

Speeding **Up** in the Slowdown





## Geschäftserfolge durch Suchmaschinenmarketing

Dr. Karl Pall, Country Manager

Mag. Elisabeth Kozel, Industry Manager

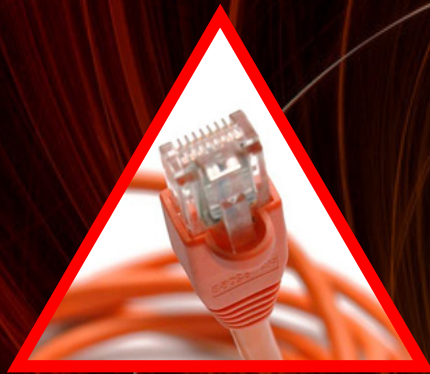
**In den letzten Jahren hat die größte  
Demokratisierung der  
Menschheitsgeschichte stattgefunden**

**In den letzten Monaten hat die größte  
Verunsicherung der  
Wirtschaftsgeschichte stattgefunden**

**Das Konsumentenverhalten hat sich  
grundlegend geändert.**

**Neue Chancen für Unternehmer**

# Die Treiber der Veränderung



**Zugang und  
Breitband -  
Penetration**



**Demokratisierung der  
Produktionsmittel**



**Fallende  
Speicherkosten**

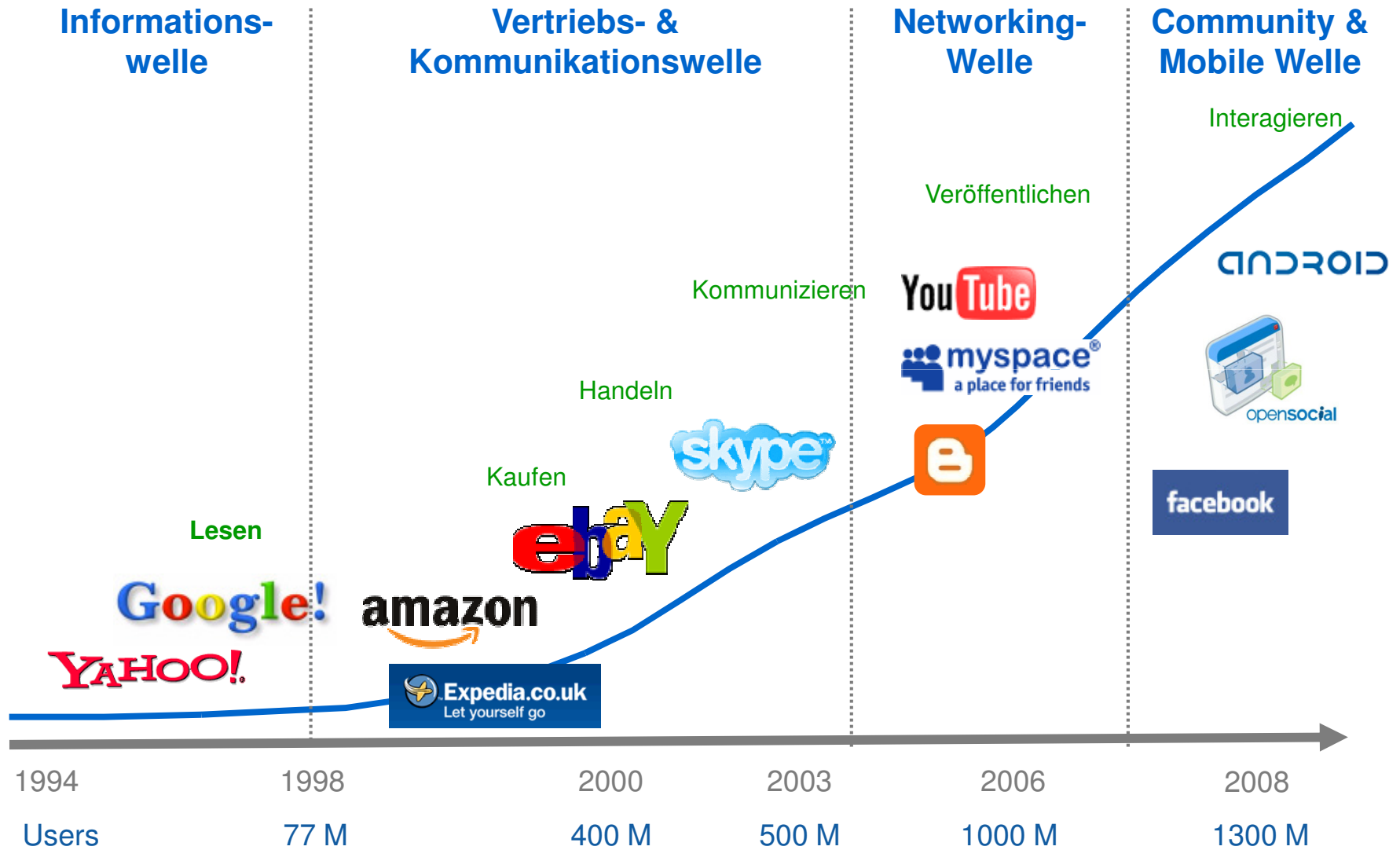
**1,2 Milliarden Menschen online via PC  
3,3 Milliarden Menschen mit Mobiltelefonen**



