



The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
28 de septiembre de 2005

CONTACTOS DE LOS MEDIOS:

Dawn Haley o Claudia Dickens, 202/874-3019
Oficina de Grabado e Impresión

Rose Pianalto o Jeffrey Smith, 202/452-2955
Junta de la Reserva Federal

Oficina de Relaciones Públicas, 202/406-5708
Servicio Secreto de los EE. UU.

Penny Kozakos, 202/530-4887
Soporte de prensa *El Nuevo Color del Dinero*

El billete de \$10 adquiere una nueva apariencia

Tercer billete de la serie listo para su introducción a principios de 2006
La última adición al Nuevo Color del Dinero es confiable, inteligente, seguro.

NUEVA YORK – (28 de septiembre de 2005) – El gobierno de los EE. UU. dio a conocer hoy un diseño nuevo y más seguro del billete de \$10, que entrará en circulación a principios de 2006. El nuevo billete de \$10, distinguido con las imágenes de la antorcha de la Estatua de la Libertad y las palabras “We the People” de la Constitución de los EE. UU., incorpora características de seguridad que facilitan al público la verificación de su dinero, y colores de fondo tenues en tonalidades naranja, amarillo y rojo.

Haciendo honor al símbolo de la libertad en el anverso del billete de \$10 rediseñado, la Estatua de la Libertad fue el escenario perfecto para la conferencia de prensa realizada en Ellis Island. Los funcionarios del Tesoro de los EE. UU., de la Reserva Federal y del Servicio Secreto de los EE. UU. enfatizaron el compromiso del gobierno para anticiparse a la creciente cantidad de falsificadores con tecnología de avanzada

“Esperamos actualizar la moneda cada siete a diez años, para seguir anticipándonos a los falsificadores”, afirmó John W. Snow, Secretario del Tesoro. “Las mejores características de seguridad desarrolladas en el nuevo diseño del billete de \$10, y en el diseño de los billetes de \$20 y de \$50 que preceden a esta nueva serie, ayudarán a mantener la confianza global en nuestra moneda en el futuro”.



En la presentación del nuevo billete de \$10, Snow estuvo acompañado por la Tesorera de los EE. UU., Anna Escobedo Cabral; Roger W. Ferguson Jr., Vicepresidente de la Junta de Gobernadores de la Reserva Federal; Tom Ferguson, Director de la Oficina de Grabado e Impresión del Tesoro y W. Ralph Basham, Director del Servicio Secreto de los Estados Unidos, agencia de cumplimiento de la ley responsable de combatir las falsificaciones.

El billete de \$10 es la tercera denominación de la serie de nuevos diseños; el billete de \$100 es el próximo que será rediseñado. Los billetes de \$20 y de \$50 recientemente rediseñados ya están en circulación. Los funcionarios de gobierno dijeron que para aprovechar las mejoras de seguridad de la moneda y para anticiparse a los falsificadores con técnicas cada vez más avanzadas, el gobierno rediseñará la moneda de los EE. UU. cada siete a diez años.

Ferguson, Vicepresidente de la Reserva Federal, enfatizó que, cuando a principios del próximo año se emita el nuevo billete de \$10, “usted podrá usar en sus transacciones diarias tanto el nuevo billete rediseñado de \$10 como todos los demás diseños”. Todos los billetes de los EE. UU. emitidos después de 1861 se pueden seguir usando por su valor nominal total. “La Reserva Federal nunca ha retirado de circulación ninguno de los billetes de los EE. UU. emitidos anteriormente”, afirmó Ferguson.

El nuevo billete de \$10, como los billetes de \$20 y de \$50 que se introdujeron en 2003 y 2004 respectivamente, incorpora características de seguridad de avanzada para combatir las falsificaciones, incluyendo tres características que son fáciles de identificar por las personas que manejan efectivo y por los consumidores por igual:

- Tinta que cambia de color: Ladee el billete de diez para verificar que el número “10” que aparece en la esquina inferior derecha del anverso del billete cambia de color cobre a verde.
- Marca de agua: Sostenga el billete a contraluz para ver si una imagen tenue del Secretario del Tesoro, Alexander Hamilton, aparece a la derecha de su retrato grande. Debería ser visible desde las dos caras del billete. En el billete de \$10 rediseñado, es más fácil que nunca ubicar la marca de agua: se incorporó un óvalo blanco al diseño para resaltar la ubicación de la marca de agua.
- Hilo de seguridad: Sostenga el billete a contraluz y asegúrese de que haya una banda pequeña que repite “USA TEN” en letra de imprenta pequeña. Debería aparecer verticalmente a la derecha del retrato.

“Nuestra moneda está constantemente amenazada por los avances tecnológicos”, comentó Ferguson, Director de la Oficina de Grabado e Impresión. “Como los billetes de \$20 y de \$50 introducidos en los últimos dos años, este nuevo diseño del billete de \$10 es **confiable**, porque es más fácil de verificar para las personas que manejan efectivo y los consumidores; **inteligente**, para anticiparse a los falsificadores; y **seguro**, para proteger la integridad de la moneda de los EE. UU.”

