



美联社/环球图片

美国国务院电子期刊

2006年3月

目录

[内容提要](#)

编者

[新兴媒体重新构建全球化社会](#)

戴尔·佩斯金(Dale Peskin)，美国报业协会(American Press Institute)媒体中心共同主任；安德鲁·纳齐森(Andrew Nachison)，美国报业协会媒体中心主任
新技术创造了新媒体，也全然改变了信息发行、消费和使用的方式。

[报纸再创媒体](#)

布莱恩·斯蒂芬斯(Brian L. Steffens)，全国报纸协会(National Newspaper Association)执行主任

社区报纸正在利用多媒体平台发行产品，努力吸引青年读者和网上读者，迎来了一个蓬勃发展的新时期。

[社区报纸如何适应新技术](#)

新技术为报纸提供了充实内容、改进制作和扩大发行的途径。

[电视广播进入网络](#)

迈克尔·默里(Michael Murrie)，加利福尼亚州佩珀代因大学(Pepperdine University)电信学教授

技术的突飞猛进促使电视广播改变节目制作与播放方式，以适应一波又一波的革新浪潮。

[网络时代的公共图书馆](#)

莫里斯·弗里德曼(Maurice J. (Mitch) Freedman)，美国图书馆协会(American Library Association)会长和纽约州威彻斯特郡(Westchester)图书馆系统主管(已退休)

专业人员利用互联网使信息服务和资料流通的范围远远超越了图书馆的院墙。

[在网上建立文化之间的联系](#)

美国国会图书馆最近推出一项计划，旨在将美国和西方的珍贵文物与其他伟大文化的珍藏共同在网上展出。

[读者自己的报纸](#)

采访北卡罗莱纳州格林斯伯勒《新闻与纪事报》(News and Record of Greensboro)公民新闻协调员莱克斯·亚历山大(Lex Alexander)

在不断变化的媒体环境中，美国报纸正在重新界定自己的地位，打破长久以来存在于新闻与读者之间的传统壁垒，使读者参与印刷版或网络版新闻产品的制作。

[售价 100 美元的笔记本电脑](#)

非营利组织“每个孩子一部笔记本电脑”的目标是让世界上每一个儿童都有更好的机会获得知识和现代教育。

[博客开创信息交流的新天地](#)

丹·吉尔摩(Dan Gillmor)，公民媒体中心主任，《自主媒体：民治民享的草根新闻》(We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People)一书的作者

博客网志和相关的公民媒体已成为表达民意的一个渠道。在电子媒体的新时代，我们每个人都拥有一份媒体，发出的声音越多越好。

[图片集锦](#)

摄影博客在网站上与读者分享生活乐趣，交流思想。

万里之外一线牵

突飞猛进的发展使得信息技术成本更低，应用更广，人们因而能够远远超越自己所在的社区进行交往，与背景和经历截然不同的人分享生活的乐趣。

"维基百科

"[<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E9%A6%96%E9%A1%B5&variant=zh-cn>]网站上有令人眼花缭乱的多种语言文本，与英语等主要语言相比大有急起直追之势。

美洲印第安人的"土著青年杂志网"(Native Youth Magazine.com)

[<http://www.nativeyouthmagazine.com>]创建于 2005 年 7 月 1 日，6 个月之后每月登记上网的人数已达约 200 万。

美国青年创办的"网络电台"(Web Radio)[<http://www.youthradio.org/webradio>]致力于帮助年轻人了解世界最新动态和欣赏流行音乐。

第二代互联网：创建互联网的明天

希瑟·博伊尔斯(Heather Boyles)，第二代互联网(Internet2)国际关系事务部主任

Internet2 是一个设在美国的非营利集团；它由 208 个美国研究性大学承担主要工作，有 70 家公司、近 50 个政府机构、研究实验室和协会以及至少 45 个国际夥伴参与，目的是开发、部署和使用先进的联网技术，加速建设未来的互联网。

打击互联网犯罪

丹尼尔·拉金(Daniel Larkin)，美国联邦调查局(FBI)网络犯罪举报中心(IC3)部门主管

IC3 是一个供美国和世界各地人民举报互联网犯罪的系统。该中心由特工和分析人员组成，利用互联网举报的形式为公众和调查互联网犯罪的美国及国际执法机构提供服务。

互联网消费者须知

美国著名的维权组织消费者联盟(Consumers Union)为公众提供网上指南，帮助消费者鉴别真伪。

新巨变已经开始

杰夫·格拉尔尼克(Jeff Gralnick)，全国广播公司(NBC)互联网和新媒体技术特别顾问、哥伦比亚大学新闻学院新媒体专业教授

过去十年新媒体和新技术的迅猛发展尚未结束，新一波的变革浪潮已经在拍击你的手心。手机传送视频影像是信息技术的最新飞跃，它具有以不可预测的方式改变社会的潜力。

内容提要

信息技术革新把世界推入一个民主媒体时代。在这样一个时代，人们可以不受以往的时间和地理限制而获取新闻和信息。技术创新催生了新的媒体形式以及与之相适应的信息传播、消费及使用模式。由于人们有了可以避开长期充当信息守门人的媒体公司和政府而表达自己思想和观点的平台，因此受众和媒体机构之间传统的界线已经被打破。

随着媒体消费者在信息领域占有一席之地，一种新型的参与新闻应运而生，报纸和广播电视等传统媒体机构正在努力进行调整，以适应新的环境。

在本期杂志中，技术革新专家和先驱对正在出现的新技术作了介绍并提出了对未来前景的展望。

美国报业研究所(American Press Institute)媒体中心的戴尔·佩斯金(Dale Peskin)和安德鲁·纳齐森(Andrew Nachison)预见会出现一个自媒体式的协作信息社会。博客先驱丹·吉尔摩(Dan Gillmor)阐述了一种新型新闻对公共事件发生的影响。资深电视工作者杰夫·格拉尔尼克(Jeff Gralnick)探讨了新一代技术；丹尼尔·拉金(Daniel Larkin)介绍美国政府的网络犯罪举报中心如何对网上欺诈和犯罪活动展开调查，此类犯罪活动随着新媒体和新技术的飞速发展日益增多。

本期还包含另一些专家就新兴媒体发表的见解。



互联网技术和其他电子技术创新引发了一场媒体革命，它涉及报纸、电视、广播、电影、音乐以及图书馆。(所有图片均由美联社/环球图片提供)

新兴媒体重新构建全球化社会

戴尔·佩斯金(Dale Peskin)和安德鲁·纳齐森(Andrew Nachison)



信息技术横跨时空将人们联系在一起，呈现出前所未有的趋势。"自主媒体"革命的参与者用手机记录和传播照片和录像；用功率强大的搜索引擎收集他们所需的信息；和其他人一道在网上玩高级游戏；观看卫星频道，如覆盖全球的半岛电视。从幼儿园到大学，这些技术成了基本教育的工具和获取无穷信息的渠道，提供了掌握未来技能的机会。(所有图片均由美联社提供)

传统媒体和受众正在发生变化，从事此类信息工作的专业人员把这一趋势称为"自主媒体"(We Media)。这一新兴的新闻制作和传播程序使互联网上的社会群体能够制作、分析新闻和信息，并向不受地理限制、通过现代科技连接在一起的公众进行传播。

佩斯金和纳齐森在位于弗吉尼亚雷斯顿(Reston)的媒体中心分别担任共同主任和主任。该中心隶属于美国新闻学会(American Press Institute)，是一个非营利媒体智库，其宗旨是在一个相互联系的世界推动建立信息更通畅的社会。

信息技术的创新将人类推入一个民主媒体的时代，几乎人人可以随时获得新闻和信息，同时又成为新闻创作者和撰稿人，此种现象导致新闻以非传统的方式传播，带来无法预测的后果。

我们使用电子媒体的共同体验对我们获取的知识以及获取知识的方式有何影响？在人人可以充当新闻记者、出版人或资料员的时代，新闻制作者和编发者有何行为准则？这对我们的全球化社会意味着什么呢？

这些问题是《自主媒体》的核心所在。“自主媒体”是媒体中心四年前在描述一种新现象时创造的用语，指的是人们可以在全球任何地方从无数来源摄取信息，从而得以参与制作对社会产生影响的新闻和信息。

互联网搜索引擎谷歌(Google)是一种表达形式，其宏大使命是将全世界的信息加以组织，使得个人能够主宰自己的世界。人们能够搜索和找到反映个人喜好的信息并基于该信息采取行动。个人所能获得的新闻和信息不再由凭借巨大权力或财富而掌控传播手段的机构来决定。

博客(Blogs)是又一种表达形式。这些网上日记将世界各地的人们及其思想编织在一起，全球之声 [<http://www.globalvoicesonline.org>]等网站从具有独特经历与文化背景的普通人那里汇集新闻和视角。它们的感染力如此强烈，以至于有人建立了 <http://www.technorati.com> 等网站来跟踪逾 2500 万个博客网站——占全部博客电子日记的四分之一。

第三种表达形式是新兴的国际卫星频道。媒体的民主化发展使世界上各种文化都能使用无线电波。有 70 多个国际频道利用低成本的数码技术和卫星将各种观点的新闻传播到世界各个角落。英国政府出资经营的英国广播公司 BBC 拥有数百个频道和互联网网站，在全世界的覆盖面达 1 亿人，使用 43 种语言，这无异于建立起一个新型大英帝国。半岛电视台在一个动荡不安的地区捍卫媒体自由并且对阿拉伯世界的思想产生影响。半岛电视台计划于 2006 年晚些时候开始进行全天候英语新闻广播，以扩大影响。

“自主媒体”还包括无处不在的个人媒体装置，这些装置构成了威力最大的媒体连接——即口头传播。至 2005 年年底，逾 20 亿人——占世界人口近三分之一——拥有手机。全世界每年售出近 8 亿部新手机。到 2008 年，估计将有 6 亿人能够使用高级数码相机拍摄各类事件，很多人的手机具有这种功能。这些装置将造就一代“全球信息人”，他们拥有前所未有的能力，同时创造、制作、分享和参与生活。全球网络使人们能够随时随地刊登新闻、感想、观点和图像。

从这一进程中出现了“自主媒体”中最有威力的表达形式——参与。人人参与新闻创作，人人从中产生影响。

“自主媒体”的一个特点是传统媒体机构之间关系的变化。“自主媒体”是一个自下而上的新进程。在此进程中，新闻制作者很少、或几乎不受编辑监督或正规新闻制作程序的支配；相反，媒体存在于很多同时进行的分布式传播过程，它们在互联网的社会网络中或如雨后春笋，生机勃勃，或如昙花一现，转瞬凋零。

公民个体或群体收集、报导、分析和传播新闻与信息的行动对传统新闻机构及其记者构成极强的竞争，但二者在目的上可能并无差异，即提供民主社会所必需的独立、可靠、准确、内容广泛而又具有针对性的信息。

不久以前，“自主媒体”只能在占据主流地位的传统新闻媒体之外“敲边鼓”，但今日已成为不容忽视的表达形式。地方社区、工商界、政府部门、评论家、独立新闻记者、专栏作家、新闻院校，甚至连新闻机构都开始利用这一形式。主流媒体纷纷开展有关项目，此类项目借鉴于拥有数万名公民



虽然雅虎、微软、谷歌等信息巨头为公民提供信息资源，但在今天的网络社会中，多元媒体使任何一个机构都无法控制新闻和思想的传播。(所有图片均由美联社提供)

记者的"啊，我的新闻"(Oh My News)[<http://english.ohmynews.com/>]网站。在韩国这个技术发达、单一议题往往主导政治讨论的国家，该网站在创立三年以后即被认为在前政府垮台和削弱韩国媒体大亨权威的过程中发挥了关键性作用。

倍受尊崇的新闻业目前处于一个罕见的历史时刻——它作为新闻守门人的特权正在受到新技术和竞争对手以及它所服务的受众的威胁。

这些新的发展趋势引发了有关新闻业的核心价值的激烈争论。显然，新闻业正处在对自身重新定位和调整以应对各种变迁的过程中。争论的中心内容是控制、信誉和盈利等关键性议题。

是否任何一位公民都能够充当记者？许多传统职业新闻记者对参与式报导者——特别是博客——不屑一顾，认为他们是以个人利益为重、没有技能、不遵守核查事实、公正、平衡、和客观等职业标准的外行，而许多博客则把主流媒体视为傲慢、排外、把自身私利和经济生存置于维护新闻自由的社会责任之上的特权阶层。

大多数传统职业记者不了解的是，尽管新闻参与者缺乏技能或新闻培训，但是互联网本身发挥了编辑的作用。不同的是，具有编辑功能的判断往往是在事后而不是在事前，而且不被当作重要的环节。在这一信息生态系统中，公民们不断地相互通报、传播、纠正新闻。一条报导不再因截稿期限或发稿期限而被限定，而成为一个有机体，在传播过程中通过多种媒体形式不断变化。报导除受众以外，它不属任何人所有。

这种方式具有多变性，它注重的是公布信息，而不是过滤信息。社区内的讨论对所有人开放。与此相反，传统新闻机构的特徵是在刊登新闻之前加以过滤。编辑和记者相互协作，但他们之间的讨论并不接受公众的监督或参与。

参与式新闻与传统新闻之间最明显的区别是新闻制作的结构和机构。传统媒体是基于商业目的而设立的等级制组织的产物，经营模式的核心是通过广告营利。传统媒体重视的是严格的作业流程、利润和公正性，而参与式新闻是由重视对话、合作和平等主义的非营利网上群体所创造的。没有证据表明参与式新闻需要受过传统培训的记者充当主持人或协调人。许多博客网站、论坛和网上社区没有这样一位中介人也能够有效运转。

有人认为，电子媒体对传统的信息消费和信息传播方式的破坏充其量不过是一种经济利益的重新分配；它一方面给传媒公司造成短期的冲击，另一方面为新一代通信巨头提供了新的机会。在这种情况下，谷歌、微软和雅虎等网络公司成为占主导地位的新闻守门人，削弱了地方报纸、电视、广播和杂志等传统媒体。

但是，在网络社会中，"占主导地位"这一思想本身就是过时的。个人如今对于获得信息的方式与时间以及与何人分享信息拥有了前所未有的决定权。在此意义上，电子媒体对任何以权力和控制作为立身之本的机构的利益都有巨大的破坏力。过去，我们的知识以及我们所能了解的信息取决于我们在何处生活。在相互连接、全球漫游的社会中，我们的社会资本能够通过遍布全球的庞大个人网络而无限扩展。

