



Biblioteca Benjamín Franklin

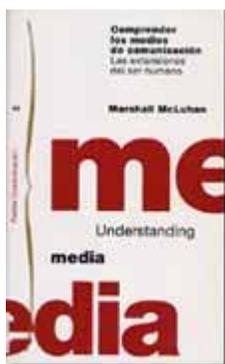
Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos

Periodismo y Comunicación Bibliografía en español

Para información sobre estos títulos, comuníquese al Departamento de Circulación. Email: garciae@state.gov, teléfono: 5080-2185.

Visite nuestra página: www.usembassy-mexico.gov/biblioteca

Si desea recibir este boletín por correo electrónico, escriba a: outreachbbf@state.gov



Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano.

Marshall McLuhan
Barcelona : Paidós,
1996.

S 302.23 MCL

Texto clásico de la comunicación de masas que pretende reevaluarse a la luz de los cambios tecnológicos, políticos y sociales que se han producido en esta última parte del siglo.

De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación

Asa Briggs, Peter Burke
Madrid : Taurus,
2002.

S 302.23 BRI



Esta obra ofrece un panorama de los medios de comunicación y de los contextos en los que emergieron y se desarrollaron a lo largo del tiempo. Los autores contemplan la historia de los diferentes medios de comunicación en Occidente, desde la invención de la imprenta hasta la llegada de Internet.

Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías.

*Jennings Bryant,
Dolf Zillmann,
comps.*
Buenos Aires :
Paidós, 1996.

S 302.234 EFE

Los investigadores reunidos en este volumen conforman una de las mejores representaciones imaginables dentro de la tradición académica para abordar los efectos de los medios de comunicación, dejando claro que se trata de un campo en continua evolución y a la vez una disciplina académica siempre renovadora.



motivaciones, diálogos y estilos, con ejemplos prácticos que ilustran todas estas cuestiones.

Escribir literatura de viajes.

Morag Campbell
Barcelona : Paidós,
2003.

S 808.066 CAM

El libro está lleno de ideas y describe los diferentes tonos que deben adoptarse para todas las variaciones posibles de este tipo de textos: guías, periódicos y revistas, así como los mercados especializados, incluyendo innumerables ejemplos extraídos de la propia experiencia de la autora.



Los elementos del periodismo.

*Bill Kovach y Tom
Rosenstiel*
Madrid : Aguilar, 2003.

S 174.907 KOV

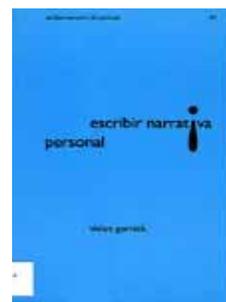
En esta obra los autores explican los sólidos principios que definen al periodismo como una profesión y como una vocación. Conocer esos principios, también resulta de vital importancia para el ciudadano.

Escribir narrativa personal

Vivian Gornick
Barcelona : Paidós, 2003.

S 860.9 GOR

¿Cómo conseguir crear un escritor convincente que cuente una historia que es necesario contar? Ésa es la cuestión que se plantea y resuelve este libro. La autora nos enseña a escribir enseñándonos a leer, es decir, a reconocer la verdad cuando la oímos en la obra de otros y no en la propia.



Escribir ficción.

Rona Randall
Barcelona : Paidós,
2003.

S 808.3 RAN

Este libro enseña al lector a escribir literatura de ficción y se centra en los elementos creativos y prácticos de esa labor. Sus distintos capítulos cubren el desarrollo de ideas, personajes,

Escribir novela histórica.

Rhona Martin
Barcelona : Paidós,
2003.

S 808.381 MAR

En este libro, la autora nos sumerge en el proceso de la escritura, a la vez fatigoso y fascinante, y nos hace tomar



conciencia de la necesidad de una investigación exhaustiva, con el fin de que tanto el ambiente como los personajes resulten verosímiles.

Escribir novela negra

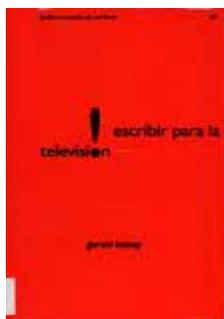


H. R. F. Keating
Barcelona : Paidós,
2003.

S 808.387 KEA

El amplio conocimiento del autor en la materia nos proporciona una ayuda inestimable a la hora de analizar los

pasos esenciales para la redacción de una novela negra: la construcción del argumento y los personajes, la creación de la tensión y el mantenimiento del suspense, y finalmente, la resolución del misterio. Se ofrecen también prácticos consejos sobre la relación entre autores y editoriales.



Escribir para la televisión

Gerald Kelsey
Barcelona : Paidós,
2004.

S 808.066 KEL

Esta guía presenta los diversos métodos de producción del medio televisivo y los requisitos de presentación de guiones que rigen cada uno de ellos. Se incluyen y comentan ejemplos de guiones procedentes de distintos programas.

Escribir un thriller.