Cada denominación de la serie incluye un símbolo histórico de los Estados Unidos. Hay una imagen de la antorcha de la Estatua de la Libertad impresa en rojo sobre el fondo a la izquierda

del retrato del Secretario del Tesoro, Alexander Hamilton, y una antorcha más pequeña, de color rojo metálico, aparece justo a la derecha de Hamilton. La Constitución de los EE. UU. comienza con las palabras: “We the People”, las cuales también están impresas en rojo sobre el fondo, a la derecha del retrato de Hamilton. En todo el anverso y el reverso del billete aparecen impresas pequeñas cifras “10” en color amarillo.

Si bien los consumidores no deben usar el color para verificar la autenticidad de su moneda, el color agrega cierta complejidad al billete, y hace que su falsificación sea más difícil. Se utilizan distintos colores para las distintas denominaciones, lo cual ayuda a que todas las personas, especialmente aquellas con dificultades de la vista, puedan diferenciar las denominaciones.

Meses antes de que se diera a conocer el nuevo diseño del billete de \$10, el gobierno de los EE. UU. comenzó a preparar el terreno para que su introducción en la economía se realizara sin ninguna complicación. La campaña dirigida a los fabricantes de equipos para el manejo de efectivo, como cajeros automáticos (ATM) y cajas automáticas utilizadas en tiendas minoristas, comenzó a principios del mes de febrero pasado, cuando se proveyeron billetes de prueba iniciales para ayudarlos a preparar los equipos para que acepten los nuevos billetes. A principios de agosto, los fabricantes de equipos recibieron los diseños definitivos del billete de prueba de \$10, dándoles varios meses para ajustar sus máquinas para que, a principios del año entrante, cuando se emitan los nuevos billetes, éstos los acepten.

Con la presentación de hoy de la nueva apariencia del billete de \$10, el programa de educación pública del gobierno de los EE. UU. pisa el acelerador a fondo. Se encuentran disponibles materiales educativos, afiches, tarjetas tipo postal, videos de capacitación y CD-ROM para negocios, instituciones financieras, asociaciones comerciales y profesionales, grupos de ciudadanos y particulares para preparar a las personas que manejan efectivo y a los consumidores para reconocer el nuevo diseño y protegerse contra las falsificaciones. Los materiales se encuentran disponibles a solicitud o puede bajarlos por internet en www.moneyfactory.gov/newmoney.

Desde que la Oficina de Grabado e Impresión comenzó a aceptar pedidos en mayo de 2003, muchos negocios y otras organizaciones han solicitado más de 62 millones de piezas de materiales de capacitación sobre las características de seguridad mejoradas de los billetes, para respaldar la capacitación de sus empleados encargados del manejo de efectivo.

La Sra. Cabral, Tesorera de los EE. UU., declaró que por lo menos dos tercios de la moneda de los EE. UU. se encuentran en el extranjero, “por lo que nuestro programa educativo tiene alcance mundial”. Los materiales educativos se encuentran disponibles en 24 idiomas. “Dado que el billete de \$10 dólares es particularmente popular en América Latina, esa región recibirá atención especial en cuanto a las iniciativas de educación pública por parte del gobierno”, comentó.

“Nuestro objetivo es que el nuevo diseño del billete de \$10 sea introducido sin contratiempos, y para lograrlo es necesario que las personas que manejan efectivo lo conozcan bien y estén preparadas. Si bien la posibilidad de recibir un billete falso es muy remota, la persona o el negocio que recibe uno sufre una verdadera pérdida financiera”, manifestó Basham, Director del Servicio Secreto de los EE. UU. “Deseamos que las personas que manejan efectivo y los

consumidores reconozcan el nuevo diseño y sepan cómo usar sus características de seguridad, si alguna vez cuestionan la autenticidad de un billete recibido”.

El gobierno calcula que la proporción de billetes de \$10 falsos es menor a 1 entre 10.000. Sin embargo, una proporción cada vez mayor de billetes falsos se produce digitalmente. Desde 1995, los billetes falsificados producidos digitalmente aumentaron desde menos del 1 por ciento de todas las falsificaciones detectadas en los Estados Unidos hasta aproximadamente el 54 por ciento en 2004.

A través de una combinación de mejoras en las características de seguridad, un estilo más agresivo de aplicación de la ley y los esfuerzos de educación para informar al público sobre cómo debe verificar la moneda, las falsificaciones se han mantenido en niveles muy bajos.

En la última década, el público en general ha tenido más fácil acceso a los equipos digitales; por este motivo, ha aumentado la cantidad de falsificaciones realizadas con medios digitales. A fin de anticiparse a los falsificadores, a medida que los avances de la tecnología hacen que la falsificación digital de moneda sea más fácil y económica, el gobierno tiene previsto rediseñar su moneda cada siete a diez años. Por el momento, el gobierno no tiene planificado el rediseño del billete de \$5. Los billetes de \$1 y de \$2 no serán rediseñados.