



Boletín informativo de WIC para la familia saludable
Otoño de 2006

Ahorre dinero: enséñele a su hijo sobre los comerciales de televisión

- ¿Sabe cuántos comerciales ve un niño por televisión cada año?
a) 400 b) 1000 c) 10,000 d) 40,000
- ¿Cree que un niño de 8 años sabe que los comerciales están diseñados para vender cosas?
a) Sí b) No
- ¿Cree que un niño de 6 años puede decirle la diferencia entre los comerciales y los programas de televisión?
a) Sí b) No

Tal vez se sorprenda. Su hijo ve cerca de 40,000 comerciales por televisión cada año. La mayoría de los niños de 8 años no sabe que los comerciales son para vender cosas. Además, la mayoría de los niños de 6 años y menores no comprenden la diferencia entre los comerciales y los programas de televisión.

¿Por qué tantos comerciales? Es muy sencillo. Funcionan. Los comerciales de juguetes, bocadillos y cereales están dirigidos a los niños. Estos comerciales los atraen mucho. Puede ser que su hijo le ruegue que le compre las cosas que anuncian en la televisión. Y usted puede sentirse presionada para comprarle las cosas para evitar llantos y berrinches.

¿Qué puede hacer? Enséñele a su hijo acerca de los comerciales. Comience a una edad temprana. Comprender cómo funcionan los comerciales puede tener un gran efecto en las cosas que su hijo quiere. Ese efecto durará el resto de su vida.

Dígale a su hijo que los comerciales de televisión están hechos solamente para que la gente quiera comprar cosas, aunque no las necesiten. Dígale que los comerciales hacen que los juguetes y los alimentos se vean mejor de lo que

realmente son. Dígale a su hijo que se acuerde de alguno de los productos que vio en un comercial y que no le gustó una vez que lo probó en casa.

Si su hijo es menor de dos años:

Los niños menores de dos años se desarrollan mejor sin ver nada de televisión. Juegue con ellos, léales un libro, llévelos de paseo o al parque para mantenerlos ocupados. Necesitan tener experiencias de tiempo completo con el mundo de la realidad.

Si su hijo tiene de 2 a 6 años:

Limite el tiempo frente a la pantalla. Los niños más grandes no deben pasar más de una o dos horas al día frente a la televisión, la computadora y los videojuegos.

Escoja programación sin comerciales. Vean canales de televisión pública. Estos canales no pasan comerciales durante los programas. Vean videos o DVD. Puede encontrarlos gratis en la biblioteca pública.

Jueguen al “juego del silencio”. Deje que sus hijos le quiten el sonido a la televisión cuando comiencen los comerciales, y que suban el volumen una vez que hayan acabado. Esto les enseñará a los niños la diferencia entre los comerciales y los programas.

Haga una prueba de la realidad. Deje que su hijo escoja un producto que anuncian en un comercial de televisión. Vaya a una tienda que venda dicho artículo. Pregúntele a su hijo si el producto real parece ser tan divertido como parecía en la televisión.