

Co należy wiedzieć o wprowadzających w błąd reklamach



Nieuczciwe i mylące reklamy

W całym naszym kraju, konsumenci często padają ofiarą nieuczciwych reklamodawców, którzy używają „Ubezpieczenia Społecznego” lub „Medicare”, aby zachęcić społeczeństwo.

Używając nazw „Social Security” lub „Medicare” zachęcają do korzystania z ich usług, za odpowiednią opłatą, mimo, że usługi te są dostępne bezpłatnie, bezpośrednio, w biurach Ubezpieczeń Społecznych. Do usług tych należą:

- Zmiana nazwiska na karcie z numerem Ubezpieczenia Społecznego, w przypadku zawarcia małżeństwa
- Wydanie duplikatu karty z numerem Ubezpieczenia Społecznego, w przypadku jej zagubienia lub kradzieży
- *Etdkont Sekirite Sosyal* (Social Security Statement); i należnych świadczeń oraz;
- Otrzymanie numeru Ubezpieczenia Społecznego dla dziecka.

Niektóre firmy marketingowe rozsyłają, wprowadzające w błąd reklamy sugerujące, że Urząd Ubezpieczeń Społecznych potrzebuje natychmiastowej pomocy finansowej i celem uniknięcia utraty świadczeń, należy przesłać im określoną kwotę pieniężną lub wykupić składkę członkowską. Inne firmy, podszywając się pod współpracę z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych lub wręcz, upoważnienie do występowania z ramienia Urzędu, oferują „uaktualnione informacje” w zakresie spraw związanych z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych i samych świadczeń. Uzyskane, poufne informacje są następnie odsprzedawane innym firmom. Tego typu praktyki marketingowe wyraźnie wprowadzają w błąd i oszukują amerykańskie społeczeństwo.

Jakie kroki podjęto w zwalczaniu wprowadzających w błąd reklam?

Prawo, które bezpośrednio zajmuje się zwalczaniem tego typu praktyk, zabrania osobom prywatnym oraz instytucjom ni rządowym używania wprowadzających w błąd terminów i symboli. Reklamy tego typu nie mogą sugerować, że firmy te reprezentują, współpracują lub są w jakikolwiek sposób powiązane z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych czy Ośrodkami Opieki Zdrowotnej (Medicare i Medicaid).

Treść potencjalnie mylącej konsumenta reklamy jest analizowana przez Biuro Inspektora Generalnego Urzędu Ubezpieczeń Społecznych. Osoby i firmy, których

reklamy zostały zakwestionowane, na ogół, dobrowolnie, zgadzają się na ich wycofanie lub wprowadzenie zmian zgodnych z przepisami prawa. Jeżeli jednak nie uda się dojść do porozumienia, Biuro Inspektora Generalnego nakłada karę w wysokości 5.000 USD za każdą, wysłaną reklamę. Wszelkie, wprowadzające w błąd reklamy powinny być zgłaszane do recenzji przez Biuro Inspektora Generalnego Ministerstwa Zdrowia i Opieki.

Co robić w przypadku otrzymania wprowadzającej w błąd reklamy odnośnie usług związanych z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych?

Należy przesłać całą korespondencję, łącznie z kopertą, na adres:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Prosimy również o zawiadomienie Biura Stanowego Prokuratora Generalnego lub miejscowego oddziału Biura d/s Poprawy Usług Konsumenta (Better Business Bureau).

Skontaktuj się z Urzędem Ubezpieczenia Społecznego

W celu uzyskania więcej informacji oraz znalezienia kopii naszych publikacji, zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej www.socialsecurity.gov lub zadzwonić pod nasz bezpłatny numer, **1-800-772-1213** (dla osób niesłyszących lub niedosłyszących, prosimy zadzwonić pod nasz numer TTY **1-800-325-0778**). Wszystkie rozmowy są traktowane poufnie. Jeśli mówią Państwo po hiszpańsku, proszę nacisnąć 2. Dla wszystkich innych języków, proszę wybrać 1 i pozostać na linii w ciszy, podczas automatycznej odpowiedzi w języku angielskim, aż do momentu odpowiedzi przez naszego przedstawiciela. Nasz przedstawiciel skontaktuje się z tłumaczem, aby pomógł w rozmowie telefonicznej z Państwem. Usługi tłumaczeniowe są gratis. W godzinach od 7: 00 do 19: 00 odpowiadamy na poszczególne pytania, od poniedziałku do piątku. Zautomatyzowany serwis udziela informacji 24 godziny na dobę w języku angielskim.

Staramy się zapewnić fachową i uprzejmą obsługę. Dlatego też, niektóre rozmowy telefoniczne monitorowane są przez innego przedstawiciela Urzędu Ubezpieczeń Społecznych.

