWIS

Le grand islamologue américain examine en profondeur les points de confrontation entre le monde musulman et l'Occident. Il est ainsi amené à rappeler le type de conscience religieuse, fixé dès Mahomet, sur lequel est fondée l'identité de l'Islam; à analyser les racines et les formes de l'humiliation du monde musulman; et à montrer pourquoi les appels meurtriers d'un Ben Laden peuvent résonner si fort au cœur de millions d'hommes et de femmes qui ne partagent en rien sa version de l'Islam.



En coédition avec Gallimard • 188 pages – 14 x 20,5 cm – 2003

LES DROITS DE L'HOMME DANS LE DROIT INTERNATIONAL

LINDA MALONE

Ce court manuel permet à l'étudiant de comprendre les points essentiels touchant à la question des droits de l'homme dans le droit international. L'ouvrage aborde les droits individuels, le rôle des Nations unies, les droits fondamentaux, les droits nouveaux, les cours internationales de justice, les organisations régionales, y compris l'Union africaine, etc. Il constitue un outil précieux pour l'étudiant dans l'apprentissage et la révision des cours et la préparation aux examens.



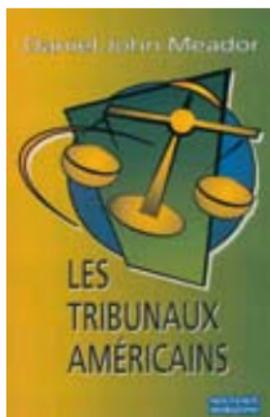
192 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN: 978-2-35745-107-0

LES TRIBUNAUX AMÉRICAINS

DANIEL MEADOR

Rédigé par un enseignant et praticien du droit, cette introduction au système juridique américain s'adresse tout particulièrement aux étudiants en début d'études et aux juristes étrangers. Visant à l'essentiel, elle donne l'image précise d'une réalité complexe.

136 pages – 14,5 x 23 cm – 1998
ISBN: 978-2-915236-09-5



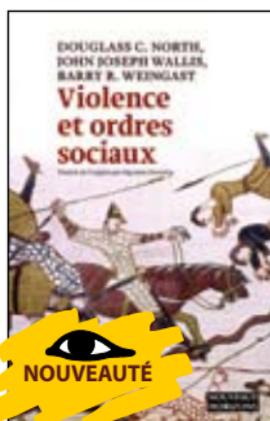
VIOLENCE ET ORDRES SOCIAUX

DOUGLASS NORTH, JOHN WALLIS
ET BARRY WEINGAST

(Douglass North est colauréat du prix Nobel d'économie 1993)

Selon les auteurs, le principal problème des sociétés est la régulation de la violence. Ils distinguent deux manières d'endiguer cette violence : l'ordre social fermé, qui repose sur l'État naturel, et consiste en la distribution de rentes et privilèges entre les élites. L'ordre social ouvert, qui caractérise les sociétés développées, assure un libre accès aux organisations : partis politiques, médias, etc. Le développement serait le passage d'un ordre à l'autre. Un passage complexe qui requiert trois conditions : l'État de droit, la création d'organisations économiques et politiques survivant aux personnes, et le contrôle politique de l'armée. Un ouvrage stimulant qui éclaire les enjeux du développement et souligne la complexité du processus.

En coédition avec Gallimard • 464 pages – 14 x 22,5 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-072-1



L'AUDACE D'ESPÉRER

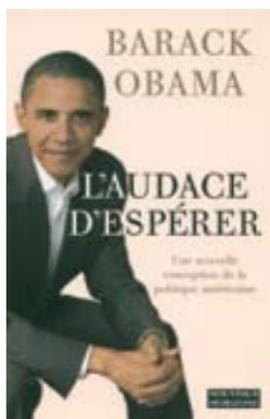
Une nouvelle conception de la politique
américaine

BARACK OBAMA

Un métis à la Maison-Blanche ? Depuis le 4 novembre 2008, ce n'est plus de la fiction... Né d'une Américaine et d'un Kényan, Barack Obama entre dans l'histoire en devenant le premier président noir des États-Unis. Dans ce livre programme, le futur président transcende les divisions pour s'atteler aux problèmes concrets : insécurité économique, tensions raciales et religieuses, menaces terroristes.

Barack Obama fait passer un souffle d'air frais sur le monde politique.

En coédition avec les Presses de la Cité • 372 pages – 14 x 22,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-73-6



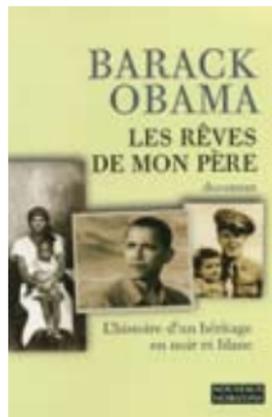
LES RÊVES DE MON PÈRE

L'histoire d'un héritage en noir et blanc

BARACK OBAMA

Barack Obama raconte son exceptionnel parcours. Évoquant le bouleversement provoqué par la mort de son père kényan, il déroule le fil des souvenirs. Des plages de Hawaï, où il vit avec sa mère blanche américaine, à Djakarta, où il passe une partie de son enfance, des bancs de la prestigieuse université Columbia aux quartiers les plus misérables de Chicago, le futur président retrace le chemin parcouru. Il raconte ses interrogations, ses victoires et ses défaites, celles d'un homme qui n'a jamais cessé de vouloir réconcilier les couleurs de l'Amérique.

En coédition avec les Presses de la Cité • 456 pages – 14 x 22,5 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-83-5



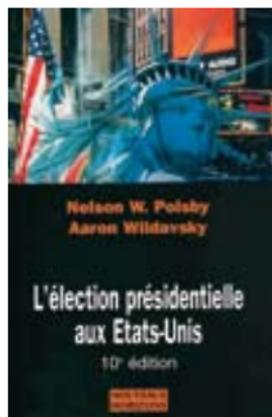
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AUX ÉTATS-UNIS

(10^e édition)

NELSON POLSBY ET AARON WILDAVSKY

Une nouvelle édition entièrement mise à jour d'un grand classique. Les auteurs dégagent avec clarté les différentes étapes du processus et abordent les questions les plus actuelles, comme celles du rôle des experts et des partis politiques.

436 pages – 15,5 x 24 cm – 2000
ISBN: 978-2-35745-108-7

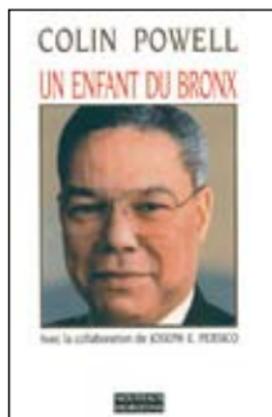


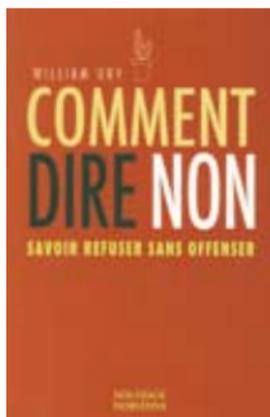
UN ENFANT DU BRONX

COLIN POWELL

Colin Powell est l'incarnation du rêve américain. Né de parents jamaïcains, élevé dans le quartier du Bronx, il a suivi une brillante carrière qui l'a amené à la tête des armées des États-Unis, puis au poste de Secrétaire d'État dans l'administration de Georges W. Bush. Il reste aujourd'hui l'une des figures marquantes de la politique américaine. Avec humour et franc-parler, il relate ici son parcours, du boubier vietnamien à la guerre du Golfe, et célèbre la grandeur de l'Amérique et les chances que cette société multiculturelle sait encore offrir à tous.

En coédition avec Odile Jacob • 561 pages – 14,5 x 22 cm – 1998
ISBN: 978-2-35745-003-5





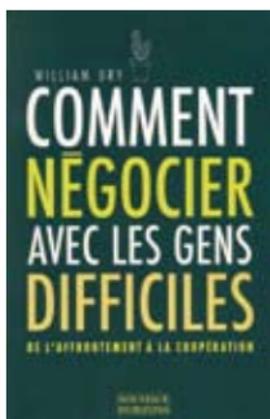
COMMENT DIRE NON

Savoir refuser sans offenser

WILLIAM URY

Quand nous disons non, c'est trop souvent de manière agressive et blessante. L'auteur, spécialiste de la négociation, nous offre ici une troisième voie, celle du « non positif », celui qui permet de refuser sans offenser. Comme dans ses ouvrages précédents, il nous fournit une méthode opérationnelle illustrée par de nombreuses situations réelles concernant tous les types de relations : politiques, commerciales, de voisinage, etc.

En coédition avec Le Seuil • 304 pages – 14 x 20,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-70-5



COMMENT NÉGOCIER AVEC LES GENS DIFFICILES (3^e édition)

De l'affrontement à la coopération

WILLIAM URY

Comment traiter avec quelqu'un qui refuse d'écouter, qui se met en colère, bref qui ne veut pas négocier ? Quinze ans après sa première publication, cet ouvrage (doté ici d'une nouvelle préface) reste d'une parfaite actualité. Un complément indispensable à la « stratégie des gains mutuels », largement diffusée par le célèbre *Comment réussir une négociation*.

En coédition avec Le Seuil • 208 pages – 14 x 20,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-69-9



ANATOMIE D'UN MIRACLE

La fin de l'apartheid et la naissance de la nouvelle Afrique du Sud

PATTI WALDMEIR

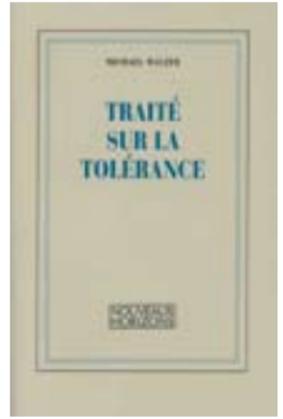
Le régime de l'apartheid a pris fin grâce au talent et au courage politique de Nelson Mandela et Frederik De Klerk. La journaliste Patti Waldmeir a été le témoin des dernières années de l'apartheid et en a connu les principaux acteurs. Elle nous livre un compte rendu passionnant, forçant le respect à l'égard d'un peuple qui a su prouver qu'un règlement pacifique des conflits est chose possible.

372 pages – 15,5 x 24 cm – 2000 – ISBN: 978-2-35745-109-4

TRAITÉ SUR LA TOLÉRANCE

MICHAEL WALZER

Traiter de la tolérance, c'est analyser la coexistence pacifique, précisément rendue possible par l'exercice de la tolérance, de groupes humains relevant d'histoires, de cultures et d'identités différentes. Michael Walzer, l'un des plus éminents philosophes politiques contemporains, propose ici une étude rigoureuse et circonstancielle des différents régimes de tolérance, qui n'en laisse de côté ni le modèle idéal ni l'application concrète.



En coédition avec Gallimard • 184 pages – 14 x 20,5 cm – 1998
ISBN: 978-2-35745-110-0



LES ESPRITS ANIMAUX

Comment les forces psychologiques mènent la finance et l'économie

GEORGE AKERLOF ET ROBERT SHILLER

George Akerlof, prix Nobel d'économie 2001, et Robert Shiller présentent ces forces irrationnelles (les « esprits animaux ») qui font et défont la prospérité de nos économies : la confiance et son rôle dynamique, le souci d'équité, la corruption, l'illusion monétaire, etc. Puis ils montrent comment ces forces psychologiques interagissent et viennent renforcer nos motivations économiques

à partir de quelques questions clés : Quel est le pouvoir réel des banques centrales ? D'où vient le caractère cyclique du marché immobilier ? Le chômage est-il inéluctable ? Une autre vision de l'économie, plus réelle et plus humaine.

En coédition avec Pearson Éducation • 304 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-014-1



LA LONGUE TRAÎNE

La nouvelle économie est là !

CHRIS ANDERSON

Dans ce livre visionnaire, Chris Anderson montre comment Internet est en passe de modifier les mécanismes de l'économie. Qu'arrive-t-il en effet quand tout devient accessible à tout le monde ? La réussite ne se concentre plus alors sur un petit nombre de produits. Les autres produits, qui constituent les « longues traînes », rapportent parfois jusqu'à 80 % du CA, phénomène observé dans les entreprises en ligne leaders telles que Google

ou eBay. Ainsi, les nouvelles technologies de l'information transforment les marchés de masse en une masse de niches.