"自主媒体"这支新生力量将很快超越新闻和信息权威机构的影响。它表明，由个人发出的真实声音和文化表现将在这种新媒体的创造过程中得到复活。

报纸再创媒体

布莱恩·斯蒂芬斯(Brian L. Steffens)

附加信息框 [社区报纸如何适应新技术](#)



传统的印刷版报纸仍然为读者提供廉价的、便于携带的、包罗万象的新闻。互联网使得报纸——甚至包括周报和社区报纸——能够每周七天、每天 24 小时在网上报导最新消息，而且往往可以提供更多的内容和照片。(所有图片均由美联社提供)

自从第一份报纸创刊以来，大大小小的报纸随着技术革新和市场变化不断进行调适。进入信息时代后，城镇和社区报纸借助于新技术以前所未有的方式和速度对地方新闻进行详细报导和传播，迎来了一个蓬勃发展的新时期。

布莱恩·斯蒂芬斯是美国全国报纸协会(National Newspaper Association, NNA)的执行主任。该协会创立于 1885 年，是美国历史最久、规模最大的报纸协会，其会员包括 2600 家社区报纸。斯蒂芬斯还在密苏里新闻学院任客座副教授。

在 21 世纪，报纸成了变色龙，随环境变化而不断调整自身。其实历来如此：从单张给纸印刷到滚筒印刷，从莱诺铸排机到电脑排版，从黑白到彩色，从纸张到电子，报纸在不断发展。它在以各种新的形式出版和发行的同时，继续以独特的价值为自身未来的生存提供长期保障。报纸现在仍然是唯一以新闻为主的媒体，其提供的信息通常是可以核实、准确和公正的，它追求的是真理。

广播主要是一种音乐和谈话媒体，电视以娱乐为主，互联网则是搜索媒体，提供获取各种信息的渠道，但不保证信息内容的质量或真实性。而地方和社区报纸则提供读者珍视的本地新闻。

电视台和大型的城市日报的服务范围是拥有数百万乃至上千万人口的大城市及其郊区。有线电视和互联网的触角延伸至全国各地乃至其他国家。这些媒体都没有足够的人员、时间或版面全面和自始至终地报导真正意义上的地方和社区新闻。这些媒体只限于报导较为重大、有争议的新闻，而不报导构成社区报纸特征的日常生活，包括地方政府、学校、地方卫生保健和医疗设施、社区体育及社交活动、服务性俱乐部和教会活动等。

这解释了美国的日报数量和订报人数为什么下降，而非日报的社区报纸数量则已经从约 **5500** 家增加到 **7000** 家。社区报纸的读者人数增加了将近三倍，达到每周近 **7000** 万人。

新技术给传统的报业带来了挑战——新的学习曲线和未经过验证的经营模式——但这些技术也给地方新闻机构提供了新的能力和机遇。

地方报纸迎接竞争

地方周报再也不必把报导突发新闻或体育比赛的权利让给地方广播电台独享了。

在互联网出现以前，有关星期四晚上地方政府和学校董事会开会或者星期五晚上高中体育比赛的报导要等到下个星期才会见报。互联网使社区报纸能够与日报、广播、电视竞争报导突发新闻和体育比赛。

但是，即便是互联网也不是新鲜事了。我的地方报纸现在通过手机短信给我发送新闻快讯和正在进行的体育比赛以及在整个比赛过程中的得分情况。教练意外辞职时，我是最早得到消息的人之一，我希望了解细节，于是通过电脑进入报纸的网站(我当时正在另一个州旅行，因此无法看到报纸的印刷版)。回到家后，我迫切地等待着下一期报纸，以了解新的变化和采访内容。美国人不是随时随地都带着报纸或电脑，但我们不管到哪里总是带着手机。现在报纸几乎可以随时随地向读者提供新闻。

色彩、录像和图片不再是电视的专利。社区报纸报导地方新闻时能够比地区电视台提供更多的图像。对当地两所最大的高中之间在星期五晚上进行的一场球赛，电视台可能会播放 **5** 秒钟的片段，但是社区报纸网站可以在网上刊登当地所有高中、初中和社区体育队的无数彩色照片或录像片段。

甚至比这更好的是，社区报纸发现，它们在网上刊登更多的图片后，往往收到更多的重印要求，从而获得源源不断的收入。如果报纸曾经刊登过有关某一活动的照片，而约翰尼被人从照片上认出，那么他的父母和亲戚可能会向报纸购买一两张照片。但是如果约翰尼和他的所有队友的照片被刊登在网站上，那么家人购买更多照片的可能性就会成倍增加。



MyMissourian.com 在网上刊登密苏里州哥伦比亚市居民自己写的文章和拍摄的照片，以便社区居民相互交流生活中发生的事情。其中最优秀的文章被收录于《哥伦比亚密苏里人报》的周刊中印刷出版。(图片由 **Courtesy MyMissourian.com** 提供)

美国人不是随时随地都带着报纸或电脑，但我们不管到哪里总是带着手机。现在报纸几乎可以随时随地向读者提供新闻。

通过将仍然富有生命力的印刷版与网络版和电子短信结合起来，社区报纸的读者日益增多，为广告商提供了更广大的受众。如今，大多数报纸网站或电子版被认为是有利可图的，而印刷版则继续赚取平均约为 **20%** 的利润。这是很丰厚的利润。

新兴科技对盈利也产生影响。对全美发行的《基督教科学箴言报》(**Christian Science Monitor**)的印刷版的成本是电子版的大约两倍。一般认为，印刷版的销售量越高，公司的收入就越多，实现的利润就越大。利润随着销售额上升。

错了。印刷版的确带来较大的收入，但印刷版的制作和发行的成本要高得多。售出一份印刷版产生的利润只有制作和发行一份电子版的约二分之一。由于电子版不需要更多的新闻纸、更多的墨和昂贵的发行渠道，因此即使销售额较低也能赚取更大的利润。

报界了解到，报纸电子版的发行是在传统印刷版之外的另一种有效形式，特别是对于其核心市场以外的地区而言，因为给正在度假的读者、已经搬走的退休人员或迁往某一新地方但仍希望了解有关家乡亲朋好友情况的读者邮寄的报纸往往延期几个星期后才送达，而且在送到时已经破损。

报纸的电子版则可在当天送达，而且完好无损。朋友、家人、度假者和退休者等无论远近都可获得相关者生老病死的消息以及当地体育明星的新闻，从而能够及时发送贺词或悼词。

总之，新技术有助于新闻公司改进客户服务和控制成本。在未来数十年，千百万美国人仍将珍视印刷版报纸的廉价、可获得性(无需买电脑)和便携性(无需电源线或电池)等优点，但也会有人更重视及时通报的新闻和最新消息(通过手机)以及更深入的和介绍背景的报导(互联网)，这些都是印刷版报纸所无法提供的。

读者在跑步健身时无法阅读印刷版报纸，却能够收听下载到 **iPod** 上的新闻。如果读者乘坐没有电源插座的火车或公共汽车，他们会认识到印刷版媒体(或者耐用的手提电脑电池)的重要性。如果读者身处大都市以外的地区，那么他们的手提电脑或手机可能无法接收无线电信号。无论新闻消费者身在何处或从事何种活动，报纸都必须跟随他们，将信息传递到他们能够使用的装置上。

就近期而言，这类装置包括纸张、电脑、手机和 **iPods**，今后则无疑会有更多的交流信息的途径。报纸如果能够捕捉这种活力，将新闻随时随地以任何方式送达读者，那么它就将会有长久、繁荣的未来。

连接社区的纽带

媒体当前面临的一个主要议题是探索如何帮助公民参与社会活动。报纸正在试验刊登更多读者致编辑的电子信函，建立地方和个人博客网站以及网上论坛，并发表各种源于读者的信息。

有人认为，社区报纸从来没有失去过与社区的联系，对新技术的重视是不合适的。小城镇的读者从来都可以接触到编辑、记者甚至出版商。他们在超级市场排队等候时、在服务性俱乐部会议上、在教会活动中以及在理发厅等场合碰上都会聊一聊。小地方读者与报纸之间的距离比大城市或都市地区读者与报纸的距离要小。

新技术给社区报纸带来的一个意外的好处也许是老式记者网络的扩大。小型报纸面临的挑战始终是人手少，因此很少有记者或摄影师同时部署在各处的情况，特别是在学校董事会、市政府、地方体育比赛、教会的社会活动在同一个晚上举行的时候。

社区报纸长期以来依靠半工或临时志愿人员报导其正式员工无法亲临现场的各种会议和活动，或者依靠这些人就当地读者关注的议题撰写专栏文章。无线手提电脑和数码相机使社区内几乎所有人都

能成为当地报纸的记者和摄影师。这不仅加强了社区与报纸之间的联系，而且也加强了社区居民之间的联系。

很多美国报纸满篇都是当地居民提供的内容。密苏里州哥伦比亚市有一个公民自己的网站 **MyMissourian.com** [<http://www.MyMissourian.com>]，它汇集了各种故事、专栏、评论和照片。该网站并不取代地方报纸的印刷版或电子版，而是与之相辅相成，相得益彰。该网站的新闻和信息不一定适于印刷版报纸对于篇幅的要求，也不符合报纸网站对于正式新闻的严格要求。

该网站登载了很多充满自豪感的父母和祖父母提供的新生儿和大学毕业生的照片、各种社区活动的照片、甚至还有当地种植的最大个儿的瓜果和最喜爱的宠物的照片。网站上也有各种反映个人生活的故事、回忆录和记者无法参加的会议及活动的报导、以及往往不会在报纸上登载的有关教会和学校各委员会活动的通知、菜谱、专栏文章、评论和致编辑的信等。

最优秀的消息和报导被收录于每周印刷版中——这些是乡亲们自己创造、自己采写的新闻。

科学技术有着令人惊叹的功效，而率先采用新技术者为经济增长提供了主要动力。但技术有时候不过是个个人和社区使用的又一种工具，帮助他们做他们一直在做的事情，这就是相互沟通。

社区报纸如何适应新技术

新闻

- 周报可以像日报一样发行而不会增加多少成本。
- 报纸不再受页数(12页、24页或48页)的限制。
- 照片和色彩不再受报纸版面和空间的限制。
- (报纸)网络版链接给读者提供更大的深度和背景。
- 可以对报纸及其档案进行搜索。社区报纸一旦将旧期目数码化，其工作人员和公众便能很容易地用关键字搜索，这比过去使用的方法要容易得多，速度也快得多。很多这类系统实行收费服务，从而为报纸提供又一个收入渠道。较小型的社区报纸仍然在对这一商业模式进行探索。
- 报纸能够在任何时候、任何地方通过手机短信发送，因此可以同广播竞争报导突发新闻。

广告

- 报纸能够扩大读者群，包括网络和短信读者。
- 报纸还可提供视频和音频广告信息。
- 广告商能够通过报纸网站或短信服务及时进行促销活动，从而提高处理意外库存累积的能力，而无需等到报纸在下一周的发行日。如果一种新产品刚刚推出，或者如果需要处理过多的存货，广告商不必等候下个星期的印刷版，而可以通过报纸的网络版或者手机短信立即展开促销。
- 可以对报纸网页进行编程，使之可以在同一个读者再次点击该报纸网站时显示同一家广告商不同的广告信息。
- 读者可以点击网站广告提供的链接，以获得更详细的产品信息、对产品的评价和相关的服务等。
- 报纸网络版提供的很多减价券现在可以在家里的电脑上打印。根据从读者那里收集到的数据，这些减价券可基于人口特徵有针对性地向个人发送。
- 短信减价券可以发送到手机，然后显示给零售商和广告商。此类减价券也可以针对个人。
- 与广播、电视或印刷媒体不同，网络版报纸读者可以点击报纸网站并购买物品或服务。

制作与发行

- 报纸可以通过网站或电子版随时发布新闻，而增加的成本有限。无需增加印刷线、油墨或纸张供应。

- 扩大发行无需增加纸张或油墨。
- 网络版可以在同一天、没有延误地发送至核心市场以外地区乃至世界各地。不会出现报纸丢失或破损的情况；不需增加邮资成本；也不需运输卡车或额外的人员。

—布莱恩·斯蒂芬斯(**Brian L. Steffens**)

电视广播进入网络

迈克尔·默里(Michael Murrie)



在广播电视业为了保持与技术同步和留住受众而进行调整的过程中，技术革新是关键。从纽约到新德里到处都有电视频道，而卫星广播和电视在全球各地播放节目。电视和广播受众可以借助 TiVo、iPod 和 DVD 等技术按照自己的需要随意选择新闻和娱乐节目。(美联社/环球图片)

技术的突飞猛进促使电视广播进行调整，以适应一波又一波的革新浪潮。电视广播业在其运营的几乎所有方面都经历了巨大变化——节目传输和制作、观众需要的内容及收看时间。

迈克尔·默里是加利福尼亚马利布市(Malibu)佩珀代因大学(Pepperdine University)电信学教授，同时也为专业和学术刊物撰写有关电子媒体的文章。

美国广播电视业为自身生存和成功的历史感到自豪。

在半个世纪前，广播电台通过调整使自己成为便携媒体，并将播音重点从广播剧转为适合上班族在通勤途中收听的音乐，从而成功地经受了电视的挑战。调幅广播则以播放新闻和讨论争议性主题的程序经受了调频广播的挑战。

半个世纪以来，电视成为全国人民每天晚上的消遣方式。美国人聚集在电视机前收看他们所喜爱的人物、体育比赛以及关于重大事件的新闻报导。电视现在仍然是美国人的主要新闻来源和最能吸引其注意力的广告媒体。

如今，技术、受众行为和商业经营模式等方面的变化一再震撼了传统的广播电视业。

传统竞争对手

在二十世纪九十年代，尽管质量优良的 CD 音乐开始流行，在美国政府的法规允许电台合并以及同一都市地区及跨地区的很多电台同时播放同样的节目以后，广播变得越来越有利可图，然而结果却是，广播节目往往平淡无味，缺乏地方特色。

