

# Si usted fuma, apague el cigarrillo. Totalmente. Siempre.

**Fumar e Incendios Caseros: Una campaña para prevenir la causa #1 de las muertes por incendios en los hogares.**

**United States Fire Administration** ■ 16825 South Seton Avenue ■ Emmitsburg, MD 21727  
www.usfa.dhs.gov/fumar (Español) ■ www.usfa.dhs.gov/smoking (English)

## Trabajar con los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación locales son grandes vehículos para llegar a una gran audiencia y transmitir los mensajes sobre seguridad en incendios que forman parte de la *Campaña Fumar e Incendios Caseros*. Los siguientes consejos le ayudarán a conseguir buenos resultados de los medios de comunicación. El juego de herramientas del CD también incluye materiales de ejemplo para los medios de comunicación, y usted puede adaptarlos para colocar en ellos el membrete de la campaña o el papel y membrete de su organización.

### Obtenga Buenos Resultados con los Medios de Comunicación por Medio de los Materiales y Entrevistas con el Portavoz

- Envíe el comunicado de prensa adjunto para anunciar la nueva *Campaña Fumar e Incendios Casero* de su organización a las mesas de redacción de todos los periódicos, estaciones de radio y televisión en su área. El e-mail es el medio preferido para enviar comunicados de prensa.
- Llame a las estaciones de radio y televisión locales y hable con el editor de redacción (TV) o con el director de noticias (radio). Póngales al tanto de la campaña. Ofrezca enviarles por fax o e-mail la hoja informativa de la campaña – y enviar de nuevo el comunicado de prensa si fuese necesario.
- Haga llamada similares a los editores de los periódicos y a los reporteros que cubren temas de “incendios” y “salud y seguridad personal” y ofrézcales enviar los materiales por e-mail o fax, o que usted los entregará personalmente.
- Designe a un portavoz de la campaña y ofrezca a los medios de comunicación entrevistas con él o ella.
- Un artículo noticioso está conformado por hechos e historias personales. Revise los mensajes de la campaña (vea “Temas de conversación para presentaciones en la comunidad”) y utilice las estadísticas sobre las muertes en incendios caseros relacionados con fumar.
- Ofrezca a los canales de televisión el video clip adjunto de un incendio casero ocasionado por fumar, el cual ayudará a resaltar la noticia.
- En la entrevista hable sobre un incendio local reciente. Una anécdota que la gente pueda relacionar hace que la noticia sea más impactante, y transmite la importancia de la seguridad en incendios.
- Antes de que se realice la entrevista, haga que su portavoz practique los mensajes.

### Solicite a las Estaciones de Radio que Transmitan el Anuncio de Servicio Público de la Campaña

- Adapte a su organización/departamento el ejemplo de guión de radio que está en el juego de herramientas del CD.



**FEMA**

FEMA coordina el rol del gobierno federal en la preparación, prevención, mitigación de los efectos, respuesta y recuperación de todos los desastres domésticos; naturales o provocados por el hombre, incluyendo los actos de terrorismo.

- Envíe el guión a los directores de servicios públicos de las estaciones locales de radio, con la carta adjunta (vea “Ejemplo de Carta Adjunta para los Medios de Comunicación”) en papel y membrete de su departamento o con el membrete adjunto de la campaña. La carta adjunta describe la campaña y solicita el apoyo de la estación de radio.
- Llame a los directores de servicios públicos para confirmar que hayan recibido el guión de ASP y dígales brevemente por qué es tan importante esta campaña. ¡Hacer el seguimiento puede marcar la diferencia!
- Ofrezca proporcionar un portavoz de la organización o del cuerpo de bomberos para grabar el ASP de radio. La estación de radio podría preferir que un locutor lo use como un guión “leído en vivo”.

#### **Solicite a los Periódicos y Revistas Locales que Publiquen el Anuncio de Servicio Público (ASP) Impreso**

- Llame a los periódicos y revistas y pregunte por la persona de contacto encargada de los anuncios de servicio público.
- Envíe al contacto una carta adjunta y una copia del anuncio de servicio público impreso (ver adjunto).
- Llame al contacto, pida con insistencia que se publique el anuncio, y ofrezca proporcionarle una versión electrónica del arte final del anuncio que está en el CD de la campaña. Usted puede enviar por e-mail el anuncio impreso al contacto, indicarle que el anuncio está en [www.usfa.dhs.gov/fumar](http://www.usfa.dhs.gov/fumar) o puede prestarle su CD.