En coédition avec Pearson Éducation • 288 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2007
ISBN : 978-2-915236-59-0

STATISTIQUES POUR L'ÉCONOMIE ET LA GESTION (3^e édition)

D.R. ANDERSON, D.J. SWEENEY
ET T.A. WILLIAMS

La nouvelle édition d'un manuel qui a pour objectif de présenter aux étudiants des filières économiques et commerciales une introduction aux statistiques et à leurs applications. L'un des attraits de l'ouvrage est son orientation claire vers l'application concrète des statistiques au travers d'exemples récents issus du monde économique réel. Le corrigé des exercices figure en fin de volume.

En coédition avec De Boeck • 848 pages – 17,5 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-069-1



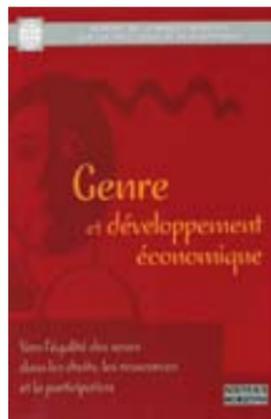
GENRE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Vers l'égalité des sexes dans les droits,
les ressources et la participation

BANQUE MONDIALE

Dans toutes les régions en voie de développement, il apparaît que les femmes ne jouissent pas des mêmes droits légaux, sociaux et économiques que les hommes. Or, cette inégalité des sexes constitue un frein au développement, en entravant la croissance et la lutte contre la pauvreté. La place que la société saura faire aux femmes est l'une des clés du développement.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 370 pages – 19 x 23 cm – 2003



INFRASTRUCTURES AFRICAINES Une transformation impérative

BANQUE MONDIALE

Le développement durable des infrastructures est vital pour la prospérité de l'Afrique. Ce livre couvre les cinq principaux secteurs de l'infrastructure économique : les technologies de l'information et de la communication, l'irrigation, l'énergie, le transport, l'eau et l'assainissement. L'infrastructure africaine accuse un retard important par rapport à celle du reste du monde. Comblé ce retard représentera un coût considérable. Mais l'argent n'est pas la seule réponse : il va de pair avec l'efficacité, qui nécessite des politiques prudentes, une gestion avisée et un entretien sérieux.

En coédition avec Pearson Education • 368 pages – 22,2 x 25,3 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-032-5

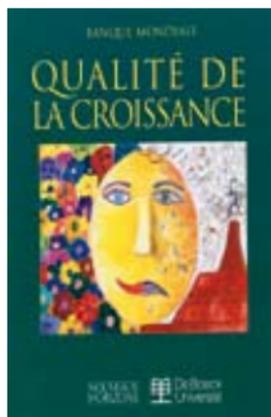


QUALITÉ DE LA CROISSANCE

BANQUE MONDIALE

Une perspective nouvelle et réconfortante sur ce qu'est réellement le développement : une amélioration de la qualité de vie des individus. Au-delà de la croissance et des marchés, le livre aborde des défis ardues : assurer l'égalité des chances, réduire l'insécurité, combattre la corruption et préserver l'environnement.

En coédition avec De Boeck • 312 pages
19 x 23 cm – 2002



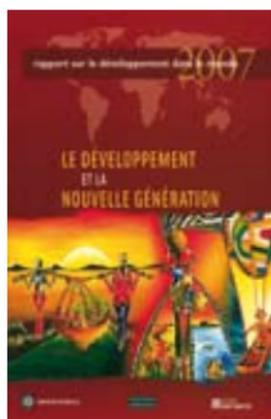
RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2007

Le développement et la nouvelle génération

BANQUE MONDIALE

Le nombre de jeunes âgés de 12 à 24 ans a atteint le chiffre sans précédent de 1,3 milliard dans les pays en développement. Cet ouvrage attractif, en quadrichromie, insiste sur la nécessité pour les gouvernements d'investir dans le capital humain que représente la jeunesse.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 354 pages
20 x 26,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-62-0



RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2008

L'agriculture au service du développement

BANQUE MONDIALE

Au ^{xxi} siècle, l'agriculture reste un instrument fondamental de développement durable. Il est essentiel de promouvoir l'agriculture pour pouvoir atteindre l'objectif de développement pour le millénaire qui prévoit de réduire de moitié à l'horizon 2015 la proportion de la population vivant dans la pauvreté et souffrant de faim chronique. Ce rapport (en deux couleurs) remet l'agriculture au centre des préoccupations.

En coédition avec De Boeck • 448 pages – 20 x 26,5 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-86-6



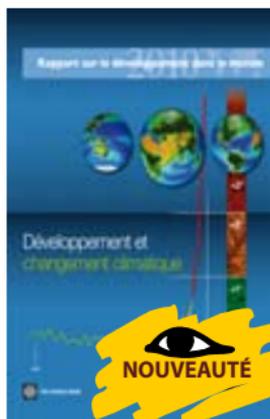
RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2010

Développement et changement climatique

BANQUE MONDIALE

Selon les estimations, les pays en développement devraient assumer entre 75 et 80 % du coût des dommages causés par le réchauffement climatique. Ce rapport (en deux couleurs) lance un appel pressant à l'action : aux pays en développement afin qu'ils poursuivent des politiques adaptées aux dangers d'une planète plus chaude, et aux pays développés afin qu'ils entreprennent d'ambitieux programmes de réduction de leur bilan carbone et soutiennent les efforts des pays en développement.

En coédition avec Pearson Education • 432 pages – 20,5 x 26,5 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-033-2



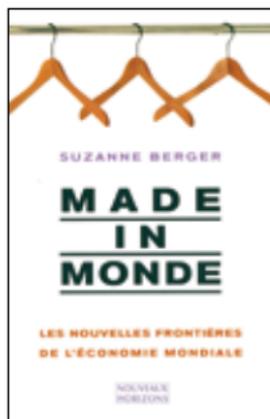
MADE IN MONDE

Les nouvelles frontières de l'économie mondiale

SUZANNE BERGER

La mondialisation est grosse de menaces pour les uns, de promesses pour les autres. Cet ouvrage est le résultat de cinq années d'enquêtes menées auprès de 500 entreprises d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe. Les conclusions bousculent les idées reçues : la seule course aux bas salaires est une stratégie perdante ; les délocalisations peuvent conduire au succès, mais des entreprises gagnantes ont des solutions différentes.

En coédition avec Le Seuil • 357 pages – 14 x 20,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-43-9



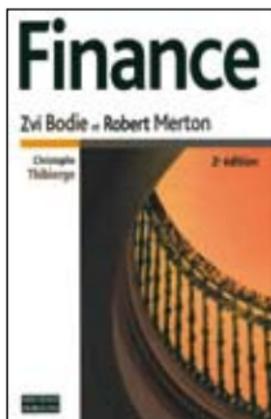
FINANCE D'ENTREPRISE

JONATHAN BERK ET PETER DEMARZO

Finance d'entreprise, manuel en deux couleurs, inclut les résultats des recherches les plus récentes avec le souci permanent d'adopter une démarche claire insistant sur les problématiques concrètes rencontrées dans les entreprises. Par sa démarche unique d'embrasser l'ensemble de la matière de façon logique et approfondie, *Finance d'entreprise* s'impose comme la nouvelle référence pour tous ceux qui étudient la finance. *Un site web est associé au livre.*

En coédition avec Pearson Éducation • 1048 pages – 18,8 x 22,8 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-074-5





FINANCE (2^e édition)

ZVI BODIE ET ROBERT MERTON

Réalisé par deux des plus grands experts mondiaux du domaine, dont le prix Nobel d'économie Robert Merton, ce manuel de référence en deux couleurs couvre toutes les dimensions de la finance : les principes fondamentaux, les outils opérationnels qui permettent d'optimiser les décisions, la finance d'entreprise, la finance de marché... jusqu'aux finances personnelles.

En coédition avec Pearson Éducation • 584 pages
19 x 24 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-47-7



LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

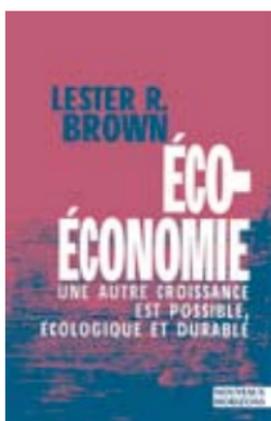
Le droit des marques, le droit d'auteur,
le droit des brevets d'invention
et des secrets commerciaux

DEBORAH BOUCHOUX

Le domaine de la propriété intellectuelle constitue l'une des spécialités juridiques les plus dynamiques à l'heure actuelle. Nombre des problèmes posés sont stratégiques : Comment une entreprise peut-elle assurer la protection de sa marque ? Pourquoi et comment protéger la propriété intellectuelle dans une économie mondialisée ? L'ouvrage s'adresse

aux juristes, aux étudiants, aux acteurs de l'entreprise et à tout détenteur de droits de propriété intellectuelle soucieux de protéger ses créations.

448 pages – 21 x 28 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-67-5



ÉCO-ÉCONOMIE

Une autre croissance est possible,
écologique et durable

LESTER BROWN

Si nous acceptons de repenser l'économie en fonction de l'environnement, nous disposons des moyens techniques nécessaires pour un développement durable. Les nouvelles technologies, les énergies renouvelables, la reforestation sont autant de pistes déjà expérimentées qui dessinent la voie vers une éco-économie. Lester Brown, l'un des pionniers mondialement reconnu des recherches sur le développement durable, dresse la carte et le mode d'emploi

d'une telle route.

En coédition avec Le Seuil • 448 pages – 14 x 20,5 cm – 2003
ISBN : 978-2-35745-111-7

LES PAYS PAUVRES SONT-ILS CONDAMNÉS À LE RESTER ?

WILLIAM EASTERLY

Un ouvrage décapant par un expert reconnu du développement économique et de l'Afrique. À travers analyses, récits et anecdotes vécues, l'auteur livre une critique pénétrante des politiques d'aide au développement menées jusqu'ici et explore les solutions pour sortir du sous-développement.

En coédition avec les Éditions d'Organisation
400 pages – 15 x 22,5 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-20-0

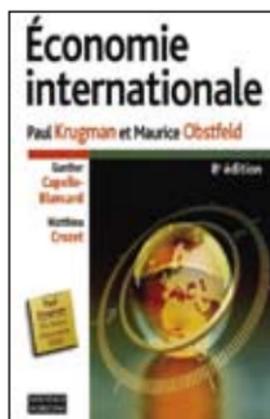


ÉCONOMIE INTERNATIONALE (8^e édition)

PAUL KRUGMAN ET MAURICE OBSTFELD

Rédigé par deux des plus influents experts en la matière, dont Paul Krugman, prix Nobel d'économie 2008, ce manuel en deux couleurs traite les deux thèmes de l'économie internationale: le commerce international et la finance internationale. Cette 8^e édition rend compte des évolutions récentes de l'analyse économique: la crise financière, les théories de la nouvelle économie géographique, l'avancée du cycle de négociations de Doha. En outre, les exemples et toutes les données chiffrées ont été actualisés.

