

USA WEEK

SEMAINE AMÉRICAINE

DAKAR

3^{ème} édition
Du 3 au 6 Juin 2009
Méridien Président
Palais des Congrès

- › **Expositions**
Exhibitions
- › **Conférences & Ateliers**
Conference & Workshops
- › **Rendez-vous d'affaires**
Business Meetings
- › **Dîner de Gala de l' AmCham**
AmCham Gala



Exposition - Exhibition



Atelier - Workshop

Atelier - Workshop

CONCEPT ET OBJECTIFS

La 3^{ème} édition de la Semaine Américaine à Dakar (USA Week) ouvre ses portes au Palais des Congrès du Méridien Président. Organisé par la Chambre de Commerce Américaine au Sénégal (AmCham), en collaboration avec le Service Commercial de l'Ambassade des Etats-Unis, cet événement se veut être une plate-forme du business américain, une vitrine de rencontre des entreprises du Sénégal et de la sous-région. L'objectif est de promouvoir les relations d'affaires entre le Sénégal et les Etats-Unis, offrir aux investisseurs locaux et étrangers un panorama de l'expertise et du savoir-faire américain sur le marché sénégalais et sous-régional. C'est une opération d'envergure qui se tiendra sur 4 jours et regroupera trois types de manifestations: Expositions, Ateliers et Dîner de Gala.

1 - ATELIERS-CONFERENCES

Parallèlement à l'exposition, des ateliers thématiques se tiendront au Palais des Congrès du Méridien Président. Des thèmes destinés au "Grand public" et "Professionnels" abordant les sujets d'actualité seront à l'ordre du jour.

2 - EXPOSITIONS-STANDS

Chaque stand est fourni avec :

- Une structure en syma system + Cloisons
- Un bandeau en vinyle avec nom de l'exposant.
- un mobilier de base (1 table + 4 chaises + 1 corbeille)
- Electricité + éclairage : spots et multiprises.
- Revêtement du sol en moquette.

3- DINER DE GALA DE L'AMCHAM

Le Dîner de Gala marque la clôture de la Semaine Américaine à Dakar (USA Week). C'est un moment privilégié d'apprécier l'excellence des relations entre le Sénégal et les Etats-Unis. Une occasion de rassembler toute la communauté des affaires : les membres de l'AmCham, la mission américaine, les partenaires économiques, les autorités administratives et diplomatiques dans une ambiance conviviale et festive !

SECTEURS CIBLES

Finance et Banque, Audit et Expertise, Transport et Logistique, Télécommunications, Electricité, Management et Conseils, Industrie pharmaceutique, Protection de l'environnement, Produits alimentaires, Produits d'hygiène, Santé, Produits Cosmétiques, Agroalimentaire, Automobile, Assurances, Ingénierie et Informatique, Immobilier, Bâtiment, Architecture et Décoration, Grands Chantiers Publics, Energies renouvelables, Education, Tourisme, Nouvelles Technologies, Art et Culture ...

PRESSE ET MEDIAS

La presse et les médias seront accueillis sur le stand du comité d'organisation où leur seront délivrés leur badge, le dossier de presse et le programme de l'événement (thèmes des ateliers, liste des exposants et leurs contacts). Un espace leur est réservé pour les interviews et conférences de presse. Le badges leur permet d'accéder librement à l'exposition et aux ateliers.

CONCEPT AND OBJECTIVES

The third edition of USA Week will open at the Meridien President Convention Center. As a joint effort of the American Chamber of Commerce (AmCham) and the US Commercial Service, USA Week is a platform of American business interests in Senegal and in the region.

USA Week aims at :

- Promoting business relations between Senegal and the US,
- Highlighting the American know-how and expertise on the Senegalese market and in the sub-region.

USA Week will last four days and will entail three types of events: exhibitions, workshops and the gala dinner.

