

## В номере:

Наши выпускники 2

*Александр Сысоев: Жизнь в открытом мире*

Актуальные вопросы 3

*Галина Топникова: Видеть перспективы, работать вместе*

Изменяем жизнь к лучшему 4

*Юрий Звягинцев: Деловая пресса как показатель развития предпринимательства в регионе*

Открытка из Теннесси 5

*Дмитрий Касимов: Как в Теннесси бизнес растят и стимулируют*

Наши выпускники 6

*Вера Пудкова: Открывая людей, открываешь новое понимание*

Из регионов 7

*Благотворительность - основа гражданского общества*

Объявления, новые 8

ВОЗМОЖНОСТИ

## В следующем номере:

*Опыт и перспективы некоммерческого сектора*



*Перед началом конференции в Голицыно*

## Приветственное слово менеджера программы “Открытый мир” по теме “Экономическое развитие”

Перед вами – зимний выпуск Бюллетеня выпускников программы «Открытый мир». Этот выпуск посвящен теме «Экономическое развитие». Начиная с 1999 года, «Открытый мир» принял более 920 лидеров по программе экономического и социального развития. Поскольку эта область включает в себя различные темы, наши делегаты представляют весь спектр российской экономики. Сюда входят высокопоставленные политики на уровне федеральных, областных и местных правительств, так же как и экономисты, предприниматели, руководители некоммерческих организаций и многие другие.

С самого начала перед программой «Открытый мир» стояла задача максимального удовлетворения профессиональных интересов ее участников. В 2000 году многие участники интересовались такими темами, как банковские услуги и финансирование, бюджет, коммерция, которые в 2002 году были объединены в тему «Экономическое развитие». Со временем стало очевидно, что экономическое развитие страны невозможно без учета социального развития, обеспечивающего образование и подготовку кадров, которые позволили бы стране развиваться наиболее эффективно. В связи с этим тема была преобразована в «Социальное и экономическое развитие». Значение этой темы столь велико, что ее обсуждение будет продолжено в весеннем выпуске Бюллетеня.

Летом 2004 года у меня была возможность побывать в Иркутске и принять участие в конференции выпускников «Корпоративная социальная ответственность, корпоративная репутация и филантропия». Руководители предприятий, представители некоммерческих организаций и сотрудники региональных правительств собрались на конференцию для обсуждения будущего сотрудничества в проектах социального назначения. На пленарном заседании участники конференции, представляющие почти всю Сибирь, получили возможность познакомиться со взглядами на благотворительность ТНК-БП, представленными вице-президентом этой компании Алистером Фергюсоном. Он также рассказал о продолжительной поддержке этой компанией программы



*Бритта Бьёрнлунд*

«Открытый мир». Мы надеемся, что наши выпускники продолжат сотрудничество между государственными структурами, бизнесом и некоммерческим сектором для решения социальных и экономических проблем России.

Выпускники «Открытого мира» осознают значение социальных программ и продолжающегося экономического роста для будущего России. Многие наши выпускники участвуют в планировании местных проектов, поддерживающих сообщество и повышающих уровень жизни. В статьях этого выпуска обсуждаются наиболее насущные местные проблемы и новые тенденции в стратегическом планировании на местном уровне. На страницах данного выпуска наши выпускники излагают новые идеи улучшения жилищных условий, строительства местных инфраструктур и, прежде всего, дорог и аэропортов, распределения налоговых льгот для развития предпринимательства и создания новых периодических изданий для предпринимателей.

Программа «Открытый мир» поощряет активность выпускников и надеется, что она принесет свои плоды.

С наступающим Новым Годом!



Бритта Бьёрнлунд

## Жить в открытом мире

**Александр Сысоев**

**Воронеж**

**Городская Дума**

**Депутат**

**Год участия в программе: 2003**

**Тема: "Экономическое развитие"**

**Принимающий город:**

**Милуоки, штат Висконсин**

**Принимающая организация:**

**Академия развития образования/**

**Институт Мировых Дел**

Открытость – вот главное, что отличает демократическое общество. В этом я смог убедиться во время поездки в США по программе «Открытый мир». Кроме того, я увидел, что конструктивный диалог между государственными структурами и обществом – это реальность.

На первый взгляд, органы местного самоуправления в Америке выглядят так же, как и наши российские мэрии, муниципалитеты и т.п. Но по содержанию своей работы они от нас отличаются существенно. В США я увидел ассоциации людей, которые сами объединились по территориальному признаку. А раз они сделали это сами, никто не может ввести их в заблуждение, рассказывая про нехватку денег на ремонт муниципального водопровода, или о непреодолимых препятствиях на пути к нормальному теплоснабжению. Скрыть от людей правду об этих вещах там некому, а если бы кто попытался это сделать, то успеха бы не имел.

Конечно, история у таких объединений в наших странах различна. Вернее сказать, несопоставима по своей продолжительности. Мы в России делаем первые шаги, но без них никакое движение вперед невозможно. Выбор невелик: или мы вовлечем-таки людей в управление своим домом, улицей и микрорайоном, или от этих домов и улиц мало что останется, учитывая состояние ЖКХ и «talанты» наших чиновников. Первые шаги, конечно, трудны, но потом будет легче, ведь основа самоуправления – это личная выгода каждого. Совместная эксплуатация жилья выгодна и для семейного бюджета, и для безопасности каждого жильца.

Вернувшись из поездки в Америку, я решил, что первое, чем стоит заняться – рассказать воронежцам, как они могут защитить свое

право на достойное жилье. Я имею в виду то жилье, которое у них уже есть, и

которое неизбежно приходит в негодность из-за бездействия городских властей. Так родился проект «Народный контроль». Его суть была очень проста: каждый дом и каждая организация того или иного микрорайона Воронежа получили письма с информацией о том, сколько бюджетных денег выделено на ремонт или обустройство этого дома/микрорайона, и когда эти работы должны быть проведены.