En coédition avec Pearson Éducation • 744 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-009-7



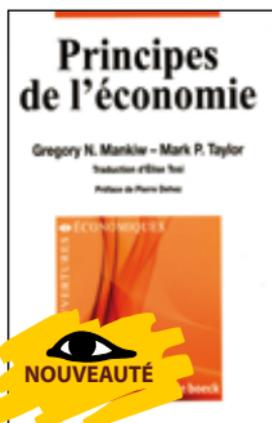
MACROÉCONOMIE (5^e édition)

GREGORY MANKIW

Économiste de renommée mondiale, Gregory Mankiw a révolutionné l'économie moderne. Il est l'un des représentants de la nouvelle économie keynésienne. Ce manuel en deux couleurs est le cours le plus connu, tant par sa richesse que par ses aspects pédagogiques. Il est également le plus utilisé dans le monde. Cette 5^e édition expose de façon simple, progressive et rigoureuse les principes fondamentaux de la macroéconomie. *Compléments en ligne pour les enseignants.*

En coédition avec De Boeck • 776 pages – 17,5 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-070-7





PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE

GREGORY MANKIW ET MARK TAYLOR

Principes de l'économie a connu un succès retentissant dans les pays anglophones, dès sa première parution en 1998. La présente édition a été adaptée pour un public non anglophone en incluant des exemples européens mais conserve tous les éléments qui ont fait le succès de la toute première édition. Sa clarté, sa progressivité et sa grande qualité pédagogique incitent les étudiants à s'initier par eux-mêmes au raisonnement économique. *Un site web est associé au livre.*

En coédition avec De Boeck • 1104 pages – 17,5 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-034-9



MONNAIE, BANQUE ET MARCHÉS FINANCIERS (9^e édition)

FREDERIC MISHKIN

Ce manuel en deux couleurs présente une analyse économique des systèmes financiers au sein desquels les banques centrales conduisent la politique monétaire de leurs pays, ainsi que les fonctions économiques des banques commerciales et des autres intermédiaires financiers. Outre une actualisation rigoureuse des données, cette 9^e édition comporte notamment un chapitre sur la crise de 2007. *Un site web est associé au livre.*

En coédition avec Pearson Éducation • 960 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-061-5



GOUVERNANCE DES BIENS COMMUNS

Pour une nouvelle approche
des ressources naturelles

ELINOR OSTROM

La question de la gouvernance des ressources naturelles utilisées conjointement par de nombreuses personnes revêt une importance croissante pour les politiques aujourd'hui. Elinor Ostrom, première femme à recevoir le prix Nobel d'économie en 2009, étudie dans cet ouvrage un ensemble unique de données empiriques afin d'étudier les conditions dans lesquelles des problèmes de ressources ont été résolus. Parmi les cas considérés figurent la tenure communale de prairies et de forêts, des sites de pêches, etc. Une contribution majeure à notre conception de la coopération humaine.

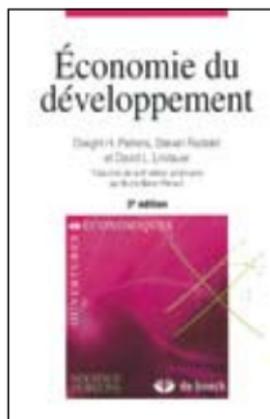
En coédition avec De Boeck • 304 pages – 16 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-062-2

ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT (3^e édition)

DWIGHT PERKINS, STEVEN RADELET
ET DAVID LINDAUER

La présente édition d'*Économie du développement* a fait l'objet d'une importante actualisation. On retrouve les qualités qui ont fait le succès du manuel depuis la première édition en 1983 : accent mis sur les réalités des pays en développement, emploi des outils théoriques de l'économie néoclassique, abondance des exemples et cas nationaux concrets. Comportant plusieurs chapitres entièrement nouveaux, l'ouvrage propose une orientation plus empirique que celle des éditions antérieures, grâce à l'exploitation systématique des recherches effectuées dans le domaine au cours de la dernière décennie.

En coédition avec De Boeck • 992 pages – 17,5 x 24 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-91-0



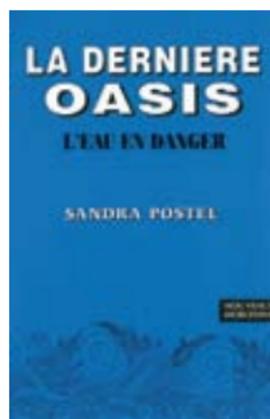
LA DERNIÈRE OASIS

L'eau en danger

SANDRA POSTEL

Plus que jamais d'actualité, une analyse lucide des dangers – écologiques, économiques et politiques – liés à la raréfaction d'une ressource essentielle : l'eau. Et surtout, l'ouvrage propose des solutions qui nous permettront de constituer notre « dernière oasis ».

216 pages – 15,5 x 24 cm – 1995



CETTE FOIS, C'EST DIFFÉRENT

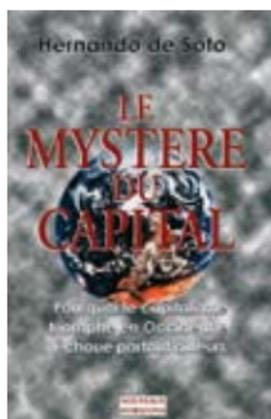
Huit siècles de folie financière

CARMEN REINHART ET KENNETH ROGOFF

Écrit par deux économistes de notoriété internationale, ce livre répond à une question lancinante : comment pouvons-nous nous protéger des turbulences financières ? Aussi loin que l'on remonte dans le temps, les crises financières viennent régulièrement perturber l'économie. Or ces crises présentent de nombreux traits communs, soulignent les auteurs, et le plus paradoxal est celui-ci : avant chaque désastre, de bons esprits affirment que « cette fois, c'est différent ». Un ouvrage de référence qui fait largement appel à des tableaux et graphiques particulièrement éclairants.

En coédition avec Pearson Éducation • 496 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-060-8





LE MYSTÈRE DU CAPITAL

Pourquoi le capitalisme triomphe en Occident
et échoue partout ailleurs

HERNANDO DE SOTO

Hernando de Soto révolutionne la notion de « capital » et nous explique pourquoi la majorité des habitants de la planète n'en bénéficient pas. Il propose surtout une solution : permettre aux pauvres de transformer leurs biens en richesses. Bien étayé sur le plan théorique, l'ouvrage s'appuie en outre sur une solide expérience d'homme de terrain, l'auteur conseillant depuis des années les dirigeants des pays en développement.

En coédition avec Flammarion • 216 pages – 15,5 x 24 cm – 2002
ISBN : 978-2-35745-112-4

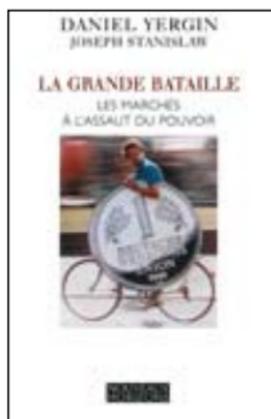


INTRODUCTION À LA MICROÉCONOMIE (6^e édition)

HAL VARIAN

Le succès de ce manuel ne se dément pas, en raison de sa présentation attrayante de l'analyse microéconomique. Cette 6^e édition contient un nouveau chapitre consacré à l'économie comportementale. En outre, le chapitre sur la technologie de l'information a été développé. Particulièrement intéressant pour les étudiants, il envisage notamment les questions relatives aux réseaux d'information, aux coûts de changement et à la gestion des droits de propriété sur les biens d'information.

En coédition avec De Boeck • 824 pages – 17,5 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-34-7



LA GRANDE BATAILLE

Les marchés à l'assaut du pouvoir

DANIEL YERGIN ET JOSEPH STANISLAW

Comment est-on passé de la domination de l'État jusque dans les années 1980 à cette « révolution du marché » qui prévaut aujourd'hui partout dans le monde, avec son cortège de privatisations et de déréglementations ? Cette tendance est-elle irréversible ou verra-t-on un retour en force de l'État dans l'économie ? Au terme d'un passionnant tour du siècle, la conclusion est prudente : le marché ne s'imposera durablement que s'il répond aux attentes des gens, en termes de biens et services mais aussi de justice sociale.

En coédition avec Odile Jacob • 600 pages – 14,5 x 22 cm – 2000

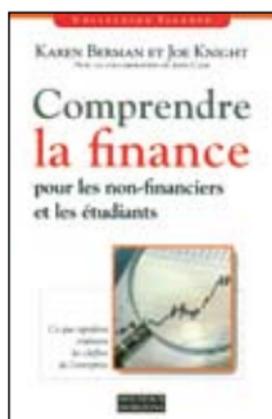


COMPRENDRE LA FINANCE

Pour les non-financiers et les étudiants

KAREN BERMAN ET JOE KNIGHT

Au lieu de détailler les questions techniques, cet ouvrage s'intéresse à la compréhension du sens des données financières. Il aidera le lecteur à répondre aux questions du type : Mon entreprise est-elle en bonne santé ? Comment puis-je contribuer à améliorer sa trésorerie ? Un excellent ouvrage d'initiation à l'analyse financière qui s'adresse aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, mais aussi aux investisseurs et aux étudiants.



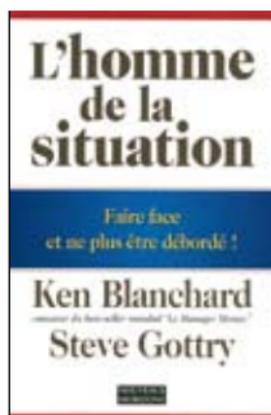
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 238 pages – 15,5 x 24 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-31-6

L'HOMME DE LA SITUATION

Faire face et ne plus être débordé !

KEN BLANCHARD ET STEVE GOTTRY

Alex le manager est toujours débordé et fait tout dans l'urgence. Sa carrière est menacée. Il se demande même si ses collaborateurs l'apprécient vraiment. Mais il veut être à la hauteur de la situation. En suivant les tribulations d'Alex le manager, vous découvrirez la « stratégie des trois P » qui permet de mettre de l'ordre dans ses priorités et de tenir ses engagements.

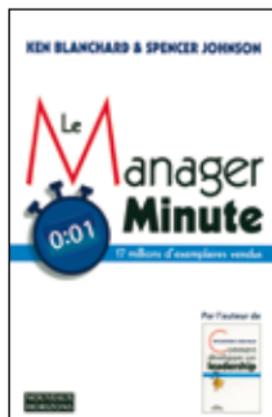


En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22, 5 cm – 2004
ISBN: 978-2-915236-92-7

LE MANAGER MINUTE

KEN BLANCHARD ET SPENCER JOHNSON

Qu'est-ce qu'un manager efficace ? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal propose quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes.



En coédition avec les Éditions d'Organisation • 120 pages – 15 x 22,5 cm – 2004
ISBN: 978-2-915236-61-3

COMMENT DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

KEN BLANCHARD ET MARK MILLER

Que l'on soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale : le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.



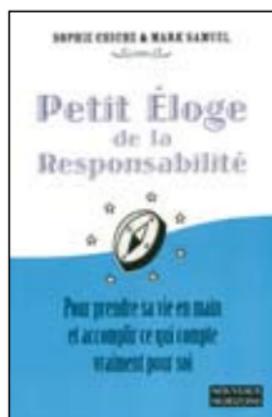
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2005
ISBN: 978-2-915236-08-8

PETIT ÉLOGE DE LA RESPONSABILITÉ

Pour prendre sa vie en main et accomplir ce qui compte vraiment pour soi

SOPHIE CHICHE ET MARK SAMUEL

Ce livre nous invite à conquérir notre liberté en adoptant une attitude responsable. Les auteurs s'appuient sur un modèle éprouvé selon lequel, pour sortir de la « boucle de la victimisation » et entrer dans le cercle vertueux de la responsabilisation, il faut : 1) savoir regarder la situation telle qu'elle est ; 2) assumer son rôle sans se dérober ; et 3) apprendre à pardonner. Un véritable mode



d'emploi pour prendre sa vie en main.

En coédition avec Retz • 152 pages – 15 x 21,5 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-95-8

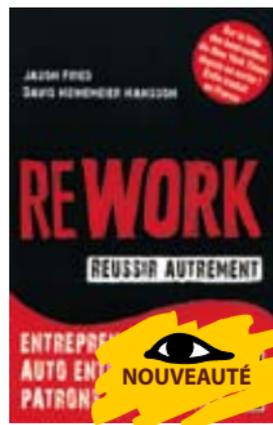
REWORK. RÉUSSIR AUTREMENT

Entrepreneurs, auto entrepreneurs,
patrons et salariés

JASON FRIED ET DAVID HEINEMEIER HANSSON

Plaidoyer insolent et stimulant pour travailler autrement, *Rework* donne les clés du succès de la création d'entreprise : efficacité, souplesse et productivité. Dans cet ouvrage fondé sur la pratique plutôt que sur la théorie, les auteurs livrent leur expérience qui bouscule les idées reçues. Une lecture aisée et revigorante qui passionnera tous les acteurs de l'entreprise.