2003 年，美国联邦通讯委员会(Federal Communications Commission)向 13450 家广播电台发放了经营许可证，比 1970 年增加一倍。美国有一万家商业电台，它们与政府广播相比处于主导地位，这种情况在世界上较为少见。

在有线电视系统开始从多个电视台输入信号并在后来增加了有线新闻电视(CNN)和音乐电视(MTV)等专门频道以后，电视台第一次遇到了竞争对手。随着有线电视在上世纪 80 年代进入都市地区，这些小规模的特许经营者开始合并为集团公司。电视台坚持要联邦政府制定有线电视系统必须转播地方电视台的规定，以此保住自己的观众群。

九十年代出现了首次提供数字信号服务的卫星直播，于是越来越多的竞争接踵而至。有线电视也开始提供数字信号服务，其频道从几十个倍增至数百个。

经过一段时间之后，特别是在有关所有权的规定放宽之后，电视业者通过购买竞争对手的股权和购买节目制作能力来应对竞争。现在，美国五家最大的媒体集团公司全都拥有有线电视频道和制作至少某些类型的电视节目，其中四家公司拥有有线电视传输系统，四家拥有广播电视网和电视台，三家摄制电影，两家拥有数百个广播电台。它们之间以及它们与其他主要媒体集团公司的相互关系盘根错节，难于跟踪。

与此同时，广播和电视观众都可以用磁带或录像带录制节目，以便在其他时候收看或收听，因此不受节目时间表的限制。几十年来，这个办法太过于笨拙和复杂，因而在机顶盒(即输入电视节目时间表、简化录制方法和排除广告的 TIVO 和类似装置)问世以前没有构成严重的威胁，但机顶盒的普及使广播电视节目时间安排的重要性降低，开始出现受众控制节目的趋势。

在九十年代，也许是因为人们太忙的原因，电视收视率逐渐下降。电影 DVD、互联网、游戏机和其他新媒体也开始与电视竞争。据韦罗尼斯·舒勒媒体投资银行(Veronis Shuler)发布的数字，**2000 年人们用于看电视和使用互联网的时间比例是 8 比 1，而到 2005 年仅为 4 比 1。**

互联网带来了竞争挑战，但也为广播电视业者提供了机遇。研究表明，有些人同时上网和看电视。电视频道可以通过在互联网上提供新闻和节目信息来宣传其电视节目。一个地方广播电台通过互联网可以向世界上几乎任何地方发布新闻。广播电视台可以指点受众上其网站获得更详细的报导，但它们发现让网民收看或收听新闻节目则比较困难。

虽然总的新闻收视率出现上升，但是新闻制作人员面对的是变化无常，越来越分散的观众。有线新闻电视网(CNN)和其他一些电视台全天候报导新闻、天气和体育节目，观众可随时收看。一些地区性的全新闻频道接踵而至。地方电视台和新闻电视网扩大了节目内容，特别是在上午。



卫星广播、交互电视和数字视频不过是广播电视技术领域中的几项最新的发明。
(美联社/环球图片)

不再有截稿时间，新闻随时都有并随时更新。新闻记者报怨说，他们没有时间去搜集新闻，因为他们必须不断地提供新的现场报导，24小时新闻和互联网即时消息的迅速传播使政治人物等新闻人物和公共关系从业人员没有多少时间作出回应或进行思考，特别是在全新闻频道通过新的卫星直播访谈节目使危机愈演愈烈的情况下。很多观众随时在新闻、天气、体育和娱乐等各种节目之间变换频道。有些新闻节目因为担心频繁变换频道的观众换到其他频道，因此为即将播出的新闻作预告，以便将这些不断变换频道的观众吸引回来。

尽管有关方面努力提供更多的新闻背景和分析说明以使晚间新闻具有独特意义，但是作为美国新闻网核心节目的晚间电视新闻多年来持续失去观众。2005年，在三大电视网主宰新闻节目几十年的王牌节目主持人因退休或死亡而全部更换。

尽管如此，电视业者发现可以通过技术革新来改进新闻报导。新闻节目采用新的具有真实感的图像，特别是天气动画可演示即将到来的风暴的行进路线。卫星电视实况报导来自四面八方——甚至来自航空母舰和大沙漠中穿行的军车。有始以来，普通公民第一次能够看到在海外进行的战争在他们眼前展开。在最近的伊拉克战争中，随军记者除了进行例行的电视报导外，还通过互联网上的博客日志提供自己的记述。新闻仍然吸引观众并有利可图。

总体而言，广播和电视的收入(分别为193亿美元和448亿美元)在2000年达到高峰后于次年下降。电视后来恢复，但广播持续疲软，而有线电视则稳步上升。

广播电台的问题更大。从1995年到2005年，广播听众减少了13%。广告收入的下降以及由此带来的电台价值的下降导致一些广播集团的老板蒙受巨大损失，如最大的广播集团Clear Channel在2002年和2005年分别损失了170亿美元和49亿美元。2004年，为了留住似乎对太多的广告感到不满的听众，Clear Channel集团将用于促销和广告的时间减少了20%。这一策略提高了广告价格，同时鼓励采用短小的广告。今年有迹象表明，这一策略可能奏效，但广播仍然面临其他问题，包括新近对行贿受贿行为payola(指用钱或礼物作交换电台播音时间)展开的调查。卫星广播继续蚕食商业电台的市场，iPod和类似的数字音乐便携装置也导致竞争加剧。

iPod及其同类装置有储存广播节目和重放的功能。这种储存信息和重放的方法叫做podcasting(根据"维基百科"，podcasting叫播客；除"播客"外，其他的中文译名包括"爱波"、"广波"、"波刻"、"网播"、"聚播"、"随身播"、"自由播"等等。请参见<http://zh.wikipedia.org/wiki/Podcasting/>——译者注)。它与TiVo(数字电视机顶盒)的功能相似，录制的内容包罗万象，从全国广播网到博客个人制作的内容不等。

广播听众很早以前就能够用便携式装置进行录音和重放，但他们从未享有如此丰富和高质量的内容及控制能力，更未曾如此便利地管理和操控这些内容。

电视业多年来一直期待实现质量改进方面的下一个目标——高清晰度电视(HDTV)。现在，这一天在晚行数年之后终于来到了。

多年来，数字广播也在开发之中，有望实现CD音质和极大地提高接收性能，但业界在为广泛更新做出巨额投资方面缺乏热情。这一技术将使广播电台能够继续发射普通的模拟信号和多重数字信号。

新竞争对手

若不是九十年代发生的两大技术突破——即廉价的宽带互联网服务和视频压缩(video compression)——电视和有线电视业者可能会以高清晰度电视和新的频道轻松迈进21世纪。

宽带服务指电话公司开发的数字用户线环路(**DSL**)和有线电视业开发的电缆调制解调器(**cable modem**)。这些服务为家庭和小企业提供高速、经济实惠的互联网服务。

数字视频压缩是指对每帧视频图像中的信息进行描述,删除冗余信息或者人们觉察不到的信息,然后进行总结。经过压缩处理后的信号可以放在硬盘驱动器上,甚至在互联网上传输。很多这类压缩信号可经电子通路传输,而过去这样的线路只能处理一个视频信号。由于有了更大的存储空间、信号处理能力和传输量,台式电脑因此能够用来播放甚至编辑录像,极大地降低了小型和独立录像制作者进入此市场领域的壁垒。

数字视频压缩技术使联邦政府得以批准新的数字电视标准——它要求电视台在**2009**年以前将模拟电视频道转换成数字频道和信号。大多数电视台在多年不愿进行转换所需的投资以后,现在终于开始按照一种或多种新标准(往往包括**HDTV**)播放节目。数字电视机已经变得更经济实惠,消费者终于开始购买。**HDTV**的宽大屏幕可能会再次将一家人吸引到起居室一起看电视,但电视屏幕在变大的同时也在变得越来越小,便于移动,以供个人观看。

考虑到*iPod*对商业电台构成的挑战,在苹果公司研制出可以播放视频的*iPod*时,各电视网紧紧抓住这一机会提供收费为**1.99**美元的黄金时段节目。初期的迹象表明,这一举措可能有助于提高收视率。

尽管如此,新媒体仍然威胁着有利可图的传统电视广告模式的未来。另外两种筹资办法是按件计费 and 订购。任何人都可以在谷歌网上以免费或收费方式发行视频节目。有线电视和直播卫星电视也采用按件计费方式提供电视节目,与按件计费电影没有多大差别。现在,制作公司、编剧人员、演员、电视网和其他有关方面正在为如何分配这些收入进行争辩。

由于互联网现在可提供越来越多的视频,电视业者预期会面临越来越多的大大小的挑战。电信和信息技术公司已经开始推出互联网协议电视(**IPTV**,也称交互式网络电视)。我们无法预知新公司和年轻的独立制作人将推出何种互联网视频产品,但可以肯定的是,大多数传统电视业者将以其巨大的资源、经验和生存与成功之道投入这场激烈竞争之中。

网络时代的公共图书馆

莫里斯·弗里德曼

Maurice J. (Mitch) Freedman

附加信息框

[在网上建立文化之间的联系](#)



由于互联网能够提供全天候服务，公共图书馆比以往任何时候都更加繁忙。用户可以通过家里的电脑预借图书和录像带，甚至可以下载图书馆书库中的公有录音图书。由于图书馆安装了更多的电脑供公众使用，因此很多人喜欢上图书馆做研究、上网漫游或发送电子邮件。(美联社/环球图片)

公共图书馆和图书馆员在网络时代仍然发挥着关键作用，帮助公众在互联网上浩瀚的信息海洋中遨游。

莫里斯·弗里德曼曾经担任美国图书馆协会(American Library Association)会长和纽约州威彻斯特郡(Westchester)图书馆系统主管，现已退休。

未来主义者、专栏作者和其他很多人多年来一直准备为公共图书馆举行葬礼。他们指出，互联网的普及将使图书馆——甚至连图书——再也没有存在的必要。但您如果到美国的公共图书馆去兜一圈儿，就会发现图书馆的使用量逐年递增。互联网使图书馆的信息服务台更繁忙，并使图书馆信息服务和资料流通的范围远远超越了图书馆的院墙。

一个半世纪以来，公共图书馆始终在吸收、采用和推广不断涌现的新技术和新媒体。互联网的出现及其提供信息的能力促使公共图书馆利用截然不同的新技术和新媒体。通过互联网可获得的信息如此浩如烟海，公共图书馆的信息服务也因此发生了质变。

首先，互联网使公共图书馆能够每周七天、每天 **24** 小时提供网上信息服务和资料。无论是在家里或是在其他任何地方，凡能够上网的人都可以在网上检索图书馆藏书目录以及预借和续借图书，随时利用经过整合的图书馆系统所具有的各项功能。

在网上预借图书的功能对用户尤其具有吸引力。与填写借书单的传统借阅方式相比，大多数图书馆通过网上预借方法都使图书利用率增加了一至两倍。**1999** 年，位于纽约郊区威彻斯特郡的联合公共图书馆系统(注 1)每月通过填借书单预借的图书为 **4000** 册，增加网上预借服务后，至 **2005** 年预借量已达 **93000** 多册，其原因是该郡家里有电脑的居民随时可以使用图书馆的网上目录。

如今的网上目录极大地提高了搜索和检索功能，使公众能够更容易使用图书馆的资料库。尽管有人曾经预言图书和其他印刷资料会走向消亡，但威彻斯特郡发现，预借的图书中有 **30%** 出版于 **1990** 年之前(注 2)。图书馆员报告说，已经多年——有时甚至是几十年——没有流通的书籍现在被借阅，一些网上浏览者在搜索网络目录时发现了他们原来可能会错过的经典文学作品。这显示了新技术可以显著改进传统的公共图书馆服务，从而增强其在新技术时代的作用。

新技术和媒体的许多应用方式为改进传统服务做出了贡献，并催生了电子媒体特有的其他服务。

首先是馆内上网服务。美国有逾 **90%** 的图书馆为公众提供上网服务。尽管互联网的使用在家庭和办公室都很普遍，但是人们因种种原因仍愿意选择到图书馆上网浏览信息，发送电子邮件以及上网聊天(如果许可)。

这很快促使公共图书馆提供一项对于继续得到纳税人支持至关重要的服务，即网上安全教育。出于对安全——特别是孩子的安全——的考虑，公共图书馆为家长、孩子和其他人开设"安全"使用互联网的课程。另外，很多公共图书馆利用其网站将家长和孩子引导到其他尤其适合儿童的网站。在应对安全问题方面，公共图书馆首先注重的是积极主动地为家长和孩子提供教育，而不是侧重于采用过滤手段和其他形式的限制或审查。

很多公共图书馆利用新技术和全天候的网上服务能力通过电子邮件和网上聊天方式提供咨询服务。很多用户选择通过电子邮件提问，而不是打电话，因为打电话可能要等候较长时间。

公共图书馆提供的"网上书目"(Webliographies)是一项特别好的高效服务。图书馆还为有各种兴趣和各个年龄段的读者提供按主题编排、配有说明的网站链接清单，此类清单很有价值。这些由图书馆专业人员编排和验证的清单能够确保适当性、准确性和及时性，而这些特色都是商业搜索引擎所不具有的。

纽约市公共图书馆(NYPL)服务的范围包括布朗克斯区(Bronx)、曼哈顿区(Manhattan)和斯塔滕岛(Staten Island)；该图书馆一个多世纪以来始终是为儿童服务的先驱。从它的儿童网首页"网上幼狮"(On-Lion for Kids [<http://kids.nypl.org/>])可以看到"儿童必读图画书目"(新版，Picture Books Everyone Should Know)以及"儿童喜爱的 100 本图书"(100



在利用电脑促进学术研究方面，图书馆始终走在前沿。它们率先将历史资料数码化，以使用户从网上借阅；配备先进电脑设施的图书馆使专家们能够就共同关心的课题进行磋商。(美联社/环球图片)

Favorite Children's Books)。看到这些网上书目的人数大大超过了看到图书馆印刷书目的人数。

信息咨询人员还为在网上寻找合适读物的家长和孩子提供进一步的引导。儿童网页上首的下拉菜单包括有关科学与技术、艺术与游戏、图书馆分馆的活动、阅读和图书、风土人情、体育比赛、节假日以及各种庆祝活动的信息。

