

El nuevo billete de \$5
Confiable. Inteligente. Seguro.



Comunicado de prensa

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CONTACTOS DE LOS MEDIOS:

20 de septiembre de 2007

Dawn Haley o Claudia Dickens
Oficina de Grabado e Impresión
202/874-2778

Rose Pianalto o Jeffrey Smith
Junta de la Reserva Federal
202/452-2955

Oficina de Relaciones Públicas
Servicio Secreto de los EE. UU.
202/406-5708

Penny Kozakos
Apoyo a Medios para el nuevo
programa de la moneda
202/530-4887

El nuevo billete de \$5 debuta durante un evento “Wi-5”

Primera “presentación digital” de un billete rediseñado Introducción programada para principios de 2008

WASHINGTON, D.C. (20 de septiembre de 2007): El gobierno de los Estados Unidos presentó hoy en forma digital un nuevo diseño más seguro del billete de \$5 que se emitirá y entrará en circulación a principios de 2008. A este billete le seguirá el nuevo billete de \$100. Ésta es la primera vez en la historia que se presentan billetes estadounidenses completamente en línea.

Al igual que los recientemente rediseñados billetes de \$10, \$20 y \$50, el nuevo billete de \$5 incorpora características de seguridad mejoradas y fáciles de usar, lo que facilita a las empresas y los consumidores la verificación de los billetes de \$5 que reciben y lo hace más difícil de falsificar.


Funcionarios del Tesoro de los EE. UU., la Junta de la Reserva Federal, la Oficina de Grabado e Impresión y el Servicio Secreto de los EE. UU. participaron en la presentación preliminar “Wi-5” de hoy, un evento completamente digital que enfatizó el compromiso del gobierno de anticiparse a los falsificadores. La “presentación” en directo del diseño del billete de \$5, en la que los funcionarios del gobierno hablaron sobre los esfuerzos para lograr la seguridad de la moneda, se llevó a cabo en www.moneyfactory.gov/newmoney y también incluyó una sección en línea de preguntas y respuestas para los reporteros. En el portal en la red también se publican podcasts que presentan información importante sobre el nuevo billete de \$5.

“El gobierno utiliza las mejores herramientas disponibles, de manera que sea improbable que usted reciba un billete falsificado”, afirmó la Tesorera de los Estados Unidos, Anna Escobedo Cabral. “Las características de seguridad mejoradas constituyen la clave de esta serie de moneda; características que son fáciles de usar para todos. Aprenda cómo usarlas para que no pierda el dinero que ganó con tanto esfuerzo en el poco probable caso que alguien trate de darle un billete falsificado”.

El nuevo billete de \$5 incorpora características de seguridad de avanzada que son fáciles de usar, tanto para las personas que manejan efectivo como para los consumidores. Sostenga los billetes a contraluz para verificar si presentan estas características:

- **Marcas de agua:** Ahora hay dos marcas de agua en el billete rediseñado de \$5. Una marca grande de agua del número “5” se encuentra a la derecha del retrato que reemplazará la marca de agua del retrato anterior del presidente Lincoln, que aparecía en el diseño anterior de los billetes de \$5. Se ha agregado al diseño del nuevo billete de \$5 una segunda marca de agua (una columna con tres “5” pequeños), que se encuentra a la izquierda del retrato.
- **Hilo de seguridad:** El hilo de seguridad grabado aparece ahora en forma vertical a la derecha del retrato en el billete rediseñado de \$5. Las letras “USA” seguidas del número “5” en un patrón alternativo pueden verse a lo largo del hilo desde ambas caras del billete. El hilo se ve de color azul brillante cuando el billete se coloca bajo luz ultravioleta.

“Nuestra meta es presentar los billetes rediseñados al público de manera adecuada, por lo que estamos trabajando principalmente con las instituciones financieras de los Estados Unidos y en todo el mundo, así como también con los bancos centrales extranjeros”, afirmó Michael Lambert, Director Adjunto, Departamento de Sistemas Operativos y de Pago de los Bancos de la Reserva Federal, Junta de la Reserva Federal. “No es necesario que cambie sus billetes de \$5 anteriores por billetes nuevos. Toda la moneda estadounidense que emite el gobierno de los EE. UU. (la anterior y la nueva) es moneda legal y continúa siendo reembolsable a su valor nominal total”.



Debido a que el billete de \$5 se usa con mucha frecuencia en máquinas expendedoras y de tarjetas de viaje, el gobierno de los EE. UU. les informó hace más de un año a los fabricantes y usuarios finales de esas máquinas sobre el próximo billete de \$5 con el objeto de darles el tiempo suficiente para ajustar las máquinas a fin de que puedan aceptar el diseño nuevo.

“Estamos trabajando con los fabricantes de cajeros automáticos (ATM) y otras máquinas que operan con efectivo a fin de asegurarnos de que tengan la información necesaria para adaptar sus máquinas de modo que puedan aceptar los nuevos billetes”, afirmó Larry R. Felix, Director de la Oficina de Grabado e Impresión del Tesoro. “Igualmente importante es el hecho de que estamos capacitando a las personas que manejan efectivo para que sepan cómo utilizar las características de seguridad mejoradas. Ellos representan la primera línea de defensa contra la falsificación y la familiaridad que ellos tengan con el nuevo diseño y sus características de seguridad mejoradas es crucial para lograr una transición gradual”.

