



The New Color of Money  
Safer. Smarter. More Secure.

[www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney)

**HEMEN YAYINLANACAK**  
**2 Mart 2006**

**BASIN-YAYIN İLGİLİLERİ:**

Dawn Haley veya Claudia Dickens, 202/874-3019  
Darphane Dairesi

Rose Pianalto veya Jeffrey Smith, 202/452-2955  
Merkez Bankası Yönetim Kurulu

Halkla İlişkiler Dairesi, 202/406-5708  
A.B.D Gizli Servisi

Penny Kozakos, 202/530-4887  
*Paranın Yeni Rengi* Basın-Yayın Desteği

**A.B.D Hükümeti Yeniden Tasarlanmış 10 Dolarlık Banknotları**  
**Bugün İtibariyle Tedavüle Çıkıyor**

***Yeni 10 Dolarlık Banknotlar Önümüzdeki Haftalarda***  
***Uluslararası Bankalara Ulaşacak***

**Washington, D.C. – 2 Mart 2006** – ABD’de bugün tedavüle giren yeni 10 dolarlık banknot, önümüzdeki gün ve haftalarda dünyanın geri kalanında da piyasaya sunulacak.

Özgürlük Heykeli’nin meşalesini ve ABD Anayasası’nda yer alan “We the People” sözünü içeren yeni 10 dolarlık banknot, tasarımında kullanımı kolay güvenlik özelliklerinin yanı sıra turuncu, sarı ve kırmızı tonlarını içeriyor.

Yeni banknotların uluslararası tedavüle girme zamanı, ABD para birimini yerel ve uluslararası bankacılık kurumlarına dağıtan ABD Merkez Bankası’na yerel bir bankacılık sistemi tarafından verilen siparişlere bağlı olacak.

Amerika Birleşik Devletleri Hazine Müsteşarı Anna Cabral, konuyla ilgili olarak “Kalpazanların her zaman ilerisinde olmak, ABD’nin en çok önem verdiği konulardan biri. Bunu yapabilmek için de para birimizin her yedi ile 10 yılda bir yeniden tasarlanması gerekiyor” şeklinde konuştu. Cabral sözlerini şöyle sürdürdü; “En son teknolojik özelliklere sahip yeni tasarımların hayata geçirilmesiyle, ABD para biriminin bütünlüğünü korumaya devam edecek ve ticari kuruluşlar ile tüketicilerin korunmasına yardım edeceğiz”.



ABD Merkez Bankası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Michael Lambert konuşmasında şunları kaydetti: “Yeni 10 dolarlık banknotun tasarım öğeleri ve geliştirilmiş güvenlik özelliklerinin yanı sıra, halk için bir diğer önemli konu eski banknotları yenileriyle değiştirmek zorunda olmamaları. Eski tasarımlı banknotlar değerlerini aynen korumaya devam edecek”.

Yeni 10 dolarlık banknot, kendisinden önce tedavüle giren yeni tasarımlı 20 ve 50 dolarlık banknotlar gibi, kalpazanlıkla mücadele amacıyla, hem nakit para ile işlem yapanlar, hem de tüketiciler için kullanımı kolay olan, en son teknolojiye sahip üç güvenlik özelliğini içeriyor:

- **Renk değiştiren mürekkep:** On dolarlık banknot hafifçe eğildiğinde, banknotun ön yüzündeki sağ alt köşede yer alan “10” sayısının bakır renginden yeşile dönüştüğü görülüyor.
- **Filigran:** Banknot ışığa doğru tutulduğunda görülecek şekilde, Hazine Müsteşarı Alexander Hamilton’ın büyük portresinin sağında yine kendisine ait soluk bir resmi bulunuyor. Bu soluk resim banknotun her iki yüzünden de görülebiliyor. Yeniden tasarlanmış 10 dolarlık banknotta filigranı görmek her zamankinden de kolay, çünkü tasarıma filigranın konumunu vurgulayacak şekilde oval bir boşluk eklendi.
- **Güvenlik şeridi:** Banknot ışığa doğru tutulduğunda, küçük puntolarla tekrarlanan “USA TEN” yazısını içeren bir şerit ortaya çıkıyor. Bu şerit portrenin sağında dikey olarak bulunuyor.

“Biz her zaman, eğitimli bir toplumun suça karşı en iyi savunma yöntemi olduğuna inandık” diyen Amerika Birleşik Devletleri Gizli Servisi, Soruşturma Dairesi Müdür Yardımcısı Brian K. Nagel şöyle devam ediyor; “Ellerindeki banknotların gerçekliğinden emin olmak ve alın teriyle kazandıkları paralarını etkin bir şekilde korumak için, herkesi yeniden tasarlanmış banknotlardaki yeni güvenlik özelliklerini tanımaya teşvik ediyoruz”.

ABD Hükümeti, ABD para biriminin üçte iki gibi büyük bir kısmının Amerika Birleşik Devletleri dışında kullanılmakta olduğunu dikkate alarak, dünya çapındaki ticari kuruluşları ve tüketicileri yeni para tasarımları konusunda bilgilendirmek ve onların yeni güvenlik özelliklerini ayırt etmelerine ve tanımalarına yardımcı olmak için, uluslararası bir eğitim programı başlattı. Bu program, uluslararası piyasalarda yeni tasarımlı banknotlara yumuşak bir geçiş yapılabilmesini sağlayacak. Program şu ana kadar, dünyanın her yerinde milyonlarca nakit para işlemcisi, tüccar, işletme ve endüstri kuruluşuna ulaştı.

Nakit para işlemcilerini ve tüketicileri yeni 10 dolar tasarımına ve güvenlik özelliklerine hazırlamak için, çeşitli dillerde çok sayıda ücretsiz eğitim materyali sunuldu. Posterler, broşürler, eğitim videoları ve CD-ROM’lardan oluşan bu materyaller, [www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney) adresinden sipariş edilebilir veya indirilebilir. 2003 yılından bu yana, dünya çapındaki çeşitli kuruluşlar tarafından 70 milyondan fazla eğitim materyali sipariş edildi.

10 dolarlık banknot, halihazırda dünyada tedavülde olan yeniden tasarlanmış 20 ve 50 dolarlık banknotlarla birlikte, yeni tasarım serisinin üçüncü banknotu oldu.

###