1 - WORKSHOPS

They will be held in parallel with the exhibition in the Convention Center of the Meridien President. Themes targeted towards the general public and professionals will cover topical questions.

2 - EXHIBITIONS

Each booth will be equipped with :

- a syma system structure with panels
- a vinyl banner with the name of the exhibiting company
- basic furniture - 1 table plus 4 chairs and 1 basket
- Electricity and lighting: spots and adapters
- Floor covering with wall-to-wall carpet.

3- AMCHAM GALA

The gala dinner ends USA Week. It is one of the most appropriate time to gauge the relations between Senegal and the U.S. It is a festive opportunity that will gather the business community, Amcham members, the American mission, Senegalese officials and the diplomatic community.

SECTORS

Finance and bank; Audit and Accounting, Transportation and Logistics, Telecommunications, Electricity, Management and Consulting, Food Products, Hygiene Products, Health, Cosmetics, Food processing, Automotive, Insurance, Engineering and Computer Technology, Real Estate, Housing, Architecture and Home Furnishings, Public Works, Renewable Energy, Education, Tourism, Information Technology, Art and Culture...

PRESS AND MEDIA

The press will meet in the booth of the organizing committee where they will be delivered badges, a press book and the event program with the workshops themes, the exhibitors list and their contact information. A space for interviews and press conferences will be available. The badge allows journalists to have free access to the exhibition and to the workshops.



Rencontres - Meetings



Conférence - Conférence



AmCham Gala

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Avant et pendant l'événement, quelle que soit la formule retenue, Exposition et Sponsoring, Exposition seule ou Sponsoring seul, nous assurons à nos exposants et nos sponsors, une campagne de communication optimale et une visibilité maximale sur l'ensemble de nos supports de communication.

A- EDITIONS & AFFICHAGES

Une visibilité de votre logo dans :

- La chemise USA WEEK,
- Les affiches et banderoles en bâche qui seront placées dans les points stratégiques de Dakar, et l'espace de l'événement,
- Le programme USA WEEK avec contacts des participants,
- Les cartons d'invitation USA WEEK.

B- COUVERTURE MEDIATIQUE

- Insertions de bandeaux avec logos des sponsors dans la presse quotidienne et les magazines économiques,
- Diffusion de bandes annonces à la télé et à la radio,
- Publication du Spécial USA WEEK 2009 dans le magazine AMCHAM.

C- MAILING ET INTERNET

- Mise en ligne d'une page web "USA WEEK" sur le site de l'AmCham (www.amchamsen.org) avec toutes les informations pratiques sur les exposants et les sponsors,
- Large diffusion d'invitations personnalisées par courriers, emails, sms, auprès des contacts professionnels de l'AmCham, du Service Commercial de l'Ambassade des Etats-Unis, des leaders d'opinion et du grand public,
- Mise à disposition des cartons d'invitation à nos exposants et sponsors pour leurs partenaires et prospects.

D- EVENEMENT DINER DE GALA

- Votre logo sur les cartons d'invitation du Dîner de Gala.
- 1 table vous est offerte pour convier vos partenaires, clients et contacts privilégiés.

E- TOMBOLA ET SACS "USA WEEK"

- Insertions de logos sur les tickets de Tombola et sur les sacs "USA WEEK 2009".

SPONSORING

3 formules vous sont proposées :

- Formule "PREMIUM" = 500 000 F CFA (TTC)
- Formule "PLATINUM" = 1 000 000 F CFA (TTC)
- Formule "SAC" = 3 000 000 F CFA (TTC)

EXPOSITION

2 modules de stands vous sont proposées :

- Module 1 "STAND 9M2" = 750 000 F CFA (TTC)
- Module 2 "STAND 18M2" = 1 000 000 F CFA (TTC)

COMMUNICATION CAMPAIGN

Before and during the event, whatever the formula (Exhibition and Sponsorship), (exhibition only) (Sponsoring alone). We provide our exhibitors and sponsors a communications campaign and a maximum visibility on all our communication media.

