



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA
2 de marzo de 2006

Contactos de Prensa:
Dawn Haley o Claudia Dickens, 202/874-3019
Oficina de Grabado e Impresión

Rose Pianalto o Jeffrey Smith, 202/452-2955
Junta de la Reserva Federal

Oficina de Asuntos Públicos, 202/406-5708
Servicio Secreto de los EE.UU.

Penny Kozakos, 202/530-4887
Apoyo a Medios para New Color of Money

BILLETE DE \$10 REDISEÑADO COMIENZA A CIRCULAR HOY

Funcionarios del Tesoro de los EE.UU., de la Junta de la Reserva Federal y del Servicio Secreto de los EE. UU. gastan el primer nuevo billete de \$10 en los Archivos Nacionales

WASHINGTON, D.C., 2 de marzo de 2006. El billete rediseñado de \$10 entró en circulación hoy en los Archivos Nacionales, sede de la Constitución de los EE.UU., la cual figura destacadamente en el nuevo diseño del billete.

En su primer día de circulación, funcionarios del Tesoro de los EE.UU., la Junta de la Reserva Federal y el Servicio Secreto de los EE.UU. utilizaron un billete nuevo de \$10 para comprar un ejemplar de bolsillo de la Constitución de los EE.UU. en la Tienda de los Archivos Nacionales. La frase “*We the People*” de la Constitución de los EE.UU. aparece en el anverso del nuevo billete de \$10. También se incorporan en el nuevo diseño imágenes de la antorcha de la Estatua de la Libertad.

Hoy es el día de emisión del rediseñado billete de \$10, el día en que el Sistema de la Reserva Federal comienza a entregar los billetes nuevos a los bancos comerciales para su distribución a los negocios y el público en general a escala mundial. Los billetes empezarán a circularán de inmediato en los Estados Unidos y luego se introducirán en otros países en los próximos días y semanas, a medida que los bancos internacionales realizan los pedidos de billetes de \$10 a la Reserva Federal.



“Una de las máximas prioridades del gobierno estadounidense es anticiparse a los futuros falsificadores, y para ello, nuestra moneda deberá rediseñarse cada siete a 10 años”, afirmó la Tesorera de los Estados Unidos, Anna Cabral. “Mediante la introducción de diseños nuevos con características de seguridad de avanzada, seguiremos salvaguardando la integridad de la moneda de los EE.UU. y ayudando a proteger a los negocios y a los consumidores”.

El nuevo billete de \$10 incorpora características de seguridad que facilitan al público la verificación de su dinero y colores de fondo tenues en tonalidades naranja, amarillo y rojo.

Si bien los consumidores no deben usar el color para verificar la autenticidad de su moneda, el color agrega cierta complejidad al billete haciendo que su falsificación sea más difícil. Se utilizan distintos colores para las distintas denominaciones, lo cual ayuda a que todas las personas, especialmente aquellas con dificultades de la vista, puedan diferenciar las denominaciones.

“Además de reconocer los elementos del diseño y las características mejoradas de seguridad del nuevo billete de \$10, es importante que el público sepa que no es necesario que cambie sus billetes viejos por los nuevos”, sostuvo Michael Lambert, Director Adjunto de Sistemas Operativos y de Pago de los Bancos de la Reserva Federal. “Los billetes de diseño anterior mantendrán su valor nominal total”.

Desde la presentación del nuevo diseño para el billete de \$10 el pasado septiembre, el gobierno de EE.UU. ha distribuido más de 10 millones de piezas de material educativo que contiene información sobre el nuevo billete de \$10 destinada a preparar a negocios, organizaciones de accionistas y consumidores de todo el mundo para la emisión del nuevo billete.

