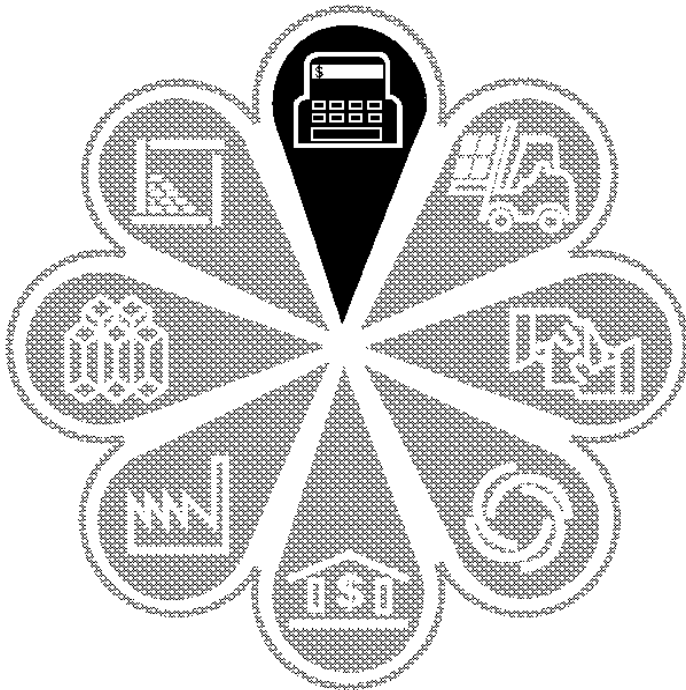


1992 Census of Retail Trade

RC92-A-44

GEOGRAPHIC AREA SERIES

Texas



1992 Census of Retail Trade

RC92-A-44

GEOGRAPHIC AREA SERIES

Texas

+



+



U.S. Department of Commerce
Ronald H. Brown, Secretary
David J. Barram, Deputy Secretary

Economics and Statistics Administration
Everett M. Ehrlich, Under Secretary
for Economic Affairs

BUREAU OF THE CENSUS
Martha Farnsworth Riche, Director

Acknowledgments

Many persons participated in the various activities of the 1992 Census of Retail Trade. The overall planning and review of the census operations were performed by the Economic Census Staff of the Economic Planning and Coordination Division.

This report was prepared in the Services Division. **Bobby E. Russell**, Assistant Chief for Census Programs, was responsible for the overall planning, management, and coordination of the census of retail trade. Planning and implementation were under the direction of **Anne S. Russell**, Chief, Retail Census Branch, with primary staff assistance by **Fay Dorsett**, **Charles F. Brady**, **Pamela J. Palmer**, **Thomas G. Dassel**, **Jennifer E. Lins**, **Cheryl E. Merkle**, **Barbara T. Parlett**, **Maria P. Ray**, **Barbara A. Collier**, **Venita L. Holland**, and **Judith O. Belt**.

Systems and procedures for mailout, receipt, correspondence, data input, industry classification, other clerical processing, administrative record processing, quality control, and the associated electronic computer programs, were developed in the Economic Planning and Coordination Division.

Mailout preparation and receipt operations, clerical and analytical review activities, data keying, and geocoding review were performed by the staff of the Data Preparation Division, **Judith N. Petty**, Acting Chief.

Geographic coding procedures and associated computer programs were developed by the staff of the Geography Division.

The computer processing systems were developed and coordinated in the Economic Statistical Methods and Programming Division, **Charles P. Pautler, Jr.**, Chief. **H. Ray Dennis**, Assistant Chief for Business Programs, was responsible for the design and implementation of the computer systems. The computer programs were prepared under the supervision of **Steven G. McCraith**, Chief, Utilities and Financial Census Branch, and **William C. Wester**, Chief, Business Census Branch, assisted by **Barbara L. Lambert**, **Diane A. Conley**, **Mark T. Lachendro**, **Leatrice D. Hines**, and **David H. Hiller**. Additional programming assistance was provided by **Robert S. Jewett**.

Computer processing was performed in the Computer Services Division, **Marvin D. Raines**, Chief.

The staff of the Administrative and Publications Services Division, **Walter C. Odom**, Chief, performed planning, design, composition, editorial review, and printing planning and procurement for publications and report forms. **Bernadette J. Gayle** provided publication coordination and editing.

Special acknowledgment is also due the many businesses whose cooperation has contributed to the publication of these data.

If you have any questions concerning the statistics in this report, call 301-763-7038.



**Economics and Statistics
Administration**

Everett M. Ehrlich, Under Secretary
for Economic Affairs



BUREAU OF THE CENSUS

Martha Farnsworth Riche, Director
Harry A. Scarr, Deputy Director

Paula J. Schneider, Principal Associate
Director for Programs

Thomas L. Mesenbourg, Acting Associate
Director for Economic Programs

Thomas L. Mesenbourg, Assistant Director
for Economic Programs

**ECONOMIC PLANNING AND COORDINATION
DIVISION**

John P. Govoni, Chief

SERVICES DIVISION

Carole A. Ambler, Chief

Introduction to the Economic Census

PURPOSES AND USES OF THE ECONOMIC CENSUS

The economic census is the major source of facts about the structure and functioning of the Nation's economy. It provides essential information for government, business, industry, and the general public.

The economic census furnishes an important part of the framework for such composite measures as the gross domestic product, input/output measures, production and price indexes, and other statistical series that measure short-term changes in economic conditions.

Policymaking agencies of the Federal Government use the data, especially in monitoring economic activity and providing assistance to business.

State and local governments use the data to assess business activities and tax bases within their jurisdictions and to develop programs to attract business.

Trade associations study trends in their own and competing industries and keep their members informed of market changes.

Individual businesses use the data to locate potential markets and to analyze their own production and sales performance relative to industry or area averages.

AUTHORITY AND SCOPE

Title 13 of the United States Code (sections 131, 191, and 224) directs the Census Bureau to take the economic census every 5 years, covering years ending in 2 and 7. The 1992 Economic Census consists of the following eight censuses:

- Census of Retail Trade
- Census of Wholesale Trade
- Census of Service Industries
- Census of Financial, Insurance, and Real Estate Industries
- Census of Transportation, Communications, and Utilities
- Census of Manufactures
- Census of Mineral Industries
- Census of Construction Industries

Special programs also cover enterprise statistics and minority-owned and women-owned businesses. (The 1992 Census of Agriculture and 1992 Census of Governments are conducted separately.) The next economic census is scheduled to be taken in 1998 covering the year 1997.

AVAILABILITY OF THE DATA

The results of the economic census are available in printed reports for sale by the U.S. Government Printing Office and on compact discs for sale by the Census Bureau. Order forms for all types of products are available on request from Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300. A more complete description of publications being issued from this census is on the inside back cover of this document.

Census facts are also widely disseminated by trade associations, business journals, and newspapers. Volumes containing census statistics are available in most major public and college libraries. Finally, State data centers in every State as well as business and industry data centers in many States also supply economic census statistics.

WHAT'S NEW IN 1992

The 1992 Economic Census covers more of the economy than any previous census. New for 1992 are data on communications, utilities, finance, insurance, and real estate, as well as coverage of more transportation industries. The economic, agriculture, and governments censuses now collectively cover nearly 98 percent of all economic activity.

Among other changes, new 1992 definitions affect the boundaries of about a third of all metropolitan areas. Also, the Survey of Women-Owned Businesses has now been expanded to include all corporations.

HISTORICAL INFORMATION

The economic census has been taken as an integrated program at 5-year intervals since 1967 and before that for 1963, 1958, and 1954. Prior to that time, the individual subcomponents of the economic census were taken separately at varying intervals.

The economic census traces its beginnings to the 1810 Decennial Census, when questions on manufacturing were included with those for population. Coverage of economic activities was expanded for 1840 and subsequent censuses to include mining and some commercial activities. In 1902, Congress established a permanent Census Bureau and directed that a census of manufactures be taken every 5 years. The 1905 Manufactures Census was the first time a census was taken apart from the regular every-10-year population census.

The first census of business was taken in 1930, covering 1929. Initially it covered retail and wholesale trade and construction industries, but it was broadened in 1933 to include some of the service trades.

The 1954 Economic Census was the first census to be fully integrated—providing comparable census data across economic sectors, using consistent time periods, concepts, definitions, classifications, and reporting units. It was the first census to be taken by mail, using lists of firms provided by the administrative records of other Federal agencies. Since 1963, administrative records also have been used to provide basic statistics for very small firms, reducing or eliminating the need to send them census questionnaires. The Enterprise Statistics Program, which publishes combined data from the economic census, was made possible with the implementation of the integrated census program in 1954.

The range of industries covered in the economic censuses has continued to expand. The census of construction industries began on a regular basis in 1967, and the scope of service industries was broadened in 1967, 1977, and 1987. The census of transportation began in 1963 as a set of surveys covering travel, transportation of commodities, and trucks, but expanded in 1987 to cover business establishments in several transportation industries. For 1992, these statistics are incorporated into a broadened census of transportation, communications, and utilities. Also new for 1992 is the census of financial, insurance, and real estate industries. This is part of a gradual expansion in coverage of industries previously subjected to government regulation.

The Survey of Minority-Owned Business Enterprises was first conducted as a special project in 1969 and was incorporated into the economic census in 1972 along with the Survey of Women-Owned Businesses.

An economic census has also been taken in Puerto Rico since 1909, in the Virgin Islands of the United States and Guam since 1958, and in the Commonwealth of the Northern Mariana Islands since 1982.

Statistical reports from the 1987 and earlier censuses provide historical figures for the study of long-term time series and are available in some large libraries. All of the census data published since 1967 are still available for sale on microfiche from the Census Bureau.

AVAILABILITY OF MORE FREQUENT ECONOMIC DATA

While the census provides complete enumerations every 5 years, there are many needs for more frequent data as well. The Census Bureau conducts a number of monthly, quarterly, and annual surveys, with the results appearing in publication series such as Current Business Reports (retail and wholesale trade and service industries), the Annual Survey of Manufactures, Current Industrial Reports, and the Quarterly Financial Report. Most of these surveys, while providing more frequent observations, yield less kind-of-business and geographic detail than the census. The County Business Patterns program offers annual statistics on the number of establishments, employment, and payroll classified by industry within each county.

SOURCES FOR MORE INFORMATION

More information about the scope, coverage, classification system, data items, and publications for each of the economic censuses and related surveys is published in the *Guide to the 1992 Economic Census and Related Statistics*. More information on the methodology, procedures, and history of the census will be published in the *History of the 1992 Economic Census*. Contact Customer Services for information on availability.

Census of Retail Trade

GENERAL

The 1992 Census of Retail Trade, part of the 1992 Economic Census, covered retail trade as defined in the *Standard Industrial Classification Manual: 1987*¹ (SIC). It included all establishments primarily engaged in selling merchandise for personal or household consumption and rendering services incidental to the sale of the goods. The census excluded governmental organizations classified in the covered industries except for liquor stores operated by State and local governments. Data for direct sellers (SIC 5963) with no paid employees and post exchanges, ship stores, and similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government were not included. The basic tabulations in this report do not include data for establishments which are auxiliary (primary function is providing a service, such as warehouses) to retail establishments within the same organization. Data for auxiliaries are presented in a subsequent report issued as part of the 1992 Enterprise Statistics reports.

For the 1992 Census of Retail Trade, large- and medium-size firms, plus all firms known to operate more than one establishment, were sent questionnaires to be completed and returned to the Census Bureau by mail. For most very small firms, including those with no paid employees, data from existing administrative records of other Federal agencies were used instead. These records provided basic information on location, kind of business, sales, payroll, number of employees, and legal form of organization. In addition, more detailed information for selected kinds of business was obtained on the various questionnaires.

Appendix A gives a more detailed explanation of census coverage and methodology.

CENSUS DISCLOSURE RULES

In accordance with Federal law governing census reports, no data are published that would disclose the operations of an individual establishment or business. However, the number of establishments in a kind-of-business classification is not considered a disclosure; therefore, this information may be released even though other information is withheld.

¹*Standard Industrial Classification Manual: 1987*. For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Stock No. 041-001-00314-2.

GEOGRAPHIC AREAS COVERED

This report series presents data for the following areas:

1. The United States as a whole.
2. Each State and the District of Columbia.
3. Each consolidated metropolitan statistical area (CMSA) and primary metropolitan statistical area (PMSA) defined by the Office of Management and Budget (OMB) as of June 30, 1993. A CMSA is an area used to facilitate the presentation and analysis of data for large concentrations of metropolitan populations. It includes two or more contiguous PMSA's which have a population of at least 1,000,000² and which meet specific criteria of urban character and of social and economic integration.
4. Each metropolitan statistical area (MSA) defined by the OMB as of June 30, 1993. An MSA is an integrated economic and social unit with a population nucleus of at least 50,000 inhabitants.² Each MSA consists of one or more counties meeting standards of metropolitan character; in New England, cities and towns rather than counties are the component geographic units.
5. The area within the State outside metropolitan areas (MA's).
6. Each county or county equivalent.³ Counties are the primary divisions of States, except in Louisiana where they are called parishes and in Alaska where they are called boroughs and census areas. Maryland, Missouri, Nevada, and Virginia have one place or more that is independent of any county organization and constitutes primary divisions of their States. These places are treated as counties and as places.
7. Each consolidated city.³ Consolidated cities are consolidated governments which consist of separately incorporated municipalities.
8. Each municipality of 2,500 inhabitants or more incorporated as a city, borough, village, or town.^{2 3} For the economic census, boroughs and census areas in Alaska and boroughs in New York are not included in this category.

²According to the 1990 Census of Population or subsequent special census.

³Those defined as of January 1, 1992.

9. Special economic urban areas (SEUA's), which include townships in Michigan, New Jersey, and Pennsylvania and towns in New York, Wisconsin, and the six New England States with 10,000 inhabitants or more.⁴

DOLLAR VALUES

All dollar values presented in this report are expressed in current dollars; i.e., 1992 data are expressed in 1992 dollars and 1987 data in 1987 dollars. Consequently, when making comparisons to prior years, users of the data should consider the inflation that has occurred.

RELIABILITY OF DATA

All data compiled in this report originated from either census questionnaires or administrative records of other Federal agencies and, therefore, are not subject to sampling errors. However, the data are subject to nonsampling errors. Nonsampling errors can be attributed to many sources: inability to identify all cases in the actual universe; definition and classification difficulties; differences in the interpretation of questions; errors in recording or coding the data obtained; and other errors of collection, response, coverage, and estimation for missing or misreported data.

The accuracy of these tabulated data is determined by the joint effects of the various nonsampling errors. No direct measurement of these effects has been obtained except for estimation for missing or misreported data; however, precautionary steps were taken in all phases of the collection, processing, and tabulation of the data in an effort to minimize the effects of nonsampling errors.

The Census Bureau obtains on computer tape limited information extracted from administrative records of other Federal agencies. This information is used in conjunction with other information available to the Census Bureau to develop estimates for nonemployers, small employers, and other establishments for which responses were not received in time for publication. For an indication of the extent that data included in these reports were obtained from the administrative records of other Federal agencies and from estimation, rather than reports directly from respondents, see appendix E. Also, see appendix A for a more detailed explanation of census coverage and methodology.

SPECIAL TABULATIONS

Special tabulations of data collected in the 1992 Census of Retail Trade may be obtained, depending on availability of time and personnel, on diskette, computer tape, or in

⁴According to the 1990 Census of Population or subsequent special census.

tabular form. The data will be in summary form and subject to the same rules prohibiting disclosure of confidential information (including name, address, kind of business, or other data for individual business establishments or companies) as are the regular publications.

Special tabulations are prepared on a cost basis. A request for a cost estimate, as well as exact specifications on the type and format of the data to be provided, should be directed to the Chief, Services Division, Bureau of the Census, Washington, DC 20233.

To discuss a special tabulation before submitting specifications, call 1-800-541-8345.

ABBREVIATIONS AND SYMBOLS

The following abbreviations and symbols are used in this publication:

–	Represents zero.
(D)	Withheld to avoid disclosing data for individual companies; data are included in broader kind-of-business totals.
(IC)	Independent city.
(NA)	Not available.
(NC)	Not comparable.
(X)	Not applicable.
CMSA	Consolidated metropolitan statistical area.
MA	Metropolitan area.
MSA	Metropolitan statistical area.
n.e.c.	Not elsewhere classified.
PMSA	Primary metropolitan statistical area.
pt.	Part.
r	Revised.
SIC	Standard industrial classification.

The following symbols are used in this publication to show employment size ranges for employment data that has been withheld to avoid disclosing data for individual companies (employment size range codes are provided for the first time in the 1992 Economic Census):

Symbol Employment Size

AA	0–19
BB	20–99
CC	100–249
EE	250–499
FF	500–999
GG	1,000–2,499
HH	2,500–4,999
II	5,000–9,999
JJ	10,000–24,999
KK	25,000–49,999
LL	50,000–99,999
MM	100,000 or more

Users' Guide for Locating Statistics in This Report by Table Number

Information shown in tables	Table									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GEOGRAPHIC AREAS										
The State	X	X	X							
CMSA's and MSA's in the State							X			
PMSA's in the State							X			
Area of the State not in any CMSA, PMSA, or MSA								X		
Counties in the State				X		¹ X				X
Places in the State				² X	¹ X				² X	
DATA ITEMS³										
Establishments	X		X	X	X	X	X	X	X	
Sales	X		X	X	X	X	X	X	X	
Annual payroll	X		X	X	X	X	X	X	X	
First-quarter payroll	X		X	X	X	X	X	X	X	
Paid employees for pay period including March 12, 1992	X		X	X	X	X	X	X	X	
Sales per establishment		X								
Sales per employee		X								
Annual payroll per employee		X								
Employees per establishment		X								
1987 to 1992 comparative statistics (establishments, sales, payroll, employees)			X							
Counties ranked by volume of 1992 sales										X
Places ranked by volume of 1992 sales									² X	

¹Includes areas with 350 retail establishments or more.

²Includes places with 2,500 inhabitants or more, according to the 1990 Census of Population or subsequent special census.

³See Explanation of Terms, appendix A.

Users' Guide for Locating Statistics in the 1992 Census of Retail Trade Reports

Report and geographic area	Information shown in reports by kind of business or industry category										
	Number of establishments	Sales (\$1,000)	Payroll (\$1,000)	Number of employees	Selected ratios and rankings	Merchandise line sales	Sales size and employment size of establishments and firms	Concentration ratios of largest firms	Single units and multi-units	Legal form of organization	Selected topics
GEOGRAPHIC AREA SERIES											
United States	X	X	X	X	X						
State	X	X	X	X	X						
CMSA, PMSA, MSA	X	X	X	X	X						
County	X	X	X	X	X						
Place	X	X	X	X	X						
NONEMPLOYER STATISTICS SERIES											
United States	¹ X	¹ X					² X			X	
State	¹ X	¹ X									
CMSA, PMSA, MSA	X	X									
County	^{1 3} X	^{1 3} X									
Place	^{1 3} X	^{1 3} X									
ESTABLISHMENT AND FIRM SIZE (INCLUDING LEGAL FORM OF ORGANIZATION)											
United States	X	X	X	X			X	X	X	X	
MEASURES OF VALUE PRODUCED, CAPITAL EXPENDITURES, DEPRECIABLE ASSETS, AND OPERATING EXPENSES											
United States		X	X							X	⁴ X
MERCHANDISE LINE SALES											
United States	X	X					X				
State	³ X	³ X					³ X				
CMSA, PMSA, MSA	³ X	³ X					³ X				
MISCELLANEOUS SUBJECTS											
United States	X	X	X	X							⁵ X
State	X	X	X	X							⁵ X
CMSA, PMSA, MSA	X	X	X	X							⁵ X
ZIP CODES											
State	³ X	³ X	³ X	³ X			³ X				

See footnotes at end of table.

Report and geographic area	Information shown in reports by kind of business or industry category										
	Number of establishments	Sales (\$1,000)	Payroll (\$1,000)	Number of employees	Selected ratios and rankings	Merchandise line sales	Sales size and employment size of establishments and firms	Concentration ratios of largest firms	Single units and multi-units	Legal form of organization	Selected topics
SPECIAL REPORT SERIES—SELECTED STATISTICS											
United States	¹ X	¹ X	X	X	X						^{6 7} X
State	X	X	X	X	X						^{6 7} X
CMSA, MSA	X	X	X	X	X						^{6 7} X

¹Includes data for all establishments, establishments with payroll, and establishments without payroll, by kind of business.

²Data available by sales size of establishments without payroll only.

³Data available on CD-ROM only.

⁴Includes value produced, capital expenditures, depreciable assets, and selected operating expenses detail.

⁵For United States, States, and MA's, includes data on number of gasoline pumps and gallon sales of gasoline and other automotive fuels; storage capacity and number of tanks; establishments offering self-service sale of gasoline; on seating capacity and average cost per meal; on the number of pharmacists, number of prescriptions filled, and percent of prescriptions paid for by third parties; and floor space by selected kind of business. For United States and States only, includes data on number of automotive service bays, number of automotive mechanics, number of boat docking/storage slips, principal type of supplier, gasoline service stations operating 24 hours, shoe stores operating as self-service and concessions, types of food service, types of menus, percent of food and beverage sales by day-part, franchise holders, concession operators, contract feeding and automatic merchandising machine operators, number of opticians, part- and full-time employment, class of customer, and leased departments.

⁶Includes percent of retail sales in MA's, in non-MA's, in central cities, and outside central cities within MA's.

⁷Includes percent of retail sales inside and outside central cities within each individual MA.

Contents

Texas

[Page numbers listed here omit the prefix that appears as part of the number of each page]

	Page
Introduction to the Economic Census	III
Census of Retail Trade	V
Users' Guide for Locating Statistics in This Report by Table Number	VII
Users' Guide for Locating Statistics in the 1992 Census of Retail Trade Reports	VIII
Summary of Findings	2

FIGURES

1. Percent Change in Sales and Annual Payroll: 1987 to 1992	3
2. Annual Payroll per Employee: 1992, 1987, and 1982	4
3. Percent of Total Retail Sales by Selected Kinds of Business: 1992, 1987, and 1982	5
Maps	7

TABLES

1. Summary Statistics for the State: 1992	10
2. Selected Ratios for the State: 1992	12
3. Comparative Statistics for the State: 1992 and 1987	14
4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More: 1992	16
5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992	40
6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992	82
7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992	112
8. Summary Statistics for the Area Outside Metropolitan Areas: 1992	146
9. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1992	149
10. Counties Ranked by Volume of Sales: 1992	151

APPENDIXES

A. General Explanation	A-1
B. Sample Report Form and Instructions	B-1
C. Kind-of-Business Titles and Reporting-Form Numbers	C-1
D. Metropolitan Areas	D-1
E. Percent of Sales Data Based on Administrative Records and Estimation for the State: 1992	E-1
F. Geographic Notes	F-1
G. Establishments in Business Any Time During Year and Establishments in Business at End of Year for the State: 1992 and 1987	G-1

Publication Program Inside back cover

Summary of Findings

Data from the 1992 Census of Retail Trade show that Texas' 98,404 retail stores with payroll had sales totaling \$130.7 billion. In 1987, 101,150 retail stores had sales of \$97.2 billion. The 1992 data represent an increase of 34.5 percent in total retail sales for the State.

For establishments with payroll in 1992, sales of grocery stores accounted for 19.6 percent of the State's total sales by retailers compared with 21.2 percent in 1987. Other leading retail kinds of business in 1992 were new and used car dealers with 19.2 percent of sales, department stores (including leased departments) with 11.4 percent, and gasoline service stations with 6.9 percent.

For 1992, sales for establishments with payroll in the State averaged \$1.3 million per establishment, compared with \$961 thousand in 1987. In 1992, department stores (including leased departments) averaged \$19.4 million per establishment; new and used car dealers, \$18.8 million; miscellaneous general merchandise stores, \$5.8 million; catalog and mail-order houses, \$3.7 million; and lumber and other building materials dealers, \$2.6 million.

For retail establishments with payroll, 1992 sales per employee averaged \$106 thousand. New and used car dealers had sales per employee of \$413 thousand, which contrasts sharply with the \$29 thousand per employee average for restaurants.

The 1992 payroll of retailers in the State amounted to \$14.7 billion, compared with \$11.5 billion for 1987. Payroll as a percent of sales of establishments with payroll averaged 11.2 percent for all retailers, 25.9 percent for retail bakeries, compared with 5.1 percent for gasoline service stations.

There were 1,230,404 paid employees (full- and part-time) engaged in retail trade in the State as of mid-March 1992, compared with 1,174,108 employees in 1987. Large employers included grocery stores with 199,527 employees, refreshment places with 195,490 employees, and restaurants with 177,206 employees.

Figure 1. **Percent Change in Sales and Annual Payroll: 1987 to 1992**

(Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text)

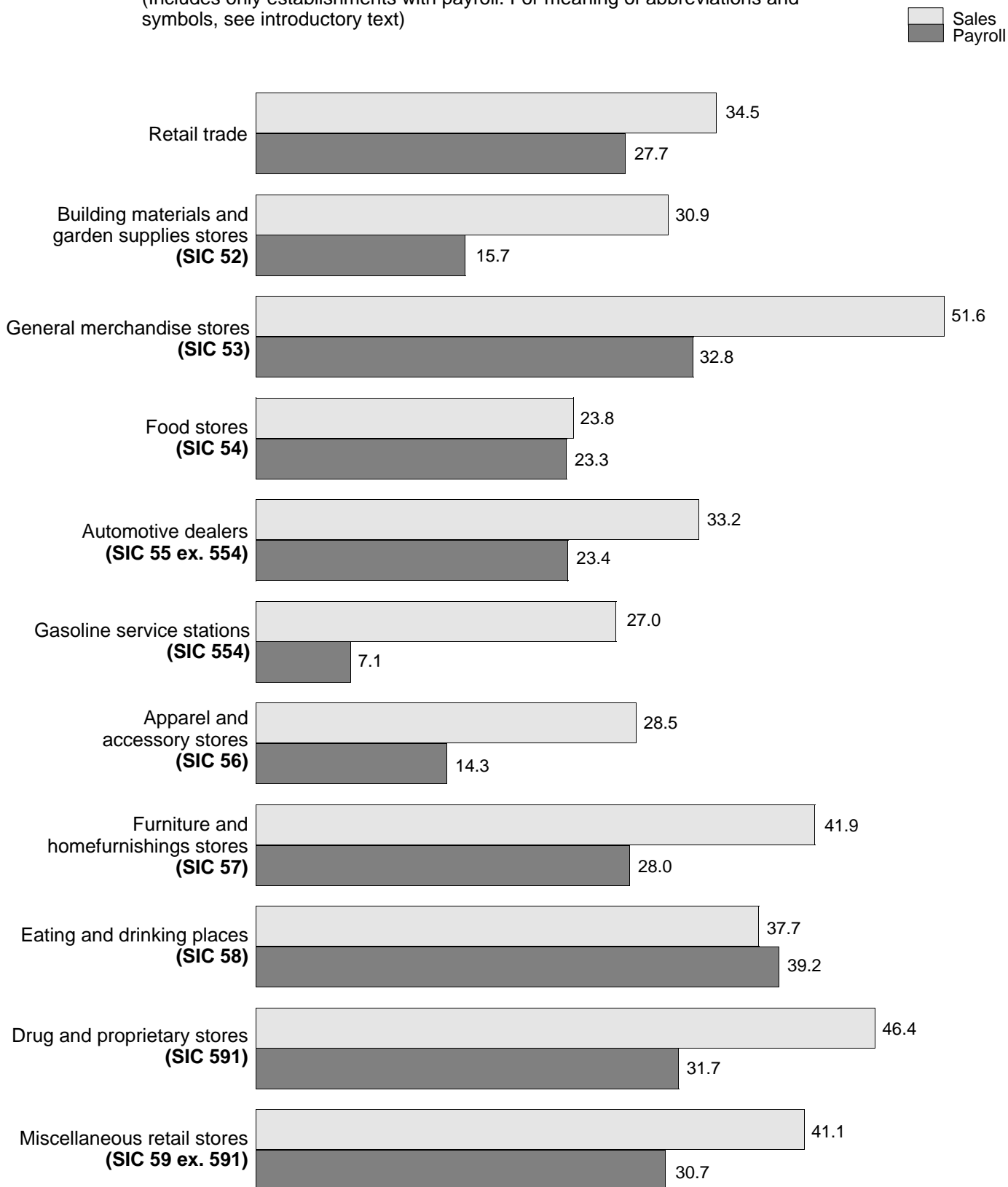
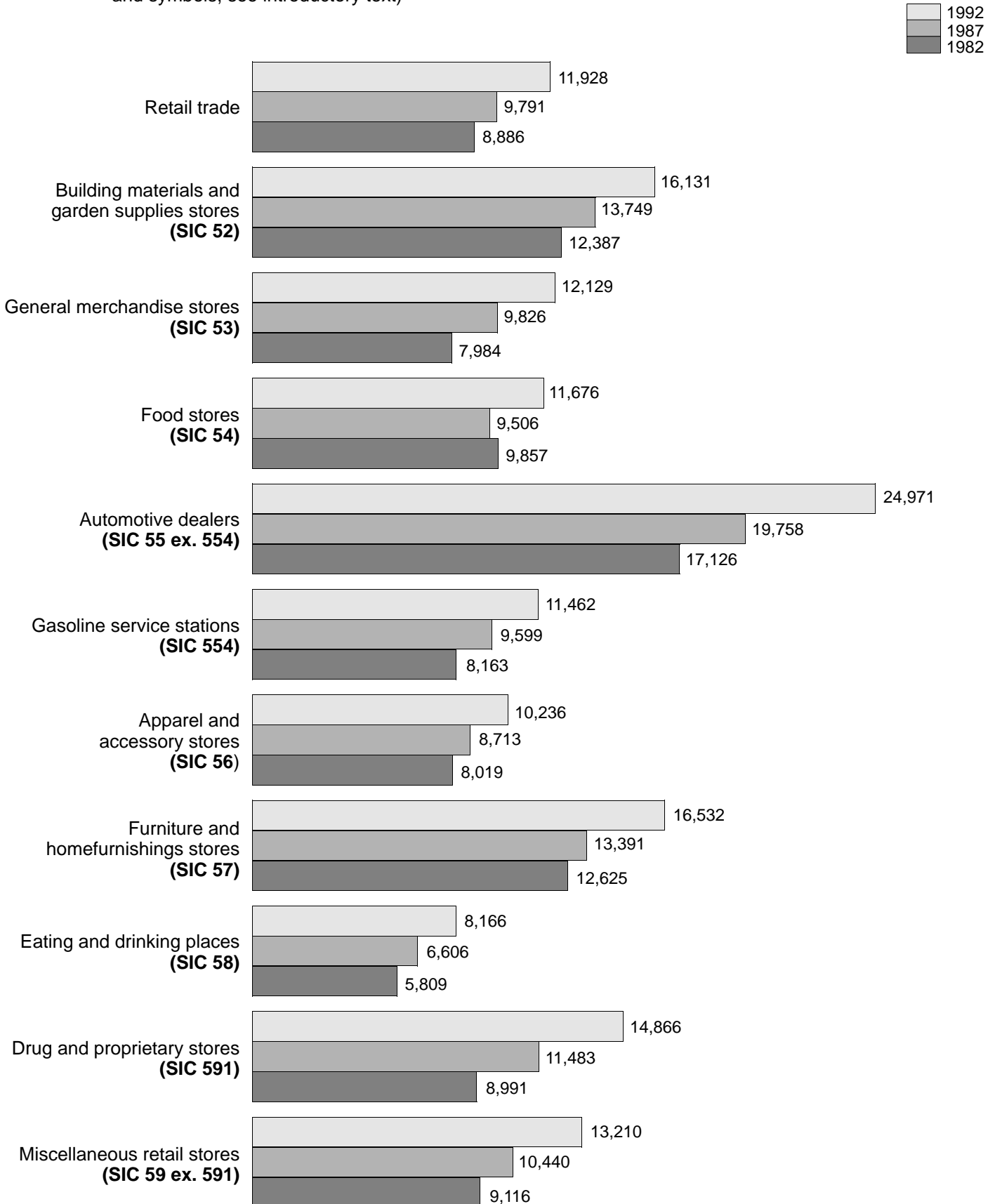


Figure 2. **Annual Payroll per Employee: 1992, 1987, and 1982**

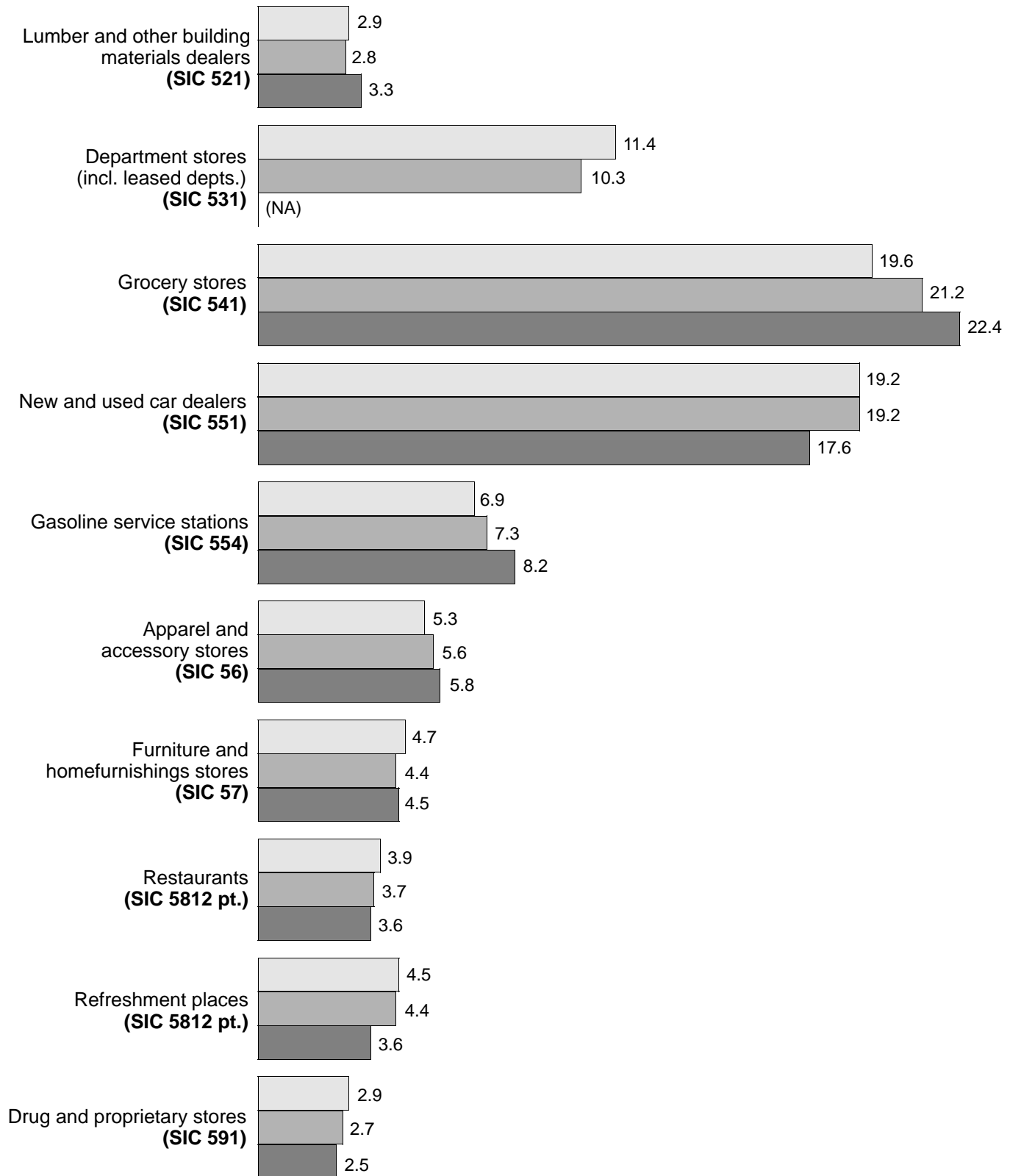
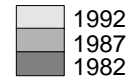
(In dollars. Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text)



Note: Data are based on 1987 Standard Industrial Classification.

Figure 3. **Percent of Total Retail Sales by Selected Kinds of Business: 1992, 1987, and 1982**

(Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text)



Note: Data are based on 1987 Standard Industrial Classification.



Table 1. Summary Statistics for the State: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	Retail trade	98 404	130 686 364	14 675 679	3 425 225	1 230 404
52	Building materials and garden supplies stores	3 880	5 495 332	610 215	137 364	37 828
521, 3	Building materials and supply stores	2 055	4 236 624	435 129	98 089	24 998
521	Lumber and other building materials dealers	1 447	3 818 334	378 989	84 784	22 164
523	Paint, glass, and wallpaper stores	608	418 290	56 140	13 305	2 834
525	Hardware stores	882	533 083	85 345	19 771	5 769
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	738	412 711	67 527	14 844	5 917
527	Manufactured (mobile) home dealers	205	312 914	22 214	4 660	1 144
53	General merchandise stores	2 444	18 926 824	1 801 300	417 569	148 514
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	766	14 849 691	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	766	14 578 411	1 507 600	347 684	123 580
531 pt.	Conventional ¹	168	4 143 005	466 123	109 049	31 724
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹	441	7 777 905	723 481	162 470	67 151
531 pt.	National chain ¹	157	2 657 501	317 996	76 165	24 705
533	Variety stores	1 014	519 377	67 298	16 200	7 562
539	Miscellaneous general merchandise stores	664	3 829 036	226 402	53 685	17 372
54	Food stores	12 631	26 362 848	2 471 421	585 699	211 663
541	Grocery stores	10 286	25 652 804	2 358 526	558 983	199 527
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores	4 770	21 685 578	2 079 890	489 170	167 582
541 pt.	Convenience food stores	1 871	913 423	76 214	17 744	8 278
541 pt.	Convenience food/gasoline stores	3 504	3 015 491	196 082	50 587	22 964
541 pt.	Delicatessens	141	38 312	6 340	1 482	703
542	Meat and fish (seafood) markets	483	263 815	27 619	6 634	2 480
546	Retail bakeries	1 118	218 445	56 498	13 495	6 634
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling	1 082	207 990	54 705	13 030	6 422
546 pt.	Retail bakeries —selling only	36	10 455	1 793	465	212
543, 4, 5, 9	Other food stores	744	227 784	28 778	6 587	3 022
543	Fruit and vegetable markets	79	59 779	5 589	1 208	451
544	Candy, nut, and confectionery stores	176	33 771	5 303	1 211	857
545	Dairy products stores	61	11 702	1 187	300	144
549	Miscellaneous food stores	428	122 532	16 699	3 868	1 570
55 ex. 554	Automotive dealers	7 241	29 982 366	2 388 565	540 186	95 654
551	New and used car dealers	1 335	25 086 095	1 789 099	401 444	60 747
552	Used car dealers	1 610	1 327 934	106 360	25 112	5 639
553	Auto and home supply stores	3 563	2 559 133	401 600	93 081	24 720
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	3 340	2 457 614	388 196	89 983	23 751
553 pt.	Home and auto supply stores	223	101 519	13 404	3 098	969
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	733	1 009 204	91 506	20 549	4 548
555	Boat dealers	265	303 757	31 250	6 997	1 595
556	Recreational vehicle dealers	183	389 765	29 779	6 595	1 351
557	Motorcycle dealers	203	226 809	22 780	5 091	1 213
559	Automotive dealers, n.e.c.	82	88 873	7 697	1 866	389
554	Gasoline service stations	7 547	9 066 704	460 582	110 589	40 185
554 pt.	Gasoline/convenience food stores	3 009	3 842 700	192 617	45 591	17 198
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops	4 538	5 224 004	267 965	64 998	22 987
56	Apparel and accessory stores	9 712	6 960 017	808 405	192 282	78 975
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	898	601 844	84 313	21 305	6 343
562, 3	Women's clothing and specialty stores	4 021	2 393 329	284 662	67 585	31 578
562	Women's clothing stores	3 399	2 163 190	253 055	60 186	28 475
563	Women's accessory and specialty stores	622	230 139	31 607	7 399	3 103
565	Family clothing stores	1 553	2 411 165	250 432	58 483	24 170
566	Shoe stores	2 292	1 214 517	144 298	34 260	12 159
566 pt.	Men's shoe stores	232	131 845	17 730	4 331	1 049
566 pt.	Women's shoe stores	557	241 035	31 487	7 456	2 713
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	88	24 987	3 758	882	388
566 pt.	Family shoe stores	1 106	558 308	64 188	15 265	5 551
566 pt.	Athletic footwear stores	309	258 342	27 135	6 326	2 458
564, 9	Other apparel and accessory stores	948	339 162	44 700	10 649	4 725
564	Children's and infants' wear stores	352	134 999	16 334	3 931	1 942
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	596	204 163	28 366	6 718	2 783
57	Furniture and homefurnishings stores	6 426	6 093 401	737 523	171 719	44 612
5712	Furniture stores	1 848	1 889 092	284 175	65 851	14 515
5713, 4, 9	Homefurnishings stores	1 663	1 082 232	142 485	33 575	10 191
5713	Floor covering stores	632	446 861	51 732	12 008	2 757
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	159	61 104	11 749	2 735	652
5719	Miscellaneous homefurnishings stores	872	574 267	79 004	18 832	6 782
572	Household appliance stores	568	409 707	48 450	11 516	2 752
573	Radio, television, computer, and music stores	2 347	2 712 370	262 413	60 777	17 154
5731	Radio, television, and electronics stores	1 231	1 563 182	145 506	33 018	9 098
5734	Computer and software stores	426	626 517	54 756	12 921	2 655
5735	Record and prerecorded tape stores	434	335 829	33 449	8 148	3 684
5736	Musical instrument stores	256	186 842	28 702	6 690	1 717

See footnotes at end of table.

Table 1. Summary Statistics for the State: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
58	Eating and drinking places -----	26 888	13 458 969	3 596 850	840 180	440 453
5812	Eating places -----	24 199	12 701 109	3 439 426	802 264	417 810
5812 pt.	Restaurants -----	9 529	5 107 499	1 543 646	363 014	177 206
5812 pt.	Cafeterias -----	716	747 421	221 690	46 486	17 358
5812 pt.	Refreshment places -----	11 890	5 822 469	1 388 413	325 669	195 490
5812 pt.	Other eating places -----	2 064	1 023 720	285 677	67 095	27 756
5813	Drinking places -----	2 689	757 860	157 424	37 916	22 643
591	Drug and proprietary stores -----	2 798	3 844 025	450 999	112 197	30 338
591 pt.	Drug stores -----	2 727	3 814 030	446 981	111 362	30 064
591 pt.	Proprietary stores -----	71	29 995	4 018	835	274
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	18 837	10 495 878	1 349 819	317 440	102 182
592	Liquor stores -----	1 797	1 225 093	77 017	17 865	6 804
593	Used merchandise stores -----	1 926	654 846	127 397	28 565	9 131
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	7 559	4 232 885	507 371	119 638	45 630
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	1 279	902 738	97 583	22 686	7 561
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	425	514 909	46 783	11 224	3 932
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	854	387 829	50 800	11 462	3 629
5942	Book stores -----	738	520 454	54 713	12 488	5 219
5944	Jewelry stores -----	1 895	984 764	138 276	35 328	10 758
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	3 647	1 824 929	216 799	49 136	22 092
5943	Stationery stores -----	268	104 086	16 598	3 886	1 287
5945	Hobby, toy, and game shops -----	637	782 066	71 557	15 433	6 816
5946	Camera and photographic supply stores -----	118	71 570	10 620	2 186	658
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	2 025	586 124	78 954	17 467	9 016
5948	Luggage and leather goods stores -----	82	48 627	6 456	1 567	532
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	517	232 456	32 614	8 597	3 783
596	Nonstore retailers -----	1 529	2 396 434	273 659	65 124	14 647
5961	Catalog and mail-order houses -----	392	1 453 011	101 471	22 628	5 117
5962	Automatic merchandising machine operators -----	413	373 521	66 113	15 978	3 833
5963	Direct selling establishments -----	724	569 902	106 075	26 518	5 697
598	Fuel dealers -----	525	309 279	55 924	13 817	2 959
5983	Fuel oil dealers -----	32	24 546	2 127	683	165
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	482	281 861	53 190	13 005	2 756
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	11	2 872	607	129	38
5992	Florists -----	1 769	333 244	69 467	16 996	7 185
5993	Tobacco stores and stands -----	63	23 257	2 328	565	199
5994	News dealers and newsstands -----	71	20 152	2 982	738	294
5995	Optical goods stores -----	1 032	337 782	71 236	17 020	4 666
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	2 566	962 906	162 438	37 112	10 667
5999 pt.	Pet shops -----	396	167 334	23 233	5 631	2 095
5999 pt.	Art dealers -----	246	68 312	12 309	3 072	818
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	1 924	727 260	126 896	28 409	7 754

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 2. Selected Ratios for the State: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Sales		Annual payroll per employee ¹ (dollars)	Employees per establishment ¹ (number)
		Per establishment (dollars)	Per employee ¹ (dollars)		
	Retail trade -----	1 328 059	106 214	11 928	13
52	Building materials and garden supplies stores -----	1 416 323	145 272	16 131	10
521, 3	Building materials and supply stores -----	2 061 618	169 479	17 407	12
521	Lumber and other building materials dealers -----	2 638 793	172 276	17 099	15
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	687 977	147 597	19 809	5
525	Hardware stores -----	604 402	92 405	14 794	7
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	559 229	69 750	11 412	8
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1 526 410	273 526	19 418	6
53	General merchandise stores -----	7 744 200	127 441	12 129	61
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{2 3} -----	19 386 020	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ² -----	19 031 868	117 967	12 199	161
531 pt.	Conventional ² -----	24 660 744	130 595	14 693	189
531 pt.	Discount or mass merchandising ² -----	17 636 973	115 827	10 774	152
531 pt.	National chain ² -----	16 926 758	107 569	12 872	157
533	Variety stores -----	512 206	68 682	8 899	7
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	5 766 620	220 414	13 033	26
54	Food stores -----	2 087 154	124 551	11 676	17
541	Grocery stores -----	2 493 953	128 568	11 821	19
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	4 546 243	129 403	12 411	35
541 pt.	Convenience food stores -----	488 200	110 343	9 207	4
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	860 585	131 314	8 539	7
541 pt.	Delicatessens -----	271 716	54 498	9 018	5
542	Meat and fish (seafood) markets -----	546 201	106 377	11 137	5
546	Retail bakeries -----	195 389	32 928	8 516	6
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	192 227	32 387	8 518	6
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	290 417	49 316	8 458	6
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	306 161	75 375	9 523	4
543	Fruit and vegetable markets -----	756 696	132 548	12 392	6
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	191 881	39 406	6 188	5
545	Dairy products stores -----	191 836	81 264	8 243	2
549	Miscellaneous food stores -----	286 290	78 046	10 636	4
55 ex. 554	Automotive dealers -----	4 140 639	313 446	24 971	13
551	New and used car dealers -----	18 791 082	412 960	29 452	46
552	Used car dealers -----	824 804	235 491	18 862	4
553	Auto and home supply stores -----	718 252	103 525	16 246	7
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	735 813	103 474	16 344	7
553 pt.	Home and auto supply stores -----	455 242	104 767	13 833	4
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	1 376 813	221 901	20 120	6
555	Boat dealers -----	1 146 253	190 443	19 592	6
556	Recreational vehicle dealers -----	2 129 863	288 501	22 042	7
557	Motorcycle dealers -----	1 117 286	186 982	18 780	6
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	1 083 817	228 465	19 787	5
554	Gasoline service stations -----	1 201 365	225 624	11 462	5
554 pt.	Gasoline/convenience food stores -----	1 277 069	223 439	11 200	6
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops -----	1 151 169	227 259	11 657	5
56	Apparel and accessory stores -----	716 641	88 129	10 236	8
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	670 205	94 883	13 292	7
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	595 207	75 791	9 015	8
562	Women's clothing stores -----	636 420	75 968	8 887	8
563	Women's accessory and specialty stores -----	369 998	74 167	10 186	5
565	Family clothing stores -----	1 552 585	99 759	10 361	16
566	Shoe stores -----	529 894	99 886	11 868	5
566 pt.	Men's shoe stores -----	568 297	125 686	16 902	5
566 pt.	Women's shoe stores -----	432 738	88 844	11 606	5
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	283 943	64 399	9 686	4
566 pt.	Family shoe stores -----	504 799	100 578	11 563	5
566 pt.	Athletic footwear stores -----	836 058	105 103	11 039	8
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	357 766	71 780	9 460	5
564	Children's and infants' wear stores -----	383 520	69 515	8 411	6
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	342 555	73 361	10 193	5
57	Furniture and homefurnishings stores -----	948 242	136 587	16 532	7
5712	Furniture stores -----	1 022 236	130 148	19 578	8
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	650 771	106 195	13 981	6
5713	Floor covering stores -----	707 059	162 082	18 764	4
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	384 302	93 718	18 020	4
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	658 563	84 675	11 649	8
572	Household appliance stores -----	721 315	148 876	17 605	5
573	Radio, television, computer, and music stores -----	1 155 675	158 119	15 297	7
5731	Radio, television, and electronics stores -----	1 269 847	171 816	15 993	7
5734	Computer and software stores -----	1 470 697	235 976	20 624	6
5735	Record and prerecorded tape stores -----	773 800	91 159	9 080	8
5736	Musical instrument stores -----	729 852	108 819	16 716	7

See footnotes at end of table.

Table 2. Selected Ratios for the State: 1992 – Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Sales		Annual payroll per employee ¹ (dollars)	Employees per establishment ¹ (number)
		Per establishment (dollars)	Per employee ¹ (dollars)		
58	Eating and drinking places -----	500 557	30 557	8 166	16
5812	Eating places -----	524 861	30 399	8 232	17
5812 pt.	Restaurants -----	535 995	28 822	8 711	19
5812 pt.	Cafeterias -----	1 043 884	43 059	12 772	24
5812 pt.	Refreshment places -----	489 695	29 784	7 102	16
5812 pt.	Other eating places -----	495 988	36 883	10 292	13
5813	Drinking places -----	281 837	33 470	6 952	8
591	Drug and proprietary stores -----	1 373 847	126 707	14 866	11
591 pt.	Drug stores -----	1 398 618	126 864	14 868	11
591 pt.	Proprietary stores -----	422 465	109 471	14 664	4
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	557 195	102 717	13 210	5
592	Liquor stores -----	681 743	180 055	11 319	4
593	Used merchandise stores -----	340 003	71 717	13 952	5
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	559 979	92 765	11 119	6
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	705 815	119 394	12 906	6
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	1 211 551	130 953	11 898	9
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	454 132	106 869	13 998	4
5942	Book stores -----	705 222	99 723	10 483	7
5944	Jewelry stores -----	519 664	91 538	12 853	6
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	500 392	82 606	9 813	6
5943	Stationery stores -----	388 381	80 875	12 897	5
5945	Hobby, toy, and game shops -----	1 227 733	114 740	10 498	11
5946	Camera and photographic supply stores -----	606 525	108 769	16 140	6
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	289 444	65 009	8 757	4
5948	Luggage and leather goods stores -----	593 012	91 404	12 135	6
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	449 625	61 448	8 621	7
596	Nonstore retailers -----	1 567 321	163 613	18 684	10
5961	Catalog and mail-order houses -----	3 706 661	283 958	19 830	13
5962	Automatic merchandising machine operators -----	904 409	97 449	17 248	9
5963	Direct selling establishments -----	787 157	100 035	18 619	8
598	Fuel dealers -----	589 103	104 521	18 900	6
5983	Fuel oil dealers -----	767 063	148 764	12 891	5
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	584 774	102 272	19 300	6
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	261 091	75 579	15 974	3
5992	Florists -----	188 380	46 381	9 668	4
5993	Tobacco stores and stands -----	369 159	116 869	11 698	3
5994	News dealers and newsstands -----	283 831	68 544	10 143	4
5995	Optical goods stores -----	327 308	72 392	15 267	5
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	375 256	90 270	15 228	4
5999 pt.	Pet shops -----	422 561	79 873	11 090	5
5999 pt.	Art dealers -----	277 691	83 511	15 048	3
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	377 994	93 792	16 365	4

¹Based on number of employees for pay period including March 12.

²Includes sales from catalog order desks.

³Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 3. Comparative Statistics for the State: 1992 and 1987

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales			Annual payroll			Paid employees for pay period including March 12	
		1992 (number)	1987 (number)	1992 (\$1,000)	1987 (\$1,000)	Percent change 1987 to 1992	1992 (\$1,000)	1987 (\$1,000)	Percent change 1987 to 1992	1992 (number)	1987 (number)
	Retail trade	98 404	101 150	130 686 364	97 175 804	34.5	14 675 679	11 495 975	27.7	1 230 404	1 174 108
52	Building materials and garden supplies stores	3 880	4 554	5 495 332	4 198 055	30.9	610 215	527 242	15.7	37 828	38 348
521, 3	Building materials and supply stores	2 055	2 413	4 236 624	3 073 931	37.8	435 129	360 785	20.6	24 998	23 971
521	Lumber and other building materials dealers	1 447	1 783	3 818 334	2 762 556	38.2	378 989	312 894	21.1	22 164	20 948
523	Paint, glass, and wallpaper stores	608	630	418 290	311 375	34.3	56 140	47 891	17.2	2 834	3 023
525	Hardware stores	882	978	533 083	417 958	27.5	85 345	70 569	20.9	5 769	5 829
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	738	751	412 711	356 444	15.8	67 527	60 806	11.1	5 917	6 182
527	Manufactured (mobile) home dealers	205	412	312 914	349 722	-10.5	22 214	35 082	-36.7	1 144	2 366
53	General merchandise stores	2 444	2 398	18 926 824	12 484 519	51.6	1 801 300	1 356 275	32.8	148 514	138 026
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	766	721	14 849 691	10 055 644	47.7	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	766	721	14 578 411	9 756 015	49.4	1 507 600	1 136 171	32.7	123 580	113 609
531 pt.	Conventional ¹	168	176	4 143 005	2 941 822	40.8	466 123	372 900	25.0	31 724	31 890
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹	441	394	7 777 905	4 315 021	80.3	723 481	442 767	63.4	67 151	53 293
531 pt.	National chain ¹	157	151	2 657 501	2 499 172	6.3	317 996	320 504	-8.8	24 705	28 426
533	Variety stores	1 014	801	519 377	445 402	16.6	67 298	58 188	15.7	7 562	9 011
539	Miscellaneous general merchandise stores	664	876	3 829 036	2 283 102	67.7	226 402	161 916	39.8	17 372	15 406
54	Food stores	12 631	13 771	26 362 848	21 291 085	23.8	2 471 421	2 004 997	23.3	211 663	210 927
541	Grocery stores	10 286	11 218	25 652 804	20 621 592	24.4	2 358 526	1 896 108	24.4	199 527	196 445
542	Meat and fish (seafood) markets	483	589	263 815	290 101	-9.1	27 619	32 006	-13.7	2 480	3 237
546	Retail bakeries	1 118	1 120	218 445	180 468	21.0	56 498	49 999	13.0	6 634	7 266
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling	1 082	1 063	207 990	173 080	20.2	54 705	48 474	12.9	6 422	7 065
546 pt.	Retail bakeries —selling only	36	57	10 455	7 388	41.5	1 793	1 525	17.6	212	201
543, 4, 5, 9	Other food stores	744	844	227 784	198 924	14.5	28 778	26 884	7.0	3 022	3 979
543	Fruit and vegetable markets	79	106	59 779	64 090	-6.7	5 589	6 691	-16.5	451	639
544	Candy, nut, and confectionery stores	176	252	33 771	37 369	-9.6	5 303	6 372	-16.8	857	1 167
545	Dairy products stores	61	49	11 702	11 726	-2	1 187	1 463	-18.9	144	210
549	Miscellaneous food stores	428	437	122 532	85 739	42.9	16 699	12 358	35.1	1 570	1 963
55 ex. 554	Automotive dealers	7 241	8 066	29 982 366	22 509 289	33.2	2 388 565	1 934 908	23.4	95 654	97 928
551	New and used car dealers	1 335	1 742	25 086 095	18 638 099	34.6	1 789 099	1 422 276	25.8	60 747	62 874
552	Used car dealers	1 610	1 174	1 327 934	815 331	62.9	106 360	68 804	54.6	5 639	4 424
553	Auto and home supply stores	3 563	4 334	2 559 133	2 229 916	14.8	401 600	363 008	10.6	24 720	25 705
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	3 340	3 794	2 457 614	1 965 104	25.1	388 196	324 613	19.6	23 751	22 042
553 pt.	Home and auto supply stores	223	540	101 519	264 812	-61.7	13 404	38 395	-65.1	969	3 663
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	733	816	1 009 204	825 943	22.2	91 506	80 820	13.2	4 548	4 925
555	Boat dealers	265	292	303 757	302 554	.4	31 250	31 224	-1	1 595	1 828
556	Recreational vehicle dealers	183	186	389 765	290 809	34.0	29 779	23 037	29.3	1 351	1 321
557	Motorcycle dealers	203	252	226 809	165 115	37.4	22 780	18 601	22.5	1 213	1 298
559	Automotive dealers, n.e.c.	82	86	88 873	67 465	31.7	7 697	7 958	-3.3	389	478
554	Gasoline service stations	7 547	8 568	9 066 704	7 140 503	27.0	460 582	429 982	7.1	40 185	44 795
56	Apparel and accessory stores	9 712	10 591	6 960 017	5 417 660	28.5	808 405	706 968	14.3	78 975	81 141
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	898	1 020	601 844	513 135	17.3	84 313	83 547	.9	6 343	7 066
562, 3	Women's clothing and specialty stores	4 021	4 138	2 393 329	1 850 318	29.3	284 662	243 979	16.7	31 578	30 783
562	Women's clothing stores	3 399	3 610	2 163 190	1 677 962	28.9	253 055	219 177	15.5	28 475	28 163
563	Women's accessory and specialty stores	622	528	230 139	172 356	33.5	31 607	24 802	27.4	3 103	2 620
565	Family clothing stores	1 553	1 566	2 411 165	1 749 378	37.8	250 432	201 920	24.0	24 170	23 490
566	Shoe stores	2 292	2 818	1 214 517	1 045 432	16.2	144 298	139 386	3.5	12 159	14 952
566 pt.	Men's shoe stores	232	383	131 845	136 881	-3.7	17 730	20 164	-12.1	1 049	1 481
566 pt.	Women's shoe stores	557	803	241 035	277 981	-13.3	31 487	41 320	-23.8	2 713	4 149
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	88	64	24 987	13 566	84.2	3 758	2 395	56.9	388	256
566 pt.	Family shoe stores	1 106	1 332	558 308	482 477	15.7	64 188	60 558	6.0	5 551	7 391
566 pt.	Athletic footwear stores	309	236	258 342	134 527	92.0	27 135	14 949	81.5	2 458	1 675
564, 9	Other apparel and accessory stores	948	1 049	339 162	259 397	30.8	44 700	38 136	17.2	4 725	4 850
564	Children's and infants' wear stores	352	432	134 999	96 331	40.1	16 334	12 247	33.4	1 942	2 182
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	596	617	204 163	163 066	25.2	28 366	25 889	9.6	2 783	2 668
57	Furniture and home furnishings stores	6 426	7 025	6 093 401	4 295 509	41.9	737 523	576 411	28.0	44 612	43 044
5712	Furniture stores	1 848	2 063	1 889 092	1 517 396	24.5	284 175	228 271	24.5	14 515	15 405
5713, 4, 9	Home furnishings stores	1 663	1 929	1 082 232	815 566	32.7	142 485	118 696	20.0	10 191	9 697
5713	Floor covering stores	632	692	446 861	383 291	16.6	51 732	52 867	-2.1	2 757	3 172
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	159	245	61 104	66 146	-7.6	11 749	11 398	3.1	652	1 034
5719	Miscellaneous home furnishings stores	872	992	574 267	366 129	56.8	79 004	54 431	45.1	6 782	5 491
572	Household appliance stores	568	691	409 707	438 850	-6.6	48 450	55 158	-12.2	2 752	3 752
573	Radio, television, computer, and music stores	2 347	2 342	2 712 370	1 523 697	78.0	262 413	174 286	50.6	17 154	14 190
5731	Radio, television, and electronics stores	1 231	1 348	1 563 182	966 809	61.7	145 506	102 500	42.0	9 098	7 891
5734	Computer and software stores	426	281	626 517	176 286	255.4	54 756	22 636	141.9	2 655	1 717
5735	Record and prerecorded tape stores	434	405	335 829	231 343	45.2	33 449	22 781	46.8	3 684	2 834
5736	Musical instrument stores	256	308	186 842	149 259	25.2	28 702	26 369	8.8	1 717	1 748
58	Eating and drinking places	26 888	24 609	13 458 969	9 773 322	37.7	3 596 850	2 584 156	39.2	440 453	391 170
5812	Eating places	24 199	21 878	12 701 109	9 186 420	38.3	3 439 426	2 460 329	39.8	417 810	369 073
5812 pt.	Restaurants	9 529	8 651	5 107 499	3 599 833	41.9	1 543 646	1 047 419	47.4	177 206	154 730
5812 pt.	Cafeterias	716	784	747 421	668 271	11.8	221 690	201 338	10.1	17 358	20 051
5812 pt.	Refreshment places	11 890	10 881	5 822 469	4 237 109	37.4	1 388 413	1 015 218	36.8	195 490	169 956
5812 pt.	Other eating places	2 064	1 562	1 023 720	681 207	50.3	285 677	196 354	45.5	27 756	24 336
5813	Drinking places	2 689	2 731	757 860	586 902	29.1	157 424	123 827	27.1	22 643	22 097

See footnotes at end of table.

Table 3. Comparative Statistics for the State: 1992 and 1987 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales			Annual payroll			Paid employees for pay period including March 12	
		1992 (number)	1987 (number)	1992 (\$1,000)	1987 (\$1,000)	Percent change 1987 to 1992	1992 (\$1,000)	1987 (\$1,000)	Percent change 1987 to 1992	1992 (number)	1987 (number)
591	Drug and proprietary stores -----	2 798	3 208	3 844 025	2 626 575	46.4	450 999	342 392	31.7	30 338	29 817
591 pt.	Drug stores -----	2 727	3 085	3 814 030	2 588 631	47.3	446 981	337 158	32.6	30 064	29 284
591 pt.	Proprietary stores -----	71	123	29 995	37 944	-20.9	4 018	5 234	-23.2	274	533
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	18 837	18 360	10 495 878	7 439 287	41.1	1 349 819	1 032 644	30.7	102 182	98 912
592	Liquor stores -----	1 797	1 999	1 225 093	1 075 486	13.9	77 017	71 139	8.3	6 804	6 959
593	Used merchandise stores -----	1 926	1 321	654 846	296 451	120.9	127 397	60 660	110.0	9 131	5 943
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	7 559	8 038	4 232 885	3 178 782	33.2	507 371	421 128	20.5	45 630	47 439
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	1 279	1 318	902 738	591 268	52.7	97 583	72 299	35.0	7 561	6 548
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	425	482	514 909	304 812	68.9	46 783	32 737	42.9	3 932	3 107
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	854	836	387 829	286 456	35.4	50 800	39 562	28.4	3 629	3 441
5942	Book stores -----	738	673	520 454	334 920	55.4	54 713	36 946	48.1	5 219	4 174
5944	Jewelry stores -----	1 895	2 136	984 764	820 259	20.1	138 276	129 605	6.7	10 758	13 336
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores ---	3 647	3 911	1 824 929	1 432 335	27.4	216 799	182 278	18.9	22 092	23 381
5943	Stationery stores -----	268	366	104 086	126 844	-17.9	16 598	21 335	-22.2	1 287	1 752
5945	Hobby, toy, and game shops -----	637	581	782 066	520 681	50.2	71 557	50 786	40.9	6 816	6 793
5946	Camera and photographic supply stores -----	118	171	71 570	101 306	-29.4	10 620	12 442	-14.6	658	1 071
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	2 025	2 065	586 124	427 739	37.0	78 954	62 490	26.3	9 016	8 981
5948	Luggage and leather goods stores -----	82	103	48 627	32 408	50.0	6 456	5 359	20.5	532	450
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -	517	625	232 456	223 357	4.1	32 614	29 866	9.2	3 783	4 334
596	Nonstore retailers -----	1 529	1 279	2 396 434	1 342 060	78.6	273 659	191 417	43.0	14 647	13 407
5961	Catalog and mail-order houses -----	392	382	1 453 011	607 401	139.2	101 471	61 276	65.6	5 117	3 920
5962	Automatic merchandising machine operators ---	413	334	373 521	357 410	4.5	66 113	59 442	11.2	3 833	3 745
5963	Direct selling establishments -----	724	563	569 902	377 249	51.1	106 075	70 699	50.0	5 697	5 742
598	Fuel dealers -----	525	618	309 279	373 288	-17.1	55 924	58 306	-4.1	2 959	3 712
5983	Fuel oil dealers -----	32	52	24 546	36 415	-32.6	2 127	3 263	-34.8	165	237
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers --	482	537	281 861	308 942	-8.8	53 190	53 040	.3	2 756	3 320
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	11	29	2 872	6 232	-53.9	607	842	-27.9	38	102
5992	Florists -----	1 769	1 928	333 244	314 875	5.8	69 467	68 217	1.8	7 185	8 110
5993	Tobacco stores and stands -----	63	90	23 257	20 303	14.5	2 328	3 419	-31.9	199	325
5994	News dealers and newsstands -----	71	59	20 152	34 096	-40.9	2 982	4 566	-34.7	294	407
5995	Optical goods stores -----	1 032	962	337 782	237 834	42.0	71 236	51 141	39.3	4 666	3 801
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	2 566	2 066	962 906	566 112	70.1	162 438	102 651	58.2	10 667	8 809
5999 pt.	Pet shops -----	396	323	167 334	71 856	132.9	23 233	12 853	80.8	2 095	1 626
5999 pt.	Art dealers -----	246	152	68 312	43 491	57.1	12 309	7 159	71.9	818	533
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	1 924	1 591	727 260	450 765	61.3	126 896	82 639	53.6	7 754	6 650

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
1 Texas -----	98 404	130 686 364	14 675 679	3 425 225	1 230 404	3 880	5 495 332	2 444	18 926 824	12 631	26 362 848
2 Anderson County -----	245	251 521	24 460	5 564	2 165	17	12 881	10	35 419	39	55 169
3 Palestine -----	184	205 624	21 003	4 757	1 822	11	10 905	5	(D)	24	47 877
4 Balance of county -----	61	45 897	3 457	807	343	6	1 976	5	(D)	15	7 292
5 Andrews County -----	83	60 129	6 539	1 640	594	4	2 047	3	(D)	8	19 170
6 Andrews -----	80	(D)	(D)	(D)	FF	4	2 047	3	(D)	8	19 170
7 Balance of county -----	3	(D)	(D)	(D)	AA	-	-	-	-	-	-
8 Angelina County -----	402	482 385	55 089	13 126	4 805	19	24 182	20	83 758	46	107 408
9 Diboll -----	19	21 239	1 937	452	168	1	(D)	3	(D)	3	(D)
10 Lufkin -----	336	428 669	50 442	12 014	4 359	16	(D)	14	81 589	34	87 853
11 Balance of county -----	47	32 477	2 710	660	278	2	(D)	3	(D)	9	(D)
12 Aransas County -----	122	104 624	11 602	2 823	1 080	7	10 671	2	(D)	18	37 263
13 Aransas Pass (part) ▲ -----	11	15 245	1 454	333	112	1	(D)	-	-	1	(D)
14 Rockport -----	89	80 564	8 469	2 036	737	5	(D)	2	(D)	15	(D)
15 Balance of county -----	22	8 815	1 679	454	231	1	(D)	-	-	2	(D)
16 Archer County -----	36	17 371	1 212	280	124	-	-	-	-	11	4 665
17 Wichita Falls (part) ▲ -----	1	(D)	(D)	(D)	AA	-	-	-	-	-	-
18 Balance of county -----	35	(D)	(D)	(D)	CC	-	-	-	-	11	4665
19 Armstrong County -----	9	3 174	296	53	42	-	-	-	-	1	(D)
20 Atascosa County -----	126	117 144	12 847	3 003	1 227	9	8 905	7	(D)	28	42 484
21 Jourdanton -----	16	10 205	1 046	253	97	-	-	1	(D)	5	5 322
22 Pleasanton -----	54	72 493	7 932	1 824	775	3	2 172	3	(D)	6	23 409
23 Poteet -----	17	8 652	866	220	104	1	(D)	1	(D)	5	4 921
24 Balance of county -----	39	25 794	3 003	706	251	5	(D)	2	(D)	12	8 832
25 Austin County -----	141	118 846	11 442	2 549	1 089	7	6 547	11	15 137	22	28 761
26 Bellville -----	53	36 994	3 990	848	338	3	(D)	3	(D)	8	10 762
27 Sealy -----	51	42 686	4 310	1 014	463	1	(D)	2	(D)	8	13 815
28 Balance of county -----	37	39 166	3 142	687	288	3	(D)	6	(D)	6	4 184
29 Bailey County -----	57	29 820	3 448	822	370	4	1 804	3	1 340	9	12 395
30 Muleshoe -----	53	29 662	3 410	813	366	4	1 804	3	1 340	9	12 395
31 Balance of county -----	4	158	38	9	4	-	-	-	-	-	-
32 Bandera County -----	56	29 964	3 174	731	349	3	2 533	2	(D)	9	11 703
33 Bastrop County -----	160	196 579	14 807	3 448	1 364	7	3 783	8	(D)	32	47 878
34 Bastrop -----	68	124 911	7 928	1 893	776	2	(D)	4	(D)	9	29 372
35 Elgin -----	38	49 508	4 306	952	331	3	1 019	2	(D)	8	11 900
36 Smithville -----	34	15 036	1 898	453	175	1	(D)	2	(D)	2	(D)
37 Balance of county -----	20	7 124	675	150	82	1	(D)	-	-	13	(D)
38 Baylor County -----	37	19 011	1 928	459	184	3	(D)	2	(D)	5	5 593
39 Seymour -----	36	(D)	(D)	(D)	CC	3	(D)	2	(D)	5	5 593
40 Balance of county -----	1	(D)	(D)	(D)	AA	-	-	-	-	-	-
41 Bee County -----	142	118 258	13 077	3 048	1 204	9	9 926	2	(D)	25	35 699
42 Beeville -----	126	113 441	12 407	2 892	1 120	7	(D)	2	(D)	20	33 913
43 Balance of county -----	16	4 817	670	156	84	2	(D)	-	-	5	1 786
44 Bell County -----	1 051	1 236 271	133 828	31 365	12 284	47	64 194	26	(D)	127	241 807
45 Belton -----	88	93 459	9 592	2 220	907	5	8 426	3	(D)	16	31 881
46 Harker Heights -----	56	34 114	3 698	849	418	2	(D)	-	-	8	15 251
47 Killeen -----	466	535 687	61 092	14 281	5 711	20	23 605	12	98 667	49	98 536
48 Temple -----	358	538 968	55 863	13 213	4 867	15	26 195	11	131 336	36	88 674
49 Balance of county -----	83	34 043	3 583	802	381	5	(D)	-	-	18	7 465
50 Bexar County -----	6 529	8 936 485	1 059 573	249 149	93 267	169	272 428	146	(D)	725	1 819 187
51 Alamo Heights -----	68	60 389	9 613	2 358	867	2	(D)	1	(D)	3	(D)
52 Balcones Heights -----	90	121 903	15 916	3 641	1 481	1	(D)	6	12 994	8	13 255
53 Castle Hills -----	78	68 023	9 295	2 219	809	1	(D)	-	-	3	(D)
54 Converse -----	21	13 076	1 352	336	182	-	-	-	-	3	(D)
55 Hollywood Park -----	13	6 381	1 484	329	141	-	-	-	-	3	(D)
56 Kirby -----	22	10 163	1 285	301	150	-	-	-	-	3	1 594
57 Leon Valley -----	82	331 416	27 568	6 279	1 549	2	(D)	1	(D)	5	(D)
58 Live Oak -----	13	8 141	1 071	205	96	-	-	-	-	2	(D)
59 San Antonio -----	5 595	7 690 003	923 832	217 515	81 480	136	209 769	126	1 085 867	629	1 594 122
60 Schertz (part) ▲ -----	3	(D)	(D)	(D)	AA	-	-	-	-	-	-
61 Terrell Hills -----	13	7 521	914	220	74	1	(D)	-	-	2	(D)
62 Universal City -----	90	115 327	11 371	2 561	1 117	6	7 932	2	(D)	9	(D)
63 Windcrest -----	51	46 901	7 336	1 702	784	1	(D)	1	(D)	1	(D)
64 Balance of county -----	390	(D)	(D)	(D)	HH	19	(D)	9	169 484	54	95 829
65 Blanco County -----	48	18 559	2 140	482	216	2	(D)	1	(D)	10	10 386
66 Borden County -----	1	(D)	(D)	(D)	AA	-	-	-	-	1	(D)
67 Bosque County -----	85	47 859	4 029	959	432	7	3 758	3	756	17	16 891
68 Clifton -----	44	29 654	2 252	528	237	3	(D)	2	(D)	6	8 814
69 Balance of county -----	41	18 205	1 777	431	195	4	(D)	1	(D)	11	8 077
70 Bowie County -----	507	707 254	68 233	15 525	5 688	28	34 826	13	(D)	60	115 828
71 Hooks -----	18	16 306	1 245	277	151	-	-	-	-	5	2 350
72 New Boston -----	49	63 055	5 372	1 247	432	5	2 364	2	(D)	6	14 575
73 Texarkana -----	349	556 370	54 634	12 358	4 438	15	25 907	11	131 669	29	68 166
74 Wake Village -----	11	11 908	1 181	238	87	2	(D)	-	-	4	6 480
75 Balance of county -----	80	59 615	5 801	1 405	580	6	(D)	-	-	16	24 257
76 Brazoria County -----	874	1 209 768	126 390	29 085	11 214	45	52 108	22	199 080	142	303 670
77 Alvin -----	151	287 813	27 764	6 159	2 134	9	8 345	4	(D)	29	57 429
78 Angleton -----	100	149 009	13 982	3 185	1 283	7	2 673	3	(D)	15	42 372
79 Brazoria -----	36	30 095	2 985	709	346	3	(D)	1	(D)	7	13 407
80 Clute -----	89	98 839	11 854	2 878	1 042	4	(D)	-	-	15	43 381
81 Freeport -----	85	94 515	9 515	2 249	802	2	(D)	1	(D)	13	22 615

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups — Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
7 241	29 982 366	7 547	9 066 704	9 712	6 960 017	6 426	6 093 401	26 888	13 458 969	2 798	3 844 025	18 837	10 495 878	1
23	59 976	24	18 226	11	10 278	14	6 711	48	19 932	12	11 866	47	21 063	2
20	(D)	18	14 626	11	10 278	13	(D)	38	16 901	8	9 416	36	14 704	3
3	(D)	6	3 600	—	—	1	(D)	10	3 031	4	2 450	11	6 359	4
8	15 219	10	6 869	3	(D)	4	829	23	5 584	4	3 299	16	(D)	5
8	15 219	9	(D)	3	(D)	4	829	22	(D)	4	3 299	15	(D)	6
—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	7
35	80 684	38	45 889	34	29 979	41	25 391	85	40 124	14	20 610	70	24 360	8
2	(D)	3	7 343	1	(D)	1	(D)	3	(D)	—	—	2	(D)	9
31	78 207	31	32 451	31	(D)	37	19 713	72	37 708	13	(D)	57	22 080	10
2	(D)	4	6 095	2	(D)	3	(D)	10	(D)	1	(D)	11	(D)	11
9	14 507	10	7 526	5	511	7	1 300	37	12 335	1	(D)	26	(D)	12
2	(D)	—	—	—	—	—	—	4	(D)	—	—	3	(D)	13
6	(D)	8	(D)	5	511	7	1 300	21	6 069	1	(D)	19	(D)	14
1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	12	(D)	—	—	4	577	15
4	(D)	4	1 187	—	—	1	(D)	8	946	1	(D)	7	(D)	16
—	—	—	—	—	—	—	(D)	—	—	—	—	—	—	17
4	(D)	4	1 187	—	—	1	(D)	8	946	1	(D)	7	(D)	18
1	(D)	3	1 112	—	—	—	—	3	509	1	(D)	—	—	19
11	18 574	14	7 730	3	3 055	5	1 104	30	9 972	4	2 026	15	(D)	20
3	2 661	2	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	3	(D)	21
5	15 003	5	3 427	2	(D)	3	(D)	19	7 381	1	(D)	7	(D)	22
1	(D)	3	(D)	—	—	1	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	23
2	(D)	4	2 197	1	(D)	1	(D)	6	(D)	2	(D)	4	3 748	24
12	29 931	17	18 792	9	1 795	4	1 563	38	8 058	6	5 434	15	2 828	25
6	11 859	5	(D)	5	563	3	(D)	11	1 678	3	(D)	6	835	26
4	(D)	9	7 100	3	(D)	1	(D)	17	5 105	2	(D)	4	556	27
2	(D)	3	(D)	1	(D)	—	—	10	1 275	1	(D)	5	1 437	28
6	3 436	4	1 420	3	(D)	2	(D)	17	3 448	3	(D)	6	1 897	29
6	3 436	3	(D)	3	(D)	2	(D)	15	(D)	3	(D)	5	(D)	30
—	—	1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	1	(D)	31
3	3 077	4	3 023	6	815	2	(D)	19	4 449	4	2 777	4	913	32
13	84 384	13	14 332	7	1 866	7	(D)	43	13 066	5	2 986	25	(D)	33
6	(D)	5	7 846	2	(D)	5	1 068	23	6 387	1	(D)	11	2 176	34
4	(D)	4	2 432	3	430	—	—	10	4 784	2	(D)	2	(D)	35
2	(D)	4	4 054	1	(D)	2	(D)	8	(D)	2	(D)	10	3 964	36
1	(D)	—	—	1	(D)	—	—	2	(D)	—	—	2	(D)	37
4	5 178	5	2 219	2	(D)	2	(D)	9	1 751	2	(D)	3	(D)	38
4	5 178	5	2 219	2	(D)	2	(D)	8	(D)	2	(D)	3	(D)	39
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	40
13	20 169	14	9 137	9	6 446	7	3 070	37	10 896	3	(D)	23	(D)	41
13	20 169	11	(D)	9	6 446	7	3 070	33	(D)	3	(D)	21	(D)	42
—	—	3	(D)	—	—	—	—	4	(D)	—	—	2	(D)	43
99	313 059	79	74 633	98	47 006	71	51 474	286	119 445	18	20 000	200	(D)	44
6	14 607	9	10 552	5	(D)	3	(D)	26	8 019	3	(D)	12	(D)	45
4	(D)	3	(D)	—	—	4	702	23	5 802	—	—	12	(D)	46
56	154 424	25	19 656	50	23 514	37	31 941	128	54 050	6	6 408	83	24 886	47
31	142 922	29	30 663	38	19 288	25	16 907	94	48 100	7	10 665	72	24 218	48
2	(D)	13	(D)	5	(D)	2	(D)	15	3 474	2	(D)	21	(D)	49
414	2 002 380	396	595 111	732	582 698	400	369 303	2 049	1 105 201	148	232 780	1 350	(D)	50
2	(D)	3	527	11	7 027	7	4 177	16	9 678	1	(D)	22	(D)	51
4	15 321	—	—	24	13 142	4	5 108	26	20 072	2	(D)	15	(D)	52
4	2 390	4	(D)	11	2 777	9	3 082	14	6 090	3	(D)	29	18 272	53
1	(D)	5	6 362	1	(D)	—	—	8	2 511	—	—	3	(D)	54
1	(D)	—	—	3	(D)	1	(D)	3	(D)	—	—	2	(D)	55
6	2 720	2	(D)	—	—	—	—	8	3 059	—	—	3	(D)	56
8	237 788	3	(D)	10	5 420	9	9 654	24	11 592	2	(D)	18	(D)	57
—	—	2	(D)	—	—	—	—	7	1 603	1	(D)	1	(D)	58
370	1 695 471	339	515 761	618	522 027	333	312 912	1 773	981 877	134	192 395	1 137	579 802	59
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D)	2	(D)	60
8	—	2	(D)	5	1 256	—	—	3	742	—	—	—	—	61
1	37 714	8	12 386	4	1 938	5	2 476	30	12 054	—	—	18	9 634	62
9	(D)	2	(D)	4	3 527	10	12 094	19	16 749	1	(D)	11	(D)	63
3	(D)	26	39 270	41	24 905	22	(D)	118	(D)	3	(D)	89	39 888	64
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65
7	9 200	7	5 423	4	477	3	680	15	2 202	5	4 243	17	4 229	67
5	(D)	4	(D)	3	(D)	2	(D)	8	1 186	3	(D)	8	2 068	68
2	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	7	1 016	2	(D)	9	2 161	69
57	183 846	44	63 231	64	48 235	36	29 074	107	46 657	17	14 289	81	(D)	70
1	(D)	4	12 547	—	—	1	(D)	5	450	1	(D)	1	(D)	71
6	18 977	5	5 116	5	844	1	(D)	10	2 986	2	(D)	7	(D)	72
42	155 350	24	34 679	50	43 400	30	26 456	71	38 456	11	9 127	66	23 160	73
—	—	—	—	—	—	—	—	4	1152	1	(D)	—	—	74
8	(D)	11	10 889	9	3 991	4	(D)	17	3 613	2	(D)	7	(D)	75
69	319 823	62	78 926	75	38 161	47	27 643	231	93 221	25	37 282	156	59 854	76
11	(D)	15	15 685	11	7 053	7	1 883	34	17 244	3	6 237	28	(D)	77
11	52 855	5	6 601	6	3 567	5	2 458	28	11 916	5	7 633	15	(D)	78
1	(D)	5	(D)	2	(D)	—	—	10	2 343	2	(D)	5	1 610	79
10	12 556	4	4 297	5	(D)	10	8 144	27	11 324	2	(D)	12	2 547	80
12	33 363	6	8 641	1	(D)	1	(D)	29	8 143	2	(D)	18	7 663	81

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

	Geographic area	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
							Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
							Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.												
Brazoria County—Con.												
1	Lake Jackson	179	223 993	27 780	6 585	2 770	5	4 205	7	98 377	15	36 761
2	Manvel	11	5 507	439	86	49	—	—	—	—	2	(D)
3	Pearland (part) ▲	102	183 104	18 999	4 289	1 632	6	9 745	2	(D)	17	48 270
4	Richwood	4	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	1	(D)
5	Sweeny	17	12 514	1 237	290	127	2	(D)	2	(D)	4	8 410
6	West Columbia	31	60 412	5 163	1 116	417	1	(D)	1	(D)	5	13 992
7	Balance of county	69	(D)	(D)	(D)	FF	6	4 333	1	(D)	19	13 699
8	Brazos County	692	949 982	110 208	25 643	10 916	23	45 232	18	188 519	65	177 720
9	Bryan	329	439 184	46 715	11 104	4 118	15	(D)	5	(D)	42	(D)
10	College Station	354	506 130	63 151	14 463	6 759	8	(D)	13	(D)	18	89 471
11	Balance of county	9	4 668	342	76	39	—	—	—	—	5	(D)
12	Brewster County	84	47 004	6 080	1 439	681	3	(D)	5	1 780	10	(D)
13	Alpine	69	41 738	5 143	1 193	553	3	(D)	3	(D)	8	(D)
14	Balance of county	15	5 266	937	246	128	—	—	2	(D)	2	(D)
15	Briscoe County	12	3 882	374	93	49	—	—	—	—	4	2 097
16	Brooks County	48	43 179	4 426	1 079	441	2	(D)	4	(D)	9	15 737
17	Falfurrias	43	40 921	4 275	1 041	426	2	(D)	4	(D)	6	(D)
18	Balance of county	5	2 258	151	38	15	—	—	—	—	3	(D)
19	Brown County	240	229 160	25 056	5 940	2 294	10	12 903	5	(D)	36	50 803
20	Brownwood	173	194 035	20 899	4 969	1 845	7	10 865	3	(D)	23	44 973
21	Balance of county	67	35 125	4 157	971	449	3	2 038	2	(D)	13	5 830
22	Burleson County	72	48 338	5 311	1 229	523	5	1 071	4	(D)	26	17 021
23	Caldwell	33	38 791	4 163	962	366	1	(D)	2	(D)	8	11 396
24	Balance of county	39	9 547	1 148	267	157	4	(D)	2	(D)	18	5 625
25	Burnet County	181	162 570	17 361	4 136	1 523	13	17 403	7	(D)	27	43 255
26	Burnet	53	56 484	5 707	1 333	468	2	(D)	3	840	9	13 417
27	Marble Falls	88	89 965	10 203	2 437	883	9	10 086	2	(D)	6	(D)
28	Balance of county	40	16 121	1 451	366	172	2	(D)	2	(D)	12	(D)
29	Caldwell County	115	99 150	9 782	2 314	916	6	2 048	5	(D)	16	29 872
30	Lockhart	62	70 129	6 770	1 586	616	4	(D)	3	(D)	8	19 816
31	Luling	36	24 880	2 596	632	262	2	(D)	2	(D)	5	9 526
32	San Marcos (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Balance of county	17	4 141	416	96	38	—	—	—	—	3	530
34	Calhoun County	134	109 119	12 102	2 727	1 150	10	7 475	5	(D)	21	39 790
35	Port Lavaca	97	94 770	10 117	2 291	951	7	(D)	4	(D)	12	34 222
36	Balance of county	37	14 349	1 985	436	199	3	(D)	1	(D)	9	5 568
37	Callahan County	47	36 649	2 784	620	238	2	(D)	2	(D)	15	10 399
38	Clyde	17	11 768	1 198	296	111	1	(D)	2	(D)	5	6 877
39	Balance of county	30	24 881	1 586	324	127	1	(D)	—	—	10	3 522
40	Cameron County	1 538	1 725 414	189 745	44 397	18 274	51	79 591	50	376 386	199	366 822
41	Brownsville	730	929 060	94 561	22 419	8 975	16	37 343	27	232 425	83	191 514
42	Harlingen	441	510 371	61 753	13 966	5 444	22	28 595	13	(D)	43	75 544
43	La Feria	21	15 169	1 671	(D)	168	3	(D)	1	(D)	6	6 706
44	Port Isabel	46	34 565	3 866	888	406	1	(D)	1	(D)	10	5 992
45	San Benito	98	141 834	13 919	3 316	1 314	5	(D)	3	(D)	19	63 450
46	Balance of county	202	94 415	13 975	3 371	1 967	4	(D)	5	(D)	38	23 616
47	Camp County	80	66 901	6 625	1 504	528	4	2 858	5	1 770	9	14 847
48	Pittsburg	70	63 310	6 323	1 439	491	4	2 858	5	1 770	7	(D)
49	Balance of county	10	3 591	302	65	37	—	—	—	—	2	(D)
50	Carson County	40	16 740	1 601	393	192	1	(D)	—	—	8	5 550
51	Cass County	168	120 433	13 078	2 995	1 297	3	(D)	7	(D)	31	40 039
52	Atlanta	78	75 337	8 668	1 988	805	1	(D)	3	(D)	9	20 055
53	Balance of county	90	45 096	4 410	1 007	492	2	(D)	4	(D)	22	19 984
54	Castro County	57	26 323	2 782	649	262	5	1 950	1	(D)	8	11 478
55	Dimmitt	42	20 591	2 340	546	219	1	(D)	1	(D)	7	(D)
56	Balance of county	15	5 732	442	103	43	4	(D)	—	—	1	(D)
57	Chambers County	102	96 840	8 775	2 061	841	6	(D)	5	(D)	23	30 690
58	Baytown (part) ▲	4	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	1	(D)
59	Seabrook (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—
60	Balance of county	96	(D)	(D)	(D)	FF	6	(D)	5	(D)	22	(D)
61	Cherokee County	185	197 506	18 660	4 387	1 813	13	13 153	8	(D)	26	48 749
62	Jacksonville	113	132 810	12 934	3 053	1 267	8	(D)	5	(D)	15	33 593
63	Rusk	34	21 428	2 301	544	259	2	(D)	3	1 294	5	9 906
64	Balance of county	38	43 268	3 425	790	287	3	(D)	—	—	6	5 250
65	Childress County	58	36 822	3 984	974	442	5	1 529	1	(D)	7	9 763
66	Childress	56	(D)	(D)	(D)	EE	5	1 529	1	(D)	7	9 763
67	Balance of county	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
68	Clay County	40	32 202	2 918	706	315	2	(D)	2	(D)	5	5 854
69	Henrietta	24	17 204	1 335	306	132	2	(D)	2	(D)	3	(D)
70	Balance of county	16	14 998	1 583	400	183	—	—	—	—	2	(D)
71	Cochran County	17	7 975	959	214	87	1	(D)	2	(D)	2	(D)
72	Morton	16	5 996	738	164	73	1	(D)	2	(D)	2	(D)
73	Balance of county	1	1 979	221	50	14	—	—	—	—	—	—
74	Coke County	23	16 820	1 179	267	105	2	(D)	—	—	3	(D)
75	Coleman County	57	46 279	4 374	959	370	5	5 820	3	1 168	11	13 473
76	Coleman	47	43 744	3 972	862	327	5	5 820	3	1 168	7	12 175
77	Balance of county	10	2 535	402	97	43	—	—	—	—	4	1 298
78	Collin County	1 336	2 297 347	249 869	56 943	19 262	48	111 374	32	397 674	134	425 299
79	Allen	58	63 114	7 526	1 592	692	2	(D)	1	(D)	8	25 659
80	Carrollton (part) ▲	9	14 611	1 588	471	171	—	—	—	—	—	—

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups — Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and home furnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
3	3 153	8	10 765	37	16 347	13	8 052	39	22 828	5	4 767	47	18 738	1
3	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	4	433	—	—	—	—	2
7	(D)	9	14 021	6	2 880	4	(D)	35	(D)	3	(D)	13	(D)	3
1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	—	—	—	—	—	—	4
2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	1	(D)	3	(D)	5
5	(D)	4	6 325	2	(D)	2	(D)	6	2 126	2	(D)	3	(D)	6
3	(D)	3	(D)	3	2 106	4	3 070	18	(D)	—	—	12	(D)	7
46	189 458	51	54 642	74	41 588	49	36 726	196	104 802	16	13 891	154	97 404	8
35	171 741	29	27 667	15	(D)	23	17 468	84	(D)	12	9 311	69	(D)	9
11	17 717	22	26 975	58	33 314	26	19 258	111	67 711	4	4 580	83	65 234	10
—	—	—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	—	—	2	(D)	11
4	1 583	7	3 443	2	(D)	4	783	26	8 655	5	2 664	18	3 757	12
4	1 583	6	(D)	2	(D)	4	783	21	5 411	4	(D)	14	(D)	13
—	—	1	(D)	—	—	—	—	5	3 244	1	(D)	4	(D)	14
1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	3	147	15
3	(D)	6	5 876	1	(D)	4	1 853	12	3 766	1	(D)	6	1 548	16
3	(D)	6	5 876	1	(D)	4	1 853	11	(D)	1	(D)	5	(D)	17
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	(D)	18
25	50 205	23	18 010	19	12 338	20	6 568	51	22 046	10	10 690	41	(D)	19
21	48 486	16	12 442	11	5 859	15	5 168	43	19 791	7	7 582	27	(D)	20
4	1 719	7	5 568	8	6 479	5	1 400	8	2 255	3	3 108	14	(D)	21
5	13 449	3	(D)	3	915	2	(D)	17	4 086	2	(D)	5	1 129	22
5	13 449	3	(D)	2	(D)	2	(D)	7	2 057	2	(D)	1	(D)	23
—	—	—	—	1	(D)	—	—	10	2 029	—	—	4	(D)	24
15	27 680	9	10 899	13	2 413	10	5 171	50	14 276	6	9 245	31	(D)	25
5	17 907	5	6 797	5	(D)	—	—	14	3 038	4	(D)	6	567	26
8	(D)	3	(D)	7	1 835	8	(D)	25	9 610	2	(D)	18	(D)	27
2	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	11	1 628	—	—	7	1 239	28
15	21 468	15	16 835	10	1 172	4	(D)	30	11 433	4	3 116	10	(D)	29
8	18 400	8	8 440	6	876	2	(D)	16	7 984	2	(D)	5	(D)	30
5	(D)	5	(D)	3	(D)	—	—	10	3 251	2	(D)	2	(D)	31
2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	4	198	—	—	3	(D)	32
11	9 821	11	10 242	5	3 538	7	3 056	46	12 762	4	2 738	14	(D)	34
7	8 448	8	8 495	5	3 538	6	(D)	33	10 821	4	2 738	11	(D)	35
4	1 373	3	1 747	—	—	1	(D)	33	1 941	—	—	3	(D)	36
4	(D)	9	3 720	1	(D)	—	—	8	2 053	3	1 402	3	(D)	37
1	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	2	(D)	1	(D)	38
3	(D)	7	(D)	—	—	—	—	6	(D)	1	(D)	2	(D)	39
108	251 324	97	92 849	228	140 242	102	64 050	374	162 820	39	35 078	290	156 252	40
50	110 871	42	46 118	125	90 347	49	33 150	165	69 621	19	21 006	154	96 665	41
32	104 178	36	29 369	62	34 471	35	22 441	107	52 461	11	8 480	80	(D)	42
2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)	43
2	(D)	5	3 627	1	(D)	4	2 162	14	4 146	—	—	8	(D)	44
17	30 458	7	6 739	4	876	5	2 985	24	8 729	5	3 723	9	(D)	45
5	(D)	6	(D)	35	(D)	8	(D)	61	(D)	3	(D)	37	11 198	46
9	20 251	5	5 229	5	2 524	6	3 058	17	3 321	4	3 021	16	10 022	47
9	20 251	5	5 229	5	2 524	6	3 058	11	2 457	4	3 021	14	(D)	48
—	—	—	—	—	—	—	—	6	864	—	—	2	(D)	49
6	2 136	2	(D)	—	—	—	—	14	1 825	1	(D)	8	(D)	50
13	18 018	20	11 316	13	3 394	8	1 365	39	10 141	10	7 309	24	6 389	51
8	14 766	8	4 135	7	1 512	6	(D)	18	6 271	6	5 045	12	(D)	52
5	3 252	12	7 181	6	1 882	2	(D)	21	3 870	4	2 264	12	(D)	53
5	1 763	3	(D)	5	1 057	2	(D)	12	1 674	3	(D)	13	4 427	54
4	(D)	2	(D)	5	1 057	2	(D)	10	(D)	2	(D)	8	2 297	55
1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	1	(D)	5	2 130	56
9	(D)	12	17 681	3	(D)	4	(D)	23	(D)	3	(D)	14	(D)	57
—	—	—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	58
9	(D)	12	17 681	3	(D)	3	(D)	20	(D)	3	(D)	13	(D)	59
21	55 246	20	12 662	10	4 117	13	5 234	38	14 432	9	9 089	27	(D)	61
9	28 099	12	8 112	8	(D)	12	(D)	26	11 167	6	6 644	12	(D)	62
4	706	4	2 562	2	(D)	1	(D)	5	1 566	2	(D)	6	1 387	63
8	26 441	4	1 988	—	—	—	—	7	1 699	1	(D)	9	(D)	64
6	3 470	5	3 262	5	876	2	(D)	20	3 997	1	(D)	6	(D)	65
5	(D)	5	3 262	5	876	2	(D)	20	3 997	1	(D)	5	(D)	66
1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D)	67
3	(D)	10	11 305	4	372	—	—	10	2 825	1	(D)	3	(D)	68
2	(D)	3	1 098	4	372	—	—	5	767	1	(D)	2	(D)	69
1	(D)	7	10 207	—	—	—	—	5	2 058	—	—	1	(D)	70
1	(D)	—	—	—	—	—	—	6	469	3	(D)	2	(D)	71
1	(D)	—	—	—	—	—	—	6	469	2	(D)	2	(D)	72
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1979	—	—	73
4	(D)	2	(D)	2	(D)	—	—	8	738	—	—	2	(D)	74
7	15 015	3	(D)	6	1 684	1	(D)	10	2 436	4	1 880	7	2 332	75
5	(D)	3	(D)	6	1 684	1	(D)	8	(D)	3	(D)	6	(D)	76
2	(D)	—	—	—	—	—	—	2	(D)	1	(D)	1	(D)	77
77	555 108	87	125 260	140	113 126	108	123 898	361	196 809	47	79 881	302	168 918	78
5	3 478	10	14 206	1	(D)	3	(D)	17	8 671	4	3 834	7	2 380	79
—	—	—	—	1	(D)	2	(D)	4	2 312	2	(D)	—	—	80

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.											
Collin County—Con.											
1 Dallas (part) ▲	44	(D)	(D)	(D)	EE	3	(D)	1	(D)	3	(D)
2 Farmersville	9	3 271	336	82	35	1	(D)	1	(D)	4	2 462
3 Frisco (part) ▲	24	31 335	3 076	656	186	2	(D)	—	—	3	(D)
4 Garland (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	1	(D)	—	—
5 McKinney	176	298 753	30 824	6 714	2 286	13	22 173	2	(D)	12	45 298
6 Plano (part) ▲	861	1 710 825	186 845	42 895	14 099	19	74 694	22	(D)	72	(D)
7 Richardson (part) ▲	18	21 802	2 369	536	180	—	—	—	—	1	(D)
8 Sachse (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9 Wylie (part) ▲	42	(D)	(D)	(D)	EE	4	715	—	—	8	15 474
10 Balance of county	93	87 205	8 448	1 965	810	4	(D)	4	(D)	23	20 750
11 Collingsworth County	24	12 035	1 051	250	130	1	(D)	3	(D)	5	4 479
12 Colorado County	158	105 026	11 285	2 586	1 148	7	6 374	5	(D)	29	32 581
13 Columbus	64	62 880	6 594	1 510	675	1	(D)	2	(D)	9	18 733
14 Eagle Lake	35	18 912	2 086	480	205	2	(D)	1	(D)	6	5 899
15 Balance of county	59	23 234	2 605	596	268	4	4 274	2	(D)	14	7 949
16 Comal County	381	449 310	47 846	11 229	4 326	13	27 722	7	(D)	39	90 398
17 New Braunfels (part) ▲	310	(D)	(D)	(D)	HH	10	(D)	7	(D)	24	(D)
18 Schertz (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19 Balance of county	71	(D)	(D)	(D)	EE	3	(D)	—	—	15	(D)
20 Comanche County	88	55 554	5 046	1 171	487	6	3 810	6	1 919	14	17 028
21 Comanche	42	35 444	3 211	759	298	3	(D)	3	1 231	5	10 222
22 Balance of county	46	20 110	1 835	412	189	3	(D)	3	688	9	6 806
23 Concho County	19	10 056	833	194	96	2	(D)	—	—	6	1 857
24 Cooke County	233	209 618	22 109	5 272	2 208	14	11 342	4	(D)	31	52 786
25 Gainesville	147	148 677	15 872	3 815	1 574	7	7 010	3	(D)	16	38 779
26 Balance of county	86	60 941	6 237	1 457	634	7	4 332	1	(D)	15	14 007
27 Coryell County	187	174 554	17 828	4 089	1 720	4	4 384	4	(D)	24	49 169
28 Copperas Cove (part) ▲	110	102 298	11 419	2 597	1 115	2	(D)	3	(D)	11	29 091
29 Gatesville	57	67 284	6 010	1 397	554	1	(D)	1	(D)	9	18 467
30 Balance of county	20	4 972	399	95	51	1	(D)	—	—	4	1 611
31 Cottle County	19	9 751	992	251	101	2	(D)	1	(D)	4	3 472
32 Crane County	27	19 489	1 678	407	168	2	(D)	2	(D)	7	8 576
33 Crane	27	19 489	1 678	407	168	2	(D)	2	(D)	7	8 576
34 Balance of county	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35 Crockett County	33	20 015	2 844	667	280	2	(D)	1	(D)	5	3 468
36 Crosby County	35	21 067	2 030	474	220	3	(D)	2	(D)	10	13 823
37 Culberson County	38	25 909	2 069	510	249	1	(D)	1	(D)	5	2 375
38 Van Horn	37	(D)	(D)	(D)	CC	1	(D)	1	(D)	5	2 375
39 Balance of county	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
40 Dallam County	62	33 270	3 375	806	375	5	2 719	2	(D)	5	1 758
41 Dalhart (part) ▲	52	(D)	(D)	(D)	EE	4	(D)	2	(D)	3	(D)
42 Balance of county	10	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	—	—	2	(D)
43 Dallas County	11 713	18 470 956	2 193 196	506 859	163 190	360	644 346	233	2 353 614	1 079	2 792 878
44 Addison	197	358 610	53 017	12 575	4 360	7	22 465	2	(D)	8	21 479
45 Balch Springs	60	108 677	12 885	2 918	1 280	1	(D)	3	(D)	9	33 136
46 Carrollton (part) ▲	342	652 349	73 992	17 160	5 149	15	45 738	7	(D)	18	99 220
47 Cedar Hill (part) ▲	68	91 075	10 554	2 445	859	4	(D)	2	(D)	7	39 813
48 Cockrell Hill	11	3 693	557	144	31	1	(D)	—	—	1	(D)
49 Coppell (part) ▲	47	65 931	8 328	1 748	721	2	(D)	—	—	10	42 042
50 Dallas (part) ▲	6 680	9 490 330	1 198 423	279 487	90 377	171	(D)	125	(D)	618	(D)
51 DeSoto	132	195 724	20 425	4 411	1 660	2	(D)	2	(D)	17	46 992
52 Duncanville	170	318 875	34 906	7 605	2 633	12	27 735	3	(D)	12	53 984
53 Farmers Branch	169	362 884	42 791	9 854	2 456	7	8 228	5	9 958	13	27 954
54 Flower Mound (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)
55 Garland (part) ▲	727	(D)	(D)	(D)	JJ	30	55 179	16	(D)	70	218 700
56 Glenn Heights (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
57 Grand Prairie (part) ▲	330	438 896	49 547	11 308	3 616	11	(D)	12	(D)	50	97 105
58 Grapevine (part) ▲	4	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	—	—	—	—
59 Highland Park	68	92 808	14 016	3 349	854	1	(D)	—	—	4	(D)
60 Hutchins	8	3 900	313	73	39	—	—	—	—	1	(D)
61 Irving	963	2 148 701	220 997	50 026	15 278	23	27 912	21	218 127	97	241 301
62 Lancaster	93	143 602	13 693	3 280	1 157	7	5 113	2	(D)	13	20 671
63 Lewisville (part) ▲	11	13 862	1 185	221	99	—	—	—	—	1	(D)
64 Mesquite	667	1 251 393	132 278	30 072	10 307	21	85 035	17	256 083	60	168 068
65 Richardson (part) ▲	581	1 091 044	119 938	28 270	8 175	23	33 708	12	86 847	34	(D)
66 Rowlett (part) ▲	54	(D)	(D)	(D)	FF	4	2 884	—	—	6	(D)
67 Sachse (part) ▲	3	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	2	(D)
68 Seagoville (part) ▲	27	32 032	3 112	690	250	4	1 933	1	(D)	3	(D)
69 University Park	147	129 756	20 742	4 974	1 558	3	(D)	2	(D)	15	30 102
70 Wylie (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
71 Balance of county	151	149 030	22 823	4 743	1 384	10	7 081	1	(D)	9	27 894
72 Dawson County	107	77 639	8 358	1 990	804	8	3 897	4	(D)	15	21 445
73 Lamesa	99	74 621	8 156	1 945	781	7	(D)	4	(D)	14	(D)
74 Balance of county	8	3 018	202	45	23	1	(D)	—	—	1	(D)
75 Deaf Smith County	117	89 173	9 378	2 216	870	7	2 812	5	7 653	15	22 031
76 Hereford	113	(D)	(D)	(D)	FF	7	2 812	5	7 653	15	22 031
77 Balance of county	4	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—
78 Delta County	24	11 249	1 032	244	107	2	(D)	—	—	4	3 005
79 Denton County	1 205	1 716 473	194 324	44 396	16 878	55	70 075	32	(D)	144	429 219

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups—Con.													
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and home furnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
2	(D)	6	(D)	2	(D)	8	(D)	12	(D)	—	—	7	(D)
—	—	—	—	—	—	—	—	2	(D)	—	—	1	(D)
3	(D)	—	—	—	—	—	—	10	(D)	1	(D)	5	2016
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—
15	102 115	12	16 049	14	9 816	10	12 000	50	25 184	17	24 017	31	(D)
36	412 588	51	75 281	116	96 637	77	(D)	225	(D)	14	27 737	229	144 379
2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	5	2 371	—	—	5	967
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	12	5 432	3	(D)	6	(D)
10	17 706	5	6 794	2	(D)	5	(D)	23	(D)	6	(D)	11	(D)
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	6	864	2	(D)	2	(D)
11	19 342	16	14 173	8	1 538	9	2 242	38	10 144	7	3 820	28	(D)
6	12 663	8	9 472	4	943	4	859	17	6 043	3	1 992	10	(D)
3	(D)	4	2 663	1	(D)	2	(D)	9	1 497	1	(D)	6	1 166
2	(D)	4	2 038	3	(D)	3	(D)	12	2 604	3	(D)	12	(D)
24	122 447	40	41 904	47	27 168	31	(D)	102	51 449	9	7 189	69	(D)
22	(D)	33	33 400	46	(D)	27	18 302	77	44 317	8	(D)	56	(D)
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	(D)	7	8 504	4	(D)	4	(D)	25	7 132	1	(D)	13	(D)
11	16 504	9	3 971	1	1 840	3	1 053	17	3 443	4	2 540	14	3 446
8	15 302	6	1 720	3	(D)	2	(D)	9	1 887	1	(D)	2	(D)
3	1 202	3	2 251	1	(D)	1	(D)	8	1 556	3	(D)	12	(D)
2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	4	(D)	1	(D)	2	(D)
19	44 117	24	17 432	18	6 459	14	4 126	58	20 347	9	9 734	42	(D)
11	27 190	18	12 823	13	5 945	11	3 338	39	14 841	6	7 317	23	(D)
8	16 927	6	4 609	5	514	3	788	19	5 506	3	2 417	19	(D)
26	39 156	20	14 395	8	2 870	13	5 823	43	16 589	6	5 487	39	(D)
13	16 568	12	9 648	3	(D)	13	5 823	24	11 021	3	2 028	26	(D)
9	20 915	6	(D)	4	(D)	—	—	13	5 105	3	3 459	11	(D)
4	1 673	2	(D)	1	(D)	—	—	6	463	—	—	2	(D)
2	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	3	578	1	(D)	2	(D)
1	(D)	4	1 442	3	837	—	—	4	495	1	(D)	3	534
1	(D)	4	1 442	3	837	—	—	4	495	1	(D)	3	534
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	9	11 498	4	(D)	2	(D)	8	1 601	1	(D)	1	(D)
3	(D)	2	(D)	—	—	1	(D)	8	(D)	4	1 598	2	(D)
3	(D)	11	17 277	2	(D)	—	—	12	2 091	1	(D)	2	(D)
3	(D)	10	(D)	2	(D)	—	—	12	2 091	1	(D)	2	(D)
—	—	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	11 586	5	1 974	6	1 264	3	(D)	16	4 581	2	(D)	9	1 112
7	(D)	2	(D)	6	1 264	3	(D)	14	(D)	2	(D)	9	1 112
2	(D)	3	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	—	—
723	4 663 237	747	1 151 702	1 323	1 093 129	846	1 094 273	3 564	2 124 627	239	464 092	2 599	2 089 058
2	(D)	8	9 803	10	12 618	19	17 470	98	113 636	—	—	43	95 572
8	4 630	3	(D)	5	1 728	3	1 374	18	10 333	1	(D)	9	3 632
25	(D)	28	41 947	22	41 398	35	46 270	104	56 033	9	(D)	79	(D)
5	2 803	5	9 455	3	(D)	4	1 178	23	7 944	2	(D)	13	(D)
1	(D)	2	(D)	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	4	(D)
3	(D)	4	8 299	1	(D)	—	—	21	7 829	2	(D)	4	1 090
360	(D)	361	556 005	833	(D)	450	488 641	2 109	(D)	126	221 751	1 527	(D)
7	(D)	16	22 384	10	6 752	6	5 710	33	21 866	6	7 483	33	28 989
14	113 975	21	27 384	10	2 295	12	14 768	44	25 900	7	7 252	35	(D)
12	58 508	12	16 525	11	8 599	30	184 606	43	22 711	4	4 528	32	21 267
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
89	326 851	66	(D)	52	33 365	44	40 141	205	(D)	14	31 324	141	(D)
35	(D)	33	40 795	12	(D)	21	13 270	96	39 875	7	(D)	53	(D)
—	—	—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)
—	—	1	(D)	27	43 964	4	1 729	8	9 897	2	(D)	21	17 808
—	—	2	(D)	—	—	—	—	4	(D)	—	—	1	(D)
64	853 667	57	87 047	113	66 090	61	69 081	299	173 567	19	42 476	209	369 433
9	48 642	12	20 248	5	449	6	(D)	21	6 226	4	5 804	14	(D)
1	(D)	2	(D)	—	—	3	(D)	3	(D)	—	—	1	(D)
38	208 824	52	98 919	129	103 397	55	96 938	152	97 433	11	32 689	132	104 007
31	(D)	30	(D)	60	(D)	60	(D)	170	87 421	14	31 753	147	93 703
6	8 851	8	12 602	1	(D)	1	(D)	16	4 404	2	(D)	10	3 335
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—
5	835	6	10 467	—	—	1	(D)	3	1 557	2	(D)	2	(D)
1	(D)	8	12 379	18	20 616	19	16 261	31	17 327	4	(D)	46	(D)
7	(D)	10	(D)	1	(D)	10	4 852	60	39 874	3	(D)	40	(D)
8	15 319	13	7 343	9	3 319	6	1 698	30	7 812	5	4 402	9	(D)
8	15 319	12	(D)	9	3 319	6	1 698	27	7 620	5	4 402	7	(D)
—	—	1	(D)	—	—	—	—	3	192	—	—	2	(D)
11	26 487	23	11 625	9	2 519	8	3 614	26	8 072	2	(D)	11	(D)
11	26 487	23	11 625	9	2 519	7	(D)	25	(D)	2	(D)	9	2 458
—	—	—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)
3	(D)	3	(D)	—	—	—	—	8	656	—	—	4	870
91	348 619	74	119 962	131	78 189	81	48 043	340	167 465	29	36 392	228	(D)