A- PUBLISHING AND POSTER CAMPAIGN

A visibility of your logo in :

- The USA Week folder,
- Vinyl banners placed in the exhibiting space, in the workshops and gala rooms ,
- The program with a list of the participating companies,
- The USA Week invitation cards.

B- MEDIA COVERAGE

- Insertion of banners with logos in the daily press and in economic magazines,
- Advertisement in TV and on radio,
- Publication of a Special USA week in the Amcham magazine.

C- MAILING AND INTERNET

- USA Week web page on the Amcham web site (www.amchamsen.org) with all the practical information about the exhibiting companies, the sponsors and the products displayed,
- Large diffusion of personalized invitations by mail, by sms to professional contacts for the AmCham, the US Commercial Service, opinion leaders and the grand public,
- Invitation cards to the exhibiting companies and sponsors for their partners and prospects.

D- GALA DINNER

- Your logo on the gala invitation cards,
- One table is offered to you to invite your partners, clients and privileged contacts.

E- RAFFLE AND USA WEEK BAGS

- Insertions of logos on the raffle tickets and on the USA Week bags.

SPONSORSHIP

You have the choice amongs 3 formulas

- Formule "PREMIUM" = F CFA 500,000
- Formule "PLATINUM" = F CFA 1 000 000
- Formule "SAC" = F CFA 3 000 000

