



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

GUATEMALA

FIRST PERSON

¡Una ventana al mundo se acaba de abrir en nuestro pueblo!

Centro de negocios y de aprendizaje proporciona servicios de internet a los guatemaltecos del área rural



Foto: Mario Linares, Prensa Libre

“Quiero ser bióloga – el Internet es esencial para eso. Mis padres son agricultores y sólo uno de sus seis hijos ha cursado 2º. básico. Ojalá yo pueda enseñarles a mis padres a usar el Internet para que puedan conseguir mejores precios para sus cosechas.”

— Marta Estrada Reyes, 17 años

En Guatemala la guerra de 40 años destruyó el capital social del país y contribuyó a generar la tasa de pobreza más alta del hemisferio. A pesar de ello, la oportunidad económica existe en forma de la expansión del comercio tanto dentro de la región como con los Estados Unidos y México. Los empresarios de Guatemala están mejorando y modernizándose para lograr la competitividad en el mercado.

USAID está ayudando a desarrollar la franquicia de los Centros Electrónicos de Negocios CONTACTO para ayudar a que los empresarios de Guatemala sean exitosos. El modelo incorpora el establecimiento de alianzas entre socios de los sectores público y privado que están invirtiendo en 30 ubicaciones estratégicas de Guatemala. USAID ha financiado infraestructura, programas de computación, capacitación y licencias para equipo de cómputo. AGEXPRONT, la Asociación Guatemalteca de Exportadores de Productos No Tradicionales, proporciona capacitación permanente en el proceso de exportación a los socios. Los propietarios locales de los Centros de Negocios invierten el valor de la franquicia de los mismos (\$1,500) y se comprometen a cubrir los gastos permanentes de administración (un promedio de \$350 mensuales).

Seis de los treinta centros de negocios están ubicados estratégicamente en comunidades rurales pobres. Miles de jóvenes y adultos que viven en condiciones precarias ahora tienen acceso a servicios de Internet, incluyendo cursos a distancia, comercio electrónico, diseño de páginas web, así como apoyo administrativo y técnico. Eventualmente se incluirá la video conferencia para ayudar a los pequeños y medianos empresarios, estudiantes y otros beneficiarios a realizar sus actividades comerciales y educativas. Existen planes para ampliar la franquicia de CONTACTO a Centro América y México.

Telling Our Story

U.S. Agency for International Development
Washington, DC 20523-1000
<http://stories.usaid.gov>