**Открытость – вот главное, что отличает демократическое общество. В этом я смог убедиться во время поездки в США по программе «Открытый мир».**

Словом, горожане получили мощный аргумент в борьбе с городскими чиновниками, и в мою депутатскую приемную пошли письма и звонки с рассказом о том, что на самом деле происходит в нашем жилищно-коммунальном хозяйстве. На этой обратной связи родилась телепередача «Народный контроль», которая наглядно показывает горожанам все, о чем было сказано выше. Получился и второй проект – «Мои права», в рамках которого предоставляется информация о правах и возможностях людей при регистрации прав на недвижимость. В наших брошюрах подробно описаны процедуры регистрации, реальные тарифы, бесплатные процедуры, которые можно и нужно требовать от органов власти. Отстаивать свои права горожанам теперь стало проще.

Но главный результат проектов в том, что: в Воронеже стали появляться ассоциации людей, которые пошли дальше, организуя комитеты территориального самоуправления и товарищества собственников жилья. Поняв идею, эти люди сами развивают ее дальше, время от времени обращаясь к нам за методической помощью. Сейчас мы думаем о создании дополнительных информационных материалов, которые бы рассказывали гражданам об их правах, точнее сказать, об их главном праве: жить в открытом мире – в своем доме, городе и стране.

## Информационный бюллетень выпускников программы «Открытый мир»

Исполнительный редактор: Джералдин М. Отремба  
Редакторы: Елена Буковская, Вера ДеБюшананн, Оксана Силантьева

Редактор-консультант: Бритта Бьёрнлунд  
Корректор: Екатерина Кузнецова  
Дизайнер: Игорь Иноземцев

Центр «Открытый мир»  
при Библиотеке Конгресса  
Телефон: (202) 707-8943  
Факс: (202) 252-3464  
E-mail: [openworld@loc.gov](mailto:openworld@loc.gov)  
Website: [www.openworld.gov](http://www.openworld.gov)

Адрес для статей и писем редактору:  
Программа «Открытый мир – выпускникам»  
ПНК «Проект Хармони Инк.»  
Никитский бульвар, 12, офис 51  
119019 Москва, Россия  
Телефон/факс: (095) 290 0265  
E-mail: [OMBulletin@projectharmony.ru](mailto:OMBulletin@projectharmony.ru)

Программа «Открытый мир – выпускникам»  
Елена Буковская, менеджер программы,  
ПНК «Проект Хармони Инк.»

## Центр «Открытый мир»

Д-р Джеймс Х. Биллингтон,  
директор Библиотеки Конгресса  
председатель Совета попечителей  
Д-р Джералдин Отремба,  
исполнительный директор  
Вера ДеБюшананн,  
менеджер по работе с выпускниками

## Совет попечителей

Джеймс Х. Биллингтон, Председатель  
Сенатор Тед Стивенс, Почетный председатель  
Сенатор Билл Фрист  
Сенатор Карл Левин  
Конгрессмен Амо Хоутон  
Конгрессмен Роберт Е. (Бад) Кремер-младший  
Досточтимый Джеймс Ф. Коллинз  
Досточтимый Джеймс Саймингтон  
Г-н Уолтер Скотт

Информационный бюллетень публикуется ежеквартально представительством некоммерческой корпорации «Проект Хармони Инк.» в рамках программы «Открытый мир – выпускникам», проводимой представительством для Центра «Открытый мир». Перепечатка материалов бюллетеня возможна только с разрешения Центра «Открытый мир». Предоставление статей, писем, фотографий и других материалов в редакцию бюллетеня рассматривается в качестве разрешения на их публикацию (частично или полностью) на страницах бюллетеня или на вебсайте Центра «Открытый мир». Центр «Открытый мир» оставляет за собой право принимать решения относительно публикации материалов или их отклонения. Редакция бюллетеня не несет ответственности за мнения авторов публикуемых материалов. Все фотографии предоставляются автором статьи или лицом, о котором идет речь в статье, при отсутствии других условий подачи материалов. Основанная Конгрессом США в 1999 году, программа «Открытый мир» позволила более 8800 российских граждан из всех 89 регионов РФ познакомиться с демократическими процессами и рыночной экономикой американского общества, а также обменяться идеями с американскими коллегами. Тем самым программа способствовала росту взаимопонимания между Российской Федерацией и Соединенным Штатами. Программа «Открытый мир» проводится Центром «Открытый мир», независимым агентством законодательной власти США, в сотрудничестве с Госдепартаментом США и другими агентствами исполнительной и судебной власти. На вебсайте Центра «Открытый мир» <http://www.openworld.gov> вы можете получить постоянно обновляющуюся информацию о работе программы, а также доступ к электронной версии бюллетеня. Выпускникам, не имеющим доступа к интернету, бюллетень рассылается по почте.

## Видеть перспективы, работать вместе

**Галина Топникова**  
**Нижний Новгород**  
 Департамент экономики,  
 планирования и строительства  
 Администрации города  
 Начальник отдела прогнозирования  
 социально-экономического развития  
 Год участия в программе: 2004  
 Тема: «Экономическое развитие»  
 Принимающий город: Оксфорд, штат  
 Миссисипи  
 Принимающая организация:  
 Национальный фонд мира

В 2003 году в Нижнем Новгороде прошла научная конференция, в которой приняли участие представители крупнейших высших учебных заведений города и министерства культуры Нижегородской области. На повестке дня стояли цели и задачи долгосрочного экономического и социального развития города. В результате совместной работы на свет появилась «Повестка дня на XXI век для Нижнего Новгорода» – научная основа для социального партнерства в целях устойчивого развития города.