使用公共图书馆的人还可进入其他机构提供的收费全文数据库。例如，纽约市图书馆借助这些手段使坐在家里的读者能够查阅数千种期刊和数百万篇文章 [<http://www.nypl.org/databases/>]。在大大小小的图书馆，这些数据库使人们能够看到图书馆本来可能需要购买的期刊和其他出版物。

很多州买下了这些数据库的使用权，从而使这些州的所有网民都可以使用这些数据库。这意味着，其图书馆经费只够订 50 份书面资料的小社区可以为读者免费提供包括 3000 种期刊的数据库。如今，纽约和其他很多州的所有公共图书馆推动使用数千种期刊的电子版，从而导致公共图书馆为读者免费提供的信息量成倍增加。

上述种种服务突出表明，互联网极大地提高了公共图书馆对用户价值及其服务的使用频率。

正是由于互联网的存在，公共图书馆能够繁荣发展，满足读者对信息的需要。

馆内电脑利用率：大批用户前往公共图书馆使用电脑，使图书馆的电脑不堪重负。人们通常认为，几乎人人家里都有电脑，所以都在家里上网。实际情况是，图书馆从来没有足够的电脑供人们在高峰时段或其他时段使用。

老年人：老年人是使用图书馆互联网最多的群体之一。人们关于上了年纪的人不能适应变化和对电脑有恐惧感的看法与众多老年人在当地图书馆上网与儿女、孙辈、亲戚朋友进行电子邮件交流、上网搜索有关保健信息和兴趣爱好的实际情形大不相同。

家庭作业：很多公共图书馆及其联合机构——甚至州政府——都与 Tutor.com [<http://www.tutor.com>] 签订了在网上为学生提供家庭作业和研究项目辅导的合同。这一服务的价值部分在于这些网上辅导员实际上都是在校教师。

手提电脑：像很多图书馆一样，布朗克斯图书馆中心为用户提供在馆内使用的手提电脑。所有的手提电脑都有无线网络连接，使人们能够在互联网上进行各种应用；这些图书馆还有微电脑服务项目。

浏览：图书馆的网上目录使用户能够浏览图书的封面和封底、目录、第一章或节选章节以及数以千计的书名。用户现在不必前往图书馆就能获得有关他们打算借阅的资料的大量信息。

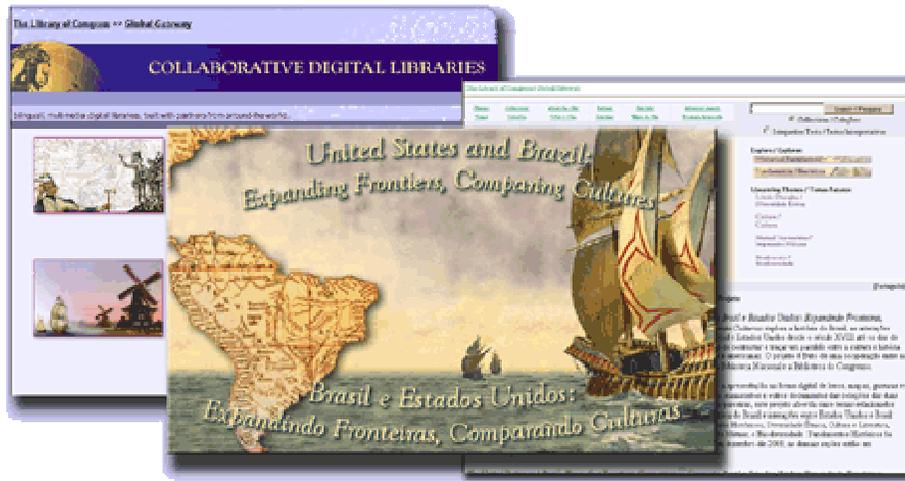
网上书评：有些图书馆在网上建立了专门的书评网页。例如，纽约奥西宁 (Ossining) 的公共图书馆最近在其网站增加了新的“奥西宁书评”网页 [<http://www.ossininglibrary.org/bob/default.aspx>]，其内容包括由当地著名作家和书评家撰写的当代作品阅读指南。该网站还推荐与奥西宁有关联的作家的作品，并为奥西宁居民提供在网上发表见解和评论的机会。

今天，公共图书馆对家里有幸拥有新技术和新媒体设施的人比以往任何时候都更加有意义。至于那些家里没有此类新设施的人，图书馆的电脑和其他丰富的服务随时可供他们使用。公共图书馆利用新时代的媒体保持了其作为社区中心、聚会场所以及交流知识与信息的好地方的传统地位。

注 1：威彻斯特郡人口为 **92.3** 万，其图书馆系统包括 **38** 个独立的公共图书馆。威彻斯特与一些美国大城市郊区的富裕郡情形相似。

注 2：通过威彻斯特郡图书馆的预借单可借用录音图书以及使用 **DVD**、**CD** 和其他媒体制作的资料。

在网上建立文化之间的联系



美国国会图书馆(Library of Congress)最近推出一项建设一个荟萃全球各地的历史、艺术和文学著作的世界数码图书馆的计划。此项工程的目标是将美国和西方收藏的珍贵和独特的文物与其他伟大文化——包括东亚和南亚以及从印度尼西亚、中亚、西亚到非洲的伊斯兰国家——的珍藏共同在网上推出。国会图书馆馆长詹姆斯·毕灵顿(James H. Billington)说："世界数码图书馆将使所有上网的人都能免费看到这些藏品，并且，通过在一项单一的全球性工程中弘扬不同文化的深度和独特性，它可以产生使人们走到一起的有益效果。"

毕灵顿是 2005 年 6 月在联合国教科文组织(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)的一个会议上提出建立世界数码图书馆的设想的。他宣布将于 11 月推出此计划，网络搜索引擎公司谷歌(Google)提供 300 万美元赠款。国会图书馆将用这笔资金来制订详细的技术和组织方案，争取全球各国及机构加入这项国际性的事业，并将争取更多的民间合作夥伴提供资金和技术专长。

世界数码图书馆将利用国会图书馆已经开始进行的主要数码文献项目。过去 10 年来，国会图书馆将"美国回顾工程"(American Memory Project)的 1000 多万件文稿、地图、音像、照片、音乐和其他材料进行了数字化处理。于 2000 年开始的另一个项目"全球门户"(Global Gateway)是与巴西、法国、荷兰、俄罗斯和西班牙等国的国立图书馆共同展开的合作工程。这一多媒体双语项目集中表现美国与其他参与国之间的历史联系。与此不同，世界数码图书馆将重点反映参与国的文化和历史。这一电子图书馆收集的只是可供公众使用的无版权限制的资料或得到许可可供公众使用的资料。

毕灵顿说："我认为，建立政府与民间的合作夥伴关系，利用互联网新技术来弘扬世界丰富多样的创造性文化，这既是我国面临的机遇，也是我们的义务。"他说："我们希望的是，这项工作能够产生有益的影响，特别是对在多媒体时代长大的年轻一代。"

有关世界数码图书馆的详细信息载于：<http://www.loc.gov>。

图片说明：国会图书馆的"全球门户"项目中有关美国和巴西文化联系的网站。(国会图书馆供稿)

读者自己的报纸

采访莱克斯·亚历山大(Lex Alexander)

附加信息框

售价 100 美元的笔记本电脑



北卡罗莱纳州格林斯伯勒《新闻与纪事报》通过其网络版的互动功能争取读者参与。其“市政广场”版面包括报社记者撰写的博客网志，其中包含关于在该报上刊登的新闻的详细信息；“故乡情”版面则可供读者投稿。（《新闻与纪事报》供稿）

在一个不断变化的媒体环境中，美国报纸正在重新界定自己的地位。处在此发展趋势前沿的报纸正在打破长久以来存在于新闻与其读者之间的传统壁垒，使读者参与生成每天发行的印刷版或网络版新闻产品的进程。

莱克斯·亚历山大是北卡罗莱纳州格林斯伯勒《新闻与纪事报》(News and Record of Greensboro)的公民新闻协调员。

新媒体如雨后春笋般地兴起，使旧媒体日趋衰落。仅在半个世纪前，报纸还是媒体世界的霸主，但广播电视新闻 50 年的不断扩展以及有线电视新闻全天候的新闻播报使曾经占主导地位的报纸一落千丈。为了在新闻业保持一席之地，为了在日趋激烈的竞争中保持产品活力，为了继续生存和赢利，报纸开始转向网络。

有着一个多世纪历史的北卡罗莱纳州格林斯伯勒《新闻与纪事报》报在 2005 年创建网络版时采用了一个新模式，这就是“市政广场”(Town Square)，使读者能够与报纸发生更多的互动和参与制作社区新闻。这一新做法是由目前担任该报公民新闻协调员的亚历山大提出的。他在接受国际信息局“全球性问题”(Global Issues)执行编辑 Charlene Porter 的采访时介绍了这项新产品以及公众的反应。

亚利山大：我们得到的大量反馈意见都是非常支持的。其中有些是建设性的批评，而有些是建议：“我们欢迎你们所做的工作，继续做下去；在这里给你们提点建议，也许你们可以这么做。”

问：请您介绍一下《新闻与纪事报》报为鼓励公众参与而创建的论坛。

亚利山大：我们做的第一件事是大量增加博客网站数目。报纸的工作人员是在**2004**年中期开始建立博客网站的。当我们在**2005**年初宣布了计划以后，由于报社工作人员表示有兴趣，而且因为这项工作看来确实是专题报导的自然延伸，我们便开始建立一系列新的博客网站。

我们还开始寻找普遍提高透明度的途径。就是说，开始更多地与读者交谈，就我们采访报导的新闻和应该采取的角度、以及我们为什么报导某些新闻而不报道另一些新闻征询他们的意见。传统上，新闻机构没有就其制作新闻的方式展开多少讨论。把新闻机构当成新闻报导的一个内容被认为是件坏事，甚至是缺乏职业道德。人们过去几年来认识到，在有些情况下，新闻机构势必成为新闻报导的一个内容，我们必须接受这一点，并愿意就我们如何做事以及为什么这样做的问题展开诚实的讨论。

问：你们记者的博客网志是由几十年来为你们报纸提供新闻稿的同样一批记者撰写的。这些网志是否在某种程度上为读者提供了更深入的报导？

亚利山大：是的。我们也有能力在网志上发表各种类型的文件。我们可以扫描文件。我们可以包括音频或视频片段。我们还可以发表照片或图像。我们可以在网志上键入链接，告诉读者：“如果您想阅读有关某嫌疑犯的长达**48**页的起诉书，这是链接网址。”在文件构成新闻报导的重要依据的情况下，我们的编辑和我鼓励记者在网上登载这样的文件，以便读者判断我们的报导是否符合事实和背景。



《新闻与纪事报》邀请读者为照片博客网站提供照片；在这里看到的图像包括婚礼、少年足球赛和一场在当地举行的高校橄榄球赛。（《新闻与纪事报》供稿）

问：公民的参与能为您的报纸及网络产品带来哪些记者和编辑通过传统新闻媒体无法提供的东西？

亚利山大：很多人对于很多事情远比我们了解得多。博客网志可以让读者了解我们在做什么，并为读者提供思考的依据。例如读者会说：“这是你们尚未考虑过的另一个角度”或者“你们考虑的并不是主要的问题；主要的问题在这里。”我认为，这样做使读者对我们的报导质量有更大的信心。

除此以外，读者通过我们的“自刊新闻”提供自己的新闻稿件，他们可以在这个版面发表他们自己写的新闻报导。我们的网站有两个专门的版面，一个叫“故乡情”(Hometown Hubs)，其服务范围是格林斯伯勒外围的特定地区，读者可以为这个版面提供内容。我们有一个图片博客网站，读者可以为之提供他们自己拍摄的照片，我们还在寻找让读者参与的其他途径。我们希望新闻的采集报导不是单向的信息传播，而更像一种讨论、对话或交谈。

问：从你们所做的读者调查来看，人们对这些博客网战有什么样的反应？

亚利山大：我手上的最新数据表明，**2005**年**10**月我们的博客网站页面访问次数为大约**45**万次，而当月我们全部网站的页面访问总次数在**500**万和**600**万次之间。这些网站包括**News &**

Record.com [<http://www.news-record.com>]、**GoTriad.com** [<http://www.gotriad.com>]、我们的艺术和娱乐网站以及另外两个主要用于创收的网站。

问：从这些新产品普遍受欢迎的情况来看，您得到什么样的结论？

亚利山大：我认为，随着上网的人越来越多，而且随着他们发现在电脑上与其他人交流的快乐，人们——特别是年轻人——越来越喜欢把互联网当作获得信息和交流信息的手段。我认为，我们能为博客网站建立起读者群只是其中的一个例子。显然，人们对上网谈天胃口很大，因此我想我们满足了某种需要。

问：你们的博客网站和论坛如何使读者感到他们是这一媒体产品的一部份和社区的一部份？

亚利山大：努力寻找建设和加强社区的途径具有重要意义。美国社会日益分解为越来越多的独立小单元，我认为长此以往对我们的政治、文化或经济都没有好处。我们的报纸如果能想办法培养一种社区感、扩大社区的包容性和让人们感觉自己是集体的一部份，从长期来看是有帮助的。

问：《新闻与纪事报》的网上社区讨论对整个社区的贡献是什么？

亚利山大：博客教育网站(**Chalkboard**)上有关从幼儿园到 12 年级教育的讨论的焦点是校董事会最近作出的放弃抽签入学、恢复按照学区入学的决定。我无法证明这之间的联系，但是这个博客网站成了希望校董事会作出此决定的人在网聚会的中心。人们在网聚会上就这个问题讨论了很久。

问：今年早些时候，您和一些读者在你们的博客网上就什么是新闻报道中的重要内容展开了大量的讨论。一方面，传统媒体长久以来受到的批评是不报导对社区很重要的新闻。但新技术让人们看到，稀奇古怪或者是淫秽的东西最能吸引读者，而不是那些重要的社区新闻。您如何处理这个问题？

亚利山大：我们知道《新闻与纪事报》的使命是什么，这就是努力为人们提供他们生活所需的新闻和信息，使他们能够有效地、以自己喜欢的方式管理自己。我们认为，这既有其本身的价值，也有经济价值。这是一项制胜的商业战略，也是好的新闻做法。

