

# Hypothesen im Marketing

1. Führende Online-Marken bauen auf Leistung; nicht auf Werbung
2. Gezielter Fokus auf Performance und Messbarkeit bei jeder Marketingmaßnahme
3. Werbung wird zum Service – der Rest verschwindet
4. Jedes der 4P's wird durch das Internet neu definiert

Jedes der 4P's wurde durch das Internet neu definiert





Der  
**LONG TAIL** - Effekt  
im Wettbewerb

# Das Internet verändert das Konsumverhalten



# Die neue Generation der Unternehmer



You're visiting ewent

That's me Sceneries Guestbook Thoughts Album Friends

The virtual room features a character with black hair wearing a purple top, black skirt, and black boots. To the left is a clothing rack with various items including a yellow top, black pants, a white top, a green and yellow patterned top, and an orange top. To the right is a vanity area with a mirror, a potted plant, a guitar, and a rug. The background includes framed pictures and a window.

# Geschwindigkeit ist Überlebensfaktor



*“Big will not beat  
small anymore.  
It will be fast  
beating slow”*

*- Rupert Murdoch*



# Allianzen sind ein essentieller Erfolgsfaktor



“Manche Geheimnisse  
sind wertvoller, wenn sie  
mit Anderen geteilt  
werden”

-Ed Mc Cracken

Change how you run  
**NIKE+**



To begin, you'll need Nike+ ready shoes, a Nike+ iPod Sport Kit and an iPod® nano.



Change how you run  
**NIKE+**



To begin, you'll need Nike+ ready shoes, a Nike+ iPod Sport Kit and an iPod® nano.