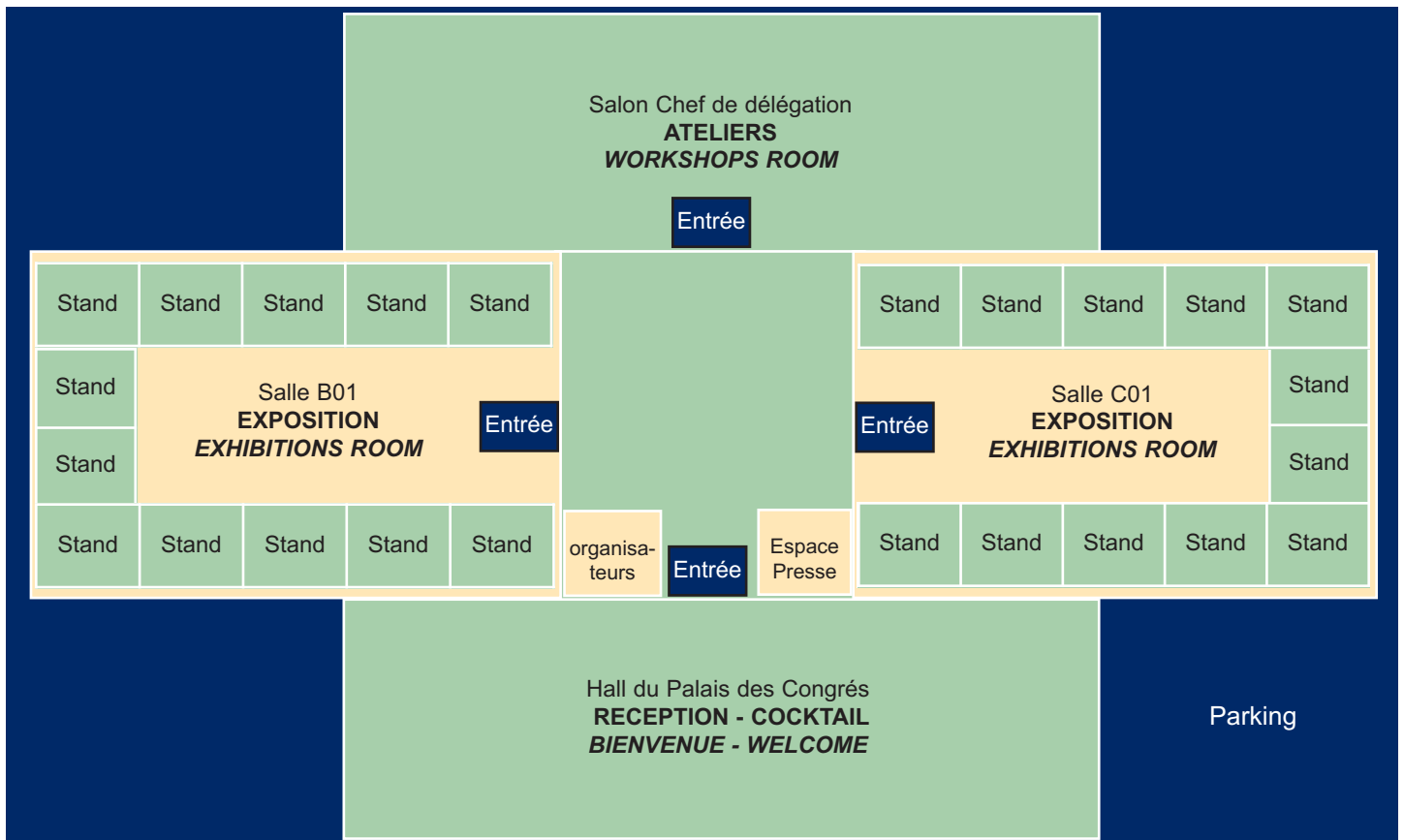
EXHIBITION

Two modules for the booths :

- 9 SQUARE METERS for F CFA 750,000
- 18 SQUARE METERS for F CFA 1 000 000

PLAN DU SITE USA WEEK - FLOOR PLAN

Palais des Congrès - Méridien Président



PARTICIPANTS EDITION 2007

AFRICAINNE DE
L'AUTOMOBILE
AFRICAN BUSINESS
NETWORKs
ALS CONSULTING
AMCHAM
APIX
COCA COLA
COLGATE PALMOLIVE
CABINET AZIZ DIEYE

COMPUTER FRONTIERS
CITIBANK
DELTA AIRLINES
DIRECTION GENERALE DES
IMPÔTS ET DOMAINES
ECOBANK
ERNST & YOUNG SENEGAL
FORTESA INT'L
FONDS DE PROMOTION
ECONOMIQUE

GLAXO SMITHKLINE
GTI DAKAR
ILICO
KENYA AIRWAYS
KPMG SENEGAL
PHILIP MORRIS
PFIZER
UPS SENEGAL
SILCAR
SDV SENEGAL

SOURCE 4 AFRICA
SIPS
SOCIETE NATIONALE
D'IMPRESSION
SUFFOLK UNIVERSITY
TIGO
USAID / PROGRAMME
D'APPUI A LA CROISSANCE
ECONOMIQUE
U.S. SERVICE COMMERCIAL

CONTACTS DES ORGANISATEURS



AMCHAM SENEGAL

CHAMBRE DE COMMERCE AMÉRICAINE AU SÉNÉGAL **AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN SENEGAL**

22, rue Ramez Bourgi - Dakar - Sénégal
Bureau : +221 33 849 22 64 - 33 849 22 02
Mobile : +221 77 656 59 48 - 76 492 62 88
Fax : +221 33 823 80 32
Email : amchamsen@orange.sn
Site web : www.amchamsen.org



U.S.
COMMERCIAL
SERVICE

United States of America
Department of Commerce

SERVICE COMMERCIAL DES ETATS-UNIS A DAKAR **U.S. COMMERCIAL SERVICE / DAKAR**

Ambassade des Etats-Unis 39 Rue Kléber - Dakar - Sénégal
Bureau : +221 33 829 23 39 - 33 289 22 86
Mobile : 77 680 71 20 - 77 658 15 33
Fax : +221 33 842 98 21
Email : medina.sy@mail.doc.gov
Site web : www.buyusa.gov/westafrica/fr