报纸一贯喜欢不时报导一些人们在工间休息时谈论的稀奇怪事。我不认为我们会改变通常的做法，去刻意寻找这类奇闻。我想更重要的问题是，我们是否在提供人们需要的、想看的或有用的内容。我们无论是在印刷版还是在网络版上都在考虑这个问题。

我认为，长期的解决方案是我们将我们稀缺——并且越来越稀缺的——资源用于我们自己选定的使命，这完全是因为如果我们不这么做，就没有人会去做。有些新闻只有全职新闻记者全力以赴才能对付。

但这并不意味着，我们能够报导一切我们希望和需要报导的新闻。我希望看到的是，社区会逐渐发展起人际网，以填补我们报导中的缺漏，并提供更多的人们表示想看的新闻。

问：您是否在说，您期望看到一批公民记者提供——譬如说——有关他们所在的居民区需要一套新的下水道系统的报导？

亚利山大：是的，还有别的。事实上，在某种程度上，我们已经在“故乡情”版面上这么做了。在格林斯伯勒西北郊的萨默菲尔德镇(**Summerfield**)，有人在网上报导和发表邻居认为有意思的新闻和照片。我们还在我们报纸的星期天版上发表来稿中最好的稿件。

根据我们的设想，“故乡情”不仅是从地理上来划分，而且是从其所从事的活动上来划分的。例如，少年足球在格林斯伯勒是件大事，有数千个家庭参与这项活动。我可以设想建立一个青年足球中心或青年足球博客网，或二者兼为。我想会有很多有孩子参加球队的家庭跟踪这个网站上的信息，而这大批网民会因此吸引某些广告商的兴趣。

在最近有关公民新闻的讨论中谈到的一件事情是，很少有人真正想做公民记者，即到外面采访报导新闻或制作录像，但他们确实希望在新闻报导中发挥某种作用，如参与讨论或对话。我们需要寻找可以使人们为社区的整个新闻报导发挥作用的各种途径。

问：如果这些公民记者为你们的报纸供稿，你们是否会付给他们稿酬？

亚利山大：我们往往受到这样的批评，说我们让公民免费替我们报导有关活动或议题，以便我们能报导其他新闻。我的回答是，不对，他们报导的新闻是我们根本就不会报导的。

如果有办法通过这样的合作来创造可观的收入——我想是有的，我们只是还没有找到这样的路子——我希望我们会找到与通过投稿帮助创造收入的人按比例合理分享收入的方式。

问：由于《新闻与纪事报》在去年成功地创立了“市政广场”版的经验，你们是否重新赢得了那些调查数据显示被其他电子媒体吸引过去的读者？

亚利山大：我想我无法作出总体结论。我们最新的发行数据显示，我们确实损失了一些读者，但我们的损失只占报业平均损失率的大约一半。因此我不知道这是赢还是输。

我们确实知道的是，**2005**年我们的网络读者和网络广告收入都显著增加。我相信，我们的网络读者今后几年将迅速增加。广告收入将会随这些读者而至。我们必须能够为读者提供他们想看和需要的内容，并同时尽可能得到广告收入。

但是，在对人们有用的新闻报导——取决于是哪一部份受众——与广告商感兴趣的那部份受众所愿意看到的新闻报导之间确实存在矛盾。您可能面临新闻歧视的风险，无论是从社区建设角度还是从道德角度来看，这都令我担心。

但另一方面，我们不是慈善机构，我们是营利性企业，我们在努力寻找保证我们长期生存的途径。目前还很难预测这一拉锯战的结果会是怎样。我们仍在努力解决这个问题，不过我认为这个问题不会在近期得到解决。

博客开创信息交流的新天地

丹·吉尔摩(Dan Gillmor)



博客及其网志丰富多采，有如创作网志的人一样。这些人包括对政治感兴趣的大学生、现役军人、就自己关心的议题在网上报导新闻的自封记者、以及在网上传自己的生活和体验的学生。(美联社/环球图片)

软件技术的发展使网络作者能够便利地在互联网上发表自己的文章，从而对媒体机构作为新闻守门人的传统作用构成了挑战。近几年来，越来越多的普通公民成为新闻记者和社会评论员。他们以令人惊叹的速度建立起加入社会和政治讨论的平台。

丹·吉尔摩(Dan Gillmor)担任公民媒体中心[<http://www.citmedia.org/blog>]主任，也是《自主媒体：民治民享的草根新闻》(We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People)一书的作者。

2002年早些时候，美国国会中最有权势的议员之一领教了新媒体的力量。在为另一名参议员举办的生日聚会上，来自密西西比州的共和党参议员特伦特·洛特(Trent Lott)对美国过去那一段实行种族隔离政策的不光彩的历史表示怀旧。他的话几乎没有引起新闻媒体的注意。

但是，当时在互联网上初露头角的新闻博客网的一些作者不愿轻易放过洛特。政治上的自由派和保守派博客("博客"已成为这些作者的代名词)均表示愤慨。有些人的不满是针对媒体的疏忽而发。在博客网发起攻击数天之后，美国的主流媒体决定对这一事件进行报导。几天后，参议员们对洛特的支持度开始下降，最终导致他辞去参议院共和党领袖的职务。

这一事件对政治人物和各色公众人物以及新闻界人士在某种程度上是一种警示。它表明信息传播方式的发展日新月异，博客网志日趋成熟，成为一支越来越不可忽视的力量。

那么，博客网究竟为何物？对此没有一个统一的定义，但大多数博客网志至少有三个共同点。一般来说，它们都由短小的文章——也称网贴——组成。这些网贴按倒序排列，即最新的帖子贴在上方，并有链接接入其他网站。

博客网志是一种具有谈天性质的媒体。很多最优秀的网志让读者在其网上发表评论，博客们喜欢评论彼此的文章，就重点内容展开讨论。

网志具有谈天性质的另一个原因是，它们具有个人色彩。我们将它们与一般报纸上的文章作比较就会发现，报纸上的文章好像是按照一定格式由一个委员会写的，而不是由个人写的。博客网志特有的人性对网志这种形式起到了重要的推动作用。

应该把博客网志放在更大的背景下来考查，即它为普通网民提供了在网上(以音频视频等各种形式)发表自己作品的途径。这就作品的产生和发行而言都是媒体民主化进程的一部份。我们用以制作数码信息的工具正在变得日益强大，但同时越来越廉价。我们能够将自己的作品展示给潜在的全球各地读者。人类历史上从未有过可以与此相比的发展。

据非营利组织皮尤互联网项目(**Pew Internet Project**)就互联网对美国生活各方面产生的影响所做的调查，随着博客网志的数目增加，读者人数也在增加。美国人口中超过四分之一的人读过博客网志，虽然这一上升趋势在**2005**年趋于平缓，但新闻媒体对博客网志比以往任何时候都更加关注。

有关政治、技术和其他领域中的热门议题的网志内容引起了极大的注意。我们必须认识到，大多数博客网志——现在网上能看到的有千百万个——虽然不是针对广大读者群，但很有价值。对一些博客来说，他们的网志已经实质上取代了传统的家书和与好友的书信来往。每位读者从这些高度个性化的博客网志中得到的收获必定超过了从最受欢迎的网站中得到的收获。

博客网志首先是在美国开始流行的。鉴于早期网络工具出自美国软件开发商，因此这并不使人意外。但博客网志现在越来越成为全球现象。例如，中国拥有大约**500**万名博客，这只是一个大致估计，其在人口中所占的比例较低。尽管政府要进行审查(得助于科技公司)，但越来越多的中国人建立自己的博客网。非洲是世界上博客人数最低的地区。哈佛大学伯克曼互联网与社会中心(**Berkman Center for Internet & Society**)全球之声在线项目(**Global Voices Online**)的共同创建人伊桑·朱克曼(**Ethan Zuckerman**)说，据最可靠的估计，非洲撒哈拉以南地区有大约一万名博客。他说，中东和北非的博客人数在日益增加，有大约五万人在博客网志上发帖子，其中大多数是年轻人。

据软件经理卢瓦克·勒默尔(**Loic Le Meur**)说，在美国以外，最热衷于博客网的国家之一是法国，其博客有**200**多万人。他们正在产生影响。勒默尔说，有三名政府部长邀请博客进行访谈；



世界各地博客人数与日俱增。互联网上有千百万博客网志，包括中文、阿拉伯文、葡萄牙文和日文网志。(美联社/环球图片)

勒默尔本人参加了其中的一次。他指出，博客网在法国正在成为最重要的表达和交流手段之一，致使有些人对主流新闻媒体的地位感到不安。

博客与新闻记者的关系也引人注目。有些新闻专业人员热情加入博客队伍，另一些人则对博客网这种方式不以为然。

我于 1999 年建立了据信是美国新闻记者建立的第一个博客网，当时博客网软件刚刚问世。我当时在撰写有关新技术的文章，而除了我在加利福尼亚硅谷《圣荷西水星报》(**San Jose Mercury News**)撰写的专栏文章外，我还同时在博客网志上撰写文章，它成了我的工作中一个不可分割的部份。为什么呢？因为它使我能够与我的读者进行更像是谈话一样的交流。我在撰写有关高科技行业的核心硅谷出现的技术时很快认识到，读者作为一个群体比我的知识丰富，而博客网志是又一种学习方式。

自那时以来，博客网志已逐渐与新闻业交织在一起。皮尤互联网项目的调查发现，美国新闻记者比公众更可能会阅读网志。这不奇怪，因为博客网志或多或少地起到了专业刊物的作用，对报导任何行业的新闻记者来说都是宝贵的信息来源。

但是，大多数职业新闻记者迄今仍没有在网志上发表文章。职业记者对具有个人色彩的网志这种形式感到有点不习惯，因为他们所受的训练要求他们避免在报导中掺入个人的感情和观点。显然，专栏评论员不受这条一般规则的限制。有几位工商版专栏作家是采用这一传播形式的最优秀的作者，他们对他们在印刷版媒体中报导的议题有较深入的见解。博客网志对于报导其他题材的记者也很有帮助，特别是报导娱乐新闻的记者。

博客网志也能给新闻报导带来现在仍然少见的特点：报导的透明性。新闻界人士要求别人提供透明度，但一般不大愿意透露自己本行业的信息。这一情况现在正在好转，而博客网在这一过程中是一项有用的工具。例如，哥伦比亚广播公司(**CBS**)新闻节目主办的“公众的眼睛”博客网(**PublicEye**)为公众提供了了解该公司自身运作的途径。

博客网志这一形式特别适合报导自然灾害和其他突发性新闻，读者希望了解这类事件的所有详情。在一个尤其显著的例子中，博客网志曾一度取代了头版新闻。在卡特里娜飓风几乎摧毁这座城市期间，新奥尔良《皮卡尤恩时报》像新奥尔良的其他居民一样被迫撤离。在无法出版印刷版时，它通过博客网志为读者提供了消息。

当然，新闻记者自己的博客网志在所有博客网志中所占的比例极小。有些博客自己能够编写优秀的新闻报导，吸引了读者的注意力并得到新闻来源的尊重。微软公司创始人兼董事长比尔·盖茨(**Bill Gates**)曾经接受过专门从事网志写作的博客的采访。其他公司主管正在认识到，重要的博客网志能够成为与公众沟通的最佳渠道之一。

媒体公司最终会考虑到为自己网罗博客人才。据说一家专注于讨论新技术和汽车等专门领域议题的博客网公司 **Weblogs Inc.** 被时代华纳公司(**Time Warner**)旗下的美国在线 (**AOL**) 以 1500 万美元收购。今后可能会有更多此类交易。

但是，即使大媒体公司努力想收编博客网志于其麾下，它们也不会得手。进入这一市场的金融壁垒已经几近于零。任何既有才能又有时间的人都能制作博客网志或播客或其他媒体网站，而无须投入很多资金。

博客网志的兴起也必将导致人们对往往无的放矢的博客评论提出批评和质疑。博客网还常常有失公正和全面。但在思想的市场中，不正确的东西往往会被人们发现和指出，而声誉也会随着质量的好

坏在很大程度上上升或下降。与此同时，博客网志的读者也逐步认识到需要对在网上读到的东西持适当的怀疑态度。

博客网志和相关的公民媒体不会消失。它们已成为使人民的声音得到传达的一个渠道。美国媒体长期以来所遵循的原则是新闻自由属于拥有媒体的人。在数字媒体这个新时代，我们每个人都拥有一份媒体，发出的声音越多越好。

万里之外一线牵



身处不同地区但有着共同兴趣爱好的人能够通过土著青年杂志网、青年电台和维基百科之类的网站交流信息、思想和目标。(土著青年杂志网、青年电台和维基百科供稿)

突飞猛进的发展使得信息技术成本更低，应用更广，人们因而能够远远超越自己所在的社区进行交往，与背景和经历截然不同的人分享兴趣爱好。这些交往产生不可见的结果，每天都在改变信息时代的面貌。

在以下文章中，我们重点介绍几个网络社区，展示其成员如何相互结识并生成规模效应，推动人们发展他们原本可能根本没有机会发展的兴趣爱好。



多种语言的使用

据互联网协会(Internet Society)提供的数据，英语一直是互联网使用最多的语言，英语网站约占所有网站的 83%。但是你如果浏览自由、协作编写的网上百科全书“维基百科”的网站 [<http://www.wikipedia.org>]，你会发现令人眼花缭乱的多种语言文本。百科全书和构成 Wikipedia 的其他文章已经有从世界语到夏威夷语到纳瓦霍语(印第安人的一种语言)的各种文本，与维基百科的主要语言英语、德语、法语、波兰语和日语相比大有急起直追之势。

监管 **Wikipedia** 多种语言内容的一位管理人士——**Wikipedia** 这样的管理人员多达数百人——塞缪尔·克莱因(**Samuel Klein**)说: "[**维基百科**]是以自然和随机的方式开始的。"他说: "懂数种语言的新来者看到有这么一个网络社区, 看到网站的网页, 随后就加入进来。"

维基百科自 **2001** 年开始运行以来不断扩大, 已经拥有一支由全世界志愿撰稿人员组成的队伍。目前, 约三万人的志愿者能够写作、编辑、翻译、扩充和校对自己或其他网友的文章。值得称道的是, 尽管网页不断增加, 内容也更加复杂, 维基百科项目仍在以松散、非等级制的方式发展, 吸引了非英语国家的众多参与者。