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups						
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)		
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
Texas—Con.												
Denton County—Con.												
1 Carrollton (part) ▲	82	111 220	13 774	3 107	1 279	3	3 148	2	(D)	12	61 415	
2 Coppell (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
3 Corinth	2	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—	
4 Dallas (part) ▲	7	(D)	(D)	(D)	CC	—	—	—	—	2	(D)	
5 Denton	490	677 266	76 550	17 535	6 521	22	43 627	14	120 358	41	126 232	
6 Flower Mound (part) ▲	15	(D)	(D)	(D)	EE	—	—	—	—	3	(D)	
7 Fort Worth (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—	
8 Frisco (part) ▲	4	2 918	349	73	28	—	—	—	—	1	(D)	
9 Grapevine (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
10 Highland Village	6	4 681	620	146	80	—	—	—	—	1	(D)	
11 Lake Dallas	27	18 455	1 818	416	239	2	(D)	—	—	6	7 779	
12 Lewisville (part) ▲	323	563 780	64 920	14 877	5 491	13	18 167	11	142 942	31	(D)	
13 Pilot Point	11	3 701	299	56	39	1	(D)	1	(D)	3	(D)	
14 Plano (part) ▲	9	3 804	517	130	61	—	—	—	—	1	(D)	
15 Sanger	20	25 713	2 168	511	170	3	635	—	—	3	(D)	
16 Southlake (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
17 The Colony	51	82 543	8 481	2 048	864	2	(D)	2	(D)	8	35 834	
18 Trophy Club (part) ▲	3	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—	
19 Balance of county	154	154 395	18 032	3 975	1 517	9	3 341	2	(D)	32	33 234	
20 DeWitt County	99	75 456	8 310	1 886	724	9	4 031	5	(D)	17	21 458	
21 Cuero	53	57 345	5 894	1 312	449	4	1 275	3	(D)	7	15 636	
22 Yoakum (part) ▲	13	7 805	975	197	87	3	(D)	—	—	3	3 046	
23 Balance of county	33	10 306	1 441	377	188	2	(D)	2	(D)	7	2 776	
24 Dickens County	19	5 068	599	139	76	—	—	1	(D)	7	2 974	
25 Dimmit County	46	42 014	3 491	799	334	1	(D)	2	(D)	10	11 386	
26 Carrizo Springs	43	(D)	(D)	(D)	EE	1	(D)	2	(D)	7	(D)	
27 Balance of county	3	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	3	(D)	
28 Donley County	29	16 915	1 407	345	150	—	—	2	(D)	6	5 067	
29 Duval County	50	30 283	2 625	652	295	2	(D)	2	(D)	16	13 991	
30 Freer	25	18 869	1 689	421	186	1	(D)	2	(D)	4	7 289	
31 San Diego (part) ▲	17	9 474	758	187	84	1	(D)	—	—	8	4 912	
32 Balance of county	8	1 940	178	44	25	—	—	—	—	4	1 790	
33 Eastland County	114	83 473	7 857	1 879	854	7	3 650	6	(D)	20	22 455	
34 Cisco	24	15 501	1 601	410	206	1	(D)	2	(D)	2	(D)	
35 Eastland	43	52 178	4 470	1 058	451	2	(D)	1	(D)	4	(D)	
36 Ranger	18	7 407	820	186	87	2	(D)	2	(D)	5	4 440	
37 Balance of county	29	8 387	966	225	110	2	(D)	1	(D)	9	(D)	
38 Ector County	768	877 562	100 441	24 593	8 579	26	34 433	17	130 685	110	200 252	
39 Odessa (part) ▲	683	826 464	94 373	23 134	7 944	25	(D)	13	(D)	93	(D)	
40 Balance of county	85	51 098	6 068	1 459	635	1	(D)	4	(D)	17	(D)	
41 Edwards County	11	6 342	500	124	56	1	(D)	1	(D)	3	(D)	
42 Ellis County	392	423 660	44 361	10 014	4 073	17	18 829	8	(D)	62	112 845	
43 Cedar Hill (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
44 Ennis	110	142 605	14 692	3 331	1 370	4	7 696	4	(D)	16	38 915	
45 Glenn Heights (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—	
46 Grand Prairie (part) ▲	5	11 027	1 432	340	128	—	—	—	—	—	—	
47 Mansfield (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
48 Midlothian	32	25 316	2 854	646	285	1	(D)	—	—	5	9 701	
49 Red Oak	10	10 472	1 195	248	117	1	(D)	—	—	2	(D)	
50 Waxahachie	143	164 478	17 992	4 028	1 556	6	5 659	4	(D)	18	47 076	
51 Balance of county	91	(D)	(D)	(D)	FF	5	(D)	—	—	21	(D)	
52 El Paso County	3 118	4 285 430	467 326	110 179	40 783	105	189 534	89	828 426	298	872 196	
53 Anthony	10	16 356	1 996	453	186	—	—	—	—	2	(D)	
54 El Paso	2 979	4 144 911	454 282	107 111	39 528	94	181 042	88	(D)	267	830 308	
55 Socorro ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
56 Balance of county	129	124 163	11 048	2 615	1 069	11	8 492	1	(D)	29	(D)	
57 Erath County	199	196 348	20 235	4 774	2 088	10	9 068	6	(D)	25	41 594	
58 Dublin	32	18 311	1 590	363	159	1	(D)	2	(D)	6	(D)	
59 Stephenville	153	174 823	18 311	4 330	1 860	8	(D)	4	(D)	18	37 053	
60 Balance of county	14	3 214	334	81	69	1	(D)	—	—	1	(D)	
61 Falls County	90	58 621	5 598	1 348	579	6	2 358	6	(D)	22	23 916	
62 Marlin	56	43 329	4 343	1 044	452	1	(D)	4	(D)	13	16 840	
63 Balance of county	34	15 292	1 255	304	127	5	(D)	2	(D)	9	7 076	
64 Fannin County	119	95 334	8 895	2 077	840	7	5 336	3	(D)	22	28 607	
65 Bonham	67	71 755	6 825	1 575	596	5	(D)	3	(D)	8	17 228	
66 Balance of county	52	23 579	2 070	502	244	2	(D)	—	—	14	11 379	
67 Fayette County	164	126 793	13 721	3 218	1 363	12	5 869	10	(D)	35	35 045	
68 La Grange	72	72 140	7 645	1 801	754	2	(D)	5	(D)	12	18 533	
69 Balance of county	92	54 653	6 076	1 417	609	10	(D)	5	(D)	23	16 512	
70 Fisher County	26	10 805	1 406	368	141	1	(D)	1	(D)	7	5 676	
71 Hamlin (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
72 Balance of county	26	10 805	1 406	368	141	1	(D)	1	(D)	7	5 676	
73 Floyd County	53	31 402	2 748	627	277	3	948	2	(D)	7	(D)	
74 Floydada	36	25 442	2 168	495	199	2	(D)	2	(D)	4	(D)	
75 Balance of county	17	5 960	580	132	78	1	(D)	—	—	3	(D)	
76 Foard County	8	3 470	277	65	29	—	—	—	—	2	(D)	
77 Fort Bend County	750	1 056 446	119 823	27 683	10 065	43	83 735	17	(D)	116	275 791	
78 Houston (part) ▲	9	(D)	(D)	(D)	EE	—	—	—	—	1	(D)	
79 Katy (part) ▲	9	8 454	1 054	235	90	—	—	1	(D)	1	(D)	
80 Meadows	1	(D)	(D)	(D)	CC	—	—	—	—	—	—	
81 Missouri City (part) ▲	105	105 497	13 464	3 176	1 440	5	(D)	2	(D)	14	49 810	

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups — Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
3	(D)	7	8 545	8	(D)	5	(D)	22	10 846	1	(D)	19	(D)	1
2	(D)	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	2
36	172 952	29	42 998	63	28 538	34	19 315	141	69 518	14	17 249	96	36 479	3
—	—	2	(D)	—	—	1	(D)	7	3 832	—	—	2	(D)	4
2	(D)	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	5
—	—	—	—	—	—	—	—	3	(D)	—	—	2	(D)	6
—	—	—	—	—	—	—	—	10	2971	1	(D)	8	6 751	7
29	(D)	15	(D)	51	38 578	23	(D)	78	(D)	7	9 512	65	(D)	8
—	—	1	(D)	—	—	—	—	5	523	—	—	4	—	9
3	(D)	2	(D)	—	—	3	(D)	1	(D)	—	—	4	(D)	10
—	—	—	—	—	—	2	(D)	4	1 008	1	(D)	2	(D)	11
5	2 078	4	8 067	3	(D)	2	(D)	17	8 239	2	(D)	6	(D)	12
11	41 168	13	18 227	5	(D)	1	958	2	(D)	—	—	6	(D)	13
8	16 000	4	4 608	3	(D)	7	1 501	47	18 513	3	(D)	23	(D)	14
6	(D)	3	(D)	1	(D)	5	(D)	24	8 721	7	6 773	15	(D)	15
1	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	13	5 256	4	(D)	7	(D)	16
1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	17
1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	10	(D)	1	(D)	6	955	18
2	(D)	7	(D)	4	546	1	(D)	5	635	1	(D)	4	715	19
2	(D)	7	(D)	4	546	1	(D)	13	2 920	2	(D)	4	570	20
—	—	—	—	4	546	1	(D)	13	2 920	2	(D)	4	570	21
4	(D)	4	1 008	1	(D)	—	—	6	1 373	2	(D)	4	(D)	22
4	3 579	7	8 565	1	(D)	2	(D)	13	1 958	3	192	—	—	23
4	3 579	4	5 026	1	(D)	1	(D)	7	1 269	1	(D)	—	—	24
—	—	3	3 539	—	—	1	(D)	3	(D)	1	(D)	—	—	25
—	—	—	—	—	—	1	(D)	3	(D)	1	(D)	—	—	26
13	23 226	12	6 127	5	(D)	5	744	25	7 632	7	5 019	14	(D)	27
2	(D)	4	2 925	1	(D)	2	(D)	7	2 010	1	(D)	2	(D)	28
8	20 778	5	(D)	3	(D)	3	(D)	10	4 102	2	(D)	5	393	29
3	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	3	692	1	(D)	5	(D)	30
63	219 783	54	49 472	79	37 961	48	30 944	5	828	3	784	5	771	31
59	218 635	47	(D)	66	30 198	45	29 923	217	91 420	22	31 438	132	51 174	32
4	1 148	7	(D)	13	7 763	3	1 021	196	84 605	21	(D)	118	(D)	33
1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	21	6 815	1	(D)	14	(D)	34
37	83 590	42	59 551	24	10 314	25	9 142	2	(D)	—	—	1	(D)	35
12	33 268	9	15 868	10	1 089	4	1 542	2	(D)	20	26 037	57	(D)	36
—	—	1	(D)	—	—	—	—	28	12 836	5	(D)	18	(D)	37
—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	1	(D)	—	—	38
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39
4	(D)	1	(D)	2	(D)	3	(D)	12	3 261	2	(D)	2	(D)	40
2	(D)	1	(D)	—	—	—	—	3	(D)	1	(D)	—	—	41
14	29 260	14	15 693	8	5 930	14	5 766	35	14 243	7	7 129	23	(D)	42
5	(D)	15	18 823	3	(D)	4	(D)	20	3 838	4	3 385	14	3 950	43
221	737 490	203	348 240	426	289 802	203	235 681	938	411 848	66	96 659	569	275 554	44
—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	1	(D)	3	(D)	45
213	734 973	177	282 583	423	288 838	200	(D)	904	401 084	63	(D)	550	267 637	46
8	2 517	25	(D)	2	(D)	3	(D)	32	(D)	2	(D)	16	(D)	47
15	44 409	20	21 661	14	11 292	17	7 308	4	18 115	10	8 508	31	(D)	48
3	(D)	7	(D)	—	—	1	(D)	4	776	2	(D)	6	(D)	49
11	(D)	11	16 769	13	(D)	16	(D)	41	16 570	8	(D)	23	(D)	50
1	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	6	769	—	—	2	(D)	51
11	8 793	6	4 379	5	2 511	5	861	12	3 016	4	2 377	13	(D)	52
7	7 276	3	(D)	3	(D)	4	(D)	9	2 864	3	(D)	9	(D)	53
4	1 517	3	(D)	2	(D)	1	(D)	3	152	1	(D)	4	405	54
9	(D)	18	10 465	3	1 136	8	2 247	26	6 623	5	3 716	18	(D)	55
5	(D)	14	(D)	3	1 136	3	1 106	14	4 794	3	(D)	9	(D)	56
4	(D)	4	(D)	—	—	5	1 141	12	1 829	2	(D)	9	3 110	57
8	29 862	16	9 617	14	4 533	5	1 572	36	16 675	7	3 763	21	(D)	58
4	(D)	7	6 089	7	2 196	4	(D)	12	5 590	5	(D)	14	(D)	59
4	(D)	9	3 528	7	2 337	1	(D)	24	11 085	2	(D)	7	2 573	60
1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	792	3	1 289	3	(D)	61
1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	792	3	1 289	3	(D)	62
6	14 478	4	1 648	4	(D)	—	—	16	1 706	3	1 949	8	1 441	63
6	14 478	3	(D)	2	(D)	—	—	11	1 184	2	(D)	4	(D)	64
—	—	1	(D)	2	(D)	—	—	5	522	1	(D)	4	(D)	65
—	—	1	(D)	—	—	—	—	3	148	—	—	2	(D)	66
58	253 757	60	84 428	45	35 551	47	27 632	196	106 578	21	33 568	147	(D)	67
1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	4	7 715	—	—	2	(D)	68
—	—	—	—	—	—	1	(D)	4	(D)	—	—	—	—	69
7	(D)	9	13 248	2	(D)	4	(D)	31	(D)	5	(D)	26	6 001	70

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups							
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)			
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
Texas—Con.													
Fort Bend County —Con.													
1 Richmond	81	43 181	4 779	1 212	554	3	(D)	2	(D)	14	19 144		
2 Rosenberg	192	331 443	34 600	7 839	2 842	18	31 940	6	(D)	28	87 842		
3 Stafford (part) ▲	92	172 340	23 219	5 159	1 482	9	20 763	2	(D)	8	(D)		
4 Sugar Land	175	326 831	32 656	7 656	2 666	5	(D)	2	(D)	24	83 321		
5 Balance of county	86	50 264	4 795	1 120	449	3	(D)	2	(D)	26	(D)		
6 Franklin County	39	26 328	2 390	543	214	1	(D)	1	(D)	6	8 229		
7 Winnboro (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—		
8 Balance of county	38	(D)	(D)	(D)	CC	1	(D)	1	(D)	6	8 229		
9 Freestone County	88	70 655	7 337	1 677	717	4	(D)	4	1 400	18	21 946		
10 Fairfield	44	39 512	4 294	1 008	398	1	(D)	2	(D)	7	13 852		
11 Teague	20	17 849	1 467	323	125	2	(D)	2	(D)	4	(D)		
12 Balance of county	24	13 294	1 576	346	194	1	(D)	—	—	7	(D)		
13 Frio County	70	55 110	5 534	1 313	562	4	(D)	1	(D)	13	18 318		
14 Dilley	14	(D)	(D)	(D)	CC	—	—	—	—	3	(D)		
15 Pearsall	51	41 323	4 149	945	413	3	(D)	1	(D)	9	13 538		
16 Balance of county	5	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	—	—	1	(D)		
17 Gaines County	79	42 463	4 417	1 118	528	1	(D)	4	(D)	15	15 882		
18 Seminole	61	30 109	3 313	806	388	—	—	2	(D)	12	(D)		
19 Balance of county	18	12 354	1 104	312	140	1	(D)	2	(D)	3	(D)		
20 Galveston County	1 360	1 495 035	185 760	42 791	17 115	54	59 713	31	187 581	191	374 864		
21 Dickinson	70	109 668	10 668	2 464	908	7	8 119	1	(D)	14	35 607		
22 Friendswood (part) ▲	215	172 613	23 006	5 200	2 264	6	2 650	2	(D)	15	(D)		
23 Galveston	439	427 810	63 102	14 601	6 210	17	18 272	10	(D)	61	113 996		
24 Hitchcock	20	16 994	1 378	287	152	—	—	1	(D)	5	10 642		
25 La Marque	78	51 340	6 116	1 363	690	2	(D)	3	1 726	5	6 169		
26 League City (part) ▲	116	(D)	(D)	(D)	GG	4	8 955	1	(D)	19	56 891		
27 Santa Fe	2	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—		
28 Seabrook (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
29 Texas City	247	379 983	41 390	9 745	3 664	9	7 828	10	143 425	36	63 550		
30 Balance of county	173	176 392	22 576	5 079	1 836	9	(D)	3	(D)	36	(D)		
31 Garza County	42	18 097	2 064	513	223	2	(D)	1	(D)	3	(D)		
32 Post	41	(D)	(D)	(D)	CC	2	(D)	1	(D)	3	(D)		
33 Balance of county	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—		
34 Gillespie County	167	133 682	15 604	3 479	1 427	10	10 557	4	(D)	24	36 189		
35 Fredericksburg	136	117 821	13 736	3 095	1 268	7	(D)	4	(D)	20	34 753		
36 Balance of county	31	15 861	1 868	384	159	3	(D)	—	—	4	1 436		
37 Glasscock County	7	1 742	180	31	22	—	—	—	—	3	941		
38 Goliad County	37	16 404	1 444	341	202	2	(D)	2	(D)	7	2 823		
39 Gonzales County	122	86 119	8 290	2 004	834	6	5 171	6	(D)	22	23 308		
40 Gonzales	79	63 340	6 239	1 501	590	4	(D)	3	(D)	14	18 920		
41 Balance of county	43	22 779	2 051	503	244	2	(D)	3	(D)	8	4 388		
42 Gray County	174	155 119	17 788	4 228	1 662	12	3 962	4	(D)	18	35 198		
43 Pampa	161	149 902	17 119	4 053	1 609	11	(D)	4	(D)	17	(D)		
44 Balance of county	13	5 217	669	175	53	1	(D)	—	—	1	(D)		
45 Grayson County	604	728 533	77 421	17 535	6 455	34	40 749	19	138 073	65	121 018		
46 Denison	151	166 183	17 531	3 990	1 473	8	5 909	2	(D)	16	36 145		
47 Sherman	316	476 695	51 968	11 755	4 220	18	27 676	14	(D)	23	60 560		
48 Whitesboro	24	28 180	2 282	529	185	2	(D)	1	(D)	6	3 884		
49 Balance of county	113	57 475	5 640	1 261	577	6	(D)	2	(D)	20	20 429		
50 Gregg County	958	1 107 694	123 298	28 702	10 431	46	67 713	23	(D)	100	210 757		
51 Gladewater (part) ▲	52	(D)	(D)	(D)	EE	—	—	2	(D)	7	16 083		
52 Kilgore (part) ▲	111	146 212	14 242	3 445	1 138	6	(D)	3	(D)	18	23 020		
53 Longview (part) ▲	739	(D)	(D)	(D)	II	35	55 592	18	155 783	59	162 987		
54 White Oak	11	3 987	460	112	59	2	(D)	—	—	3	(D)		
55 Balance of county	45	38 390	4 370	1 057	342	3	(D)	—	—	13	(D)		
56 Grimes County	80	75 453	6 313	1 415	585	3	(D)	2	(D)	22	24 208		
57 Navasota	57	63 472	5 312	1 218	488	3	(D)	2	(D)	13	17 800		
58 Balance of county	23	11 981	1 001	197	97	—	—	—	—	9	6 408		
59 Guadalupe County	284	330 328	32 077	7 462	3 235	18	(D)	3	(D)	41	69 404		
60 New Braunfels (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)		
61 Schertz (part) ▲	44	(D)	(D)	(D)	FF	1	(D)	1	(D)	8	8 862		
62 Seguin	188	206 183	21 911	5 033	2 107	11	9 538	2	(D)	18	48 932		
63 Balance of county	50	(D)	(D)	(D)	EE	6	(D)	—	—	14	(D)		
64 Hale County	217	189 946	22 888	5 704	2 261	13	6 972	7	(D)	35	49 950		
65 Abernathy (part) ▲	13	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	1	(D)	3	(D)		
66 Plainview	182	174 392	21 090	5 270	2 060	10	(D)	6	(D)	25	(D)		
67 Balance of county	22	(D)	(D)	(D)	CC	2	(D)	—	—	7	(D)		
68 Hall County	25	10 464	1 049	257	127	2	(D)	1	(D)	4	5 209		
69 Hamilton County	67	34 046	3 277	862	363	9	2 533	3	(D)	12	9 937		
70 Hamilton	42	23 940	2 221	598	237	5	1 914	2	(D)	8	(D)		
71 Balance of county	25	10 106	1 056	264	126	4	619	1	(D)	4	(D)		
72 Hansford County	38	23 198	2 331	553	216	2	(D)	1	(D)	5	7 199		
73 Spearman	28	14 395	1 640	385	163	1	(D)	1	(D)	3	(D)		
74 Balance of county	10	8 803	691	168	53	1	(D)	—	—	2	(D)		
75 Hardeman County	31	13 599	1 785	413	176	2	(D)	2	(D)	4	7 032		
76 Quannah	24	12 092	1 574	366	154	1	(D)	2	(D)	3	(D)		
77 Balance of county	7	1 507	211	47	22	1	(D)	—	—	1	(D)		
78 Hardin County	197	237 722	21 058	4 850	1 930	13	10 149	7	(D)	43	61 590		
79 Lumberton	17	34 377	3 117	720	386	3	(D)	1	(D)	2	(D)		
80 Silsbee	93	128 217	10 934	2 433	851	4	6 730	4	(D)	20	23 154		
81 Balance of county	87	75 128	7 007	1 697	693	6	(D)	2	(D)	21	(D)		

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups—Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
4	1 261	4	5 041	4	(D)	6	2 313	24	9 113	3	777	17	2 025	1
25	89 209	15	20 959	15	10 654	11	5 256	48	26 209	5	(D)	21	(D)	2
9	58 833	6	9 682	5	3 489	8	4 117	22	10 409	3	(D)	20	(D)	3
6	(D)	13	25 053	18	15 904	15	13 574	46	28 609	4	(D)	42	(D)	4
6	(D)	11	(D)	—	—	2	(D)	16	(D)	1	(D)	19	(D)	5
3	(D)	5	(D)	2	(D)	2	(D)	13	1 712	2	(D)	4	411	6
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	7
3	(D)	5	(D)	2	(D)	2	(D)	12	(D)	2	(D)	4	411	8
12	20 252	8	7 281	5	1 061	2	(D)	17	8 932	6	5 840	12	1 919	9
6	9 529	4	5 520	3	5 200	1	(D)	11	5 136	2	(D)	7	961	10
3	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	11
3	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	4	(D)	2	(D)	4	(D)	12
8	8 156	8	7 455	2	(D)	3	(D)	19	4 928	4	1 299	8	2 125	13
—	—	3	(D)	—	—	—	—	4	(D)	1	(D)	3	(D)	14
7	(D)	5	(D)	2	(D)	3	(D)	14	3 550	3	(D)	4	(D)	15
1	(D)	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	(D)	16
9	7 593	5	1 052	5	1 044	3	(D)	21	4 211	4	1 966	12	(D)	17
7	(D)	4	(D)	5	1 044	1	(D)	16	3 263	3	(D)	11	(D)	18
2	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	5	948	1	(D)	1	(D)	19
85	291 253	67	78 979	164	101 199	75	41 518	402	203 407	36	53 589	255	102 932	20
5	(D)	3	4 480	3	(D)	2	(D)	25	12 359	2	(D)	8	(D)	21
5	2 787	8	(D)	62	(D)	15	(D)	39	(D)	5	(D)	58	31 182	22
17	79 391	20	19 477	41	23 097	24	11 033	160	83 307	7	12 082	82	(D)	23
3	(D)	1	(D)	—	—	—	—	6	881	2	(D)	2	(D)	24
8	5 189	4	10 044	18	10 124	8	5 847	13	6 922	1	(D)	16	(D)	25
12	35 000	11	13 048	6	2 314	6	(D)	30	(D)	4	7 429	23	(D)	26
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	27
17	66 915	11	11 440	30	18 579	19	8 633	66	30 238	10	16 708	39	12 667	28
18	62 467	9	10 068	4	362	1	(D)	62	31 995	4	(D)	27	(D)	29
2	(D)	7	3 474	3	292	1	(D)	9	2 225	2	(D)	12	2 621	31
2	(D)	7	3 474	3	292	1	(D)	9	2 225	2	(D)	11	(D)	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D)	33
11	24 104	12	8 074	12	4 009	16	6 932	36	12 587	2	(D)	40	14 951	34
9	(D)	10	(D)	12	4 009	13	(D)	25	10 719	2	(D)	34	13 641	35
2	(D)	2	(D)	—	—	3	(D)	11	1 868	—	—	6	1 310	36
—	—	—	—	—	—	—	—	2	(D)	—	—	2	(D)	37
3	(D)	5	5 479	—	—	2	(D)	13	1 610	1	(D)	2	(D)	38
11	21 809	16	10 740	12	2 008	3	717	23	5 647	6	3 070	17	(D)	39
7	(D)	7	4 495	10	(D)	2	(D)	15	3 649	4	(D)	13	(D)	40
4	(D)	9	6 245	2	(D)	1	(D)	8	1 998	2	(D)	4	460	41
12	35 267	17	7 088	15	8 681	14	9 177	37	14 511	11	7 571	34	(D)	42
11	(D)	14	(D)	14	(D)	14	9 177	34	14 273	10	(D)	32	(D)	43
1	(D)	3	(D)	1	(D)	—	—	3	238	1	(D)	2	(D)	44
43	184 227	60	61 325	45	19 947	36	21 542	160	62 430	35	38 606	107	40 616	45
16	44 872	17	18 396	7	(D)	7	2 554	48	17 603	5	10 962	25	(D)	46
17	121 000	24	28 568	35	16 661	22	17 191	78	37 937	22	21 494	63	(D)	47
3	(D)	4	1 620	1	(D)	2	(D)	3	1 373	1	(D)	1	(D)	48
7	(D)	15	12 741	2	(D)	5	(D)	31	5 517	7	(D)	18	5 631	49
89	263 682	104	74 236	93	50 801	72	44 242	212	102 030	31	42 942	188	(D)	50
8	(D)	9	6 134	4	(D)	4	840	8	(D)	5	3 544	5	(D)	51
10	66 784	10	(D)	7	3 460	6	1 830	23	(D)	4	5 915	24	(D)	52
68	164 468	79	(D)	81	46 343	60	(D)	166	84 679	22	33 483	151	(D)	53
1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	2	(D)	—	—	1	(D)	54
2	(D)	5	(D)	1	(D)	1	(D)	13	(D)	—	—	7	4 665	55
11	24 118	5	6 081	4	882	1	(D)	18	3 910	3	2 257	11	2 199	56
9	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	11	2 386	3	2 257	10	(D)	57
2	(D)	3	(D)	1	(D)	—	—	7	1 524	—	—	1	(D)	58
27	103 425	27	29 427	9	(D)	18	31 084	86	30 482	7	6 107	48	(D)	59
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D)	60
4	(D)	5	7 936	1	(D)	3	(D)	14	(D)	—	—	7	(D)	61
18	54 520	19	17 958	8	10 259	14	(D)	54	21 128	7	6 107	37	(D)	62
5	(D)	3	3 533	—	—	1	(D)	18	(D)	—	—	3	(D)	63
19	34 624	15	6 756	19	10 477	13	7 769	53	19 900	8	6 229	35	(D)	64
—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	4	(D)	1	(D)	1	(D)	65
18	(D)	13	(D)	18	(D)	12	(D)	46	18 729	5	5 017	29	(D)	66
1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	3	(D)	2	(D)	5	(D)	67
1	(D)	3	1 362	2	(D)	—	—	9	1 251	1	(D)	2	(D)	68
5	6 901	6	6 507	3	689	3	(D)	11	2 093	3	2 130	12	2 157	69
2	(D)	5	(D)	1	(D)	3	(D)	7	(D)	2	(D)	7	1 156	70
3	(D)	1	(D)	2	(D)	—	—	4	(D)	1	(D)	5	1 001	71
2	(D)	3	2 083	6	1 560	2	(D)	8	1 583	1	(D)	8	856	72
—	—	2	(D)	5	(D)	2	(D)	6	(D)	1	(D)	7	(D)	73
2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	—	—	1	(D)	74
1	(D)	2	(D)	4	677	—	—	11	2 118	1	(D)	4	702	75
1	(D)	2	(D)	4	677	—	—	8	(D)	1	(D)	2	(D)	76
—	—	—	—	—	—	—	—	3	(D)	—	—	2	(D)	77
27	86 841	17	14 978	5	1 498	3	704	46	14 776	9	7 996	27	(D)	78
1	(D)	4	4 766	—	—	—	—	5	2 427	—	—	1	(D)	79
14	(D)	7	4 723	3	(D)	3	704	16	5 884	5	4 976	17	(D)	80
12	(D)	6	5 489	2	(D)	—	—	25	6 465	4	3 020	9	(D)	81

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups								
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)				
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)			
Texas—Con.														
1 Harris County	16 161	25 035 894	2 942 261	696 847	233 769	502	912 232	290	3 434 720	2 196	4 904 001			
2 Baytown (part) ▲	360	(D)	(D)	(D)	11	13	22 431	11	97 901	61	(D)			
3 Bellaire	95	76 569	11 207	2 624	940	7	7 576	1	(D)	8	(D)			
4 Bunker Hill Village	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5 Deer Park	96	104 493	13 364	3 047	1 254	6	(D)	—	—	18	30 132			
6 El Lago	3	2 094	307	95	35	—	—	—	—	1	(D)			
7 Friendswood (part) ▲	25	149 149	16 299	3 846	1 379	—	—	5	(D)	3	(D)			
8 Galena Park	20	13 740	1 645	409	117	—	—	2	(D)	2	(D)			
9 Hedwig Village	38	99 679	10 045	2 394	897	1	(D)	1	(D)	2	(D)			
10 Houston (part) ▲	11 617	17 834 545	2 150 090	511 396	166 514	311	608 868	187	2 208 950	1 546	(D)			
11 Humble	406	691 683	79 979	18 348	6 625	13	24 766	14	141 747	22	75 433			
12 Hunters Creek Village	4	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13 Jacinto City	45	48 377	5 597	1 191	591	1	(D)	—	—	13	21 838			
14 Jersey Village	8	3 458	281	58	36	—	—	—	—	4	2 730			
15 Katy (part) ▲	108	101 752	13 160	2 799	1 270	5	2 654	2	(D)	10	(D)			
16 La Porte	107	159 717	16 327	4 021	1 211	3	(D)	1	(D)	18	34 814			
17 League City (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18 Missouri City (part) ▲	3	1 535	311	63	31	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19 Nassau Bay	38	23 142	3 368	759	381	—	—	—	—	4	(D)			
20 Pasadena	676	840 380	104 852	23 990	8 868	23	22 229	19	175 292	98	224 548			
21 Pearland (part) ▲	4	726	176	42	22	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22 Piney Point Village	2	(D)	(D)	(D)	AA	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—
23 Seabrook (part) ▲	77	(D)	(D)	(D)	FF	3	630	2	(D)	9	32 722			
24 South Houston	91	110 296	11 742	3 114	1 077	5	(D)	2	(D)	20	38 488			
25 Spring Valley	7	9 006	1 433	313	117	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26 Stafford (part) ▲	37	59 558	5 414	1 268	506	—	—	—	—	4	(D)			
27 Taylor Lake Village	2	(D)	(D)	(D)	CC	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28 Tomball (part) ▲	129	271 649	26 497	5 879	1 866	12	18 052	2	(D)	18	54 914			
29 Webster	56	46 789	5 813	1 176	607	5	2 950	1	(D)	5	2 263			
30 West University Place	30	35 623	4 464	1 046	448	—	—	—	—	5	17 382			
31 Balance of county	2 075	3 678 615	387 293	91 899	32 856	93	169 576	40	564 375	325	1 146 120			
32 Harrison County	263	283 414	28 972	6 812	2 627	8	(D)	6	(D)	40	63 426			
33 Longview (part) ▲	3	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34 Marshall	209	244 884	25 410	5 949	2 274	6	4 466	4	(D)	25	54 252			
35 Balance of county	51	(D)	(D)	(D)	EE	2	(D)	2	(D)	15	9 174			
36 Hartley County	9	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	1	(D)	2	(D)			
37 Dalhart (part) ▲	6	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	1	(D)	1	(D)			
38 Balance of county	3	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)			
39 Haskell County	52	37 605	3 399	794	321	1	(D)	4	799	10	10 767			
40 Haskell	41	31 820	2 683	616	239	1	(D)	4	799	5	(D)			
41 Stamford (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	2	(D)			
42 Balance of county	9	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	3	(D)			
43 Hays County	362	408 854	44 914	10 194	4 507	16	18 185	10	28 639	26	75 563			
44 San Marcos (part) ▲	280	333 650	36 229	8 278	3 665	11	14 730	8	(D)	16	65 541			
45 Balance of county	82	75 204	8 685	1 916	842	5	3 455	2	(D)	10	10 022			
46 Hemphill County	37	21 727	2 947	645	220	5	8 844	—	—	6	4 904			
47 Henderson County	298	272 456	28 358	6 615	2 576	21	12 976	9	(D)	43	80 076			
48 Athens	134	144 670	16 239	3 858	1 471	12	9 914	5	(D)	14	36 985			
49 Gun Barrel City	16	16 433	1 855	452	186	1	(D)	—	—	1	(D)			
50 Balance of county	148	111 353	10 264	2 305	919	8	(D)	4	(D)	28	(D)			
51 Hidalgo County	1 964	2 779 373	290 742	69 273	25 417	92	137 987	61	594 036	251	590 789			
52 Alamo	36	26 329	2 767	752	330	4	5 469	1	(D)	8	8 092			
53 Alton	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)			
54 Donna	49	37 667	3 958	1 037	445	5	2 327	2	(D)	12	18 024			
55 Edcouch	8	1 658	266	48	45	—	—	—	—	4	1 092			
56 Edinburg	161	209 809	22 779	5 183	2 106	8	7 852	3	(D)	31	54 805			
57 Elsa	24	22 654	2 210	521	227	1	(D)	1	(D)	7	14 320			
58 Hidalgo	13	21 663	936	228	82	—	—	1	(D)	1	(D)			
59 La Joya	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)			
60 McAllen	929	1 512 347	169 496	40 006	13 367	28	62 224	24	300 936	56	242 556			
61 Mercedes	55	36 596	4 179	1 004	487	1	(D)	2	(D)	11	18 369			
62 Mission	163	214 129	22 539	5 420	2 385	11	15 415	7	(D)	23	54 969			
63 Pharr	164	306 555	23 660	5 881	2 220	13	25 490	8	(D)	17	56 397			
64 San Juan	34	20 590	2 172	555	280	4	1 332	1	(D)	5	(D)			
65 Weslaco	157	244 057	24 829	6 154	2 350	9	12 913	7	(D)	21	57 911			
66 Balance of county	169	(D)	(D)	(D)	GG	8	(D)	4	(D)	53	53 743			
67 Hill County	234	193 895	16 755	3 813	1 530	15	10 144	7	(D)	36	37 896			
68 Hillsboro	126	138 625	11 753	2 707	1 050	8	3 794	4	(D)	9	13 169			
69 Balance of county	108	55 270	5 002	1 106	480	7	6 350	3	(D)	27	24 727			
70 Hockley County	124	119 365	12 023	2 865	1 116	5	4 241	3	(D)	25	37 047			
71 Levelland	102	92 856	9 776	2 430	974	3	(D)	3	(D)	18	33 285			
72 Balance of county	22	26 509	2 247	435	142	2	(D)	—	—	7	3 762			
73 Hood County	200	265 922	22 958	5 099	1 805	15	13 048	5	(D)	28	52 101			
74 Granbury	143	218 818	18 756	4 124	1 457	10	11 654	3	(D)	16	44 055			
75 Balance of county	57	47 104	4 202	975	348	5	1 394	2	(D)	12	8 046			
76 Hopkins County	207	240 444	22 398	5 347	1 939	10	8 736	6	(D)	28	43 634			
77 Sulphur Springs	185	233 149	21 825	5 218	1 874	8	(D)	6	(D)	18	39 585			
78 Balance of county	22	7 295	573	129	65	2	(D)	—	—	10	4 049			
79 Houston County	108	101 384	9 958	2 387	926	8	5 767	4	(D)	16	27 621			
80 Crockett	69	82 035	8 332	2 016	777	4	3 159	2	(D)	8	22 457			
81 Balance of county	39	19 349	1 626	371	149	4	2 608	2	(D)	8	5 164			
82 Howard County	221	199 047	20 524	4 982	2 007	9	7 446	5	(D)	36	53 757			
83 Big Spring	208	193 841	19 790	4 801	1 920	9	7 446	4	(D)	33	(D)			
84 Balance of county	13	5 206	734	181	87	—	—	—	—	3	(D)			

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups — Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and home furnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
1 018	5 921 057	985	1 427 171	1 726	1 454 167	1 166	1 462 712	4 578	2 720 333	415	851 115	3 285	1 948 386	1
33	166 432	29	48 350	29	13 983	19	(D)	92	(D)	11	16 254	62	(D)	2
4	4 746	9	9 404	7	3 967	7	3 778	27	8 328	5	7 647	20	(D)	3
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4
5	2 539	7	12 524	4	(D)	6	1 607	27	13 968	3	(D)	20	(D)	5
—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	6
—	—	1	(D)	2	(D)	2	(D)	3	(D)	—	—	9	(D)	7
4	3 720	3	(D)	1	(D)	1	(D)	5	1 000	1	(D)	1	(D)	8
—	—	3	3 359	7	17 787	5	5 387	7	7 254	1	(D)	11	27 703	9
677	4 605 282	670	(D)	1 336	(D)	859	1 133 806	3 404	2 077 332	279	581 818	2 348	(D)	10
22	187 558	26	47 553	70	47 678	41	33 669	88	68 822	13	23 992	97	40 465	11
—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	12
2	(D)	4	5 339	2	(D)	3	(D)	13	7 508	3	(D)	4	2 591	13
1	(D)	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	2	(D)	14
5	(D)	5	(D)	6	7 221	6	(D)	34	(D)	1	(D)	34	(D)	15
11	(D)	12	14 984	3	621	2	(D)	39	17 765	7	7 033	11	(D)	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17
—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	18
60	125 607	39	3 175	2	(D)	1	(D)	20	6 547	1	(D)	7	1 517	19
—	—	—	42 875	70	34 233	48	30 478	158	86 385	18	39 295	143	59 438	20
—	—	—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	21
17	19 405	4	4 032	2	(D)	—	—	1	(D)	—	—	—	—	22
16	15 114	7	9 178	5	2 973	4	2 491	14	4 175	3	2 725	9	(D)	23
1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	3	(D)	—	—	18	(D)	24
3	1 441	4	4 993	2	(D)	6	4 001	9	2 865	—	—	9	(D)	25
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26
—	—	—	—	—	—	—	—	2	(D)	—	—	—	—	27
16	118 313	9	11 483	7	5 410	8	2 978	33	19 425	3	5 154	21	(D)	28
—	—	5	9 531	3	739	6	6 681	14	8 498	1	(D)	16	(D)	29
2	(D)	2	(D)	1	(D)	7	7 524	8	3 416	—	—	5	1 015	30
139	580 216	141	217 412	166	130 565	131	204 110	541	283 666	65	148 279	434	234 296	31
25	68 262	39	43 179	22	11 532	22	17 751	55	23 578	12	11 262	34	(D)	32
—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	33
21	66 906	29	26 459	21	(D)	21	(D)	47	19 913	10	(D)	25	(D)	34
4	1 356	9	(D)	1	(D)	—	—	8	3 665	2	(D)	8	(D)	35
1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	3	322	—	—	—	—	36
1	(D)	—	—	—	—	—	—	2	(D)	—	—	—	—	37
—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	38
6	17 464	4	1 112	8	2 119	5	810	8	1 599	2	(D)	4	428	39
6	17 464	2	(D)	8	2 119	5	810	5	(D)	2	(D)	3	(D)	40
—	—	2	(D)	—	—	—	—	3	(D)	—	—	1	(D)	41
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42
20	70 731	40	49 784	52	58 840	16	12 578	103	51 678	10	6 995	69	35 861	43
16	69 708	28	34 695	45	56 190	13	12 232	85	45 231	8	(D)	50	(D)	44
4	1 023	12	15 089	7	2 650	3	346	18	6 447	2	(D)	19	(D)	45
3	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	10	1 300	3	2 035	6	392	46
23	29 426	41	35 440	18	10 113	15	6 426	66	24 661	15	14 995	47	(D)	47
11	22 615	14	10 373	14	9 495	8	5 073	28	13 194	8	7 384	20	(D)	48
2	(D)	1	(D)	—	—	—	—	8	2 847	—	—	3	(D)	49
10	(D)	26	(D)	4	618	7	1 353	30	8 620	7	7 611	24	(D)	50
176	450 766	144	139 241	253	252 225	134	129 760	468	211 205	54	43 668	331	229 696	51
2	(D)	4	4 685	1	(D)	2	(D)	10	3 953	2	(D)	2	(D)	52
3	5 503	6	5 181	1	(D)	1	(D)	15	3 743	2	(D)	2	(D)	54
—	—	—	—	—	—	—	—	4	566	—	—	—	—	55
12	56 997	16	11 916	14	8 182	5	4 223	46	19 070	8	5 801	18	(D)	56
3	(D)	3	2 337	1	(D)	—	—	6	2 041	1	(D)	1	(D)	57
1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	5	(D)	58
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59
75	245 056	54	54 156	172	203 999	91	95 366	198	109 821	18	17 745	213	180 488	60
4	(D)	2	(D)	6	774	4	195	19	6 200	3	(D)	3	(D)	61
16	39 937	13	12 343	11	(D)	10	5 900	50	20 795	6	4 336	16	(D)	62
23	18 670	13	13 077	17	10 139	8	(D)	33	16 160	4	(D)	28	(D)	63
2	(D)	5	4 469	—	—	1	(D)	12	2 284	2	(D)	2	(D)	64
17	65 320	13	14 486	17	15 453	7	7 255	38	17 952	7	6 799	21	(D)	65
18	8 098	14	(D)	11	(D)	4	(D)	36	(D)	1	(D)	20	(D)	66
20	36 614	24	27 404	30	30 801	11	5 127	52	13 175	8	6 473	31	(D)	67
10	30 882	15	21 223	27	30 377	9	(D)	21	8 916	3	2 865	20	(D)	68
10	5 732	9	6 181	3	424	2	(D)	31	4 259	5	3 608	11	(D)	69
9	30 128	11	6 442	6	2 691	7	2 314	37	9 634	4	5 173	16	(D)	70
10	(D)	7	4 243	6	2 691	7	2 314	31	9 142	4	5 173	14	(D)	71
1	(D)	4	2 199	—	—	—	—	6	492	—	—	2	(D)	72
18	112 576	20	18 340	12	2 981	10	6 144	47	17 144	7	8 958	38	(D)	73
14	(D)	17	(D)	10	(D)	9	(D)	32	13 118	5	(D)	27	(D)	74
4	(D)	3	(D)	2	(D)	1	(D)	15	4 026	2	(D)	11	(D)	75
17	79 417	18	22 406	22	19 752	13	3 416	50	17 591	5	7 806	38	(D)	76
17	79 417	16	(D)	20	(D)	13	3 416	45	17 086	5	7 806	37	(D)	77
—	—	2	(D)	2	(D)	—	—	5	505	—	—	1	(D)	78
10	20 569	16	10 852	6	2 468	8	4 559	19	6 352	5	6 324	16	(D)	79
7	(D)	10	9 099	6	2 468	6	(D)	12	5 670	4	(D)	12	(D)	80
3	(D)	6	1 753	—	—	4	(D)	7	682	1	(D)	4	1 218	81
16	40 700	16	20 672	22	10 297	16	5 410	61	18 483	10	9 359	30	(D)	82
15	(D)	15	(D)	21	(D)	16	5 410	58	17 609	10	9 359	27	(D)	83
1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	3	874	—	—	3	(D)	84

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups						
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)		
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
Texas—Con.												
1 Hudspeth County	14	5 734	422	97	61	1	(D)	2	(D)	1	(D)	
2 Hunt County	355	377 182	40 251	9 307	3 797	14	18 162	6	(D)	58	103 192	
3 Commerce	69	65 404	6 974	1 594	755	1	(D)	2	(D)	10	17 789	
4 Greenville	209	262 597	28 322	6 560	2 549	10	13 136	3	(D)	25	60 225	
5 Balance of county	77	49 181	4 955	1 153	493	3	(D)	1	(D)	23	25 178	
6 Hutchinson County	158	145 230	15 618	3 778	1 607	10	7 004	5	(D)	18	35 795	
7 Borger	122	127 382	13 519	3 300	1 376	7	(D)	5	(D)	13	27 735	
8 Balance of county	36	17 848	2 099	478	231	3	(D)	—	—	5	8 060	
9 Irion County	8	2 559	379	91	52	—	—	—	—	4	1 847	
10 Jack County	44	18 963	2 199	514	232	3	902	2	(D)	7	8 087	
11 Jacksboro	37	15 196	1 982	464	203	2	(D)	2	(D)	4	(D)	
12 Balance of county	7	3 767	207	50	29	1	(D)	—	—	3	(D)	
13 Jackson County	82	67 380	6 783	1 564	627	4	2 461	2	(D)	21	22 808	
14 Edna	49	54 532	5 505	1 255	468	2	(D)	1	(D)	9	15 214	
15 Balance of county	33	12 848	1 278	309	159	2	(D)	1	(D)	12	7 594	
16 Jasper County	225	221 959	20 512	4 779	1 822	22	17 630	8	(D)	35	53 968	
17 Jasper	122	135 833	12 939	3 149	1 143	10	6 432	2	(D)	13	28 851	
18 Balance of county	103	86 126	7 573	1 630	679	12	11 198	6	(D)	22	25 117	
19 Jeff Davis County	16	6 726	702	171	70	1	(D)	—	—	4	4 640	
20 Jefferson County	1 550	2 033 988	223 728	53 136	20 383	56	95 844	33	(D)	224	347 720	
21 Beaumont	927	1 305 948	145 511	33 807	12 938	29	62 949	20	256 541	114	192 386	
22 Groves	69	81 234	9 752	2 308	1 021	3	(D)	2	(D)	11	19 637	
23 Nederland	122	171 344	18 272	4 661	1 707	8	9 653	2	(D)	17	32 645	
24 Port Arthur	315	377 941	40 605	10 128	3 862	8	17 474	8	37 666	54	71 589	
25 Port Neches	44	64 210	5 823	1 377	482	1	(D)	1	(D)	8	20 861	
26 Balance of county	73	33 311	3 765	855	373	7	(D)	—	—	20	10 602	
27 Jim Hogg County	40	21 064	2 328	587	261	2	(D)	1	(D)	13	9 961	
28 Jim Wells County	220	209 325	22 853	5 302	2 034	14	10 707	5	(D)	48	64 033	
29 Alice	162	186 847	19 995	4 648	1 706	10	(D)	5	(D)	31	53 098	
30 Premont	18	5 234	748	190	109	2	(D)	—	—	6	3 225	
31 San Diego (part) ▲	5	1 540	297	67	30	—	—	—	—	—	—	
32 Balance of county	35	15 704	1 813	397	189	2	(D)	—	—	11	7 710	
33 Johnson County	469	572 342	57 559	12 991	4 911	30	39 816	14	(D)	56	146 343	
34 Alvarado	22	18 822	1 702	407	163	—	—	2	(D)	3	(D)	
35 Burleson (part) ▲	130	179 401	19 348	4 416	1 753	9	9 388	4	(D)	15	(D)	
36 Cleburne	207	288 641	29 371	6 528	2 361	10	11 304	5	40 605	11	57 417	
37 Crowley (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—	
38 Joshua	9	5 978	633	129	74	—	—	—	—	1	(D)	
39 Keene	10	4 113	439	93	33	1	(D)	—	—	1	(D)	
40 Mansfield (part) ▲	3	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	2	(D)	
41 Balance of county	87	(D)	(D)	(D)	FF	10	(D)	3	(D)	23	23 557	
42 Jones County	84	76 126	6 527	1 391	582	1	(D)	5	(D)	19	13 243	
43 Abilene (part) ▲	3	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	1	(D)	
44 Anson	20	33 947	2 251	479	158	—	—	2	(D)	4	3 086	
45 Hamlin (part) ▲	21	8 427	986	235	118	—	—	2	(D)	5	(D)	
46 Stamford (part) ▲	25	(D)	(D)	(D)	CC	1	(D)	1	(D)	3	(D)	
47 Balance of county	15	14 625	1 067	204	60	—	—	—	—	6	3 973	
48 Karnes County	76	45 843	4 544	1 031	452	5	1 993	6	(D)	14	14 539	
49 Karnes City	18	8 864	718	170	84	1	(D)	3	(D)	3	(D)	
50 Kenedy	40	33 088	3 461	773	295	3	(D)	3	(D)	4	9 087	
51 Balance of county	18	3 891	365	88	73	1	(D)	—	—	7	(D)	
52 Kaufman County	284	316 148	30 589	7 101	2 575	17	22 629	9	(D)	53	75 826	
53 Dallas (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
54 Forney	10	11 346	530	150	47	—	—	—	—	1	(D)	
55 Kaufman	45	50 255	4 688	1 129	376	3	(D)	2	(D)	6	17 995	
56 Seagoville (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
57 Terrell	114	163 906	17 471	3 989	1 449	6	8 560	3	(D)	20	32 397	
58 Balance of county	115	90 641	7 900	1 833	703	8	(D)	4	(D)	26	(D)	
59 Kendall County	94	165 985	13 599	3 057	1 082	5	4 503	4	(D)	13	31 909	
60 Boerne	65	155 332	12 224	2 751	922	1	(D)	2	(D)	10	(D)	
61 Balance of county	29	10 653	1 375	306	160	4	(D)	2	(D)	3	(D)	
62 Kenedy County	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	1	(D)	—	—	
63 Kent County	6	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	2	(D)	
64 Kerr County	269	299 115	27 955	6 394	2 526	15	17 806	9	34 766	37	98 264	
65 Kerrville	229	281 429	25 777	5 880	2 312	13	(D)	7	(D)	25	91 455	
66 Balance of county	40	17 686	2 178	514	214	2	(D)	2	(D)	12	6 809	
67 Kimble County	45	30 342	3 567	828	304	2	(D)	2	(D)	9	10 428	
68 Junction	42	(D)	(D)	(D)	EE	2	(D)	2	(D)	8	(D)	
69 Balance of county	3	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	1	(D)	
70 King County	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—	
71 Kinney County	13	4 689	524	124	55	1	(D)	1	(D)	4	3 417	
72 Kleberg County	168	177 259	21 308	5 124	2 098	9	8 127	5	(D)	27	53 829	
73 Corpus Christi (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—	
74 Kingsville	155	169 675	20 176	4 859	1 973	8	(D)	5	(D)	23	50 277	
75 Balance of county	12	(D)	(D)	(D)	CC	1	(D)	—	—	4	3 552	
76 Knox County	39	12 350	1 372	327	164	2	(D)	2	(D)	8	6 222	
77 Lamar County	277	298 792	32 650	7 532	2 828	16	21 999	9	46 730	32	54 198	
78 Paris	231	278 654	30 545	7 067	2 594	14	(D)	9	46 730	19	48 941	
79 Balance of county	46	20 138	2 105	465	234	2	(D)	—	—	13	5 257	

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups—Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
—	—	5	3 672	—	—	—	—	4	598	—	—	1	(D) 1	
26	74 123	30	24 443	29	18 384	19	6 905	100	36 770	8	16 547	65	(D) 2	
5	(D)	4	879	4	424	6	(D)	24	7 654	2	(D)	11	(D) 3	
17	57 144	21	17 889	25	17 960	12	5 885	49	23 011	5	11 576	42	(D) 4	
4	(D)	5	5 675	—	—	1	(D)	27	6 105	1	(D)	12	(D) 5	
11	34 736	9	9 203	17	7 449	11	3 882	49	13 374	7	5 118	21	(D) 6	
8	34 066	7	(D)	15	(D)	10	(D)	37	11 488	6	(D)	14	(D) 7	
3	670	2	(D)	2	(D)	1	(D)	12	1 886	1	(D)	7	1 626 8	
—	—	1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	1	(D) 9	
5	1 754	6	1 823	2	(D)	1	(D)	10	2 671	1	(D)	7	1 291 10	
5	1 754	5	(D)	2	(D)	1	(D)	10	2 671	1	(D)	5	(D) 11	
—	—	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(D) 12	
11	19 222	10	6 058	1	(D)	2	(D)	20	5 440	4	1 825	7	(D) 13	
9	(D)	7	(D)	—	—	2	(D)	11	4 276	3	(D)	5	(D) 14	
2	(D)	3	(D)	1	(D)	—	—	9	1 164	1	(D)	2	(D) 15	
28	59 553	22	20 042	12	10 481	15	5 881	33	15 218	8	8 971	42	(D) 16	
14	34 422	11	10 235	12	10 481	10	3 822	16	9 459	5	6 638	29	(D) 17	
14	25 131	11	9 807	—	—	5	2 059	17	5 759	3	2 333	13	(D) 18	
1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	5	792	—	—	3	341 19	
111	469 283	138	164 422	166	107 474	110	95 640	376	191 064	46	68 057	290	(D) 20	
68	280 693	82	108 595	111	74 966	70	73 050	227	125 550	22	35 649	184	95 569 21	
4	(D)	9	8 217	3	(D)	5	1 819	16	6 975	3	2 438	13	(D) 22	
15	45 517	14	11 903	9	2 707	6	2 454	25	13 735	7	10 115	19	(D) 23	
16	110 584	23	25 226	40	28 246	21	14 371	79	35 388	10	16 985	56	20 412 24	
2	(D)	6	7 134	1	(D)	4	1 857	12	4 019	1	(D)	8	(D) 25	
6	(D)	4	3 347	2	(D)	4	2 089	17	5 397	3	(D)	10	(D) 26	
5	5 592	2	(D)	3	354	2	(D)	7	1 845	2	(D)	3	270 27	
19	47 577	21	14 534	13	9 445	10	5 556	54	19 358	8	5 902	28	(D) 28	
15	46 662	18	(D)	13	9 445	9	(D)	36	14 827	6	(D)	19	(D) 29	
1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	5	1 036	1	(D)	1	(D) 30	
1	(D)	—	—	—	—	—	—	3	(D)	—	—	1	(D) 31	
2	(D)	2	(D)	—	—	—	—	10	(D)	1	(D)	8	(D) 32	
52	134 261	52	49 603	31	19 831	23	11 006	119	51 059	15	19 753	77	(D) 33	
4	2 769	3	2 678	1	(D)	—	—	5	1 254	1	(D)	3	(D) 34	
11	(D)	11	19 126	8	(D)	8	(D)	37	(D)	4	(D)	23	(D) 35	
29	100 307	26	16 700	19	14 284	12	4 992	49	23 554	7	9 877	39	9 601 36	
2	(D)	1	(D)	—	—	—	—	4	1 126	1	(D)	1	(D) 37	
—	—	2	(D)	—	—	—	—	4	229	—	—	2	(D) 39	
6	12 768	9	(D)	3	(D)	3	(D)	19	(D)	2	(D)	9	1 770 41	
8	30 067	6	1 672	3	839	2	(D)	22	4 556	5	2 478	13	(D) 42	
3	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	1	(D)	2	(D) 43	
2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	4	765	1	(D)	2	(D) 44	
3	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	9	544	2	(D)	5	(D) 45	
—	—	3	(D)	—	—	1	(D)	3	1 897	1	(D)	4	918 46	
5	7 263	11	4 237	1	(D)	4	(D)	21	(D)	1	(D)	1	(D) 47	
3	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	4	4 410	3	1 691	6	(D) 48	
2	(D)	8	3 722	1	(D)	3	(D)	10	(D)	1	(D)	1	(D) 49	
—	—	2	(D)	—	—	—	—	7	3 320	2	(D)	4	131 50	
30	75 366	31	53 195	13	(D)	13	4 322	56	(D)	15	14 026	47	(D) 52	
—	—	3	8 711	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	4	(D) 53	
7	14 132	4	3 672	3	287	2	(D)	8	2 454	3	(D)	7	(D) 54	
—	—	—	—	5	3 819	5	1 625	29	12 801	6	4 598	17	(D) 55	
13	40 184	10	24 547	5	(D)	5	(D)	18	(D)	6	(D)	19	(D) 56	
10	21 050	14	16 265	5	(D)	5	(D)	18	(D)	6	(D)	17	(D) 57	
9	92 036	10	9 476	5	1 126	1	(D)	29	8 963	2	(D)	16	(D) 58	
8	(D)	6	6 634	5	1 126	1	(D)	20	6 715	1	(D)	11	(D) 59	
1	(D)	4	2 842	—	—	—	—	9	2 248	1	(D)	5	361 60	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62
1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	—	—	63
18	55 771	21	17 164	18	14 245	15	8 321	62	23 115	8	10 683	66	18 980 64	
17	(D)	18	(D)	18	14 245	13	(D)	54	21 173	8	10 683	56	14 649 65	
1	(D)	3	(D)	—	—	2	(D)	8	1 942	—	—	10	4 331 66	
3	4 915	6	6 837	1	(D)	1	(D)	13	3 196	1	(D)	7	615 67	
3	4 915	5	(D)	1	(D)	1	(D)	12	(D)	1	(D)	7	615 68	
—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	69
—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	70
2	(D)	—	—	1	(D)	—	—	3	387	—	—	1	(D) 71	
14	35 493	13	9 651	10	8 129	9	7 585	51	21 149	6	4 782	24	(D) 72	
14	35 493	12	(D)	10	8 129	9	7 585	46	18 493	6	4 782	22	(D) 73	
—	—	1	(D)	—	—	—	—	5	2 656	—	—	1	(D) 74	
2	(D)	4	1 053	4	384	—	—	7	840	3	1 599	7	937 75	
29	56 771	19	31 814	23	19 828	23	11 345	69	27 484	8	10 824	49	17 799 76	
22	52 958	18	(D)	23	19 828	21	(D)	59	25 295	7	(D)	39	10 494 77	
7	3 813	1	(D)	—	—	2	(D)	10	2 189	1	(D)	10	7 305 78	