En coédition avec Maxima • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-079-0



MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (2^e édition)

DON HELLRIEGEL ET JOHN SLOCUM

Ce manuel, qui fait autorité, a pour objectif de former le manager et l'étudiant à la compréhension des aspects humains du management, avec ce qu'ils impliquent pour la décision et l'action. Cette 2^e édition, en deux couleurs, est entièrement actualisée : les concepts du management sont illustrés par de nombreux exemples tirés de la vie des affaires, par des études de cas approfondies et par l'exploitation des recherches les plus récentes dans le domaine.

En coédition avec De Boeck • 727 pages – 17,5 x 24 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-15-6



L'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Créer des synergies par le tableau de bord
prospectif

ROBERT KAPLAN ET DAVID NORTON

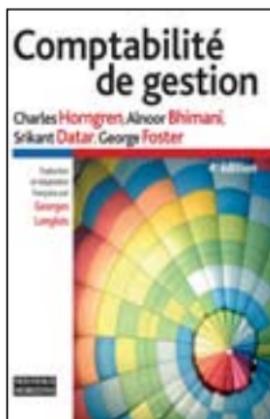
Le tableau de bord prospectif a révolutionné la gestion d'entreprise en donnant aux décideurs un outil commun pour piloter leurs activités. Pour que l'utilisation du tableau de bord porte ses fruits, il faut que l'entreprise, les unités opérationnelles, les partenaires extérieurs et les équipes dirigeantes soient tous alignés sur la stratégie. Ce livre propose une méthodologie complète pour réaliser cet alignement.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 328 pages – 15,5 x 24 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-45-3



COMPTABILITÉ DE GESTION (4^e édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI,
SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER



L'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion dans le monde anglo-saxon. L'adaptation française comporte deux ouvrages. Ce premier volume est consacré à la comptabilité de gestion. Toujours en deux couleurs, la 4^e édition a fait l'objet d'une rigoureuse mise à jour.

En coédition avec Pearson Éducation • 480 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-017-2

CONTRÔLE DE GESTION ET GESTION BUDGÉTAIRE (4^e édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI,
SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

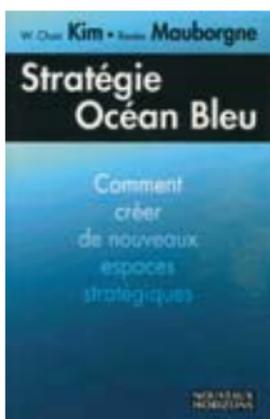


L'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion. Dans cette 4^e édition, toujours en deux couleurs, les exemples ont été renouvelés et actualisés pour expliciter l'importance du contrôle de gestion dans la vie des affaires.

En coédition avec Pearson Éducation • 480 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-007-3

STRATÉGIE OCÉAN BLEU Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

CHAN KIM ET RENÉE MAUBORGNE



La création de valeur par l'innovation, ou création d'un « océan bleu », celui-ci étant l'ensemble des entreprises qui n'existent pas encore, par opposition à l'« océan rouge » des entreprises existantes, où règne une concurrence féroce. Apple, The Body Shop, Swatch et d'autres ont su ouvrir et conquérir des espaces stratégiques encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Un exemple

que toute entreprise peut suivre avec succès.

En coédition avec Pearson Éducation • 288 pages
15,5 x 23,5 cm – 2005 – ISBN : 978-2-35745-113-1

MARKETING MANAGEMENT (13^e édition)

PHILIP KOTLER, KEVIN KELLER,
DELPHINE MANCEAU ET BERNARD DUBOIS

Outre l'actualisation des pratiques et des exemples, cette 13^e édition présente deux innovations majeures : 1) toujours plus pédagogique, l'ouvrage est maintenant en images et en quadrichromie ; 2) un CD-Rom est inclus, contenant des fiches pour réviser de manière interactive les notions et définitions, des quizz d'autoévaluation et un lexique français-anglais du marketing. Un ouvrage incontournable. **(Vente interdite au Maghreb.)**



En coédition avec Pearson Éducation • 944 pages
19 x 22,5 cm – 2009 – ISBN: 978-2-35745-008-0

ADJUGÉ!

Comment lever les objections
et vendre vos idées

JOHN KOTTER ET LORNE WHITEHEAD

Vous avez une bonne idée et vous êtes convaincu qu'elle est utile pour l'entreprise ? Exposez-la à vos collaborateurs. Ils se mettent tous à la critiquer ? Ce livre vous donne la méthode pour déjouer les critiques qui font échouer les bonnes idées. Clair et pédagogique, sous forme de fable, par l'auteur de *Alerte sur la banquise!*



En coédition avec Pearson Éducation • 200 pages
15,5 x 23,5 cm – 2010 – ISBN: 978-2-35745-078-3

ALERTE SUR LA BANQUISE!

Réussir le changement dans n'importe quelles
conditions

JOHN KOTTER ET HOLGER RATHGEBER

Il était une fois une colonie de pingouins qui vivait depuis des années sur le même iceberg. Un jour, Fred, un pingouin plus curieux que les autres, découvre que la banquise est en train de fondre. Il va falloir convaincre la tribu de changer ses habitudes... Nourrie des travaux de John Kotter, professeur à Harvard, cette fable a déjà aidé des milliers de personnes et d'entreprises à s'adapter au changement. Avec humour et perspicacité, elle en dit long sur nos résistances et constitue un guide de réflexion à l'heure où notre monde connaît des bouleversements.



En coédition avec Pearson Éducation • 152 pages – 14,5 x 21 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-89-7



DEVENIR LE MEILLEUR DE SOI-MÊME

ABRAHAM MASLOW

Dans cet ouvrage initialement paru en 1954, Abraham Maslow présente sa fameuse hiérarchie des besoins: physiologiques, de sécurité, d'appartenance et d'amour, d'estime et d'accomplissement de soi. Ce faisant, il ouvre la voie à toute une série d'expériences et de progrès en psychologie du travail. Plus tard, sa théorie sera modélisée sous la forme d'une pyramide, la fameuse « pyramide de Maslow ». Ce grand classique de la psychologie garde toute sa pertinence aujourd'hui.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 384 pages – 15,5 x 24 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-81-1



LE MANAGER AU QUOTIDIEN

Les dix rôles du cadre

HENRY MINTZBERG

Approches, stratégies, décisions: un portrait complet du manager, qui s'adresse autant au cadre et à son équipe qu'à l'étudiant. Cet ouvrage est devenu un classique du management.

En coédition avec les Éditions d'Organisation
283 pages – 13,5 x 21 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-30-9



MANAGEMENT DES OPÉRATIONS (2^e édition)

Principes et applications

LARRY RITZMAN ET LEE KRAJEWSKI

La gestion des processus de production, qui allie méthodes de conduite de projets et techniques d'analyse quantitative, est un enjeu majeur d'excellence et de domination des marchés. Best-seller international, *Management des opérations* couvre l'essentiel du sujet, allant des choix stratégiques aux décisions opérationnelles. Tous les départements sont concernés, la production en premier lieu mais aussi le marketing, la finance et les ressources humaines. L'appareil pédagogique facilite l'acquisition des connaissances: cas d'ouverture, description des meilleures pratiques, problèmes résolus, rappel des formules et des équations indispensables, exercices d'évaluation.

En coédition avec Pearson Éducation • 552 pages – 18,6 x 22,6 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-075-2

BIEN DIRIGER SON ÉQUIPE (2^e édition)

STEPHEN ROBBINS

L'ouvrage de Stephen Robbins, professeur de management de réputation mondiale, s'organise autour des principales problématiques comportementales auxquelles sont confrontés les responsables en entreprise. Chaque question est traitée très simplement : recruter, motiver, diriger, communiquer, créer une équipe, gérer les conflits, répartir le travail, évaluer les performances, piloter les changements. Un livre qui va à l'essentiel, véritable manuel de poche du dirigeant.

En coédition avec Pearson Éducation • 208 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2009
ISBN : 978-2-35745-010-3

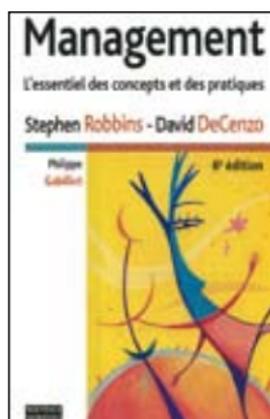
**MANAGEMENT (6^e édition)**

L'essentiel des concepts et des pratiques

STEPHEN ROBBINS ET DAVID DeCENZO

Ce manuel offre une introduction complète du management. Structuré par les fonctions du management – planification, organisation, direction et contrôle –, il en couvre les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. Tous les acteurs et types d'organisation sont pris en compte. Entièrement actualisée, cette 6^e édition approfondit les aspects interculturels ainsi que les questions d'éthique et de gouvernance d'entreprise.

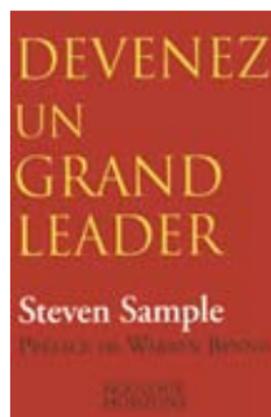
En coédition avec Pearson Éducation • 552 pages – 18,5 x 22,5 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-85-9

**DEVENEZ UN GRAND LEADER**

STEVEN SAMPLE

Président de l'université de Californie du Sud, homme de culture et d'action, Steven Sample propose un ouvrage riche d'idées et de références, tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques pour se forger une stature de grand leader.

En coédition avec les Éditions d'Organisation
240 pages – 15 x 22,5 cm – 2005
ISBN : 978-2-35745-004-2





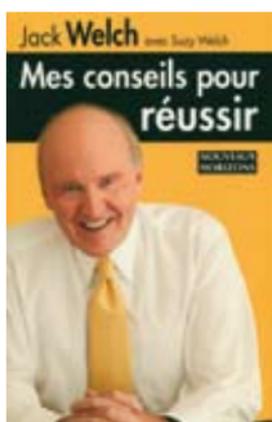
PLANÈTE GOOGLE

Faut-il avoir peur du géant du Web ?

RANDALL STROSS

Chaque jour, des millions d'internautes dans le monde utilisent Google. L'ambition affichée de l'entreprise est de numériser toutes les informations de la planète... quitte à se faire de sérieux ennemis. Jusqu'où l'emprise de Google ira-t-elle ? Est-elle menacée par l'émergence de réseaux sociaux comme Facebook ? Une enquête passionnante qui permettra à chacun de se faire une idée objective de la planète Google et de son impact sur la société.

En coédition avec Pearson Éducation • 336 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2008
ISBN : 978-2-915236-99-6



MES CONSEILS POUR RÉUSSIR

JACK WELCH

Illustré de nombreuses anecdotes liées à la carrière de Jack Welch à General Electric, alternant l'analyse, les idées et les conseils pratiques (comment recruter, comment établir un budget, etc.), ce livre s'impose comme la nouvelle bible du management.

En coédition avec Pearson Éducation • 384 pages
15,5 x 23,5 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-22-4



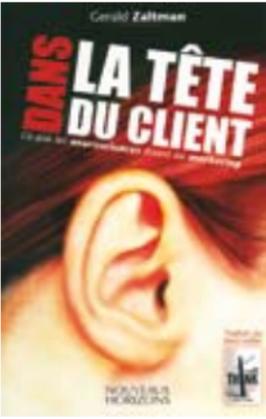
LE LEAN AU SERVICE DU CLIENT

Ce que le client veut, quand il veut, où il veut

JAMES WOMACK ET DANIEL JONES

Qui ne se souvient des attentes interminables au téléphone pour obtenir un renseignement, dans les aéroports avant l'embarquement, etc. Aujourd'hui, le consommateur a souvent l'impression d'avoir affaire à des interlocuteurs incompetents qui gaspillent son temps et ne règlent pas ses problèmes. Ce livre offre une vision managériale et une méthode pratique pour mettre enfin le client au cœur de l'offre.

