

Edición Especial

Conversión de la Televisión Análoga a Digital – El 17 de Febrero de, 2009

A partir del 17 de febrero del 2009, todas las estaciones de televisión en los EE.UU. dejarán de transmitir con señal análoga. En cambio, toda la programación estará disponible sólo en un formato digital, una transición que permitirá el uso más eficiente de las ondas televisivas, proporcionando nuevos servicios avanzados inalámbricos y servicios públicos de seguridad adicionales. Para marcar esta transición histórica, la Oficina del Censo ha recopilado una muestra de estadísticas de sus publicaciones y otras fuentes del gobierno federal sobre la televisión y la industria de la televisión.

110 millones

El número de las unidades de vivienda con un televisor en el año 2006, comparado con 76 millones de unidades de vivienda en 1980.

Fuente: [Tabla 1099, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

98.2%

Por ciento de todas las unidades de vivienda con un televisor en el 2005, lo cual no ha cambiado desde 1999.

Fuente: [Tabla 1099, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

2.6

Ventas estimadas de televisiones análogas en el 2007, una baja de los \$5.8 mil millones en 2003.

Fuente: [Tabla 1099, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)



Courtesy of Raleigh Office of Archives and History



Courtesy of Milatino Wireless.com

\$273 millones

Ventas estimadas de televisiones análogas en el 2007, una baja de los \$5.8 mil millones en 2003.

Fuente: [Tabla 1000, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

\$26.3 mil millones

Ventas estimadas de televisores y monitores digitales en el año 2007, en comparación a \$8.7 mil millones en 2003.

Fuente: [Tabla 1000, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

73.2 millones

El número de unidades de vivienda con televisión por cable en el 2006. Dos en tres de las unidades de vivienda con una televisión tiene el servicio por cable.

Fuente: [Tabla 1099, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

1,704

El número promedio de horas proyectado que un individuo (12 años o más) pasará viendo la televisión en 2008. Eso es el equivalente a 4.7 horas frente a la televisión todos los días. En el año 2000, el número promedio de horas pasadas viendo la televisión era 1,502, ó 4.1 horas por día.

Fuente: [Tabla 1098, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)



Courtesy of Ron Kaufman/Google.com

\$364.79

La cantidad promedio de dinero proyectada que los consumidores gastarán en la televisión por cable y satélite en el 2009. En el año 2000, la cantidad promedio era de \$173.58.

Fuente: [Tabla 1098, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

\$41.17

La tarifa básica promedio mensual del servicio de cable en el 2006, un en comparación con \$6.50 en 1975.

Fuente: [Tabla 1114, Statistical Abstract of the United States: 2008](#)

\$38.3 mil millones

Los ingresos para la industria de la televisión en el año 2006.

Fuente: [2006 Service Annual Survey, Information Sector Services](#)

\$38.4 mil millones

Los ingresos para la televisión por cable y otra programación por suscripción en el 2006.

Fuente: [2006 Service Annual Survey, Information Sector Services](#)

10 millones

El número de personas quienes han pedido al gobierno un cupón de \$40 a partir del 8 de abril del 2008.

Fuente: [National Telecommunications and Information Administration](#)

2

El número de cupones que se puede solicitar por casa.

Fuente: [National Telecommunications and Information Administration](#)

90 días

El número de días después de que se haya enviado un cupón antes de que expire.

Fuente: [National Telecommunications and Information Administration](#)



Courtesy of NTIA

11,448

El número de tiendas en los Estados Unidos, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de los EE.UU. que aceptará los cupones para la caja convertidora digital para las televisiones digitales.
<http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/press/2008/DTVcoupons_080408.pdf>

31 de marzo de 2009

El último día que los consumidores pueden solicitar hasta dos cupones de \$40 para la caja convertidora digital.
<https://www.dtv2009.gov/docs/Coupon_Program_FAQ_en.pdf>

Para más información sobre la conversión de la televisión análoga a digital, visite los siguientes sitios en la Internet:
<<http://www.dtv2009.gov>> o <<http://www.ntia.doc.gov>>



Courtesy of NTIA

Las “ediciones especiales” de “*Facts for Features*” de la Oficina del Censo de los EE.UU. están publicadas para proporcionar información preparatoria para festividades poco conocidas, aniversarios de acontecimientos históricos y otros asuntos de interés noticioso.

Nota del editor: Los datos anteriores fueron recopilados de una variedad de fuentes y puedan estar sujetos a una variabilidad de muestreo y otras fuentes de error. Se ha actualizado cierta información del “Statistical Abstract” en el Internet desde la publicación de ese libro. Se acostumbra publicar “Facts for Features” cerca de dos meses antes de algún evento importante tomando en cuenta la agenda de producción de las diferentes revistas y publicaciones. Preguntas o comentarios pueden ser dirigidos a la Oficina de Información Pública del Negociado de Censo. Teléfono: 301-763-3030; fax: 301-763-3762; o e-mail: <pio@census.gov>.