

Alerta de la FTC para Consumidores

Federal Trade Commission ■ Bureau of Consumer Protection ■ Office of Consumer & Business Education

UNA NUEVA VERSIÓN DE ESTAFAS DE SORTEO *NEW SPIN ON SWEEPSTAKES SCAMS*

Algunos estafadores oportunistas utilizan como anzuelo un sorteo para tentar a los consumidores y convencerlos de que les envíen dinero para cobrar un “premio” que supuestamente han ganado. Estos estafadores les dicen a los consumidores que entre ellos y “su pozo ganador” solamente se interpone el pago de un cargo para cubrir los impuestos o gastos de servicio. Pero como bien lo saben demasiados consumidores, los premios descriptos nunca se hacen realidad.

En esta nueva vuelta de ruleta de la vieja y conocida estafa con sorteos, los malhechores están actuando con mucha audacia, utilizando nombres de agencias gubernamentales y números de teléfono legítimos que enmascaran el verdadero origen de las llamadas. Proclamando ser representantes de la “agencia nacional de protección del consumidor”, del inexistente *National Sweepstakes Bureau* y hasta de la Comisión Federal de Comercio, estos timadores dicen que la entrega de los premios de sus sorteos está siendo supervisada por la supuesta agencia del gobierno. Además, también están usando tecnología de Internet para que sus llamadas telefónicas aparenten provenir de Washington, DC, la capital del país o del propio código de área del consumidor.

Luego, estos estafadores intentan convencer a los consumidores de hacer giros de dinero a un país extranjero — usualmente sugieren hacerlo utilizando los servicios de una compañía comercial de transferencias de dinero como Western Union — a un agente de Lloyd’s de Londres o alguna otra compañía de seguros reconocida para “asegurar” la entrega del “premio”. En realidad, ninguna compañía de seguros está involucrada en esta operación y los estafadores oportunistas toman el dinero y desaparecen.

De acuerdo a la verdadera Comisión Federal de Comercio, la agencia del gobierno de EE.UU. líder en protección del consumidor, los consumidores pueden evitar caer en la tentación de los sorteos tomando unas pocas precauciones. Por ejemplo, la FTC le recomienda lo siguiente:

- **No pague para cobrar el premio de un sorteo.** Si tiene que pagar para recibir el premio de un sorteo, usted no ganó nada. Los organizadores de sorteos que operan legítimamente no exigen ningún pago por “seguro”, “impuestos” o cargos de “envío y despacho” para que usted pueda cobrar su premio.
- **No suelte su dinero.** Los estafadores presionan a las personas para que les giren dinero a través de compañías comerciales de transferencia de dinero como Western Union porque girar dinero es lo mismo que enviar dinero en efectivo. Si posteriormente usted descubre que ha sido estafado, adiós dinero y tendrá muy pocas probabilidades de recuperarlo. De la misma manera, resístase a todas las presiones de enviar un cheque o una orden de pago por un servicio de correo urgente o mensajería. Los estafadores oportunistas recomiendan estos servicios para obtener prontamente su dinero antes de que usted se dé cuenta de que ha sido estafado.

- **Lo parecen pero no lo son.** Es considerado ilegal que un promotor mienta sobre su afiliación con una agencia gubernamental o cualquier otra organización reconocida o que falsee el endoso de las mismas. Algunas veces, las compañías deshonestas usan una variación de un nombre reconocido nacional u oficialmente para tratar de confundirlo e infundirle confianza en sus ofrecimientos. Las compañías de seguro, incluida Lloyd's de Londres, no aseguran la entrega de premios de sorteos.
- **Los números de teléfono pueden ser engañosos.** Algunos estafadores oportunistas usan tecnología de Internet para comunicarse con usted. Esta tecnología les permite enmascarar sus códigos de área: aunque pueda parecer que lo están llamando desde Washington, D.C. o desde su área local, podrían estar llamándolo desde cualquier otro lugar del mundo.
- **Tome el control de las llamadas que recibe.** Si desea reducir la cantidad de llamadas de telemarketing que recibe, inscriba su número de teléfono en el Registro Nacional No Llame. Para inscribirse en línea, visite www.donotcall.gov. Para inscribirse telefónicamente, llame al 1-888-382-1222 (TTY 1-866-290-4236) desde el número de teléfono que desea registrar.
- **Presente una queja ante la FTC.** Si su número de teléfono ha permanecido inscripto en el registro Nacional No Llame por un mínimo de 31 días y lo llama un telemarketer, presente una queja ante la FTC. Para presentar una queja en línea, visite www.donotcall.gov. Para presentar una queja telefónicamente, llame al 1-888-382-1222 (TTY 1-866-290-4236). Si recibe una llamada de una persona que se hace pasar por un representante del gobierno y le dice que está intentando hacer los arreglos necesarios para cobrar supuestos premios de sorteos, presente una queja en ftc.gov/espanol. Para los funcionarios encargados de velar por el cumplimiento de la ley será de gran utilidad que usted incluya en su queja la fecha y hora de la llamada y el nombre o el número de teléfono de la organización que lo llamó. Aunque los estafadores pueden llamar usando un número de teléfono que oculta su locación, los funcionarios de seguridad pueden estar en condiciones de hacer un seguimiento de ese número para identificar a quien lo haya llamado.

La FTC trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información de utilidad al consumidor con el objetivo de identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite ftc.gov/espanol o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La FTC ingresa todas las quejas relacionadas a fraudes de Internet y sistema de telemarketing, robo de identidad y otras quejas sobre prácticas fraudulentas a una base de datos segura llamada Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel*) que se encuentra a disposición de cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y en el extranjero.

FEDERAL TRADE COMMISSION	ftc.gov
1-877-FTC-HELP	FOR THE CONSUMER