En coédition avec Vuibert • 288 pages – 15 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-19-4



DANS LA TÊTE DU CLIENT

GERALD ZALTMAN

On croyait avoir compris que le consommateur désirait tel produit, mais, une fois le produit créé, le consommateur n'est pas au rendez-vous. C'est que l'approche marketing classique ne permet pas de rentrer « dans la tête du client ». L'auteur, professeur de marketing respecté, ouvre de nouvelles pistes en proposant de faire appel aux sciences du comportement et aux neurosciences. Le résultat est un livre au contenu riche et stimulant, servi par une écriture alerte, qui invite à considérer les clients en tenant compte davantage de leur psychologie et de leur culture.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 384 pages – 15,5 x 24 cm – 2004



PREMIERS SOINS À L'ENFANT

Guide à l'usage des éducateurs et des parents

ACADÉMIE AMÉRICAINE DE PÉDIATRIE

Toute personne s'occupant d'enfants devrait savoir comment réagir face à un enfant blessé ou subitement malade. Cet ouvrage en quadrichromie est conçu pour donner aux personnes en contact avec les enfants – enseignants, éducateurs, moniteurs, puéricultrices, gardiens et parents – toutes les connaissances et la confiance nécessaires pour soigner efficacement les enfants.

En coédition avec De Boeck • 288 pages – 17,5 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-029-5

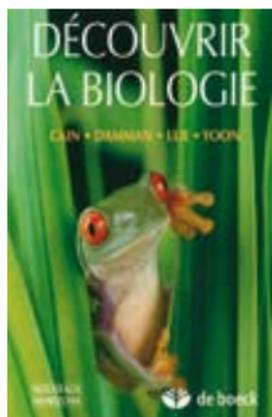


DÉCOUVRIR LA BIOLOGIE

MICHAEL CAIN, HANS DAMMAN, ROBERT LUE
ET CAROL YOON

Découvrir la biologie nous invite à la découverte des phénomènes de la vie, tels la biodiversité, l'évolution des espèces, la structure cellulaire et la génétique, sans oublier les différentes fonctions de l'organisme humain. Magnifiquement illustré, tout en couleurs, ce manuel clair et pédagogique s'adresse aux professeurs, aux élèves du secondaire, aux étudiants en premier cycle scientifique, et à tout public qui s'intéresse aux sciences.

En coédition avec De Boeck • 738 pages – 21 x 27 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-24-8



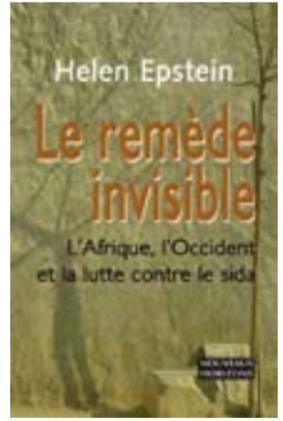
LE REMÈDE INVISIBLE

L'Afrique, l'Occident et la lutte contre le sida

HELEN EPSTEIN

Helen Epstein, biologiste et spécialiste de la santé publique, tente de répondre à cette double question : Pourquoi le sida est-il si présent en Afrique et que faut-il faire pour l'enrayer ? Les campagnes occidentales sont en partie responsables de cet échec : elles ont ciblé les groupes à risque et non la population dans son ensemble ; et elles ont négligé de lutter contre le silence et la stigmatisation, qui entraînent le refus de reconnaître la maladie et le rejet de ceux qui en sont atteints. Cet ouvrage a été reconnu par la critique comme un livre majeur sur le sida, un livre « qui peut même sauver des vies ».

368 pages – 15,5 x 24 cm – 2009 – ISBN: 978-2-35745-011-0

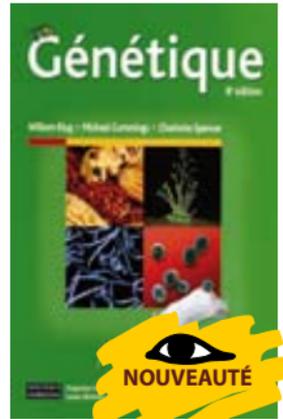


GÉNÉTIQUE (8^e édition)

WILLIAM KLUG, MICHAEL CUMMINGS
ET CHARLOTTE SPENCER

La génétique se trouve désormais au centre d'enjeux biologiques et médicaux considérables. Écrit de façon particulièrement pédagogique, en quadrichromie, *Génétique* invite l'étudiant à refaire le cheminement parcouru par les chercheurs pour aboutir aux grandes découvertes de la génétique. Il s'agit d'un ouvrage très complet, reflétant les découvertes les plus récentes et les plus significatives du domaine (puces à ADN, thérapie génique, etc.). Il propose en outre de très nombreux exercices corrigés. Un manuel de cours d'initiation et d'approfondissement, parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant tout au long de son cursus.

En coédition avec Pearson Éducation • 800 pages – 21 x 28 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-077-6



DES MILLIONS DE VIES SAUVÉES

Réussites prouvées en matière de santé
dans le monde

RUTH LEVINE ET MOLLY KINDER

Ce livre prouve qu'en dépit de la tragédie du sida et d'autres maladies, des politiques bien menées peuvent améliorer de façon spectaculaire la santé des populations dans le monde. Message d'optimisme, ce livre est une lecture essentielle pour tout public.

200 pages – 19 x 26 cm – 2008 ISBN: 978-2-915236-96-5



BIOLOGIE DES MICRO-ORGANISMES DE BROCK (11^e édition)

MICHAEL MADIGAN ET JOHN MARTINKO

Bactéries, micro-algues, champignons, virus : qu'ils menacent notre santé ou la protègent, qu'ils constituent des acteurs majeurs de la biosphère en assurant le recyclage de la matière organique ou soient devenus des outils précieux dans les domaines des biotechnologies et de l'agroalimentaire, les micro-organismes sont au cœur des défis scientifiques du XXI^e siècle. Ce manuel en quadrichromie constitue un cours d'initiation et d'approfondissement parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant tout au long de son cursus.

En coédition avec Pearson Éducation • 1080 pages – 21 x 28 cm – 2010
ISBN : 978-2-35745-076-9

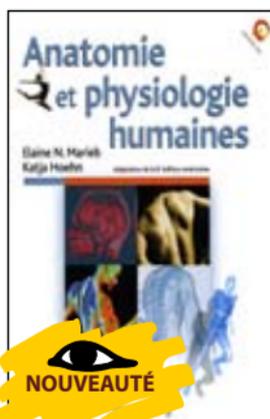


ANATOMIE ET PHYSIOLOGIE HUMAINES (8^e édition)

ELAINE MARIEB ET KATJA HOEHN

L'anatomie et la physiologie humaines ne sont pas seulement intéressantes : elles sont fascinantes ! Cette 8^e édition tout en couleurs a conservé les atouts qui lui ont valu sa renommée internationale, notamment un texte centré sur trois grands thèmes : les relations entre les différents systèmes de l'organisme ; l'homéostasie ; et la relation entre la structure et la fonction. Ce manuel très complet, où tout a été pensé pour faciliter l'apprentissage, reste la référence incontournable pour l'étudiant du secteur paramédical. Il l'accompagnera tout au long de son cursus et de son activité professionnelle. *Un site web est associé au livre.*

En coédition avec Pearson Éducation • 1300 pages – 22,7 x 27,7 cm – 2010
ISBN : 978-2-35745-080-6



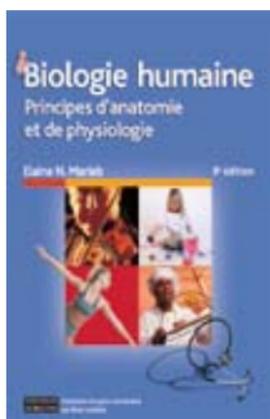
BIOLOGIE HUMAINE

Principes d'anatomie et de physiologie

ELAINE MARIEB

En quadrichromie, très pédagogique, ce manuel constitue un cours d'initiation parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant ou l'élève infirmier dans la découverte de l'anatomie et de la physiologie humaines.

En coédition avec Pearson Éducation • 728 pages
21 x 27,5 cm – 2009 – ISBN : 978-2-35745-020-2

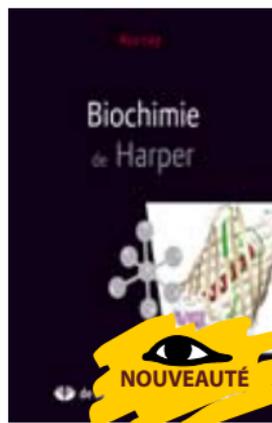


BIOCHIMIE DE HARPER (4^e édition)

R. MURRAY, D. BENDER, K. BOTHAM,
P. KENNELLY, V. RODWELL ET P. A. WEIL

La biochimie illustrée de Harper recouvre de façon concise et actuelle les principes de la biochimie et de la biologie moléculaire en rapport avec la médecine. Ce manuel en quadrichromie demeure plus que jamais incontournable pour l'étudiant envisageant la carrière biomédicale tant en clinique que dans la recherche fondamentale et appliquée. Il intéressera donc tout particulièrement les professeurs et étudiants en sciences médicales et biomédicales, en biochimie et en biologie.

En coédition avec De Boeck • 704 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2010
ISBN : 978-2-35745-071-4



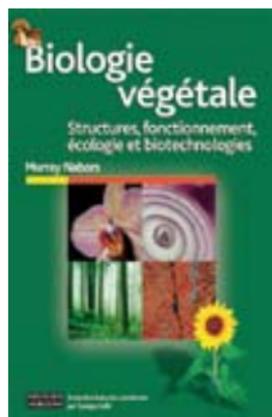
BIOLOGIE VÉGÉTALE

Structures, fonctionnement, écologie
et biotechnologies

MURRAY NABORS

Patrimoine forestier en danger, biodiversité menacée, cultures raisonnées, OGM, écologie : le monde végétal est au cœur de nos préoccupations. Cet ouvrage magnifiquement illustré donne les clés pour comprendre ces sujets familiers dans toute leur complexité. Un manuel d'initiation parfaitement adapté pour accompagner l'étudiant lors des premières années de son cursus.

En coédition avec Pearson Éducation • 640 pages – 21 x 28 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-018-9



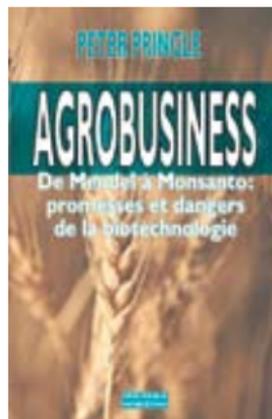
AGROBUSINESS

De Mendel à Monsanto : promesses et dangers
de la biotechnologie

PETER PRINGLE

L'adoption des OGM dans l'alimentation suscite de grands espoirs et de grandes craintes. Le mérite de l'auteur est de présenter cette question complexe sans esprit de polémique, en expliquant clairement ses aspects scientifiques et les responsabilités de chacun. Rarement un débat sur un sujet qui intéresse notre avenir à tous aura été si bien posé et analysé.

232 pages – 15,5 x 24 cm – 2006 – ISBN: 978-2-915236-21-7



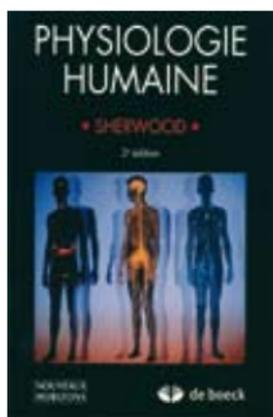


ENVIRONNEMENT

PETER RAVEN ET LINDA BERG

Ce manuel guide l'étudiant dans les questionnements environnementaux actuels et dresse un tableau complet des réponses qu'offre la science. Il propose une approche transdisciplinaire en faisant appel à l'écologie des communautés et des écosystèmes, à l'écologie fonctionnelle, à la biogéographie, à la bioclimatologie, mais aussi au droit de l'environnement, à la démographie, à la géographie de la santé. De nombreux cas pratiques et exercices laissent une large part à la réflexion personnelle de l'étudiant. Enfin, une iconographie abondante tout en couleurs illustre et renforce le propos.

