



**Liebe Leserinnen  
und Leser!**

Die Handelsabteilung der U.S. Botschaft darf wieder einmal mit Stolz auf ihre Leistungen im abgelaufenen ersten Halbjahr 2008 zurückblicken. Zwei erfolgreiche Veranstaltungen konnten organisiert werden. Das von Frau Ingeborg Doblinger gestaltete Symposium „Smart Innovation '08“ wurde von 120 hochkarätigen Geschäftsleuten besucht. Das Thema und die Inhalte der Vorträge wurden von allen Teilnehmern als höchst interessant bewertet. Das zweite Event war ein Informationsseminar über Exportkontrollrecht, das in Zusammenarbeit mit der Internationalen Handelskammer (ICC) veranstaltet wurde. Fast 40 Repräsentanten von Unternehmen aus diversen europäischen Ländern nahmen an diesem Seminar teil, das von Frau Mag. Marta Haustein mitorganisiert wurde. Weiters gab das U.S. Commercial Service erstmals den sogenannten „Country Commercial Guide 2008“ in Zusammenarbeit mit dem Dr. Peter Müller Buch- und Kunstverlag als CD-ROM heraus, wobei wir unseren vier Partnern – und zwar der Außenwirtschaft Österreich der WKO, der ABA-Invest in Austria, der Vienna Business Agency und der Amerikanischen Handelskammer in Österreich – sehr dankbar für das Zustandekommen der Produktion sind.

Zum Abschluss darf ich Ihnen, sehr geehrte Leserinnen und Leser, noch einige positive statistische Daten näher bringen. Laut „Statistik Austria“ verzeichnete Österreich im Jahre 2007 Importe von den Vereinigten Staaten in der Höhe von 3,7 Milliarden Euro, was eine Steigerung von 8,2 Prozent im Vergleich zum Jahre 2006 bedeutet. Die U.S. Importe in Österreich betragen 3,3 Prozent der gesamten österreichischen Importe.

Wir hoffen, dass Ihnen die vorliegende Ausgabe von „Handel Österreich – USA“ gefällt und würden uns über Ihre Reaktionen sehr freuen.

Herzlichst,  
Ihr

**Dr. Manfred Weinschenk**

Chefredakteur

[manfred.weinschenk@mail.doc.gov](mailto:manfred.weinschenk@mail.doc.gov)



**Liebe Leserinnen  
und Leser!**

Der Sommer hat begonnen und wir hoffen, dass Sie die EURO 2008 gut überlebt haben, sei es im Inland oder aber Sie haben die Flucht ins fußballfreie Ausland angetreten. Unglaublich, wie die Europameisterschaft zwei Länder und einige Städte zumindest zeitweise fast lahm gelegt hat bzw. wie das Thema Fußball für einige Zeit wochenlang (mit monatelanger Ankündigungsphase) die Medien dominiert hat.

„König Fußball“ regierte überall, an den Autos von bislang als vollkommen unauffällig geltenden Personen wurden plötzlich stolz Flaggen gesehen, interessanterweise teilweise auch von mehreren verschiedenen Ländern. Die Menschen auf der Straße waren da und dort, unabhängig von ihrem Körperbau, in Fußballdressen zu bewundern, es war fast eine Ausnahmesituation. Jetzt aber ist – für die einen leider, für die anderen Gott sei Dank – Schluss und alles kann wieder in geordneten Bahnen verlaufen.

Mit dieser Ausgabe ist zum nunmehr zweiten Mal eine neue Mitarbeiterin mit am Werke, die wir als Verlag an dieser Stelle herzlich begrüßen wollen: Frau Petra Cazedessus, BA, im U.S. Commercial Service als Handelsberaterin für Branchen wie etwa Sportartikel, Spielzeug, Textilien oder Bücher zuständig, unterstützt unseren Chefredakteur Dr. Manfred Weinschenk. Wie schon die Produktion der letzten Ausgabe zeigte, mit großem Elan und Erfolg – herzlich willkommen im Team!

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit der vorliegenden Ausgabe wieder interessanten Lesestoff bieten können und dürfen Ihnen einen schönen Sommer sowie einen schönen und erholsamen Urlaub wünschen.

Ihr

**Melchior Müller**

Verleger

[melchior.mueller@muellerverlag.at](mailto:melchior.mueller@muellerverlag.at)

