



For additional information, visit [www.ftc.gov/espanol](http://www.ftc.gov/espanol).  
To order copies of *Read Up! How to be an Informed Consumer*  
or *Read Up and Reach Out: A Guide to Consumer Education and Outreach*, call 1-877-FTC-HELP or visit [www.ftc.gov/bulkorder](http://www.ftc.gov/bulkorder).

Para más información, visita [www.ftc.gov/espanol](http://www.ftc.gov/espanol).  
Para ordenar copias de *¡Entérate! Cómo ser un consumidor informado* o *Entérate y enseña: Una guía para la educación y asistencia de los consumidores*, llama al 1-877-FTC-HELP o visita [www.ftc.gov/ordenar](http://www.ftc.gov/ordenar).



FEDERAL TRADE COMMISSION  
DIVISION OF CONSUMER AND BUSINESS EDUCATION  
HISPANIC OUTREACH  
600 PENNSYLVANIA AVE., NW  
WASHINGTON, DC 20580  
[HISPANICOUTREACH@FTC.GOV](mailto:HISPANICOUTREACH@FTC.GOV)

**READ UP AND REACH OUT!**

*A Guide to Consumer Education and Outreach*

**¡ENTÉRATE Y ENSEÑA!**

*Una guía para la educación y asistencia de los consumidores*

Federal Trade Commission  
Comisión Federal de Comercio



## READ UP!

It's important for consumers to have access to the information they need to make well-informed decisions about how they spend their money, avoid scams and rip-offs, and protect their personal information. That's why the FTC created *Read Up! How to be an Informed Consumer*, a comprehensive, bilingual guide for consumers.

## REACH OUT!

Because you work with the Hispanic community, you can play a key role in letting consumers know about *Read Up! How to be an Informed Consumer*. To help community leaders who work with Hispanics develop programs about the consumer issues covered in this guide, the FTC also created *Read Up and Reach Out: A Guide to Consumer Education and Outreach*, which is on the enclosed CD.

### INSIDE READ UP! HOW TO BE AN INFORMED CONSUMER

This guide has information to help consumers understand their rights:

- **Managing Your Finances:** Learn how to establish and use credit, request a free copy of your credit report, read your credit score, and avoid credit scams.
- **Major Purchases and Investments:** Learn the details of buying a house or a car, repairing or renovating your home, buying a franchise or starting a business, paying for a college education, and even funeral goods and services.
- **Your Consumer Rights:** Learn how to resolve disputes, correct billing errors, and reduce the number of unwanted telemarketing calls you get.
- **Avoiding Scams and Rip-offs:** Learn to recognize work-at-home scams, fake international driver's licenses, the green card lottery scam, vacation package scams, and misleading advertising claims for health and weight loss products.
- **Information Security:** Learn the basics about protecting your personal information to avoid identity theft, practicing online safety, and avoiding online scams.

### INSIDE READ UP AND REACH OUT: A GUIDE TO CONSUMER EDUCATION AND OUTREACH

The attached interactive CD has tips on how to:

- include consumer education in your outreach programs
- get other organizations involved in your consumer education efforts
- order free FTC consumer publications

It also includes a copy of *Read Up! How to be an Informed Consumer* that you can download.

If you'd like to order free copies of *Read Up! How to be an Informed Consumer* or *Read Up and Reach Out: A Guide to Consumer Education and Outreach*, visit [www.ftc.gov/bulkorder](http://www.ftc.gov/bulkorder) or call 1-877-FTC-HELP. Both are available online at [www.ftc.gov/espanol](http://www.ftc.gov/espanol).



## ¡ENTÉRATE!

Es importante que los consumidores tengan acceso a la información que necesitan para poder tomar las mejores decisiones acerca de cómo gastar su dinero, evitar las estafas y engaños y proteger su información personal. Por eso la FTC desarrolló *¡Entérate! Cómo ser un consumidor informado*, una guía bilingüe para consumidores.

## ¡ENSEÑA!

Debido a que tú trabajas con la comunidad hispana, puedes desempeñar un papel muy importante en difundir la guía *¡Entérate! Cómo ser un consumidor informado* entre los consumidores. Para ayudar a los líderes de la comunidad que trabajan con los hispanos a desarrollar programas sobre los temas de consumidor cubiertos por esta guía, la FTC también desarrolló *Entérate y enseña: Una guía para la educación y asistencia de los consumidores* que está contenida en el CD adjunto.

### ¡ENTÉRATE! CÓMO SER UN CONSUMIDOR INFORMADO

Esta guía contiene información para ayudar a los consumidores a comprender sus derechos.

- **Administración de tus finanzas:** Aprende cómo establecer y usar el crédito, solicitar una copia gratuita de tu informe de crédito, interpretar tu puntuación de crédito y evitar las estafas de crédito.
- **Compras importantes e inversiones:** Aprende cómo comprar una casa o automóvil, reparar o renovar tu casa, comprar una franquicia o iniciar un negocio, pagar los estudios universitarios y comprar artículos y servicios fúnebres.
- **Tus derechos de consumidor:** Aprende cómo resolver disputas, corregir errores de facturación y reducir la cantidad de llamadas de telemarketing no deseadas que recibes.
- **Cómo evitar estafas y engaños:** Aprende a identificar estafas de trabajo en casa, licencias internacionales para conducir falsas, estafas de lotería de tarjetas verdes, paquetes de vacaciones y declaraciones publicitarias engañosas que promocionan productos y servicios para la salud y para adelgazar.
- **Seguridad de la información personal:** Aprende cómo proteger tu información personal para evitar el robo de identidad, cómo mantenerte seguro en Internet y cómo evitar las estafas en línea.

### ENTÉRATE Y ENSEÑA: UNA GUÍA PARA LA EDUCACIÓN Y ASISTENCIA DE LOS CONSUMIDORES

El CD interactivo adjunto incluye información sobre cómo:

- Incluir temas de educación para consumidores en los programas de asistencia comunitaria.
- Asociarte con otros líderes locales.
- Ordenar publicaciones gratuitas de la FTC.

Y también una copia de la guía *¡Entérate! Cómo ser un consumidor informado* que puedes descargar.

Si deseas ordenar copias gratuitas de *¡Entérate! Cómo ser un consumidor informado* o *Entérate y enseña: Una guía para la educación y asistencia de los consumidores* visita [www.ftc.gov/ordenar](http://www.ftc.gov/ordenar) o llama al 1-877-FTC-HELP. Las dos guías están disponibles en [www.ftc.gov/espanol](http://www.ftc.gov/espanol).



### How to use the CD-ROM:

1. Load the CD-ROM in your computer.
2. PC: If you use Windows, Autorun will launch the program automatically. If Autorun is not active, double-click the "My Computer" icon and then double-click the "Read Up and Reach Out!" icon.
3. MAC: Double-click the "Read Up and Reach Out!" icon on your desktop, then double-click the file you would like to view.

### Cómo utilizar el CD-ROM:

1. Coloca el CD-ROM en tu computadora.
2. PC: Si utilizas Windows, el programa se abrirá automáticamente con la función de ejecución automática o *Autorun*. Si la función *Autorun* no se activa, haz doble-clic sobre "Mi computadora" y luego sobre el icono "¡Entérate y Enseña!".
3. MAC: Haz doble-clic sobre el icono de "¡Entérate y Enseña!" que aparece en el *Desktop* y después haz doble-clic sobre el archivo que deseas ver.