住在波士顿的克莱因也为维基百科的国际性所吸引。他解释说: "我在去年初开始建立邮递名单, 鼓励网友在翻译人员名单上登记, 并且, 如果他们对翻译感兴趣并且有一定翻译能力的话, 让他们在登记时说明。"他说: "例如, 现在可以很快列出具有一定西班牙语水平的人。人们现在已经开始在自己的网页上添加信息框, 说明他们的语言能力。"

翻译是因个人的兴趣、他人的介绍、有时是偶然的机会而发生的。克莱因解释说: "例如, 如果我写了一篇有关菠萝的文章, 而另一个人用西班牙语写了一篇有关菠萝的文章, 我们可能不知道彼此已经写了这篇文章。"他说, "这时第三方看到已经有一篇用英语写的有关菠萝的文章和一篇用西班牙语写的相关的文章, 大概讲的是同样的事情, 于是他便在它们之间建立一个链接。"人们可以将特定文章链接到内容相关、用其他语言写的文章上。每天有大约 **4000** 篇用英语以外的语言写的新文章和大约 **2000** 篇英语文章出炉。

其他维基产品也在成倍增加, 它们全都用的是协作编写的方式, 而大多数为多语种产品, 包括《多语种百科词典》(**Wiktionary**); 汇集了书籍、诗歌和电影中的引语以及个人引语的《维基引语》(**Wikiquotes**); 包括教材、练习和教学手册的《维基丛书》(**Wikibooks**); 由多语种原文本构成的《维基原版文库》(**Wikisource**); 每日发行的《维基新闻》(**Wikinews**)。

什么是"维基"?
"维基"指一种服务器软件, 它使用户能够利用任何一种网络浏览器自由地创建和编排网页内容。"维基"系统支持超文本链接(**hyperlink**), 并有建立新网页和内部页面之间交叉链接的简单文本句法 (**text syntax**)。
(摘自 **WikiWay** 网站)

网友可以向其他人发出通知, 有新的或有意思的信息需要翻译。使用维基媒体(**Wikimedia**)的人可以在网上寻找有外语能力的人, 向他们推荐或建议翻译项目。

维基媒体的翻译员还有"每周翻译项目"(**Translation of the Week Initiative**), 即每周投票选择一项不寻常的翻译任务或文章。一份体例指南介绍翻译注意事项以及如何将译成的文章与其他语言的文章链接。

维基最新的一项工程基本上不依赖语言。"维基共享资源"(**Wikimedia Commons**)是浩瀚的维基媒体网站中的又一个网页, 它包含音频和视频资料——照片和其他图像——讲话、录像片段及音乐。这些资料可与其他维基项目共享, 从而使全球网络用户对互联网的使用日益丰富和扩大。



美国土著青年在网上讨论对未来的憧憬

美国土著青年在互联网上可以与他们的同龄人交流、分享有关其社区和文化的信息，并互相鼓舞去追求梦想。"土著青年杂志网"(Native Youth Magazine.com) [<http://www.nativeyouthmagazine.com>] 创建于 2005 年 7 月 1 日，6 个月之后每月登记上网的人数已达约 200 万。

电视新闻记者蒂特拉(Mary Kim Titla)一手创办的这份网上杂志显然满足了他们认为人们对表现美国土著青年的才能、思想和生活方式的网络杂志的需求。该网站邀请 12 岁至 25 岁的年轻人向杂志提供文章、诗歌、照片和艺术品。该杂志成了青年们交流信息的工具，但同时也是发展读者才智的工具。

美国和加拿大各地的土著青年反应积极，他们的故事登载在杂志的"剪影"(Profiles)栏目。一位来自密西西比州的 23 岁的乔克托部落(Choctaw)的印第安人写道："我对我们保持了乔克托语言和传统感到自豪。我的部落在尽一切努力保持它的生命力！"一位来自亚利桑那州的 14 岁纳瓦霍(Navajo)少年这样描写他所生长的土地："纳瓦霍国(在法律上，印第安部落是美国的"国中之国" - 译者注)延伸至犹他州、亚利桑那州和新墨西哥州，绵延 27000 平方英里(约 7 万平方公里)，它美丽无比。"来自威斯康星州的一位 18 岁青年说："我是苏必利尔湖赤壁滩奥吉布瓦部落(Red Cliff Band Lake Superior Chippewa (Chippewa 也作 Ojigwa)) 的成员..... 我未来的目标是参加大学篮球队。"

读者在"土著青年新闻"栏目(Native Youth News)中可看到各种内容，包括美国土著青年艺术展、有关美国土著人文化的大学课程、为低收入家庭学生提供免学费教育的大学项目和一条有关白宫印第安部落高等院校行动计划(White House Initiative on Tribal Colleges and Universities)任命新主任的新闻。"土著青年杂志网"还开辟了体育、摄影、活动日程和留言簿等栏目。

来自圣卡洛斯阿帕契族(San Carlos Apache)的蒂特拉在亚利桑那州当了 18 年的电视新闻记者。她出于对自己部落的关心——特别是对美国土著青年的关心——而创办了"土著青年杂志网"。为了了解青年读者想在网看到什么内容，她作了一次网上调查并征询自己三个儿子(分别为 10 岁、15 岁和 19 岁)和侄儿侄女以及其他纳瓦霍青年的意见——他们继续在向她提出建议。她说："网站的顾问中有美国各地的土著青年，因为这个网站是为他们建立的。"

蒂特拉于 2005 年 12 月辞去了她的电视新闻工作，以便将全部精力投入"土著青年杂志网"。她说："我喜欢做电视新闻记者，但我认为我现在的事业是培养能讲故事的年轻土著人，我可以通过这个杂志网来帮助表现他们的才能和生活方式。"



电台发出的年轻声音

听众可以每周七天、每天 24 小时地收听网络电台(Web Radio)[<http://www.youthradio.org/webradio>]播放的青年人的广播和故事。该网络电台致力于帮助年轻人了解世界最新动态，因此电台的节目有新闻、评论和最新流行音乐等内容。

网络电台是青年电台(**Youth Radio**)活动的自然延伸。青年电台是一个青年发展和媒体组织,它自**1992**年以来一直制作和播放节目。青年电台由广播新闻记者埃林·奥利里(**Ellin O'leary**)创办,其使命是"通过培训和运用媒体推动青年在智力、创造力和职业等方面的发展,为地方和全国性媒体制作高质量的原创节目"。年轻人在年长专业人员的指导下自己编写、录制和制作节目。

青年电台报导的议题众多,广泛涉及当今青年关心的问题——从与同学相处等日常生活问题到反恐战争等。最近的国际新闻报导有:一名**26**岁女青年竞选阿富汗国会议员;一名黑人学生如何适应南非开普敦(**Cape Town**)的的大学生活;在**2005**年伦敦地铁爆炸事件时在伦敦生活的一名美国青年谈他的看法等。

青年电台的节目可在美国各地全国公共广播电台(**NPR**)和包括几个西班牙语电台在内的当地商业及非商业电台上收听到。除了直接收听网络电台外,国际听众还可通过英国广播公司(**BBC**)和加拿大广播公司(**CBC**)的播音收听青年电台的节目。设在加利福尼亚伯克利的青年电台在首都华盛顿、佐治亚州亚特兰大市和加利福尼亚州洛杉矶市都设有办事处。电台记者从世界各地进行报导。

青年电台得到了各种基金会、公司赞助者和政府机构的支持,免费提供广播节目制作以及网络、视频和音乐节目制作全过程的培训课程,由新闻记者、音频工程师、音乐制作人和节目编排人等专业人员授课。伯克利地区**14**岁到**17**岁的青少年可申请参加这一为期**12**个星期的培训课程。有**80%**的学生来自低收入家庭,**80%**的学生是有色人种。

青年电台的宗旨指出:"但技术培训只是课程的一项内容。青年电台的新闻学教育也旨在加强学生基本生活技能的基础:口头表达、写作、电脑技术、批评性思考、解决冲突及其他能力.....学生在结业时不仅对为自己创造未来的积极事业建立起新的信心和希望,而且掌握了实现目标所需的真才实学和人际关系。"

第二代互联网：创建互联网的明天

希瑟·博伊尔斯(Heather Boyles)



一个由多方组成的国际联合体正在努力研发新一代互联网。迄今为止取得的成果包括：通过优质数字视频流进行实时教育示范；制作和分享艺术珍品的三维数字图像；连接电子显微镜等昂贵的科学设备，以供不同地点的许多用户使用。(图片由 <http://www.internet2.edu>、布拉德利大学和斯坦福大学提供)

一个由多方组成的联合体正在为创建未来的互联网在全球范围内展开努力，共同研究与协作，以推动进一步创新、更有力的合作和更有效的宣传。

博伊尔斯是第二代互联网(Internet2)的国际关系事务部主任。

Internet2 是一个设在美国的非营利集团；它由 **208** 个美国研究性大学承担主要工作，有 **70** 家公司、近 **50** 个政府机构、研究实验室和协会以及至少 **45** 个国际夥伴参与，目的是开发、部署和使用先进的联网技术，加速建设未来的互联网。为了让研究人员、科学家和学生能够加入这一尖端技术的研究，**Internet2** 集团已经在美国各地部署了称为 **Abilene** 的高性能网络。该网络连接 **240** 个成员机构和 **34** 个州的教育网络，并与其他国家类似的领先研究网络互连。**Abilene** 具备最尖端的联网能力，使用户能够以比普通家庭宽带快数千倍的速度上网。

Internet2 集团及其合作夥伴正在努力从根本上改变我们生活、学习、工作和娱乐的方式。我们坚信，未来的互联网将为一整套全新的应用方式提供支持，其中包括沉浸式协同环境、具有强大计算功能的实时模拟、与高清晰度电视质量相同的点播视频、以及其他现在大概还无法想象的应用方式。世界各地的学生已经能够利用可与 **DVD** 质量媲美的视频会议技术目睹著名海洋学家巴拉德 (**Bob Ballard**) 探索海洋的实时现场演示，或用远程医学仪器解剖千里之外的解剖标本。美国国家海洋与大气管理局 (**National Oceanic and Atmospheric Administration**) 的气象学家运用 **Abilene** 对恶劣天气进行更快和更准确的预报；天文学家可以不用离开他们的研究所就能够控制设在夏威夷和智利等遥远地方的天文望远镜。

这些例子说明，在研究和教育领域的合作已经日益加强，并越来越依赖于同时沟通世界各地设施、数据和人员的能力。美国研究人员单单使用美国自己的专用高性能网络基础设施已经不够，还需要能够在世界各地使用同样的专用高性能网络基础设施。为了支持和推动这一全球合作，**Internet2** 集团建立了国际关系项目，与世界各地类似的组织发展夥伴关系，将 **Internet2** 在美国的网络与全球各地联网。**Internet2** 集团相信，与国际研究领域的同仁展开协作将在从科学和医药到艺术等领域推动创新，并将促进发展中国家的经济增长。

今天，很多国家为满足本国研究和教育需要建立了专用高性能国家研究和教育网络 (**NREN**)。此类网络现已遍布西欧、中欧和东欧的所有国家及大部份亚太地区；越来越多的东南亚和南亚国家以及非洲北部和拉丁美洲的一些国家也都建立了国家研究和教育网络。

随着各地网络组成一个全球性的研究和教育网基础设施，每一个国家研究和教育网络的价值成倍地增加。如今，一个国家研究和教育网络一般只需连接到另外一至两个类似网络便能与整个国际研究网络成为一体。例如，这一高性能的网络基础设施被用来为设在瑞士日内瓦的欧洲核研究组织(**European Organization for Nuclear Research**)大型强子对撞机(**Large Hadron Collider**)项目分布在几十个国家的数千名研究人员提供支持。商业互联网根本无法传输研究机构共同进行这类实验所需的巨大数据集。

国家研究和教育网络还支持在艺术和人文学科及医学领域展开的国内外合作。例如，斯坦福大学医学院的学生通过 **HAVNet** 教学网接受外地专家提供的实际手术操作训练。无论是分析虚拟手结构、在模拟物体上演习手术，还是观摩远程手术，学生们都能够从多个地点同时参加学习过程。同样，世界各地的专家能够通过网络与学生一起就专门的手术程序进行切磋——甚至能够远程指点学生做模拟手术。这种强化教学可更好地帮助医学院学生掌握知识，为他们真正进入手术室做好准备。

美国国家科学基金会(**National Science Foundation**)最近举办的中东数字图书馆学习班表明，人文学科也能从全球化的国家研究和教育网络中受益。中东珍贵的工艺品现在已经有数字化三维虚拟图像，其中大多数使用核磁共振成像技术(**MRI**)。通过高性能的研究和教育网络，世界各地的研究人员能够从遥远的地方以不同的角度来观察研究些珍贵的艺术品，从而使更多的学者接触到他们本来无法接触的艺术品。

将国家的资源集中起来，实现高等院校联网，然后再与其他国家的类似网络连接，这对发展中国家和发达国家的高等教育和研究领域均至关重要。发展中国家日益把国家研究和教育网络视为增强其研究能力和高等教育的重要途径。例如，扫描电子显微镜——即用称为电子的微小粒子(而不是光束)扫描成像的仪器——对许多大学来说太昂贵，但如果将这些显微镜与一个高级网络连通，用户就可以遥控显微镜，借助优质数字图像来观察和研究标本。

事实证明，无论是在发达国家还是在发展中国家，更好地利用电信基础设施对国家研究和教育网络的成功都至关重要。很多国家的研究和教育网络在促进发展新的通讯设施方面发挥了关键作用。例如，在波兰，国家研究和教育网络与铁路公司合作，成功地在全波兰铺设了新光缆。如今，波兰的



Internet2 集团包括 208 所美国研究性大学、70 家公司、近 50 个政府机构、研究实验室和协会以及至少 45 个国际合作夥伴。(图片由 <http://www.internet2.edu> 提供)

