

Co należy wiedzieć o wprowadzających w błąd reklamach



Nieuczciwe i mylące reklamy

W całym kraju wielu konsumentów pada ofiarą nieuczciwych osobników oferujących pomoc w załatwianiu spraw związanych z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych. Używając nazw „Social Security“ lub „Medicare“ zachęcają do korzystania z ich usług, za odpowiednią opłatą, mimo, że usługi te są dostępne **bezpłatnie**, bezpośrednio, w biurach Ubezpieczeń Społecznych. Do usług tych należą:

- Zmiana nazwiska na karcie z numerem Ubezpieczenia Społecznego, w przypadku zawarcia małżeństwa
- Wydanie duplikatu karty z numerem Ubezpieczenia Społecznego, w przypadku jej zagubienia lub kradzieży
- Uzyskanie *Social Security Statement* (tłumaczenie: *Zestawienia Wszystkich Zarobków*); oraz
- Otrzymanie numeru Ubezpieczenia Społecznego dla dziecka.

Niektóre firmy marketingowe rozsyłają, wprowadzające w błąd reklamy sugerujące, że Urząd Ubezpieczeń Społecznych potrzebuje natychmiastowej pomocy finansowej i celem uniknięcia utraty świadczeń, należy przesłać im określoną kwotę pieniężną lub wykupić składkę członkowską. Inne firmy, podszywając się pod współpracę z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych lub wręcz, upoważnienie do występowania z ramienia Urzędu, oferują „uaktualnione informacje“ w zakresie spraw związanych z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych i samych świadczeń. Uzyskane, poufne informacje są następnie odsprzedawane innym firmom. Tego typu praktyki marketingowe wyraźnie wprowadzają w błąd i oszukują amerykańskie społeczeństwo.

Jakie kroki podjęto w zwalczaniu wprowadzających w błąd reklam?

Prawo, które bezpośrednio zajmuje się zwalczaniem tego typu praktyk, zabrania osobom prywatnym oraz instytucjom pozarządowym używania wprowadzających w błąd terminów i symboli. Reklamy tego typu nie mogą sugerować, że firmy te reprezentują, współpracują lub są w jakikolwiek sposób powiązane z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych czy Ośrodkami Opieki Zdrowotnej (Medicare i Medicaid).

Treść potencjalnie mylącej konsumenta reklamy jest analizowana przez Biuro Inspektora Generalnego Urzędu Ubezpieczeń Społecznych. Osoby i firmy, których reklamy zostały zakwestionowane, na ogół, dobrowolnie, zgadzają się na ich wycofanie lub wprowadzenie zmian zgodnych z przepisami prawa. Jeżeli jednak nie uda się dojść do porozumienia, Biuro Inspektora Generalnego nakłada karę w wysokości 5.000 USD za każdą, wysłaną reklamę. Wszelkie, wprowadzające w błąd reklamy powinny być zgłaszane do recenzji przez Biuro Inspektora Generalnego Departamentu Zdrowia i Opieki.

Co robić w przypadku otrzymania wprowadzającej w błąd reklamy odnośnie usług związanych z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych

Należy przesłać całą korespondencję, łącznie z kopertą, na adres:

Office of the Inspector General
Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Prosimy również o zawiadomienie Biura Stanowego Prokuratora Generalnego lub miejscowego oddziału Biura d/s Poprawy Usług Konsumenta (Better Business Bureau).

Kontakt z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych

Więcej informacji oraz kopie naszych wydawnictw uzyskacie Państwo na stronie internetowej www.socialsecurity.gov lub dzwoniąc pod bezpłatny numer **1-800-772-1213** (dla osób niesłyszących i niedosłyszących dostępny jest specjalny numer TTY **1-800-325-0778**). Odpowiadamy na szczegółowe pytania od 7:00 rano do 7:00 wieczorem. Automatyczny Serwis Informacyjny udziela informacji 24 godziny na dobę.

Jeżeli potrzebny jest tłumacz do załatwienia spraw z Urzędem Ubezpieczeń Społecznych, zapewnimy go bezpłatnie. Pomoc tłumacza dostępna jest, zarówno przy załatwianiu spraw drogą telefoniczną, jak i w biurach Ubezpieczeń Społecznych. Prosimy dzwonić pod nasz bezpłatny numer **1-800-772-1213**. Jeżeli mówi Pan/Pani w języku innym niż angielski należy wycisnąć numer 1 i poczekać na zgłoszenie się naszego przedstawiciela. Przedstawiciel skontaktuje się telefonicznie z tłumaczem, który pomoże w poprowadzeniu sprawy. Jeżeli sprawy nie uda się sfinalizować telefonicznie, w lokalnym biurze Ubezpieczeń Społecznych umówimy Panu(i) spotkanie, w którym będzie brał udział polski tłumacz.

Wszystkie rozmowy traktowane są poufnie. Staramy się zapewnić fachową i uprzejmą obsługę. Dlatego też, niektóre rozmowy telefoniczne monitorowane są przez innego przedstawiciela Urzędu Ubezpieczeń Społecznych.