

En muchos estados el marcar "211" permite que las personas y las familias necesitadas tengan un rápido acceso con lo que podría ser una gran cantidad de números telefónicos confusos de agencias de servicios humanos y de salud. Marcando simplemente 211, las personas que necesitan asistencia son remitidas y algunas veces conectadas a las agencias y organizaciones comunitarias adecuadas.

### Antecedentes

En julio de 2000, La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) reservó el código de marcación 211 para dar información y servicios de referencia comunitarios. La FCC creó el código 211 para tener un número fácil de recordar y reconocible universalmente que permita una conexión crítica entre las personas y familias necesitadas y las agencias gubernamentales y organizaciones comunitarias apropiadas. La marcación 211 ayuda a las personas de la tercera edad, discapacitados, los que no hablan inglés, los que atraviesan crisis personales, los analfabetos o aquellos que acaban de llegar a sus comunidades, entre otros, al darles referencias e información sobre organizaciones y agencias de servicios humanos y de salud.

Actualmente los sistemas de marcación 211 activos cubren el total o parte de los 39 estados, Washington, DC., y Puerto Rico. Para saber si en su área se ofrecen los servicios 211 y obtener más información, visite [www.211.org](http://www.211.org).

### Cómo funciona el 211

El número 211 funciona casi como el 911. Las llamadas al 211 son enviadas por la compañía de telefonía local a un centro local o regional de llamadas. Los especialistas del centro de marcación 211 interrogan a las personas que llaman, acceden a las bases de datos de los recursos disponibles de las agencias públicas y privadas de servicios humanos y de la salud, hacen corresponder las necesidades del que llama con las fuentes disponibles, y los enlazan o remiten directamente a una agencia u organización que pueda ayudarles.

### Tipos de referencias ofrecidas por la marcación 211

- **Recursos para necesidades humanas básicas** - incluyendo bancos de alimentos y ropa, albergues, asistencia para renta y servicios públicos.
- **Recursos de salud física y mental** – incluyendo programas de seguros médicos, Medicaid y Medicare, recursos de maternidad, programas de seguros médicos para niños, líneas de información médica, psicoterapia para crisis, grupos de apoyo, consejería, psicoterapia y rehabilitación por consumo de drogas y alcohol.

(Sigue)



## Tipos de referencias ofrecidas por la marcación 211(cont.-)

- **Apoyo laboral** – incluyendo asistencia financiera, capacitación laboral, asistencia de transporte y programas educativos.
- **Apoyo para estadounidenses de mayor edad y discapacitados** – incluyendo los servicios de cuidado para adultos en el día, comidas comunitarias, cuidado para ayudar a descansar a los familiares del enfermo, cuidado de la salud en el hogar, transporte y servicios de ama de casa.
- **Apoyo para niños, jóvenes y familias** – incluyendo los servicios de cuidado infantil, programas extraescolares, programas educativos para familias de bajos ingresos, centros de recursos familiares, campamentos de verano y programas recreativos, servicios de consejería, tutoría y protección.
- **Prevención de emergencia de suicidios** – se remiten a organizaciones de ayuda para la prevención de suicidios. Las personas que requieren el servicio pueden llamar también a los siguientes números nacionales de emergencia para la prevención de suicidios que son operados por la Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias del Departamento de Servicios Humanos y de la Salud:

## Tipos de referencias ofrecidas por la marcación 211(cont.-)

- 1-800-SUICIDE (1-800-784-2433)
- 1-888-SUICIDE (1-888-784-2433)
- 1-877-SUICIDA (1-877-784-2432) (Español).

Las personas que deseen donar su tiempo o dinero a agencias y organizaciones relacionadas con los servicios de salud y humanos pueden también marcar el 211.

### Para más información

Para más información sobre otros temas de telecomunicaciones, visite el sitio Web de la Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor en [www.fcc.gov/cgb](http://www.fcc.gov/cgb), o comuníquese con el Centro para el Consumidor a [fccinfo@fcc.gov](mailto:fccinfo@fcc.gov); puede llamar al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o al 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY; enviarla por fax al 1-866-418-0232; o escribir a:

Federal Communications Commission  
Consumer & Governmental Affairs Bureau  
Consumer Inquiries and Complaints Division  
445 12th Street, SW  
Washington, D.C. 20554.

###

*Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a [FCC504@fcc.gov](mailto:FCC504@fcc.gov).*

Visite [www.fcc.gov/cgb/contacts/](http://www.fcc.gov/cgb/contacts/) para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

*Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.*

10/29/08\*