“Cada vez que emitimos una denominación rediseñada, nuestra meta es asegurar su transición gradual en las transacciones comerciales diarias, tanto en el país como en el extranjero”, expresó Larry Felix, Director de la Oficina de Grabado e Impresión. “En los últimos seis meses, hemos trabajado con fabricantes de cajeros automáticos (ATM) y otras máquinas que reciben y entregan efectivo, así como con comercios minoristas, pequeñas empresas y gobiernos internacionales, de manera que puedan prepararse para la emisión en el día de hoy del billete de \$10 rediseñado”.

“En los Archivos Nacionales, hogar permanente de la Constitución de los EE.UU., nos sentimos complacidos por el hecho de que el Tesoro de los EE.UU. haya incorporado a la Constitución en el nuevo billete de \$10”, afirmó el Archivista de los Estados Unidos Allen Weinstein.

El nuevo billete de \$10, al igual que los billetes rediseñados de \$20 y de \$50 que los precedieron, incorpora características de seguridad de avanzada para combatir las falsificaciones, incluidas tres características que son fáciles de usar por las personas que manejan efectivo y los consumidores por igual.

- **Tinta que cambia de color:** Incline el billete de diez para verificar que el número “10” que aparece en la esquina inferior derecha del anverso del billete cambia de color cobre a color verde.
- **Marca de agua:** Sostenga su billete a contraluz para ver si una imagen tenue del Secretario del Tesoro, Alexander Hamilton, aparece a la derecha de su retrato grande. Debería ser visible desde ambas caras del billete. En el billete de \$10 rediseñado, es más fácil que nunca ubicar la marca de agua: se incorporó un óvalo blanco en el diseño para resaltar la ubicación de la marca de agua.
- **Hilo de seguridad:** Sostenga el billete a contraluz y asegúrese de que haya una banda pequeña que repite “USA TEN” en letra imprenta pequeña. Debería aparecer verticalmente a la derecha del retrato.

“Siempre hemos considerado que un público informado es, en muchos casos, nuestra mejor defensa contra el delito”, sostuvo Brian K. Nagel, Director Adjunto, Oficina de Investigaciones, Servicio Secreto de los Estados Unidos. “Alentamos al público a familiarizarse con las mejoras en las características de seguridad de los billetes rediseñados, de manera tal de asegurar que su moneda es genuina y de salvaguardar eficazmente el dinero que tanto ha costado ganar”.

A través de una combinación de mejoras en las características de seguridad, un estilo más enérgico de aplicación de la ley y los esfuerzos educativos para informar al público sobre cómo debe verificar la moneda, las falsificaciones se han mantenido en niveles muy bajos.

El gobierno calcula que menos de 1 de cada 10.000 billetes es una falsificación. No obstante, una proporción cada vez mayor de billetes falsificados se produce con equipos digitales. Desde 1995, los billetes falsificados producidos digitalmente aumentaron desde menos del 1 por ciento de todas las falsificaciones detectadas en los Estados Unidos hasta aproximadamente el 52 por ciento en 2005.

La emisión de un nuevo billete de \$10 en el día de hoy fue precedida por la emisión de un nuevo billete de \$20 en 2003 y de un nuevo billete de \$50 en 2004, cada uno con diseño y características de seguridad mejorados para proteger la integridad de la moneda de los EE.UU.

Se encuentra disponible una variedad de materiales educativos, afiches, tarjetas del tipo “tome una”, videos de capacitación y CD-ROM para negocios, instituciones financieras, asociaciones comerciales y profesionales, grupos de ciudadanos y particulares para preparar a las personas que manejan efectivo y a los consumidores para reconocer el nuevo diseño y protegerse contra las falsificaciones. Los materiales están disponibles en 24 idiomas para solicitarlos o descargarlos por Internet visitando www.moneyfactory.gov.newmoney.

Desde 2003, negocios, consumidores y asociaciones industriales de todo el mundo han solicitado más de 70 millones de piezas de material de capacitación sobre las

características de seguridad mejoradas de los billetes, para respaldar la capacitación de sus empleados encargados del manejo de efectivo.

###