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.											
1 Lamb County -----	94	61 717	6 078	1 446	584	7	4 740	5	2 784	21	25 204
2 Littlefield -----	54	44 189	3 944	951	347	3	1 218	4	(D)	9	15 719
3 Balance of county -----	40	17 528	2 134	495	237	4	3 522	1	(D)	12	9 485
4 Lampasas County -----	80	64 216	6 977	1 613	632	6	2 534	3	(D)	11	16 026
5 Copperas Cove (part) ▲ -----	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6 Lampasas -----	71	61 610	6 770	1 565	608	6	2 534	3	(D)	7	14 838
7 Balance of county -----	9	2 606	207	48	24	—	—	—	—	4	1 188
8 La Salle County -----	23	16 552	1 702	423	177	1	(D)	2	(D)	8	8 753
9 Cotulla -----	20	15 813	1 582	394	162	1	(D)	2	(D)	6	(D)
10 Balance of county -----	3	739	120	29	15	—	—	—	—	2	(D)
11 Lavaca County -----	151	109 631	10 475	2 491	1 115	10	8 174	9	(D)	26	32 582
12 Hallettsville -----	52	49 963	4 694	1 068	433	4	2 451	4	(D)	7	11 282
13 Yoakum (part) ▲ -----	41	34 283	3 158	772	339	2	(D)	2	(D)	6	14 072
14 Balance of county -----	58	25 385	2 623	651	343	4	(D)	3	(D)	13	7 228
15 Lee County -----	78	65 362	7 897	1 827	698	8	3 164	3	(D)	16	19 718
16 Giddings -----	55	54 372	6 848	1 579	583	5	2 714	2	(D)	8	14 967
17 Balance of county -----	23	10 990	1 049	248	115	3	450	1	(D)	8	4 751
18 Leon County -----	88	53 584	5 214	1 215	545	2	(D)	5	(D)	26	19 720
19 Liberty County -----	254	311 533	31 358	7 350	2 878	18	(D)	6	(D)	57	97 178
20 Cleveland -----	93	139 725	14 521	3 386	1 365	8	6 825	1	(D)	10	37 339
21 Dayton -----	44	39 192	3 854	955	391	1	(D)	3	1 264	13	19 247
22 Liberty -----	66	107 989	10 764	2 443	894	4	3 003	2	(D)	9	23 766
23 Balance of county -----	51	24 627	2 219	566	228	5	(D)	—	—	25	16 826
24 Limestone County -----	121	114 913	10 689	2 442	1 039	4	2 088	6	(D)	23	33 414
25 Groesbeck -----	31	22 589	2 035	498	218	1	(D)	2	(D)	6	9 442
26 Mexia -----	74	85 227	8 044	1 806	726	3	(D)	4	(D)	9	20 723
27 Balance of county -----	16	7 097	610	138	95	—	—	—	—	8	3 249
28 Lipscomb County -----	23	7 670	746	167	82	1	(D)	—	—	7	3 208
29 Live Oak County -----	71	60 401	5 212	1 114	545	1	(D)	4	1 446	13	16 381
30 George West -----	27	35 451	2 694	559	245	1	(D)	2	(D)	3	(D)
31 Balance of county -----	44	24 950	2 518	555	300	—	—	2	(D)	10	(D)
32 Llano County -----	109	56 356	5 990	1 332	580	7	3 623	5	(D)	18	16 500
33 Llano -----	55	33 100	3 430	725	282	2	(D)	3	(D)	10	7 596
34 Balance of county -----	54	23 256	2 560	607	298	5	(D)	2	(D)	8	8 904
35 Loving County -----	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36 Lubbock County -----	1 460	1 977 926	224 158	54 047	19 949	45	74 647	26	333 914	150	353 649
37 Abernathy (part) ▲ -----	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
38 Lubbock -----	1 335	1 859 542	213 625	51 554	18 926	40	72 205	25	(D)	127	325 424
39 Slaton -----	37	65 133	4 655	1 063	310	1	(D)	1	(D)	6	10 830
40 Balance of county -----	86	(D)	(D)	(D)	FF	4	(D)	—	—	17	17 395
41 Lynn County -----	28	13 593	1 447	310	147	2	(D)	1	(D)	5	4 958
42 Tahoka -----	19	11 460	1 241	260	112	2	(D)	1	(D)	2	(D)
43 Balance of county -----	9	2 133	206	50	35	—	—	—	—	3	(D)
44 McCulloch County -----	64	51 892	4 631	1 083	435	3	(D)	3	(D)	5	9 234
45 Brady -----	61	51 379	4 598	1 078	429	3	(D)	3	(D)	4	(D)
46 Balance of county -----	3	513	33	5	6	—	—	—	—	1	(D)
47 McLennan County -----	1 147	1 390 795	160 442	37 472	14 253	50	73 141	31	245 377	162	310 554
48 Bellmead -----	39	133 170	10 430	2 724	1 004	—	—	4	(D)	11	42 822
49 Hewitt -----	34	22 252	2 908	602	313	3	(D)	1	(D)	3	(D)
50 Lacy-Lakeview -----	11	7 525	917	200	113	—	—	—	—	1	(D)
51 McGregor -----	29	23 196	2 706	540	226	1	(D)	2	(D)	5	5 980
52 Robinson -----	20	26 310	1 951	367	150	1	(D)	2	(D)	4	16 397
53 Waco -----	800	992 872	123 758	28 796	10 778	37	68 135	17	(D)	84	175 002
54 West -----	27	24 406	2 055	517	177	—	—	—	—	8	5 469
55 Woodway -----	14	5 317	821	153	69	1	(D)	—	—	1	(D)
56 Balance of county -----	173	155 747	14 896	3 573	1 423	7	1 523	5	(D)	45	56 178
57 McMullen County -----	5	1 393	162	41	19	—	—	—	—	3	(D)
58 Madison County -----	63	52 685	6 745	1 568	669	5	2 769	3	(D)	10	14 087
59 Madisonville -----	56	49 524	6 518	1 504	642	4	(D)	3	(D)	7	(D)
60 Balance of county -----	7	3 161	227	64	27	1	(D)	—	—	3	(D)
61 Marion County -----	53	24 588	2 894	693	306	2	(D)	2	(D)	9	7 140
62 Martin County -----	21	22 652	1 653	362	141	1	(D)	1	(D)	4	5 208
63 Midland (part) ▲ -----	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
64 Stanton -----	5	4 883	415	118	37	1	(D)	—	—	—	—
65 Balance of county -----	16	17 769	1 238	244	104	—	—	1	(D)	4	5 208
66 Mason County -----	35	11 246	1 050	253	141	2	(D)	3	549	7	5 605
67 Matagorda County -----	223	207 145	23 048	5 310	2 127	14	12 227	10	(D)	39	58 017
68 Bay City -----	151	169 309	19 646	4 566	1 777	12	(D)	6	(D)	20	45 330
69 Palacios -----	32	14 558	1 528	300	148	1	(D)	2	(D)	5	5 245
70 Balance of county -----	40	23 278	1 874	444	202	1	(D)	2	(D)	14	7 442
71 Maverick County -----	244	246 623	23 622	5 446	2 244	10	11 133	10	38 856	38	76 486
72 Eagle Pass -----	236	(D)	(D)	(D)	GG	10	11 133	10	38 856	35	(D)
73 Balance of county -----	8	(D)	(D)	(D)	CC	—	—	—	—	3	(D)
74 Medina County -----	142	146 971	12 554	2 822	1 004	4	3 052	5	(D)	32	39 369
75 Devine -----	31	33 004	3 401	805	301	1	(D)	1	(D)	9	13 203
76 Hondo -----	58	60 186	5 150	1 184	448	2	(D)	2	(D)	8	12 948
77 Balance of county -----	53	53 781	4 003	833	255	1	(D)	2	(D)	15	13 218
78 Menard County -----	16	8 645	708	174	81	1	(D)	—	—	3	3 033
79 Midland County -----	725	919 533	96 788	23 030	8 024	25	32 310	12	178 025	83	181 033

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups — Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
8	(D)	11	3 430	7	2 181	2	(D)	23	3 408	2	(D)	8	1 407	1
4	(D)	6	1 993	4	1 927	2	(D)	14	2 063	2	(D)	6	(D)	2
4	(D)	5	1 437	3	254	—	—	9	1 345	—	—	2	(D)	3
5	(D)	6	6 094	6	910	3	731	19	4 986	4	3 214	17	8 414	4
5	(D)	6	6 094	5	(D)	3	731	17	(D)	4	3 214	15	(D)	5
—	—	—	—	1	(D)	—	—	2	(D)	—	—	2	(D)	7
—	—	2	(D)	1	(D)	—	—	4	1 630	1	(D)	4	(D)	8
—	—	2	(D)	1	(D)	—	—	3	(D)	1	(D)	4	(D)	9
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	10
14	25 601	15	12 879	8	1 725	12	4 049	32	7 146	6	3 650	19	(D)	11
7	12 780	5	(D)	5	(D)	5	2 158	6	1 552	3	(D)	6	(D)	12
4	(D)	5	3 188	3	(D)	4	(D)	8	(D)	—	—	7	(D)	13
3	(D)	5	—	—	—	3	—	18	(D)	3	(D)	6	1 189	14
5	12 292	7	5 302	7	1 918	4	(D)	20	5 418	1	(D)	7	(D)	15
4	(D)	6	(D)	5	(D)	3	(D)	15	4 887	1	(D)	6	(D)	16
1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	5	531	—	—	1	(D)	17
7	5 572	16	14 654	1	(D)	2	(D)	19	5 240	4	2 774	6	1 907	18
25	78 284	15	18 736	16	(D)	8	4 134	64	25 859	11	12 090	34	(D)	19
11	37 848	8	9 856	7	(D)	1	(D)	29	14 710	6	6 750	12	(D)	20
5	(D)	3	5 578	1	(D)	—	—	12	3 502	2	(D)	4	(D)	21
7	35 905	2	(D)	6	3 311	6	(D)	14	6 498	3	(D)	13	(D)	22
2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	9	1 149	—	—	5	(D)	23
14	28 054	14	13 079	9	3 727	4	804	26	7 976	2	(D)	19	(D)	24
4	(D)	6	5 170	1	(D)	2	(D)	6	(D)	1	(D)	2	(D)	25
8	24 050	6	(D)	8	(D)	2	(D)	18	6 125	1	(D)	15	(D)	26
2	(D)	2	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	2	(D)	27
3	(D)	3	1 710	1	(D)	1	(D)	4	303	—	—	3	(D)	28
6	(D)	11	18 902	5	829	2	(D)	21	5 012	3	(D)	5	1 016	29
2	(D)	5	13 649	1	(D)	2	(D)	8	1 754	1	(D)	2	(D)	30
4	(D)	6	5 253	4	(D)	—	—	13	3 258	2	(D)	3	(D)	31
9	12 217	8	6 687	4	714	6	1 867	34	6 845	4	2 654	14	(D)	32
7	(D)	4	3 995	2	(D)	2	(D)	16	3 422	2	(D)	7	2 340	33
2	(D)	4	2 692	2	(D)	4	(D)	18	3 423	2	(D)	7	(D)	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35
102	465 066	111	107 206	155	106 518	110	88 247	423	216 491	38	41 861	300	190 327	36
1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37
84	415 982	99	95 662	153	(D)	107	87 283	392	(D)	33	38 259	275	176 699	38
6	44 506	5	2 138	1	(D)	2	(D)	8	1 667	3	(D)	4	1 521	39
11	(D)	6	(D)	1	(D)	1	(D)	23	(D)	2	(D)	21	12 107	40
3	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	8	809	2	(D)	4	(D)	41
3	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	4	(D)	2	(D)	3	(D)	42
—	—	1	(D)	—	—	—	—	4	(D)	—	—	1	(D)	43
9	11 941	10	8 355	6	1 241	3	3 068	13	3 102	3	(D)	9	2 063	44
9	11 941	9	(D)	6	1 241	3	3 068	12	(D)	3	(D)	9	2 063	45
—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	46
94	288 103	94	83 572	100	52 029	75	55 855	320	146 312	29	32 718	192	103 134	47
2	(D)	5	6 771	2	(D)	—	—	10	(D)	3	(D)	2	(D)	48
3	(D)	4	4 724	1	(D)	—	—	15	4 840	1	(D)	3	(D)	49
1	(D)	2	(D)	1	(D)	—	(D)	2	(D)	—	—	2	(D)	50
4	(D)	4	1 857	1	(D)	2	(D)	6	1 065	2	(D)	2	(D)	51
5	4 412	2	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	1	(D)	2	(D)	52
59	200 941	51	48 652	85	47 327	60	47 781	231	119 993	16	22 009	160	(D)	53
2	(D)	4	1 958	1	(D)	3	(D)	4	687	1	(D)	4	(D)	54
18	57 525	20	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	5	(D)	55
—	—	1	(D)	7	(D)	7	3 710	48	(D)	4	(D)	12	(D)	56
6	7 299	12	7 968	5	745	1	(D)	11	7 159	3	2 804	7	(D)	58
6	7 299	10	(D)	5	745	1	(D)	10	(D)	3	2 804	7	(D)	59
—	—	2	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	60
5	4 674	4	3 607	—	—	1	(D)	19	3 222	2	(D)	9	(D)	61
2	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	5	1 026	1	(D)	4	662	62
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63
—	—	1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	1	(D)	64
2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	3	(D)	1	(D)	3	(D)	65
2	(D)	5	1 250	4	(D)	1	(D)	4	691	2	(D)	5	857	66
18	39 972	18	17 965	14	9 274	11	6 681	58	17 856	10	5 868	31	(D)	67
13	29 649	10	13 491	14	9 274	10	(D)	36	13 981	8	(D)	22	(D)	68
3	(D)	5	(D)	—	—	—	—	9	1 842	2	(D)	5	1 347	69
2	(D)	3	(D)	—	—	1	(D)	13	2 033	—	—	4	(D)	70
22	20 441	18	15 906	51	40 123	10	8 024	39	16 511	3	3 518	43	15 625	71
19	(D)	18	15 906	49	(D)	10	8 024	39	16 511	3	3 518	43	15 625	72
3	(D)	—	—	2	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	73
20	62 366	18	16 083	5	1 427	2	(D)	27	5 410	5	2 534	24	(D)	74
5	(D)	—	—	1	(D)	—	—	5	(D)	2	(D)	7	1 068	75
10	(D)	7	10 194	4	(D)	2	(D)	12	3 076	2	(D)	9	(D)	76
5	(D)	11	5 889	—	—	—	—	10	(D)	1	(D)	8	(D)	77
2	(D)	2	(D)	—	—	—	—	3	361	1	(D)	4	1 061	78
44	180 849	62	91 344	84	43 447	52	29 870	176	80 743	15	30 039	172	71 873	79

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.											
Midland County—Con.											
1 Midland (part) ▲	700	898 974	94 908	22 565	7 860	24	(D)	12	178 025	77	176 830
2 Odessa (part) ▲	6	2 730	267	86	42	—	—	—	—	2	(D)
3 Balance of county	19	17 829	1 613	379	122	1	(D)	—	—	4	(D)
4 Milam County	120	88 588	9 456	2 157	938	5	3 601	7	(D)	19	29 109
5 Cameron	40	33 636	3 429	782	313	3	(D)	3	1 030	5	(D)
6 Rockdale	51	46 624	5 146	1 152	501	1	(D)	2	(D)	8	16 333
7 Balance of county	29	8 328	881	223	124	1	(D)	2	(D)	6	(D)
8 Mills County	37	25 255	1 854	392	166	6	4 844	2	(D)	7	4 092
9 Mitchell County	48	33 452	3 401	822	324	1	(D)	3	(D)	7	10 957
10 Colorado City	39	29 770	3 040	727	280	1	(D)	3	(D)	5	(D)
11 Balance of county	9	3 682	361	95	44	—	—	—	—	2	(D)
12 Montague County	116	76 100	7 292	1 738	707	5	2 928	4	(D)	21	24 091
13 Bowie	55	51 315	4 464	1 082	423	2	(D)	2	(D)	10	13 083
14 Nocona	35	18 841	2 079	498	185	2	(D)	2	(D)	6	8 483
15 Balance of county	26	5 944	749	158	99	1	(D)	—	—	5	2 525
16 Montgomery County	655	1 093 878	106 037	24 467	9 123	38	51 664	11	132 950	100	240 271
17 Conroe	312	704 585	65 287	14 981	5 032	17	39 328	5	(D)	38	127 268
18 Houston (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
19 Tomball (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20 Willis	16	15 741	1 518	276	78	—	—	—	—	5	12 262
21 Balance of county	326	(D)	(D)	(D)	HH	21	12 336	6	(D)	57	100 741
22 Moore County	114	102 423	10 343	2 436	931	4	(D)	2	(D)	13	25 183
23 Dumas	100	95 998	9 468	2 222	858	3	(D)	2	(D)	10	21 950
24 Balance of county	14	6 425	875	214	73	1	(D)	—	—	3	3 233
25 Morris County	77	33 987	3 857	1 007	426	2	(D)	4	2 412	17	11 743
26 Daingerfield	36	17 715	1 803	510	206	1	(D)	2	(D)	6	3 973
27 Balance of county	41	16 272	2 054	497	220	1	(D)	2	(D)	11	7 770
28 Motley County	17	4 959	473	116	58	3	555	—	—	3	(D)
29 Nacogdoches County	341	385 976	42 589	9 672	4 251	23	19 221	4	(D)	47	88 481
30 Nacogdoches	299	370 237	40 754	9 226	4 014	20	18 416	4	(D)	33	80 700
31 Balance of county	42	15 739	1 835	446	237	3	805	—	—	14	7 781
32 Navarro County	251	263 648	27 888	6 195	2 377	12	9 591	5	(D)	33	53 825
33 Corsicana	200	245 883	26 292	5 795	2 158	9	(D)	4	(D)	22	49 096
34 Balance of county	51	17 765	1 596	400	219	3	(D)	1	(D)	11	4 729
35 Newton County	54	27 161	2 534	607	247	2	(D)	4	991	15	14 267
36 Nolan County	118	88 191	10 203	2 264	966	4	(D)	4	(D)	15	32 020
37 Sweetwater	101	79 705	9 178	2 044	846	2	(D)	4	(D)	13	(D)
38 Balance of county	17	8 486	1 025	220	120	2	(D)	—	—	2	(D)
39 Nueces County	1 851	2 316 038	265 624	61 765	23 612	59	94 809	34	364 460	230	521 509
40 Aransas Pass (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41 Bishop	10	6 624	734	185	80	—	—	—	—	4	4 995
42 Corpus Christi (part) ▲	1 692	(D)	(D)	(D)	JJ	56	93 954	30	363 092	195	480 869
43 Portland (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
44 Robstown	61	60 329	6 666	1 582	609	1	(D)	4	1 368	16	20 220
45 Balance of county	87	(D)	(D)	(D)	FF	2	(D)	—	—	15	15 425
46 Ochiltree County	66	52 877	5 930	1 440	589	2	(D)	4	10 099	8	14 224
47 Perryton	62	51 633	5 835	1 419	579	2	(D)	4	10 099	7	(D)
48 Balance of county	4	1 244	95	21	10	—	—	—	—	1	(D)
49 Oldham County	15	8 569	615	149	75	—	—	—	—	4	1 847
50 Orange County	394	473 592	47 167	11 095	4 529	24	24 696	12	(D)	61	122 722
51 Bridge City	57	49 975	5 057	1 197	585	—	—	2	(D)	8	15 863
52 Orange	195	242 794	24 717	5 880	2 202	14	12 701	4	9 006	26	57 781
53 Pinehurst	3	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	—	—
54 Vidor	101	128 103	12 574	2 861	1 241	8	(D)	4	(D)	18	39 906
55 West Orange	6	(D)	(D)	(D)	EE	—	—	1	(D)	1	(D)
56 Balance of county	32	(D)	(D)	(D)	CC	2	(D)	1	(D)	8	(D)
57 Palo Pinto County	184	155 133	16 579	3 936	1 624	9	6 529	2	(D)	37	41 593
58 Mineral Wells (part) ▲	141	128 622	14 336	3 364	1 398	7	(D)	2	(D)	20	32 987
59 Balance of county	43	26 511	2 243	572	226	2	(D)	—	—	17	8 606
60 Panola County	107	98 142	8 535	2 002	818	5	3 763	4	(D)	16	26 176
61 Carthage	92	92 398	8 152	1 914	761	5	3 763	3	(D)	8	22 055
62 Balance of county	15	5 744	383	88	57	—	—	1	(D)	8	4 121
63 Parker County	292	418 393	39 707	8 854	3 205	13	14 468	6	(D)	44	106 532
64 Azle (part) ▲	9	15 357	1 326	314	118	1	(D)	—	—	3	(D)
65 Mineral Wells (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
66 Weatherford	182	255 446	24 466	5 496	2 072	8	11 043	4	(D)	25	56 436
67 Balance of county	101	147 590	13 915	3 044	1 015	4	(D)	2	(D)	16	(D)
68 Parmer County	50	27 969	2 572	611	276	7	2 659	2	(D)	9	9 264
69 Friona	29	18 379	1 510	379	146	3	(D)	2	(D)	4	(D)
70 Balance of county	21	9 590	1 062	232	130	4	(D)	—	—	5	(D)
71 Pecos County	109	79 500	8 588	2 064	830	9	5 247	3	(D)	24	25 605
72 Fort Stockton	90	71 784	7 919	1 887	735	9	5 247	2	(D)	17	21 468
73 Balance of county	19	7 716	669	177	95	—	—	1	(D)	7	4 137
74 Polk County	156	191 451	18 759	4 420	1 731	10	14 248	6	(D)	21	43 469
75 Livingston	90	128 168	13 192	3 218	1 255	4	(D)	3	(D)	11	28 353
76 Balance of county	66	63 283	5 567	1 202	476	6	(D)	3	(D)	10	15 116
77 Potter County	850	1 027 408	116 163	27 325	9 775	37	36 028	16	(D)	80	154 147
78 Amarillo (part) ▲	820	1 005 864	113 598	26 691	9 520	34	(D)	16	(D)	80	154 147
79 Balance of county	30	21 544	2 565	634	255	3	(D)	—	—	—	—

TX-32 TEXAS

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups—Con.													
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
40	(D)	58	(D)	81	(D)	52	29 870	173	79 822	15	30 039	168	(D) 1
—	(D)	1	(D)	—	(D)	—	—	—	—	—	—	3	(D) 2
4	(D)	3	(D)	3	(D)	—	—	3	921	—	—	1	(D) 3
9	13 315	14	12 852	8	863	3	953	31	7 357	6	5 035	18	(D) 4
3	(D)	6	6 046	2	(D)	1	(D)	7	2 021	3	(D)	7	(D) 5
5	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)	14	3 658	3	(D)	10	(D) 6
1	(D)	4	(D)	4	452	—	—	10	1 678	—	—	1	(D) 7
3	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	6	1 149	1	(D)	8	2 174 8
4	(D)	7	2 680	5	6 198	1	(D)	9	2 013	3	2 531	8	3 391 9
4	(D)	5	(D)	5	6 198	1	(D)	5	(D)	3	2 531	7	(D) 10
—	—	2	(D)	—	—	—	—	4	(D)	—	—	1	(D) 11
11	18 613	10	2 328	8	2 010	5	1 575	28	5 835	7	5 284	17	(D) 12
7	16 534	5	(D)	3	(D)	2	(D)	9	2 734	4	(D)	11	(D) 13
4	2 079	4	1 251	3	(D)	3	(D)	7	1 456	1	(D)	3	225 14
—	—	1	(D)	2	(D)	—	—	12	1 645	2	(D)	3	621 15
56	344 016	57	95 012	59	48 898	30	17 651	161	87 398	18	26 200	125	49 818 16
31	306 669	23	39 424	42	41 872	18	12 226	70	42 620	6	12 977	62	(D) 17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D) 18
2	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	5	1 595	—	—	2	(D) 20
23	(D)	33	(D)	16	(D)	12	5 425	86	43 183	12	13 223	60	(D) 21
15	24 288	11	12 308	12	4 833	7	3 027	35	9 226	4	3 069	11	(D) 22
13	(D)	11	12 308	11	(D)	6	(D)	30	8 382	4	3 069	10	(D) 23
2	(D)	—	—	1	(D)	1	(D)	5	844	—	—	1	(D) 24
5	(D)	11	4 748	3	373	3	1 355	18	2 488	4	2 257	10	2 227 25
4	(D)	7	2 987	1	(D)	1	(D)	6	1 135	2	(D)	6	(D) 26
1	(D)	4	1 761	2	(D)	2	(D)	12	1 353	2	(D)	4	(D) 27
—	—	2	(D)	—	—	—	—	4	229	1	(D)	4	911 28
22	90 456	32	35 817	26	28 410	23	13 794	77	36 574	12	13 990	75	(D) 29
20	(D)	29	34 705	25	(D)	23	13 794	66	33 639	11	(D)	68	(D) 30
2	(D)	3	1 112	1	(D)	—	—	11	2 935	1	(D)	7	2 159 31
19	50 246	35	23 934	25	17 964	12	4 395	52	20 695	9	9 238	49	(D) 32
18	(D)	25	19 937	24	(D)	11	(D)	41	19 044	8	(D)	38	(D) 33
1	(D)	10	3 997	1	(D)	1	(D)	11	1 651	1	(D)	11	5 644 34
—	—	9	3 811	2	(D)	2	(D)	6	1 442	2	(D)	12	3 874 35
10	14 197	15	8 896	12	4 666	4	1 106	30	7 071	7	5 321	17	(D) 36
10	14 197	13	(D)	11	(D)	4	1 106	22	4 918	7	5 321	15	(D) 37
—	—	2	(D)	1	(D)	—	—	8	2 153	—	—	2	(D) 38
134	508 729	111	129 682	184	117 583	112	92 028	571	267 602	37	53 888	379	165 748 39
—	—	—	—	—	—	—	—	4	(D)	—	—	2	(D) 40
121	483 724	94	110 506	174	115 084	112	92 028	522	251 717	33	(D)	355	(D) 41
1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D) 42
9	(D)	6	7 876	2	(D)	—	—	16	6 707	2	(D)	5	(D) 44
3	(D)	11	11 300	8	(D)	—	—	29	(D)	2	(D)	17	7 704 45
3	(D)	10	5 418	6	3 749	5	1 038	12	3 768	4	2 831	12	2 245 46
3	(D)	8	(D)	6	3 749	5	1 038	12	3 768	4	2 831	11	(D) 47
—	—	2	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D) 48
—	—	5	5 734	—	—	—	—	5	(D)	—	—	1	(D) 49
32	89 072	41	59 664	27	14 318	29	15 413	86	38 296	18	19 114	64	(D) 50
3	(D)	5	(D)	7	1 242	4	(D)	16	5 552	3	(D)	9	(D) 51
16	71 562	21	35 714	13	9 229	16	8 812	45	19 690	7	8 158	33	10 141 52
—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	53
10	13 556	13	13 085	4	3 302	6	3 605	18	10 377	6	6 310	14	(D) 54
3	(D)	1	(D)	1	(D)	3	(D)	3	359	—	—	—	55
—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	4	2 318	1	(D)	8	(D) 56
18	28 482	16	17 788	13	6 824	7	2 412	49	15 917	4	6 073	29	(D) 57
15	(D)	13	(D)	13	6 824	7	2 412	37	13 911	4	6 073	23	(D) 58
3	(D)	3	(D)	—	—	—	—	12	2 006	—	—	6	(D) 59
11	19 209	16	15 549	9	2 156	9	2 208	18	8 655	5	5 293	14	(D) 60
10	(D)	14	(D)	9	2 156	8	(D)	17	(D)	5	5 293	13	(D) 61
1	(D)	2	(D)	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D) 62
33	130 819	26	54 874	19	10 703	13	3 471	77	34 367	10	17 331	51	(D) 63
—	—	—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	—	—	2	(D) 64
24	(D)	14	38 847	14	7 202	10	3 058	51	24 721	7	(D)	25	(D) 66
8	(D)	12	16 027	4	(D)	3	413	25	(D)	3	(D)	24	12 583 67
6	8 528	5	3 719	2	(D)	—	—	13	1 569	2	(D)	4	248 68
2	(D)	3	(D)	2	(D)	—	—	9	1 165	1	(D)	3	(D) 69
4	(D)	2	(D)	—	—	—	—	4	404	1	(D)	1	(D) 70
9	8 402	15	8 397	4	2 218	5	(D)	21	7 375	6	2 291	13	(D) 71
7	(D)	12	7 459	4	2 218	5	(D)	18	(D)	5	(D)	11	(D) 72
2	(D)	3	938	—	—	—	—	3	(D)	1	(D)	2	(D) 73
19	43 569	16	16 979	9	11 849	7	4 269	41	13 342	5	5 413	22	(D) 74
9	25 708	8	7 410	8	(D)	6	(D)	23	10 222	3	(D)	15	(D) 75
10	17 861	8	9 569	1	(D)	1	(D)	18	3 120	2	(D)	7	(D) 76
56	166 975	75	120 853	73	41 054	61	53 778	266	119 234	22	(D)	164	(D) 77
53	(D)	69	111 654	70	(D)	60	(D)	258	116 154	22	(D)	158	(D) 78
3	(D)	6	9 199	3	(D)	1	(D)	8	3 080	—	—	6	(D) 79

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-33

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

	Geographic area	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
							Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
							Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.												
1	Presidio County -----	47	20 983	2 121	513	242	5	1 842	5	2 929	6	(D)
2	Presidio -----	8	11 344	995	236	98	1	(D)	3	(D)	2	(D)
3	Balance of county -----	39	9 639	1 126	277	144	4	(D)	2	(D)	4	(D)
4	Rains County -----	30	18 519	1 897	426	178	1	(D)	—	—	7	5 295
5	Randall County -----	464	738 418	74 732	17 480	5 968	10	37 514	8	(D)	45	131 224
6	Amarillo (part) ▲ -----	392	625 545	62 790	14 711	4 995	8	(D)	6	(D)	36	115 086
7	Canyon -----	59	50 700	6 855	1 604	804	2	(D)	2	(D)	6	13 614
8	Balance of county -----	13	62 173	5 087	1 165	169	—	—	—	—	3	2 524
9	Reagan County -----	21	16 064	1 233	320	121	1	(D)	1	(D)	3	1 403
10	Big Lake -----	19	(D)	(D)	(D)	CC	1	(D)	1	(D)	2	(D)
11	Balance of county -----	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)
12	Real County -----	20	6 127	609	128	69	2	(D)	—	—	4	3 054
13	Red River County -----	75	62 340	5 682	1 290	537	4	1 797	3	(D)	17	26 930
14	Clarksville -----	44	48 899	4 516	1 010	414	2	(D)	2	(D)	8	20 120
15	Balance of county -----	31	13 441	1 166	280	123	2	(D)	1	(D)	9	6 810
16	Reeves County -----	81	67 775	7 408	1 658	647	5	1 927	4	(D)	11	19 340
17	Pecos -----	72	65 612	7 207	1 609	620	4	(D)	3	(D)	10	(D)
18	Balance of county -----	9	2 163	201	49	27	1	(D)	1	(D)	1	(D)
19	Refugio County -----	59	40 558	4 151	994	442	1	(D)	2	(D)	14	15 973
20	Refugio -----	31	30 266	2 983	721	292	1	(D)	2	(D)	7	12 365
21	Balance of county -----	28	10 292	1 168	273	150	—	—	—	—	7	3 608
22	Roberts County -----	5	1 569	205	50	20	1	(D)	—	—	1	(D)
23	Robertson County -----	82	39 405	4 131	982	433	4	1 662	5	1 468	24	16 155
24	Hearne -----	37	27 781	3 022	703	287	2	(D)	2	(D)	7	9 745
25	Balance of county -----	45	11 624	1 109	279	146	2	(D)	3	(D)	17	6 410
26	Rockwall County -----	140	157 795	17 870	4 226	1 553	11	4 222	2	(D)	17	38 344
27	Dallas (part) ▲ -----	—	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
28	Garland (part) ▲ -----	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
29	Rockwall -----	113	140 019	16 847	3 985	1 456	6	2 384	2	(D)	10	36 747
30	Rowlett (part) ▲ -----	1	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	1	(D)
31	Wylie (part) ▲ -----	—	(D)	(D)	(D)	—	—	—	—	—	—	—
32	Balance of county -----	25	(D)	(D)	(D)	BB	5	1 838	—	—	6	(D)
33	Runnels County -----	75	46 204	4 611	993	457	6	1 414	3	(D)	14	16 599
34	Ballinger -----	40	28 656	2 938	569	276	3	483	2	(D)	8	9 035
35	Winters -----	25	13 729	1 286	318	134	2	(D)	1	(D)	3	(D)
36	Balance of county -----	10	3 819	387	106	47	1	(D)	—	—	3	(D)
37	Rusk County -----	190	171 064	18 278	4 512	1 599	11	6 352	7	(D)	26	44 350
38	Henderson -----	137	139 974	15 310	3 778	1 307	7	(D)	5	(D)	13	31 484
39	Kilgore (part) ▲ -----	4	2 834	348	77	38	—	—	—	—	—	—
40	Balance of county -----	49	28 256	2 620	657	254	4	(D)	2	(D)	13	12 866
41	Sabine County -----	59	36 650	3 527	886	311	4	(D)	2	(D)	17	16 274
42	San Augustine County -----	55	38 154	3 438	844	345	6	2 622	3	(D)	5	9 857
43	San Jacinto County -----	40	32 339	2 935	650	279	3	(D)	—	—	8	18 803
44	San Patricio County -----	279	266 931	27 330	6 503	2 566	8	3 798	14	29 088	51	96 215
45	Aransas Pass (part) ▲ -----	54	66 829	6 030	1 401	510	2	(D)	3	(D)	10	(D)
46	Corpus Christi (part) ▲ -----	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Ingleside -----	18	13 693	1 677	382	174	—	—	—	—	5	8 406
48	Mathis -----	39	34 259	3 132	753	318	2	(D)	4	(D)	7	15 791
49	Portland (part) ▲ -----	62	(D)	(D)	(D)	FF	2	(D)	2	(D)	10	29 754
50	Sinton -----	55	44 543	5 102	1 225	450	2	(D)	3	(D)	7	12 631
51	Taft -----	18	9 061	995	240	104	—	—	2	(D)	3	(D)
52	Balance of county -----	33	(D)	(D)	(D)	CC	—	—	—	—	9	4853
53	San Saba County -----	40	25 809	2 169	521	204	3	459	2	(D)	7	6 932
54	San Saba -----	33	24 596	2 098	504	192	2	(D)	2	(D)	4	6 127
55	Balance of county -----	7	1 213	71	17	12	1	(D)	—	—	3	805
56	Schleicher County -----	13	6 722	663	173	74	1	(D)	1	(D)	3	2 699
57	Scurry County -----	111	97 133	11 543	2 878	1 198	4	1 928	4	(D)	15	22 036
58	Snyder -----	102	94 875	10 999	2 723	1 104	4	1 928	4	(D)	12	21 319
59	Balance of county -----	9	2 258	544	155	94	—	—	—	—	3	717
60	Shackelford County -----	19	7 791	865	214	88	1	(D)	1	(D)	5	3 853
61	Shelby County -----	128	114 880	10 164	2 352	901	10	3 899	5	(D)	21	35 381
62	Center -----	81	92 006	8 217	1 903	706	5	1 573	3	(D)	9	25 706
63	Balance of county -----	47	22 874	1 947	449	195	5	2 326	2	(D)	12	9 675
64	Sherman County -----	16	8 376	1 135	275	103	1	(D)	—	—	2	(D)
65	Smith County -----	966	1 312 238	142 533	32 559	11 421	57	88 223	27	273 017	86	222 860
66	Tyler -----	796	1 209 458	133 140	30 490	10 532	43	80 548	24	(D)	55	188 730
67	Whitehouse -----	10	14 676	1 196	271	112	—	—	—	—	3	(D)
68	Balance of county -----	160	88 104	8 197	1 798	777	14	7 675	3	(D)	28	(D)
69	Somervell County -----	32	20 273	2 044	451	195	1	(D)	1	(D)	7	10 373
70	Starr County -----	193	138 688	13 396	3 246	1 524	14	8 264	5	6 750	59	60 028
71	Roma -----	53	33 345	3 291	816	432	4	3 164	3	(D)	14	11 031
72	Balance of county -----	140	105 343	10 105	2 430	1 092	10	5 100	2	(D)	45	48 997
73	Stephens County -----	64	48 593	5 499	1 262	513	3	(D)	3	(D)	8	13 706
74	Breckenridge -----	58	44 995	4 996	1 159	485	3	(D)	2	(D)	8	13 706
75	Balance of county -----	6	3 598	503	103	28	—	—	1	(D)	—	—

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups—Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
4	2 034	7	2 054	4	(D)	4	1 134	9	1 238	1	(D)	2	(D)	1
—	—	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	—	—	2
4	2 034	7	2 054	3	(D)	3	(D)	9	1 238	1	(D)	2	(D)	3
4	946	4	2 174	1	(D)	2	(D)	5	1 044	1	(D)	5	2 247	4
43	255 779	30	60 399	53	46 548	44	32 102	124	62 024	12	(D)	95	(D)	5
38	(D)	20	53 217	50	(D)	42	(D)	100	52 370	11	(D)	81	(D)	6
1	(D)	10	7 182	3	(D)	1	(D)	21	(D)	1	(D)	12	(D)	7
4	(D)	—	—	—	—	1	(D)	3	(D)	—	—	2	(D)	8
2	(D)	3	3 221	1	(D)	1	(D)	6	1 693	—	—	3	(D)	9
2	(D)	3	3 221	1	(D)	1	(D)	6	1 693	—	—	2	(D)	10
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
2	(D)	2	(D)	2	(D)	—	—	4	682	2	(D)	2	(D)	12
5	(D)	7	3 479	5	452	6	1 067	10	1 751	4	3 135	14	6 877	13
5	(D)	5	(D)	2	(D)	5	(D)	6	1 556	3	(D)	6	(D)	14
—	—	2	(D)	3	(D)	1	(D)	4	195	1	(D)	8	(D)	15
6	10 083	7	(D)	8	2 097	5	1 813	21	6 638	6	4 079	8	1 415	16
6	10 083	7	(D)	8	2 097	5	1 813	17	(D)	5	(D)	7	(D)	17
—	—	—	—	—	—	—	—	4	(D)	1	(D)	1	(D)	18
4	9 005	7	5 970	3	(D)	3	453	16	5 117	2	(D)	7	653	19
2	(D)	4	3 662	1	(D)	1	(D)	8	3 464	1	(D)	4	591	20
2	(D)	3	2 308	2	(D)	2	(D)	8	1 653	1	(D)	3	62	21
—	—	2	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	22
7	6 624	6	3 693	2	(D)	3	(D)	19	4 090	5	3 264	7	879	23
4	6 155	4	(D)	1	(D)	2	(D)	7	2 587	3	(D)	5	(D)	24
3	469	2	(D)	1	(D)	1	(D)	12	1 503	2	(D)	2	(D)	25
13	25 243	15	26 180	4	(D)	11	3 929	30	19 023	8	8 015	29	(D)	26
—	—	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27
11	(D)	11	14 078	4	(D)	11	3 929	27	18 580	5	(D)	26	(D)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29
2	(D)	3	(D)	—	—	—	—	3	443	3	(D)	3	(D)	30
5	(D)	9	3 820	4	(D)	2	(D)	17	3 844	2	(D)	13	1 709	31
2	(D)	5	2 350	3	(D)	1	(D)	9	2 055	1	(D)	5	842	32
3	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	5	798	1	(D)	6	(D)	33
—	—	1	(D)	—	—	—	—	3	991	—	—	2	(D)	34
18	28 643	24	29 285	12	7 932	13	6 248	39	11 993	12	7 411	28	(D)	35
14	27 340	16	21 337	12	7 932	9	4 627	28	9 871	9	5 943	24	(D)	36
—	—	2	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	—	—	37
4	1 303	6	(D)	—	—	4	1 621	9	(D)	3	1 468	4	2 753	38
8	5 230	5	800	2	(D)	3	(D)	8	1 595	3	2 076	7	2 675	39
7	12 864	5	2 686	3	568	5	2 702	10	1 594	3	(D)	8	2 273	40
5	2 820	6	4 900	—	—	1	(D)	8	1 395	1	(D)	8	2 436	41
22	52 160	32	36 252	13	6 459	13	3 684	75	22 683	12	9 557	39	7 035	42
5	(D)	6	4 034	1	(D)	3	(D)	14	(D)	1	(D)	9	(D)	43
1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	8	2 504	—	—	2	(D)	44
1	(D)	5	6 090	1	(D)	—	—	11	3 184	4	2 443	4	764	45
6	(D)	4	8 449	7	6 020	4	2 070	17	6 998	2	(D)	8	1 565	46
4	7 323	7	9 676	4	(D)	4	1 186	11	4 300	3	(D)	10	2 022	47
1	(D)	2	(D)	—	—	1	(D)	5	897	2	(D)	2	(D)	48
4	(D)	6	(D)	—	—	1	(D)	9	(D)	4	—	4	561	49
2	(D)	3	2 205	1	(D)	2	(D)	10	1 365	1	(D)	9	1 393	50
2	(D)	3	2 205	1	(D)	2	(D)	9	(D)	1	(D)	7	(D)	51
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	2	(D)	52
—	—	3	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	1	(D)	1	(D)	53
13	25 629	9	8 410	9	3 154	5	1 781	28	9 502	5	4 353	19	(D)	54
12	(D)	7	(D)	8	(D)	5	1 781	28	9 502	5	4 353	17	(D)	55
1	(D)	2	(D)	1	(D)	—	—	—	—	—	—	2	(D)	56
2	(D)	3	1 442	1	(D)	—	—	3	(D)	1	(D)	2	(D)	57
12	21 078	18	14 720	8	2 410	6	5 400	19	4 676	8	5 005	21	(D)	58
9	20 705	13	9 469	7	(D)	6	5 400	11	3 862	5	3 587	13	(D)	59
3	373	5	5 251	1	(D)	—	—	8	814	3	1 418	8	(D)	60
3	2 385	2	(D)	—	—	—	—	4	951	1	(D)	3	547	61
85	257 949	101	112 966	101	66 060	67	57 051	215	108 700	34	39 260	193	86 152	62
70	243 253	78	88 668	94	65 142	62	54 587	176	101 001	25	33 872	169	(D)	63
—	—	3	4 588	—	—	—	—	1	(D)	—	—	3	(D)	64
15	14 696	20	19 710	7	918	5	2 464	38	(D)	9	5 388	21	(D)	65
1	(D)	3	2 037	—	—	—	—	14	3 231	1	(D)	4	1 822	66
18	12 582	16	11 438	14	8 101	6	6 140	33	9 840	7	3 585	21	11 960	67
8	3 584	1	(D)	5	1 918	—	—	6	2 435	2	(D)	10	4 960	68
10	8 998	15	(D)	9	6 183	6	6 140	27	7 405	5	(D)	11	7 000	69
5	10 530	9	2 827	7	940	1	(D)	17	3 609	3	(D)	8	2 833	70
4	(D)	7	(D)	7	940	1	(D)	17	3 609	3	(D)	6	(D)	71
1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(D)	72

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.											
1 Sterling County	9	3 996	314	75	44	—	—	—	—	3	2 151
2 Stonewall County	13	5 732	569	135	65	1	(D)	—	—	3	2 778
3 Sutton County	34	26 742	2 413	597	250	1	(D)	2	(D)	3	(D)
4 Sonora	32	(D)	(D)	(D)	CC	1	(D)	2	(D)	3	(D)
5 Balance of county	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
6 Swisher County	46	29 037	3 245	763	312	3	(D)	2	(D)	7	8 017
7 Tulla	38	26 931	3 105	730	295	2	(D)	2	(D)	6	(D)
8 Balance of county	8	2 106	140	33	17	1	(D)	—	—	1	(D)
9 Tarrant County	6 531	10 070 136	1 178 366	268 391	92 273	216	446 642	148	(D)	746	1 724 250
10 Arlington	1 528	2 908 679	317 653	69 470	24 596	49	110 841	33	429 353	157	419 074
11 Azle (part) ▲	61	56 106	5 996	1 389	604	1	(D)	2	(D)	12	(D)
12 Bedford	200	334 805	41 568	9 776	3 810	3	2 474	4	(D)	24	105 599
13 Benbrook	135	157 292	21 394	5 194	2 173	3	(D)	2	(D)	12	38 207
14 Burleson (part) ▲	7	23 269	2 257	500	134	—	—	1	(D)	1	(D)
15 Colleyville	54	76 328	8 832	1 530	582	4	(D)	1	(D)	10	29 435
16 Crowley (part) ▲	30	(D)	(D)	(D)	EE	—	—	—	—	6	(D)
17 Edgecliff	1	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	1	(D)
18 Euless	118	158 529	19 317	4 173	1 742	9	24 515	1	(D)	16	48 641
19 Everman	27	14 418	1 569	368	137	—	—	—	—	7	6 968
20 Flower Mound (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 Forest Hill	46	62 483	6 632	1 607	614	2	(D)	2	(D)	7	29 847
22 Fort Worth (part) ▲	2 658	(D)	(D)	(D)	KK	78	125 284	54	448 052	304	581 097
23 Grand Prairie (part) ▲	37	40 560	6 319	1 260	327	1	(D)	—	—	6	17 316
24 Grapevine (part) ▲	140	(D)	(D)	(D)	GG	5	(D)	2	(D)	16	45 902
25 Haltom City	197	247 592	29 229	6 712	1 956	12	9 787	9	19 188	17	42 745
26 Hurst	354	624 737	68 425	16 211	5 378	9	27 002	12	164 108	34	74 788
27 Keller	63	52 388	6 156	1 131	466	6	7 644	1	(D)	8	25 020
28 Kennedale	20	17 896	1 825	386	155	4	1 020	1	(D)	3	7 893
29 Lake Worth	59	110 710	11 965	2 505	951	1	(D)	3	(D)	13	33 761
30 Mansfield (part) ▲	75	(D)	(D)	(D)	FF	3	(D)	1	(D)	8	(D)
31 North Richland Hills	254	464 198	50 175	11 301	4 255	5	(D)	8	111 731	22	42 843
32 Richland Hills	43	104 965	8 844	2 177	954	3	(D)	2	(D)	1	(D)
33 River Oaks	41	27 334	4 737	1 189	516	1	(D)	1	(D)	5	(D)
34 Saginaw	50	51 930	5 975	1 395	598	4	(D)	1	(D)	5	(D)
35 Sansom Park	16	8 369	1 260	329	97	—	—	1	(D)	2	(D)
36 Southlake (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37 Trophy Club (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38 Watauga	65	88 871	9 269	2 218	908	4	(D)	—	—	9	53 913
39 White Settlement	64	182 864	16 048	3 763	1 446	2	(D)	5	(D)	10	10 041
40 Balance of county	188	235 643	54 783	12 760	3 242	7	(D)	—	(D)	30	23 721
41 Taylor County	832	968 437	111 605	26 185	9 796	28	47 429	19	193 859	74	182 029
42 Abilene (part) ▲	772	(D)	(D)	(D)	II	27	(D)	17	(D)	63	(D)
43 Balance of county	60	(D)	(D)	(D)	EE	1	(D)	2	(D)	11	(D)
44 Terrell County	7	2 779	249	59	25	—	—	1	(D)	—	—
45 Terry County	66	56 754	6 234	1 423	522	5	2 085	2	(D)	9	(D)
46 Brownfield	62	55 233	6 033	1 393	514	4	(D)	1	(D)	9	(D)
47 Balance of county	4	1 521	201	30	8	1	(D)	1	(D)	—	—
48 Throckmorton County	14	5 285	529	128	59	—	—	—	—	4	2 158
49 Titus County	170	211 445	21 911	4 815	1 712	8	10 923	8	(D)	19	43 550
50 Mount Pleasant	153	206 136	21 309	4 644	1 634	8	10 923	8	(D)	13	40 955
51 Balance of county	17	5 309	602	171	78	—	—	—	—	6	2 595
52 Tom Green County	636	720 768	85 804	20 590	7 916	19	27 315	14	118 368	84	163 022
53 San Angelo	614	708 508	84 734	20 356	7 805	19	27 315	14	118 368	76	157 749
54 Balance of county	22	12 260	1 070	234	111	—	—	—	—	8	5 273
55 Travis County	3 863	6 086 474	704 398	165 008	58 185	122	321 111	55	(D)	421	1 129 511
56 Austin (part) ▲	3 381	(D)	(D)	(D)	LL	99	275 451	51	(D)	355	(D)
57 Cedar Park (part) ▲	1	(D)	(D)	(D)	BB	1	(D)	—	—	—	—
58 Lakeway	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
59 Leander (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
60 Pflugerville	13	33 985	3 364	849	347	2	(D)	—	—	3	(D)
61 Round Rock (part) ▲	6	9 559	859	215	97	1	(D)	—	—	—	—
62 West Lake Hills	60	72 336	8 992	2 022	861	3	1 585	1	(D)	3	(D)
63 Balance of county	402	(D)	(D)	(D)	HH	16	41 207	3	(D)	60	77 086
64 Trinity County	74	54 759	4 812	1 060	497	6	3 679	2	(D)	17	21 691
65 Trinity	39	37 348	3 595	776	347	4	(D)	1	(D)	8	15 941
66 Balance of county	35	17 411	1 217	284	150	2	(D)	1	(D)	9	5 750
67 Tyler County	88	78 015	7 191	1 546	642	6	2 678	4	(D)	22	21 960
68 Woodville	53	54 263	5 441	1 189	486	3	(D)	3	(D)	10	14 689
69 Balance of county	35	23 752	1 750	357	156	3	(D)	1	(D)	12	7 271
70 Upshur County	133	132 136	12 639	2 934	1 124	6	(D)	3	(D)	21	25 565
71 Gilmer	73	80 514	6 879	1 555	616	3	(D)	3	(D)	8	16 718
72 Gladewater (part) ▲	2	(D)	(D)	(D)	AA	—	—	—	—	—	—
73 Balance of county	58	(D)	(D)	(D)	EE	3	(D)	—	—	13	8 847
74 Upton County	26	10 743	1 048	248	128	1	(D)	3	(D)	7	4 879
75 Uvalde County	157	147 111	16 191	3 731	1 494	7	11 033	4	(D)	24	44 075
76 Uvalde	133	133 028	14 883	3 443	1 360	6	(D)	3	(D)	16	38 067
77 Balance of county	24	14 083	1 308	288	134	1	(D)	1	(D)	8	6 008
78 Val Verde County	239	222 038	24 209	5 612	2 351	9	11 084	6	41 177	31	60 579
79 Del Rio	229	219 847	23 952	5 545	2 316	9	11 084	6	41 177	29	(D)
80 Balance of county	10	2 191	257	67	35	—	—	—	—	2	(D)

1992—Con.