Con la presentación de hoy del nuevo aspecto del billete de \$5, el gobierno de los EE. UU. lanzó oficialmente la próxima fase del programa de educación al público, que asegurará una transición gradual de la nueva moneda al informar a personas de todo el mundo sobre el diseño nuevo y sus características de seguridad.

Se encuentran disponibles materiales educativos gratuitos para empresas, instituciones financieras, asociaciones comerciales y profesionales, grupos de ciudadanos y particulares, para preparar a las personas que manejan efectivo y a los consumidores para reconocer el nuevo diseño y protegerse contra las falsificaciones. Desde 2003, el gobierno de los EE. UU. ha distribuido aproximadamente 78 millones de piezas de material de capacitación y educación pública sobre los rediseños de los billetes de \$10, \$20 y \$50. Los materiales están disponibles para solicitarlos o bajarlos por Internet en numerosos idiomas en www.moneyfactory.gov/newmoney.

El rediseño del billete de \$5 brindará protección contra un método de falsificación que lava o quita la tinta de un billete de \$5 e imprime encima de éste para que se asemeje a un billete de \$100. A través de la eliminación de tantas similitudes como sea posible entre las denominaciones de \$5 y \$100, el diseño nuevo frustra a los falsificadores y protege a los usuarios de la moneda de los EE. UU.

El hilo de seguridad grabado del nuevo billete de \$5 ha sido reubicado, por lo que ahora aparece en una ubicación absolutamente diferente de la del hilo del billete de \$100. Ubicado anteriormente a la izquierda del retrato en el billete de \$5 de diseño anterior y en una posición similar en el billete de \$100, el hilo ahora aparece a la derecha del retrato del presidente Abraham Lincoln en el billete rediseñado de \$5.

Además, también se han eliminado las similitudes entre las marcas de agua que aparecen en los nuevos billetes de \$5 y \$100. Si bien tanto los billetes anteriores de \$5 como los de \$100 tienen una marca de agua de un retrato, la marca de agua del nuevo billete de \$5 se ha cambiado por un número “5” grande. Además, se ha agregado una segunda marca de agua que presenta una columna con tres números “5” más pequeños, ubicada a la izquierda del retrato del presidente Lincoln.

“La combinación de educación pública, de aplicación de la ley y de características de seguridad mejoradas ayuda a disuadir a los potenciales falsificadores, pero las características de seguridad sólo funcionan si las personas saben cómo usarlas”, afirmó Michael Merritt, Director Adjunto, Oficina de Investigaciones, Servicio Secreto de los EE. UU. “Sea inteligente; conozca su dinero para que los falsificadores no se aprovechen de usted”.

Solamente en los EE. UU. el año pasado se efectuaron 3,945 arrestos por entregas de billetes falsificados a personas o empresas, con una pérdida total de \$62 millones.¹

El año pasado el Servicio Secreto de los EE. UU. y las autoridades internacionales confiscaron más de \$53 millones en billetes falsos antes de que entraran en circulación. Casi \$65 millones que habían entrado en circulación fueron detectados y retirados a nivel mundial. En estos casos, las víctimas inocentes que aceptaron los billetes falsos sufrieron una pérdida económica.²

Al igual que los billetes rediseñados de \$10, \$20 y \$50 que lo precedieron, el nuevo billete de \$5 presenta un símbolo de la libertad estadounidense impreso en el fondo: el Gran Sello de los Estados Unidos, que presenta un águila y un escudo, se encuentra impreso en color púrpura en el anverso del billete.

Otros elementos del diseño son:

- El número “5” grande y fácil de leer ubicado en la esquina inferior derecha en el reverso del billete, que ayuda a las personas con dificultades visuales a distinguir la denominación, se ha aumentado en el nuevo diseño del billete de \$5 y está impreso en tinta color púrpura de alto contraste.
- Los bordes ovalados que rodeaban el retrato del presidente Lincoln en el anverso y la viñeta del Lincoln Memorial en el reverso fueron eliminados. Se han mejorado ambos grabados.
- Un arco de estrellas color púrpura rodea el retrato y el Gran Sello en el anverso del billete, y, pequeños “05” de color amarillo se encuentran impresos en el anverso y el reverso del billete.

La diferencia más notable en el diseño del nuevo billete de \$5 es la adición de un color púrpura claro en el centro, el cual se torna gris cerca de los bordes. Los consumidores y las personas que manejan efectivo deben utilizar las características de seguridad clave (las marcas de agua y el hilo de seguridad) y no el color para verificar la autenticidad de los billetes, ya que el color puede reproducirse.

###

¹ Servicio Secreto de los EE. UU., sobre la base de estadísticas del año fiscal 2006.

² Servicio Secreto de los EE. UU., sobre la base de estadísticas del año fiscal 2006.