# Internetnutzung in Österreich: In allen Alterssegmenten etabliert



# Internet: Die 4. Welle hat gerade angefangen...



# Werbeausgaben vs. Medienkonsum

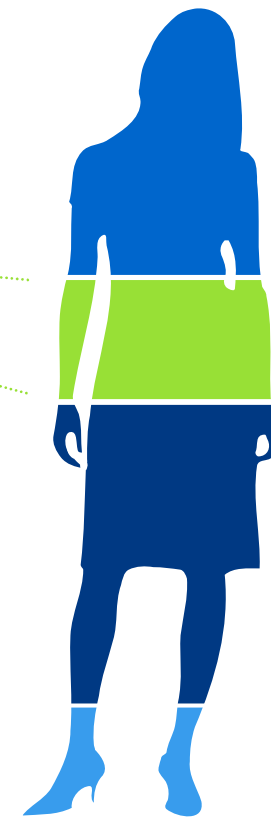
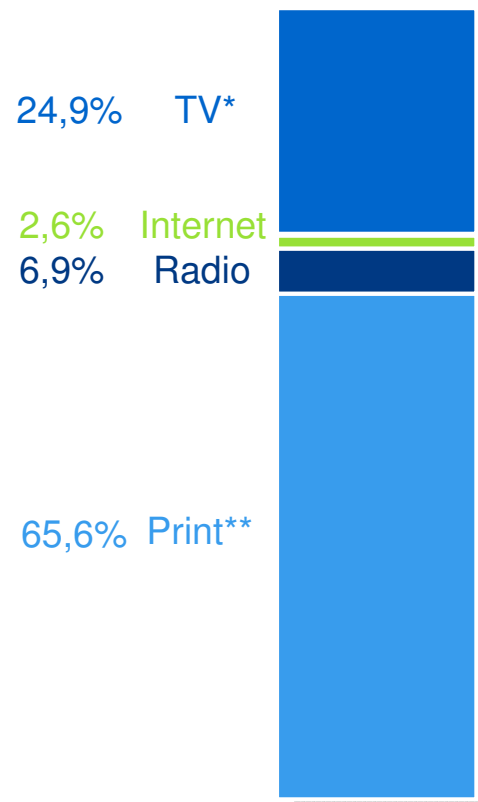


