



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

K OKAMŽITÉMU ZVEŘEJNĚNÍ
28. září 2005

KONTAKTY SE SDĚLOVACÍMI PROSTŘEDKY:

Dawn Haley nebo Claudia Dickens, 202/874-3019
Kancelář pro rytiny a tisk

Rose Piantalto nebo Jeffrey Smith, 202/452-2955
Vedení Federálního rezervního systému

Úřad pro styk s veřejností, 202/406-5708
Tajná služba USA

Penny Kozakos, 202/530-4887
Podpora akce Peníze v nových barvách pro
médiu

Americká desetidolarová bankovka s novým vzhledem

*Třetí bankovka v sérii oběživa USA k zavedení počátkem roku 2006
Nejnovější bankovka v sérii peněz v nových barvách je spolehlivější, inteligentnější a
bezpečnější.*

NEW YORK – (28. září 2005) – Vláda USA dnes představila nový, bezpečnější design pro desetidolarovou bankovku, která bude zavedena do oběhu počátkem roku 2006. Nová desetidolarová bankovka s obrázky pochodně Sochy Svobody a slovy „We the People“ z ústavy USA má snadno použitelné bezpečnostní prvky, aby si lidé mohli zkontrolovat své peníze a jemné podtiskové barvy v oranžových, žlutých a červených odstínech.

„Očekáváme, že budeme aktualizovat oběživo USA každých sedm až 10 let, abychom si udrželi náskok před penězokazci“, řekl Ministr financí USA John W. Snow. „Zdokonalené bezpečnostní prvky, které jsou součástí tohoto nového designu desetidolarové bankovky USA i designů dvacetidolarových a padesátidolarových bankovek USA, které ji přecházely v sérii nových bankovek, pomohou udržet celosvětovou důvěru v naše oběživo i do budoucnosti.“

Desetidolarová bankovka je třetí hodnotou v sérii nového designu bankovek USA a dalším oběživem s novým designem bude stolarová bankovka. Dvacetidolarové a padesátidolarové bankovky s novým designem jsou již v oběhu. Vládní představitelé USA uvedli, že vláda uvede nový design bankovek každých sedm až deset let, aby využila zlepšení bezpečnostních prvků oběživa a udržela si náskok před stále se měnícími metodami penězokazectví.



Poradkyně ministra financí Anna Escobedo Cabral uvedla, že „Spolu se zaváděním nové bankovky také budeme pokračovat v osvětových programech pro veřejnost, abychom ji informovali o změnách prováděných u desetidolarové bankovky a o našem oběživu obecně. Informovaná veřejnost, které si je vědoma bezpečnostních prvků bankovky a ví jak je používat, je naším nejlepším spojencem v udržení náskoku před penězokazci.“

Místopředseda vedení Federálního rezervního systému Roger W. Ferguson, Jr. zdůraznil, že až bude nová desetidolarová bankovka vydána počátkem příštího roku: „Můžete v každodenních transakcích používat jak desetidolarové bankovky s novým designem, tak všechny ostatní designy.“ Každá bankovka USA vydaná od roku 1861 je i dnes směnitelná za svou plnou nominální hodnotu. Vedení Federálního rezervního systému nikdy nestáhlo dříve vydané oběživo USA,“ řekl Ferguson.

Podobně jako dvacetidolarová bankovka zavedená v roce 2003 a padesátidolarová bankovka zavedená v roce 2004, i nová desetidolarová bankovka používá špičkové bezpečnostní prvky pro boj s penězokazci, včetně tří prvků snadno rozpoznatelných pokladními i spotřebiteli:

- Opticky proměnlivá barva: Nakloňte svou desetidolarovou bankovku a barva čísla „10“ v pravém spodním rohu přechází z měděné do zelené.
- Vodoznak: Podržte svou desetidolarovou bankovku proti světlu a objevíte méně zřetelný obrazec Ministra financí Alexandra Hamiltona vpravo od jeho velkého portrétu. Tento obrazec by měl být viditelný z obou stran bankovky. Na nové desetidolarové bankovce je vodoznak snáze rozpoznatelný – do designu byl zapracován prázdný ovál, který zdůrazňuje umístění vodoznaku.
- Ochranný proužek: Podržte desetidolarovou bankovku proti světlu a vyhledejte malý proužek, na kterém se malým tiskem opakují slova „USA TEN“. Tento proužek by měl být vertikálně vpravo od portrétu.

„Pokrok v technologii představuje stále se vyvíjející hrozby pro oběživo USA“, řekl Tom Ferguson, ředitel Kanceláře pro rytiny a tisk Ministerstva financí USA. „Podobně jako dvacetidolarové a padesátidolarové bankovky zavedené v průběhu posledních dvou let, i tento nový design desetidolarové bankovky je *spolehlivější* – protože umožňují snazší kontrolu pokladními a spotřebiteli, *inteligentnější* – aby si udržel náskok před penězokazci, a *bezpečnější* – aby chránil integritu oběživa USA.“

Každá hodnota v této sérii používá symboly svobody USA. Vlevo od portrétu Ministra financí Alexandra Hamiltona je v pozadí červeně vytištěn obrázek pochodně nesené Sochou Svobody a vpravo hned vedle Hamiltona je menší, kovově červená pochodeň. Úvodní slova z Ústavy USA

„We the People“ jsou také vytištěna červeně na pozadí vpravo od portrétu Hamiltona. A malé žluté desítky jsou vytištěny na líci i na rubu bankovky.

I když by spotřebitelé neměli používat barvu k ověření autenticity bankovek, vzhledem k použité barvě jsou bankovky komplexnější a jejich falšování je ztíženo. Pro různé hodnoty se používají různé barvy, což pomůže všem uživatelům – a zvláště slabozrakým – v rozpoznání bankovek různých hodnot.

O tomto programu

S dnešním uvedením nového designu desetidolarové bankovky se naplno rozjíždí globální osvětový program pro veřejnost. Podnikům, finančním institucím, obchodním a profesionálním sdružením, občanským skupinám a jednotlivcům je bezplatně k dispozici řada vzdělávacích materiálů, plakátů, přehledných kartiček, školicích video a CD ROMů, aby připravily pokladní a spotřebitele na rozpoznávání nového designu a ochranu před padělkem. Materiály je možno si objednat nebo stáhnout online na adrese www.moneyfactory.gov/newmoney. Osvětové materiály jsou k dispozici ve 24 jazycích.

Od roku 2003 si podniky a další organizace objednaly přes 62 miliónů různých školicích materiálů, aby mohly vyškolit své pokladní o nových bezpečnostních prvcích.

Vláda odhaduje, že z 10 000 desetidolarových bankovek je pouze necelá jedna padělaná. Ovšem stále větší poměr padělaných bankovek je vyráběn digitálně. Od roku 1995 se počet digitálně vyráběných falešných bankovek zvýšil z necelého 1 procenta ze všech falešných bankovek zjištěných ve Spojených státech na přibližně 54 procent v roce 2004.

Falšování oběživa se podařilo udržet na nízké úrovni kombinací zlepšených bezpečnostních prvků, agresivního prosazování zákona a osvěty informující veřejnost o tom, jak může zkontrolovat své oběživo.

V minulém desetiletí se zlepšila dostupnost digitálních zařízení pro veřejnost, což vedlo k nárůstu digitálně vyráběných padělků. Vzhledem k tomu, že digitální penězokazectví je snazší a levnější, vláda očekává zavedení nového designu oběživa každých sedm až deset let, aby si udržela náskok před penězokazci. V současné době vláda neplánuje nový design pětidolarové bankovky. Jednodolarové a dvoudolarové bankovky nebudou mít nový design.