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups—Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and home furnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
—	—	1	(D)	—	—	—	—	3	(D)	—	—	2	(D)	1
—	—	3	1 496	1	(D)	—	—	2	(D)	1	(D)	2	(D)	2
4	(D)	7	7 137	1	(D)	1	(D)	9	2 989	2	(D)	4	784	3
4	(D)	7	7 137	1	(D)	1	(D)	8	(D)	2	(D)	3	(D)	4
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	5
4	8 805	2	(D)	3	260	3	1 004	13	2 786	3	2 175	6	1 966	6
4	8 805	2	(D)	3	260	3	1 004	9	2 483	3	2 175	4	(D)	7
—	—	—	—	—	—	—	—	4	303	—	—	2	(D)	8
490	2 373 374	453	641 945	663	435 754	482	524 905	1 815	1 155 137	175	286 077	1 343	(D)	9
92	918 485	98	150 443	188	130 919	128	222 638	429	295 327	26	41 896	328	189 703	10
8	(D)	4	(D)	3	(D)	2	(D)	15	(D)	3	5 589	11	(D)	11
14	77 001	15	28 637	15	6 726	9	5 237	77	56 172	3	(D)	36	(D)	12
1	(D)	10	19 348	21	18 091	13	13 444	39	28 374	5	13 305	29	10 985	13
1	(D)	—	—	1	(D)	—	—	3	(D)	—	—	—	—	14
3	(D)	2	(D)	3	1 182	3	(D)	12	5 059	2	(D)	14	(D)	15
1	(D)	4	4 743	—	—	5	1 601	9	2 352	2	(D)	3	(D)	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17
5	5 985	16	25 235	3	(D)	4	1 303	45	25 083	3	(D)	16	(D)	18
2	(D)	4	3 235	—	—	2	(D)	6	1 045	2	(D)	4	(D)	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20
7	2 731	5	7 065	3	2 501	1	(D)	11	6 600	5	(D)	3	(D)	21
219	936 388	166	212 778	263	164 778	190	155 173	729	(D)	80	112 674	575	527 851	22
1	(D)	2	(D)	1	(D)	5	4 831	11	(D)	—	—	10	(D)	23
11	(D)	15	21 629	6	3 800	7	(D)	45	(D)	6	7 115	27	(D)	24
43	69 775	14	13 792	9	2 241	19	11 437	35	14 436	6	11 671	33	52 520	25
17	111 111	20	29 267	66	53 314	34	46 798	64	(D)	7	18 329	91	(D)	26
6	1 387	3	3 565	1	(D)	8	2 490	19	6 111	2	(D)	9	(D)	27
3	3 396	1	(D)	—	—	1	(D)	3	(D)	—	—	4	1 282	28
7	6 207	8	15 401	5	1 783	3	(D)	12	6 949	2	(D)	5	(D)	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30
7	2 488	6	8 002	1	(D)	3	(D)	23	(D)	4	7 936	19	7 104	31
13	102 677	17	25 570	40	20 613	20	32 921	73	51 779	7	16 562	49	(D)	31
3	(D)	5	10 627	3	(D)	3	(D)	15	9 838	—	—	8	(D)	32
4	3 221	3	2 858	2	(D)	1	(D)	13	8 293	2	(D)	9	1 077	33
3	1 820	7	6 522	1	(D)	2	(D)	18	7 649	4	2 536	5	(D)	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35
2	(D)	1	(D)	—	—	—	—	3	(D)	—	—	7	(D)	36
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37
6	3 486	7	8 094	2	(D)	4	1 878	23	11 061	—	—	10	(D)	38
3	(D)	7	11 359	3	824	5	2 329	23	10 426	1	(D)	5	(D)	39
8	7 841	13	21 333	23	(D)	10	(D)	60	119 833	3	(D)	33	(D)	40
72	189 866	124	79 683	70	38 407	53	40 342	213	97 997	23	33 074	156	65 751	41
67	(D)	111	72 267	66	38 027	53	40 342	195	(D)	22	(D)	151	(D)	42
5	(D)	13	7 416	4	380	—	—	18	(D)	1	(D)	5	(D)	43
1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44
8	(D)	4	2 652	5	1 623	2	(D)	22	5 548	3	3 926	6	575	45
7	(D)	4	2 652	5	1 623	2	(D)	21	(D)	3	3 926	6	575	46
1	(D)	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	47
1	(D)	3	1 839	—	—	—	—	2	(D)	1	(D)	3	540	48
15	46 599	14	13 146	18	8 279	16	6 522	39	16 497	9	9 289	24	(D)	49
13	(D)	13	(D)	16	(D)	15	(D)	34	15 155	9	9 289	24	(D)	50
2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	5	1 342	—	—	—	—	51
56	178 101	51	34 631	60	33 956	55	34 231	161	74 892	16	15 397	120	40 855	52
55	(D)	48	(D)	60	33 956	55	34 231	156	(D)	16	15 397	115	(D)	53
1	(D)	3	(D)	—	—	—	—	5	(D)	—	—	5	(D)	54
190	1 190 557	225	323 688	367	305 018	307	348 688	1 225	701 120	84	153 062	867	(D)	55
170	(D)	180	(D)	330	(D)	277	(D)	1 077	642 130	71	(D)	771	(D)	56
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58
—	—	2	(D)	—	—	—	—	5	2 399	—	—	1	(D)	60
2	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	61
—	—	2	(D)	8	2 693	4	4 718	17	9 208	1	(D)	21	(D)	62
18	(D)	40	71 896	29	(D)	25	(D)	125	(D)	12	(D)	74	52 314	63
9	10 018	11	7 063	2	(D)	2	(D)	11	2 256	3	2 848	11	5 108	64
6	8 660	4	3 876	2	(D)	2	(D)	6	1 461	2	(D)	4	526	65
3	1 358	7	3 187	—	—	—	—	5	795	1	(D)	7	4 582	66
12	21 961	11	7 873	—	—	2	(D)	13	4 062	5	3 260	13	2 042	67
8	(D)	4	3 798	—	—	2	(D)	8	3 147	5	3 260	10	1 596	68
4	(D)	7	4 075	—	—	—	—	5	915	—	—	3	446	69
12	20 090	18	21 483	6	992	6	1 167	29	11 092	5	4 513	27	(D)	70
11	(D)	7	13 089	6	992	6	1 167	16	5 433	3	(D)	10	(D)	71
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	1	(D)	72
1	(D)	11	8 394	—	—	—	—	12	(D)	2	(D)	16	26 758	73
1	(D)	4	2 740	—	—	—	—	8	834	1	(D)	1	(D)	74
12	24 627	15	10 070	12	5 517	10	3 183	41	13 085	4	(D)	28	13 341	75
12	24 627	13	(D)	12	5 517	9	(D)	36	12 050	3	(D)	23	(D)	76
—	—	2	(D)	—	—	1	(D)	5	1 035	1	(D)	5	(D)	77
29	40 600	19	14 362	26	14 334	11	7 772	59	21 022	2	(D)	47	(D)	78
26	39 693	18	(D)	26	14 334	11	7 772	57	(D)	2	(D)	45	(D)	79
3	907	1	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	2	(D)	80

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-37

Table 4. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see

Geographic area	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)	Kind-of-business groups					
						Building materials and garden supplies stores (SIC 52)		General merchandise stores (SIC 53)		Food stores (SIC 54)	
						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.											
1 Van Zandt County	178	159 784	15 195	3 400	1 414	15	7 799	7	(D)	30	44 915
2 Canton	52	69 247	6 832	1 467	617	5	3 033	2	(D)	7	14 361
3 Grand Saline	28	14 547	1 693	386	173	1	(D)	2	(D)	5	7 177
4 Wills Point	40	40 987	3 081	679	231	5	670	2	(D)	6	10 024
5 Balance of county	58	35 003	3 589	868	393	4	(D)	1	(D)	12	13 353
6 Victoria County	515	629 013	70 879	16 888	6 086	20	30 343	12	(D)	63	132 870
7 Victoria	497	619 078	69 958	16 684	5 998	19	(D)	12	(D)	58	130 755
8 Balance of county	18	9 935	921	204	88	1	(D)	—	(D)	5	2 115
9 Walker County	215	277 761	31 082	7 080	3 132	13	21 046	3	(D)	27	68 882
10 Huntsville	183	261 912	29 470	6 678	2 945	11	(D)	2	(D)	17	60 497
11 Balance of county	32	15 849	1 612	402	187	2	(D)	1	(D)	10	8 385
12 Waller County	93	276 191	18 815	4 038	1 434	7	(D)	5	(D)	17	31 750
13 Brookshire	10	19 973	2 562	582	175	1	(D)	—	(D)	1	(D)
14 Hempstead	25	57 911	3 781	872	363	1	(D)	2	(D)	4	5 682
15 Katy (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16 Prairie View	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 Balance of county	58	198 307	12 472	2 584	896	5	(D)	3	(D)	12	(D)
18 Ward County	76	50 681	5 494	1 349	559	3	(D)	3	(D)	10	20 023
19 Monahans (part) ▲	68	48 266	5 243	1 244	505	3	(D)	3	(D)	7	(D)
20 Balance of county	8	2 415	251	105	54	—	—	—	(D)	3	(D)
21 Washington County	182	192 220	20 700	5 017	1 906	10	7 665	5	(D)	34	62 062
22 Brenham	158	182 728	19 468	4 698	1 775	9	(D)	5	(D)	23	56 009
23 Balance of county	24	9 492	1 232	319	131	1	(D)	—	(D)	11	6 053
24 Webb County	955	1 568 160	148 156	34 003	12 898	42	67 773	37	366 936	114	290 198
25 Laredo	945	1 563 060	147 659	33 886	12 846	42	67 773	37	366 936	111	288 184
26 Rio Bravo ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27 Balance of county	10	5 100	497	117	52	—	—	—	—	3	2 014
28 Wharton County	258	225 786	24 281	5 552	2 209	16	9 289	9	19 728	52	67 222
29 El Campo	112	120 548	11 900	2 843	1 128	8	6 112	4	(D)	23	35 312
30 Wharton	92	81 644	8 848	2 028	757	4	2 104	5	(D)	12	22 514
31 Balance of county	54	23 594	3 533	681	324	4	1 073	—	(D)	17	9 396
32 Wheeler County	56	31 088	3 055	666	370	5	1 463	3	(D)	8	9 912
33 Wichita County	814	927 885	109 182	25 069	9 779	36	53 112	25	192 765	88	152 231
34 Burkburnett	50	52 230	5 482	1 320	527	1	(D)	2	(D)	5	(D)
35 Electra	18	9 529	905	207	114	1	(D)	1	(D)	3	4 598
36 Iowa Park	28	20 469	2 577	569	336	3	(D)	1	(D)	7	6 918
37 Wichita Falls (part) ▲	705	(D)	(D)	(D)	II	31	51 980	21	(D)	68	126 762
38 Balance of county	13	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	(D)	5	(D)
39 Wilbarger County	108	98 544	9 405	2 109	819	5	2 417	4	(D)	12	20 291
40 Vernon	101	88 963	9 044	2 011	783	5	2 417	4	(D)	12	20 291
41 Balance of county	7	9 581	361	98	36	—	—	—	(D)	—	—
42 Willacy County	71	62 131	5 706	1 323	630	2	(D)	4	(D)	19	21 118
43 Raymondville	48	52 990	4 758	1 105	516	2	(D)	3	(D)	11	16 075
44 Balance of county	23	9 141	948	218	114	—	—	—	(D)	8	5 043
45 Williamson County	561	892 739	74 136	17 293	6 432	23	15 724	11	(D)	73	185 098
46 Austin (part) ▲	34	(D)	(D)	(D)	FF	—	—	1	(D)	3	(D)
47 Cedar Park (part) ▲	41	(D)	(D)	(D)	EE	1	(D)	1	(D)	3	(D)
48 Georgetown	110	159 952	16 512	3 736	1 470	8	6 768	2	(D)	13	41 417
49 Leander (part) ▲	5	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	(D)	1	(D)
50 Round Rock (part) ▲	161	230 606	25 691	6 115	2 322	7	(D)	4	(D)	14	65 560
51 Taylor	84	122 952	11 442	2 672	931	1	(D)	2	(D)	11	22 512
52 Balance of county	126	77 067	8 245	1 933	762	6	(D)	1	(D)	28	(D)
53 Wilson County	91	78 198	7 668	1 706	764	2	(D)	4	(D)	22	25 275
54 Floresville	42	47 406	4 421	1 033	455	1	(D)	3	(D)	7	12 329
55 Balance of county	49	30 792	3 247	673	309	1	(D)	1	(D)	15	12 946
56 Winkler County	50	34 559	3 531	877	406	—	—	2	(D)	10	14 401
57 Kermit	47	(D)	(D)	(D)	EE	—	—	2	(D)	8	(D)
58 Monahans (part) ▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
59 Balance of county	3	(D)	(D)	(D)	BB	—	—	—	—	2	(D)
60 Wise County	140	411 191	20 723	4 506	1 536	5	5 259	6	(D)	30	42 579
61 Bridgeport	34	22 574	2 570	596	246	1	(D)	3	(D)	8	12 031
62 Decatur	56	363 717	15 882	3 362	1 012	2	(D)	2	(D)	4	(D)
63 Balance of county	50	24 900	2 271	548	278	2	(D)	1	(D)	18	(D)
64 Wood County	171	150 819	15 511	3 480	1 349	10	8 238	6	(D)	25	40 856
65 Mineola	48	61 117	6 427	1 314	499	1	(D)	3	(D)	4	(D)
66 Winnsboro (part) ▲	46	(D)	(D)	(D)	EE	3	(D)	2	(D)	6	11 614
67 Balance of county	77	(D)	(D)	(D)	FF	6	5 038	1	(D)	15	(D)
68 Yoakum County	56	36 900	4 199	1 077	423	6	2 261	3	914	15	18 778
69 Denver City	46	30 470	3 362	882	335	5	(D)	3	914	10	13 815
70 Balance of county	10	6 430	837	195	88	1	(D)	—	—	5	4 963
71 Young County	123	100 105	10 055	2 249	854	2	(D)	8	15 915	18	25 864
72 Graham	93	85 304	8 502	1 920	697	2	(D)	4	(D)	12	19 453
73 Olney	22	10 487	1 225	250	123	—	—	3	(D)	2	(D)
74 Balance of county	8	4 314	328	79	34	—	—	1	(D)	4	(D)
75 Zapata County	44	20 801	2 512	629	280	2	(D)	1	(D)	15	11 741
76 Zavala County	38	19 418	2 088	481	209	4	(D)	1	(D)	7	9 945
77 Crystal City	26	16 428	1 792	421	177	—	—	1	(D)	3	(D)
78 Balance of county	12	2 990	296	60	32	4	(D)	—	—	4	(D)

appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Kind-of-business groups — Con.														
Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture and homefurnishings stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
17	46 797	19	16 282	12	2 372	6	1 454	40	11 876	10	9 616	22	(D)	1
4	(D)	5	5 797	2	(D)	3	(D)	15	7 268	1	(D)	8	(D)	2
1	(D)	6	2 989	2	(D)	1	(D)	4	552	2	(D)	4	(D)	3
5	(D)	4	(D)	5	1 126	1	(D)	6	1 253	2	(D)	4	(D)	4
7	7 035	4	(D)	3	(D)	1	(D)	15	2 803	5	(D)	6	1 673	5
53	142 312	44	53 152	48	32 915	32	35 230	127	56 440	15	17 361	101	(D)	6
52	(D)	40	47 669	47	(D)	32	35 230	122	55 376	15	17 361	100	(D)	7
1	(D)	4	5 483	1	(D)	—	—	5	1 064	—	—	1	(D)	8
15	49 859	25	27 851	16	15 923	11	5 955	58	30 384	6	10 937	41	(D)	9
13	(D)	20	25 004	16	15 923	10	(D)	50	28 893	6	10 937	38	(D)	10
2	(D)	5	2 847	—	—	1	(D)	8	1 491	—	—	3	1 153	11
5	(D)	14	32 857	5	(D)	3	(D)	22	(D)	3	(D)	12	(D)	12
—	(D)	3	16 160	—	—	—	—	3	1 142	—	—	2	(D)	13
1	(D)	4	6 842	3	(D)	1	(D)	6	2 892	1	(D)	2	(D)	14
—	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15
—	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16
4	(D)	7	9 855	2	(D)	2	(D)	13	(D)	2	(D)	8	(D)	17
6	7 399	13	6 142	6	2 195	3	(D)	21	4 649	5	2 981	6	908	18
6	7 399	11	(D)	6	2 195	3	(D)	18	4 434	5	2 981	6	908	19
—	—	2	(D)	—	—	—	—	3	215	—	—	—	—	20
15	46 950	13	8 770	16	12 704	11	4 159	43	13 543	9	8 347	26	(D)	21
14	(D)	12	(D)	16	12 704	10	(D)	38	12 689	9	8 347	22	(D)	22
1	(D)	1	(D)	—	—	1	(D)	5	854	—	—	4	(D)	23
71	138 458	51	67 031	173	184 075	69	156 505	194	106 968	16	24 980	188	165 236	24
69	(D)	50	(D)	172	(D)	68	(D)	193	(D)	16	24 980	187	(D)	25
—	(D)	—	(D)	—	(D)	—	(D)	—	(D)	—	(D)	—	(D)	26
2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	(D)	1	(D)	27
19	53 242	27	23 467	18	7 733	14	6 412	49	20 334	8	8 237	46	10 122	28
11	33 280	8	4 337	6	(D)	6	4 079	23	10 485	4	(D)	19	(D)	29
5	(D)	13	14 319	11	5 053	3	593	16	6 688	3	3 830	20	(D)	30
3	(D)	6	4 811	1	(D)	5	1 740	10	3 161	1	(D)	7	(D)	31
4	(D)	12	5 687	1	(D)	2	(D)	14	3 174	3	1 882	4	372	32
64	(D)	69	62 738	76	37 093	48	(D)	228	101 711	26	(D)	154	(D)	33
4	(D)	4	11 212	4	1 234	1	(D)	18	4 720	4	2 883	7	1 080	34
1	(D)	3	(D)	—	—	—	—	5	906	1	(D)	3	226	35
1	(D)	—	(D)	—	—	—	—	11	2 660	3	(D)	2	(D)	36
58	196 944	61	48 491	72	35 859	47	(D)	190	92 561	17	20 258	140	(D)	37
—	—	1	(D)	—	—	—	—	4	864	1	(D)	2	(D)	38
10	29 243	20	13 996	10	3 153	5	1 709	26	9 064	4	6 315	12	(D)	39
10	29 243	15	(D)	10	3 153	5	1 709	25	(D)	4	6 315	11	(D)	40
—	—	5	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	(D)	1	(D)	41
9	17 450	11	5 861	2	(D)	3	(D)	14	4 419	3	(D)	4	(D)	42
8	(D)	7	4 067	2	(D)	3	(D)	7	3 319	3	(D)	2	(D)	43
1	(D)	4	1 794	—	—	—	—	7	1 100	—	—	2	(D)	44
40	375 789	61	80 980	31	22 854	28	14 629	159	68 591	18	18 495	117	(D)	45
4	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	9	5 889	1	(D)	11	(D)	46
3	(D)	8	16 271	—	—	1	(D)	15	5 642	1	(D)	8	(D)	47
6	(D)	12	15 373	5	5 143	6	3 023	31	12 804	5	5 466	22	(D)	48
—	—	2	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	(D)	—	(D)	49
9	(D)	16	(D)	12	11 096	8	(D)	49	(D)	4	5 786	38	(D)	50
12	59 525	9	7 091	7	1 355	5	1 597	21	7 292	5	4 602	11	(D)	51
6	(D)	13	(D)	5	(D)	6	3 255	32	6 413	2	(D)	27	(D)	52
7	21 151	11	7 428	4	(D)	2	(D)	21	4 276	4	4 306	14	(D)	53
3	(D)	4	3 431	3	(D)	2	(D)	9	2 217	2	(D)	8	(D)	54
4	(D)	7	3 997	1	(D)	—	—	12	2 059	2	(D)	6	(D)	55
3	(D)	7	4 572	2	(D)	8	1 648	11	2 492	3	1 949	4	(D)	56
3	(D)	7	4 572	2	(D)	8	1 648	10	(D)	3	1 949	4	(D)	57
—	—	—	—	—	—	—	—	—	(D)	—	—	—	—	58
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	59
9	(D)	9	6 083	11	3 042	5	1 209	39	12 450	4	5 489	22	(D)	60
—	(D)	3	(D)	5	(D)	—	—	6	1 708	2	(D)	6	1 275	61
6	(D)	4	3 120	5	746	3	(D)	18	8 833	2	(D)	10	(D)	62
3	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	15	1 909	—	—	6	1 202	63
19	26 404	15	13 334	13	2 824	8	2 847	39	10 956	7	6 445	29	(D)	64
6	9 803	5	4 985	7	(D)	1	(D)	10	4 950	2	(D)	9	(D)	65
6	3 600	4	3 311	4	1 209	2	(D)	8	(D)	3	2 594	8	6 464	66
7	13 001	6	5 038	2	(D)	5	2 291	21	(D)	2	(D)	12	(D)	67
8	9 015	4	548	3	456	3	699	8	2 755	2	(D)	4	(D)	68
8	9 015	3	(D)	2	(D)	3	699	6	(D)	2	(D)	4	(D)	69
—	—	1	(D)	1	(D)	—	—	2	(D)	—	—	—	—	70
16	25 914	10	8 283	7	1 997	8	1 693	26	7 366	7	6 302	21	(D)	71
13	24 768	7	(D)	6	(D)	8	1 693	20	6 396	5	(D)	16	(D)	72
3	1 146	3	(D)	1	(D)	—	—	6	970	2	(D)	2	(D)	73
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	(D)	74
5	1 869	2	(D)	3	(D)	2	(D)	11	2 606	2	(D)	1	(D)	75
1	(D)	6	(D)	2	(D)	1	(D)	13	2 447	1	(D)	2	(D)	76
1	(D)	5	(D)	2	(D)	1	(D)	10	2 272	1	(D)	2	(D)	77
—	—	1	(D)	—	—	—	—	3	175	—	—	—	—	78

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX—39

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	ABILENE ▲					
	Retail trade	775	932 531	108 257	25 408	9 504
52	Building materials and garden supplies stores	27	(D)	(D)	(D)	EE
521, 3	Building materials and supply stores	17	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores	4	3 118	609	128	30
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	17	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	7	125 957	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	7	123 230	12 543	3 031	1 136
533	Variety stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	7	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	64	172 281	17 511	4 093	1 487
541	Grocery stores	47	168 033	16 564	3 868	1 374
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	12	2 328	777	184	91
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	67	(D)	(D)	(D)	FF
551	New and used car dealers	11	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers	22	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores	28	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	6	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	111	72 267	4 758	1 097	426
56	Apparel and accessory stores	66	38 027	4 604	1 003	513
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores	31	(D)	(D)	(D)	EE
562	Women's clothing stores	28	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	10	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores	14	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	53	40 342	5 498	1 317	355
5712	Furniture stores	16	13 193	2 121	505	113
5713, 4, 9	Home furnishings stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	23	15 035	2 060	463	158
58	Eating and drinking places	196	96 615	25 953	5 859	3 281
5812	Eating places	176	90 472	24 513	5 529	3 077
5812 pt.	Restaurants	59	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	97	43 865	10 443	2 532	1 376
5812 pt.	Other eating places	16	10 419	2 459	567	329
5813	Drinking places	20	6 143	1 440	330	204
591	Drug and proprietary stores	22	(D)	(D)	(D)	EE
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	152	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	18	2 830	494	113	65
594	Miscellaneous shopping goods stores	64	32 721	5 043	1 196	396
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	14	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	13	6 784	1 106	237	98
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	29	14 961	2 119	440	173
596	Nonstore retailers	13	11 798	1 802	417	88
598	Fuel dealers	-	-	-	-	-
5992	Florists	8	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	12	3 735	838	202	58
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	25	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	AMARILLO ▲					
	Retail trade	1 212	1 631 409	176 388	41 402	14 515
52	Building materials and garden supplies stores	42	69 884	6 881	1 629	458
521, 3	Building materials and supply stores	28	58 815	5 640	1 345	371
525	Hardware stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	6 204	333	80	15
53	General merchandise stores	22	289 413	24 461	5 947	1 995
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	11	202 231	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	11	199 383	19 929	4 776	1 599
533	Variety stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	10	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	116	269 233	26 326	6 269	1 864
541	Grocery stores	101	264 135	25 322	6 072	1 778
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	8	1 576	533	87	49
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	91	362 787	27 645	6 045	1 046
551	New and used car dealers	16	307 301	22 052	4 792	710
552	Used car dealers	25	20 986	1 105	236	69
553	Auto and home supply stores	38	24 548	3 745	865	230
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	12	9 952	743	152	37
554	Gasoline service stations	89	164 871	7 934	1 939	631
56	Apparel and accessory stores	120	85 086	10 172	2 382	936
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	4 024	482	133	48
562, 3	Women's clothing and specialty stores	48	24 763	3 204	785	328
562	Women's clothing stores	43	23 769	3 085	760	308
563	Women's accessory and specialty stores	5	994	119	25	20
565	Family clothing stores	18	38 740	4 350	970	369
566	Shoe stores	30	12 836	1 639	377	138
564, 9	Other apparel and accessory stores	17	4 723	497	117	53
57	Furniture and home furnishings stores	102	83 738	10 528	2 380	677
5712	Furniture stores	25	24 210	4 043	907	201
5713, 4, 9	Home furnishings stores	32	13 035	1 775	387	138
572	Household appliance stores	13	7 588	985	328	69
573	Radio, television, computer, and music stores	32	38 905	3 725	758	269
58	Eating and drinking places	358	168 524	42 886	10 177	5 432
5812	Eating places	310	160 307	41 350	9 775	5 169
5812 pt.	Restaurants	121	68 203	19 214	4 377	2 247
5812 pt.	Cafeterias	7	9 870	2 653	726	280
5812 pt.	Refreshment places	161	70 966	16 495	3 889	2 339
5812 pt.	Other eating places	21	11 268	2 988	783	303
5813	Drinking places	48	8 217	1 536	402	263
591	Drug and proprietary stores	33	35 027	5 095	1 180	262
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	239	102 846	14 460	3 454	1 214
592	Liquor stores	22	11 159	575	123	66
593	Used merchandise stores	22	2 738	599	151	75
594	Miscellaneous shopping goods stores	95	48 011	6 123	1 446	555
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	20	8 770	1 064	276	81
5942	Book stores	8	4 145	488	122	50
5944	Jewelry stores	17	9 755	1 739	404	111
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	50	25 341	2 832	644	313
596	Nonstore retailers	25	15 610	2 547	651	153
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	17	4 077	924	222	90
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	14	5 937	1 561	362	108
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	41	14 408	2 086	481	161

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-41

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ARLINGTON						
	Retail trade	1 528	2 908 679	317 653	69 470	24 596
52	Building materials and garden supplies stores	49	110 841	12 279	2 528	794
521, 3	Building materials and supply stores	20	81 944	7 972	1 647	461
525	Hardware stores	15	18 025	2 606	540	147
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	13	(D)	(D)	(D)	CC
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	33	429 353	42 324	9 480	3 202
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	15	382 145	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	15	374 301	37 850	8 713	2 975
533	Variety stores	8	3 168	413	96	45
539	Miscellaneous general merchandise stores	10	51 884	4 061	671	182
54	Food stores	157	419 074	43 356	9 731	3 326
541	Grocery stores	115	405 368	41 119	9 289	3 072
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	20	(D)	(D)	(D)	CC
543, 4, 5, 9	Other food stores	21	7 489	933	120	69
55 ex. 554	Automotive dealers	92	918 485	64 423	12 500	1 981
551	New and used car dealers	18	838 885	54 676	10 352	1 491
552	Used car dealers	18	17 055	1 577	336	68
553	Auto and home supply stores	47	37 923	6 514	1 479	357
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	9	24 622	1 656	333	65
554	Gasoline service stations	98	150 443	6 749	1 608	525
56	Apparel and accessory stores	188	130 919	14 552	3 430	1 538
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	21	12 168	1 702	408	133
562, 3	Women's clothing and specialty stores	76	48 248	5 294	1 278	731
562	Women's clothing stores	61	41 900	4 546	1 122	661
563	Women's accessory and specialty stores	15	6 348	748	156	70
565	Family clothing stores	21	31 763	2 751	547	224
566	Shoe stores	53	30 431	3 839	970	320
564, 9	Other apparel and accessory stores	17	8 309	966	227	130
57	Furniture and home furnishings stores	128	222 638	22 570	4 934	1 208
5712	Furniture stores	36	43 037	6 888	1 548	296
5713, 4, 9	Home furnishings stores	34	40 809	5 509	1 382	371
572	Household appliance stores	6	1 688	276	67	18
573	Radio, television, computer, and music stores	52	137 104	9 897	1 937	523
58	Eating and drinking places	429	295 327	80 852	17 780	9 604
5812	Eating places	392	277 156	76 278	16 686	8 786
5812 pt.	Restaurants	155	126 547	40 031	9 032	4 292
5812 pt.	Cafeterias	16	18 121	5 352	1 039	454
5812 pt.	Refreshment places	185	108 695	26 014	5 892	3 499
5812 pt.	Other eating places	36	23 793	4 881	723	541
5813	Drinking places	37	18 171	4 574	1 094	818
591	Drug and proprietary stores	26	41 896	4 435	1 249	349
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	328	189 703	26 113	6 230	2 069
592	Liquor stores	6	6 767	385	79	36
593	Used merchandise stores	23	9 571	1 817	446	132
594	Miscellaneous shopping goods stores	157	112 827	12 947	2 965	1 177
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	18	21 478	1 838	392	122
5942	Book stores	16	12 502	1 227	309	148
5944	Jewelry stores	36	18 871	2 764	744	223
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	87	59 976	7 118	1 520	684
596	Nonstore retailers	22	15 619	2 796	579	152
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	21	5 549	1 258	311	112
5993	Tobacco stores and stands	3	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	26	7 429	1 427	331	105
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	68	27 757	4 515	1 312	324

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	AUSTIN ▲					
	Retail trade -----	3 415	5 725 818	649 096	151 922	52 957
52	Building materials and garden supplies stores -----	99	275 451	31 006	6 351	1 637
521, 3	Building materials and supply stores -----	50	226 290	24 033	4 838	1 194
521	Lumber and other building materials dealers -----	32	205 317	21 093	4 135	1 062
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	18	20 973	2 940	703	132
525	Hardware stores -----	19	(D)	(D)	(D)	CC
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	24	16 708	3 671	898	293
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	52	677 537	62 953	15 104	5 105
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	22	532 587	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	22	523 156	54 242	12 901	4 340
533	Variety stores -----	17	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	13	(D)	(D)	(D)	FF
54	Food stores -----	358	1 003 296	99 820	25 121	9 268
541	Grocery stores -----	280	974 247	93 695	23 711	8 705
542	Meat and fish (seafood) markets -----	12	8 054	1 010	230	69
546	Retail bakeries -----	41	(D)	(D)	(D)	EE
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	25	(D)	(D)	(D)	BB
543	Fruit and vegetable markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	13	3 589	782	171	48
55 ex. 554	Automotive dealers -----	174	1 327 700	103 360	24 154	3 485
551	New and used car dealers -----	28	1 138 168	79 794	18 686	2 339
552	Used car dealers -----	42	(D)	(D)	(D)	CC
553	Auto and home supply stores -----	81	79 381	13 671	3 110	759
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	77	78 327	13 521	3 078	749
553 pt.	Home and auto supply stores -----	4	1 054	150	32	10
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	23	(D)	(D)	(D)	CC
555	Boat dealers -----	10	17 970	2 282	476	95
556	Recreational vehicle dealers -----	-	-	-	-	-
557	Motorcycle dealers -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	2	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	181	245 349	13 236	3 083	1 038
56	Apparel and accessory stores -----	332	272 192	30 118	7 547	3 104
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	32	(D)	(D)	(D)	CC
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	139	97 412	11 248	2 693	1 295
562	Women's clothing stores -----	113	81 999	9 114	2 172	1 067
563	Women's accessory and specialty stores -----	26	15 413	2 134	521	228
565	Family clothing stores -----	51	102 973	9 113	2 236	1 016
566	Shoe stores -----	76	41 762	5 295	1 293	393
566 pt.	Men's shoe stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Women's shoe stores -----	24	11 196	1 406	332	129
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores -----	26	14 859	2 026	555	117
566 pt.	Athletic footwear stores -----	10	9 912	946	219	83
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	34	(D)	(D)	(D)	CC
564	Children's and infants' wear stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	21	(D)	(D)	(D)	CC
57	Furniture and home furnishings stores -----	279	319 346	42 037	9 090	2 369
5712	Furniture stores -----	70	88 499	12 987	3 115	610
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	69	46 246	7 139	1 501	477
5713	Floor covering stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	46	24 260	4 004	820	312
572	Household appliance stores -----	14	13 638	2 082	446	96
573	Radio, television, computer, and music stores -----	126	170 963	19 829	4 028	1 186
5731	Radio, television, and electronics stores -----	58	94 878	8 775	2 215	577
5734	Computer and software stores -----	29	35 972	5 761	621	212
5735	Record and prerecorded tape stores -----	23	26 230	2 757	638	277
5736	Musical instrument stores -----	16	13 883	2 536	554	120
58	Eating and drinking places -----	1 086	648 019	176 925	41 100	20 690
5812	Eating places -----	980	598 339	165 410	38 587	19 251
5812 pt.	Restaurants -----	409	284 342	88 062	20 780	9 563
5812 pt.	Cafeterias -----	31	33 413	9 263	2 054	769
5812 pt.	Refreshment places -----	459	244 638	58 073	13 311	7 707
5812 pt.	Other eating places -----	81	35 946	10 012	2 442	1 212
5813	Drinking places -----	106	49 680	11 515	2 513	1 439
591	Drug and proprietary stores -----	72	133 779	16 820	4 202	1 132
591 pt.	Drug stores -----	70	(D)	(D)	(D)	GG
591 pt.	Proprietary stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-43

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
AUSTIN ▲—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	782	823 149	72 821	16 170	5 129
592	Liquor stores -----	76	36 746	2 577	592	225
593	Used merchandise stores -----	98	45 376	8 761	1 826	547
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	314	243 826	29 566	6 817	2 603
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	66	76 025	7 788	1 847	718
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	20	(D)	(D)	(D)	EE
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	46	(D)	(D)	(D)	EE
5942	Book stores -----	53	(D)	(D)	(D)	FF
5944	Jewelry stores -----	58	(D)	(D)	(D)	EE
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	137	80 032	10 290	2 182	1 010
5943	Stationery stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
5945	Hobby, toy, and game shops -----	30	(D)	(D)	(D)	EE
5946	Camera and photographic supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	76	26 558	4 383	912	439
5948	Luggage and leather goods stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	15	8 590	1 197	308	160
596	Nonstore retailers -----	76	418 794	17 027	3 440	736
5961	Catalog and mail-order houses -----	17	(D)	(D)	(D)	EE
5962	Automatic merchandising machine operators -----	24	13 002	1 379	355	90
5963	Direct selling establishments -----	35	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5983	Fuel oil dealers -----	—	—	—	—	—
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	56	13 878	3 123	732	246
5993	Tobacco stores and stands -----	5	1 911	294	68	22
5994	News dealers and newsstands -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	47	16 659	3 768	936	237
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	101	(D)	(D)	(D)	EE
5999 pt.	Pet shops -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
5999 pt.	Art dealers -----	18	(D)	(D)	(D)	BB
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	65	(D)	(D)	(D)	EE
BAYTOWN ▲						
	Retail trade -----	364	590 213	60 394	14 223	5 144
52	Building materials and garden supplies stores -----	13	22 431	2 236	507	150
521, 3	Building materials and supply stores -----	7	18 934	1 958	441	128
525	Hardware stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	11	97 901	10 169	2 420	793
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	6	88 276	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	6	86 104	9 118	2 158	692
533	Variety stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	1	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	62	127 925	11 841	2 908	1 101
541	Grocery stores -----	45	124 268	11 188	2 752	1 020
542	Meat and fish (seafood) markets -----	6	1 427	224	53	25
546	Retail bakeries -----	6	970	161	37	24
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	5	1 260	268	66	32
55 ex. 554	Automotive dealers -----	33	166 432	12 668	2 882	548
551	New and used car dealers -----	9	141 963	10 079	2 272	379
552	Used car dealers -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores -----	14	14 082	1 895	421	127
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	29	48 350	1 690	424	170
56	Apparel and accessory stores -----	29	13 983	1 777	395	173
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	7	1 915	229	52	40
562	Women's clothing stores -----	4	1 344	137	30	19
563	Women's accessory and specialty stores -----	3	571	92	22	21
565	Family clothing stores -----	8	6 859	828	168	75
566	Shoe stores -----	8	2 619	284	69	25
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores -----	20	12 411	1 389	317	75
5712	Furniture stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	7	3 330	318	76	19
572	Household appliance stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	8	2 648	347	68	25

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BAYTOWN ▲—Con.						
58	Eating and drinking places -----	93	55 365	12 823	3 045	1 680
5812	Eating places -----	83	53 657	12 486	2 961	1 643
5812 pt.	Restaurants -----	28	17 593	4 435	1 120	547
5812 pt.	Cafeterias -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places -----	42	26 273	6 013	1 374	940
5812 pt.	Other eating places -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	10	1 708	337	84	37
591	Drug and proprietary stores -----	11	16 254	2 432	554	150
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	63	29 161	3 369	771	304
592	Liquor stores -----	11	4 053	213	47	18
593	Used merchandise stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	27	15 100	1 570	354	167
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores -----	7	2 873	340	85	29
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	13	10 032	965	207	119
596	Nonstore retailers -----	2	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	6	1 400	291	64	29
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	3	917	199	47	13
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	12	2 983	422	93	35
BEAUMONT						
Retail trade -----		927	1 305 948	145 511	33 807	12 938
52	Building materials and garden supplies stores -----	29	62 949	6 923	1 411	364
521, 3	Building materials and supply stores -----	21	55 757	5 509	1 141	262
525	Hardware stores -----	4	5 897	1 174	210	83
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	4	1 295	240	60	19
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores -----	20	256 541	21 681	5 128	2 002
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	171 900	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	169 745	16 965	3 972	1 547
533	Variety stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	5	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	114	192 386	18 356	4 824	1 845
541	Grocery stores -----	90	184 458	17 039	4 503	1 696
542	Meat and fish (seafood) markets -----	5	3 239	375	99	30
546	Retail bakeries -----	10	2 803	736	173	98
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	9	1 886	206	49	21
55 ex. 554	Automotive dealers -----	68	280 693	24 217	5 602	1 067
551	New and used car dealers -----	9	212 351	16 652	3 938	633
552	Used car dealers -----	22	15 811	801	181	50
553	Auto and home supply stores -----	21	25 370	4 255	936	251
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	16	27 161	2 509	547	133
554	Gasoline service stations -----	82	108 595	5 816	1 329	474
56	Apparel and accessory stores -----	111	74 966	9 588	2 178	936
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	12	6 510	890	223	82
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	44	25 986	3 150	788	382
562	Women's clothing stores -----	37	25 002	3 003	749	359
563	Women's accessory and specialty stores -----	7	984	147	39	23
565	Family clothing stores -----	16	25 923	3 541	659	274
566	Shoe stores -----	31	12 596	1 615	414	149
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	8	3 951	392	94	49
57	Furniture and home furnishings stores -----	70	73 050	8 727	1 908	462
5712	Furniture stores -----	17	19 351	2 800	618	163
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	25	26 030	3 168	643	164
58	Eating and drinking places -----	227	125 550	33 939	7 730	4 533
5812	Eating places -----	193	117 155	32 157	7 296	4 288
5812 pt.	Restaurants -----	78	49 381	14 567	3 518	1 795
5812 pt.	Cafeterias -----	6	7 906	2 600	421	161
5812 pt.	Refreshment places -----	93	53 836	13 501	3 026	2 108
5812 pt.	Other eating places -----	16	6 032	1 489	331	224
5813	Drinking places -----	34	8 395	1 782	434	245
591	Drug and proprietary stores -----	22	35 649	4 302	1 016	274

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-45

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BEAUMONT—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	184	95 569	11 962	2 681	981
592	Liquor stores -----	18	20 008	1 319	289	90
593	Used merchandise stores -----	11	2 317	400	91	44
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	77	42 083	4 601	1 122	500
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	10	5 185	496	120	38
5942	Book stores -----	5	4 723	444	110	70
5944	Jewelry stores -----	27	12 107	1 694	443	169
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	35	20 068	1 967	449	223
596	Nonstore retailers -----	16	13 075	2 442	503	129
598	Fuel dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	12	1 640	295	65	35
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	13	3 895	885	168	49
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	32	(D)	(D)	(D)	CC
BROWNSVILLE						
	Retail trade -----	730	929 060	94 561	22 419	8 975
52	Building materials and garden supplies stores -----	16	37 343	4 409	926	297
521, 3	Building materials and supply stores -----	13	36 164	4 101	853	275
525	Hardware stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores -----	27	232 425	19 592	4 615	1 615
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	135 656	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	132 799	13 252	3 086	1 127
533	Variety stores -----	7	9 913	1 364	320	144
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	12	89 713	4 976	1 209	347
54	Food stores -----	83	191 514	16 704	3 854	1 661
541	Grocery stores -----	60	187 764	15 947	3 669	1 561
542	Meat and fish (seafood) markets -----	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries -----	14	1 504	425	103	50
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	9	2 246	332	82	50
55 ex. 554	Automotive dealers -----	50	110 871	10 252	2 519	612
551	New and used car dealers -----	7	77 770	6 650	1 581	310
552	Used car dealers -----	16	7 591	377	158	45
553	Auto and home supply stores -----	24	24 517	3 133	759	248
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	3	993	92	21	9
554	Gasoline service stations -----	42	46 118	2 293	526	194
56	Apparel and accessory stores -----	125	90 347	9 666	2 230	956
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	13	6 394	818	182	71
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	58	35 752	3 940	894	406
562	Women's clothing stores -----	50	34 414	3 761	844	382
563	Women's accessory and specialty stores -----	8	1 338	179	50	24
565	Family clothing stores -----	16	21 389	2 293	535	245
566	Shoe stores -----	34	24 792	2 414	572	206
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	4	2 020	201	47	28
57	Furniture and home furnishings stores -----	49	33 150	4 423	1 156	352
5712	Furniture stores -----	11	14 761	2 121	514	144
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	27	15 258	1 631	466	143
58	Eating and drinking places -----	165	69 621	17 033	4 132	2 371
5812	Eating places -----	141	64 897	16 113	3 904	2 215
5812 pt.	Restaurants -----	63	17 261	5 119	1 275	750
5812 pt.	Cafeterias -----	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	62	37 099	8 202	1 911	1 224
5812 pt.	Other eating places -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	24	4 724	920	228	156
591	Drug and proprietary stores -----	19	21 006	1 881	479	133

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BROWNSVILLE—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	154	96 665	8 308	1 982	784
592	Liquor stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	32	12 583	1 443	337	128
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	80	67 330	4 844	1 145	475
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	19	43 746	1 695	399	170
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	51	16 253	2 287	531	234
596	Nonstore retailers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers -----	3	1 648	235	60	16
5992	Florists -----	9	934	228	64	31
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	12	4 087	512	122	49
CARROLLTON ▲						
	Retail trade -----	433	778 180	89 354	20 738	6 599
52	Building materials and garden supplies stores -----	18	48 886	5 717	1 227	307
521, 3	Building materials and supply stores -----	9	41 600	4 281	890	198
525	Hardware stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	6	(D)	(D)	(D)	CC
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	9	69 486	6 505	1 552	657
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	3	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	30	160 635	15 628	3 241	1 029
541	Grocery stores -----	22	159 791	15 440	3 190	1 003
542	Meat and fish (seafood) markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	—	—	—	—	—
55 ex. 554	Automotive dealers -----	28	191 616	17 266	3 793	561
551	New and used car dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores -----	18	16 356	2 931	614	143
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	35	50 492	2 700	662	203
56	Apparel and accessory stores -----	31	45 434	5 925	1 394	459
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	10	4 708	474	120	58
562	Women's clothing stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
563	Women's accessory and specialty stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	6	34 428	4 721	1 109	336
566	Shoe stores -----	11	4 418	458	106	46
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores -----	42	50 895	5 431	1 306	322
5712	Furniture stores -----	15	(D)	(D)	(D)	CC
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places -----	130	69 191	18 261	4 671	2 190
5812	Eating places -----	127	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Restaurants -----	33	20 100	6 191	1 505	736
5812 pt.	Cafeterias -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places -----	77	42 936	10 411	2 483	1 297
5812 pt.	Other eating places -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
591	Drug and proprietary stores -----	12	38 343	3 435	927	252

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-47

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
CARROLLTON ▲—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	98	53 202	8 486	1 965	619
592	Liquor stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores -----	4	1 560	264	88	14
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	37	17 437	2 561	607	256
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	8	2 061	279	69	45
5942	Book stores -----	5	2 456	228	56	28
5944	Jewelry stores -----	3	483	106	28	6
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	21	12 437	1 948	454	177
596	Nonstore retailers -----	20	18 925	2 944	655	132
598	Fuel dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	6	979	188	55	28
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	23	11 557	2 275	520	158
COLLEGE STATION						
	Retail trade -----	354	506 130	63 151	14 463	6 759
52	Building materials and garden supplies stores -----	8	(D)	(D)	(D)	CC
521, 3	Building materials and supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores -----	13	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	7	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	4	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	18	89 471	10 556	2 392	841
541	Grocery stores -----	16	(D)	(D)	(D)	FF
542	Meat and fish (seafood) markets -----	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries -----	—	—	—	—	—
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	11	17 717	2 105	486	113
551	New and used car dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	BB
552	Used car dealers -----	—	—	—	—	—
553	Auto and home supply stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	22	26 975	1 431	331	189
56	Apparel and accessory stores -----	58	33 314	3 712	904	502
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	26	13 925	1 453	352	235
562	Women's clothing stores -----	21	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores -----	7	7 169	738	184	94
566	Shoe stores -----	16	8 018	928	224	104
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores -----	26	19 258	2 261	501	196
5712	Furniture stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	—	—	—	—	—
573	Radio, television, computer, and music stores -----	15	12 505	1 349	267	109
58	Eating and drinking places -----	111	67 711	18 588	4 048	2 763
5812	Eating places -----	100	63 018	17 444	3 837	2 592
5812 pt.	Restaurants -----	40	27 868	8 708	1 952	1 164
5812 pt.	Cafeterias -----	2	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	54	32 212	7 759	1 761	1 285
5812 pt.	Other eating places -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	11	4 693	1 144	211	171
591	Drug and proprietary stores -----	4	4 580	676	246	58

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
COLLEGE STATION—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	83	65 234	7 307	1 760	786
592	Liquor stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	51	54 152	5 567	1 277	573
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	9	12 116	924	208	111
5942	Book stores -----	13	(D)	(D)	(D)	EE
5944	Jewelry stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	15	5 090	723	180	98
596	Nonstore retailers -----	5	1 500	317	100	29
598	Fuel dealers -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	8	1 094	256	69	38
5993	Tobacco stores and stands -----	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores -----	5	2 184	389	125	54
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	7	2 938	461	108	55
CORPUS CHRISTI ▲						
	Retail trade -----	1 693	2 196 565	251 777	58 694	22 258
52	Building materials and garden supplies stores -----	56	93 954	10 479	2 387	749
521, 3	Building materials and supply stores -----	34	(D)	(D)	(D)	FF
525	Hardware stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	10	5 907	1 211	291	106
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	30	363 092	32 932	7 688	2 797
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	13	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	10	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	7	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	195	480 869	42 480	9 963	3 518
541	Grocery stores -----	164	469 742	40 807	9 572	3 364
542	Meat and fish (seafood) markets -----	8	3 870	544	137	38
546	Retail bakeries -----	16	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers -----	121	483 724	41 217	9 208	1 840
551	New and used car dealers -----	21	399 669	31 194	6 872	1 217
552	Used car dealers -----	32	25 119	2 090	530	131
553	Auto and home supply stores -----	49	(D)	(D)	(D)	EE
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	19	(D)	(D)	(D)	CC
554	Gasoline service stations -----	94	110 506	5 729	1 395	491
56	Apparel and accessory stores -----	174	115 084	12 915	3 026	1 349
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	16	8 263	1 041	238	89
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	67	(D)	(D)	(D)	EE
562	Women's clothing stores -----	57	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores -----	27	(D)	(D)	(D)	EE
566	Shoe stores -----	41	17 941	2 305	560	210
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	23	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores -----	112	92 028	12 865	3 134	858
5712	Furniture stores -----	37	(D)	(D)	(D)	EE
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	29	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	37	34 715	3 417	744	260
58	Eating and drinking places -----	522	251 717	65 687	15 703	8 591
5812	Eating places -----	450	234 194	61 892	14 825	8 082
5812 pt.	Restaurants -----	157	87 687	26 247	6 083	3 365
5812 pt.	Cafeterias -----	13	14 731	3 857	1 007	373
5812 pt.	Refreshment places -----	254	124 223	29 394	7 110	4 005
5812 pt.	Other eating places -----	26	7 553	2 394	625	339
5813	Drinking places -----	72	17 523	3 795	878	509
591	Drug and proprietary stores -----	33	(D)	(D)	(D)	EE

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-49

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
CORPUS CHRISTI ▲—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	356	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores -----	32	16 863	1 175	293	99
593	Used merchandise stores -----	36	(D)	(D)	(D)	CC
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	150	79 968	9 928	2 181	832
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	29	24 934	2 233	461	164
5942	Book stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	45	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	67	32 458	4 100	925	402
596	Nonstore retailers -----	22	13 266	1 881	457	123
598	Fuel dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	27	4 155	961	236	102
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	28	10 833	2 113	483	136
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	56	19 656	3 402	772	214
DALLAS ▲						
	Retail trade -----	6 731	9 552 089	1 205 430	281 135	90 939
52	Building materials and garden supplies stores -----	174	294 501	36 540	8 534	1 954
521, 3	Building materials and supply stores -----	94	217 393	23 736	5 691	1 255
521	Lumber and other building materials dealers -----	55	192 675	19 862	4 728	1 069
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	39	24 718	3 874	963	186
525	Hardware stores -----	39	45 454	8 001	1 914	363
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	38	28 368	4 445	867	322
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	3	3 286	358	62	14
53	General merchandise stores -----	126	1 183 364	133 864	30 729	8 769
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	32	890 795	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	32	872 152	108 741	25 356	7 159
533	Variety stores -----	61	37 609	5 076	1 203	494
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	33	273 603	20 047	4 170	1 116
54	Food stores -----	623	1 472 451	152 637	35 224	11 674
541	Grocery stores -----	468	1 419 095	144 294	33 208	10 816
542	Meat and fish (seafood) markets -----	18	16 498	1 299	316	75
546	Retail bakeries -----	72	17 381	4 253	1 086	492
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	65	19 477	2 791	614	291
543	Fruit and vegetable markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	24	(D)	(D)	(D)	CC
545	Dairy products stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	38	11 762	1 825	403	138
55 ex. 554	Automotive dealers -----	362	2 191 242	174 291	38 975	6 166
551	New and used car dealers -----	46	1 903 620	133 961	29 302	3 999
552	Used car dealers -----	106	104 022	11 469	2 654	516
553	Auto and home supply stores -----	183	151 728	24 961	6 150	1 483
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	179	(D)	(D)	(D)	GG
553 pt.	Home and auto supply stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	27	31 872	3 900	869	168
555	Boat dealers -----	5	11 201	1 594	342	71
556	Recreational vehicle dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
557	Motorcycle dealers -----	11	11 534	1 246	297	47
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	368	566 109	27 209	6 602	2 075
56	Apparel and accessory stores -----	835	708 285	89 311	21 052	7 078
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	107	75 488	11 068	3 019	732
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	350	300 902	39 381	8 770	3 280
562	Women's clothing stores -----	292	264 908	34 141	7 715	2 954
563	Women's accessory and specialty stores -----	58	35 994	5 240	1 055	326
565	Family clothing stores -----	83	155 892	15 936	3 753	1 406
566	Shoe stores -----	213	128 640	16 026	3 904	1 141
566 pt.	Men's shoe stores -----	32	20 102	2 784	654	147
566 pt.	Women's shoe stores -----	69	32 828	4 387	1 110	335
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Family shoe stores -----	86	55 203	6 408	1 664	484
566 pt.	Athletic footwear stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	82	47 363	6 900	1 606	519
564	Children's and infants' wear stores -----	24	19 757	2 139	515	232
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	58	27 606	4 761	1 091	287

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS ▲—Con.						
57	Furniture and home furnishings stores -----	460	493 699	64 089	15 581	3 581
5712	Furniture stores -----	120	147 158	20 709	4 740	881
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	142	110 040	15 683	3 760	1 045
5713	Floor covering stores -----	41	(D)	(D)	(D)	CC
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores -----	12	(D)	(D)	(D)	BB
5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	89	62 355	8 765	2 140	741
572	Household appliance stores -----	26	12 175	1 861	468	103
573	Radio, television, computer, and music stores -----	172	224 326	25 836	6 613	1 552
5731	Radio, television, and electronics stores -----	81	129 920	14 096	3 242	793
5734	Computer and software stores -----	34	36 720	4 733	1 619	233
5735	Record and prerecorded tape stores -----	37	33 280	3 234	826	334
5736	Musical instrument stores -----	20	24 406	3 773	926	192
58	Eating and drinking places -----	2 122	1 275 944	348 061	82 275	37 904
5812	Eating places -----	1 872	1 148 000	317 843	74 704	33 993
5812 pt.	Restaurants -----	778	569 154	174 009	41 305	17 597
5812 pt.	Cafeterias -----	72	65 929	18 783	3 320	1 325
5812 pt.	Refreshment places -----	805	385 702	92 704	21 704	12 137
5812 pt.	Other eating places -----	217	127 215	32 347	8 375	2 934
5813	Drinking places -----	250	127 944	30 218	7 571	3 911
591	Drug and proprietary stores -----	126	221 751	25 772	6 885	1 727
591 pt.	Drug stores -----	120	219 134	25 416	6 813	1 709
591 pt.	Proprietary stores -----	6	2 617	356	72	18
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 535	1 144 743	153 656	35 278	10 011
592	Liquor stores -----	215	226 287	16 253	3 758	1 269
593	Used merchandise stores -----	152	67 233	13 612	3 138	823
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	601	427 107	52 687	12 262	3 986
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	90	79 363	9 532	2 235	601
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	18	24 067	2 364	583	190
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	72	55 296	7 168	1 652	411
5942	Book stores -----	62	53 040	6 939	1 480	512
5944	Jewelry stores -----	169	127 911	15 526	3 843	951
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	280	166 793	20 690	4 704	1 922
5943	Stationery stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
5945	Hobby, toy, and game shops -----	44	61 101	5 798	1 320	560
5946	Camera and photographic supply stores -----	12	12 619	1 498	244	62
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	164	56 277	8 376	1 932	869
5948	Luggage and leather goods stores -----	15	(D)	(D)	(D)	BB
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	28	19 369	2 548	681	261
596	Nonstore retailers -----	119	230 519	33 567	7 796	1 780
5961	Catalog and mail-order houses -----	33	127 187	11 871	2 547	502
5962	Automatic merchandising machine operators -----	35	55 378	10 989	2 734	794
5963	Direct selling establishments -----	51	47 954	10 707	2 515	484
598	Fuel dealers -----	6	4 111	857	232	46
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	94	34 580	8 453	1 936	597
5993	Tobacco stores and stands -----	7	3 262	574	131	29
5994	News dealers and newsstands -----	7	3 253	419	97	29
5995	Optical goods stores -----	84	28 343	5 847	1 386	343
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	250	120 048	21 387	4 542	1 109
5999 pt.	Pet shops -----	26	13 500	2 036	525	166
5999 pt.	Art dealers -----	42	17 639	3 198	735	138
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	182	88 909	16 153	3 282	805
DENTON						
	Retail trade -----	490	677 266	76 550	17 535	6 521
52	Building materials and garden supplies stores -----	22	43 627	4 862	1 087	288
521, 3	Building materials and supply stores -----	11	29 465	3 588	836	191
525	Hardware stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	6	4 131	646	121	61
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	14	120 358	12 917	3 123	1 081
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	112 229	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	109 773	11 679	2 811	969
533	Variety stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	41	126 232	11 558	2 225	733
541	Grocery stores -----	32	124 478	11 220	2 150	698
542	Meat and fish (seafood) markets -----	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries -----	3	686	200	49	21
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	6	1 068	138	26	14