## Werbeausgaben 2007 (Angaben in Prozent)



Österreich

## Mediennutzung Freizeit (Angaben in Prozent)



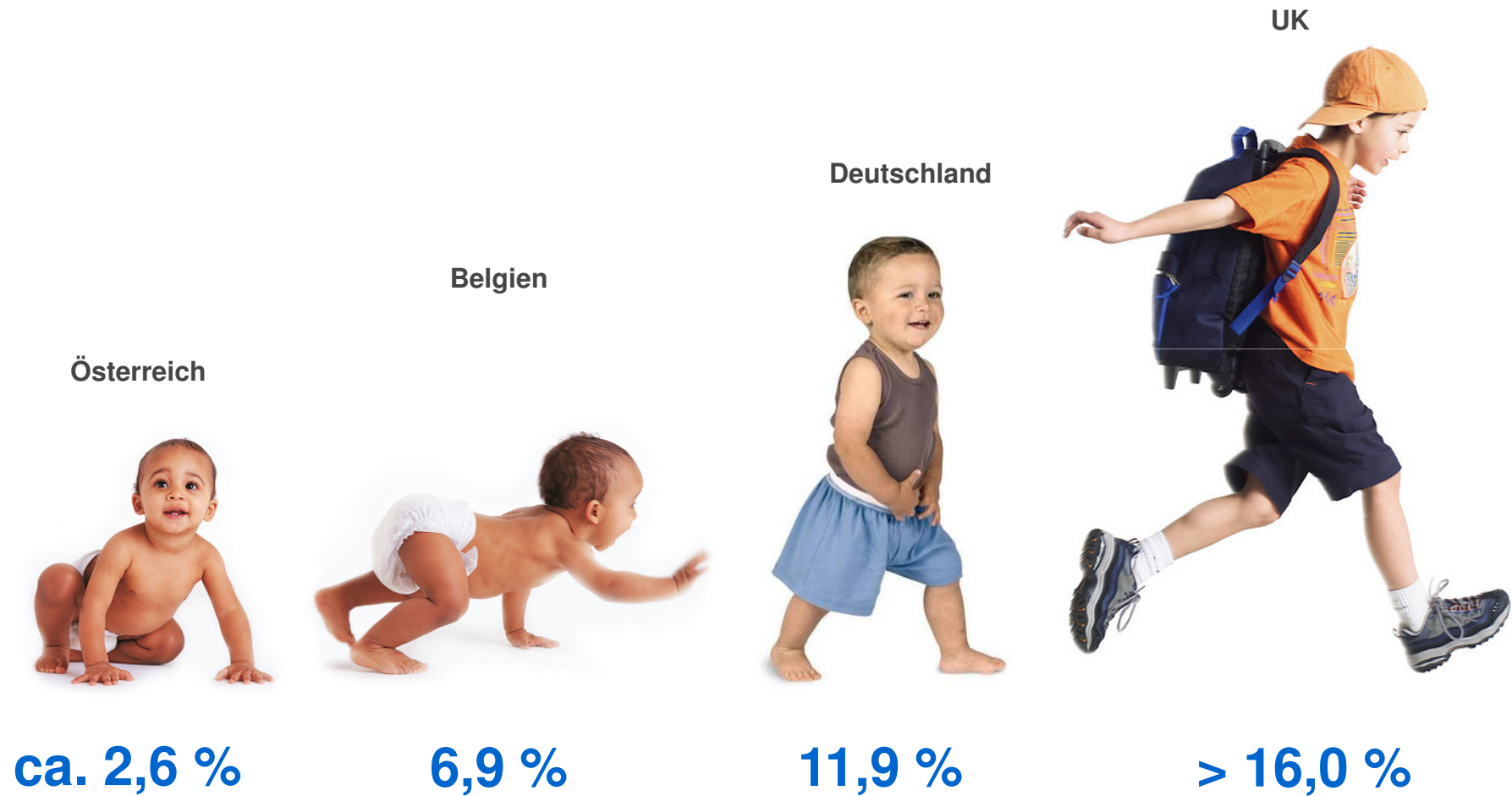
**Entscheider  
müssen  
umdenken**

Source: \*TV inkl. Kino (0,6%), \*\*Print inkl. Plakat (6,9 %)  
Media Focus Research, AIM-Consumer, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung



# Werbeausgaben Online im internationalen Kontext

---



Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare  
Beautycare

**1,3 Milliarden**  
Google Suchanfragen  
pro Tag



Information



Communication



Information

# eCommerce



**€130Mrd**  
EU eCommerce Markt



eCommerce



Communication



Information



# Community



Community



eCommerce



Communication



Information

**350 Mio**  
Internet user in einem  
"Social Network"



# Entertainment



Entertainment



**MINICLIP**  
FREE GAMES AND SHOWS

**E**online®

Community

**800Mio**  
YouTube playbacks  
täglich

**om**  
FILMS

ES

eCommerce

**Dailymotion**  
REGARDEZ, PUBLIEZ, PARTAGEZ...

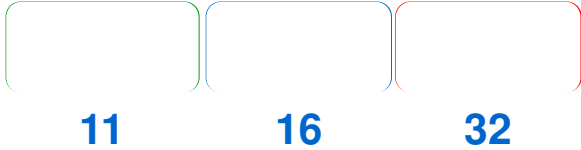
Communication

**Y!MUSIC**

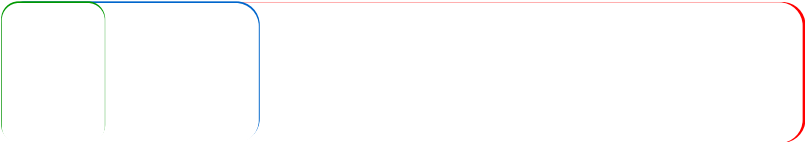
Information

# Wachstumstrends Online

Std online / Monat



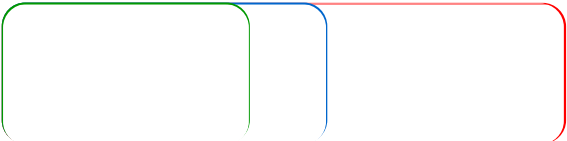
Unterhaltung



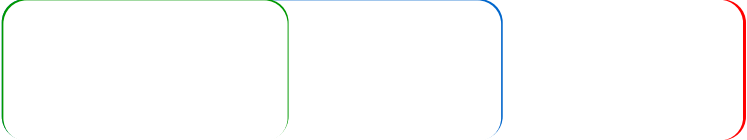
Community



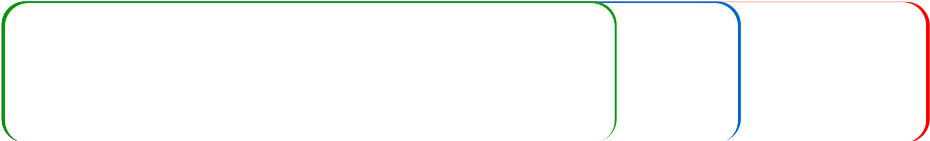
eCommerce



Kommunikation



Information



# Was ist „Engagement“



LEO Ergebnisse für "engagement"

Suchrichtung:

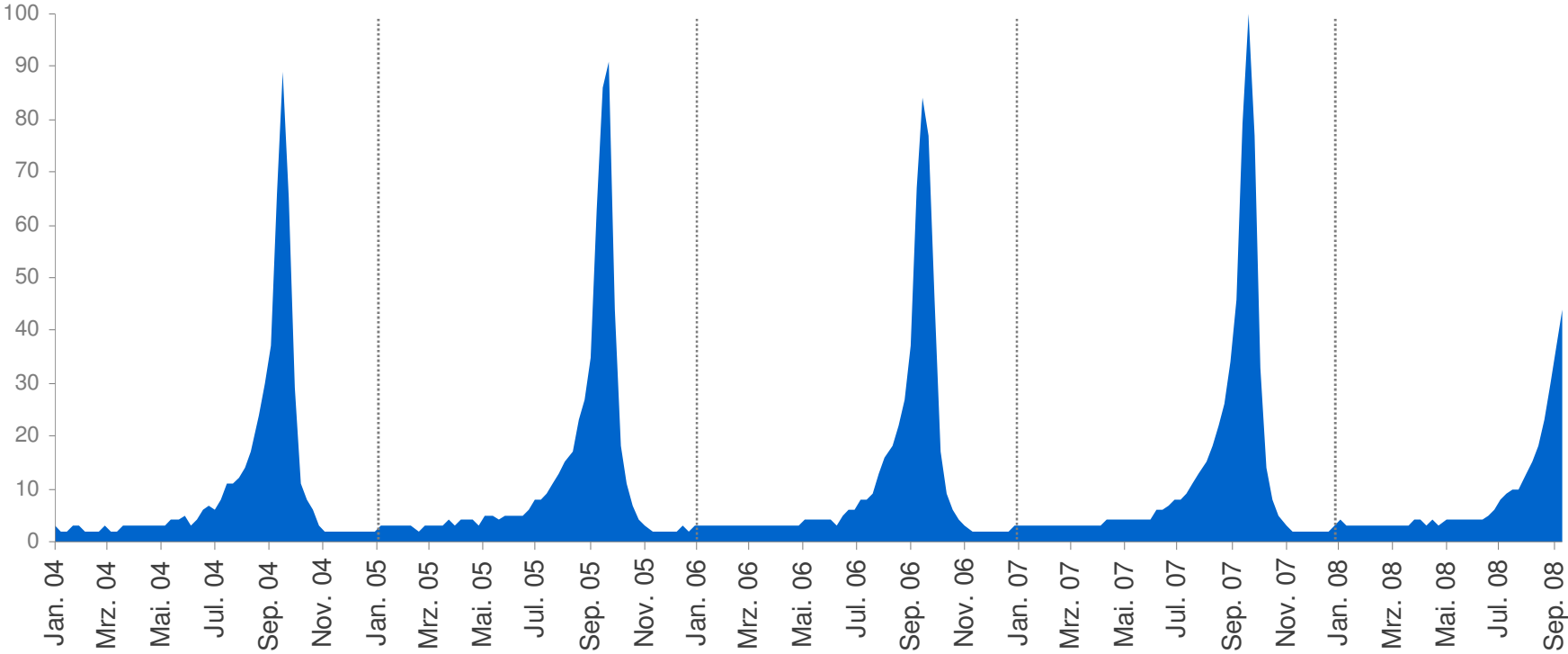


## Suchwort: Oktoberfest



### Google Suchvolumen (Index)

Quelle: [www.google.com/insights/search](http://www.google.com/insights/search)