Нельзя сказать, что в истории России не было примеров стратегического планирования. И в дореволюционный, и в советский периоды существовали программы развития территорий, индустриализации, освоения земель. Однако стратегический план развития города, на мой взгляд, не является чисто административным лозунговым документом, призывающим население в очередной раз на новые героические подвиги во имя светлого будущего. Стратегия представляет собой научно обоснованный документ, в разработке которого принимают участие ученые и специалисты практически всех областей знания о человеке и его деятельности.

Стратегия развития города корпоративна – она призвана вычленять общие задачи развития городского сообщества и сплачивать членов сообщества на основе установления и достижения общих интересов.

Стратегический план города позволяет добиться устойчивого социально-экономического роста на основе комплексного использования максимального количества доступных ресурсов. Стратегия социально-экономического развития делает механизм управления городом более открытым, дает возможность населению, всем общественным силам, представителям хозяйственных, финансовых, научных структур принимать участие в принятии решений и их успешной реализации.

С точки зрения бизнеса план,

содержащий идеи, принципы городского развития, дает необходимые ориентиры предпринимателям, потенциальным внутренним и внешним инвесторам. Имея представление о перспективах, бизнесмены могут принимать оперативные решения, выстраивать свои собственные стратегии, не опасаясь «смены ветров». Стратегический план является действенным инструментом приобретения и поддержания конкурентных преимуществ города при соперничестве с другими городами за инвестиции, высококвалифицированную рабочую силу и передовые позиции в международном сотрудничестве. К тому же стратегия является обязательным условием, выдвигаемым при реализации крупных инвестиционных проектов с иностранным участием.

Стратегия позволяет наиболее эффективным образом упорядочить и распределить ресурсы города, всегда ограниченные в той или иной мере. Также она помогает обеспечить концентрацию основных усилий членов городского сообщества на ключевых, наиболее перспективных направлениях развития.

Администрация и Городская Дума Нижнего Новгорода в настоящее время координируют работу по созданию стратегического плана развития города, и мое знакомство с американским опытом такого планирования в рамках программы «Открытый мир» было, несомненно, очень полезным.

Самыми впечатляющими для меня примерами стратегического планирования явились города Вicksбург (Vicksburg), Тупело (Tupelo) и Оксфорд (Oxford, Mississippi). Хотя, в отличие от вышеупомянутых небольших городов, население Нижнего Новгорода превышает миллион человек, многое из их опыта может быть применено и у нас.

Вicksбург ближе всего к нашему городу по географическим условиям. Этот город, как и Нижний Новгород, расположен на берегу крупной реки. В ходе дискуссий с Лоренсом Е. Леенсом (Laurence E. Leyens) мэром города, Уэйном Мансфилдом (Wayne Mansfield) директором отдела планирования, Джимми Хейделом (Jimmy Heidel), директором Комиссии порта графства Уоррена, Фонда экономического развития, Торговой палаты участники нашей группы убедились в том, что экономические аспекты устойчивого развития в долгосрочной перспективе напрямую связаны с географическим фактором и, соответственно, с эффективным использованием реки.

Тупело в известен в США своими находками в области планирования городского развития. Мэр Тупело Лерри К. Отис (Larry K. Otis) рассказал нам об опыте



*Галина Топникова*

эффективного использования человеческих ресурсов, ставшего ключевым звеном успешной реализации стратегии развития города.

Мэрия Оксфорда сделала ставку на привлечение пенсионеров как довольно состоятельных граждан в город, где основной градообразующей организацией является Университет Миссисипи. Краткосрочный план развития территории и, соответственно, бюджет основывается на предполагаемых расходах на следующий финансовый год. На основании свода подобных смет изыскиваются дополнительные средства при недостатке имеющихся. Например, бюджет города Оксфорда с населением в 12 тысяч человек на 2003-2004 гг. составил порядка \$30 млн. Кроме того, существует определенная специфика в налогообложении: налоги на местном уровне преимущественно носят целевой характер. Например, налог, взимаемый с предприятий общественного питания в размере 2 процентов от оборота, направляется на развитие туризма в городе Оксфорде. На эти средства построен крупный стадион, разбит парк. Часть налога с продаж (который установлен правительством штата в размере 7 процентов) направляется на содержание школьных округов.

В ходе посещения города Мурхед наша группа приняла участие в семинаре, посвященном стимулированию местной экономики путем развития трудовых ресурсов. Семинар проходил в государственном колледже Миссисипи Дельта. О технологических решениях в густонаселенных регионах мы говорили на конференции с представителями центра общественных и экономических исследований Университета Дельта.

В США сильный акцент делается на образовании, в том числе на профессионально-техническом обучении. В процессе экономического развития

*продолжение на стр. 8*

## Деловая пресса как показатель развития предпринимательства в регионе

**Юрий Звягинцев**

*Барнаул, Алтайский край*

*Издательский дом «Алтапресс»*

*На момент участия в программе – редактор экономической газеты «Ваше дело»*

*Год участия в программе: 2003*

*Тема: «Экономическое развитие»*

*Принимающий город: Тулса, штат Оклахома*

*Принимающая организация: Ротари-клуб*

В определенный момент своего развития бизнес перерастает свои прикладные задачи и начинает нуждаться в общественном рупоре – площадке для диалога, обсуждения насущных проблем, конфликтов, выражения взглядов и позиций. Предприниматели начинают понимать, что свою точку зрения можно и нужно отстаивать, что бизнес является определенной и значимой общественной силой, ответственны за социальные процессы. В Алтайском крае в момент осознания этого факта руководством издательского дома «Алтапресс» вышел первый номер газеты «Ваше дело».

Миссия издания – удовлетворение потребностей местного бизнес-сообщества в объективной деловой информации. Газета информирует читателей о важнейших событиях в жизни малого и среднего бизнеса Алтайского края, использует свои информационные ресурсы для развития местного рынка и предпринимательства. Первый выпуск «Вашего дела» вышел в октябре 2001 года объемом четыре страницы. Ныне издание появляется в свет еженедельно по понедельникам на восьми полосах, тиражом 14-15 тысяч экземпляров.

