



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

O peníze v nových barvách: Spolehlivější. Inteligentnější. Bezpečnější.

Peníze v nových barvách jsou spolehlivější, inteligentnější a bezpečnější. Nový design pro vydávané peníze je součástí průběžného úsilí o udržení náskoku před penězokazci, ochranu ekonomiky a těžce vydělaných peněz uživatelů oběživa USA.

- Nová desetidolarová bankovka byla vydána 2. března 2006 a je poslední z nové série bankovek Spojených států. Tato nová série začala vydáním dvacetidolarové bankovky 9. října 2003 a pokračovala vydáním padesátidolarové bankovky 28. září 2004.

Průběžné zlepšování designu oběživa a agresivní činnost orgánů činných v trestním řízení ochraňuje integritu oběživa USA.

- Kombinované úsilí osvěty veřejnosti, prosazování zákonů, zlepšených ochranných prvků a informovanosti veřejnosti pomohlo zajistit udržení falšování oběživa USA na nízké úrovni. Podle současných odhadů připadá na každých 10 000 pravých desetidolarových bankovek v oběhu na celém světě pouze necelá jedna falešná desetidolarová bankovka.¹

Nový design oběživa pomůže udržet náskok před penězokazci, kteří stále více používají digitální metody, protože pokrok v technologii umožňuje provádět digitální penězokazectví snadněji a levněji.

- Během posledního desetiletí začalo být digitální vybavení mnohem snadněji dostupné veřejnosti, což vedlo k nárůstu digitálně falšovaného oběživa. Podíl zadržených digitálně vyrobených padělků bankovek ve Spojených státech vzrostl od roku 1995 z méně než 1 procenta na přibližně 52 procent v roce 2004.²

¹ Federální rezervní banka

² Tajná služba USA



Některé věci zůstanou stejné:

- **Stejná hodnota:** Bankovky se starým i s novým designem budou mít stejnou nominální hodnotu.
- **Americký vzhled a dojem:** Celý svět rozpozná tyto nové peníze jako typicky americké. Nové bankovky budou mít stejnou velikost a budou používat stejné – ale vylepšené – portréty a historické obrazy jako starší bankovky.
- **Snadno použitelné ochranné prvky:** Spotřebitelé mohou pomoci s ochranou svých těžce vydělaných peněz jejich kontrolou. Následující prvky byly zavedené v devadesátých letech dvacátého století a umožňují snadnou kontrolu peněz USA:
 - √ **Opticky proměnlivá barva:** Podívejte se na číslici v pravém dolním rohu na lici bankovky. Při naklápění bankovky opticky proměnlivá barva přechází z měděné do zelené barvy.
 - √ **Vodoznak:** Podržte bankovku proti světlu a objevíte vodoznak - méně zřetelný obrazec, který se podobá velkému portrétu. Vodoznak je součástí samotného papíru a je viditelný z obou stran bankovky.
 - √ **Ochranný proužek:** Podržte bankovku proti světlu a hledejte ochranný proužek neboli plastický proužek, který je zapracován do papíru bankovky a probíhá vertikálně vedle portrétu. Tento proužek je viditelný z obou stran a září pod ultrafialovým světlem.

Nejvýraznějším rozdílem jsou peníze v nových barvách.

- Nová desetidolarová bankovka používá jemnou oranžovou, žlutou a červenou podtiskovou barvu.
- Na pozadí vpravo od portrétu jsou červeně vytištěna slova „We the People“. A malé žluté desítky jsou vytištěny na lici bankovky v pozadí vlevo od portrétu a na rubové straně vpravo od obrázku.
- Barvy se liší podle hodnoty, což pomůže všem – a zvláště slabozrakým – od sebe rozpoznat jednotlivé hodnoty.
- Spotřebitelé by neměli používat barvu k ověření autenticity svým peněz.
- Barva ovšem ztěžuje falšování potenciálním penězokazcům, protože vzhledem k jejímu použití jsou bankovky mnohem složitější.
- Každá hodnota také používá na lici bankovek různé typické ikony Ameriky, které se také nazývají symboly svobody. Symboly svobody na desetidolarové bankovce jsou obrázky pochodně Sochy Svobody.

Rozsáhlý osvětový a vzdělávací program probíhá od Wall Street po Fleet Street, od městečka Lima ve státě Ohio po Limu v Peru, aby bylo zajištěno hladké zavedení peněz v nových barvách.

- Podle zástupců hlavních bank osvěta veřejnosti zajistila hladké zavedení nových dvacetidolarových a padesátidolarových bankovek.³
- Ochranné prvky jsou mnohem efektivnější, pokud o nich veřejnost ví.
- K zajištění tohoto povědomí provádí Vláda Spojených států program veřejné osvěty, aby pomohla zajistit, aby si lidé na celém světě byli vědomi, že byla vydána nová desetidolarová bankovka a aby jim pomohla porozumět jejím ochranným prvkům a využívat je. Tato osvěta je určena pro osoby, které budou s desetidolarovou bankovkou manipulovat nejvíce – zvláště pokladní v maloobchodním a finančním sektoru a také pro veřejnost prostřednictvím sdělovacích prostředků.
- Pracuje se na tom, aby výrobci bankomatů a prodejních automatů mohli zajistit kompatibilitu svých zařízení s novými bankovkami, až budou zavedeny do oběhu. Osvěta je také poskytována výrobcům samoobslužných pokladen, které se stále více používají v maloobchodních provozech.

³ Penn, Schoen & Berland Associates