En coédition avec De Boeck • 700 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-012-7

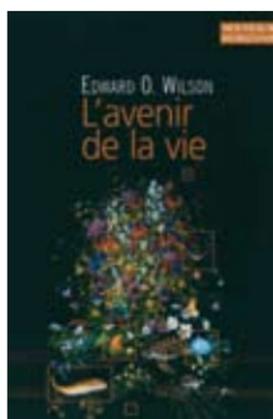


PHYSIOLOGIE HUMAINE (2^e édition)

LAURALEE SHERWOOD

Apprendre et comprendre comment fonctionne l'organisme : tel est le but de ce manuel de physiologie humaine tout en couleurs qui couvre l'ensemble des grandes fonctions physiologiques, de la physiologie cellulaire à la physiologie d'organes et d'appareils, en passant par les grands systèmes de contrôle nerveux et endocrine. L'ouvrage s'adresse aux étudiants du 1^{er} cycle des études médicales et paramédicales.

En coédition avec De Boeck • 768 pages – 21 x 27,5 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-27-9



L'AVENIR DE LA VIE

EDWARD O. WILSON

Écrit à la première personne par un biologiste de renom, deux fois lauréat du prix Pulitzer, ce petit livre est un bijou de clarté, d'autorité et d'enthousiasme. Edward Wilson sait trouver les mots pour convaincre que nous avons le devoir de préserver la planète et la biodiversité qu'elle contient, un devoir que l'on peut rendre économiquement profitable. Un livre plus que jamais d'actualité. Pour tous.

En coédition avec Le Seuil • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2003
ISBN: 978-2-35745-114-8

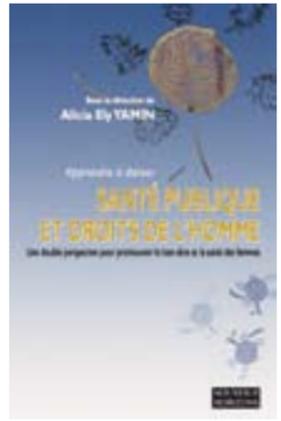
**SANTÉ PUBLIQUE
ET DROITS DE L'HOMME**

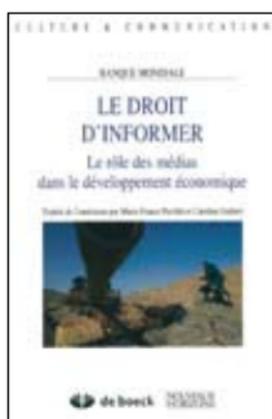
Une double perspective pour promouvoir
le bien-être et la santé des femmes

ALICIA YAMIN, Éd.

Cet ouvrage a pour ambition de rapprocher les défenseurs des droits de l'homme et les travailleurs de la santé publique, afin qu'ils conjuguent leurs efforts pour permettre l'adoption de politiques favorisant l'émancipation des femmes. Le message fort du livre, c'est que l'éducation, l'accès aux soins et l'accès au travail permettront de briser l'engrenage.

188 pages – 19 x 26 cm – 2009 – ISBN : 978-2-35745-015-8





LE DROIT D'INFORMER

Le rôle des médias dans le développement économique

BANQUE MONDIALE

Loin d'être un luxe, la liberté de la presse apparaît essentielle au développement économique. Le livre rassemble le point de vue d'experts (dont le prix Nobel d'économie Joseph Stiglitz) et le témoignage de ceux qui sont en première ligne, les journalistes eux-mêmes (dont le prix Nobel de littérature Gabriel García Márquez). Il sera un instrument précieux pour les responsables politiques, les organisations non gouvernementales, les journalistes, les chercheurs et les étudiants.

En coédition avec De Boeck • 408 pages – 16 x 24 cm – 2005

En coédition avec De Boeck • 408 pages – 16 x 24 cm – 2005



À VOUS L'ANTENNE !

Précis de journalisme radio

PAUL DE MAESENEER, ÉD.

Cet ouvrage présente les techniques du journalisme radio dans le contexte des sociétés en développement. Un guide théorique et pratique qui ne prétend pas imposer des règles, mais offrir un ensemble de conseils utiles à partir desquels chaque journaliste doit faire appel à sa propre créativité.

240 pages – 15 x 22 cm – 1992

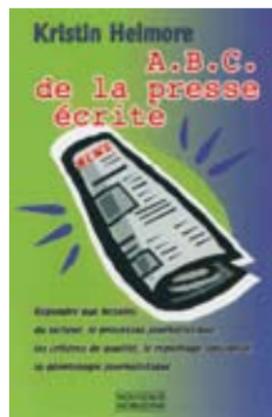
ISBN: 978-2-915236-66-8

ABC DE LA PRESSE ÉCRITE

KRISTIN HELMORE

Ce guide pratique à la fois simple, clair et complet analyse de façon très concrète toutes les étapes du processus journalistique. Il constituera un précieux outil de travail pour le débutant comme pour le journaliste confirmé.

96 pages – 13,5 x 20 cm – 1995
ISBN: 978-2-915236-80-4



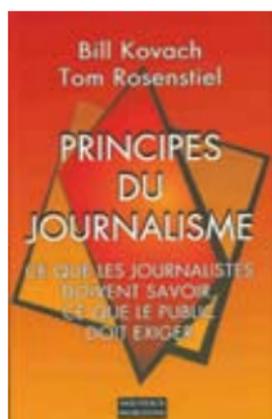
PRINCIPES DU JOURNALISME

Ce que les journalistes doivent savoir,
ce que le public doit exiger

BILL KOVACH ET TOM ROSENSTIEL

Cet ouvrage constate la crise de confiance du public à l'égard des journalistes et décrit parfaitement les manquements de la profession qui expliquent cette attitude : confusion des genres entre journaliste et animateur, impératif de rentabilité, manque de rigueur dans la vérification des sources. L'un après l'autre, les principes essentiels du journalisme sont dégagés et étudiés, exemples à l'appui.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN: 978-2-915236-97-2



MÉDIAS ET TERRORISME

Du rôle central des médias dans le terrorisme
et le contre-terrorisme

BRIGITTE NACOS

Ce que les terroristes recherchent avant tout, c'est la publicité. Plus l'acte est violent, plus la couverture médiatique sera forte. Au travers d'exemples bien connus, cet ouvrage montre comment les médias jouent un rôle central dans la stratégie terroriste. Un livre magistral sur la difficulté de rendre compte du terrorisme sans en faire le jeu, qui s'adresse aux journalistes, mais aussi aux instances gouvernementales et au grand public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN: 978-2-915236-00-2





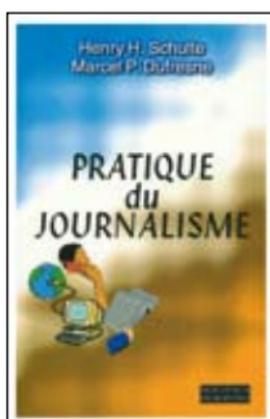
LE POUVOIR DES MÉDIAS

Journalisme et démocratie

MICHAEL SCHUDSON

En démocratie, les médias jouent un rôle vital ; mais leur pouvoir est bien souvent surestimé, soutient l'auteur. Michael Schudson commence par démonter les mythes : l'influence exorbitante que l'on prête à la télévision dans la formation de l'opinion publique ou le rôle héroïque de la presse dans l'affaire du Watergate. Il s'attache ensuite à ouvrir la voie à un journalisme qui contribuerait à un meilleur fonctionnement de la démocratie.

288 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-74-3

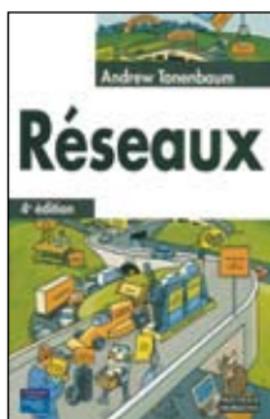


PRATIQUE DU JOURNALISME

HENRY SCHULTE ET MARCEL DUFRESNE

Prenant acte de l'évolution du métier (apparition de l'ordinateur personnel puis de l'Internet et de nouveaux sujets), les auteurs s'attachent à aborder tous les aspects pratiques du journalisme. Qu'il s'agisse de reportages sur la vie sociale, de journalisme d'investigation, de domaines spécialisés comme la politique, l'environnement ou l'économie, l'étudiant apprendra comment dénicher un sujet, où trouver ses sources, comment mener une interview, quels contacts nouer et quels pièges éviter.

368 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-65-1



RÉSEAUX (4^e édition)

ANDREW TANENBAUM

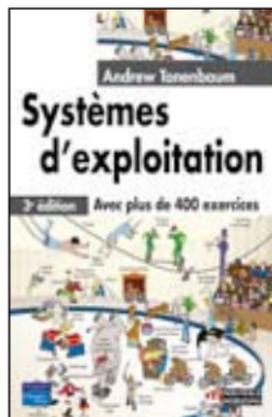
La 4^e édition de ce manuel est une excellente introduction aux réseaux informatiques d'aujourd'hui et de demain. Ce best-seller mondial, bible des étudiants en informatique, a fait l'objet d'une révision minutieuse pour refléter les évolutions technologiques récentes majeures, avec une attention particulière aux réseaux sans fil.

En coédition avec Pearson Éducation • 928 pages
17,5 x 24 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-75-0

SYSTÈMES D'EXPLOITATION (3^e édition)

ANDREW TANENBAUM

Cet ouvrage, complémentaire de *Réseaux*, présente de façon pédagogique et complète les systèmes d'exploitation. Cette nouvelle édition comporte un chapitre complet sur Windows Vista. Le chapitre sur la sécurité a été renforcé pour tenir compte des développements les plus récents. Enfin, les activités de fin de chapitre ont été mises à jour et de nouveaux exercices de programmation ont été ajoutés.



En coédition avec Pearson Éducation • 1072 pages – 17,5 x 24 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-90-3



HALTE À LA HAINE!

Comment les enfants apprennent
et désapprennent les préjugés

ANTI-DEFAMATION LEAGUE

À partir de témoignages de jeunes et de parents, cet ouvrage cherche à démonter les rouages de la haine. Il démontre comment, le plus souvent, elle est liée à l'ignorance et à la peur et donne les moyens de la combattre. L'aspect très vivant de l'ouvrage, fondé sur la parole, en fait un outil extrêmement pédagogique et le rend accessible aux enfants et aux adolescents. *Halte à la haine!* se

lit en groupe, à l'école ou en famille, pour apprendre à vivre ensemble.

En coédition avec Scholastic Canada • 200 pages – 15,5 x 24 cm – 2004
ISBN: 978-2-35745-115-5



ENTRAÎNER LES JEUNES FOOTBALLEURS

ASEP (AMERICAN SPORT EDUCATION)

Cet ouvrage vous permettra de développer vos compétences d'encadrement des jeunes joueurs : gestes techniques, gestion de l'équipe, règles du football, esprit du jeu, etc. Tout y est expliqué dans le détail pour débiter ou confirmer votre pratique d'entraîneur auprès des enfants de 6 à 14 ans. Pour que le football reste un loisir et un plaisir!

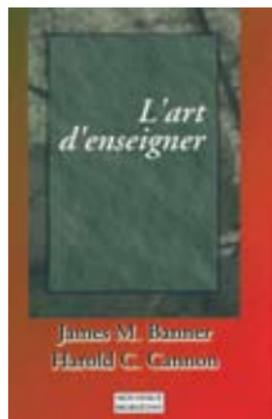
En coédition avec De Boeck • 192 pages
16 x 24 cm – 2010 – ISBN: 978-2-35745-028-8

L'ART D'ENSEIGNER

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée dans ce bref ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensables au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple : le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la patience, etc.