С самого начала схема, по которой создавалась газета «Ваше дело», отличалась от тех, по которым развивались федеральные деловые СМИ («Коммерсант», «Эксперт», «Ведомости»). На федеральном уровне чаще всего публикуется информация для топ-менеджеров, руководителей конгломератов и корпораций. Наше же издание нацелено на тех, кто через пять лет сформирует основу рыночной экономики и среднего класса; на тех, кто сейчас закладывает фундамент дальнейшего развития предпринимательства. Ведь, по сути, здоровая экономика основывается не на гигантах, а на малом и среднем бизнесе.

Газета «Ваше дело» во главу угла ставит принципы качественной журналистики. Для издания принципиально важно объективное освещение событий и процессов, представление максимального количества точек зрения и отказ от лоббирования чьих-либо интересов, например, под видом редакционных статей. И, тем не менее, в конфликтных ситуациях газета стремится

защищать интересы предпринимателей.

Не все поначалу было гладко. Бизнесмены были «испорчены» недобросовестными журналистами. Так называемая «джинса» (заказные, «в серую» оплаченные материалы), стала привычной в практике региональных СМИ. Тут, видимо, требуются пояснения. В российской прессе очень часто встречается практика неофициальной оплаты работы журналиста, чтобы он написал материал в нужном заказчику ключе. С предпринимателей требуют проплату позитивного материала, даже если он был написан по результатам благотворительной акции, получения профессиональной награды и т.д. Как правило, редакции закрывают глаза на то, как пополняются личные бюджеты журналистов. Необходимо было сломать скверную традицию. Газета «Ваше дело» достаточно долго приучала читателей к осознанию того, что интересная нашей аудитории позитивная информация о предприятии, людях, акциях и мероприятиях публикуется бесплатно.

Бизнесмены, привыкшие к другим отношениям с прессой, скептически относились к позитивным публикациям в «Вашем деле». Многие из них задавали один и тот же вопрос: «Сколько этот предприниматель заплатил за положительный материал?» Не меньше года ушло на преодоление этого стереотипа.

Во время поездки в США по программе «Открытый мир» мне удалось познакомиться как с бизнесменами, так и с журналистами. Беседовали о роли и проблемах малого и среднего бизнеса в компаниях Бама (производитель продуктов питания), Хоффмайер (автотранспортная фирма), Ивент1 (организатор мероприятий). Проблемы туризма и позиционирования регионов обсуждали в торгово-промышленных палатах городов Тулса и Талеква. Во время визитов в городскую газету «Тулса уорлд» и телекомпанию канал «Новости Оклахомы 8» была возможность обсудить с коллегами то, как на местном уровне освещаются экономические процессы. В поездке я лишний раз убедился, что наше издание развивается в правильном направлении.

Основа газеты – сильный журналистский коллектив. Набирали способных журналистов, желающих разбираться в экономической тематике, и учили. Теперь нашим редакторам и корреспондентам по зубам даже самые сложные и запутанные проблемы.

В последнее время наиболее актуальной темой в газете стало освещение деятельности новой администрации региона. Дело в том, что в Алтайском крае с приходом нового губернатора, бывшего эстрадного юмориста, сменились практически все



**Ротари принимает Юрия Звягинцева и других делегатов**

руководители ключевых комитетов и департаментов администрации, что не могло не сказаться на экономической ситуации, а также на отношениях бизнеса и власти.

Еще одна тема, которой отводится много места на полосах газеты, – это освещение деятельности Алтайского союза предпринимателей. Причем делается это максимально непредвзято: если инициатива этого некоммерческого партнерства актуальна и результативна, журналист адекватно представит информацию. В случае же, если руководство Союза делает непродуманные шаги или проводит мероприятия «для галочки», газета так же объективно расскажет об этом. Для региональной прессы, где сильно влияние местных коммерческих и некоммерческих структур на СМИ, это необычно.

И третья тема, которая пользуется большой популярностью у читателей, – это внедрение новых экономических схем, подходов и методов. Например, в последнее время мы много внимания уделяем вопросам кадровой политики и управления персоналом в малом и среднем бизнесе. Также ценными для читателей являются аналитические обзоры рынков, которые публикует «Ваше дело». Аналогов такой аналитической работы в Алтайском крае нет.

«Ваше дело» – не единственное деловое издание в регионе. Его конкурентами являются газета «Торговый мост» и, как ни странно, экономический отдел газеты «Свободный курс», которая так же, как и «Ваше дело», издается «Алтапресс». Но за счет уровня аналитики «Ваше дело» эту конкурентную борьбу выигрывает. В последний год активизировались издания соседнего с Барнаулом Новосибирска: «Континент-Сибирь», «Эксперт-Сибирь». И хотя их тираж пока не сравним с изданиями «Алтапресса», мы рады этим новым игрокам на рынке. Здоровая конкуренция всегда благотворно сказывается на развитии СМИ.

Газета сама по себе является бизнес-проектом, рекламные сборы уверенно растут.

Насколько опыт существования региональной деловой прессы тиражируем в других регионах? Я думаю, чем сильнее и влиятельнее малый и средний бизнес в области или республике, тем выше необходимость в

## Как в Теннесси бизнес растят и стимулируют

**Дмитрий Касимов**

*Заместитель главы администрации Спаского района Нижегородской области*

*Год участия в программе: 2002*

*Тема: "Экономическое развитие"*

*Принимающий город:*

*Туллахома, штат Теннесси*

*Принимающая организация: Ротари-клуб*

Объём обрушившейся на нас информации и обилие мероприятий, уместившихся в восемь дней участия в программе «Открытый мир», приходится анализировать и перерабатывать до сих пор, спустя почти два года. Поездка в США позволила не только ознакомиться с деловым опытом американцев, но и придала импульс самостоятельному изучению затронутых проблем с помощью Интернета, литературы и периодики.