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-51

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DENTON—Con.						
55 ex. 554	Automotive dealers	36	172 952	13 184	2 916	501
551	New and used car dealers	9	151 696	10 601	2 280	341
552	Used car dealers	7	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores	16	11 692	1 730	453	114
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	4	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	29	42 998	2 028	554	180
56	Apparel and accessory stores	63	28 538	3 610	835	412
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	6	3 057	396	89	35
562, 3	Women's clothing and specialty stores	22	11 185	1 388	327	197
562	Women's clothing stores	18	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	8	6 860	904	191	85
566	Shoe stores	19	5 622	711	170	67
564, 9	Other apparel and accessory stores	8	1 814	211	58	28
57	Furniture and home furnishings stores	34	19 315	2 305	527	180
5712	Furniture stores	7	(D)	(D)	(D)	AA
5713, 4, 9	Home furnishings stores	8	4 523	406	82	28
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	16	11 201	1 349	320	122
58	Eating and drinking places	141	69 518	18 136	4 245	2 408
5812	Eating places	130	67 309	17 810	4 172	2 349
5812 pt.	Restaurants	48	26 294	7 882	1 914	1 110
5812 pt.	Cafeterias	5	5 192	1 479	251	113
5812 pt.	Refreshment places	63	31 701	7 535	1 869	1 066
5812 pt.	Other eating places	14	4 122	914	138	60
5813	Drinking places	11	2 209	326	73	59
591	Drug and proprietary stores	14	17 249	2 252	653	189
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	96	36 479	5 698	1 370	549
592	Liquor stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	9	3 966	444	103	30
594	Miscellaneous shopping goods stores	44	19 996	2 798	680	324
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	7	3 145	373	98	30
5942	Book stores	5	5 156	707	163	65
5944	Jewelry stores	10	2 832	483	136	70
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	22	8 863	1 235	283	159
596	Nonstore retailers	8	2 875	599	132	41
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	7	1 234	281	73	36
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	8	2 641	549	135	35
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	17	4 482	884	208	72
EL PASO						
	Retail trade	2 979	4 144 911	454 282	107 111	39 528
52	Building materials and garden supplies stores	94	181 042	17 520	4 028	1 142
521, 3	Building materials and supply stores	60	159 468	15 021	3 486	957
521	Lumber and other building materials dealers	37	142 910	12 832	2 931	837
523	Paint, glass, and wallpaper stores	23	16 558	2 189	555	120
525	Hardware stores	16	7 225	779	167	56
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	9	4 480	860	189	80
527	Manufactured (mobile) home dealers	9	9 869	860	186	49
53	General merchandise stores	88	(D)	(D)	(D)	II
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	28	573 525	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	28	558 677	59 089	13 678	4 795
533	Variety stores	31	(D)	(D)	(D)	EE
539	Miscellaneous general merchandise stores	29	247 131	10 961	2 654	894
54	Food stores	267	830 308	83 468	19 283	5 932
541	Grocery stores	177	797 690	79 109	18 217	5 358
542	Meat and fish (seafood) markets	11	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	52	9 050	2 284	581	363
543, 4, 5, 9	Other food stores	27	(D)	(D)	(D)	CC
543	Fruit and vegetable markets	5	(D)	(D)	(D)	BB
544	Candy, nut, and confectionery stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
549	Miscellaneous food stores	11	4 045	420	99	42

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
EL PASO—Con.						
55 ex. 554	Automotive dealers	213	734 973	60 374	14 498	3 110
551	New and used car dealers	26	570 355	42 967	10 401	1 868
552	Used car dealers	72	(D)	(D)	(D)	EE
553	Auto and home supply stores	102	94 286	13 250	3 085	895
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	97	93 347	13 179	3 072	885
553 pt.	Home and auto supply stores	5	939	71	13	10
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	13	(D)	(D)	(D)	BB
555	Boat dealers	—	—	—	—	—
556	Recreational vehicle dealers	5	(D)	(D)	(D)	BB
557	Motorcycle dealers	6	(D)	(D)	(D)	BB
559	Automotive dealers, n.e.c.	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations	177	282 583	14 503	3 399	1 141
56	Apparel and accessory stores	423	288 838	29 138	6 901	3 034
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	39	41 203	4 308	1 148	348
562, 3	Women's clothing and specialty stores	194	(D)	(D)	(D)	GG
562	Women's clothing stores	159	(D)	(D)	(D)	GG
563	Women's accessory and specialty stores	35	9 335	1 037	238	144
565	Family clothing stores	49	(D)	(D)	(D)	FF
566	Shoe stores	109	66 903	6 634	1 582	583
566 pt.	Men's shoe stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Women's shoe stores	23	10 188	1 197	296	112
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores	60	43 096	3 909	927	352
566 pt.	Athletic footwear stores	15	9 906	1 066	241	88
564, 9	Other apparel and accessory stores	32	(D)	(D)	(D)	CC
564	Children's and infants' wear stores	5	1 271	123	31	16
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	27	(D)	(D)	(D)	CC
57	Furniture and home furnishings stores	200	(D)	(D)	(D)	GG
5712	Furniture stores	52	(D)	(D)	(D)	FF
5713, 4, 9	Home furnishings stores	44	(D)	(D)	(D)	CC
5713	Floor covering stores	12	5 451	488	134	44
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	9	2 579	430	102	42
5719	Miscellaneous home furnishings stores	23	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	16	19 606	1 353	250	124
573	Radio, television, computer, and music stores	88	114 760	11 402	2 671	728
5731	Radio, television, and electronics stores	56	77 989	7 488	1 814	457
5734	Computer and software stores	9	17 282	1 458	313	75
5735	Record and prerecorded tape stores	14	12 704	1 104	272	127
5736	Musical instrument stores	9	6 785	1 352	272	69
58	Eating and drinking places	904	401 084	101 902	24 037	13 710
5812	Eating places	727	368 754	95 266	22 457	12 453
5812 pt.	Restaurants	280	(D)	(D)	(D)	II
5812 pt.	Cafeterias	28	25 011	6 530	1 336	490
5812 pt.	Refreshment places	348	198 262	44 018	10 359	6 181
5812 pt.	Other eating places	71	(D)	(D)	(D)	FF
5813	Drinking places	177	32 330	6 636	1 580	1 257
591	Drug and proprietary stores	63	(D)	(D)	(D)	FF
591 pt.	Drug stores	60	95 107	11 744	3 137	743
591 pt.	Proprietary stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	550	267 637	34 210	8 150	2 923
592	Liquor stores	53	24 811	1 650	437	184
593	Used merchandise stores	58	(D)	(D)	(D)	CC
594	Miscellaneous shopping goods stores	245	(D)	(D)	(D)	GG
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	36	20 107	2 253	539	197
5941 pt.	General line sporting goods stores	13	11 708	1 191	298	108
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	23	8 399	1 062	241	89
5942	Book stores	25	(D)	(D)	(D)	CC
5944	Jewelry stores	74	(D)	(D)	(D)	EE
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	110	(D)	(D)	(D)	FF
5943	Stationery stores	5	2 218	202	50	17
5945	Hobby, toy, and game shops	23	27 776	2 422	504	236
5946	Camera and photographic supply stores	1	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	64	(D)	(D)	(D)	CC
5948	Luggage and leather goods stores	3	(D)	(D)	(D)	CC
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	14	5 655	973	195	84
596	Nonstore retailers	29	21 417	4 515	1 296	282
5961	Catalog and mail-order houses	2	(D)	(D)	(D)	AA
5962	Automatic merchandising machine operators	6	(D)	(D)	(D)	BB
5963	Direct selling establishments	21	11 701	2 870	870	182
598	Fuel dealers	4	2 332	403	96	22
5983	Fuel oil dealers	—	—	—	—	—
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	4	2 332	403	96	22
5989	Fuel dealers, n.e.c.	—	—	—	—	—

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-53

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
EL PASO—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores —Con.					
5992	Florists	46	(D)	(D)	(D)	CC
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	39	12 864	2 498	547	201
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	73	(D)	(D)	(D)	EE
5999 pt.	Pet shops	11	4 904	552	126	67
5999 pt.	Art dealers	4	515	98	21	13
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	58	(D)	(D)	(D)	CC
FORT WORTH ▲						
	Retail trade	2 659	3 659 968	434 230	101 419	33 199
52	Building materials and garden supplies stores	78	125 284	14 522	3 208	841
521, 3	Building materials and supply stores	43	85 676	9 185	1 992	474
521	Lumber and other building materials dealers	26	75 137	7 578	1 647	395
523	Paint, glass, and wallpaper stores	17	10 539	1 607	345	79
525	Hardware stores	14	14 222	2 063	482	124
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	17	14 889	2 728	589	215
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	10 497	546	145	28
53	General merchandise stores	54	448 052	46 811	11 058	3 748
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	20	368 358	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	20	360 939	40 307	9 446	3 166
533	Variety stores	22	9 897	1 466	357	186
539	Miscellaneous general merchandise stores	12	77 216	5 038	1 255	396
54	Food stores	304	581 097	54 684	12 839	4 233
541	Grocery stores	243	564 934	51 775	12 141	3 966
542	Meat and fish (seafood) markets	5	1 888	206	74	22
546	Retail bakeries	30	7 076	1 710	399	149
543, 4, 5, 9	Other food stores	26	7 199	993	225	96
543	Fruit and vegetable markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores	6	1 021	174	39	24
545	Dairy products stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores	16	5 280	732	166	65
55 ex. 554	Automotive dealers	219	936 388	83 713	19 114	3 131
551	New and used car dealers	26	762 640	62 066	14 016	1 967
552	Used car dealers	70	67 526	5 979	1 363	279
553	Auto and home supply stores	104	90 950	14 018	3 334	799
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	102	(D)	(D)	(D)	FF
553 pt.	Home and auto supply stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	19	15 272	1 650	401	86
555	Boat dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
556	Recreational vehicle dealers	4	5 816	588	119	26
557	Motorcycle dealers	9	5 044	525	127	30
559	Automotive dealers, n.e.c.	5	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations	166	212 778	11 091	2 675	862
56	Apparel and accessory stores	263	164 778	21 389	5 296	1 949
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	29	14 212	1 996	563	170
562, 3	Women's clothing and specialty stores	116	62 588	7 767	1 897	876
562	Women's clothing stores	95	51 993	6 187	1 506	739
563	Women's accessory and specialty stores	21	10 595	1 580	391	137
565	Family clothing stores	32	38 595	5 200	1 269	423
566	Shoe stores	65	42 367	5 507	1 361	390
566 pt.	Men's shoe stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Women's shoe stores	16	6 775	944	241	84
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores	33	23 743	3 234	781	190
566 pt.	Athletic footwear stores	10	8 365	878	222	86
564, 9	Other apparel and accessory stores	21	7 016	919	206	90
564	Children's and infants' wear stores	7	1 126	164	44	20
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	14	5 890	755	162	70
57	Furniture and home furnishings stores	190	155 173	21 207	5 046	1 379
5712	Furniture stores	46	42 769	5 900	1 488	350
5713, 4, 9	Home furnishings stores	58	34 989	5 961	1 391	385
5713	Floor covering stores	21	14 907	1 812	412	86
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	4	1 439	254	52	12
5719	Miscellaneous home furnishings stores	33	18 643	3 895	927	287
572	Household appliance stores	14	7 816	1 231	297	70
573	Radio, television, computer, and music stores	72	69 599	8 115	1 870	574
5731	Radio, television, and electronics stores	40	51 784	5 675	1 281	331
5734	Computer and software stores	6	2 641	251	41	17
5735	Record and prerecorded tape stores	15	8 969	1 009	249	102
5736	Musical instrument stores	11	6 205	1 180	299	124

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
FORT WORTH ▲—Con.						
58	Eating and drinking places -----	730	395 893	107 666	25 077	12 223
5812	Eating places -----	636	359 116	100 396	23 310	11 288
5812 pt.	Restaurants -----	220	137 001	42 695	10 325	4 827
5812 pt.	Cafeterias -----	31	37 808	11 576	2 400	898
5812 pt.	Refreshment places -----	322	153 616	37 862	8 886	4 837
5812 pt.	Other eating places -----	63	30 691	8 263	1 699	726
5813	Drinking places -----	94	36 777	7 270	1 767	935
591	Drug and proprietary stores -----	80	112 674	13 739	3 614	977
591 pt.	Drug stores -----	77	(D)	(D)	(D)	FF
591 pt.	Proprietary stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	575	527 851	59 408	13 492	3 856
592	Liquor stores -----	58	53 889	3 936	722	316
593	Used merchandise stores -----	77	29 224	7 166	1 431	425
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	212	115 343	15 618	3 587	1 309
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	32	28 397	3 016	670	192
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	12	12 972	1 445	309	105
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	20	15 425	1 571	361	87
5942	Book stores -----	23	12 368	1 388	297	117
5944	Jewelry stores -----	59	27 021	4 340	1 090	307
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	98	47 557	6 874	1 530	693
5943	Stationery stores -----	11	5 691	860	211	78
5945	Hobby, toy, and game shops -----	20	18 446	2 366	531	252
5946	Camera and photographic supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	46	12 624	1 817	388	209
5948	Luggage and leather goods stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	13	6 984	1 352	300	103
596	Nonstore retailers -----	61	268 709	21 217	4 947	1 037
5961	Catalog and mail-order houses -----	15	(D)	(D)	(D)	FF
5962	Automatic merchandising machine operators -----	19	19 708	3 572	848	190
5963	Direct selling establishments -----	27	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	-	-	-	-	-
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	42	13 200	3 387	829	247
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	5	1 381	160	45	21
5995	Optical goods stores -----	36	9 998	2 277	542	143
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	81	(D)	(D)	(D)	EE
5999 pt.	Pet shops -----	8	7 728	804	237	76
5999 pt.	Art dealers -----	7	1 295	168	37	19
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	66	(D)	(D)	(D)	EE
GALVESTON						
	Retail trade -----	439	427 810	63 102	14 601	6 210
52	Building materials and garden supplies stores -----	17	18 272	2 417	542	117
521, 3	Building materials and supply stores -----	11	15 852	1 769	408	83
525	Hardware stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	-	-	-	-	-
53	General merchandise stores -----	10	(D)	(D)	(D)	EE
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	3	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores -----	61	113 996	11 038	2 703	1 041
541	Grocery stores -----	51	111 936	10 506	2 576	975
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	4	966	226	48	31
55 ex. 554	Automotive dealers -----	17	79 391	7 719	1 756	299
551	New and used car dealers -----	3	69 775	6 159	1 383	199
552	Used car dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores -----	9	7 185	1 117	266	71
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	20	19 477	1 023	213	113

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-55

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
GALVESTON—Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	41	23 097	2 686	661	344
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	5	2 287	457	108	42
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	13	6 914	670	183	115
562	Women's clothing stores -----	13	6 914	670	183	115
563	Women's accessory and specialty stores -----	—	—	—	—	—
565	Family clothing stores -----	6	8 266	943	215	100
566	Shoe stores -----	10	3 719	364	90	44
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	7	1 911	252	65	43
57	Furniture and home furnishings stores -----	24	11 033	1 849	471	133
5712	Furniture stores -----	5	3 450	891	235	50
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	11	4 370	534	130	44
572	Household appliance stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places -----	160	83 307	25 369	5 753	3 235
5812	Eating places -----	124	77 956	24 418	5 541	3 098
5812 pt.	Restaurants -----	59	33 163	12 042	2 798	1 693
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places -----	50	25 461	6 409	1 459	970
5812 pt.	Other eating places -----	11	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places -----	36	5 351	951	212	137
591	Drug and proprietary stores -----	7	12 082	1 365	322	73
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	82	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores -----	8	4 226	358	97	26
593	Used merchandise stores -----	9	3 779	1 101	269	96
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	41	12 156	1 992	412	159
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	6	1 908	209	34	14
5942	Book stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores -----	7	(D)	(D)	(D)	AA
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	25	6 670	1 158	237	112
596	Nonstore retailers -----	4	1 603	172	43	18
598	Fuel dealers -----	—	—	—	—	—
5992	Florists -----	4	1 704	586	142	46
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
GARLAND ▲						
	Retail trade -----	730	1 267 212	132 770	30 172	10 413
52	Building materials and garden supplies stores -----	30	55 179	7 766	1 743	487
521, 3	Building materials and supply stores -----	12	41 064	5 276	1 241	327
525	Hardware stores -----	10	8 686	1 408	326	88
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	17	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	7	198 428	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	7	196 482	18 246	3 933	1 692
533	Variety stores -----	4	1 605	206	52	25
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	70	218 700	21 240	4 490	1 394
541	Grocery stores -----	56	215 742	20 646	4 363	1 332
542	Meat and fish (seafood) markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	5	1 385	317	66	27
55 ex. 554	Automotive dealers -----	89	326 851	24 753	5 550	959
551	New and used car dealers -----	7	239 932	15 434	3 329	494
552	Used car dealers -----	28	26 451	2 241	540	104
553	Auto and home supply stores -----	41	26 208	4 553	1 087	254
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	13	34 260	2 525	594	107
554	Gasoline service stations -----	67	105 782	4 066	1 000	341
56	Apparel and accessory stores -----	52	33 365	3 654	766	356
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	5	3 399	479	134	39
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	18	8 226	1 011	235	98
562	Women's clothing stores -----	18	8 226	1 011	235	98
563	Women's accessory and specialty stores -----	—	—	—	—	—
565	Family clothing stores -----	7	14 999	1 265	198	138
566	Shoe stores -----	15	5 729	676	161	67
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	7	1 012	223	38	14

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
GARLAND ▲—Con.						
57	Furniture and homefurnishings stores -----	44	40 141	4 371	1 126	325
5712	Furniture stores -----	14	16 767	2 245	614	145
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	15	10 120	941	219	75
58	Eating and drinking places -----	206	107 791	29 491	6 877	3 520
5812	Eating places -----	199	106 570	29 332	6 845	3 501
5812 pt.	Restaurants -----	62	32 268	9 950	2 404	1 124
5812 pt.	Cafeterias -----	10	8 053	2 372	454	191
5812 pt.	Refreshment places -----	108	60 066	15 138	3 547	1 983
5812 pt.	Other eating places -----	19	6 183	1 872	440	203
5813	Drinking places -----	7	1 221	159	32	19
591	Drug and proprietary stores -----	14	31 324	3 472	955	290
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	141	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores -----	27	7 295	2 139	484	223
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	41	14 692	2 080	468	193
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	11	4 700	617	134	45
5942	Book stores -----	5	779	69	10	8
5944	Jewelry stores -----	6	1 630	334	71	27
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	19	7 583	1 060	253	113
596	Nonstore retailers -----	22	22 373	3 253	855	152
598	Fuel dealers -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	14	2 156	477	76	38
5993	Tobacco stores and stands -----	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	6	2 091	565	120	24
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	27	(D)	(D)	(D)	BB
GRAND PRAIRIE ▲						
	Retail trade -----	372	490 483	57 298	12 908	4 071
52	Building materials and garden supplies stores -----	12	7 818	1 329	279	76
521, 3	Building materials and supply stores -----	6	4 771	759	175	37
525	Hardware stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	-	-	-	-	-
53	General merchandise stores -----	12	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	2	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	5	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores -----	56	114 421	11 284	2 498	815
541	Grocery stores -----	48	112 285	11 031	2 441	799
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	4	787	67	26	7
55 ex. 554	Automotive dealers -----	36	100 603	9 460	2 154	377
551	New and used car dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	CC
552	Used car dealers -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	36	46 248	2 061	523	174
56	Apparel and accessory stores -----	14	5 876	668	149	61
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	-	-	-	-	-
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
562	Women's clothing stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
563	Women's accessory and specialty stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	2	(D)	(D)	(D)	BB
566	Shoe stores -----	7	2 933	232	55	23
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and homefurnishings stores -----	26	18 101	2 566	353	77
5712	Furniture stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	7	(D)	(D)	(D)	AA
572	Household appliance stores -----	5	2 925	420	77	14
573	Radio, television, computer, and music stores -----	9	5 225	548	104	26

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-57

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
GRAND PRAIRIE ▲—Con.						
58	Eating and drinking places -----	109	46 701	11 794	2 644	1 427
5812	Eating places -----	96	43 471	11 048	2 445	1 350
5812 pt.	Restaurants -----	30	7 677	2 065	476	227
5812 pt.	Cafeterias -----	5	3 310	1 140	178	60
5812 pt.	Refreshment places -----	54	29 920	7 263	1 703	1 004
5812 pt.	Other eating places -----	7	2 564	580	88	59
5813	Drinking places -----	13	3 230	746	199	77
591	Drug and proprietary stores -----	8	16 361	2 125	597	148
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	63	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	24	4 988	629	101	51
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	10	2 745	343	54	32
5942	Book stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	7	1 105	181	34	13
596	Nonstore retailers -----	9	20 965	5 866	1 395	147
598	Fuel dealers -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands -----	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
HARLINGEN						
	Retail trade -----	441	510 371	61 753	13 966	5 444
52	Building materials and garden supplies stores -----	22	28 595	2 925	682	221
521, 3	Building materials and supply stores -----	9	17 984	1 511	368	97
525	Hardware stores -----	5	5 443	804	180	70
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	13	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	7	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	43	75 544	7 138	1 598	647
541	Grocery stores -----	31	73 734	6 786	1 502	605
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	8	957	252	63	32
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	32	104 178	9 170	2 109	501
551	New and used car dealers -----	9	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers -----	5	9 515	709	87	19
553	Auto and home supply stores -----	14	14 088	2 016	474	146
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	36	29 369	1 934	470	184
56	Apparel and accessory stores -----	62	34 471	3 938	926	461
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	6	1 620	202	64	30
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	27	11 681	1 454	328	190
562	Women's clothing stores -----	23	11 004	1 331	305	176
563	Women's accessory and specialty stores -----	4	677	123	23	14
565	Family clothing stores -----	8	12 788	1 246	304	158
566	Shoe stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores -----	35	22 441	3 079	709	221
5712	Furniture stores -----	14	10 056	1 471	354	100
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	3	2 508	370	84	22
573	Radio, television, computer, and music stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places -----	107	52 461	14 058	3 439	1 805
5812	Eating places -----	92	50 794	13 600	3 321	1 725
5812 pt.	Restaurants -----	37	16 786	5 425	1 352	650
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	42	27 309	6 168	1 469	911
5812 pt.	Other eating places -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	15	1 667	458	118	80
591	Drug and proprietary stores -----	11	8 480	1 095	285	63

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	HARLINGEN—Con.					
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	80	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	9	1 664	457	111	41
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	31	11 992	1 611	333	162
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores -----	8	2 616	341	92	50
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	18	7 390	1 028	185	91
596	Nonstore retailers -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	7	1 062	234	58	33
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	11	2 945	614	150	50
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	7	1 473	251	59	28
	HOUSTON ▲					
	Retail trade -----	11 627	17 849 541	2 153 641	512 249	166 879
52	Building materials and garden supplies stores -----	311	608 868	74 842	17 639	4 327
521, 3	Building materials and supply stores -----	157	480 815	51 220	12 161	2 787
521	Lumber and other building materials dealers -----	87	422 879	43 576	10 338	2 447
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	70	57 936	7 644	1 823	340
525	Hardware stores -----	91	78 457	14 687	3 511	870
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	57	(D)	(D)	(D)	FF
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	187	2 208 950	224 103	52 294	16 532
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	71	1 740 846	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	71	1 710 156	189 819	44 349	13 872
531 pt.	Conventional ¹ -----	24	845 282	96 914	22 579	6 148
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹ -----	30	545 415	51 103	11 739	4 741
531 pt.	National chain ¹ -----	17	319 459	41 802	10 031	2 983
533	Variety stores -----	57	46 261	6 494	1 552	679
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	59	452 533	27 790	6 393	1 981
54	Food stores -----	1 547	3 034 761	295 662	71 625	25 545
541	Grocery stores -----	1 210	2 890 283	274 405	66 475	23 531
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	582	2 476 473	244 899	58 481	19 628
541 pt.	Convenience food stores -----	238	98 008	7 453	2 066	1 010
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	354	300 747	19 663	5 374	2 693
541 pt.	Delicatessens -----	36	15 055	2 390	554	200
542	Meat and fish (seafood) markets -----	97	61 537	5 442	1 290	497
546	Retail bakeries -----	153	41 093	11 067	2 646	1 100
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	150	(D)	(D)	(D)	GG
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	87	41 848	4 748	1 214	417
543	Fruit and vegetable markets -----	7	20 355	1 867	506	138
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	24	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	7	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	49	15 264	2 060	522	174
55 ex. 554	Automotive dealers -----	677	4 605 282	385 432	87 572	13 514
551	New and used car dealers -----	109	4 026 190	306 542	69 289	9 234
552	Used car dealers -----	158	137 108	15 450	3 699	703
553	Auto and home supply stores -----	349	333 995	52 345	11 978	3 136
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	341	331 999	51 985	11 900	3 117
553 pt.	Home and auto supply stores -----	8	1 996	360	78	19
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	61	107 989	11 095	2 606	441
555	Boat dealers -----	24	37 845	3 605	822	156
556	Recreational vehicle dealers -----	13	36 254	3 167	740	112
557	Motorcycle dealers -----	13	29 496	3 319	830	136
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	11	4 394	1 004	214	37
554	Gasoline service stations -----	671	961 714	41 673	10 234	3 420
554 pt.	Gasoline/convenience food stores -----	138	191 846	8 428	1 986	680
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops -----	533	769 868	33 245	8 248	2 740

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX—59

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON ▲—Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	1 337	1 160 036	141 381	34 286	12 816
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	159	136 499	20 411	5 092	1 305
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	543	480 925	59 455	14 461	5 958
562	Women's clothing stores -----	437	437 324	53 485	12 979	5 439
563	Women's accessory and specialty stores -----	106	43 601	5 970	1 482	519
565	Family clothing stores -----	175	294 838	29 707	6 993	3 014
566	Shoe stores -----	336	188 823	23 019	5 577	1 818
566 pt.	Men's shoe stores -----	51	30 394	3 969	1 021	198
566 pt.	Women's shoe stores -----	85	43 747	5 544	1 286	454
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	15	5 415	830	194	77
566 pt.	Family shoe stores -----	136	70 030	8 323	2 020	681
566 pt.	Athletic footwear stores -----	49	39 237	4 353	1 056	408
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	124	58 951	8 789	2 163	721
564	Children's and infants' wear stores -----	41	25 680	3 556	818	304
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	83	33 271	5 233	1 345	417
57	Furniture and homefurnishings stores -----	859	1 133 806	134 221	30 797	7 135
5712	Furniture stores -----	220	312 949	50 416	10 436	2 030
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	264	217 218	29 141	7 035	1 858
5713	Floor covering stores -----	77	68 467	7 351	1 742	400
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	29	25 131	4 867	1 210	164
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	158	123 620	16 923	4 083	1 294
572	Household appliance stores -----	59	88 857	8 619	2 108	368
573	Radio, television, computer, and music stores -----	316	514 782	46 045	11 218	2 879
5731	Radio, television, and electronics stores -----	142	262 802	22 662	5 292	1 433
5734	Computer and software stores -----	74	156 980	12 541	3 350	647
5735	Record and prerecorded tape stores -----	68	60 455	5 741	1 276	543
5736	Musical instrument stores -----	32	34 545	5 101	1 300	256
58	Eating and drinking places -----	3 408	2 085 047	581 038	139 220	64 984
5812	Eating places -----	3 067	1 940 292	550 404	132 005	61 171
5812 pt.	Restaurants -----	1 229	885 016	281 433	68 430	28 787
5812 pt.	Cafeterias -----	111	125 676	39 703	8 731	3 143
5812 pt.	Refreshment places -----	1 397	748 729	178 453	42 426	24 371
5812 pt.	Other eating places -----	330	180 871	50 815	12 418	4 870
5813	Drinking places -----	341	144 755	30 634	7 215	3 813
591	Drug and proprietary stores -----	279	581 818	69 441	16 992	4 276
591 pt.	Drug stores -----	272	580 815	69 335	16 972	4 269
591 pt.	Proprietary stores -----	7	1 003	106	20	7
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	2 351	1 469 259	205 848	51 590	14 330
592	Liquor stores -----	231	119 134	7 288	1 735	571
593	Used merchandise stores -----	282	136 307	25 063	5 647	1 549
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	952	702 533	79 779	19 571	6 642
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	160	188 737	19 538	4 711	1 488
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	66	131 468	11 795	2 867	984
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	94	57 269	7 743	1 844	504
5942	Book stores -----	101	91 450	8 258	1 956	801
5944	Jewelry stores -----	276	167 506	23 269	6 033	1 774
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	415	254 840	28 714	6 871	2 579
5943	Stationery stores -----	32	17 012	2 440	563	159
5945	Hobby, toy, and game shops -----	81	110 287	9 376	2 157	803
5946	Camera and photographic supply stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	197	68 279	8 993	2 156	891
5948	Luggage and leather goods stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	71	36 774	5 241	1 408	547
596	Nonstore retailers -----	178	220 375	37 304	10 695	1 959
5961	Catalog and mail-order houses -----	25	40 313	3 972	1 900	200
5962	Automatic merchandising machine operators -----	56	47 463	8 363	2 250	468
5963	Direct selling establishments -----	97	132 599	24 969	6 545	1 291
598	Fuel dealers -----	13	14 148	2 724	812	125
5983	Fuel oil dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	171	40 030	8 914	2 170	791
5993	Tobacco stores and stands -----	16	(D)	(D)	(D)	BB
5994	News dealers and newsstands -----	15	(D)	(D)	(D)	BB
5995	Optical goods stores -----	157	60 458	12 942	3 385	782
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	336	169 619	30 820	7 298	1 784
5999 pt.	Pet shops -----	60	27 111	3 464	813	316
5999 pt.	Art dealers -----	46	11 944	1 894	469	112
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	230	130 564	25 462	6 016	1 356

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HUMBLE						
	Retail trade	406	691 683	79 979	18 348	6 625
52	Building materials and garden supplies stores	13	24 766	2 403	570	181
521, 3	Building materials and supply stores	8	22 074	2 033	480	137
525	Hardware stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores	14	141 747	14 897	3 234	1 157
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	7	132 781	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	7	131 014	13 982	3 080	1 092
533	Variety stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	22	75 433	8 438	2 148	607
541	Grocery stores	13	73 085	8 004	2 050	554
542	Meat and fish (seafood) markets	3	1 074	86	22	14
546	Retail bakeries	4	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	22	187 558	15 183	3 369	610
551	New and used car dealers	7	168 729	12 496	2 773	451
552	Used car dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores	10	12 641	1 963	430	114
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	3	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	26	47 553	1 751	438	160
56	Apparel and accessory stores	70	47 678	5 862	1 330	645
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	2 896	442	95	34
562, 3	Women's clothing and specialty stores	27	18 651	2 118	495	294
562	Women's clothing stores	21	16 492	1 842	428	260
563	Women's accessory and specialty stores	6	2 159	276	67	34
565	Family clothing stores	10	14 941	1 635	322	154
566	Shoe stores	20	9 106	1 345	331	124
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	2 084	322	87	39
57	Furniture and home furnishings stores	41	33 669	3 873	825	261
5712	Furniture stores	8	8 692	905	200	57
5713, 4, 9	Home furnishings stores	15	11 189	1 523	306	103
572	Household appliance stores	3	1 568	183	39	14
573	Radio, television, computer, and music stores	15	12 220	1 262	280	87
58	Eating and drinking places	88	68 822	19 202	4 567	2 371
5812	Eating places	80	66 266	18 795	4 477	2 300
5812 pt.	Restaurants	28	30 220	9 847	2 411	1 041
5812 pt.	Cafeterias	5	8 012	2 464	488	172
5812 pt.	Refreshment places	42	26 695	6 211	1 516	1 059
5812 pt.	Other eating places	5	1 339	273	62	28
5813	Drinking places	8	2 556	407	90	71
591	Drug and proprietary stores	13	23 992	2 645	609	177
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	97	40 465	5 725	1 258	456
592	Liquor stores	5	819	93	22	11
593	Used merchandise stores	6	1 284	229	50	18
594	Miscellaneous shopping goods stores	50	26 200	3 109	719	289
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	8	2 248	383	67	25
5942	Book stores	6	3 006	287	64	29
5944	Jewelry stores	13	5 692	711	180	69
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	23	15 254	1 728	408	166
596	Nonstore retailers	6	2 849	322	75	21
598	Fuel dealers	—	—	—	—	—
5992	Florists	6	1 781	270	68	26
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	7	3 276	983	195	46
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	16	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-61

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HURST						
	Retail trade	354	624 737	68 425	16 211	5 378
52	Building materials and garden supplies stores	9	27 002	3 157	687	164
521, 3	Building materials and supply stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
525	Hardware stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores	12	164 108	17 894	4 380	1 314
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	6	165 487	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	6	160 452	17 455	4 215	1 251
533	Variety stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	34	74 788	7 311	1 496	554
541	Grocery stores	20	71 892	6 849	1 380	471
542	Meat and fish (seafood) markets	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries	6	732	211	48	52
543, 4, 5, 9	Other food stores	8	2 164	251	68	31
55 ex. 554	Automotive dealers	17	111 111	8 860	2 062	314
551	New and used car dealers	5	100 616	7 137	1 642	217
552	Used car dealers	—	—	—	—	—
553	Auto and home supply stores	12	10 495	1 723	420	97
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	—	—	—	—	—
554	Gasoline service stations	20	29 267	1 368	310	105
56	Apparel and accessory stores	66	53 314	6 281	1 494	613
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	9	6 357	882	211	58
562, 3	Women's clothing and specialty stores	24	17 695	1 836	426	243
562	Women's clothing stores	20	16 211	1 626	379	229
563	Women's accessory and specialty stores	4	1 484	210	47	14
565	Family clothing stores	7	12 943	1 382	314	128
566	Shoe stores	19	14 742	2 002	499	148
564, 9	Other apparel and accessory stores	7	1 577	179	44	36
57	Furniture and home furnishings stores	34	46 798	4 813	1 216	305
5712	Furniture stores	7	8 006	1 302	309	77
5713, 4, 9	Home furnishings stores	6	3 667	526	103	23
572	Household appliance stores	5	3 182	546	137	24
573	Radio, television, computer, and music stores	16	31 943	2 439	667	181
58	Eating and drinking places	64	(D)	(D)	(D)	GG
5812	Eating places	63	34 121	8 834	2 033	1 090
5812 pt.	Restaurants	21	13 356	3 651	889	440
5812 pt.	Cafeterias	3	3 616	1 095	149	72
5812 pt.	Refreshment places	35	15 579	3 734	920	534
5812 pt.	Other eating places	4	1 570	354	75	44
5813	Drinking places	1	(D)	(D)	(D)	AA
591	Drug and proprietary stores	7	18 329	1 617	506	136
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	91	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	6	1 659	392	123	46
594	Miscellaneous shopping goods stores	46	45 141	4 737	1 110	455
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	6	7 798	874	227	46
5942	Book stores	7	3 306	371	77	41
5944	Jewelry stores	9	5 408	741	229	76
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	24	28 629	2 751	577	292
596	Nonstore retailers	6	6 845	860	242	108
598	Fuel dealers	—	—	—	—	—
5992	Florists	6	968	217	60	20
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	10	3 882	696	176	50
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	16	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	IRVING					
	Retail trade	963	2 148 701	220 997	50 026	15 278
52	Building materials and garden supplies stores	23	27 912	3 202	760	202
521, 3	Building materials and supply stores	10	19 069	1 863	485	114
525	Hardware stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	7	3 965	666	121	51
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	21	218 127	22 487	5 213	1 960
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	9	180 361	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	9	178 183	19 026	4 329	1 665
533	Variety stores	6	2 398	260	62	29
539	Miscellaneous general merchandise stores	6	37 546	3 201	822	266
54	Food stores	97	241 301	24 471	5 738	1 858
541	Grocery stores	70	235 446	23 436	5 486	1 762
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	15	3 317	782	193	66
543, 4, 5, 9	Other food stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	64	853 667	65 313	14 503	1 910
551	New and used car dealers	16	805 311	58 751	12 944	1 589
552	Used car dealers	15	12 917	1 153	322	52
553	Auto and home supply stores	29	29 552	4 925	1 114	244
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	4	5 887	484	123	25
554	Gasoline service stations	57	87 047	3 890	895	319
56	Apparel and accessory stores	113	66 090	7 723	1 691	861
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	13	6 179	730	180	83
562, 3	Women's clothing and specialty stores	46	26 547	3 193	711	453
562	Women's clothing stores	40	25 321	2 995	664	432
563	Women's accessory and specialty stores	6	1 226	198	47	21
565	Family clothing stores	13	12 972	1 321	216	89
566	Shoe stores	31	16 012	2 010	474	176
564, 9	Other apparel and accessory stores	10	4 380	469	110	60
57	Furniture and home furnishings stores	61	69 081	7 003	1 788	488
5712	Furniture stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Home furnishings stores	16	8 207	1 081	253	75
572	Household appliance stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	33	52 855	4 972	1 227	343
58	Eating and drinking places	299	173 567	47 129	10 602	5 168
5812	Eating places	292	172 898	47 010	10 589	5 158
5812 pt.	Restaurants	92	72 203	22 494	5 093	2 347
5812 pt.	Cafeterias	11	9 862	2 609	522	201
5812 pt.	Refreshment places	136	75 585	17 380	3 926	2 141
5812 pt.	Other eating places	53	15 248	4 527	1 048	469
5813	Drinking places	7	669	119	13	10
591	Drug and proprietary stores	19	42 476	4 199	1 021	300
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	209	369 433	35 580	7 815	2 212
592	Liquor stores	4	3 471	168	41	12
593	Used merchandise stores	24	7 804	1 854	445	123
594	Miscellaneous shopping goods stores	84	46 486	5 602	1 387	580
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	9	4 911	617	152	47
5942	Book stores	9	6 212	617	140	61
5944	Jewelry stores	19	9 171	1 444	403	135
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	47	26 192	2 924	692	337
596	Nonstore retailers	27	282 651	22 741	4 729	1 171
598	Fuel dealers	-	-	-	-	-
5992	Florists	20	3 975	661	163	67
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	13	4 644	1 024	193	59
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	34	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-63

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
KILLEEN						
	Retail trade	466	535 687	61 092	14 281	5 711
52	Building materials and garden supplies stores	20	23 605	2 434	483	154
521, 3	Building materials and supply stores	12	18 810	1 849	369	107
525	Hardware stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	4	906	135	22	14
527	Manufactured (mobile) home dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	12	98 667	10 205	2 495	880
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	5	93 727	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	5	92 464	9 512	2 322	799
533	Variety stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	1	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	49	98 536	8 990	2 236	847
541	Grocery stores	40	96 620	8 711	2 162	806
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	2	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	6	853	154	46	29
55 ex. 554	Automotive dealers	56	154 424	12 792	2 805	677
551	New and used car dealers	11	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers	20	17 551	1 098	230	76
553	Auto and home supply stores	20	15 573	2 460	561	177
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	5	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	25	19 656	1 215	292	149
56	Apparel and accessory stores	50	23 514	2 444	569	309
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores	19	6 452	723	164	114
562	Women's clothing stores	14	5 831	628	146	105
563	Women's accessory and specialty stores	5	621	95	18	9
565	Family clothing stores	5	7 398	668	164	77
566	Shoe stores	11	5 383	578	135	50
564, 9	Other apparel and accessory stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	37	31 941	5 022	1 094	279
5712	Furniture stores	13	14 071	2 572	515	133
5713, 4, 9	Home furnishings stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
572	Household appliance stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	17	15 215	1 970	471	121
58	Eating and drinking places	128	54 050	12 892	3 088	1 934
5812	Eating places	111	50 268	12 191	2 920	1 783
5812 pt.	Restaurants	39	12 813	3 008	754	455
5812 pt.	Cafeterias	3	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	67	34 356	8 095	1 886	1 208
5812 pt.	Other eating places	2	(D)	(D)	(D)	AA
5813	Drinking places	17	3 782	701	168	151
591	Drug and proprietary stores	6	6 408	786	227	70
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	83	24 886	4 312	992	412
592	Liquor stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	17	4 936	1 215	250	74
594	Miscellaneous shopping goods stores	38	12 575	1 809	437	222
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	3	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	11	5 026	927	243	112
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	19	4 426	561	128	74
596	Nonstore retailers	1	(D)	(D)	(D)	AA
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	5	1 360	320	76	38
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	11	2 598	543	123	38
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	7	2 008	209	54	29

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
LAREDO						
	Retail trade	945	1 563 060	147 659	33 886	12 846
52	Building materials and garden supplies stores	42	67 773	6 686	1 755	520
521, 3	Building materials and supply stores	30	56 906	5 365	1 434	427
525	Hardware stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	6 244	453	81	25
53	General merchandise stores	37	366 936	25 354	5 858	2 027
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	10	210 797	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	10	207 730	18 201	4 035	1 443
533	Variety stores	11	16 645	2 147	565	215
539	Miscellaneous general merchandise stores	16	142 561	5 006	1 258	369
54	Food stores	111	288 184	25 393	5 957	2 429
541	Grocery stores	80	278 554	23 801	5 569	2 280
542	Meat and fish (seafood) markets	5	3 585	254	63	31
546	Retail bakeries	17	3 394	1 113	266	98
543, 4, 5, 9	Other food stores	9	2 651	225	59	20
55 ex. 554	Automotive dealers	69	(D)	(D)	(D)	FF
551	New and used car dealers	5	79 805	6 808	1 703	322
552	Used car dealers	17	10 018	594	164	47
553	Auto and home supply stores	43	(D)	(D)	(D)	EE
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	4	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	50	(D)	(D)	(D)	EE
56	Apparel and accessory stores	172	(D)	(D)	(D)	GG
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	20	26 592	3 089	628	171
562, 3	Women's clothing and specialty stores	66	(D)	(D)	(D)	FF
562	Women's clothing stores	55	58 197	6 178	1 125	505
563	Women's accessory and specialty stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	23	59 369	6 760	1 501	525
566	Shoe stores	42	26 421	2 829	623	258
564, 9	Other apparel and accessory stores	21	6 838	775	199	97
57	Furniture and home furnishings stores	68	(D)	(D)	(D)	FF
5712	Furniture stores	12	15 639	2 153	556	131
5713, 4, 9	Home furnishings stores	10	3 580	612	148	54
572	Household appliance stores	5	1 881	211	57	20
573	Radio, television, computer, and music stores	41	(D)	(D)	(D)	EE
58	Eating and drinking places	193	(D)	(D)	(D)	HH
5812	Eating places	171	(D)	(D)	(D)	HH
5812 pt.	Restaurants	71	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	92	68 468	14 715	3 474	1 899
5812 pt.	Other eating places	4	(D)	(D)	(D)	AA
5813	Drinking places	22	3 755	648	198	124
591	Drug and proprietary stores	16	24 980	2 838	608	229
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	187	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores	9	19 290	929	229	97
593	Used merchandise stores	20	14 191	2 095	502	168
594	Miscellaneous shopping goods stores	109	(D)	(D)	(D)	FF
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	9	15 098	1 525	345	114
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	31	42 297	2 149	562	196
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	67	54 374	5 331	1 172	452
596	Nonstore retailers	10	3 046	491	112	31
598	Fuel dealers	-	-	-	-	-
5992	Florists	10	1 693	297	74	35
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	10	2 538	476	81	34
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	17	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-65

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	LONGVIEW ▲					
	Retail trade	742	866 820	100 028	23 150	8 519
52	Building materials and garden supplies stores	35	55 592	6 204	1 505	349
521, 3	Building materials and supply stores	18	(D)	(D)	(D)	EE
525	Hardware stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	18	155 783	15 526	3 588	1 344
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	8	144 184	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	8	142 583	14 264	3 251	1 230
533	Variety stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	59	162 987	14 100	3 027	1 050
541	Grocery stores	47	160 049	13 717	2 940	1 009
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	4	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	68	164 468	13 137	3 115	586
551	New and used car dealers	9	130 142	8 692	2 023	306
552	Used car dealers	14	5 682	386	106	26
553	Auto and home supply stores	38	22 699	3 657	878	224
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	7	5 945	402	108	30
554	Gasoline service stations	80	55 569	3 837	856	340
56	Apparel and accessory stores	81	46 343	5 909	1 312	576
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	6	3 824	519	116	37
562, 3	Women's clothing and specialty stores	34	13 119	1 763	448	222
562	Women's clothing stores	30	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	10	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores	25	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	61	45 026	4 946	1 241	361
5712	Furniture stores	23	15 723	2 298	564	136
5713, 4, 9	Home furnishings stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	18	22 104	1 959	513	166
58	Eating and drinking places	166	84 679	23 221	5 310	2 825
5812	Eating places	142	76 195	21 691	4 928	2 566
5812 pt.	Restaurants	54	(D)	(D)	(D)	FF
5812 pt.	Cafeterias	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	71	40 013	10 063	2 390	1 297
5812 pt.	Other eating places	11	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	24	8 484	1 530	382	259
591	Drug and proprietary stores	22	33 483	4 266	1 091	305
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	152	62 890	8 882	2 105	783
592	Liquor stores	12	10 360	622	141	42
593	Used merchandise stores	15	3 347	765	156	67
594	Miscellaneous shopping goods stores	69	29 523	3 836	942	411
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	13	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	4	3 875	612	162	43
5944	Jewelry stores	22	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	30	(D)	(D)	(D)	CC
596	Nonstore retailers	13	7 434	1 440	351	71
598	Fuel dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	11	2 168	394	103	50
5993	Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	22	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
LUBBOCK						
	Retail trade	1 335	1 859 542	213 625	51 554	18 926
52	Building materials and garden supplies stores	40	72 205	7 740	1 812	550
521, 3	Building materials and supply stores	22	(D)	(D)	(D)	EE
525	Hardware stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	12	(D)	(D)	(D)	CC
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	25	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	12	244 107	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	12	240 899	24 789	5 750	1 914
533	Variety stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	7	89 683	4 363	1 110	359
54	Food stores	127	325 424	32 427	7 854	2 456
541	Grocery stores	97	317 646	31 247	7 580	2 259
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	13	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	14	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	84	415 982	36 988	8 669	1 468
551	New and used car dealers	13	335 778	27 316	6 430	934
552	Used car dealers	24	(D)	(D)	(D)	CC
553	Auto and home supply stores	32	29 877	5 493	1 218	306
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	15	(D)	(D)	(D)	CC
554	Gasoline service stations	99	95 662	5 227	1 343	531
56	Apparel and accessory stores	153	(D)	(D)	(D)	GG
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	10	5 943	574	139	57
562, 3	Women's clothing and specialty stores	60	(D)	(D)	(D)	EE
562	Women's clothing stores	50	25 620	3 249	789	417
563	Women's accessory and specialty stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	26	(D)	(D)	(D)	EE
566	Shoe stores	33	19 132	2 258	546	179
564, 9	Other apparel and accessory stores	24	7 686	875	197	119
57	Furniture and home furnishings stores	107	87 283	10 832	2 538	646
5712	Furniture stores	29	(D)	(D)	(D)	CC
5713, 4, 9	Home furnishings stores	29	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	43	35 423	3 492	891	233
58	Eating and drinking places	392	(D)	(D)	(D)	II
5812	Eating places	355	200 242	50 944	12 847	7 136
5812 pt.	Restaurants	123	71 223	20 489	5 163	2 889
5812 pt.	Cafeterias	15	21 076	5 529	1 554	539
5812 pt.	Refreshment places	195	87 064	20 674	5 083	3 068
5812 pt.	Other eating places	22	20 879	4 252	1 047	640
5813	Drinking places	37	(D)	(D)	(D)	EE
591	Drug and proprietary stores	33	38 259	4 442	991	280
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	275	176 699	20 803	4 996	1 876
592	Liquor stores	16	53 035	2 171	487	184
593	Used merchandise stores	26	(D)	(D)	(D)	CC
594	Miscellaneous shopping goods stores	113	(D)	(D)	(D)	FF
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	16	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	15	10 712	1 256	309	116
5944	Jewelry stores	27	12 586	1 982	521	155
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	55	(D)	(D)	(D)	EE
596	Nonstore retailers	35	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers	4	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	22	(D)	(D)	(D)	CC
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	17	(D)	(D)	(D)	CC
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	40	11 465	1 857	441	161

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-67

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
MCALLEN						
	Retail trade	929	1 512 347	169 496	40 006	13 367
52	Building materials and garden supplies stores	28	62 224	6 533	1 532	409
521, 3	Building materials and supply stores	17	44 997	3 678	822	208
525	Hardware stores	7	(D)	(D)	(D)	CC
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	24	300 936	29 111	6 684	2 179
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	10	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	10	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	9	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	56	242 556	18 847	4 517	1 531
541	Grocery stores	35	235 209	17 947	4 305	1 436
542	Meat and fish (seafood) markets	3	1 762	124	33	17
546	Retail bakeries	8	1 343	379	87	37
543, 4, 5, 9	Other food stores	10	4 242	397	92	41
55 ex. 554	Automotive dealers	75	245 056	21 531	4 946	977
551	New and used car dealers	11	178 697	15 392	3 488	568
552	Used car dealers	27	25 351	1 347	337	97
553	Auto and home supply stores	32	33 943	4 291	998	279
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	5	7 065	501	123	33
554	Gasoline service stations	54	54 156	3 145	721	274
56	Apparel and accessory stores	172	203 999	21 682	5 324	1 929
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	16	23 378	3 590	882	296
562, 3	Women's clothing and specialty stores	79	63 936	5 944	1 446	709
562	Women's clothing stores	58	(D)	(D)	(D)	FF
563	Women's accessory and specialty stores	21	(D)	(D)	(D)	CC
565	Family clothing stores	30	80 656	8 223	2 085	598
566	Shoe stores	32	28 824	2 946	667	219
564, 9	Other apparel and accessory stores	15	7 205	979	244	107
57	Furniture and home furnishings stores	91	95 366	13 161	3 001	708
5712	Furniture stores	20	36 314	6 981	1 658	285
5713, 4, 9	Home furnishings stores	18	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	44	43 447	4 399	903	290
58	Eating and drinking places	198	109 821	27 428	6 468	3 595
5812	Eating places	174	104 588	26 257	6 193	3 452
5812 pt.	Restaurants	83	39 806	11 561	2 840	1 486
5812 pt.	Cafeterias	11	(D)	(D)	(D)	EE
5812 pt.	Refreshment places	75	49 905	10 595	2 519	1 682
5812 pt.	Other eating places	5	(D)	(D)	(D)	AA
5813	Drinking places	24	5 233	1 171	275	143
591	Drug and proprietary stores	18	17 745	2 680	675	209
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	213	180 488	25 378	6 138	1 556
592	Liquor stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	29	18 448	2 106	490	158
594	Miscellaneous shopping goods stores	108	125 683	17 855	4 349	957
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	14	(D)	(D)	(D)	CC
5942	Book stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	36	52 166	9 388	2 285	209
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	55	51 910	6 499	1 568	575
596	Nonstore retailers	10	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	12	2 175	451	118	56
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	16	6 642	1 486	399	135
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	27	14 637	2 075	454	146

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
MESQUITE						
	Retail trade	667	1 251 393	132 278	30 072	10 307
52	Building materials and garden supplies stores	21	85 035	5 866	1 360	378
521, 3	Building materials and supply stores	7	(D)	(D)	(D)	EE
525	Hardware stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	3	24 612	537	99	28
53	General merchandise stores	17	256 083	25 890	6 042	1 961
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	8	242 870	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	8	239 331	24 209	5 585	1 819
533	Variety stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	60	168 068	16 048	3 285	1 087
541	Grocery stores	43	162 952	15 548	3 153	1 012
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	7	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	9	2 804	246	63	39
55 ex. 554	Automotive dealers	38	208 824	17 319	3 935	649
551	New and used car dealers	6	173 171	12 233	2 799	426
552	Used car dealers	6	2 873	295	83	12
553	Auto and home supply stores	19	19 069	3 321	771	163
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	7	13 711	1 470	282	48
554	Gasoline service stations	52	98 919	4 792	1 209	410
56	Apparel and accessory stores	129	103 397	11 586	2 638	1 309
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	18	10 345	1 596	375	142
562, 3	Women's clothing and specialty stores	50	27 960	3 033	738	513
562	Women's clothing stores	42	24 751	2 702	660	474
563	Women's accessory and specialty stores	8	3 209	331	78	39
565	Family clothing stores	16	41 017	3 893	785	366
566	Shoe stores	33	18 834	2 236	553	202
564, 9	Other apparel and accessory stores	12	5 241	828	187	86
57	Furniture and home furnishings stores	55	96 938	9 161	2 140	534
5712	Furniture stores	19	33 802	4 340	1 102	214
5713, 4, 9	Home furnishings stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	23	53 781	3 859	816	256
58	Eating and drinking places	152	97 433	26 559	6 027	2 822
5812	Eating places	149	96 806	26 464	6 002	2 801
5812 pt.	Restaurants	49	42 112	12 485	2 875	1 341
5812 pt.	Cafeterias	9	9 412	2 749	382	148
5812 pt.	Refreshment places	76	40 731	10 043	2 482	1 195
5812 pt.	Other eating places	15	4 551	1 187	263	117
5813	Drinking places	3	627	95	25	21
591	Drug and proprietary stores	11	32 689	3 102	689	244
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	132	104 007	11 955	2 747	913
592	Liquor stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	10	2 923	592	94	40
594	Miscellaneous shopping goods stores	70	69 727	7 289	1 707	609
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	10	16 725	1 495	329	105
5942	Book stores	7	7 656	672	146	60
5944	Jewelry stores	22	13 062	1 852	512	152
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	31	32 284	3 270	720	292
596	Nonstore retailers	7	5 316	923	203	41
598	Fuel dealers	-	-	-	-	-
5992	Florists	7	1 205	301	68	24
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	11	6 005	1 128	250	68
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	25	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-69

