

GLOBALTEX

EXPOSICION INTERNACIONAL TEXTIL DE LOS ANGELES
UN EVENTO AUSPICIADO POR LA ASOCIACION DE EMPRESARIOS TEXTILES DE LOS ANGELES



28 AL 30 DE ABRIL DE 2009 LOS ANGELES CONVENTION CENTER

CONVIRTIENDO TENDENCIAS EN NEGOCIOS

GlobalTex: La Feria Textil Internacional de Los Ángeles es la única exposición de producción y diseño en los Estados Unidos que reúne a la cadena completa de proveedores de la industria textil enfocados a los rubros moda, vestido y hogar.

LO QUE ENCONTRARA

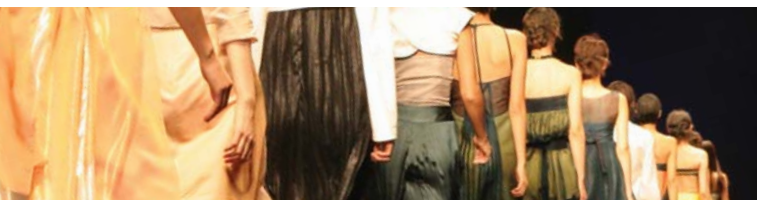
Lo último en diseño, desarrollo, técnicas y tendencias en cuanto a fibras, telas, colección privada, diseño original, confección, impresión, diseño gráfico y tecnología de producción.

LA OPORTUNIDAD TOCA SU PUERTA

GlobalTex sobresale por los servicios únicos que ofrece a los expositores; como seminarios gratuitos dictados por los expertos de la industria y enfocados a ser una guía para penetrar con éxito el mercado Norteamericano.

LOS ANGELES, EL MEJOR PUNTO DE ENCUENTRO

Los Ángeles, el centro de las tendencias mundiales, representa los \$36 billones de la industria de la moda en California. El centro de convenciones de Los Ángeles, en el cual tendrá lugar esta innovadora exposición, está ubicado dentro del nuevo y moderno complejo de entretenimiento L.A. LIVE.



ATRAYENDO LO MEJOR

Entre los visitantes de Canadá, México y los Estados Unidos que asistirán, se cuentan miles de diseñadores líderes en las tendencias mundiales de la moda y de la industria textil, importadores, mayoristas, equipos de desarrolladores de producto y grupos de gerentes de marca que representan a miles de minoristas y marcas locales e internacionales.

SERVICIOS A LOS EXPOSITORES

Desde eventos creados para establecer una conexión persona a persona entre compradores y exhibidores, hasta eficientes centros de negocios. Además, un programa de seminarios dictados por expertos de la industria lo mantendrá a la vanguardia de las tendencias mundiales del diseño y la producción.

MERCADEO AGRESIVO

Se está llevando a cabo una agresiva campaña que incluye publicidad de alto impacto, mercadeo directo, publicidad en línea, fax y telemercadeo. La misión es simple: **atraer a Globaltex a los que toman las decisiones en la industria textil de los Estados Unidos, México y Canada.**

Organizada en base a los estilos globales para una mayor visibilidad de las marcas

LIVE (VIVE)

Atrayendo recursos para vivir al máximo: sedas, tejidos, terciopelos, encajes, linos, piel, bordados, cintas.

DWELL (PERSISTE)

Imaginando la esencia de la casa

WORK (TRABAJA)

La estructurada experiencia de la ciudad: tejidos, forros, lencería

PLAY (JUEGA)

Cómodos materiales para los sueños de cada día: algodones, linos, estampados

WEAR (VISTE)

Dril para cada momento y para cada estilo

CREATE (CREA)

La inspiración: tendencias/colores, servicios, fibras, estudios de arte

ADORN (ADORNA)

Una noción de lo necesario: botones y accesorios

MOVE (MUEVE)

Captura la energía del movimiento: tecnología/ telas, tejidos

PROCESS (PROCESA)

La tecnología y los equipos para el desarrollo de lo más innovador

SOURCE (BUSCA)

Visualiza las posibilidades de diseño y producción de fabricantes Internacionales grandes y pequeños



COMO NINGUN OTRO

La exhibición de la próxima generación. Diseñada con la nueva era global en mente. Creada con un aire internacional. Presentada bajo el esquema "todo bajo un solo techo". Planificada para poner negocios en acción. Haga sus planes hoy mismo para participar en este excitante y único evento internacional.

PARA MAS INFORMACION

www.globaltex.com

Market Center Management Company

2100 Stemmons Freeway, MS 190

Phone: (214) 655-6111 | Fax: (214) 655-6106

E-mail: ikinser@globaltex.com



GLOBALTEX
LA INTERNATIONAL TEXTILE FAIR™
A TALA ENDORSED EVENT