120 pages – 15,5 x 24 cm – 2002
ISBN: 978-2-915236-93-4

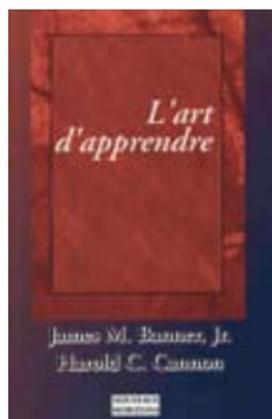


L'ART D'APPRENDRE

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

Par les auteurs de *L'Art d'enseigner*, qui se placent cette fois dans la perspective de l'élève. Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir ? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école ? Évoquant tour à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour devenir un élève meilleur.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 2003 – ISBN: 978-2-915236-64-4



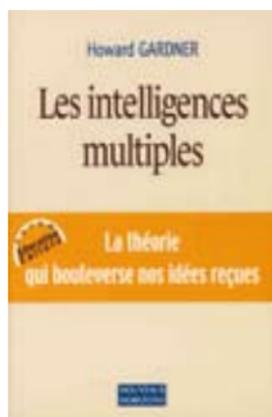
LES INTELLIGENCES MULTIPLES

La théorie qui bouleverse nos idées reçues

HOWARD GARDNER

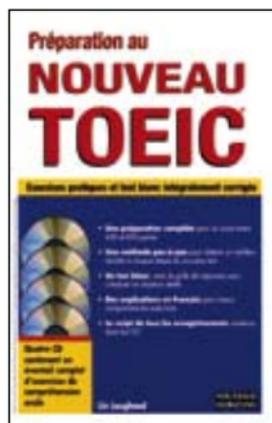
Howard Gardner a formulé la théorie des intelligences multiples. Il n'y a pas une forme unique d'intelligence mais plusieurs formes indépendantes : l'intelligence langagière, logico-mathématique, musicale, interpersonnelle, etc. Aux sept intelligences repérées initialement, le psychologue en ajoute ici une huitième : l'intelligence naturaliste. Introduit par une préface inédite où l'auteur retrace vingt années de recherche, cet ouvrage s'adresse à tous ceux qu'intéresse une ample vision de l'intelligence humaine.

En coédition avec Retz • 192 pages – 17 x 22 cm – 2004



PRÉPARATION AU NOUVEAU TEST TOEIC®

LIN LOUGHEED



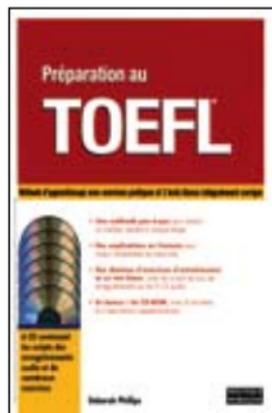
Le test TOEIC® (*Test of English for International Communication*) est un test international qui permet aux candidats de connaître leur niveau d'anglais des affaires. Il est utilisé par plus de 5 000 entreprises dans le monde et plus de 4,5 millions de personnes le passent chaque année. Cet ouvrage très complet a pour but de préparer les candidats au TOEIC®. Il s'accompagne de 4 CD audio indispensables à une bonne maîtrise des

exercices de compréhension orale.

En coédition avec Pearson Éducation • 352 pages – 21 x 27,5 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-019-6

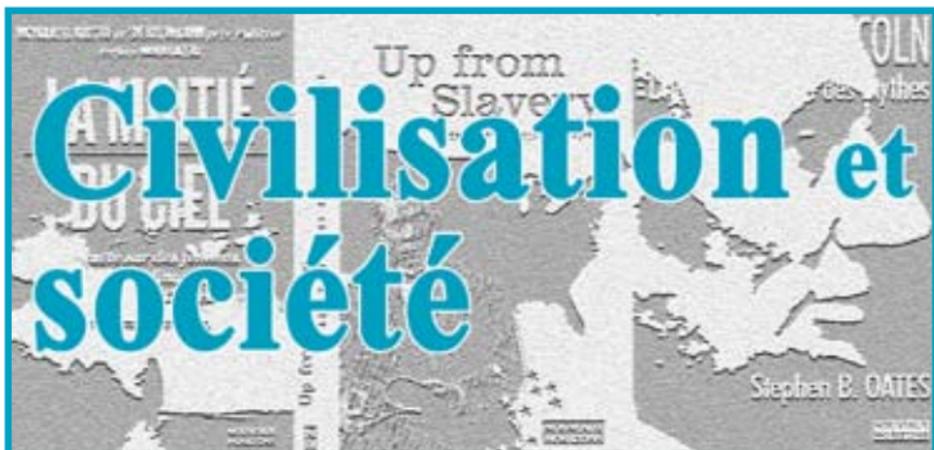
PRÉPARATION AU TOEFL®

DEBORAH PHILLIPS



Le TOEFL® est le test indispensable pour étudier aux États-Unis. Il permet d'évaluer son anglais dans un environnement universitaire : extraits de cours, conversations avec des professeurs et des étudiants, etc. Le livre traite les quatre parties du test : compréhension écrite, compréhension orale, rédaction et expression orale, et comprend de nombreux conseils et astuces. Il s'accompagne de 5 CD audio et d'un CD-ROM pour réaliser les exercices.

En coédition avec Pearson Éducation • 512 pages – 21 x 27,5 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-006-6



FAUT-IL AVOIR PEUR DE L'AMÉRIQUE ?

NICOLE BACHARAN

Nicole Bacharan, historienne et politologue, est l'une des meilleures analystes des États-Unis. Elle en propose un saisissant décryptage, à la lumière de l'Histoire et de sa propre expérience. Avec lucidité, sans préjugés, elle pose les questions qui dérangent. Le pays de la peine de mort est-il vraiment une démocratie ? La religion est-elle en train de prendre le pouvoir ? L'Amérique a-t-elle trahi ses idéaux ? Faut-il en avoir peur ? Accessible à un grand public, voici un état des lieux sans complaisance de l'Amérique d'aujourd'hui, essentiel pour la juger à sa juste valeur.

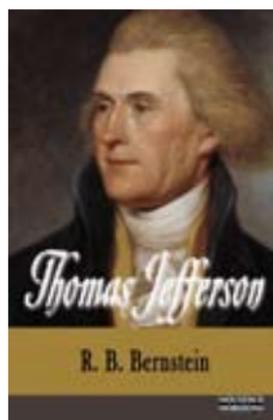


En coédition avec Le Seuil • 228 pages – 14 x 20,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-50-7

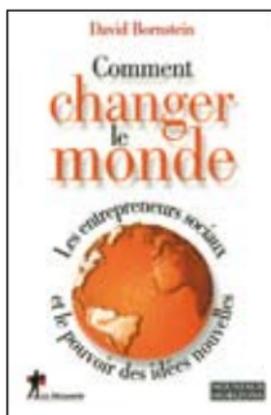
THOMAS JEFFERSON

R.B. BERNSTEIN

Thomas Jefferson, 3^e président des États-Unis et l'un des Pères fondateurs de la nation, mais aussi avocat accompli, architecte talentueux, planteur, bricoleur enthousiaste et sans doute la meilleure plume de son temps. Cette courte biographie de l'historien R.B. Bernstein rend justice à l'universalisme et à la complexité de l'homme. Indépendance, gouvernement du peuple et par le peuple, liberté religieuse, éducation des citoyens : telles sont les idées phares de la pensée révolutionnaire de Jefferson qui en font un personnage tellement d'actualité aujourd'hui.



240 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN: 978-2-915236-84-2



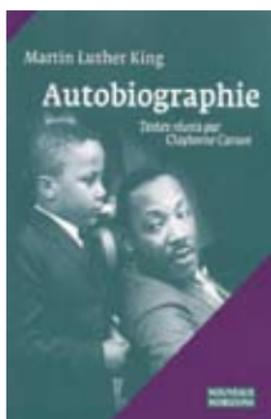
COMMENT CHANGER LE MONDE

Les entrepreneurs sociaux et le pouvoir
des idées nouvelles

DAVID BORNSTEIN

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ? Qui sont ces personnes qui, par leurs innovations, leur charisme et leur ténacité, parviennent à transformer la société ? Par-delà les parcours individuels, l'auteur met en évidence la montée en puissance du secteur à but non lucratif. Une lecture indispensable pour tous ceux qui cherchent à imprimer une marque positive sur la société.

En coédition avec La Découverte • 300 pages – 15,5 x 24 cm – 2005
ISBN: 978-2-915236-04-0

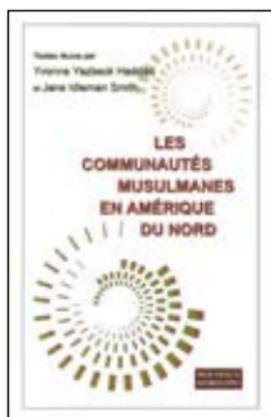


MARTIN LUTHER KING. AUTOBIOGRAPHIE

CLAYBORNE CARSON, ÉD.

Ce livre est un événement : l'historien a fouillé tous les textes de Martin Luther King – ouvrages, enregistrements, journal intime, courrier –, pour nous en restituer la démarche. King fait ici la chronique de sa vie et de son temps. Il juge les grandes figures qu'il rencontre, John Kennedy, Malcolm X, le Mahatma Gandhi et Richard Nixon. Il nous offre ainsi le portrait d'un peuple, d'une nation et d'une époque aux prises avec des bouleversements considérables.

En coédition avec Bayard Éditions • 480 pages – 15 x 20,5 cm – 2000
ISBN: 978-2-35745-001-1



LES COMMUNAUTÉS MUSULMANES EN AMÉRIQUE DU NORD

YVONNE HADDAD ET JANE SMITH, ÉD.

En quinze études de terrain, les auteurs font apparaître l'essor bien réel des communautés musulmanes en Amérique, leur extrême diversité ethnique, raciale et culturelle, ainsi que les défis qu'elles doivent relever.

384 pages – 15,5 x 24 cm – 2000
ISBN: 978-2-35745-116-2

MUSULMANS AMÉRICAINS

La nouvelle génération

ASMA HASAN

Asma Hasan se définit avec humour comme une « cow-girl musulmane et féministe » et s'efforce de favoriser une meilleure compréhension des musulmans aux États-Unis. Elle démonte les stéréotypes et s'emploie à faire apparaître que l'on peut être musulman et se reconnaître parfaitement dans les valeurs de tolérance et de liberté individuelle de l'Amérique.



200 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN: 978-2-915236-07-1

JE FAIS UN RÊVE

Les grands textes du pasteur noir

MARTIN LUTHER KING

Ce livre présente un choix des plus remarquables écrits de Martin Luther King. Il touchera un public désireux de lire dans le texte le prophète de la justice et de la paix, qui a su bousculer par la force de l'amour une société injuste et violente.



En coédition avec Bayard Éditions • 256 pages
12 x 20,5 cm – 1987 – ISBN: 978-2-35745-002-8

LA MOITIÉ DU CIEL

Enquête sur des femmes extraordinaires
qui combattent l'oppression

NICHOLAS KRISTOF ET SHERYL WIDDUNN

Ce livre est un choc. Il nous dit ce que vivent des millions de femmes de par le monde : esclavage sexuel, crimes d'honneur, viols et mutilations. Pendant cinq ans, deux grands reporters américains ont sillonné les pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient. Ils ont interviewé des centaines de femmes qui se battent contre la condition qui leur est faite. Un livre magistral qui nous montre que l'oppression des femmes n'est pas une fatalité.



En coédition avec Les Arènes • 360 pages – 15,5 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-035-6



BENJAMIN FRANKLIN

EDMUND MORGAN

Considéré comme la meilleure biographie de Benjamin Franklin, cet ouvrage restitue une personnalité hors du commun. L'un des Pères fondateurs de l'Amérique et l'un des plus grands hommes d'État de son temps, premier ambassadeur de son pays en Angleterre et en France, Benjamin Franklin est aussi un savant. Ce livre vivant, nourri des innombrables écrits de Franklin, nous livre le portrait d'un homme animé d'une inlassable curiosité, qui a par-dessus tout le goût du service public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN: 978-2-915236-05-7



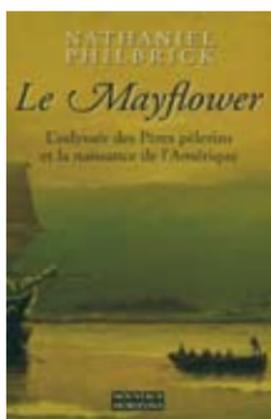
ABRAHAM LINCOLN

L'Homme au-delà des mythes

STEPHEN B. OATES

Abraham Lincoln est peut-être le plus connu des présidents américains. Il a sauvé l'unité du pays au moment de la guerre de Sécession et aboli l'esclavage. L'historien Stephen Oates nous livre ici le portrait d'un Lincoln historique et humain, courageux et habité par le doute. Un Lincoln qui force le respect.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-030-1



LE MAYFLOWER

L'odyssée des Pères pèlerins et la naissance de l'Amérique

NATHANIEL PHILBRICK

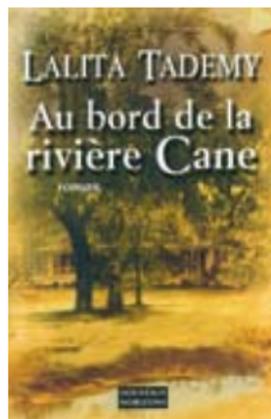
Automne 1620. Les 102 passagers du *Mayflower* débarquent sur les côtes américaines. Affaiblis, mais forts de leur foi, ils entrent en contact avec les tribus indiennes, elles-mêmes fragilisées par les maladies et les conflits. Que s'est-il vraiment passé ? Nathaniel Philbrick revisite magistralement cette épopée grâce à de nombreux documents, portraits et journaux. L'auteur insiste en particulier sur les raisons pour lesquelles, après cinquante ans de cohabitation pacifique, l'une des guerres les plus sanglantes jamais menées sur le sol américain va opposer les Pères pèlerins à toutes les tribus indiennes de la région.