Большая часть программы нашей группы прошла в штате Теннесси. Географическое месторасположение, площадь и численность населения штата практически совпадают с аналогичными характеристиками нашей Нижегородской области. Также похожими оказались принципы административно-территориального деления (штат разделён на 95 округов). Только в отличие от нашего постоянного стремления к укрупнению, административное членение Теннесси исторически незыблемо с момента основания штата. Город Туллахома по численности населения соответствует нашему району. Поэтому «региональная» составляющая нашей программы была мне заранее очень полезна.

Я занимаюсь вопросами развития экономики, привлечения инвестиций, поддержки малого бизнеса.

Бюджетом штата Теннесси ежегодно предусматривается предоставление около 20 млн. долларов на работу по привлечению инвестиций.

Департаментом экономики в этих целях открыты свои представительства в Великобритании, Канаде и Японии. В Генеральном собрании штата лоббируются вопросы предоставления льгот под конкретные инвестиционные проекты. В результате годовой объём инвестиций в экономику штата превышает 5 млрд. долларов.

Примером привлечения крупных инвестиций является строительство автомобильных заводов. Автомобильные компании промышленного Севера стремятся строить заводы в центральной и южной части США, где практически отсутствуют профсоюзы и предоставляются всевозможные налоговые льготы. Эти преимущества объясняют строительство в Теннесси и соседних штатах Кентукки и Алабама заводов ведущих мировых

автомобильных производителей «Ниссан», «Дженерал моторс», «Тойота» и «Мерседес».

Нам привели пример конкурентной борьбы между штатами Теннесси и Алабама по вопросу строительства завода «Мерседес» в начале 90-х годов. Власти штата Теннесси тогда предложили инвестору вариант предоставления налоговых льгот на сумму 100 млн. долларов. Победили власти штата Алабама, предоставившие гарантии собственных капиталовложений в совместный проект на сумму 300 млн. долларов.

Конкурентная борьба между регионами за инвестиции, безусловно, есть и в России. Однако строительство инженерной инфраструктуры за счёт бюджетных средств нами пока практически не используется. Во многом это объясняется чрезвычайной скудностью региональной казны, не говоря уже о муниципальном уровне.

В Нэшвилле, административном центре Теннесси, мы посетили Ассоциацию промышленного развития Среднего Теннесси. Она учреждена совместно государственной энергетической компанией TVA и властями штата. Ассоциация оказывает услуги инвесторам и малому бизнесу в виде льготных кредитов, подведения электросетей с последующим подключением в систему энергокомпании. Информация для потенциальных инвесторов о свободных промышленных площадках с готовыми коммуникациями размещается в Интернете. Особенно интересно было то, что именно энергокомпания субсидирует структуры малого бизнеса для того, чтобы в дальнейшем они стали потребителями электроэнергии, производимой компанией.

*Я думаю, что наша результативная поездка в США по программе «Открытый мир» является убедительным доказательством необходимости продолжения практики подобных стажировок российских специалистов.*

Причём за счёт льготных тарифов на потребляемую электроэнергию осуществляется стимулирование экономического развития (для промышленных предприятий тарифы ниже на 30%, а для инвесторов – в 2 раза). Такой опыт в России явно пригодился бы.

«Дойч компани» (отдел промышленного производства) является, по нашим меркам, небольшим предприятием (330 работающих) и специализируется на выпуске электрических разъемов и соединений. Удивило отсутствие складских помещений: готовая продукция комплектуется прямо с конвейера в самолёт. Изделия предприятия применяются в разнообразных продуктах производства от мотоцикла «Харлей-Дэвидсон» до трактора



*Дмитрий Касимов с делегацией на заводе в Туллахоме*

«Катерпиллер» и аэробуса «Боинг». Немецкий инвестор построил данное предприятие за 14 недель, используя готовую промплощадку с инженерной инфраструктурой, возведённой за счёт средств муниципалитета и штата.

Отдел шасси «Гудрич-Аэроспейс» – предприятие, специализирующееся на производстве шасси для самолётов (аналог российского предприятия ВПК), входит в сотню лучших американских компаний. Мы были приятно удивлены примером экономического сотрудничества наших стран на этом предприятии. Несколько лет назад аналитики «Гудрича» пришли к выводу, что в производстве выгоднее использовать не собственные изделия, а российские титановые заготовки, изготовленные в далёком уральском городе Верхние Салды. С тех пор американские станки только шлифуют наши увесистые отливки и ставят на свои знаменитые аэробусы.

Примером диверсификации не отдельного предприятия, а целого города нам послужила Чаттануга. Город знаменит не только благодаря популярной песне 50-х годов «Чаттануга-Чучу», но и благодаря градообразующему металлургическому производству. Как нам рассказывали, в конце 80-х годов в результате банкротства предприятий и последующей безработицы уличная преступность захлестнула город так, что даже его центр стал небезопасен для жизни. Началась массовая миграция населения.

В результате стихийных собраний общественности в качестве выхода из сложившейся ситуации была предложена идея строительства крупнейшего в мире пресноводного аквариума. Для осуществления этого проекта была создана некоммерческая организация, начат сбор пожертвований от населения (одно частное лицо спонсировало несколько миллионов долларов). После завершения строительства Аквариум стал туристической достопримечательностью. Вокруг него стал заново преобразовываться центр города, были построены гостиницы, супермаркеты, рестораны, благоустроена набережная реки Теннесси.

