

Alerta de la FTC para Consumidores

Federal Trade Commission ■ Bureau of Consumer Protection ■ Office of Consumer & Business Education

Sitios Web Falsos de Informes de Crédito: Sacándole Dinero a su Información

Fake Credit Report Sites: Cashing in on Your Personal Information

Es probable que haya visto algunos sitios Web o recibido mensajes electrónicos no solicitados que ofrecen informes de crédito, algunos gratuitamente. Está advertido de que es posible que algunos operadores en línea realmente no estén proveyendo informes de crédito, sino que pueden estar utilizando estos sitios Web como una forma de capturar su información personal. De allí en más, pueden vender su información a terceros, quienes podrían utilizarla para cometer fraude, incluso robo de identidad.

Esta es una variación de una estafa de alta tecnología llamada “*phishing*” o “*carding*”, que consiste en la utilización de sitios Web fraudulentos o mensajes electrónicos de tipo *spam* que tienen como fin engañar a los consumidores para que revelen los números de sus tarjetas de crédito, datos de sus cuentas bancarias, números de Seguro Social, contraseñas y demás información delicada.

La Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC), la agencia nacional de protección del consumidor, lo insta a que cuando visite sitios de Internet o responda a mensajes electrónicos que ofrezcan informes de crédito tome las siguientes precauciones:

- Si recibe un mensaje de correo electrónico mediante el que se le ofrece un informe de crédito, no lo responda ni haga clic sobre el enlace incluido en el mensaje. En su lugar, comuníquese con la compañía citada en el mensaje utilizando un número de teléfono o domicilio Web que le conste como genuino.
- Sea escéptico con los mensajes electrónicos no solicitados que ofrecen informes de crédito. Manténgase alerta y sospeche de los mensajes electrónicos con remitentes atípicos, como por ejemplo **XYZ123@website.net**, u otros domicilios que terminen con una denominación de dominio distinta a .com, como por ejemplo .ru o .de.
- Verifique si la compañía tiene una línea de teléfono en funcionamiento y un domicilio legítimo. Puede verificar los domicilios en sitios Web tales como **www.switchboard.com** y los números de teléfono a través de motores de búsqueda en reverso como por ejemplo **www.anywho.com**.
- Busque errores de ortografía y gramaticales. Frecuentemente, los errores tontos, torpes y evidentes — por ejemplo, un código de área telefónica que no coincide con el domicilio — son síntomas que revelan que el sitio Web es una estafa. Fíjese en el domicilio Web de la compañía: ¿es un domicilio de una compañía real o es una versión con faltas ortográficas de un domicilio de Internet de una compañía legítima?
- Controle si el domicilio de correo electrónico coincide con el domicilio del sitio Web. Vale decir, fíjese si cuando usted escribe el domicilio Web de la compañía en la barra de su navegador, éste lo lleva al sitio Web de la compañía que le envió el mensaje electrónico o lo redirige a un sitio Web diferente. Si ese domicilio Web lo redirige a otro sitio, tómelo como una luz roja que le está advirtiéndole que debería suspender la transacción.

- Averigüe a quién pertenece el sitio Web utilizando una búsqueda de datos tipo “Whois” como por ejemplo la que se ofrece en www.networksolutions.com.
- Cierre la página de cualquier sitio de Internet que le solicite información personal innecesaria, como por ejemplo el número de identificación personal (PIN) de su cuenta bancaria, el código de seguridad de tres dígitos que se encuentra en la parte posterior de su tarjeta de crédito o el número y país emisor de su pasaporte. Los sitios de Internet que operan legítimamente no solicitan esta información.
- Todos los sitios que operan legítimamente querrán verificar quién es usted y responderán a su solicitud electrónica de informe de crédito preguntándole un dato adicional de información. En caso de que un sitio Web no le haga una pregunta de seguimiento para tramitaciones futuras, casi seguramente se trate de un sitio Web falso.
- Utilice únicamente sitios Web seguros. Para garantizar que su información sea transmitida de manera segura busque el ícono del “candado” en la barra de estado del navegador y las iniciales “https” en el domicilio URL de un sitio Web. Todos los sitios auténticos son seguros.
- Esté atento a su buzón de correo y a los resúmenes de cuenta de su tarjeta de crédito: Si usted respondió al ofrecimiento de un sitio Web falso, es posible que nunca reciba el informe de crédito que le ofrecieron gratuitamente. Si usted le pagó por un informe de crédito a uno de estos sitios, puede que nunca se le hagan los cargos a su tarjeta de crédito. Si descubre cargos no autorizados, comuníquese inmediatamente con sus instituciones financieras y con los emisores de la tarjeta de crédito.
- Denuncie cualquier actividad sospechosa ante la FTC y el Servicio Secreto de EE.UU. (*U.S. Secret Service*). Reenvíe el mensaje *spam* a Los Angeles Electronic Crimes Task Force: LA.ECTF.reports@ussf.dhs.gov y a la FTC a spam@uce.gov. Si cree que ha sido estafado, presente su queja en Internet: ftc.gov/queja, y luego visite el sitio Web de la FTC destinado a Robo de Identidad (ftc.gov/robodeidentidad) para enterarse de cómo minimizar el riesgo del perjuicio sufrido por el robo de identidad.

Para obtener más información y para presentar una queja

Para solicitar una copia de su informe de crédito a las compañías de informes de los consumidores principales, visite en Internet o llame a:

- Equifax - www.equifax.com; 1-800-685-1111
- Experian - www.experian.com; 1-888-EXPERIAN (1-888-397-3742)
- TransUnion - www.transunion.com; 1-800-888-4213

La FTC trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información de utilidad al consumidor con el objetivo de identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite ftc.gov/espanol o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La FTC ingresa todas las quejas relacionadas a fraudes de Internet y sistema de telemercadeo, robo de identidad y otras quejas sobre prácticas fraudulentas a una base de datos segura llamada Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel*) que se encuentra a disposición de cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y en el extranjero. Los consumidores también pueden llamar a la oficina local del Servicio Secreto.

FEDERAL TRADE COMMISSION	ftc.gov
1-877-FTC-HELP	FOR THE CONSUMER