



The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

**K OKAMŽITÉMU VYDÁNÍ
2. března 2006**

KONTAKTY PRO MÉDIA

Dawn Haley nebo Claudia Dickens, 202/874-3019
Bureau of Engraving and Printing

Rose Pianto nebo Jeffrey Smith, 202/452-2955
Federální rezervní úřad

Office of Public Affairs, 202/406-5708
Tajná služba Spojených států

Penny Kozakos, 202/530-4887
Nová barva peněžních prostředků Podpora

Vláda USA od dnešního dne vydává novou desetidolarovou bankovku

Mezinárodní banky obdrží nové desetidolarové bankovky v následujících týdnech

Washington, D.C. – 2. března 2006 – Nové desetidolarové bankovky budou mezinárodně vydávány v následujících dnech a týdnech na základě instrukcí daných dnes do oběhu ve Spojených státech.

Nová desetidolarová bankovka, na které je zobrazena pochodeň sochy Svobody a slova "My lid" z ústavy Spojených států zahrnuje ve svém návrhu snadno použitelné znaky a jemné stíny oranžové, žluté a červené.

Časový přehled pro mezinárodní oběh závisí na načasování objednávek místního bankovního systému Federálnímu rezervnímu úřadu, který distribuuje oběživo Spojených států domácím a zahraničním bankovním institucím.

“ Zůstat vpředu před možnými padělateli oběživa je nejvyšší prioritou vlády Spojených států a v souladu s tím bude nutné měnit design naší měny každých sedm až deset let”, říká pokladník Spojených států Anna Carbal. „Až do představení nového návrhu se zavedenými bezpečnostními rysy, budeme pokračovat s bezpečnostními opatřeními k integritě oběživa Spojených států a pomáhat ochraňovat podnikání a zákazníky.“



Navíc k rozeznání navržených prvků a zvýšených bezpečnostních prvků nové desetidolarové bankovky je pro veřejnost důležité vědět, že nemusí provádět výměnu starých bankovek za nové,” řekl Michael Lambert, asistent ředitele Federálního rezervního úřadu. „Bankovky se starším designem si udrží svou plnou hodnotu.“

Nová desetidolarová bankovka – tak jako nové návrhy dvacetidolarových a padesátidolarových bankovek, které předcházely – zahrnují zavedené bezpečnostní prvky k potírání padělání, včetně tří prvků, které jsou snadno rozeznatelné pro pokladní a zákazníky stejně:

- **Barvu měnič inkoust:** Nakloňte Vaši desetidolarovou bankovku, abyste zkontrolovali, že číslo „10“ v pravém dolním rohu na lici bankovky mění barvu z měděné na zelenou
- **Vodotisk:** Přidržte bankovku proti světlu, abyste zkontrolovali, zda se objeví nejasné zobrazení Správce Pokladny Alexander Hamilton napravo od jeho velkého portrétu. Toto by mělo být viditelné z obou stran bankovky. Na nové znovu navržené desetidolarové bankovce je jednodušší než kdy jindy nalézt vodotisk – prázdný ovál je začleněný do návrhu tak, aby zvýraznil umístění vodotisku.
- **Bezpečnostní vlákno:** Přidržte bankovku proti světlu a ujistěte se, že malý úzký proužek opakuje „USA TEN“ drobným tiskem. Měl by se vinout vertikálně doprava kolem portrétu.

„Vždy jsme měli pocit, že vzdělaná veřejnost je často naší nejlepší obranou proti zločinu,“ řekl Brian K. Nagel, asistent ředitele Úřadu vyšetřování Tajných služeb Spojených států. „Vyzýváme veřejnost, aby se seznámila s aktualizovanými bezpečnostními prvky znovu navržených bankovek tak, aby se ujistili, že jejich měna je pravá a dokázali tak ochránit své těžce vydělané peníze.“

Vzhledem k tomu, že více než dvě třetiny oběživa Spojených států jsou v oběhu mimo Spojené státy, vláda spojených států zavádí globální celosvětový veřejný vzdělávací program k informovanosti podnikatelů a spotřebitelů o nových návrzích měny a pomáhá jim identifikovat a rozeznat aktualizované bezpečnostní charakteristiky. Program zaručuje hladký přechod nově navržených bankovek na mezinárodní trh. Doposud program dosáhl k milionům manipulantům s hotovostí, velkoobchodníkům, podnikatelům a průmyslovým asociacím ve světě.

Široký výběr volně dostupných materiálů v mnoha jazycích je určen k tomu, aby připravil pokladní a zákazníky tak, aby rozeznali nový návrh desetidolarové bankovky a její bezpečnostní charakteristiky. Tyto materiály, které obsahují plakáty, “propagační” karty, vzdělávací videa a CD-ROMy jsou dostupné na objednávku nebo ke stažení na www.moneyfactory.gov/newmoney. Od roku 2003 bylo objednáno více než 70 miliónů kusů vzdělávacích materiálů od různých organizací z celého světa.

Desetidolarová bankovka je třetí bankovkou v sérii nových návrhů společně s novými bankovkami dvacetidolarovými a padesátidolarovými, které jsou již celosvětově v oběhu.

###