Таким образом, Чаттануга из индустриального города превратилась в туристический центр. В настоящее время существует проект возведения второй очереди

*продолжение на стр. 8*

### Открывая людей, открываешь новое понимание

**Вера Пудкова**

**Томск**

**Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники**

**Исполнительный директор Офиса коммерциализации разработок**

**Год участия в программе: 2003**

**Тема: «Экономическое развитие»**

**Принимающий город: Луисвилл, штат Кентукки**

**Принимающая организация:**

**Международный институт Высшей школы при Департаменте сельского хозяйства США / Луисвиллский**

**Международный Культурный Центр**

Каждая встреча с новыми людьми, несомненно, полезна. И хотя я принимала участие в программе «Открытый мир» год назад, тем не менее впечатления от некоторых встреч до сих пор остаются яркими. Для меня поездка в Америку оказалась важной как с профессиональной, так и с личной точки зрения. Встречаясь с коллегами, работающими в американских муниципалитетах, я заряжалась их оптимизмом и училась находить наиболее эффективные пути решения проблем из множества возможных. Общаясь с принимающей семьей, я открывала для себя другую нацию, другую культуру. И я не могу выделить, какой опыт для меня оказался более значимым.

С профессиональной точки зрения, в результате поездки укрепилось мое понимание необходимости очень четкого учета местных условий. Мы привыкли применять готовые схемы, не всегда адаптируя их к конкретной территории, конкретным условиям и особенностям. Я заметила, что информация, полученная в ходе визита, как бы «всплывает» при решении возникающих в моей практике проблем. Это не специально заученные или записанные «формулы успеха», а то неуловимое, почерпнутое мной в Америке, что очень помогает.

Меня и моих коллег заинтересовал опыт создания «территорий экономического развития». Насколько я поняла, если муниципалитет или руководство штата заинтересованы в развитии какой-либо территории, то они в первую очередь создают инфраструктуру – строят дороги, подводят коммуникации и на льготных условиях предлагают предприятиям туда «заселиться». Предприятия строят свои здания или въезжают в уже построенные. Волей неволей они «притягивают» к себе магазины, кафе, бензозаправки и т.д. Территория развивается, причем речь может идти о развитии не только города или поселения в целом. Это могут быть конкретные квадратные километры. Предприятиям такая схема выгодна: если бы они разместились на

другой стороне дороги, они платили бы больше налогов.

К сожалению, к нам данный опыт практически не применим: мы не можем иметь значительной разницы в сумме выплачиваемых налогов в зависимости от местоположения предприятия. Вторая сибирская проблема – наши безграничные территории и неразвитость дорожных коммуникаций. Третья трудность – наши климатические условия и болотистые местности, вследствие чего дорожное покрытие разрушается значительно быстрее, чем в других климатических зонах.

Не копируя американскую схему, мы использовали некоторые из их принципов при разработке, когда разрабатывали «Концепции инновационного развития города Томска до 2010 г.», например, особое внимание мы уделили развитию инфраструктуры (международного аэропорта, дорог, гостиниц).

К сожалению, до поездки в США мы были мало знакомы с американской налоговой системой, что в беседах на экономические темы часто было препятствием для адекватного понимания. На одной из встреч нам попытались ее объяснить, но все-таки для меня этого оказалось недостаточно. Думаю, такая информация была бы полезна участникам программы по теме «Экономическое развитие».

***Поездка в Америку многое изменила во мне. Сильные впечатления от семьи, в которой я жила, опыт пребывания в другой стране – все это сказывается на мироощущении, на том, как ты говоришь и думаешь. В профессиональном плане полезность участия в программе будет довольно ярко проявляться еще на протяжении 3 – 4 лет. А дальше – изменения и новое понимание так глубоко проникнут в твою жизнь, что просто невозможно будет определить, достигнут ли тот или иной успех, в том числе, и благодаря опыту, полученному в программе «Открытый мир».***

Если говорить о ярких впечатлениях, оставшихся у меня после общения с принимающей семьей, то без преувеличения скажу: мне несказанно повезло. Я просто в восторге от тех дней, что провела с Вандой и Тодом Даузер. Они спокойны, вежливы, уверены в себе, предупредительны. Настоящие значения слов «интеллигентный» и «интеллектуальный» я смогла прочувствовать, проведя несколько вечеров в беседах с моими «папой» и «мамой».

Приятно было ознакомиться с историей этой семьи: Ванда и Тод показывали мне свою родословную – это ни много ни мало 10 листов формата А4, склеенных друг с другом. Об истории рассказывали и семейные альбомы. Особенно интересно было смотреть фотографии, сделанные во Вьетнаме, где Тод



**Вера Пудкова**

служил помощником капеллана. Несмотря на предупреждения переводчиков, что в Америке не принято расспрашивать о личном, я хотела послушать рассказ о тех днях, когда Тод служил, а Ванда его ждала. Я воспользовалась статусом гостя, иностранки, которой многое прощается, и задала мучавшие меня вопросы о том времени и чувствах, которые испытывали американцы. Между фотографиями я заметила свидетельство «Bronze Star Medal» и попросила показать награду. «Если найду», – ответил Тод. Спустя некоторое время он принес коробочку, в которой лежали медали. Бронзовая медаль за отличие с американской стороны и бронзовая за отличие – с вьетнамской. Когда я спросила, какая самая дорогая, Тод ответил, что вьетнамская. «Почему? За что тебе ее дали?» – не успокаивалась я. «Наверное, потому что я хорошо относился к вьетнамцам...», – ответил мой «папа», – «Есть опыт, который

невозможно классифицировать – вот этому я научился здесь, вот это я почерпнул там».

Поездка в Америку многое изменила во мне. Сильные впечатления от семьи, в которой я жила, опыт пребывания в другой стране – все это сказывается на мироощущении, на том, как ты говоришь и думаешь. В профессиональном плане полезность участия в программе будет довольно ярко проявляться еще на протяжении 3 – 4 лет. А дальше –

изменения и новое понимание так глубоко проникнут в твою жизнь, что просто невозможно будет определить, достигнут ли тот или иной успех, в том числе, и благодаря опыту, полученному в программе «Открытый мир».