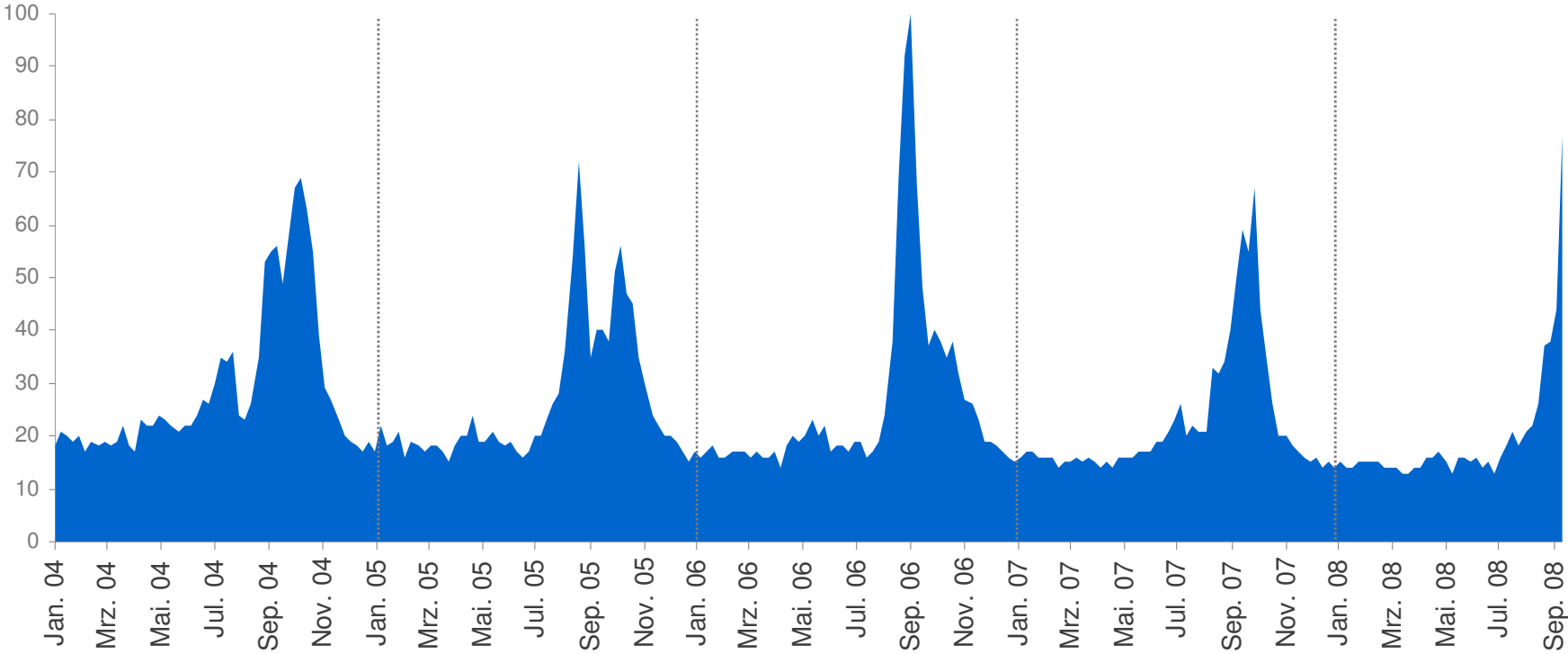


**Suchwort: Pilze**



## Google Suchvolumen (Index)

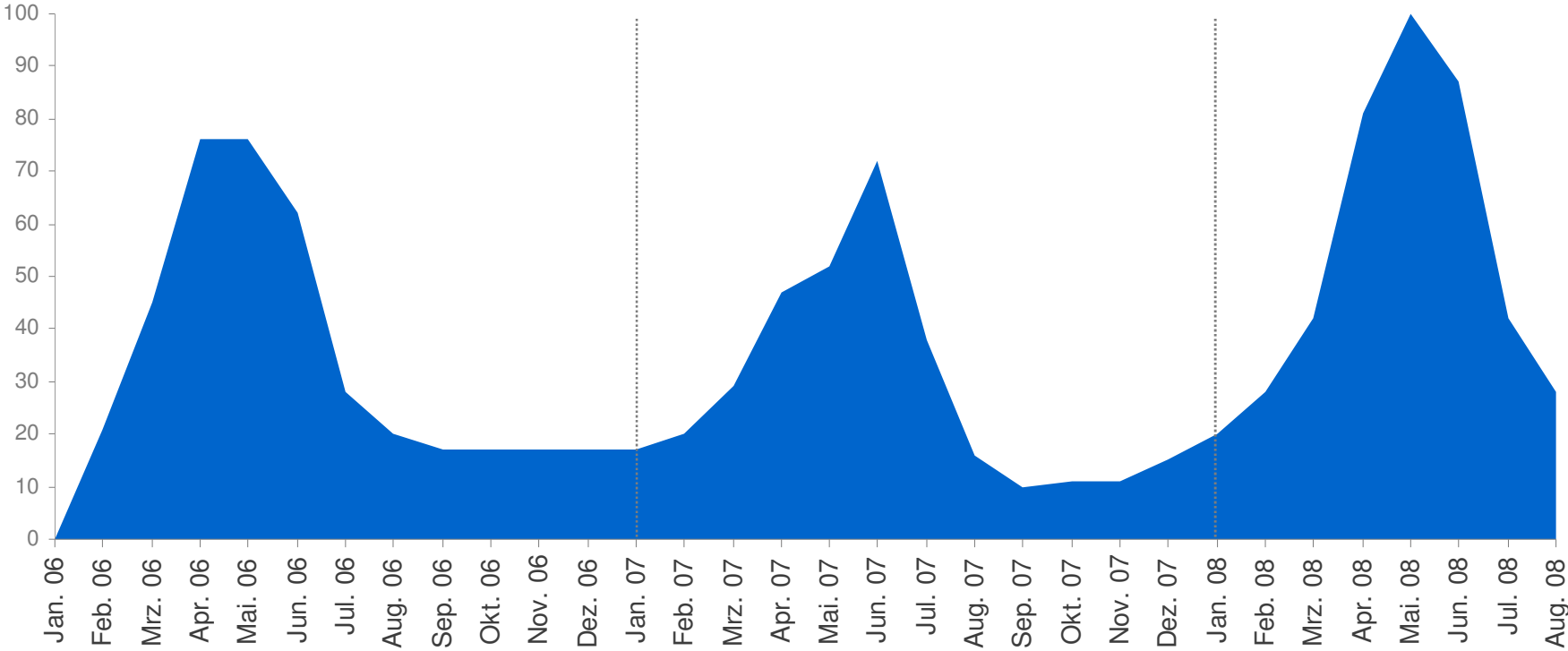
Quelle: [www.google.com/insights/search](http://www.google.com/insights/search)



**Suchwort: Bikinifigur**

## Google Suchvolumen (Index)

Quelle: [www.google.com/insights/search](http://www.google.com/insights/search)



**Suchwort: Bikinifigur**

**Suchwort: Innere Werte**

## Google Suchvolumen (Index)

Quelle: [www.google.com/insights/search](http://www.google.com/insights/search)