En coédition avec Lattès • 408 pages – 14 x 22, 5 cm – 2009
ISBN: 978-2-35745-000-4

AU BORD DE LA RIVIÈRE CANE (fiction)

LALITA TADEMY

À travers quatre générations de femmes noires américaines, cette émouvante saga familiale, riche en rebondissements, raconte la fin de l'esclavage. Inspiré d'une histoire vraie, ce roman épique s'appuie sur l'extraordinaire vitalité de ces femmes qui luttent avec les moyens dont elles disposent – patience, endurance, séduction – pour assurer à leurs enfants un avenir meilleur et vivre dans la promesse de la liberté.



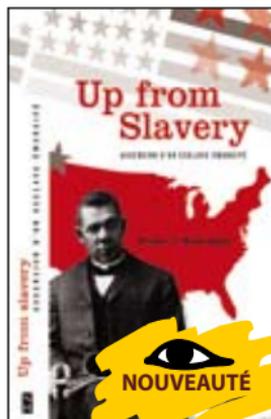
En coédition avec Plon • 356 pages – 15,5 x 24 cm – 2002
ISBN: 978-2-35745-117-9

UP FROM SLAVERY

Ascension d'un esclave émancipé

BOOKER T. WASHINGTON

Octobre 1901... Un homme noir dîne à la Maison-Blanche avec le président Roosevelt. Né esclave sur une plantation de Virginie, Booker T. Washington est devenu le premier leader afro-américain après l'Émancipation. *Up from Slavery* est le récit autobiographique de son ascension inouïe, l'histoire d'un enfant qui rêvait d'apprendre à lire et devait un jour dîner avec le président.



En coédition avec Les Éditeurs libres • 272 pages – 13 x 22 cm – 2010
ISBN: 978-2-35745-073-8

INDEX DES TITRES

A

À vous l'antenne!	42
ABC de la presse écrite	43
Abraham Lincoln	52
Adjugé!	31
Agrobusiness	39
Alerte sur la banque!	31
Alignement stratégique (L')	29
Amérique et le monde (L')	8
Anatomie d'un miracle	16
Anatomie et physiologie humaines	38
Art d'apprendre (L')	47
Art d'enseigner (L')	47
Au bord de la rivière Cane	53
Audace d'espérer (L')	14
Avenir de la vie (L')	40

B

Benjamin Franklin	52
Bien diriger son équipe	33
Biochimie de Harper	39
Biologie des micro-organismes de Brock	38
Biologie humaine	38
Biologie végétale	39
Brève histoire du droit aux États-Unis	11
Briser la spirale des conflits	7

C

Cette fois, c'est différent	25
Chemin parcouru (Le)	7
Combattre la corruption	12
Comment changer le monde	50
Comment développer son leadership	28
Comment dire non	16
Comment négocier avec les gens difficiles	16
Comment remporter sa première élection	11
Comment réussir une négociation	10
Communautés musulmanes en Amérique du Nord (Les)	50
Comprendre la finance	27
Comptabilité de gestion	30
Constitution américaine expliquée aux étudiants (La)	13
Contrôle de gestion et gestion budgétaire	30

D

Dans la tête du client	35
Découvrir la biologie	36
Défier le conflit	11
Dernière Oasis (La)	25
Des millions de vies sauvées	37
Devenez un grand leader	33
Devenir le meilleur de soi-même	32
Droit d'informer (Le)	42
Droits de l'homme dans le droit international (Les)	13

E

Éco-économie	22
Économie du développement	25
Économie internationale	23

Élection présidentielle aux États-Unis (L')	15
Entraîner les jeunes footballeurs	46
Environnement	40
Esprits animaux (Les)	18
F	
Faut-il avoir peur de l'Amérique ?	49
Finance	22
Finance d'entreprise	21
G	
Génétique	37
Genre et développement économique	19
Gérer ses émotions	10
Gouvernance des biens communs	24
Grand Quoi (Le)	10
Grande Bataille (La)	26
H	
Habits neufs de la terreur (Les)	8
Halte à la haine !	46
Homme de la situation (L')	27
I	
Infrastructures africaines	19
Intégrité morale et vie publique	9
Intelligences multiples (Les)	47
Introduction à la microéconomie	26
Islam en crise (L')	13
J	
Je fais un rêve	51
L	
Lean au service du client (Le)	34
Longue Traîne (La)	18
M	
Macroéconomie	23
Made in Monde	21
Management	33
Management des opérations	32
Management des organisations	29
Manager au quotidien (Le)	32
Manager minute (Le)	28
Marketing Management	31
Martin Luther King. Autobiographie	50
Mayflower (Le)	52
Mécanique terroriste (La)	12
Médias et terrorisme	43
Mes conseils pour réussir	34
Moitié du ciel (La)	51
Monnaie, banque et marchés financiers	24
Musulmans américains	51
Mystère du capital (Le)	26
P	
Pardon en politique internationale (Le)	8
Pays pauvres sont-ils condamnés à le rester ? (Les)	23
Petit éloge de la responsabilité	28
Physiologie humaine	40
Planète Google	34

Pouvoir des médias (Le)	44
Pratique du journalisme	44
Premiers soins à l'enfant	36
Préparation au nouveau test TOEIC®	48
Préparation au TOEFL®	48
Principes de l'économie	24
Principes du journalisme	43
Propriété intellectuelle (La)	22
Q	
Qualité de la croissance	20
R	
Rapport sur le développement dans le monde 2007	20
Rapport sur le développement dans le monde 2008	20
Rapport sur le développement dans le monde 2010	21
Religions du monde et la démocratie (Les)	9
Remède invisible (Le)	37
Réseaux	44
Rêves de mon père (Les)	15
Rework. Réussir autrement	29
Rôle de l'armée en démocratie (Le)	9
S	
Santé publique et droits de l'homme	41
Statistiques pour l'économie et la gestion	19
Stratégie océan bleu	30
Systèmes d'exploitation	45
T	
Thomas Jefferson	49
Traité sur la tolérance	17
Tribunaux américains (Les)	14
U	
Un enfant du Bronx	15
Up from Slavery	53
V	
Villes corrompues	12
Violence et ordres sociaux	14

INDEX DES AUTEURS

A	
Académie américaine de pédiatrie	36
Akerlof, George	18
Anderson, Chris	18
Anderson, D.R.	19
Anti-Defamation League	46
ASEP (American Sport Education)	46
B	
Bacharan, Nicole	49
Banner, James	47
Banque Mondiale	7, 19, 20, 21, 42
Beah, Ishmael	7
Bender, D.	39
Berg, Linda	40
Berger, Suzanne	21
Berk, Jonathan	21
Berman, Karen	27
Berman, Paul	8
Bernstein, R.B.	49
Bhimani, Alnoor	30
Blanchard, Ken	27, 28
Bodie, Zvi	22
Bole, William	8
Bornstein, David	50
Botham, K.	39
Bouchoux, Deborah	22
Brown, Lester	22
Brzezinski, Zbigniew	8
C	
Cain, Michael	36
Cannon, Harold	47
Carson, Clayborne	50
Chiche, Sophie	28
Christiansen, Drew	8
Costopoulos, Philip	9
Cummings, Michael	37
D	
Damman, Hans	36
Datar, Srikant	30
DeCenzo, Davis	33
De Maeseneer, Paul	42
DeMarzo, Peter	21
Diamond, Larry	9
Dobel, Patrick	9
Dubois, Bernard	31
Dufresne, Marcel	44
E	
Easterly, William	23
Eggers, Dave	10
Epstein, Helen	37
F	
Fisher, Roger	10
Foster, George	30

Fried, Jason	29
Friedman, Gary	11
Friedman, Lawrence	11

G

Gardner, Howard	47
Gottry, Steve	27
Guber, Susan	11

H

Haddad, Yvonne	50
Hasan, Asma	51
Heinemeier Hansson, David	29
Hellriegel, Don	29
Helmore, Kristin	43
Hennemeyer, Robert	8
Himmelstein, Jack	11
Hoehn, Katja	38
Hoffman, Bruce	12
Horngren, Charles	30

J

Johnson, Spencer	28
Jones, Daniel	34
Justice Learning	13

K

Kaplan, Robert	29
Keller, Kevin	31
Kennelly, P.	39
Kinder, Molly	37
Kim, Chan	30
King, Martin Luther	51
Klitgaard, Robert	12
Klug, William	37
Knight, Joe	27
Kotler, Philip	31
Kotter, John	31
Kovach, Bill	43
Krajewski, Lee	32
Kristof, Nicholas	51
Krugman, Paul	23

L

Levine, Ruth	37
Lewis, Bernard	13
Lindauer, David	25
Lougheed, Lin	48
Lue, Robert	36

M

Maclean-Abaroa, Ronald	12
Madigan, Michael	38
Malone, Linda	13
Manceau, Delphine	31
Mankiw, Gregory	23, 24
Marieb, Elaine	38
Martinko, John	38
Maslow, Abraham	32
Mauborgne, Renée	30

Meador, Daniel	14
Merton, Robert	22
Miller, Mark	28
Mintzberg, Henry	32
Mishkin, Frederic	24
Morgan, Edmund	52
Murray, R.	39
N	
Nabors, Murray	39
Nacos, Brigitte	43
North, Douglass	14
Norton, David	29
O	
Oates, Stephen B.	52
Obama, Barack	14, 15
Obstfeld, Maurice	23
Ostrom, Elinor	24
P	
Parris, H. Lindsey	12
Patton, Bruce	10
Perkins, Dwight	25
Philbrick, Nathaniel	52
Phillips, Deborah	48
Plattner, Marc	9
Polsby, Nelson	15
Postel, Sandra	25
Powell, Colin	15
Pringle, Peter	39
R	
Radelet, Steven	25
Rathgeber, Holger	31
Raven, Peter	40
Reinhart, Carmen	25
Ritzman, Larry	32
Robbins, Stephen	33
Rodwell, V.	39
Rogoff, Kenneth	25
Rosenstiel, Tom	43
S	
Sample, Steven	33
Samuel, Mark	28
Schudson, Michael	44
Schulte, Henry	44
Scowcroft, Brent	8
Shapiro, Daniel	10
Sherwood, Lauralee	40
Shiller, Robert	18
Slocum, John	29
Smith, Jane	50
Soto (de), Hernando	26
Spencer, Charlotte	37
Stanislaw, Joseph	26
Stross, Randall	34
Sweeney, D.J.	19

T	
Tademy, Lalita	53
Tanenbaum, Andrew	44, 45
Taylor, Mark	24
U	
Ury, William	10, 16
V	
Varian, Hal	26
W	
Waldmeir, Patti	16
Wallis, John	14
Walzer, Michael	17
Washington, Booker T.	53
Weil, P. A.	39
Weingast, Barry	14
Welch, Jack	34
Whitehead, Lorne	31
Wildavsky, Aaron	15
Williams, T.A.	19
Wilson, Edward O.	40
Womack, James	34
WuDunn, Sheryl	51
Y	
Yamin, Alicia	41
Yergin, Daniel	26
Yoon, Carol	36
Z	
Zaltman, Gerald	35

NOUVEAUX HORIZONS

14, bd Haussmann

75009 Paris

Tél. : (33) 1 43 12 71 56

Télécopie : (33) 1 43 12 71 88

Courriel : arsnh@state.gov

<http://ars-paris.state.gov>