



Sea astuto
Sea escéptico

Evaluar declaraciones sobre productos y servicios para la diabetes es un proceso de dos pasos. Primero, **sea astuto**. Después, **sea escéptico**. Siga estas siete recomendaciones para detectar estafas antes de que le den el pinchazo:

Una declaración que promete que un producto puede curar la diabetes es un indicio de estafa.

No existe ninguna píldora, parche, ni otro tratamiento “milagroso” que pueda terminar con la diabetes.

Tenga cuidado con anuncios que prometen demasiado. No compre ningún producto que prometa hacerlo todo — estabilizar el nivel de azúcar en la sangre, terminar con su dependencia de la insulina y causar adelgazamiento fácilmente.

Manténgase alejado de cualquier producto del que se diga que es un gran adelanto científico. Los descubrimientos científicos genuinos son publicados en los periódicos. Desconfíe si es la primera vez que escucha hablar sobre el producto que se promociona en un anuncio o en Internet.

Cuidado con los anuncios que tratan de sonar muy científicos. Los términos técnicos no necesariamente significan que existe evidencia médica.

No se deje convencer por una “historia exitosa”. No hay ninguna garantía de que el consumidor “A.B. de Pueblito, USA” haya obtenido los resultados anunciados — ni siquiera está probado que A.B. sea una persona real.

Una garantía de devolución de dinero no es una prueba de que el producto sea efectivo. Los estafadores pueden tomar su dinero y desaparecer con los bolsillos llenos.

Antes de probar un nuevo producto, consulte con su médico. Si está considerando seguir un nuevo tratamiento consulte con su médico, enfermera, dietista o cualquier otro profesional de la salud que conozca bien su caso.

Comisión Federal de Comercio
Federal Trade Commission, FTC
1-877-FTC-HELP
www.ftc.gov/espanol