



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

立即发布
2006年3月2日

媒体联系方式：
Dawn Haley 或 Claudia Dickens,
202/874-3019
制版印刷局

Rose Pianalto 或 Jeffrey Smith,
202/452-2955
联邦储备委员会

公共关系办公室，**202/406-5708**
美国特勤局

Penny Kozakos, 202/530-4887
钞票添新色媒体支持部

新版 10 美元钞票今天开始流通

*美国财政部、美国联邦储备委员会和美国特勤局官员
在美国国家档案馆花费第一张新版 10 美元钞票*

华盛顿特区讯 – 2006年3月2日 –新版 10 美元钞票今天在美国宪法存放地美国国家档案馆进入流通，而美国宪法则是新钞票设计中的一大特征。

在流通的第一天，美国财政部、美国联邦储备委员会和美国特勤局官员使用新版 10 美元钞票在美国国家档案馆商店购买了一本袖珍本美国宪法。美国宪法中的“**We the People**”字样位于新版 10 美元钞票正面。新版设计中也采用自由女神像手中火炬的图形。

今天，新版 10 美元钞票推出，联邦储备系统开始将新版钞票交付到商业银行，流向世界商业和公众。这种钞票将在美国开始立即流通，然后，在国际银行从联邦储备订购 10 美元钞票时，在今后几天和几个星期进入其它国家。



“领先于伪钞制造者是美国政府的优先考虑，为此，我们的货币需要每隔 7 年到 10 年更新一次设计。”美国财政部长 Anna Cabral 说。“通过推出具有一流安全特征的新设计，我们将继续保护美国货币的健全性，帮助保护工商企业和消费者。”

新版 10 美元钞票融合了可让人们检查其钞票的易用安全特征以及橙色、黄色和红色的细微背景颜色。

虽然消费者不应使用颜色检查钞票的真伪，但是颜色确实增加钞票的复杂性，仿造伪钞更困难。不同颜色用于不同面值，可帮助每个人辨别面值——特别是视力障碍人士。

“除了识别新版 10 美元钞票的设计元素和提高安全特征以外，让公众知道不需使用旧版钞票兑换新版钞票十分重要。”联邦储备银行营运和支付系统助理主管 Michael Lambert 说。“旧版设计钞票保持全额面值不变。”

自去年 9 月推出新版 10 美元钞票设计以来，美国政府已经发放 1000 多万份宣教材料，提供关于新版 10 美元钞票的信息，为世界商业、相关利益组织和消费者作好新版钞票发行的准备。

“每次发行新版面额的钞票，我们的目标是确保平稳过渡到国内和国外的日常商务。”制版印刷局局长 Larry Felix 说。“在过去 6 个月，我们已经协作 ATM 以及接收和分发现金的其它机器制造商、零售商、小企业和国际政府，使其作好今天发行新版 10 美元钞票的准备。”

“作为美国宪法的永久存放地，美国国家档案馆对美国财政部将宪法作为新版 10 美元钞票的特征感到欣慰。”美国档案保管人 Allen Weinstein 说。

新版 10 美元钞票与在此之前的新版 20 美元和 50 美元钞票一样，采用一流安全特征对付伪钞，其中包括专门处理现金者和消费者都便于使用的三种特征：

- **变色油墨：**将十美元钞票倾斜，票面右下角的数字“10”会从铜色变为绿色。
- **水印：**将钞票对着光亮处，查看财政部长 Alexander Hamilton 的暗淡影像，位置在其大肖像的右侧。水印在钞票两面都可以看到。新版 10 美元钞票比以前更容易找到水印——已在设计中纳入一个空白的椭圆突出水印位置。
- **安全线：**将钞票对着光亮处，查看一根细小的线条，上面用很小的字体重复印有“USA TEN”字样。该线条应该垂直位于肖像右侧。

“我们一向感到受过宣传教育的公众通常是我们打击犯罪的最佳防线。”美国特勤局调查办公室助理主管 Brian K. Nagel 说。“我们鼓励公众熟悉新版钞票的更新安全特征，因此确保获得真钞，有效保护来之不易的金钱。”

通过提高安全特征、加强法律和教育公众知道如何检查钞票，美国货币的伪造比例一直保持较低。

政府估计，10000 张 10 美元钞票中伪钞低于 1 张。但是，采用数字手段伪造的伪钞比例不断增加。自 1995 年以来，在美国境内查获的所有美元伪钞中，使用数码手段伪造的伪钞比例已从不足 1% 上升到 2005 年的 52% 左右。

今天推出新版 10 美元钞票，之前于 2003 年推出新版 20 美元钞票，于 2004 年推出新版 50 美元钞票，每种钞票都改进了设计和安全特征，以保护美国货币的健全性。

可以向商业、金融机构、贸易和专业协会、市民团体以及个人提供各种免费宣教材料、海报、便携式“随身”卡片、培训视频资料以及 CD-ROM，为专门处理现金者和消费者识别新设施和应对伪钞作好准备。采用 24 种语言预订材料，或者可以在线下载，网址：www.moneyfactory.gov/newmoney。

自 2003 年以来，全世界的商业、消费者和工业协会已经订阅 7000 多万份培训材料，以帮助对其处理现金者开展钞票的加强安全特征的培训。

###