***\*Комментарий редактора: Центр «Открытый мир» благодарит автора статьи за предложение о предоставлении дополнительной информации о налоговой системе США делегатам программы «Экономическое развитие». Данная информация будет предоставляться будущим делегатам программы, приезжающим в США по названной теме.***

## Благотворительность – основа гражданского общества

Эта идея объединила участников 7-й межрегиональной конференции выпускников программы «Открытый мир», состоявшейся с 26 по 29 августа в Иркутске. Вопросы социальной ответственности бизнеса, деловой репутации и благотворительности стали основной темой конференции. Выпускники программы «Открытый мир» из г. Иркутска совместно с представителями крупных бизнес – структур региона обратились в представительство программы «Открытый мир – выпускникам» с инициативой проведения конференции «Социально-ответственный бизнес, деловая репутация и благотворительность», и в тесном содружестве всех заинтересованных сторон была разработана и принята программа конференции.

Более 60 представителей региональных органов власти, крупного бизнеса, некоммерческих организаций собрались для обсуждения наиболее эффективных форм межсекторного взаимодействия для решения социальных проблем сибирских регионов. Участников конференции приветствовали руководитель администрации губернатора Иркутской области Александр Веледеев, вице-президент компании «ТНК-ВР» Алистер Фергюсон, руководитель программ Центра «Открытый мир» Бритта Бьернлунд.

Представители областной администрации и бизнеса в докладах на открытии конференции представили свою трактовку социальной ответственности бизнеса. Более широкий подход к обсуждению проблемы был представлен в докладах экспертов Лейкинды Олега Леонидовича, координатора Международного фонда имени Д.С. Лихачева, г. Санкт-Петербург («Благотворительность в России: история, традиции современность») и Бабановой Татьяны Борисовны, координатора информационных программ Молодежного благотворительного фонда «Возрождение Земли Сибирской», г. Иркутск («Международные фонды благотворительности, фонды местных сообществ»).

В первый день работы конференции во время круглых столов «Эффективные модели и механизмы развития благотворительных проектов и программ в России» (ведущий Цирульников Борис Альбертович, член Благотворительного совета при губернаторе Самарской области, исполнительный директор «Общественного фонда Тольятти») и «Социальные инвестиции и успешность бизнеса: проблемы, решения, перспективы» (ведущая Гембарская Анжелика Фратовна, исполнительный директор Тюменского регионального отделения «ОПОРА России», г. Тюмень) прошли острые дискуссии по вопросам взаимодействия и координации усилий социально-ответственного бизнеса, органов власти и НКО. Все присутствующие имели достаточный опыт реализации благотворительных программ в различных регионах России, на

основе которого они могли обсуждать возможные направления развития благотворительной деятельности. Обмен мнениями и опытом был продолжен на сессиях, проведенных в формате тренингов «Экспертиза проектов» и «Переговоры – инструмент межсекторного взаимодействия».

В завершении работы первого дня конференции участники представили на конкурс свои проекты, построенные на принципах социального партнерства и финансируемые бизнесом или на основе консолидированных бюджетов. Победителями были признаны проекты:

1. «Внедрение в деятельность предприятий практических методов социального партнерства, развитие социальной ответственности бизнеса и сокращение числа нарушений трудовых прав различных категорий работников Тюменской области, ХМАО и ЯНАО» (г.Тюмень)

2. «Создание АНО по привлечению дополнительных средств для развития МУЗ «Центр восстановительной медицины и реабилитации г. Ангарска» (г. Ангарск)

3. «Расширение сервисных услуг на ОАО «Кузьмиха-Сервис» на основе эколого-сберегающих технологий» (г. Иркутск).

Второй день конференции был посвящен работе в малых группах по интересам:

■ «Социально партнерство: технологии активизации»

■ «Стимулы и мотивация бизнеса в социальном партнерстве»

■ «Формирование творческой личности в информационной среде при поддержке заинтересованного бизнеса»

■ «Объединение усилий бизнеса и НКО для воплощения модели фонда местного сообщества в Иркутске»

■ «Формирование системы благотворительности в регионе».

Совместная работа дала возможность выработать структурные основные параметры системы благотворительной деятельности в Иркутской области. В

частности, было достигнуто общее понимание общей концепции системы благотворительности в области и сформулированы основные принципы организации и проведения благотворительных программ и грантовых конкурсов на основе консолидированного бюджета. Помимо этого, была разработана модельная схема взаимодействия бизнеса, НКО и власти для проведения конкурсов грантов, а также механизмов формирования и деятельности регионального Форума доноров (Регионального совета благотворителей) и регионального экспертного сообщества.

В заключении конференции участники приняли Обращение к Байкальскому экономическому форуму, проходившему в г. Иркутске с 14 по 17 сентября 2004 г. В Обращении участники изложили конкретные рекомендации властным структурам регионального и федерального уровня в отношении развития благотворительности в российских регионах:

1. Серьезной корректировке должна быть подвергнута законодательная база, регламентирующая благотворительную деятельность на федеральном и региональном уровнях. В частности, необходимо ставить вопрос о разработке и принятии региональных законов о благотворительной деятельности по примеру Самарской области.

2. Необходимо уделять внимание разработке и внедрению в государственную и региональную практику различных методов морального и экономического стимулирования социально-ответственного поведения субъектов хозяйствования. При этом должны поощряться не только внутрикорпоративные социальные программы, но и выход социальных и благотворительных программ региональных бизнес структур на уровень местных сообществ.

3. Предусмотреть в программе очередного Байкальского экономического форума 2006 года ряд мероприятий (конференций, семинаров, дискуссионных площадок), посвященных проблемам развития благотворительности в регионах России.



