

Alerta de la FTC para Consumidores

Comisión Federal de Comercio ■ Buró de Protección del Consumidor ■ División de Educación del Consumidor y los Negocios

¿Píldoras que Previenen el Resfrío? Una Afirmación Difícil de Tragar

¿Es posible prevenir o curar el resfrío con remedios naturales y elaborados a base de hierbas? Algunas tabletas, píldoras y polvos vendidos en tiendas de barrio y en tiendas de todo el país han sido promocionados en anuncios de radio y televisión, en publicaciones de distribución nacional, revistas repartidas en aviones, y han sido endosados por personajes famosos como productos capaces de prevenir o curar el resfrío y combatir los gérmenes.

Los abogados de la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission, FTC*), la agencia nacional de protección del consumidor, dicen que estos productos no cumplen con lo que prometen sus exageraciones publicitarias. Los promotores de estos productos carecen de evidencia científica confiable exigida por ley que fundamente las declaraciones que hacen.

Los expertos en medicina concuerdan en que no existe ninguna cura para el resfrío o catarro común. De hecho, la FTC está investigando a varios comercializadores – y ya ha demandado a algunos – que afirman que sus productos pueden prevenir el resfrío, combatir los gérmenes y reducir la severidad o duración de un resfrío o que pueden proteger a los usuarios evitando el contagio de enfermedades en lugares altamente concurridos.

La mejor defensa contra el resfrío es la prevención que brinda una buena higiene, como por ejemplo lavarse las manos frecuentemente y los hábitos saludables tales como una dieta balanceada, una suficiente cantidad de horas de sueño y ejercicio físico. En caso de contraer un resfrío, podrá aliviar sus síntomas bebiendo líquidos, descansando y tomando medicamentos de venta libre contra el resfrío que tratan síntomas específicos.

Para aprender más sobre la prevención y el tratamiento del resfrío y la gripe, visite el sitio Web de la Administración de Drogas y Alimentos (*Food and Drug Administration, FDA*) www.fda.gov y el del Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas (*National Institute of Allergy and Infectious Diseases, NIAID*) www.niaid.nih.gov.

Para consultar más información sobre los tipos de declaraciones publicitarias permitidas para promocionar suplementos dietarios, consulte la publicación de la FTC titulada “*Dietary Supplements: An Advertising Guide for Industry*” disponible en inglés en www.ftc.gov/bcp/online/pubs/buspubs/dietsupp.shtm. Para consultar información sobre los datos que pueden incluirse en las etiquetas de los productos, consulte la publicación de la FDA “*Claims That Can Be Made for Conventional Foods and Dietary Supplements*” disponible en inglés en www.cfsan.fda.gov/~dms/hclaims.html.

La FTC trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información para ayudar a los consumidores a identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite ftc.gov/consumidor o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La FTC ingresa las quejas presentadas por los consumidores a una base de datos segura y herramienta investigativa llamada Red Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel Network*) que es utilizada por cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y del extranjero.



Agosto 2008