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
MIDLAND ▲						
	Retail trade	700	898 974	94 908	22 565	7 860
52	Building materials and garden supplies stores	24	(D)	(D)	(D)	CC
521, 3	Building materials and supply stores	11	19 295	2 162	475	105
525	Hardware stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	12	178 025	13 717	3 341	1 157
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	6	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores	—	—	—	—	—
539	Miscellaneous general merchandise stores	6	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	77	176 830	15 107	3 458	1 007
541	Grocery stores	59	171 772	14 046	3 189	925
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	11	3 617	789	203	53
55 ex. 554	Automotive dealers	40	(D)	(D)	(D)	FF
551	New and used car dealers	10	148 359	10 501	2 442	369
552	Used car dealers	6	5 069	706	206	41
553	Auto and home supply stores	20	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	4	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	58	(D)	(D)	(D)	EE
56	Apparel and accessory stores	81	(D)	(D)	(D)	EE
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	2 888	450	126	38
562, 3	Women's clothing and specialty stores	39	(D)	(D)	(D)	CC
562	Women's clothing stores	33	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	7	9 184	1 050	236	106
566	Shoe stores	16	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	52	29 870	3 839	895	275
5712	Furniture stores	14	8 213	1 027	208	59
5713, 4, 9	Home furnishings stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	22	16 955	2 038	482	148
58	Eating and drinking places	173	79 822	21 499	5 075	2 671
5812	Eating places	163	77 266	21 064	4 962	2 616
5812 pt.	Restaurants	68	31 057	9 941	2 302	1 127
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	78	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Other eating places	13	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	10	2 556	435	113	55
591	Drug and proprietary stores	15	30 039	3 314	909	203
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	168	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	11	8 047	383	98	38
593	Used merchandise stores	15	2 829	693	170	49
594	Miscellaneous shopping goods stores	84	(D)	(D)	(D)	EE
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	13	4 272	662	163	63
5942	Book stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	20	6 970	1 181	313	98
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	44	(D)	(D)	(D)	CC
596	Nonstore retailers	12	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers	—	—	—	—	—
5992	Florists	14	2 752	555	142	61
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	10	2 293	461	92	33
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	20	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	ODESSA ▲					
	Retail trade	689	829 194	94 640	23 220	7 986
52	Building materials and garden supplies stores	25	(D)	(D)	(D)	CC
521, 3	Building materials and supply stores	11	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	3	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores	13	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	6	111 506	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	6	109 652	10 658	2 564	869
533	Variety stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	95	195 402	16 238	4 108	1 463
541	Grocery stores	79	192 556	15 637	3 956	1 352
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	6	1 440	444	94	81
543, 4, 5, 9	Other food stores	7	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	59	218 635	19 540	4 709	779
551	New and used car dealers	8	178 574	14 075	3 386	508
552	Used car dealers	20	14 460	2 059	486	66
553	Auto and home supply stores	25	19 421	2 870	716	177
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	6	6 180	536	121	28
554	Gasoline service stations	48	41 679	2 284	572	198
56	Apparel and accessory stores	66	30 198	3 840	921	381
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	6	2 187	369	94	30
562, 3	Women's clothing and specialty stores	30	9 026	1 253	296	144
562	Women's clothing stores	25	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
566	Shoe stores	17	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	45	29 923	4 429	1 029	257
5712	Furniture stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Home furnishings stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	15	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	196	84 605	21 640	5 378	2 854
5812	Eating places	178	(D)	(D)	(D)	HH
5812 pt.	Restaurants	59	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	109	47 310	11 513	2 749	1 508
5812 pt.	Other eating places	6	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	18	(D)	(D)	(D)	CC
591	Drug and proprietary stores	21	(D)	(D)	(D)	CC
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	121	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	13	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	14	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores	41	13 893	2 235	552	261
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	5	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	22	7 691	1 144	288	153
596	Nonstore retailers	5	3 441	703	180	32
598	Fuel dealers	3	1 240	156	73	21
5992	Florists	15	3 894	831	216	78
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	22	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-71

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
PASADENA						
	Retail trade	676	840 380	104 852	23 990	8 868
52	Building materials and garden supplies stores	23	22 229	2 805	619	194
521, 3	Building materials and supply stores	12	18 035	2 044	469	138
525	Hardware stores	6	1 483	426	102	33
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	2 711	335	48	23
527	Manufactured (mobile) home dealers	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores	19	175 292	17 994	4 134	1 495
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	8	173 244	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	8	168 729	17 120	3 919	1 410
533	Variety stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	98	224 548	21 548	5 022	1 688
541	Grocery stores	78	217 785	20 367	4 774	1 565
542	Meat and fish (seafood) markets	6	2 933	156	42	15
546	Retail bakeries	9	1 984	730	138	81
543, 4, 5, 9	Other food stores	5	1 846	295	68	27
55 ex. 554	Automotive dealers	60	125 607	14 618	3 140	597
551	New and used car dealers	2	(D)	(D)	(D)	CC
552	Used car dealers	19	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores	30	30 388	4 842	1 112	287
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	9	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	39	42 875	1 737	413	143
56	Apparel and accessory stores	70	34 233	4 024	925	441
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	5	2 221	315	83	25
562, 3	Women's clothing and specialty stores	24	11 332	1 263	293	188
562	Women's clothing stores	21	10 675	1 168	267	176
563	Women's accessory and specialty stores	3	657	95	26	12
565	Family clothing stores	8	9 298	1 013	234	107
566	Shoe stores	24	9 607	1 197	260	89
564, 9	Other apparel and accessory stores	9	1 775	236	55	32
57	Furniture and home furnishings stores	48	30 478	3 817	827	229
5712	Furniture stores	10	7 139	970	240	65
5713, 4, 9	Home furnishings stores	16	6 916	1 035	225	53
572	Household appliance stores	5	1 708	282	68	20
573	Radio, television, computer, and music stores	17	14 715	1 530	294	91
58	Eating and drinking places	158	86 385	24 162	5 443	2 896
5812	Eating places	138	80 109	22 792	5 137	2 747
5812 pt.	Restaurants	46	25 168	8 920	1 999	942
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	77	45 728	10 782	2 631	1 564
5812 pt.	Other eating places	11	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	20	6 276	1 370	306	149
591	Drug and proprietary stores	18	39 295	4 429	1 123	301
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	143	59 438	9 718	2 344	884
592	Liquor stores	12	4 544	325	87	29
593	Used merchandise stores	18	5 453	1 735	349	154
594	Miscellaneous shopping goods stores	60	29 756	3 992	989	391
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	15	12 046	1 479	350	105
5942	Book stores	6	2 303	238	57	28
5944	Jewelry stores	15	5 424	777	230	105
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	24	9 983	1 498	352	153
596	Nonstore retailers	11	6 316	1 189	292	149
598	Fuel dealers	—	—	—	—	—
5992	Florists	12	2 180	416	106	44
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	11	4 520	1 012	251	50
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	19	6 669	1 049	270	67

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
PLANO ▲						
	Retail trade	870	1 714 629	187 362	43 025	14 160
52	Building materials and garden supplies stores	19	74 694	6 963	1 523	428
521, 3	Building materials and supply stores	8	(D)	(D)	(D)	EE
525	Hardware stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	9	(D)	(D)	(D)	CC
527	Manufactured (mobile) home dealers	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores	22	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	12	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	12	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	5	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	73	293 929	31 217	6 652	2 185
541	Grocery stores	50	286 488	29 645	6 292	2 027
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	13	(D)	(D)	(D)	CC
543, 4, 5, 9	Other food stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	36	412 588	34 591	7 722	1 188
551	New and used car dealers	13	375 816	28 978	6 560	923
552	Used car dealers	—	—	—	—	—
553	Auto and home supply stores	18	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	5	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	51	75 281	3 438	820	272
56	Apparel and accessory stores	116	96 637	10 211	2 502	1 152
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	15	(D)	(D)	(D)	CC
562, 3	Women's clothing and specialty stores	42	26 135	2 722	667	442
562	Women's clothing stores	37	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	13	32 292	2 651	696	320
566	Shoe stores	33	18 236	2 192	441	160
564, 9	Other apparel and accessory stores	13	(D)	(D)	(D)	CC
57	Furniture and home furnishings stores	80	101 163	9 790	2 308	642
5712	Furniture stores	15	26 069	2 709	664	161
5713, 4, 9	Home furnishings stores	22	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	36	56 865	5 031	1 156	329
58	Eating and drinking places	226	(D)	(D)	(D)	HH
5812	Eating places	224	135 360	38 184	8 783	4 259
5812 pt.	Restaurants	75	61 300	19 417	4 559	2 006
5812 pt.	Cafeterias	7	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	103	54 351	13 587	3 234	1 854
5812 pt.	Other eating places	39	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	2	(D)	(D)	(D)	BB
591	Drug and proprietary stores	14	27 737	5 754	1 678	337
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	233	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores	24	20 990	1 631	353	117
593	Used merchandise stores	12	6 757	1 041	138	40
594	Miscellaneous shopping goods stores	107	76 991	8 039	1 867	806
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	17	11 570	1 057	217	69
5942	Book stores	10	10 634	895	200	89
5944	Jewelry stores	24	11 464	1 596	435	143
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	56	43 323	4 491	1 015	505
596	Nonstore retailers	13	9 049	1 486	323	52
598	Fuel dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	13	3 815	895	241	93
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	18	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	43	20 931	3 076	784	220

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-73

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	RICHARDSON ▲					
	Retail trade -----	599	1 112 846	122 307	28 806	8 355
52	Building materials and garden supplies stores -----	23	33 708	4 381	1 006	231
521, 3	Building materials and supply stores -----	13	27 590	3 531	829	148
525	Hardware stores -----	5	1 601	219	44	17
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	5	4 517	631	133	66
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores -----	12	86 847	10 488	2 643	864
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	5	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	4	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores -----	35	148 574	15 419	3 469	1 061
541	Grocery stores -----	23	145 544	14 905	3 345	1 016
542	Meat and fish (seafood) markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	33	466 399	36 749	8 676	1 127
551	New and used car dealers -----	14	441 805	34 033	8 054	982
552	Used car dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores -----	12	13 799	2 122	494	118
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	32	44 421	2 334	548	168
56	Apparel and accessory stores -----	62	36 605	4 346	1 097	524
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	10	3 834	545	148	56
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	23	12 893	1 720	417	222
562	Women's clothing stores -----	21	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	5	10 410	832	214	114
566	Shoe stores -----	19	7 995	1 024	252	99
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	5	1 473	225	66	33
57	Furniture and home furnishings stores -----	61	80 077	9 391	2 165	428
5712	Furniture stores -----	8	5 587	798	178	39
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	18	11 379	1 529	315	72
572	Household appliance stores -----	4	1 130	175	38	13
573	Radio, television, computer, and music stores -----	31	61 981	6 889	1 634	304
58	Eating and drinking places -----	175	89 792	24 069	5 509	2 748
5812	Eating places -----	167	88 865	23 900	5 485	2 737
5812 pt.	Restaurants -----	52	33 406	10 100	2 254	989
5812 pt.	Cafeterias -----	5	6 040	1 679	427	150
5812 pt.	Refreshment places -----	80	39 768	9 091	2 150	1 323
5812 pt.	Other eating places -----	30	9 651	3 030	654	275
5813	Drinking places -----	8	927	169	24	11
591	Drug and proprietary stores -----	14	31 753	3 391	960	294
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	152	94 670	11 739	2 733	910
592	Liquor stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	10	1 799	294	39	27
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	80	52 306	7 441	1 719	638
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	22	20 402	3 006	677	207
5942	Book stores -----	10	5 903	411	101	44
5944	Jewelry stores -----	11	5 528	866	221	60
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	37	20 473	3 158	720	327
596	Nonstore retailers -----	18	6 671	1 058	194	47
598	Fuel dealers -----	—	—	—	—	—
5992	Florists -----	7	3 195	713	224	41
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	6	1 381	249	60	17
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	26	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
SAN ANGELO						
	Retail trade	614	708 508	84 734	20 356	7 805
52	Building materials and garden supplies stores	19	27 315	3 588	795	216
521, 3	Building materials and supply stores	12	19 151	2 475	547	125
525	Hardware stores	4	6 396	701	168	51
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	3	1 768	412	80	40
527	Manufactured (mobile) home dealers	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores	14	118 368	11 500	2 897	1 115
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	8	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	76	157 749	15 346	3 833	1 406
541	Grocery stores	62	154 672	14 608	3 652	1 318
542	Meat and fish (seafood) markets	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries	8	1 988	634	157	74
543, 4, 5, 9	Other food stores	6	1 089	104	24	14
55 ex. 554	Automotive dealers	55	(D)	(D)	(D)	FF
551	New and used car dealers	11	147 387	10 447	2 228	480
552	Used car dealers	18	10 652	787	186	55
553	Auto and home supply stores	21	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	5	5 172	433	90	20
554	Gasoline service stations	48	(D)	(D)	(D)	CC
56	Apparel and accessory stores	60	33 956	4 477	1 105	453
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	2 326	388	99	36
562, 3	Women's clothing and specialty stores	25	11 034	1 427	355	192
562	Women's clothing stores	22	10 418	1 352	336	182
563	Women's accessory and specialty stores	3	616	75	19	10
565	Family clothing stores	11	15 103	1 986	487	145
566	Shoe stores	13	5 020	613	140	60
564, 9	Other apparel and accessory stores	4	473	63	24	20
57	Furniture and home furnishings stores	55	34 231	4 875	1 117	355
5712	Furniture stores	18	10 430	1 798	430	137
5713, 4, 9	Home furnishings stores	13	7 415	762	170	65
572	Household appliance stores	5	1 597	222	41	17
573	Radio, television, computer, and music stores	19	14 789	2 093	476	136
58	Eating and drinking places	156	(D)	(D)	(D)	HH
5812	Eating places	142	(D)	(D)	(D)	HH
5812 pt.	Restaurants	56	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	70	35 851	8 976	2 100	1 170
5812 pt.	Other eating places	12	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places	14	(D)	(D)	(D)	BB
591	Drug and proprietary stores	16	15 397	1 888	506	138
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	115	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	14	2 743	608	140	51
594	Miscellaneous shopping goods stores	51	17 931	3 000	788	318
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	9	3 284	448	115	42
5942	Book stores	7	3 266	393	74	44
5944	Jewelry stores	13	5 793	1 353	409	128
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	22	5 588	806	190	104
596	Nonstore retailers	6	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	10	1 897	456	109	50
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	7	2 279	518	120	35
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	16	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-75

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
SAN ANTONIO						
	Retail trade	5 595	7 690 003	923 832	217 515	81 480
52	Building materials and garden supplies stores	136	209 769	23 688	5 788	1 628
521, 3	Building materials and supply stores	85	170 850	18 483	4 492	1 119
521	Lumber and other building materials dealers	57	148 406	15 623	3 818	970
523	Paint, glass, and wallpaper stores	28	22 444	2 860	674	149
525	Hardware stores	22	8 456	1 415	343	102
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	23	16 159	2 897	752	351
527	Manufactured (mobile) home dealers	6	14 304	893	201	56
53	General merchandise stores	126	1 085 867	106 104	24 832	8 640
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	41	889 549	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	41	867 770	89 169	20 788	7 048
533	Variety stores	58	(D)	(D)	(D)	FF
539	Miscellaneous general merchandise stores	27	(D)	(D)	(D)	FF
54	Food stores	629	1 594 122	153 776	37 237	14 477
541	Grocery stores	498	1 558 710	147 168	35 709	13 706
542	Meat and fish (seafood) markets	21	(D)	(D)	(D)	CC
546	Retail bakeries	66	12 686	3 732	877	488
543, 4, 5, 9	Other food stores	44	(D)	(D)	(D)	CC
543	Fruit and vegetable markets	3	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores	13	3 807	538	117	78
545	Dairy products stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores	23	6 057	767	191	71
55 ex. 554	Automotive dealers	370	1 695 471	147 254	33 929	5 989
551	New and used car dealers	46	1 413 321	108 871	24 839	3 566
552	Used car dealers	89	(D)	(D)	(D)	EE
553	Auto and home supply stores	212	156 141	26 888	6 267	1 748
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	203	153 230	26 354	6 174	1 710
553 pt.	Home and auto supply stores	9	2 911	534	93	38
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	23	(D)	(D)	(D)	EE
555	Boat dealers	6	(D)	(D)	(D)	BB
556	Recreational vehicle dealers	9	15 748	1 489	363	80
557	Motorcycle dealers	8	16 598	2 062	486	114
559	Automotive dealers, n.e.c.	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	339	515 761	21 454	5 020	1 714
56	Apparel and accessory stores	618	522 027	59 904	14 279	5 856
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	60	46 179	7 357	1 734	502
562, 3	Women's clothing and specialty stores	262	178 687	20 597	4 867	2 296
562	Women's clothing stores	212	159 561	17 964	4 239	2 031
563	Women's accessory and specialty stores	50	19 126	2 633	628	265
565	Family clothing stores	80	194 391	19 304	4 623	1 859
566	Shoe stores	158	81 070	9 934	2 410	928
566 pt.	Men's shoe stores	18	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Women's shoe stores	34	13 994	1 750	424	166
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Family shoe stores	72	32 434	4 052	996	369
566 pt.	Athletic footwear stores	28	21 646	2 536	577	228
564, 9	Other apparel and accessory stores	58	21 700	2 712	645	271
564	Children's and infants' wear stores	15	6 677	631	140	71
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	43	15 023	2 081	505	200
57	Furniture and home furnishings stores	333	312 912	38 429	9 170	2 370
5712	Furniture stores	96	107 166	16 399	4 071	832
5713, 4, 9	Home furnishings stores	80	42 528	6 183	1 383	405
5713	Floor covering stores	29	23 055	3 259	685	141
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	7	1 139	194	39	17
5719	Miscellaneous home furnishings stores	44	18 334	2 730	659	247
572	Household appliance stores	23	25 103	2 430	538	133
573	Radio, television, computer, and music stores	134	138 115	13 417	3 178	1 000
5731	Radio, television, and electronics stores	59	(D)	(D)	(D)	FF
5734	Computer and software stores	29	18 763	2 255	459	126
5735	Record and prerecorded tape stores	33	21 412	1 951	519	222
5736	Musical instrument stores	13	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	1 773	981 877	264 969	61 749	32 961
5812	Eating places	1 546	919 920	253 227	59 005	31 280
5812 pt.	Restaurants	618	377 069	117 095	26 957	13 144
5812 pt.	Cafeterias	55	57 010	18 087	3 832	1 407
5812 pt.	Refreshment places	756	422 706	98 506	23 571	14 712
5812 pt.	Other eating places	117	63 135	19 539	4 645	2 017
5813	Drinking places	227	61 957	11 742	2 744	1 681
591	Drug and proprietary stores	134	192 395	24 918	5 959	1 500
591 pt.	Drug stores	129	(D)	(D)	(D)	GG
591 pt.	Proprietary stores	5	(D)	(D)	(D)	AA

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
SAN ANTONIO—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 137	579 802	83 336	19 552	6 345
592	Liquor stores -----	99	47 747	3 209	765	328
593	Used merchandise stores -----	144	51 594	10 959	2 602	755
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	489	248 656	31 881	7 440	2 796
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	71	32 933	4 398	1 042	342
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	21	13 266	1 502	372	123
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	50	19 667	2 896	670	219
5942	Book stores -----	46	37 319	4 145	939	380
5944	Jewelry stores -----	131	59 702	9 741	2 536	779
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	241	118 702	13 597	2 923	1 295
5943	Stationery stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
5945	Hobby, toy, and game shops -----	31	50 825	4 113	814	330
5946	Camera and photographic supply stores -----	12	6 844	936	153	46
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	162	44 819	6 306	1 322	665
5948	Luggage and leather goods stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	18	10 035	1 330	395	176
596	Nonstore retailers -----	72	117 319	15 936	3 769	830
5961	Catalog and mail-order houses -----	15	(D)	(D)	(D)	EE
5962	Automatic merchandising machine operators -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
5963	Direct selling establishments -----	37	32 703	5 837	1 375	344
598	Fuel dealers -----	3	2 606	675	134	27
5983	Fuel oil dealers -----	—	—	—	—	—
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	3	2 606	675	134	27
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	—	—	—	—	—
5992	Florists -----	83	19 449	3 765	916	396
5993	Tobacco stores and stands -----	4	1 407	207	44	19
5994	News dealers and newsstands -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
5995	Optical goods stores -----	76	26 502	5 712	1 407	407
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	160	(D)	(D)	(D)	FF
5999 pt.	Pet shops -----	21	12 923	1 744	425	142
5999 pt.	Art dealers -----	16	5 467	1 145	208	72
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	123	(D)	(D)	(D)	FF
TEMPLE						
	Retail trade -----	358	538 968	55 863	13 213	4 867
52	Building materials and garden supplies stores -----	15	26 195	2 251	510	138
521, 3	Building materials and supply stores -----	7	22 781	1 856	402	102
525	Hardware stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores -----	11	131 336	11 955	2 831	1 075
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	6	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	2	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	36	88 674	8 221	2 090	755
541	Grocery stores -----	29	86 414	7 834	1 999	709
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	31	142 922	9 845	2 270	431
551	New and used car dealers -----	8	122 465	7 405	1 675	287
552	Used car dealers -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores -----	16	9 530	1 650	385	110
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	29	30 663	1 488	344	130
56	Apparel and accessory stores -----	38	19 288	2 292	542	284
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	14	5 810	706	160	102
562	Women's clothing stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
563	Women's accessory and specialty stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	6	7 756	764	179	84
566	Shoe stores -----	12	4 278	639	162	77
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores -----	25	16 907	2 296	543	147
5712	Furniture stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	6	1 415	244	46	15
572	Household appliance stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	10	5 668	574	137	50

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-77

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	TEMPLE—Con.					
58	Eating and drinking places	94	48 100	12 311	2 762	1 499
5812	Eating places	88	46 233	11 965	2 692	1 471
5812 pt.	Restaurants	33	(D)	(D)	(D)	EE
5812 pt.	Cafeterias	1	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	49	27 080	6 135	1 425	900
5812 pt.	Other eating places	5	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	6	1 867	346	70	28
591	Drug and proprietary stores	7	10 665	1 337	346	78
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	72	24 218	3 867	975	330
592	Liquor stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	7	1 629	228	66	20
594	Miscellaneous shopping goods stores	33	13 212	1 803	407	206
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	4	1 355	166	36	22
5942	Book stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	16	8 475	1 111	241	117
596	Nonstore retailers	5	2 943	749	233	29
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	9	1 352	240	60	24
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	7	1 288	181	42	17
	TYLER					
	Retail trade	796	1 209 458	133 140	30 490	10 532
52	Building materials and garden supplies stores	43	80 548	7 855	1 685	430
521, 3	Building materials and supply stores	21	62 034	5 889	1 278	310
525	Hardware stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	5	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores	24	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	11	189 558	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	11	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	5	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores	55	188 730	16 294	3 971	1 212
541	Grocery stores	40	184 657	15 720	3 836	1 145
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	70	243 253	21 047	4 590	857
551	New and used car dealers	10	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers	14	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores	34	28 562	5 148	1 175	290
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	12	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	78	88 668	4 303	953	376
56	Apparel and accessory stores	94	65 142	7 968	1 694	730
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	9	5 714	832	182	60
562, 3	Women's clothing and specialty stores	41	21 843	2 479	632	302
562	Women's clothing stores	35	19 810	2 254	584	279
563	Women's accessory and specialty stores	6	2 033	225	48	23
565	Family clothing stores	10	21 743	1 661	363	162
566	Shoe stores	22	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	62	54 587	6 883	1 498	427
5712	Furniture stores	21	(D)	(D)	(D)	CC
5713, 4, 9	Home furnishings stores	16	8 775	1 088	235	100
572	Household appliance stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	20	(D)	(D)	(D)	CC
58	Eating and drinking places	176	101 001	28 516	6 585	3 442
5812	Eating places	172	100 238	28 359	6 541	3 399
5812 pt.	Restaurants	59	37 495	11 916	2 768	1 324
5812 pt.	Cafeterias	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	94	51 732	12 974	3 041	1 757
5812 pt.	Other eating places	13	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	4	763	157	44	43
591	Drug and proprietary stores	25	33 872	3 718	909	220

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	TYLER—Con.					
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	169	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores -----	20	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	74	49 293	5 906	1 340	559
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	20	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	32	(D)	(D)	(D)	EE
596	Nonstore retailers -----	10	8 454	1 837	450	89
598	Fuel dealers -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5992	Florists -----	14	3 381	865	236	73
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	14	4 436	1 094	274	58
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	28	8 213	2 098	436	107
	VICTORIA					
	Retail trade -----	497	619 078	69 958	16 684	5 998
52	Building materials and garden supplies stores -----	19	(D)	(D)	(D)	CC
521, 3	Building materials and supply stores -----	12	23 048	2 103	487	129
525	Hardware stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	4	3 252	425	109	27
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	12	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	5	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores -----	58	130 755	12 170	2 730	948
541	Grocery stores -----	44	126 323	11 281	2 546	857
542	Meat and fish (seafood) markets -----	3	1 841	225	41	18
546	Retail bakeries -----	8	1 961	568	119	57
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	3	630	96	24	16
55 ex. 554	Automotive dealers -----	52	(D)	(D)	(D)	FF
551	New and used car dealers -----	13	108 841	7 313	1 749	365
552	Used car dealers -----	15	11 434	709	157	38
553	Auto and home supply stores -----	14	15 569	2 586	594	145
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	40	47 669	2 750	651	228
56	Apparel and accessory stores -----	47	(D)	(D)	(D)	EE
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
562	Women's clothing stores -----	17	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	8	14 213	1 543	349	164
566	Shoe stores -----	13	5 491	643	143	61
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores -----	32	35 230	5 961	1 629	273
5712	Furniture stores -----	9	21 544	4 258	1 206	129
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	13	7 865	1 048	255	96
58	Eating and drinking places -----	122	55 376	14 411	3 484	1 958
5812	Eating places -----	109	51 378	13 700	3 348	1 855
5812 pt.	Restaurants -----	41	(D)	(D)	(D)	FF
5812 pt.	Cafeterias -----	3	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	58	(D)	(D)	(D)	FF
5812 pt.	Other eating places -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	13	3 998	711	136	103
591	Drug and proprietary stores -----	15	17 361	1 933	518	140

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-79

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
VICTORIA—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	100	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	38	(D)	(D)	(D)	CC
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	5	1 807	170	35	18
5942	Book stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	11	5 005	742	182	75
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	18	8 068	808	186	108
596	Nonstore retailers -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
WACO						
	Retail trade -----	800	992 872	123 758	28 796	10 778
52	Building materials and garden supplies stores -----	37	68 135	8 325	1 635	443
521, 3	Building materials and supply stores -----	24	(D)	(D)	(D)	EE
525	Hardware stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	17	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	11	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	11	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	84	175 002	15 424	3 541	1 309
541	Grocery stores -----	71	167 105	14 648	3 343	1 225
542	Meat and fish (seafood) markets -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers -----	59	200 941	17 591	3 926	771
551	New and used car dealers -----	11	166 601	13 309	2 983	509
552	Used car dealers -----	15	7 504	383	67	19
553	Auto and home supply stores -----	27	23 471	3 478	784	225
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	6	3 365	421	92	18
554	Gasoline service stations -----	51	48 652	2 889	686	273
56	Apparel and accessory stores -----	85	47 327	5 564	1 418	616
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	34	14 576	1 808	497	239
562	Women's clothing stores -----	29	13 755	1 698	472	228
563	Women's accessory and specialty stores -----	5	821	110	25	11
565	Family clothing stores -----	12	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores -----	23	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores -----	60	47 781	7 161	1 850	392
5712	Furniture stores -----	14	17 381	3 378	987	132
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores -----	4	2 167	227	52	16
573	Radio, television, computer, and music stores -----	22	(D)	(D)	(D)	CC
58	Eating and drinking places -----	231	119 993	32 302	7 517	4 148
5812	Eating places -----	201	113 354	30 910	7 158	3 975
5812 pt.	Restaurants -----	71	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias -----	13	11 402	3 647	938	372
5812 pt.	Refreshment places -----	94	49 298	11 522	2 638	1 647
5812 pt.	Other eating places -----	23	(D)	(D)	(D)	FF
5813	Drinking places -----	30	6 639	1 392	359	173
591	Drug and proprietary stores -----	16	22 009	3 136	881	220

See footnotes at end of table.

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	WACO—Con.					
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	160	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	21	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	67	39 905	4 404	1 003	486
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores -----	10	10 350	1 091	218	95
5944	Jewelry stores -----	19	9 260	1 075	276	114
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	30	(D)	(D)	(D)	CC
596	Nonstore retailers -----	11	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	BB
5992	Florists -----	14	2 958	610	187	99
5993	Tobacco stores and stands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	7	2 543	419	110	35
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	24	(D)	(D)	(D)	CC
	WICHITA FALLS ▲					
	Retail trade -----	706	839 879	99 632	22 849	8 741
52	Building materials and garden supplies stores -----	31	51 980	5 322	1 076	293
521, 3	Building materials and supply stores -----	22	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	21	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	121 011	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	118 433	12 736	2 881	1 047
533	Variety stores -----	7	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	68	126 762	12 234	2 615	962
541	Grocery stores -----	52	123 773	11 715	2 502	884
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	58	196 944	15 289	3 174	674
551	New and used car dealers -----	12	167 156	11 649	2 291	445
552	Used car dealers -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores -----	27	16 383	2 624	648	170
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	61	48 491	2 522	630	237
56	Apparel and accessory stores -----	72	35 859	4 164	1 033	436
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	10	5 479	799	191	59
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	31	(D)	(D)	(D)	CC
562	Women's clothing stores -----	27	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	10	7 733	784	169	69
566	Shoe stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores -----	48	38 103	5 235	1 179	328
5712	Furniture stores -----	19	11 663	1 745	391	102
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	8	10 858	1 707	396	86
573	Radio, television, computer, and music stores -----	16	(D)	(D)	(D)	CC
58	Eating and drinking places -----	190	92 561	27 263	6 581	3 378
5812	Eating places -----	159	84 040	25 579	6 133	3 078
5812 pt.	Restaurants -----	48	27 433	8 243	2 024	1 057
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	96	39 451	9 592	2 319	1 461
5812 pt.	Other eating places -----	11	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places -----	31	8 521	1 684	448	300
591	Drug and proprietary stores -----	17	20 258	2 928	745	185

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-81

Table 5. Summary Statistics for Places With 350 Establishments or More: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
WICHITA FALLS ▲—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	140	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores -----	15	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	59	26 929	3 691	892	408
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores -----	8	4 260	456	115	71
5944	Jewelry stores -----	12	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	33	(D)	(D)	(D)	CC
596	Nonstore retailers -----	9	3 220	693	151	45
598	Fuel dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	13	2 952	438	97	51
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	11	3 273	615	168	43
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	22	(D)	(D)	(D)	BB

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ANGELINA COUNTY						
	Retail trade -----	402	482 385	55 089	13 126	4 805
52	Building materials and garden supplies stores -----	19	24 182	2 474	550	135
521, 3	Building materials and supply stores -----	9	15 025	1 412	307	68
525	Hardware stores -----	4	1 854	375	88	30
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	20	83 758	8 673	2 095	783
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	5	72 463	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	5	69 560	7 139	1 737	651
533	Variety stores -----	9	4 835	463	126	62
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	6	9 363	1 071	232	70
54	Food stores -----	46	107 408	9 402	2 387	930
541	Grocery stores -----	36	105 512	9 089	2 318	897
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	5	640	174	36	19
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	35	80 684	7 670	1 934	369
551	New and used car dealers -----	9	58 276	4 994	1 286	209
552	Used car dealers -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores -----	17	13 495	2 175	540	132
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	38	45 889	2 482	591	217
56	Apparel and accessory stores -----	34	29 979	3 158	752	301
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	3	808	109	25	14
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	16	8 010	866	220	87
562	Women's clothing stores -----	13	7 045	772	202	77
563	Women's accessory and specialty stores -----	3	965	94	18	10
565	Family clothing stores -----	6	16 986	1 630	390	154
566	Shoe stores -----	9	4 175	553	117	46
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	—	—	—	—	—
57	Furniture and home furnishings stores -----	41	25 391	3 356	792	256
5712	Furniture stores -----	14	11 620	1 413	322	84
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	17	6 048	1 122	293	110

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ANGELINA COUNTY — Con.						
58	Eating and drinking places -----	85	40 124	11 557	2 563	1 311
5812	Eating places -----	80	39 345	11 392	2 547	1 302
5812 pt.	Restaurants -----	21	10 365	3 521	770	420
5812 pt.	Cafeterias -----	2	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places -----	53	26 731	7 258	1 625	803
5812 pt.	Other eating places -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5813	Drinking places -----	5	779	165	16	9
591	Drug and proprietary stores -----	14	20 610	2 387	551	149
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	70	24 360	3 930	911	354
592	Liquor stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores -----	10	1 842	463	99	52
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	29	9 128	1 269	293	154
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	9	3 302	539	131	66
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	12	3 812	486	100	54
596	Nonstore retailers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
598	Fuel dealers -----	5	4 176	802	208	43
5992	Florists -----	6	980	214	52	24
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	6	1 440	389	87	22
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	9	1 877	269	66	28
BELL COUNTY						
	Retail trade -----	1 051	1 236 271	133 828	31 365	12 284
52	Building materials and garden supplies stores -----	47	64 194	5 854	1 240	350
521, 3	Building materials and supply stores -----	26	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores -----	7	3 323	448	107	37
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	4	4 127	390	68	26
53	General merchandise stores -----	26	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	12	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	12	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	127	241 807	22 220	5 543	2 072
541	Grocery stores -----	107	(D)	(D)	(D)	GG
542	Meat and fish (seafood) markets -----	4	2 369	222	51	22
546	Retail bakeries -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers -----	99	313 059	23 922	5 373	1 176
551	New and used car dealers -----	20	249 171	16 966	3 762	715
552	Used car dealers -----	30	30 146	1 888	456	113
553	Auto and home supply stores -----	42	(D)	(D)	(D)	EE
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	79	74 633	3 910	927	393
56	Apparel and accessory stores -----	98	47 006	5 246	1 241	643
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	9	3 803	406	87	55
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	39	(D)	(D)	(D)	CC
562	Women's clothing stores -----	32	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	7	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	14	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores -----	23	9 661	1 217	297	127
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores -----	71	51 474	7 819	1 755	455
5712	Furniture stores -----	22	25 443	4 400	958	227
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	32	(D)	(D)	(D)	CC
58	Eating and drinking places -----	286	119 445	29 447	6 735	4 056
5812	Eating places -----	247	110 324	27 723	6 335	3 740
5812 pt.	Restaurants -----	92	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	140	68 152	15 843	3 621	2 322
5812 pt.	Other eating places -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	39	9 121	1 724	400	316
591	Drug and proprietary stores -----	18	20 000	2 439	659	167

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE — GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BELL COUNTY — Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	200	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores -----	12	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores -----	28	(D)	(D)	(D)	CC
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	84	28 402	4 015	932	472
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	21	7 731	1 389	360	168
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	44	14 764	2 008	441	229
596	Nonstore retailers -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	22	(D)	(D)	(D)	CC
5993	Tobacco stores and stands -----	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	20	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	19	(D)	(D)	(D)	BB
BEXAR COUNTY						
	Retail trade -----	6 529	8 936 485	1 059 573	249 149	93 267
52	Building materials and garden supplies stores -----	169	272 428	29 839	7 329	2 049
521, 3	Building materials and supply stores -----	99	219 926	22 734	5 649	1 409
521	Lumber and other building materials dealers -----	67	196 360	19 678	4 921	1 243
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	32	23 566	3 056	728	166
525	Hardware stores -----	30	(D)	(D)	(D)	CC
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	33	22 142	3 760	944	414
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	146	(D)	(D)	(D)	JJ
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	49	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	49	(D)	(D)	(D)	II
533	Variety stores -----	65	(D)	(D)	(D)	FF
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	32	(D)	(D)	(D)	GG
54	Food stores -----	725	1 819 187	174 902	42 299	16 449
541	Grocery stores -----	566	1 776 485	166 421	40 316	15 507
542	Meat and fish (seafood) markets -----	22	11 708	1 462	326	131
546	Retail bakeries -----	79	15 020	4 606	1 088	584
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	58	15 974	2 413	569	227
543	Fruit and vegetable markets -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	16	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	33	(D)	(D)	(D)	CC
55 ex. 554	Automotive dealers -----	414	2 002 380	170 446	39 169	6 803
551	New and used car dealers -----	52	1 678 635	126 726	28 877	4 085
552	Used car dealers -----	94	95 553	7 559	1 889	464
553	Auto and home supply stores -----	237	173 697	29 932	6 969	1 943
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	227	(D)	(D)	(D)	GG
553 pt.	Home and auto supply stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	31	54 495	6 229	1 434	311
555	Boat dealers -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
556	Recreational vehicle dealers -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
557	Motorcycle dealers -----	10	(D)	(D)	(D)	CC
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	1	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	396	595 111	25 437	5 946	2 023
56	Apparel and accessory stores -----	732	582 698	67 786	16 257	6 649
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	64	(D)	(D)	(D)	FF
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	320	208 090	24 148	5 762	2 663
562	Women's clothing stores -----	260	187 087	21 190	5 058	2 361
563	Women's accessory and specialty stores -----	60	21 003	2 958	704	302
565	Family clothing stores -----	91	206 077	20 665	4 977	2 013
566	Shoe stores -----	186	93 721	11 461	2 789	1 067
566 pt.	Men's shoe stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Women's shoe stores -----	41	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Family shoe stores -----	89	39 909	4 865	1 205	447
566 pt.	Athletic footwear stores -----	31	(D)	(D)	(D)	EE
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	71	(D)	(D)	(D)	EE
564	Children's and infants' wear stores -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	51	(D)	(D)	(D)	EE

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BEXAR COUNTY — Con.						
57	Furniture and home furnishings stores -----	400	369 303	45 460	10 679	2 742
5712	Furniture stores -----	114	128 881	19 873	4 839	995
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	97	51 822	7 314	1 659	483
5713	Floor covering stores -----	37	27 137	3 653	779	167
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	8	(D)	(D)	(D)	AA
5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	52	(D)	(D)	(D)	EE
572	Household appliance stores -----	28	26 917	2 692	602	150
573	Radio, television, computer, and music stores -----	161	161 683	15 581	3 579	1 114
5731	Radio, television, and electronics stores -----	73	104 895	9 095	2 075	611
5734	Computer and software stores -----	33	(D)	(D)	(D)	CC
5735	Record and prerecorded tape stores -----	37	(D)	(D)	(D)	CC
5736	Musical instrument stores -----	18	10 784	1 867	440	122
58	Eating and drinking places -----	2 049	1 105 201	297 076	69 325	37 336
5812	Eating places -----	1 794	1 038 543	284 498	66 397	35 529
5812 pt.	Restaurants -----	720	423 260	130 607	30 187	14 879
5812 pt.	Cafeterias -----	65	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Refreshment places -----	865	480 120	112 125	26 745	16 794
5812 pt.	Other eating places -----	144	(D)	(D)	(D)	GG
5813	Drinking places -----	255	66 658	12 578	2 928	1 807
591	Drug and proprietary stores -----	148	232 780	28 476	6 849	1 807
591 pt.	Drug stores -----	143	(D)	(D)	(D)	GG
591 pt.	Proprietary stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 350	(D)	(D)	(D)	II
592	Liquor stores -----	118	55 091	3 675	882	377
593	Used merchandise stores -----	167	58 314	12 774	2 942	868
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	574	289 394	36 787	8 601	3 267
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	88	(D)	(D)	(D)	EE
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	26	(D)	(D)	(D)	CC
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	62	(D)	(D)	(D)	CC
5942	Book stores -----	54	(D)	(D)	(D)	EE
5944	Jewelry stores -----	149	65 003	10 461	2 680	835
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	283	141 341	16 447	3 602	1 601
5943	Stationery stores -----	16	4 911	871	209	68
5945	Hobby, toy, and game shops -----	42	(D)	(D)	(D)	EE
5946	Camera and photographic supply stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	179	47 398	6 652	1 390	710
5948	Luggage and leather goods stores -----	5	2 336	277	68	24
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	27	(D)	(D)	(D)	EE
596	Nonstore retailers -----	91	134 134	18 256	4 355	936
5961	Catalog and mail-order houses -----	16	58 447	5 809	1 401	272
5962	Automatic merchandising machine operators -----	25	27 604	4 388	1 014	222
5963	Direct selling establishments -----	50	48 083	8 059	1 940	442
598	Fuel dealers -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	101	23 084	4 474	1 084	473
5993	Tobacco stores and stands -----	4	1 407	207	44	19
5994	News dealers and newsstands -----	8	1 970	350	118	56
5995	Optical goods stores -----	93	30 539	6 534	1 588	468
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	185	(D)	(D)	(D)	FF
5999 pt.	Pet shops -----	28	(D)	(D)	(D)	CC
5999 pt.	Art dealers -----	20	(D)	(D)	(D)	BB
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	137	(D)	(D)	(D)	FF
BOWIE COUNTY						
	Retail trade -----	507	707 254	68 233	15 525	5 688
52	Building materials and garden supplies stores -----	28	34 826	3 761	799	239
521, 3	Building materials and supply stores -----	15	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	5	2 054	424	87	28
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	13	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	7	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	2	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores -----	60	115 828	9 415	2 157	770
541	Grocery stores -----	51	(D)	(D)	(D)	FF
542	Meat and fish (seafood) markets -----	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	4	667	66	18	9

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE — GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-85

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BOWIE COUNTY — Con.						
55 ex. 554	Automotive dealers	57	183 846	12 368	2 589	522
551	New and used car dealers	12	142 593	9 068	1 881	348
552	Used car dealers	18	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores	18	(D)	(D)	(D)	BB
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	9	12 217	1 022	234	50
554	Gasoline service stations	44	63 231	3 531	857	350
56	Apparel and accessory stores	64	48 235	5 669	1 234	573
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores	29	11 698	1 193	282	174
562	Women's clothing stores	25	10 784	1 071	255	161
563	Women's accessory and specialty stores	4	914	122	27	13
565	Family clothing stores	9	(D)	(D)	(D)	EE
566	Shoe stores	15	7 255	781	183	72
564, 9	Other apparel and accessory stores	8	1 861	188	31	22
57	Furniture and home furnishings stores	36	29 074	3 522	776	215
5712	Furniture stores	14	9 854	1 499	342	75
5713, 4, 9	Home furnishings stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
572	Household appliance stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	107	46 657	11 661	2 769	1 521
5812	Eating places	105	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Restaurants	31	10 535	2 770	689	407
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	66	28 447	6 633	1 576	908
5812 pt.	Other eating places	4	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	2	(D)	(D)	(D)	AA
591	Drug and proprietary stores	17	14 289	1 708	424	110
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	81	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	3	126	65	17	5
594	Miscellaneous shopping goods stores	37	11 275	1 659	400	163
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	6	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores	3	819	70	17	11
5944	Jewelry stores	8	3 779	692	168	61
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	20	(D)	(D)	(D)	BB
596	Nonstore retailers	2	(D)	(D)	(D)	AA
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	14	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	5	1 291	379	59	18
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	16	(D)	(D)	(D)	BB
BRAZORIA COUNTY (Coextensive with Brazoria, TX PMSA; see table 7.)						
BRAZOS COUNTY (Coextensive with Bryan—College Station, TX MSA; see table 7.)						
CAMERON COUNTY (Coextensive with Brownsville—Harlingen—San Benito, TX MSA; see table 7.)						

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
COLLIN COUNTY						
	Retail trade	1 336	2 297 347	249 869	56 943	19 262
52	Building materials and garden supplies stores	48	111 374	10 488	2 271	610
521, 3	Building materials and supply stores	20	94 023	8 211	1 779	401
525	Hardware stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	19	13 549	1 583	334	151
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	32	397 674	34 101	7 980	2 677
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	14	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	14	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	10	2 606	310	71	30
539	Miscellaneous general merchandise stores	8	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	134	425 299	43 848	9 511	3 185
541	Grocery stores	108	417 657	42 292	9 157	3 027
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	17	4 574	1 113	251	110
543, 4, 5, 9	Other food stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	77	555 108	45 670	9 801	1 575
551	New and used car dealers	22	493 944	37 296	8 153	1 171
552	Used car dealers	11	12 198	619	64	21
553	Auto and home supply stores	38	37 010	6 609	1 402	337
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	6	11 956	1 146	182	46
554	Gasoline service stations	87	125 260	6 037	1 445	468
56	Apparel and accessory stores	140	113 126	12 088	2 982	1 340
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	17	11 494	1 604	430	110
562, 3	Women's clothing and specialty stores	49	27 811	2 966	736	466
562	Women's clothing stores	44	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	24	44 935	4 048	1 048	460
566	Shoe stores	36	19 377	2 305	470	170
564, 9	Other apparel and accessory stores	14	9 509	1 165	298	134
57	Furniture and home furnishings stores	108	123 898	12 530	2 973	802
5712	Furniture stores	24	37 406	4 172	1 005	241
5713, 4, 9	Home furnishings stores	28	19 334	1 938	472	150
572	Household appliance stores	10	6 216	744	178	49
573	Radio, television, computer, and music stores	46	60 942	5 676	1 318	362
58	Eating and drinking places	361	196 809	53 417	12 293	6 231
5812	Eating places	359	(D)	(D)	(D)	II
5812 pt.	Restaurants	120	78 538	23 820	5 559	2 551
5812 pt.	Cafeterias	8	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	183	92 164	23 026	5 410	3 128
5812 pt.	Other eating places	48	14 373	3 624	725	322
5813	Drinking places	2	(D)	(D)	(D)	BB
591	Drug and proprietary stores	47	79 881	10 583	2 901	713
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	302	168 918	21 107	4 786	1 661
592	Liquor stores	29	25 233	1 949	433	146
593	Used merchandise stores	16	8 017	1 465	221	61
594	Miscellaneous shopping goods stores	137	84 719	9 070	2 099	908
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	24	14 715	1 339	279	93
5942	Book stores	11	9 385	813	180	80
5944	Jewelry stores	29	13 080	1 800	480	153
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	73	47 539	5 118	1 160	582
596	Nonstore retailers	20	10 602	1 877	390	70
598	Fuel dealers	6	3 748	627	157	26
5992	Florists	23	5 324	1 101	286	120
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	19	7 162	1 335	323	84
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	52	24 113	3 683	877	246

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-87

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
COMAL COUNTY						
	Retail trade	381	449 310	47 846	11 229	4 326
52	Building materials and garden supplies stores	13	27 722	2 288	547	175
521, 3	Building materials and supply stores	8	18 459	1 612	332	89
525	Hardware stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	7	(D)	(D)	(D)	EE
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	2	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores	39	90 398	8 432	1 970	724
541	Grocery stores	30	85 228	7 628	1 787	672
542	Meat and fish (seafood) markets	4	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	4	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	24	122 447	8 547	2 306	344
551	New and used car dealers	5	108 134	7 056	1 954	251
552	Used car dealers	5	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores	10	7 055	1 089	246	59
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	4	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations	40	41 904	2 065	463	147
56	Apparel and accessory stores	47	27 168	2 483	634	293
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores	20	(D)	(D)	(D)	BB
562	Women's clothing stores	15	(D)	(D)	(D)	BB
563	Women's accessory and specialty stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	10	8 704	802	192	95
566	Shoe stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	31	(D)	(D)	(D)	CC
5712	Furniture stores	5	3 058	512	111	27
5713, 4, 9	Home furnishings stores	16	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	102	51 449	13 742	2 890	1 763
5812	Eating places	94	50 088	13 542	2 845	1 730
5812 pt.	Restaurants	43	22 834	7 131	1 437	898
5812 pt.	Cafeterias	3	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	44	23 319	5 346	1 167	739
5812 pt.	Other eating places	4	(D)	(D)	(D)	AA
5813	Drinking places	8	1 361	200	45	33
591	Drug and proprietary stores	9	7 189	960	246	92
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	69	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	8	690	128	27	10
594	Miscellaneous shopping goods stores	29	9 828	1 347	293	127
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	5	1 735	236	52	16
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	17	6 272	745	159	85
596	Nonstore retailers	8	4 228	352	97	32
598	Fuel dealers	3	(D)	(D)	(D)	BB
5992	Florists	7	970	218	59	30
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	9	(D)	(D)	(D)	AA

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS COUNTY						
	Retail trade -----	11 713	18 470 956	2 193 196	506 859	163 190
52	Building materials and garden supplies stores -----	360	644 346	76 515	17 394	4 221
521, 3	Building materials and supply stores -----	170	468 005	50 904	11 919	2 708
521	Lumber and other building materials dealers -----	98	418 379	43 389	10 120	2 376
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	72	49 626	7 515	1 799	332
525	Hardware stores -----	90	78 336	13 892	3 240	680
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	85	59 994	9 723	1 925	756
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	15	38 011	1 996	310	77
53	General merchandise stores -----	233	2 353 614	245 357	56 147	18 138
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	71	1 799 098	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	71	1 767 446	200 084	46 004	15 140
531 pt.	Conventional ¹ -----	24	773 099	94 411	21 666	5 744
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹ -----	31	673 778	64 025	14 499	6 306
531 pt.	National chain ¹ -----	16	320 569	41 648	9 839	3 090
533	Variety stores -----	95	51 774	7 106	1 673	702
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	67	534 394	38 167	8 470	2 296
54	Food stores -----	1 079	2 792 878	285 224	63 998	20 923
541	Grocery stores -----	816	2 711 393	272 293	60 821	19 586
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	407	2 373 134	245 158	53 559	16 780
541 pt.	Convenience food stores -----	172	95 161	10 037	2 590	931
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	217	235 859	15 622	4 322	1 723
541 pt.	Delicatessens -----	20	7 239	1 476	350	152
542	Meat and fish (seafood) markets -----	27	22 145	1 887	448	113
546	Retail bakeries -----	127	27 601	6 492	1 643	734
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	121	24 773	6 200	1 553	709
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	6	2 828	292	90	25
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	109	31 739	4 552	1 086	490
543	Fruit and vegetable markets -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	36	8 707	1 083	238	188
545	Dairy products stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	64	20 961	3 206	799	282
55 ex. 554	Automotive dealers -----	723	4 663 237	369 946	83 371	12 848
551	New and used car dealers -----	107	4 082 923	293 289	65 225	8 867
552	Used car dealers -----	189	184 561	17 506	4 175	788
553	Auto and home supply stores -----	360	290 443	48 795	11 662	2 758
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	353	287 495	48 479	11 572	2 737
553 pt.	Home and auto supply stores -----	7	2 948	316	90	21
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	67	105 310	10 356	2 309	435
555	Boat dealers -----	21	30 528	3 518	770	168
556	Recreational vehicle dealers -----	16	46 210	3 674	815	130
557	Motorcycle dealers -----	21	23 388	2 497	591	105
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	9	5 184	667	133	32
554	Gasoline service stations -----	747	1 151 702	56 091	13 544	4 375
554 pt.	Gasoline/convenience food stores -----	206	324 946	14 701	3 610	1 276
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops -----	541	826 756	41 390	9 934	3 099
56	Apparel and accessory stores -----	1 323	1 093 129	137 841	32 316	11 507
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	165	112 692	17 259	4 569	1 179
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	553	430 257	56 657	12 902	5 084
562	Women's clothing stores -----	466	383 676	50 072	11 494	4 612
563	Women's accessory and specialty stores -----	87	46 581	6 585	1 408	6 472
565	Family clothing stores -----	140	293 698	31 202	6 988	2 672
566	Shoe stores -----	339	192 931	23 746	5 775	1 817
566 pt.	Men's shoe stores -----	42	24 268	3 324	794	175
566 pt.	Women's shoe stores -----	97	43 912	5 843	1 439	459
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	14	4 693	789	185	78
566 pt.	Family shoe stores -----	149	89 154	10 491	2 643	843
566 pt.	Athletic footwear stores -----	37	30 904	3 299	714	262
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	126	63 551	8 977	2 082	755
564	Children's and infants' wear stores -----	44	28 524	3 046	731	359
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	82	35 027	5 931	1 351	396
57	Furniture and home furnishings stores -----	846	1 094 273	128 486	30 713	7 165
5712	Furniture stores -----	220	315 477	45 511	10 398	2 039
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	242	201 948	27 754	6 801	1 891
5713	Floor covering stores -----	84	84 660	9 759	2 475	482
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	14	12 252	2 495	524	90
5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	144	105 036	15 500	3 802	1 319
572	Household appliance stores -----	53	26 204	3 560	899	226
573	Radio, television, computer, and music stores -----	331	550 644	51 661	12 615	3 009
5731	Radio, television, and electronics stores -----	158	246 980	25 158	5 806	1 498
5734	Computer and software stores -----	79	214 626	16 268	4 234	705
5735	Record and prerecorded tape stores -----	60	52 877	5 094	1 290	533
5736	Musical instrument stores -----	34	36 161	5 141	1 285	273

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-89

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS COUNTY—Con.						
58	Eating and drinking places -----	3 564	2 124 627	577 612	135 067	63 049
5812	Eating places -----	3 265	1 984 845	545 028	126 789	58 849
5812 pt.	Restaurants -----	1 232	900 235	274 480	64 938	27 965
5812 pt.	Cafeterias -----	128	120 743	34 861	6 238	2 417
5812 pt.	Refreshment places -----	1 481	746 355	178 911	41 814	23 553
5812 pt.	Other eating places -----	424	217 512	56 776	13 799	4 914
5813	Drinking places -----	299	139 782	32 584	8 278	4 200
591	Drug and proprietary stores -----	239	464 092	51 570	13 666	3 678
591 pt.	Drug stores -----	230	(D)	(D)	(D)	HH
591 pt.	Proprietary stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	2 599	2 089 058	264 554	60 643	17 286
592	Liquor stores -----	247	292 421	19 357	4 492	1 471
593	Used merchandise stores -----	264	100 532	21 345	4 930	1 416
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	1 044	713 079	88 013	20 592	7 100
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	173	139 607	16 587	3 823	1 151
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	46	53 930	5 014	1 258	410
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	127	85 677	11 573	2 565	741
5942	Book stores -----	116	86 619	9 842	2 154	812
5944	Jewelry stores -----	248	176 451	22 313	5 689	1 424
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	507	310 402	39 271	8 926	3 713
5943	Stationery stores -----	36	16 564	2 851	618	185
5945	Hobby, toy, and game shops -----	95	123 616	12 440	2 793	1 238
5946	Camera and photographic supply stores -----	24	19 972	2 850	539	133
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	282	109 128	15 929	3 610	1 595
5948	Luggage and leather goods stores -----	16	9 564	1 039	251	79
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	54	31 558	4 162	1 115	483
596	Nonstore retailers -----	253	669 681	76 450	17 239	3 744
5961	Catalog and mail-order houses -----	65	489 282	39 579	8 221	1 862
5962	Automatic merchandising machine operators -----	87	76 003	15 330	3 827	996
5963	Direct selling establishments -----	101	104 396	21 541	5 191	886
598	Fuel dealers -----	12	5 860	1 147	296	61
5983	Fuel oil dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	184	52 260	11 922	2 790	919
5993	Tobacco stores and stands -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
5994	News dealers and newsstands -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
5995	Optical goods stores -----	135	46 986	9 616	2 205	564
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	436	199 331	35 353	7 791	1 930
5999 pt.	Pet shops -----	51	28 174	4 228	1 040	328
5999 pt.	Art dealers -----	59	23 924	3 895	888	187
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	326	147 233	27 230	5 863	1 415
DENTON COUNTY						
	Retail trade -----	1 205	1 716 473	194 324	44 396	16 878
52	Building materials and garden supplies stores -----	55	70 075	8 077	1 782	529
521, 3	Building materials and supply stores -----	25	45 958	5 419	1 246	315
525	Hardware stores -----	10	3 047	461	101	36
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	15	10 925	1 640	320	148
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	5	10 145	557	115	30
53	General merchandise stores -----	32	(D)	(D)	(D)	HH
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	18	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	18	(D)	(D)	(D)	HH
533	Variety stores -----	8	2 477	350	81	38
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores -----	144	429 219	40 662	8 629	2 948
541	Grocery stores -----	112	421 704	39 363	8 329	2 815
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	16	4 380	547	121	63
55 ex. 554	Automotive dealers -----	91	348 619	28 727	6 142	1 030
551	New and used car dealers -----	15	270 585	19 633	4 163	595
552	Used car dealers -----	18	10 163	691	180	33
553	Auto and home supply stores -----	46	27 859	4 871	1 092	259
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	12	40 012	3 532	707	143
554	Gasoline service stations -----	74	119 962	5 531	1 418	516