Участники конференции на берегу озера Байкал

### ■ Конкурс «СТАРТ 05»

С 15 ноября 2004 года объявляется новый конкурс «СТАРТ 05», направленный на оказание содействия малым инновационным компаниям, находящимся на ранних стадиях развития. Основная цель программы – содействие ученым, инженерно-техническим работникам, студентам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара (изделия, технологии) или услуги на основе результатов своих научных исследований. При этом предполагается, что для реализации этой задачи будет образована наукоемкая компания.

Реальной коммерциализацией для данной Программы считается «раскрутка» нового предприятия в конце третьего года до 5-20 сотрудников, имеющих данное предприятие как основное место работы (включая основных разработчиков), и с объемом реализации нового продукта

(услуги) не менее 600 тыс. руб. на каждого сотрудника в год.

Заявитель имеет научно-технический результат, идею, права на интеллектуальную собственность или соглашение по их использованию, на основе которых он создает новый (обеспечивает конкурентоспособность существующего) конкурентоспособный товар.

Конкурс предназначен для коллективов, работающих в области создания и развития наукоемкого бизнеса.

От реализации проекта ожидается достижение достаточно высокой отдачи на инвестиции – до 30 млн. рублей объема реализации товара на четвертый год проекта.

Заявки представляются в электронном виде через «Систему СТАРТ-ОНЛАЙН» (<http://start.intra.ru>), что повышает эффективность их экспертизы.

Заявки принимаются с 9-00 15 ноября 2004 года до 18-00 28 февраля 2005 года. Заявки, поступившие вне этого интервала

времени, не рассматриваются.

Права на вновь создаваемую в процессе реализации проекта интеллектуальную собственность закрепляются за исполнителями контракта в соответствии со статьей 9.1 Патентного закона Российской Федерации № 22-ФЗ от 07.02.2003 г. В рамках госконтракта предусматривается согласие заявителей на проведение независимого мониторинга выполнения проекта.

Если заявителю нужна консультация по составлению заявки, то он ее может получить в уполномоченных Фондом по федеральным округам организациям (см. сайт [www.fasie.ru](http://www.fasie.ru)), представительствах Фонда в регионах (координаты даны на сайте Фонда), у членов Союза инновационно-технологических центров России (координаты на сайте Союза ИТЦ России [www.unitc.ru](http://www.unitc.ru)), в самом Фонде. Там же и на сайте Фонда можно узнать о проводимых для заявителей семинарах.

Информация [www.rinti.ru/grants](http://www.rinti.ru/grants)

### *продолжение. Начало на стр. 3*

территорий образование используется как основа роста промышленного производства. И если рассматривать жизнь города в перспективе, это влечет за собой увеличение налоговой базы и поступлений в местный бюджет.

К сожалению, некоторые интересные американские разработки в сфере стратегического менеджмента трудно адаптировать к российским условиям. Однако такая находка, как прямые контакты с целью привлечения инвестиций, мне показалась очень эффективной и, думаю, вполне применимой в российской практике.

Влиятельные люди города часто посещают крупные международные выставки, конференции, создавая рекламу своему городу и привлекая новых инвесторов. Инвестор, желающий вложить денежные средства в определенную территорию, не платит местные налоги в течение 10 лет, но обязуется развивать инфраструктуру, дороги, коммуникации.

Принципиально новым для России является принцип открытости принятия ключевых документов на городском уровне. Демократичность процесса обеспечивается системой общественных слушаний и заседаний комиссий. Для обеспечения

качества разработки проводятся научно-практические конференции. Все замечания и предложения рассматриваются, промежуточные результаты публикуются. Нельзя переоценить и роль СМИ, которые предоставляют площадки для широкой общественной дискуссии.

Для России стратегии развития городов во многом являются новым направлением в общественном и экономическом развитии сообществ. Но в США накоплен, безусловно, очень полезный опыт, который при определенной адаптации может эффективно применяться в российских городах.

### *продолжение. Начало на стр. 4*

создании такой газеты. У нас доля малого и среднего бизнеса в бюджете – около 25 процентов. А в регионе, где экономически самостоятельные люди формируют до 50 процентов бюджета, газета такой направленности очень быстро может выйти на самоокупаемость.

На ближайшие два года нашу стратегию развития можно было бы определить так: сохранить за изданием лидирующие позиции

на рынке деловой прессы, защищая интересы предпринимательского сообщества и выстраивая своеобразный диалог между бизнесом и властью. Впереди у нас много интересной работы – ведь нынешняя экономическая ситуация в Алтайском крае преподносит все новые и новые сюрпризы. Но неожиданности, конфликты и противостояния – это то, что в первую очередь интересно аудитории.

*Комментарий редактора: Желающим подробнее ознакомиться с газетой «Ваше дело» мы рекомендуем прочитать статью Павла Демина «Валерий Лютцев наконец-то переехал», Ваше дело, 6 декабря 2004, <http://delo.altapress.ru/5373>*

### *продолжение. Начало на стр. 5*

Аквариума – с морской водой. Чем не пример для наших промышленных центров с градообразующими предприятиями, оказавшимися невостребованными в условиях становления рыночной экономики.

В Чаттануге наша группа также посетила Центр развития бизнеса, где за счёт льготной аренды помещений (в 2,5 раза ниже в среднем по городу) поддерживается малый бизнес на первоначальном этапе

формирования. Соискателем на получение данной льготы может быть начинающий предприниматель, представивший свой бизнес-план в Совете Центра. Этот Центр чрезвычайно похож на аналогичные российские структуры поддержки малого предпринимательства. Казалось бы, в условиях саморегулируемого рынка США нет необходимости поддерживать бизнес. Тем не менее, бизнес-инкубаторы считаются

полезными и нужными.

Я думаю, что наша результативная поездка в США по программе «Открытый мир» является убедительным доказательством необходимости продолжения практики подобных стажировок российских специалистов.

*Мы поздравляем выпускников и друзей программы с Новым Годом!*