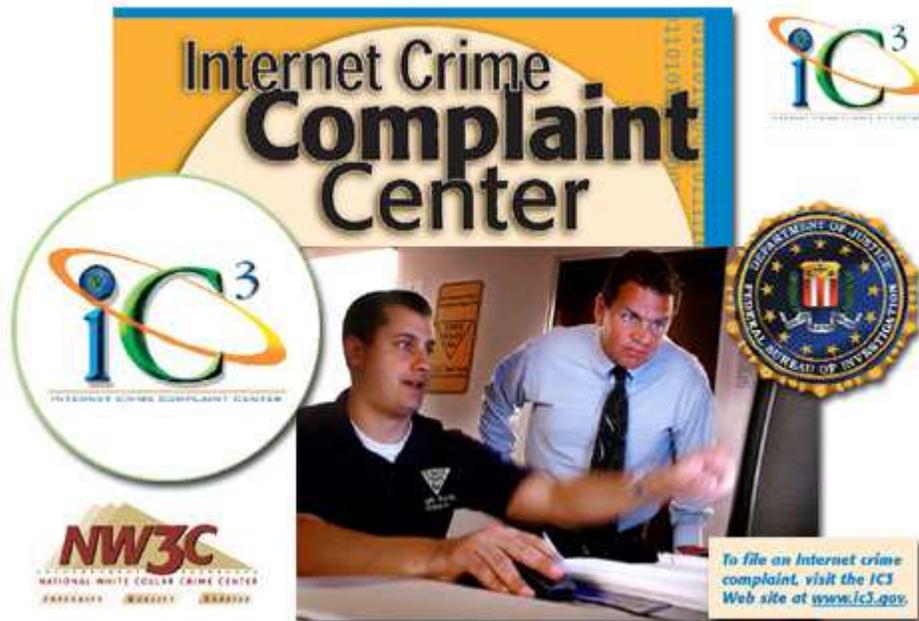
大学与研究网络(**PIONIER**)已经有了建设高性能网络的基本材料裸光纤(也称暗光纤,黑光纤和纯光纤(**dark fiber**),即已经埋设但尚未使用的光纤线路),而不再依赖传统的电信服务商。波兰、捷克共和国、斯洛伐克及东欧其他国家全都采用了这一模式,其接入高速光纤基础设施的能力有时超过了西欧国家的研究和教育网络。

Internet2 集团及其国际合作夥伴将继续建设专用的高性能网络基础设施,以满足国际社会进行研究、教学和学习的需要。根据 **Internet2** 集团到目前为止所获得的经验,国家研究和教育网络的创新和经验及其建设先进网络基础设施的意愿将导致产生更先进、更快速、更可靠和更安全的互联网。在此一过程中,我们将找到从事科研、经营商务、随时随地提供教育培训以及沟通社区和家庭的新途径。研究和教育界充满信心地认为,通过世界各地像 **Internet2** 集团这样的组织的共同努力,我们将能够建立起这样一个互联网。

打击互联网犯罪

丹尼尔·拉金(Daniel Larkin)

附加信息框
[互联网消费者须知](#)



联邦调查局下属的网络犯罪举报中心(IC3)是供人们举报网上非法活动的信息汇集点。该中心将可能是在同一骗局中受骗的许多(如数百名)受害者提供的信息汇集一处,从而建立起重大案件,交由执法部门办理。(美联社/环球图片;标识由网络犯罪举报中心提供)

互联网商务将犯罪活动带到网上。为了在网上抓捕犯罪分子,执法机构制定了新方法,并建立了新的合作关系。

丹尼尔·拉金在美国联邦调查局(FBI)网络犯罪举报中心(IC3)担任部门主管。

网络犯罪举报中心是一个供美国和世界各地人民举报互联网犯罪的系统。该中心由特工和分析人员组成,利用互联网举报的形式为公众和调查互联网犯罪的美国及国际执法机构提供服务。

互联网犯罪是指在互联网上或者网上某个环节中——如网站、聊天室或电子邮件等——从事的任何非法活动。互联网犯罪活动种类繁多,其中包括:收钱不交货或服务不到位、黑客网上攻击、侵犯知识产权、经济间谍(盗取商业机密)、国际洗钱、盗用身份以及一系列其他借助于互联网从事的犯罪活动。

犯罪活动转移至网上

1998年,联邦政府认识到,由于商务活动转移至互联网,网上犯罪活动也随之产生,因此有必要建立网络犯罪举报中心,使联邦调查局能够追踪网络犯罪活动并制定出专门针对网络犯罪的调查手段。

那时还没有任何一个专门可供人们举报互联网犯罪的部门。联邦调查局希望将网络犯罪与其他通常向地方警察局、联邦调查局和其他联邦执法机构、美国联邦贸易委员会(Federal Trade Commission)、美国邮政检查服务局(USPIS)举报的活动区分开来。

第一个办事处是 1999 年在西弗吉尼亚摩根敦(Morgantown)建立的，称为网络欺诈举报中心(Internet Fraud Complaint Center)。它由联邦调查局与承包美国司法部业务的非营利组织白领犯罪中心(White Collar Crime Center)联合建立，后者主要任务是加强州和地方执法官员识别和应对经济及互联网犯罪的能力。

2002 年，为了澄清所分析的互联网犯罪的范围(从简单的欺诈到网上出现的形形色色的犯罪活动)，该中心改名为网络犯罪举报中心。同时，联邦调查局邀请美国邮政检查服务局、联邦贸易委员会和美国特工处(Secret Service)及其他联邦机构为中心提供工作人员和协助打击网络犯罪。

今天，设在西弗吉尼亚费尔芒特(Fairmount)的网络犯罪举报中心有六名联邦特工和来自业界及学术界的近 40 名分析人员，他们负责收集公众提供的网络犯罪信息，然后对这些信息进行研究和整理，然后提交联邦、州、地方和国际执法机构或监管机构及跨机构行动小组进行调查。

世界各地的人们可以利用网络犯罪举报中心的网站[<http://www.ic3.gov>]举报互联网犯罪活动。该网站要求举报人提供自己的姓名、通讯地址和电话号码，以及——如果可能的话——涉嫌从事犯罪活动的个人或组织的姓名/名称、地址、电话号码和网址；还要求说明犯罪活动的发生情况、原因、时间以及与举报活动相关的任何信息。

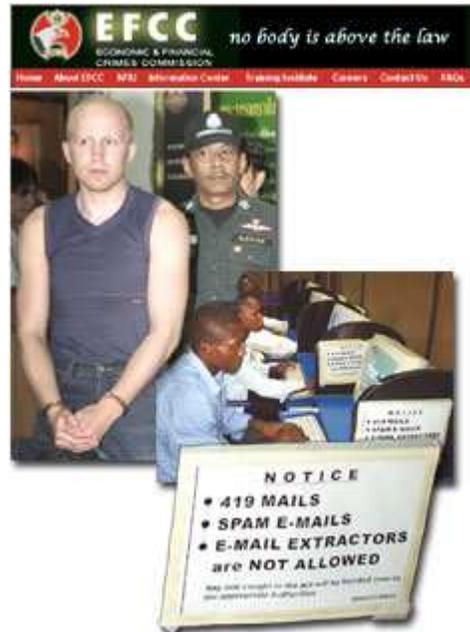
立案调查

网络犯罪举报中心的主要行动目标是将任何一位公民举报的个案——例如被骗取 100 美元——与世界各地另外 100 名或 1000 名在同一情形下遭受经济损失的受害者的案情汇集在一起，然后尽快建立起一桩大案。

事实上，多数执法机构都不办理数额较小的案子——\$100 美元可能低于调查起点。但是，大多数犯罪分子利用互联网扩大其犯罪活动，并在网上寻找更多的赚钱机会；网上犯罪很少仅仅涉及一名受害者。因此，如果网络犯罪举报中心的调查人员能够将相关的举报集中起来，建立涉及 100 名或 1000 名受害者和涉案金额为 1 万或 10 万美元的案件，那么犯罪活动的性质就变得更加严重，执法机构也就能够进行调查。

网络犯罪举报中心有时帮助执法机构从事研究和初步掌握犯罪活动的证据。中心调查人员在办案的头两年半发现，他们尽管努力收集证据并迅速将案件移交给执法机构办理，但并非所有调查网际犯罪的行动小组都能迅速跟踪或调查网络犯罪活动。有些行动小组或许没有能力展开秘密行动，或许没有设备跟踪中心为他们提供的电子证据，因此中心跟踪线索和初步确定案情的的工作就变得更加重要。

例如，网络犯罪举报中心可能找到 100 名犯罪受害人，并确定犯罪活动似乎来自加拿大境内的某台服务器，但事实上这台服务器不过是一台被人利用的机器，犯罪分子不过是借它作为中转点来掩



网络犯罪举报中心和其他美国执法机构与尼日利亚经济和金融犯罪委员会等国际组织和其他国家的执法官员共同打击网上诈骗活动。(美联社/环球图片；网页信息广告由经济金融犯罪委员会提供)

盖其真正的行踪。因此，中心分析人员有必要对这个中转点作进一步了解。可能在得克萨斯州、西非或罗马尼亚有一夥人在利用加拿大境内的那台服务器收集受害人的信息。

与企业结盟

网络犯罪举报中心的分析人员发现，在有些复杂的技术性案件中最好由他们先跟踪初期的调查线索，因此，中心在宾夕法尼亚州匹兹堡市建立了一个分支，称为网际行动与资源联合处(CIRFU)。该部门的分析人员首先剔除假线索并对案情进行审定，然后再将案件交给地方和国际执法机构或行动小组。

网际行动与资源联合处得到了微软(Microsoft)、易趣网/贝宝付款(eBay/PayPal)和美国在线(America Online)等互联网公司和网上经销商以及商业软件联盟(Software Alliance)、直销协会(Direct Marketing Association)、商家风险理事会(Merchant Risk Council)、金融服务协会(Financial Services Association)等商业协会的支持——这些商业组织和机构都是网络犯罪分子的最大袭击目标。这些团体的调查人员和分析人员——其中很多人已经在从事反网际犯罪的工作——和网际行动与资源联合处联手识别互联网犯罪趋势及技术，建立重大案件并协助世界各地的执法机构识别和打击网络犯罪活动。

在网际行动与资源联合处，联邦特工与来自业界和学术界的分析人员共同努力，调查犯罪活动在何处发生，谁是幕后者，并制订应对策略。网际行动与资源联合处一旦从业界人士那里了解到出现了某种趋势或问题，就制订一项计划，把目标对准首犯，执行逮捕，不仅对他们提出起诉，而且了解其运作详情。然后，网络犯罪举报中心就犯罪趋势和欺骗手段发出公报，或者利用该中心网站或其他方式向公众传播此等信息。

根据消费者的举报和业界提供的数据，调查人员对网络犯罪趋势和问题进行监测，并与业界合作夥伴共同展开 6 个月至 12 个月的行动，打击特定犯罪活动，这些活动包括：

- **转运(Reshipping)**：策划者或被雇佣的不知情的协同犯罪者在美国经营转运活动，接收用伪造或盗窃的信用卡购买的电子包裹或其他商品，重新包装后转运，通常是转运至海外。等到商家发现信用卡属伪造时，商品已经到了另一个国家。
- **以犯罪为目的发送垃圾邮件(Criminal Spam)**：未经收件人要求或同意接受而发送大批电子邮件，用来从事金融机构欺诈、信用卡欺诈、盗用身份及其他犯罪活动。垃圾邮件也可被用来在未经允许的情况下输入电脑和服务器，向其他电脑传播电子病毒和入侵软件。
- **网上钓鱼(Phishing)**：诈骗者将自己伪装成可信赖的个人或企业，以图通过似乎是正规的电子通讯(如电子邮件或网站)盗取密码和财务信息。
- **盗用身份(Identity Theft)**：通过盗取他人的身份信息进行欺诈或从事其他犯罪活动。犯罪分子只需用很少的信息就能盗用受害者身份。

积极开展跨国联系

网络犯罪举报中心还与国际组织合作，如尼日利亚的经济和金融犯罪委员会(Economic and Financial Crimes Commission)。洗钱和 419 诈骗案(以预先收费为手段)之类的高层次经济和金融犯罪活动给尼日利亚带来了严重的负面后果。

以尼日利亚刑法第 419 条命名的 419 诈骗案综合了假冒身份带来的威胁和以不同方式要求预付费用的骗局。受害者收到冒充尼日利亚或外国政府官员的人发出的信函、电子邮件或传真，要求受害者帮助将大笔款项存入国外的银行帐号，同时答应抽出一定比例的款项作为酬金。这一骗局以各种理由说服有意帮忙的受害者将钱分批寄给发信人。

鉴于此类犯罪活动构成的威胁，尼日利亚成立了经济和金融犯罪委员会。由于此类合作及其他合作，网络犯罪举报中心在过去一年半中在西非新截获了很多商品，并逮捕了不少罪犯。

网络犯罪举报中心还与加拿大经济犯罪在线举报组织(**Reporting Economic Crime On Line**)密切合作。经济犯罪在线举报属于加拿大白领犯罪中心(**White Collar Crime Center of Canada**)管辖，得到加拿大皇家骑警(**Royal Canadian Mounted Police**)和其他机构的支持。加拿大经济犯罪在线举报组织的合作夥伴包括：国际、联邦与省级执法机构、政府监管部门、以及其合法利益涉及经济犯罪举报调查的民间商业组织。

越来越多的国际机构加入了打击网际犯罪的行列。网络犯罪举报中心与包括澳大利亚和英国在内的很多国家的执法官员合作。该中心的代表还出席八国集团(加拿大、法国、德国、意大利、日本、俄罗斯、英国及美国)高科技犯罪问题小组(**Subgroup on High-Tech Crime**)的定期会议。该小组的任务之一是打击网际犯罪和加强网际调查。

网络犯罪举报中心和网际行动与资源联合处的项目是一项不断演变的工作。在此过程中，中心特工和分析人员对策略方法的有效性不断进行检查校正，并不断徵求专家和情报部门的意见，以便对网际犯罪更加了解，从而更有效地予以打击。这是中心的永久使命。

新巨变已经开始

杰夫·格拉尔尼克(Jeff Gralnick)



无处不在的手机已经在日常生活中产生影响；第三代手机(3G)正在新的地平线上腾飞。(美联社/环球图片)

过去十年新媒体和新技术的迅猛发展尚未结束，新一波的变革浪潮已经在拍击你的手心。手机传送视频影像是信息技术的最新飞跃，它具有以不可预测的方式改变社会的潜力。

杰夫·格拉尔尼克从事广播和网络新闻工作多年，目前是美国全国广播公司(NBC)互联网和新媒体技术的特别顾问。他同时还兼任哥伦比亚大学新闻研究生院的新媒体教授。

对新生代产品的寻找和发明推动了互联网行业的发展，而它的产生是又一次技术飞跃的结果。宽带移动技术的爆炸式发展与新电话技术相结合，带给我们能够拍摄和发送图像的手机，它既可当游戏机，又是改变世界的动因。