André Jute
Barcelona : Paidós, 2003.

S 808.387 JUT

Este libro ayuda a urdir detalladamente la trama, a saber cortar y rescribir, a utilizar los principales recursos de la escritura, a buscar agentes y editores, y a conocer los tipos de contratos y mercados, incluyendo los electrónicos.



Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo.

James Curran, David Morley, Valerie Walkerdine, eds.
Barcelona : Paidós,
1998.

S 306 EST

Este libro ofrece una guía práctica y crítica para seguir de cerca uno de los debates clave de nuestro siglo: el de los estudios culturales. Escrito por los académicos e investigadores más importantes en este campo, se centra sobre todo en cuestiones relacionadas con el feminismo, el postmodernismo y las políticas de la identidad.



Hablar sin miedo: guía práctica para superar el miedo a hablar en público

Ivy Naistadt
Barcelona : Oniro,
2005.

S 808.51 NAI

Este libro va más allá de las técnicas de índole práctica como aprender a respirar y



mantener el contacto visual, para profundizar en los motivos de la ansiedad y proporcionar las claves indispensables para proceder a una comunicación cómoda y natural ante cualquier audiencia.



Introducción a la teoría de la comunicación de masas.

Denis McQuail
Barcelona : Paidós, 2000.

S 302.23 MCQ

Este libro constituye una amplia introducción a los medios de comunicación de masas. El texto aborda los principales elementos constitutivos de la comunicación de masas - el emisor, el mensaje y las audiencias - así como las diversas formas que adopta en las sociedades contemporáneas.



Medios, comunicación, cultura: aproximación global

James Lull
Buenos Aires : Amorrortu, 1997.

S 361.453 LUL

El autor analiza en este libro algunos de los ejes básicos de la socio cultura contemporánea. Su intento es ingresar en las formas en que funcionan los medios de comunicación en un ambiente cultural globalizado.

Las noticias en tiempos de guerra: medios de comunicación: información o propaganda?

Danny Schechter
Barcelona : Paidós, 2004.

S 302.23 SCH

El autor examina en forma crítica la cobertura mediática realizada desde el 11 de septiembre del 2001 y sugiere una serie de cambios para mejorar las fuentes de información, y hacer que una prensa libre e independiente vuelva a desempeñar su papel para preservar la democracia.



La persuasión en la comunicación: teoría y contexto.

Kathleen Kelley Reardon
Barcelona : Ediciones Paidós, 1983.

S 153.852 REA



En este estudio, el autor expone críticamente las principales corrientes teóricas y metodológicas de la investigación sobre este concepto, las integra eclécticamente y postula un nuevo modelo teórico.

La revolución de la comunicación

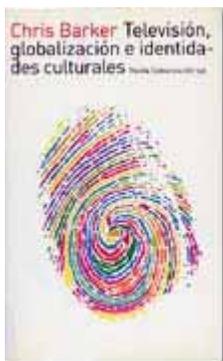
Robin Mansell, ed.
Madrid : Alianza Editorial, 2003.

S 303.483 REV



Este libro examina las pautas de interacción social y técnica creadas por las tecnologías digitales. El autor presenta una serie de investigaciones interdisciplinarias sobre lugares y entornos en los que el uso de tecnologías digitales

probablemente sea social o económicamente ventajoso.



Televisión, globalización e identidades culturales.

Chris Barrer
Barcelona : Paidós, 2003.

S 302.234 BAR

Esta obra aborda problemas relacionados con la televisión y las identidades culturales en el contexto de la globalización. Se exploran muchas cuestiones de la era global, como por ejemplo los medios de comunicación, la globalización, el lenguaje, el género, la etnicidad, la política cultural y la identidad, sin duda el tema más tratado por los estudios culturales en las últimas décadas.



La televisión sensacionalista

John Langer
Barcelona : Paidós, 2000.

S 070.433 LAN

En este libro, el autor argumenta que si de verdad se pretende estudiar el periodismo televisivo en todos sus ámbitos, esas "otras noticias" deben ser tratadas con el mismo interés que se concede a las consideradas más "importantes".

Teorías de la comunicación de masas.

Melvin L. De Fleur, Sandra J. Ball-Rokeach
Barcelona : Paidós, 1993.

S 301.16 DEF

Manual que intenta relacionar las más importantes teorías sociológicas y psicológicas con los elementos propios de los medios de comunicación, identificando así los distintos modos en que los individuos y el conjunto de la sociedad dependen de la información para su supervivencia.



Una historia personal: mujer, periodista, empresaria, editora de The Washington Post.

Katharine Graham.
Madrid : Alianza Editorial, 1998.

S 920 GRA

En este libro Katharine Graham narra su vida, su experiencia con los distintos presidentes norteamericanos a los que ha tratado durante más de cincuenta años de actividad profesional, sus ilusiones personales... sin olvidar el escándalo Watergate que destaparon Bernstein y Woodward, dos redactores de su periódico y que acabó con el presidente Nixon.