您是否想知道手机视频影像将意味着什么吗？请比较这么一组数据

- 到 **2010** 年，全球新手机销售量将逾 **10** 亿只，其中 **87%** 的手机将能够传送视频内容。¹
- 到 **2010** 年，手机传送的图像(静止或活动图像)将达 **2280** 亿个，超过使用所有其他装置拍摄的图像之总和。²
- 到 **2009** 年，仅中国一个国家就将拥有 **1.16** 亿只可传送视频内容的手机。³
- 到 **2008** 年，有 **1.25** 亿人口将能够在手机上看直播电视节目。⁴
- **2000** 年，用手提电脑和台式电脑观看的视频流及下载为 **90** 万个/次，至 **2004** 年达到 **142** 亿个/次。预计这一数字在未来两年将翻两番。⁵



有摄影功能的手机在不久前曾是那么令人心动的创新，而今天它已经能够接收视频流并远程操控电脑，而供看电影的装置和游戏机也在您的掌心之中。(美联社/环球图片)

这仅仅是开始。第三代手机，即所谓的 **3G**，刚刚开始在全球通讯技术版图上激增，自日本和韩国起从东向西发展。**3G** 网络首先在这些国家建成，并以最快的速度得到发展，这是因为这些国家认识到无线接入宽带网的能力是对未来通讯发展起着关键作用的商务模式。韩国主要的移动通信公司 **SK** 电讯把"手持宽带"作为公司的口号并非偶然。

在韩国，第二代手机(**2G**)升级到 **3G** 的更新换代率在 **2005** 年第一季度达到 **74%**，在此情况下，对于人们是否会抛弃相对较新、价格昂贵的第二代手机而升级到最新的第三代手机的问题的答案显然是肯定的。

在亚洲和欧洲，**3G** 是一桩已经诞生的新事物，而在北美洲，**3G** 才刚刚萌芽，这里的高速无线网络建设已经落后，目前才刚刚开始。

零星证据——这是所能找到的全部证据，因为实际数字由于所谓的"竞争因素"而被封锁——表明，视频手机的使用率"高"，虽然在美国视频手机的使用数量刚刚突破 **100** 万大关。与上面提到的中国视频手机的数量或与据说在印度所使用的 **7600** 万部相比，那么很显然，美国在这方面还有很长一段路要走。

这一切意味着，自从日本一家叫做 **Tokyo Tsushin Kogyo**(东通工)的小公司于 **1954** 年推出晶体管收音机以来，在无线世界里可获取的新闻、信息和娱乐内容以我未曾看到过的速度在全球爆炸性增长。你会问，东通工是谁呀？今天它叫索尼。

晶体管收音机实质上将整个世界装进了每个人的衣袋或手提包里。无论你在哪里，新闻和各种各样的娱乐也都跟到哪里。如今你可以随时与世界保持联系。所谓的便携式收音机正是推动我们今天熟知的"全新闻广播"**(all news radio)**发展的动力，它使排名在"**40** 榜"的音乐成为大众文化的一部份。

正如晶体管收音机为音频带来变革一样，手机正在为视频带来变革，它既是视频的"第三屏幕"，也是向其他的第三屏幕传送视频内容的机制。这将永远——是的，永远——改变全球各个社会通讯交流的方式。

以下是一些已经发生或者正在计划中的变革：

- 手机已经在提供新闻视频。两年前英国独立电台 **ITN** 大力宣传说，利用一位手机使用者提供的图像，它在报导伦敦大火时击败了竞争对手。同样，**2005** 年在芝加哥 **WBBM** 电台利用手机拍摄的另一场大火的镜头也在新闻报导中得分。而这些不过是使用手机拍照提供“新”新闻报导的序幕。
- 在美国，**CNBC**、**MSNBC** 等有线新闻网以及福克斯电视台(**FOX**)已经在手机上传送直播新闻。用手机进行新闻现场直播将接踵而至。
- 那么非新闻的报导呢？**2005** 年 **5** 月在洛杉矶举行的媒体中心(**Media Center**)新媒体/无线通讯会议上，新闻集团(**news corps**)主管移动电视部的高级副总裁露西·胡德(**Lucy Hood**)制订了为手机用户提供五个电视频道的短期计划，这些节目包括新闻、体育比赛及娱乐。
- 同样，**2006** 年 **2** 月理查德·布兰森(**Richard Branson**)的维尔京移动电话公司(**Virgin Mobile**)在巴塞罗那 **3G** 会议上宣布开始销售能够接收英国电信集团(**BT Group**)数码电视内容的手机。

所有这一切意味着这样一个预兆——这种预兆是我曾经与之一道工作的一位非常聪明的人看到正在出现并需引起注意的趋势或事件时会提醒大家注意的。他会说：“看那片云彩，就在地平线上，现在看它不比一个人的巴掌大。”他随后会指出，现在看是小，但在它移动到这里时要注意。这正是视频手机的象征——一片即将席卷通讯这幅景色的云彩。在它到来时，世界将会呈现什么模样呢？听听专家们是怎么说的：

在维尔京公司做出上述宣布的巴塞罗那会议上，**T-Mobile** 首席执行官勒内·奥伯曼 (**Rene Obermann**)预测说：“移动通信将逐步发展成为个人借以使用互联网的主要途径。”

备受尊重的互联网评论员、哥伦比亚大学新闻研究生院新媒体系主任斯里尼瓦桑 (**Sree Sreenivasan**)看到的是一个将变得“既令人兴奋又让人害怕”的世界，人们可以观看“我们没有充份(或者从未)见到过的事情”。他以 **2000** 年巴黎协和客机(**Concord**)的空难事件为例说：“我们看到的将不是几幅呈颗粒状的照片，而是从随时准备用手机拍下或随时将手机瞄准某一事件的数百或数百万人那里得到的高清晰度视频图像。”这是一个广大公民记者进行即时新闻报导的世界，这些公民记者身上不过只有一部手机，但它却为他们提供了强大的功能。

这是令人振奋的方面，但是斯里尼瓦桑也看到明显有害的一面。他以 <http://www.hollabacknycblogspot.com> 网站为例——被指控为街痞的人被人用相机拍下照片，然后照片被放到网上。他说：“试想，每个受了委屈的人会因每次受到他所视为的侮辱、骚扰和威胁而拿手机相机而做出什么事情来。”

值得考虑

南加利福尼亚大学综合媒体中心(**Integrated Media Center**)主任亚当·鲍威尔(**Adam Clayton Powell**)预测在未来世界中手机将提供通讯真正融合的机会。他对我说：“显然，人们希望随时随地都能看到图像。毫无疑问，过不了几年便可用手机同时进行视频即时传讯和收看全国广播公司晚间新闻节目(**NBC Nightly News**)等电视节目。人们将在电视播音和手机图像之间随意切换，与朋友们谈新闻和新闻广播。”在这样一个联网的世界，鲍威尔不知道“是否仍应该称这些使用手机的人为‘观众’，称他们观看的节目为‘电视’”。

这一趋势发展有多快？我们如何知道它正在发生？

曾经在哥伦比亚远程信息研究所(**Columbia Institute for Tele-Information**)工作过、并已经在纽约市哥伦比亚大学修了六年博士课程的鲁宾·亚伯拉罕(**Reuben Abraham**)相信,他在印度做研究时已经找到了答案。他告诉我说:"我看到渔民在海上劳作一天归来后,在手机上收看视频信息和新闻。当这一趋势已经在你最意想不到的阶层中出现时,你知道它已经势不可挡了。"

我想,亚伯拉罕还看到的可能是伴随这一新技术而来的最重要的产物,这就是真正的瞬时地球村。承包商在非洲各地——包括在利比亚这样的封闭社会——承包高速**3G**网络,印度洋沿岸不识字的贫困渔民用手机与世界联通,这一切都意味着一场非凡的变革。

推动全球交流和增进了解可能不是**3G**手机技术开发者的初衷,但他们意外带来了"新巨变"——而且是相当好的变化。

注 1: **InfoTrends**, 2006 年 1 月。

注 2: **InfoTrends**, 2006 年 1 月。

注 3: **W2Fpri, Research**, 2005 年 4 月 6 日。

注 4: **MediaCenter Conference**, 2005 年 5 月。

注 5: **AccuStream imedia Research**, 2005 年。

Bibliography

Additional readings on new and emerging media

Aabo, Svanhild. "The Role and Value of Public Libraries in the Age of Digital Technologies." *Journal of Librarianship and Information Science*, vol. 37, no. 4 (2005): pp. 205-211.

"Attorney General Tags Internet Crime as New Frontier for Law Enforcement." *Crime Control Digest*, vol. 39, no. 39 (September 2005): pp. 1-2.

Balas, Janet L. "The Social Ties that Bind." *Computers in Libraries*, vol. 26, no. 2 (February 2006): pp. 39-41.

Banister, Jim. *Word of Mouse: the New Age of Networked Media*. Evanston, IL: Agate Publishing, 2004.

Berinstein, Paula. "Black and White and Dead All Over: Are Newspapers Headed 6 Feet Under?" *Searcher*, vol. 13, no. 10 (November/December 2005): pp. 46-53.

Bricker, David. "Cyberinsecurity." *Research & Creative Activity*, vol. 28, no. 1 (Fall 2005): pp. 152-156.
<http://www.indiana.edu/~rcapub/v28n1/insecure.shtml>

Browne, Donald. *Ethnic Minorities, Electronic Media, and the Public Sphere*. Cresskill, NJ: Hampton Press, 2005.

"Citizen Journalism." *Nieman Reports*, vol. 59, no. 4 (Winter 2005): pp. 4-34.
<http://www.nieman.harvard.edu/reports/05-4NRwinter/05-4NFWinter.pdf>

Cohen, Steven M. "The Importance of Local News." *Public Libraries*, vol. 44, no. 6 (November/December 2005): pp. 332+.

Crumlish, Christian. *The Power of Many: How the Living Web Is Transforming Politics, Business and Everyday Life*. Alameda, CA: Sybex, 2004.

Denning, Peter, et al. "Wikipedia Risks." *Communications of the ACM (Association for Computing Machinery)*, vol. 48, no. 12 (December 2005): p. 152.

Edmonds, Rick. "As Blogs and Citizen Journalism Grow, Where's the News?" *Poynter Online* (November 14, 2005).
http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=91391

Finneran, Kevin. "To Blog, or Not to Blog." *Issues in Science and Technology*, vol. 22, no. 2 (Winter 2006): pp. 23-24.

Foust, James C. *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway, 2005.

Fox, Susannah, Janna Quitney Anderson and Lee Rainie. *The Future of the Internet*. Washington, DC: Pew Internet & American Life Project, 2005.
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Future_of_Internet.pdf

Giles, Jim. "Internet Encyclopedias Go Head to Head." *Nature*, vol. 438, no. 7070 (December 15, 2005): pp. 900-901.

Gillmor, Dan. *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2004.

Hane, Paula J. "The Latest on Libraries, Search Engines and More." *Information Today*, vol. 23, no. 1 (January 2006): pp. 7-12.

Hewitt, Hugh. *Blog: Understanding the Information Reformation That's Changing Your World*. Nokomis, FL: Nelson Business, 2005.

Jost, Kenneth. "Future of Newspapers: Will Print Papers Survive in an Online World?" *CQ Researcher*, vol. 16, no. 3 (January 20, 2006): pp. 49-72.

Keenan, Thomas W. and Wendy Hui Kyong Chun (eds.) *New Media, Old Media: A History and Theory Reader*. New York, NY: Routledge, 2005.

Krebs, Brian and Ben Chertoff. "It's 10 P.M. Do You Know Where Your Identity Is?" *Popular Mechanics*, vol. 183, no. 2 (February 2006): pp. 54-60.

Langfitt, Frank. "Papers Turn to Podcasting, the Newest of Media." *All Things Considered* (June 2, 2005).
<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=4673646>

Lenhart, Amanda and Mary Madden. *Teen Content Creators and Consumers*. Washington, DC: Pew Internet & American Life Project, 2005.
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation.pdf

Lum, Lydia. "The Rise of Blog Nation." *Black Issues in Higher Education*, vol. 22, no. 12 (July 28, 2005): pp. 20-22.

Merina, Victor. "The Internet: Continuing the Legacy of Storytelling." *Nieman Reports*, vol. 59, no. 3 (Fall 2005): pp. 32-34.

Mermigas, Diane. "Eyeing the Economics of On-Demand Media," *Hollywood Reporter*, vol. 392 (December 20-26, 2005): pp. 8+.

Notess, Greg R. "Casting the Net: Podcasting and Screencasting." *Online*, vol. 29, no. 6 (November/December 2005): pp. 43-45.

Palser, Barb. "Journalism's Backseat Drivers." *American Journalism Review*, vol. 27, no. 4 (August/September 2005): pp. 42-51.

Project for Excellence in Journalism. *The State of the News Media 2005*. New York, NY: Columbia University Graduate School of Journalism, 2006.
<http://www.stateofthemedial.org/2005/index.asp>

Quint, Barbara. "Semiprivate Virtual Libraries: A Coming Thing?" *Information Today*, vol. 23, no. 1 (January 2006): pp. 7-8.

Robertson, Lori. "Adding a Price Tag." *American Journalism Review*, vol. 27, no. 6 (December 2005/January 2006): pp. 52-57.

Stahmer, Tim. "Think Outside the Blog." *Technology & Learning*, vol. 26, no. 6 (January 2006): pp. 28-30.

Sutherland, Benjamin. "The People's Encyclopedia: As Wikipedia Grows into a Mainstream Internet Brand, Will It Be Able to Keep Its Volunteers in Line?" *Newsweek International* (January 9, 2006).
<http://msnbc.msn.com/id/10682396/site/newsweek/>

Young, Cathy. "Smears in Cyberspace." *Reason*, vol. 37, no. 9 (February 2006): pp. 19-20.

The U.S. Department of State assumes no responsibility for the content and availability of the resources from other agencies and organizations listed above. All Internet links were active as of March 2006.

This bibliography reflects a range of current readings.