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DENTON COUNTY—Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	131	78 189	8 447	1 973	1 005
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	46	30 667	3 344	785	451
562	Women's clothing stores -----	37	26 841	2 913	696	408
563	Women's accessory and specialty stores -----	9	3 826	431	89	43
565	Family clothing stores -----	18	21 543	2 227	488	246
566	Shoe stores -----	38	13 250	1 577	403	164
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	20	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores -----	81	48 043	6 446	1 574	438
5712	Furniture stores -----	22	16 344	2 500	670	161
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	19	8 469	866	190	74
572	Household appliance stores -----	5	2 103	385	84	19
573	Radio, television, computer, and music stores -----	35	21 127	2 695	630	184
58	Eating and drinking places -----	340	167 465	44 265	10 440	5 959
5812	Eating places -----	316	162 316	43 483	10 195	5 785
5812 pt.	Restaurants -----	111	65 052	19 490	4 669	2 657
5812 pt.	Cafeterias -----	9	10 111	2 822	598	253
5812 pt.	Refreshment places -----	161	75 522	18 144	4 353	2 562
5812 pt.	Other eating places -----	35	11 631	3 027	575	313
5813	Drinking places -----	24	5 149	782	245	174
591	Drug and proprietary stores -----	29	36 392	4 526	1 230	372
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	228	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores -----	12	10 449	737	175	59
593	Used merchandise stores -----	17	8 919	1 578	352	118
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	95	54 805	6 253	1 486	694
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	12	6 230	177	47	77
5942	Book stores -----	11	9 854	1 113	255	115
5944	Jewelry stores -----	23	8 232	1 252	367	144
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	49	30 489	3 171	687	388
596	Nonstore retailers -----	16	8 224	1 294	292	67
598	Fuel dealers -----	5	5 758	894	236	46
5992	Florists -----	18	2 957	623	168	94
5993	Tobacco stores and stands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	17	5 686	1 168	282	86
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	45	(D)	(D)	(D)	CC
ECTOR COUNTY						
Retail trade -----		768	877 562	100 441	24 593	8 579
52	Building materials and garden supplies stores -----	26	34 433	3 813	840	249
521, 3	Building materials and supply stores -----	12	20 060	1 948	411	119
525	Hardware stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	17	130 685	12 981	3 168	1 093
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	7	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	110	200 252	16 570	4 175	1 498
541	Grocery stores -----	90	196 529	15 888	4 005	1 376
542	Meat and fish (seafood) markets -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	10	1 570	127	33	20
55 ex. 554	Automotive dealers -----	63	219 783	19 780	4 767	797
551	New and used car dealers -----	8	178 574	14 075	3 386	508
552	Used car dealers -----	20	14 460	2 059	486	66
553	Auto and home supply stores -----	29	20 569	3 110	774	195
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	6	6 180	536	121	28
554	Gasoline service stations -----	54	49 472	2 773	694	237
56	Apparel and accessory stores -----	79	37 961	4 715	1 130	484
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	6	2 187	369	94	30
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	36	11 733	1 538	376	187
562	Women's clothing stores -----	31	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	9	11 664	1 273	289	121
566	Shoe stores -----	21	10 430	1 269	294	115
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	7	1 947	266	77	31

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-91

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F.]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ECTOR COUNTY — Con.						
57	Furniture and home furnishings stores	48	30 944	4 511	1 050	267
5712	Furniture stores	12	11 628	1 686	396	89
5713, 4, 9	Home furnishings stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	17	11 005	1 451	344	100
58	Eating and drinking places	217	91 420	23 543	5 841	3 077
5812	Eating places	198	86 119	22 479	5 584	2 924
5812 pt.	Restaurants	68	28 296	8 366	2 163	1 139
5812 pt.	Cafeterias	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	118	49 619	12 128	2 895	1 589
5812 pt.	Other eating places	6	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	19	5 301	1 064	257	153
591	Drug and proprietary stores	22	31 438	4 093	1 086	220
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	132	51 174	7 662	1 842	657
592	Liquor stores	15	10 845	592	134	61
593	Used merchandise stores	15	5 008	832	183	75
594	Miscellaneous shopping goods stores	44	15 434	2 328	579	269
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	5	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	14	4 265	873	223	86
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	23	8 899	1 260	310	164
596	Nonstore retailers	5	3 441	703	180	32
598	Fuel dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	15	3 894	831	216	78
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	10	3 045	656	135	40
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	25	(D)	(D)	(D)	BB
ELLIS COUNTY						
	Retail trade	392	423 660	44 361	10 014	4 073
52	Building materials and garden supplies stores	17	18 829	2 055	391	112
521, 3	Building materials and supply stores	9	15 772	1 480	252	66
525	Hardware stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores	8	(D)	(D)	(D)	EE
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	2	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	62	112 845	10 276	2 410	983
541	Grocery stores	53	110 629	9 891	2 335	938
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	5	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	3	1 313	244	42	23
55 ex. 554	Automotive dealers	37	83 590	6 384	1 390	285
551	New and used car dealers	7	68 842	4 383	931	174
552	Used car dealers	5	2 143	142	34	8
553	Auto and home supply stores	22	9 801	1 677	382	94
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	3	2 804	182	43	9
554	Gasoline service stations	42	59 551	2 829	701	269
56	Apparel and accessory stores	24	10 314	1 692	418	225
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores	10	3 434	861	232	135
562	Women's clothing stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
563	Women's accessory and specialty stores	1	(D)	(D)	(D)	CC
565	Family clothing stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
566	Shoe stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	25	9 142	1 231	292	96
5712	Furniture stores	7	2 700	403	101	24
5713, 4, 9	Home furnishings stores	7	2 010	169	39	14
572	Household appliance stores	6	1 949	188	50	23
573	Radio, television, computer, and music stores	5	2 483	471	102	35

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ELLIS COUNTY — Con.						
58	Eating and drinking places -----	100	38 110	9 434	2 058	1 282
5812	Eating places -----	97	37 984	9 416	2 053	1 280
5812 pt.	Restaurants -----	42	11 661	3 346	738	473
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5812 pt.	Refreshment places -----	43	22 697	5 175	1 161	712
5812 pt.	Other eating places -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	3	126	18	5	2
591	Drug and proprietary stores -----	20	26 037	3 080	774	189
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	57	(D)	(D)	(D)	CC
592	Liquor stores -----	4	2 145	118	23	12
593	Used merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	22	4 323	409	85	34
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	9	1 310	147	28	18
596	Nonstore retailers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
598	Fuel dealers -----	5	7 225	755	188	48
5992	Florists -----	9	1 653	289	70	34
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
EL PASO COUNTY (Coextensive with El Paso, TX MSA; see table 7.)						
FORT BEND COUNTY						
	Retail trade -----	750	1 056 446	119 823	27 683	10 065
52	Building materials and garden supplies stores -----	43	83 735	8 892	2 060	539
521, 3	Building materials and supply stores -----	23	69 341	6 858	1 591	408
525	Hardware stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	8	6 030	707	167	56
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	17	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	5	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	116	275 791	26 210	6 300	2 312
541	Grocery stores -----	95	271 191	25 280	6 084	2 201
542	Meat and fish (seafood) markets -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	13	2 270	579	120	78
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	58	253 757	21 139	4 764	821
551	New and used car dealers -----	12	216 581	16 083	3 612	544
552	Used car dealers -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores -----	30	23 194	3 529	804	202
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	60	84 428	3 742	911	323
56	Apparel and accessory stores -----	45	35 551	3 862	985	419
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	15	14 168	1 626	414	168
562	Women's clothing stores -----	15	14 168	1 626	414	168
563	Women's accessory and specialty stores -----	—	—	—	—	—
565	Family clothing stores -----	8	15 119	1 563	406	157
566	Shoe stores -----	13	4 894	495	126	69
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores -----	47	27 632	4 469	1 157	291
5712	Furniture stores -----	16	11 315	1 850	508	131
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	17	9 436	1 172	288	77
58	Eating and drinking places -----	196	106 578	28 524	6 434	3 506
5812	Eating places -----	182	104 803	28 208	6 385	3 476
5812 pt.	Restaurants -----	70	37 418	11 053	2 439	1 143
5812 pt.	Cafeterias -----	6	8 303	2 577	499	156
5812 pt.	Refreshment places -----	91	54 018	13 245	3 144	2 026
5812 pt.	Other eating places -----	15	5 064	1 333	303	151
5813	Drinking places -----	14	1 775	316	49	30

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE — GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-93

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
FORT BEND COUNTY —Con.						
591	Drug and proprietary stores -----	21	33 568	4 085	966	281
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	147	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores -----	14	4 760	307	75	40
593	Used merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	66	28 398	3 832	821	319
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	12	6 625	911	179	73
5942	Book stores -----	5	648	115	5	2
5944	Jewelry stores -----	15	5 548	1 073	256	59
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	34	15 577	1 733	381	185
596	Nonstore retailers -----	16	11 508	2 143	554	124
598	Fuel dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	13	2 026	433	124	48
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	7	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	21	(D)	(D)	(D)	BB
GALVESTON COUNTY (Coextensive with Galveston–Texas City, TX PMSA; see table 7.)						
GRAYSON COUNTY (Coextensive with Sherman–Denison, TX MSA; see table 7.)						
GREGG COUNTY						
	Retail trade -----	958	1 107 694	123 298	28 702	10 431
52	Building materials and garden supplies stores -----	46	67 713	7 850	1 861	421
521, 3	Building materials and supply stores -----	24	(D)	(D)	(D)	EE
525	Hardware stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	23	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	9	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	100	210 757	18 287	4 108	1 476
541	Grocery stores -----	84	207 176	17 771	3 991	1 411
542	Meat and fish (seafood) markets -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	89	263 682	19 994	4 702	858
551	New and used car dealers -----	16	214 294	13 847	3 271	502
552	Used car dealers -----	16	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores -----	48	30 161	4 636	1 102	278
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	104	74 236	4 956	1 102	445
56	Apparel and accessory stores -----	93	50 801	6 536	1 461	647
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	41	15 090	2 091	531	270
562	Women's clothing stores -----	37	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	12	19 324	2 319	426	174
566	Shoe stores -----	26	11 377	1 447	342	138
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and homefurnishings stores -----	72	44 242	4 981	1 226	372
5712	Furniture stores -----	32	18 266	2 700	655	170
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	19	18 532	1 556	400	138
58	Eating and drinking places -----	212	102 030	27 410	6 409	3 413
5812	Eating places -----	181	90 566	25 203	5 770	3 055
5812 pt.	Restaurants -----	71	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias -----	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	93	47 965	11 875	2 847	1 590
5812 pt.	Other eating places -----	11	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places -----	31	11 464	2 207	639	358
591	Drug and proprietary stores -----	31	42 942	5 522	1 388	389

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
GREGG COUNTY—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	188	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores -----	26	20 001	1 333	297	93
593	Used merchandise stores -----	18	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	75	30 670	4 009	979	429
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	14	3 826	471	93	44
5942	Book stores -----	4	3 875	612	162	43
5944	Jewelry stores -----	24	7 903	983	283	111
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	33	15 066	1 943	441	231
596	Nonstore retailers -----	16	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	18	2 859	534	139	75
5993	Tobacco stores and stands -----	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	23	(D)	(D)	(D)	BB
HARRIS COUNTY						
	Retail trade -----	16 161	25 035 894	2 942 261	696 847	233 769
52	Building materials and garden supplies stores -----	502	912 232	107 351	25 018	6 463
521, 3	Building materials and supply stores -----	240	717 598	73 501	17 233	4 129
521	Lumber and other building materials dealers -----	125	627 609	61 555	14 421	3 590
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	115	89 989	11 946	2 812	539
525	Hardware stores -----	141	103 341	18 944	4 475	1 216
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	100	65 248	12 357	2 711	997
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	21	26 045	2 549	599	121
53	General merchandise stores -----	290	3 434 720	339 551	79 308	26 072
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	120	2 749 704	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	120	2 695 249	291 587	67 878	22 343
531 pt.	Conventional ¹ -----	38	1 188 974	134 958	31 329	9 042
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹ -----	55	998 990	93 452	21 233	8 659
531 pt.	National chain ¹ -----	27	507 285	63 177	15 316	4 642
533	Variety stores -----	90	65 856	8 987	2 140	936
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	80	673 615	38 977	9 290	2 793
54	Food stores -----	2 196	4 904 001	475 836	116 140	41 257
541	Grocery stores -----	1 725	4 721 661	448 960	109 712	38 640
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	809	4 088 172	406 577	98 302	32 921
541 pt.	Convenience food stores -----	322	(D)	(D)	(D)	GG
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	551	481 351	30 056	8 163	4 171
541 pt.	Delicatessens -----	43	(D)	(D)	(D)	CC
542	Meat and fish (seafood) markets -----	138	80 738	7 247	1 723	671
546	Retail bakeries -----	208	51 591	13 591	3 216	1 383
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	204	50 380	13 397	3 174	1 348
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	4	1 211	194	42	35
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	125	50 011	6 038	1 489	563
543	Fruit and vegetable markets -----	10	(D)	(D)	(D)	CC
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	30	(D)	(D)	(D)	CC
545	Dairy products stores -----	12	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	73	(D)	(D)	(D)	CC
55 ex. 554	Automotive dealers -----	1 018	5 921 057	503 324	113 632	18 131
551	New and used car dealers -----	149	5 077 229	389 695	87 378	11 893
552	Used car dealers -----	240	198 872	21 567	5 177	1 005
553	Auto and home supply stores -----	511	476 715	75 103	17 147	4 483
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	498	473 533	74 519	16 972	4 446
553 pt.	Home and auto supply stores -----	13	3 182	584	175	37
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	118	168 241	16 959	3 930	750
555	Boat dealers -----	53	68 599	6 634	1 539	316
556	Recreational vehicle dealers -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
557	Motorcycle dealers -----	27	(D)	(D)	(D)	CC
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	18	8 204	1 334	279	58
554	Gasoline service stations -----	985	1 427 171	60 360	14 849	5 007
554 pt.	Gasoline/convenience food stores -----	225	310 225	13 777	3 353	1 138
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops -----	760	1 116 946	46 583	11 496	3 869

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-95

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HARRIS COUNTY — Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	1 726	1 454 167	173 556	41 807	16 268
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	188	149 246	22 091	5 485	1 445
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	700	580 021	70 264	17 089	7 437
562	Women's clothing stores -----	571	(D)	(D)	(D)	II
563	Women's accessory and specialty stores -----	129	(D)	(D)	(D)	FF
565	Family clothing stores -----	234	411 219	41 009	9 581	4 150
566	Shoe stores -----	439	244 648	29 854	7 138	2 332
566 pt.	Men's shoe stores -----	62	44 891	6 029	1 508	299
566 pt.	Women's shoe stores -----	110	(D)	(D)	(D)	FF
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	22	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Family shoe stores -----	182	88 523	10 322	2 480	851
566 pt.	Athletic footwear stores -----	63	(D)	(D)	(D)	EE
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	165	69 033	10 338	2 514	904
564	Children's and infants' wear stores -----	53	28 729	4 069	910	364
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	112	40 304	6 269	1 604	540
57	Furniture and homefurnishings stores -----	1 166	1 462 712	168 346	38 429	9 322
5712	Furniture stores -----	275	395 416	58 480	12 388	2 478
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	372	301 419	39 906	9 468	2 697
5713	Floor covering stores -----	119	(D)	(D)	(D)	FF
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	43	(D)	(D)	(D)	CC
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	210	176 361	23 934	5 705	1 962
572	Household appliance stores -----	75	100 682	9 817	2 357	423
573	Radio, television, computer, and music stores -----	444	665 195	60 143	14 216	3 724
5731	Radio, television, and electronics stores -----	201	341 344	30 362	7 022	1 919
5734	Computer and software stores -----	104	200 061	15 703	4 010	795
5735	Record and prerecorded tape stores -----	91	(D)	(D)	(D)	FF
5736	Musical instrument stores -----	48	(D)	(D)	(D)	EE
58	Eating and drinking places -----	4 578	2 720 333	746 488	177 209	85 505
5812	Eating places -----	4 117	2 540 340	708 894	168 392	80 898
5812 pt.	Restaurants -----	1 611	1 120 067	351 271	84 301	36 527
5812 pt.	Cafeterias -----	136	156 110	48 711	10 414	3 724
5812 pt.	Refreshment places -----	1 946	1 060 959	252 628	59 937	35 182
5812 pt.	Other eating places -----	424	203 204	56 284	13 740	5 465
5813	Drinking places -----	461	179 993	37 594	8 817	4 607
591	Drug and proprietary stores -----	415	851 115	99 880	24 426	6 344
591 pt.	Drug stores -----	406	(D)	(D)	(D)	II
591 pt.	Proprietary stores -----	9	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	3 285	1 948 386	267 569	66 029	19 400
592	Liquor stores -----	335	167 888	10 403	2 473	833
593	Used merchandise stores -----	348	156 358	29 266	6 592	1 895
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	1 360	962 764	107 546	26 120	9 248
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	251	282 718	28 060	6 560	2 151
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	96	205 880	17 179	4 077	1 416
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	155	76 838	10 881	2 483	735
5942	Book stores -----	132	104 921	9 711	2 261	946
5944	Jewelry stores -----	352	201 091	28 609	7 593	2 200
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	625	374 034	41 166	9 706	3 951
5943	Stationery stores -----	41	20 538	2 984	692	210
5945	Hobby, toy, and game shops -----	132	177 741	15 293	3 409	1 373
5946	Camera and photographic supply stores -----	21	11 327	1 690	360	109
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	307	99 489	12 695	2 999	1 383
5948	Luggage and leather goods stores -----	18	13 736	1 389	323	102
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	106	51 203	7 115	1 923	774
596	Nonstore retailers -----	263	292 746	49 831	13 662	2 770
5961	Catalog and mail-order houses -----	44	57 324	5 497	2 229	281
5962	Automatic merchandising machine operators -----	86	79 127	13 707	3 499	775
5963	Direct selling establishments -----	133	156 295	30 627	7 934	1 714
598	Fuel dealers -----	18	16 166	3 289	970	153
5983	Fuel oil dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	15	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	254	55 264	11 953	2 882	1 089
5993	Tobacco stores and stands -----	19	1 864	216	90	37
5994	News dealers and newsstands -----	17	5 569	895	217	98
5995	Optical goods stores -----	208	79 544	17 104	4 331	1 022
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	463	210 223	37 066	8 692	2 255
5999 pt.	Pet shops -----	88	43 431	5 557	1 285	502
5999 pt.	Art dealers -----	56	(D)	(D)	(D)	CC
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	319	(D)	(D)	(D)	GG

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HAYS COUNTY						
	Retail trade	362	408 854	44 914	10 194	4 507
52	Building materials and garden supplies stores	16	18 185	1 901	433	125
521, 3	Building materials and supply stores	8	12 002	1 121	246	69
525	Hardware stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	10	28 639	2 723	628	274
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	1	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	1	(D)	(D)	(D)	CC
533	Variety stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	26	75 563	6 998	1 710	612
541	Grocery stores	21	(D)	(D)	(D)	FF
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	3	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	-	-	-	-	-
55 ex. 554	Automotive dealers	20	70 731	5 058	1 092	231
551	New and used car dealers	5	57 631	4 054	851	152
552	Used car dealers	4	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores	9	5 986	823	193	59
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations	40	49 784	2 581	694	231
56	Apparel and accessory stores	52	58 840	5 037	1 120	478
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	6 138	477	95	67
562, 3	Women's clothing and specialty stores	22	12 776	1 698	351	111
562	Women's clothing stores	18	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	10	26 945	1 949	478	197
566	Shoe stores	9	11 528	692	156	82
564, 9	Other apparel and accessory stores	4	1 453	221	40	21
57	Furniture and home furnishings stores	16	12 578	1 418	316	103
5712	Furniture stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Home furnishings stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	-	-	-	-	-
573	Radio, television, computer, and music stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	103	51 678	13 687	3 017	2 024
5812	Eating places	96	49 950	13 372	2 940	1 927
5812 pt.	Restaurants	38	15 327	4 417	903	628
5812 pt.	Cafeterias	1	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	50	25 073	6 061	1 342	908
5812 pt.	Other eating places	7	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places	7	1 728	315	77	97
591	Drug and proprietary stores	10	6 995	781	170	52
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	69	35 861	4 730	1 014	377
592	Liquor stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores	29	18 402	2 246	430	180
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	2	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores	8	9 857	1 070	163	67
5944	Jewelry stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	13	6 941	905	201	85
596	Nonstore retailers	7	6 193	758	181	56
598	Fuel dealers	4	2 197	465	116	22
5992	Florists	9	1 040	142	24	20
5993	Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	5	1 617	237	47	13
HIDALGO COUNTY						
(Coextensive with McAllen-Edinburg-Mission, TX MSA; see table 7.)						

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-97

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HUNT COUNTY						
	Retail trade	355	377 182	40 251	9 307	3 797
52	Building materials and garden supplies stores	14	18 162	2 262	478	142
521, 3	Building materials and supply stores	8	16 449	1 877	400	111
525	Hardware stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	3	881	233	44	20
527	Manufactured (mobile) home dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	6	(D)	(D)	(D)	EE
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	3	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	-	-	-	-	-
54	Food stores	58	103 192	8 149	1 989	732
541	Grocery stores	50	102 114	7 958	1 933	707
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	2	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	689	115	29	12
55 ex. 554	Automotive dealers	26	74 123	5 557	1 376	306
551	New and used car dealers	7	59 199	3 888	997	189
552	Used car dealers	4	(D)	(D)	(D)	AA
553	Auto and home supply stores	12	10 189	1 323	304	88
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	3	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	30	24 443	1 281	329	127
56	Apparel and accessory stores	29	18 384	2 003	480	232
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	-	-	-	-	-
562, 3	Women's clothing and specialty stores	11	3 270	298	66	37
562	Women's clothing stores	11	3 270	298	66	37
563	Women's accessory and specialty stores	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores	7	13 073	1 452	342	158
566	Shoe stores	7	1 857	231	65	33
564, 9	Other apparel and accessory stores	4	184	22	7	4
57	Furniture and home furnishings stores	19	6 905	856	194	70
5712	Furniture stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5713, 4, 9	Home furnishings stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
572	Household appliance stores	3	1 515	165	37	11
573	Radio, television, computer, and music stores	11	3 194	462	107	40
58	Eating and drinking places	100	36 770	9 571	2 147	1 340
5812	Eating places	90	35 444	9 276	2 079	1 273
5812 pt.	Restaurants	30	8 695	2 296	559	375
5812 pt.	Cafeterias	2	(D)	(D)	(D)	AA
5812 pt.	Refreshment places	49	19 259	4 864	1 165	734
5812 pt.	Other eating places	9	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	10	1 326	295	68	67
591	Drug and proprietary stores	8	16 547	2 019	415	111
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	65	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	9	10 400	463	110	37
593	Used merchandise stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores	19	5 795	848	207	107
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	-	-	-	-	-
5942	Book stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	9	2 797	382	88	47
596	Nonstore retailers	6	8 897	1 491	301	75
598	Fuel dealers	4	2 947	540	138	28
5992	Florists	9	1 454	308	81	34
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	7	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
JEFFERSON COUNTY						
	Retail trade	1 550	2 033 988	223 728	53 136	20 383
52	Building materials and garden supplies stores	56	95 844	10 471	2 187	563
521, 3	Building materials and supply stores	36	82 426	8 203	1 722	408
525	Hardware stores	9	9 243	1 643	312	104
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	33	(D)	(D)	(D)	HH
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	14	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	14	(D)	(D)	(D)	HH
533	Variety stores	13	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores	6	82 427	4 209	1 032	424
54	Food stores	224	347 720	31 925	8 498	3 194
541	Grocery stores	187	336 643	30 188	8 081	2 982
542	Meat and fish (seafood) markets	9	4 130	447	115	38
546	Retail bakeries	14	(D)	(D)	(D)	CC
543, 4, 5, 9	Other food stores	14	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	111	469 283	38 384	8 917	1 680
551	New and used car dealers	19	378 431	27 979	6 625	1 048
552	Used car dealers	33	22 911	1 270	293	91
553	Auto and home supply stores	37	38 483	6 423	1 412	393
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	22	29 458	2 712	587	148
554	Gasoline service stations	138	164 422	9 112	2 119	770
56	Apparel and accessory stores	166	107 474	13 297	3 051	1 396
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	16	(D)	(D)	(D)	CC
562, 3	Women's clothing and specialty stores	66	34 685	4 144	1 026	552
562	Women's clothing stores	55	32 918	3 888	956	511
563	Women's accessory and specialty stores	11	1 767	276	70	41
565	Family clothing stores	25	40 073	5 053	1 017	449
566	Shoe stores	44	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores	15	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	110	95 640	11 495	2 561	629
5712	Furniture stores	30	25 626	3 665	824	218
5713, 4, 9	Home furnishings stores	27	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	14	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	39	32 573	4 093	879	231
58	Eating and drinking places	376	191 064	50 740	11 761	6 968
5812	Eating places	323	180 245	48 521	11 230	6 662
5812 pt.	Restaurants	133	73 895	20 992	5 053	2 549
5812 pt.	Cafeterias	10	(D)	(D)	(D)	EE
5812 pt.	Refreshment places	158	85 646	21 352	4 915	3 562
5812 pt.	Other eating places	22	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	53	10 819	2 219	531	306
591	Drug and proprietary stores	46	68 057	8 271	1 965	534
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	290	(D)	(D)	(D)	GG
592	Liquor stores	26	23 670	1 591	356	118
593	Used merchandise stores	21	4 206	706	158	80
594	Miscellaneous shopping goods stores	121	63 484	6 954	1 735	777
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	20	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	39	19 329	2 606	705	268
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	53	29 037	2 976	691	342
596	Nonstore retailers	21	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	27	3 908	774	200	89
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	6	1 325	61	16	9
5995	Optical goods stores	19	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	47	(D)	(D)	(D)	EE

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-99

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
JOHNSON COUNTY						
	Retail trade	469	572 342	57 559	12 991	4 911
52	Building materials and garden supplies stores	30	39 816	3 195	687	194
521, 3	Building materials and supply stores	11	12 482	1 134	205	66
525	Hardware stores	6	2 535	433	104	37
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	2 926	303	81	31
527	Manufactured (mobile) home dealers	8	21 873	1 325	297	60
53	General merchandise stores	14	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	4	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	4	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	2	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	56	146 343	12 315	2 995	995
541	Grocery stores	48	145 127	12 154	2 964	981
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	4	455	121	22	10
543, 4, 5, 9	Other food stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	52	134 261	9 635	1 968	383
551	New and used car dealers	6	90 732	5 738	1 219	192
552	Used car dealers	17	18 199	1 341	236	50
553	Auto and home supply stores	26	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	3	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	52	49 603	2 737	662	295
56	Apparel and accessory stores	31	19 831	2 121	497	221
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores	7	(D)	(D)	(D)	AA
562	Women's clothing stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
563	Women's accessory and specialty stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	13	15 427	1 646	385	157
566	Shoe stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	23	11 006	1 340	275	89
5712	Furniture stores	5	3 532	518	106	29
5713, 4, 9	Home furnishings stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	119	51 059	12 638	2 769	1 598
5812	Eating places	114	50 061	12 578	2 757	1 590
5812 pt.	Restaurants	44	(D)	(D)	(D)	FF
5812 pt.	Cafeterias	—	—	—	—	—
5812 pt.	Refreshment places	66	31 254	7 200	1 569	1 020
5812 pt.	Other eating places	4	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	5	998	60	12	8
591	Drug and proprietary stores	15	19 753	2 400	582	148
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	77	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	8	3 612	709	152	34
594	Miscellaneous shopping goods stores	26	6 618	698	179	99
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	5	2 238	104	23	7
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	11	2 032	311	77	48
596	Nonstore retailers	3	(D)	(D)	(D)	AA
598	Fuel dealers	5	2 273	355	89	21
5992	Florists	13	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	17	(D)	(D)	(D)	BB
LUBBOCK COUNTY						
(Coextensive with Lubbock, TX MSA; see table 7.)						
MCLENNAN COUNTY						
(Coextensive with Waco, TX MSA; see table 7.)						

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
MIDLAND COUNTY						
	Retail trade	725	919 533	96 788	23 030	8 024
52	Building materials and garden supplies stores	25	32 310	3 751	865	237
521, 3	Building materials and supply stores	11	19 295	2 162	475	105
525	Hardware stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	12	178 025	13 717	3 341	1 157
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	6	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores	—	—	—	—	—
539	Miscellaneous general merchandise stores	6	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	83	181 033	15 351	3 521	1 039
541	Grocery stores	65	175 975	14 290	3 252	957
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	11	3 617	789	203	53
55 ex. 554	Automotive dealers	44	180 849	14 543	3 422	625
551	New and used car dealers	10	148 359	10 501	2 442	369
552	Used car dealers	6	5 069	706	206	41
553	Auto and home supply stores	21	14 360	2 214	539	157
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	7	13 061	1 122	235	58
554	Gasoline service stations	62	91 344	4 861	1 203	413
56	Apparel and accessory stores	84	43 447	5 478	1 365	514
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	2 888	450	126	38
562, 3	Women's clothing and specialty stores	40	19 081	2 597	678	249
562	Women's clothing stores	34	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	7	9 184	1 050	236	106
566	Shoe stores	17	8 956	945	210	70
564, 9	Other apparel and accessory stores	13	3 338	436	115	51
57	Furniture and home furnishings stores	52	29 870	3 839	895	275
5712	Furniture stores	14	8 213	1 027	208	59
5713, 4, 9	Home furnishings stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	22	16 955	2 038	482	148
58	Eating and drinking places	176	80 743	21 791	5 153	2 704
5812	Eating places	166	78 187	21 356	5 040	2 649
5812 pt.	Restaurants	68	31 057	9 941	2 302	1 127
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	80	39 143	9 186	2 163	1 314
5812 pt.	Other eating places	14	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	10	2 556	435	113	55
591	Drug and proprietary stores	15	30 039	3 314	909	203
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	172	71 873	10 143	2 356	857
592	Liquor stores	11	8 047	383	98	38
593	Used merchandise stores	15	2 829	693	170	49
594	Miscellaneous shopping goods stores	86	34 426	4 614	1 027	448
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	14	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	20	6 970	1 181	313	98
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	45	19 772	2 362	467	244
596	Nonstore retailers	13	14 283	2 586	597	143
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	14	2 752	555	142	61
5993	Tobacco stores and stands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	10	2 293	461	92	33
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	20	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
MONTGOMERY COUNTY						
	Retail trade	655	1 093 878	106 037	24 467	9 123
52	Building materials and garden supplies stores	38	51 664	5 635	1 251	369
521, 3	Building materials and supply stores	15	34 673	3 212	718	195
525	Hardware stores	10	7 511	1 170	286	84
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	11	132 950	11 552	2 591	1 140
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	5	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores	100	240 271	20 749	5 090	2 002
541	Grocery stores	87	236 909	20 365	5 015	1 962
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	1 174	162	30	18
55 ex. 554	Automotive dealers	56	344 016	24 849	5 554	963
551	New and used car dealers	11	306 316	20 216	4 503	681
552	Used car dealers	8	7 527	581	120	20
553	Auto and home supply stores	33	24 599	3 343	786	226
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	4	5 574	709	145	36
554	Gasoline service stations	57	95 012	4 305	1 066	364
56	Apparel and accessory stores	59	48 898	5 177	1 202	530
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores	21	14 075	1 495	325	164
562	Women's clothing stores	20	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	16	21 411	2 574	632	251
566	Shoe stores	15	9 948	819	183	84
564, 9	Other apparel and accessory stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	30	17 651	2 351	502	173
5712	Furniture stores	7	5 627	1 009	204	68
5713, 4, 9	Home furnishings stores	10	6 205	724	153	57
572	Household appliance stores	4	2 493	206	45	13
573	Radio, television, computer, and music stores	9	3 326	412	100	35
58	Eating and drinking places	161	87 398	20 853	4 698	2 781
5812	Eating places	145	83 609	20 167	4 544	2 699
5812 pt.	Restaurants	49	26 748	7 343	1 669	959
5812 pt.	Cafeterias	5	7 567	2 383	465	162
5812 pt.	Refreshment places	75	43 581	9 457	2 181	1 460
5812 pt.	Other eating places	16	5 713	984	229	118
5813	Drinking places	16	3 789	686	154	82
591	Drug and proprietary stores	18	26 200	3 085	743	229
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	125	49 818	7 481	1 770	572
592	Liquor stores	11	6 031	485	105	50
593	Used merchandise stores	13	2 875	594	154	42
594	Miscellaneous shopping goods stores	46	19 271	2 560	618	253
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	12	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	23	11 362	1 458	324	164
596	Nonstore retailers	15	8 930	1 060	278	64
598	Fuel dealers	11	6 181	1 241	267	59
5992	Florists	8	1 918	526	107	40
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	7	2 135	638	140	31
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	14	2 477	377	101	33

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
NUECES COUNTY						
	Retail trade	1 851	2 316 038	265 624	61 765	23 612
52	Building materials and garden supplies stores	59	94 809	10 632	2 420	766
521, 3	Building materials and supply stores	36	79 306	8 222	1 868	585
525	Hardware stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	10	5 907	1 211	291	106
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	34	364 460	33 116	7 733	2 821
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	13	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	14	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores	7	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	230	521 509	45 928	10 763	3 838
541	Grocery stores	193	509 580	44 088	10 335	3 662
542	Meat and fish (seafood) markets	11	4 197	570	143	42
546	Retail bakeries	19	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	134	508 729	43 679	9 798	1 973
551	New and used car dealers	24	417 780	32 756	7 245	1 292
552	Used car dealers	35	(D)	(D)	(D)	CC
553	Auto and home supply stores	55	40 692	6 225	1 424	395
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	20	(D)	(D)	(D)	CC
554	Gasoline service stations	111	129 682	7 097	1 723	611
56	Apparel and accessory stores	184	117 583	13 219	3 086	1 393
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	16	8 263	1 041	238	89
562, 3	Women's clothing and specialty stores	68	(D)	(D)	(D)	FF
562	Women's clothing stores	58	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	28	(D)	(D)	(D)	EE
566	Shoe stores	45	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores	27	(D)	(D)	(D)	CC
57	Furniture and home furnishings stores	112	92 028	12 865	3 134	858
5712	Furniture stores	37	(D)	(D)	(D)	EE
5713, 4, 9	Home furnishings stores	29	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	37	34 715	3 417	744	260
58	Eating and drinking places	571	267 602	70 053	16 584	9 148
5812	Eating places	496	249 677	66 192	15 690	8 628
5812 pt.	Restaurants	176	(D)	(D)	(D)	HH
5812 pt.	Cafeterias	13	14 731	3 857	1 007	373
5812 pt.	Refreshment places	276	130 228	30 838	7 429	4 216
5812 pt.	Other eating places	31	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places	75	17 925	3 861	894	520
591	Drug and proprietary stores	37	53 888	6 628	1 461	449
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	379	165 748	22 407	5 063	1 755
592	Liquor stores	35	18 007	1 240	307	107
593	Used merchandise stores	36	(D)	(D)	(D)	CC
594	Miscellaneous shopping goods stores	162	85 764	10 584	2 311	884
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	32	(D)	(D)	(D)	CC
5942	Book stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	45	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	76	(D)	(D)	(D)	EE
596	Nonstore retailers	25	14 428	2 132	519	148
598	Fuel dealers	4	1 790	218	57	15
5992	Florists	31	4 428	1 024	254	114
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	28	10 833	2 113	483	136
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	55	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ORANGE COUNTY						
	Retail trade	394	473 592	47 167	11 095	4 529
52	Building materials and garden supplies stores	24	24 696	3 067	648	190
521, 3	Building materials and supply stores	11	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	3 094	342	81	24
53	General merchandise stores	12	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	5	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores	61	122 722	10 288	2 574	1 022
541	Grocery stores	53	(D)	(D)	(D)	FF
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	4	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	32	89 072	6 542	1 505	328
551	New and used car dealers	4	61 551	3 794	910	167
552	Used car dealers	10	13 654	990	224	45
553	Auto and home supply stores	13	(D)	(D)	(D)	BB
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	5	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	41	59 664	3 006	695	244
56	Apparel and accessory stores	27	14 318	1 531	373	182
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
562	Women's clothing stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
563	Women's accessory and specialty stores	4	556	58	14	15
565	Family clothing stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
566	Shoe stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
564, 9	Other apparel and accessory stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	29	15 413	1 397	317	91
5712	Furniture stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
5713, 4, 9	Home furnishings stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	86	38 296	9 597	2 138	1 339
5812	Eating places	79	37 731	9 498	2 108	1 311
5812 pt.	Restaurants	26	(D)	(D)	(D)	EE
5812 pt.	Cafeterias	3	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	46	23 564	5 897	1 359	844
5812 pt.	Other eating places	4	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places	7	565	99	30	28
591	Drug and proprietary stores	18	19 114	2 036	453	141
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	64	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
594	Miscellaneous shopping goods stores	23	6 546	800	190	90
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	7	3 263	375	94	36
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
596	Nonstore retailers	1	(D)	(D)	(D)	AA
598	Fuel dealers	3	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	14	1 681	299	72	45
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	7	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
POTTER COUNTY						
	Retail trade	850	1 027 408	116 163	27 325	9 775
52	Building materials and garden supplies stores	37	36 028	3 831	925	206
521, 3	Building materials and supply stores	26	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	16	(D)	(D)	(D)	GG
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	10	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	10	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	5	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	80	154 147	14 998	3 519	1 075
541	Grocery stores	72	(D)	(D)	(D)	GG
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	3	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	56	166 975	13 947	2 844	544
551	New and used car dealers	8	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers	16	11 699	600	135	47
553	Auto and home supply stores	26	18 193	2 809	614	166
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	6	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	75	120 853	6 504	1 653	526
56	Apparel and accessory stores	73	41 054	4 832	1 155	471
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores	26	15 544	1 930	465	188
562	Women's clothing stores	23	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	12	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores	21	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	61	53 778	6 079	1 451	374
5712	Furniture stores	18	14 225	2 249	561	112
5713, 4, 9	Home furnishings stores	12	5 513	670	141	41
572	Household appliance stores	9	5 387	726	269	59
573	Radio, television, computer, and music stores	22	28 653	2 434	480	162
58	Eating and drinking places	266	119 234	31 500	7 512	3 916
5812	Eating places	224	113 240	30 405	7 229	3 734
5812 pt.	Restaurants	91	52 364	15 485	3 523	1 727
5812 pt.	Cafeterias	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	109	44 218	10 194	2 424	1 519
5812 pt.	Other eating places	18	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places	42	5 994	1 095	283	182
591	Drug and proprietary stores	22	(D)	(D)	(D)	CC
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	164	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	16	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	21	2 702	607	154	73
594	Miscellaneous shopping goods stores	57	30 873	4 069	917	359
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	12	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	11	7 397	1 382	315	76
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	28	17 301	2 029	446	220
596	Nonstore retailers	15	11 568	1 688	454	109
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	15	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	28	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
RANDALL COUNTY						
	Retail trade	464	738 418	74 732	17 480	5 968
52	Building materials and garden supplies stores	10	37 514	3 347	765	271
521, 3	Building materials and supply stores	4	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	8	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	2	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	5	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores	45	131 224	13 152	3 165	947
541	Grocery stores	37	(D)	(D)	(D)	FF
542	Meat and fish (seafood) markets	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	43	255 779	18 409	4 264	629
551	New and used car dealers	11	(D)	(D)	(D)	FF
552	Used car dealers	9	9 287	505	101	22
553	Auto and home supply stores	14	6 750	985	264	69
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	9	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	30	60 399	2 344	537	200
56	Apparel and accessory stores	53	46 548	5 584	1 285	492
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores	24	10 368	1 359	339	152
562	Women's clothing stores	22	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	7	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	44	32 102	4 675	975	309
5712	Furniture stores	10	12 127	2 020	392	95
5713, 4, 9	Home furnishings stores	20	7 522	1 105	246	97
572	Household appliance stores	4	2 201	259	59	10
573	Radio, television, computer, and music stores	10	10 252	1 291	278	107
58	Eating and drinking places	124	62 024	15 292	3 587	2 067
5812	Eating places	118	59 801	14 851	3 468	1 986
5812 pt.	Restaurants	42	20 220	5 310	1 225	715
5812 pt.	Cafeterias	2	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	67	31 517	7 524	1 770	1 044
5812 pt.	Other eating places	7	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	6	2 223	441	119	81
591	Drug and proprietary stores	12	(D)	(D)	(D)	CC
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	95	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
593	Used merchandise stores	4	469	52	13	7
594	Miscellaneous shopping goods stores	43	18 973	2 303	601	226
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	9	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores	6	2 358	357	89	35
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	25	8 952	933	243	113
596	Nonstore retailers	13	7 504	1 367	309	62
598	Fuel dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	6	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	15	(D)	(D)	(D)	BB
SMITH COUNTY						
(Coextensive with Tyler, TX MSA; see table 7.)						

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
TARRANT COUNTY						
	Retail trade -----	6 531	10 070 136	1 178 366	268 391	92 273
52	Building materials and garden supplies stores -----	216	446 642	48 974	10 381	3 025
521, 3	Building materials and supply stores -----	109	339 735	33 442	7 137	1 841
521	Lumber and other building materials dealers -----	64	305 766	28 875	6 106	1 619
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	45	33 969	4 567	1 031	222
525	Hardware stores -----	49	44 861	7 104	1 552	428
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	49	46 755	7 566	1 480	707
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	9	15 291	862	212	49
53	General merchandise stores -----	148	(D)	(D)	(D)	JJ
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	57	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	57	(D)	(D)	(D)	(JJ)
533	Variety stores -----	49	(D)	(D)	(D)	(EE)
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	42	(D)	(D)	(D)	(GG)
54	Food stores -----	746	1 724 250	168 413	37 348	12 523
541	Grocery stores -----	585	1 678 905	160 565	35 670	11 749
542	Meat and fish (seafood) markets -----	11	7 313	876	202	72
546	Retail bakeries -----	83	17 075	4 046	937	469
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	67	20 957	2 926	539	233
543	Fruit and vegetable markets -----	9	(D)	(D)	(D)	(BB)
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	17	(D)	(D)	(D)	(BB)
545	Dairy products stores -----	7	(D)	(D)	(D)	(AA)
549	Miscellaneous food stores -----	34	(D)	(D)	(D)	(CC)
55 ex. 554	Automotive dealers -----	490	2 373 374	194 379	42 287	6 959
551	New and used car dealers -----	60	1 960 989	141 727	30 141	4 253
552	Used car dealers -----	126	108 270	9 904	2 206	440
553	Auto and home supply stores -----	251	216 422	35 511	8 454	1 970
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	247	(D)	(D)	(D)	(GG)
553 pt.	Home and auto supply stores -----	4	(D)	(D)	(D)	(AA)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	53	87 693	7 237	1 486	296
555	Boat dealers -----	10	(D)	(D)	(D)	(BB)
556	Recreational vehicle dealers -----	14	30 955	2 742	491	87
557	Motorcycle dealers -----	21	(D)	(D)	(D)	(CC)
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	8	(D)	(D)	(D)	(BB)
554	Gasoline service stations -----	453	641 945	30 525	7 368	2 466
56	Apparel and accessory stores -----	663	435 754	51 021	12 354	5 180
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	66	(D)	(D)	(D)	(EE)
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	280	159 785	18 099	4 335	2 304
562	Women's clothing stores -----	231	(D)	(D)	(D)	(GG)
563	Women's accessory and specialty stores -----	49	(D)	(D)	(D)	(EE)
565	Family clothing stores -----	84	113 844	12 057	2 793	1 101
566	Shoe stores -----	176	104 388	13 222	3 301	1 039
566 pt.	Men's shoe stores -----	18	(D)	(D)	(D)	(BB)
566 pt.	Women's shoe stores -----	41	16 363	2 136	528	193
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	9	2 668	381	97	46
566 pt.	Family shoe stores -----	77	(D)	(D)	(D)	(EE)
566 pt.	Athletic footwear stores -----	31	(D)	(D)	(D)	(EE)
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	57	(D)	(D)	(D)	(EE)
564	Children's and infants' wear stores -----	21	(D)	(D)	(D)	(CC)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	36	(D)	(D)	(D)	(CC)
57	Furniture and home furnishings stores -----	482	524 905	60 380	13 955	3 588
5712	Furniture stores -----	126	132 475	18 898	4 491	971
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	135	104 432	14 915	3 530	996
5713	Floor covering stores -----	42	33 814	3 813	879	174
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	9	2 710	387	85	33
5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	84	67 908	10 715	2 566	789
572	Household appliance stores -----	32	22 872	3 055	746	144
573	Radio, television, computer, and music stores -----	189	265 126	23 512	5 188	1 477
5731	Radio, television, and electronics stores -----	100	163 498	14 532	3 048	806
5734	Computer and software stores -----	29	(D)	(D)	(D)	(CC)
5735	Record and prerecorded tape stores -----	41	(D)	(D)	(D)	(EE)
5736	Musical instrument stores -----	19	(D)	(D)	(D)	(CC)
58	Eating and drinking places -----	1 815	1 155 137	324 659	74 501	35 901
5812	Eating places -----	1 651	1 089 165	310 094	70 882	33 596
5812 pt.	Restaurants -----	566	402 114	126 247	29 440	14 228
5812 pt.	Cafeterias -----	64	(D)	(D)	(D)	(GG)
5812 pt.	Refreshment places -----	853	434 823	105 919	24 582	13 999
5812 pt.	Other eating places -----	168	(D)	(D)	(D)	(HH)
5813	Drinking places -----	164	65 972	14 565	3 619	2 305
591	Drug and proprietary stores -----	175	286 077	32 209	8 681	2 354
591 pt.	Drug stores -----	170	284 585	32 030	8 640	2 343
591 pt.	Proprietary stores -----	5	1 492	179	41	11

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
TARRANT COUNTY — Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 343	(D)	(D)	(D)	II
592	Liquor stores -----	84	72 618	5 227	1 004	429
593	Used merchandise stores -----	147	52 039	11 902	2 501	749
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	554	339 554	40 963	9 531	3 680
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	89	73 443	7 685	1 737	526
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	28	36 713	3 627	838	271
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	61	36 730	4 058	899	255
5942	Book stores -----	62	38 284	4 040	914	395
5944	Jewelry stores -----	133	61 605	9 342	2 472	735
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	270	166 222	19 896	4 408	2 024
5943	Stationery stores -----	27	(D)	(D)	(D)	CC
5945	Hobby, toy, and game shops -----	61	85 544	8 328	1 797	819
5946	Camera and photographic supply stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	128	40 474	5 517	1 117	625
5948	Luggage and leather goods stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	35	(D)	(D)	(D)	EE
596	Nonstore retailers -----	127	355 610	32 914	7 579	1 728
5961	Catalog and mail-order houses -----	35	(D)	(D)	(D)	GG
5962	Automatic merchandising machine operators -----	38	(D)	(D)	(D)	EE
5963	Direct selling establishments -----	54	37 089	6 177	1 593	358
598	Fuel dealers -----	13	11 433	2 660	584	92
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	12	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	107	26 653	6 279	1 551	524
5993	Tobacco stores and stands -----	5	1 865	171	36	15
5994	News dealers and newsstands -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5995	Optical goods stores -----	88	25 670	5 262	1 262	359
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	212	(D)	(D)	(D)	FF
5999 pt.	Pet shops -----	38	(D)	(D)	(D)	EE
5999 pt.	Art dealers -----	18	3 430	545	112	49
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	156	(D)	(D)	(D)	FF
TAYLOR COUNTY (Coextensive with Abilene, TX MSA; see table 7.)						
TOM GREEN COUNTY (Coextensive with San Angelo, TX MSA; see table 7.)						
TRAVIS COUNTY						
	Retail trade -----	3 863	6 086 474	704 398	165 008	58 185
52	Building materials and garden supplies stores -----	122	321 111	34 930	7 203	1 975
521, 3	Building materials and supply stores -----	58	264 250	26 929	5 455	1 384
521	Lumber and other building materials dealers -----	38	(D)	(D)	(D)	GG
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores -----	22	(D)	(D)	(D)	CC
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	35	21 635	4 513	1 104	431
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores -----	55	(D)	(D)	(D)	II
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	24	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	24	(D)	(D)	(D)	HH
533	Variety stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	13	(D)	(D)	(D)	FF
54	Food stores -----	421	1 129 511	111 004	27 884	10 320
541	Grocery stores -----	336	1 096 868	104 395	26 397	9 712
542	Meat and fish (seafood) markets -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries -----	42	15 018	4 083	949	412
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	29	(D)	(D)	(D)	CC
543	Fruit and vegetable markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	15	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers -----	190	1 190 557	106 318	24 967	3 623
551	New and used car dealers -----	32	993 954	82 061	19 347	2 426
552	Used car dealers -----	43	59 774	4 482	1 173	169
553	Auto and home supply stores -----	87	80 365	13 704	3 103	771
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	82	(D)	(D)	(D)	FF
553 pt.	Home and auto supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	AA
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	28	56 464	6 071	1 344	257
555	Boat dealers -----	13	(D)	(D)	(D)	CC
556	Recreational vehicle dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
557	Motorcycle dealers -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	2	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
TRAVIS COUNTY — Con.						
554	Gasoline service stations -----	225	323 688	17 004	3 988	1 279
56	Apparel and accessory stores -----	367	305 018	32 892	8 193	3 454
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	33	16 580	2 324	797	215
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	150	106 504	11 937	2 835	1 408
562	Women's clothing stores -----	122	90 507	9 799	2 324	1 180
563	Women's accessory and specialty stores -----	28	15 997	2 138	511	228
565	Family clothing stores -----	57	118 784	10 166	2 483	1 134
566	Shoe stores -----	87	46 487	5 972	1 460	469
566 pt.	Men's shoe stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Women's shoe stores -----	26	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Family shoe stores -----	31	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Athletic footwear stores -----	12	(D)	(D)	(D)	CC
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	40	16 663	2 493	618	228
564	Children's and infants' wear stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	26	(D)	(D)	(D)	CC
57	Furniture and homefurnishings stores -----	307	348 688	45 413	9 864	2 575
5712	Furniture stores -----	81	95 479	13 890	3 329	672
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	77	49 991	7 715	1 629	509
5713	Floor covering stores -----	21	23 059	3 308	718	161
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	6	1 223	252	56	20
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	50	25 709	4 155	855	328
572	Household appliance stores -----	14	13 638	2 082	446	96
573	Radio, television, computer, and music stores -----	135	189 580	21 726	4 460	1 298
5731	Radio, television, and electronics stores -----	58	105 728	9 740	2 434	640
5734	Computer and software stores -----	33	(D)	(D)	(D)	CC
5735	Record and prerecorded tape stores -----	27	(D)	(D)	(D)	EE
5736	Musical instrument stores -----	17	(D)	(D)	(D)	CC
58	Eating and drinking places -----	1 225	701 120	190 628	44 126	22 476
5812	Eating places -----	1 108	649 977	178 823	41 543	20 995
5812 pt.	Restaurants -----	464	308 445	94 520	22 104	10 260
5812 pt.	Cafeterias -----	32	31 771	8 783	1 949	735
5812 pt.	Refreshment places -----	513	269 232	64 071	14 654	8 617
5812 pt.	Other eating places -----	99	40 529	11 449	2 836	1 383
5813	Drinking places -----	117	51 143	11 805	2 583	1 481
591	Drug and proprietary stores -----	84	153 062	19 237	4 844	1 329
591 pt.	Drug stores -----	81	(D)	(D)	(D)	GG
591 pt.	Proprietary stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	867	(D)	(D)	(D)	II
592	Liquor stores -----	93	45 432	3 108	684	266
593	Used merchandise stores -----	102	47 666	9 085	1 908	564
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	340	264 869	31 399	7 242	2 760
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	70	76 908	7 904	1 878	624
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	21	42 704	3 590	873	318
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	49	34 204	4 314	1 005	306
5942	Book stores -----	56	55 703	6 388	1 521	583
5944	Jewelry stores -----	61	36 514	5 744	1 394	431
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	153	95 744	11 363	2 449	1 122
5943	Stationery stores -----	11	5 995	762	160	49
5945	Hobby, toy, and game shops -----	32	45 517	3 913	791	364
5946	Camera and photographic supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	83	28 205	4 506	940	453
5948	Luggage and leather goods stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
596	Nonstore retailers -----	92	433 941	19 479	4 110	883
5961	Catalog and mail-order houses -----	22	(D)	(D)	(D)	EE
5962	Automatic merchandising machine operators -----	29	(D)	(D)	(D)	CC
5963	Direct selling establishments -----	41	(D)	(D)	(D)	EE
598	Fuel dealers -----	8	5 781	1 340	312	73
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	63	15 975	3 555	853	277
5993	Tobacco stores and stands -----	5	1 911	294	68	22
5994	News dealers and newsstands -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	49	16 439	3 746	921	235
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	111	(D)	(D)	(D)	EE
5999 pt.	Pet shops -----	22	16 226	2 086	557	158
5999 pt.	Art dealers -----	18	(D)	(D)	(D)	BB
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	71	(D)	(D)	(D)	EE

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE — GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	VICTORIA COUNTY (Coextensive with Victoria, TX MSA; see table 7.)					
	WEBB COUNTY (Coextensive with Laredo, TX MSA; see table 7.)					
	WICHITA COUNTY					
	Retail trade	814	927 885	109 182	25 069	9 779
52	Building materials and garden supplies stores	36	53 112	5 498	1 113	305
521, 3	Building materials and supply stores	26	44 633	4 265	838	227
525	Hardware stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	25	192 765	18 869	4 337	1 688
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	10	138 093	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	10	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	9	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores	6	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	88	152 231	14 519	3 166	1 178
541	Grocery stores	69	(D)	(D)	(D)	GG
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	12	1 723	463	101	71
543, 4, 5, 9	Other food stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	64	(D)	(D)	(D)	FF
551	New and used car dealers	14	(D)	(D)	(D)	EE
552	Used car dealers	14	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores	30	(D)	(D)	(D)	CC
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	6	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations	69	62 738	3 274	807	303
56	Apparel and accessory stores	76	37 093	4 297	1 070	448
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	10	5 479	799	191	59
562, 3	Women's clothing and specialty stores	33	14 120	1 642	440	215
562	Women's clothing stores	29	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores	10	7 733	784	169	69
566	Shoe stores	14	7 160	752	186	72
564, 9	Other apparel and accessory stores	9	2 601	320	84	33
57	Furniture and home furnishings stores	48	(D)	(D)	(D)	EE
5712	Furniture stores	19	11 663	1 745	391	102
5713, 4, 9	Home furnishings stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
572	Household appliance stores	8	10 858	1 707	396	86
573	Radio, television, computer, and music stores	17	12 645	1 402	308	117
58	Eating and drinking places	228	101 711	29 531	7 118	3 781
5812	Eating places	192	92 757	27 770	6 657	3 473
5812 pt.	Restaurants	62	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	113	(D)	(D)	(D)	GG
5812 pt.	Other eating places	13	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places	36	8 954	1 761	461	308
591	Drug and proprietary stores	26	(D)	(D)	(D)	EE
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	154	(D)	(D)	(D)	FF
592	Liquor stores	17	8 452	574	139	47
593	Used merchandise stores	11	3 210	875	230	67
594	Miscellaneous shopping goods stores	60	(D)	(D)	(D)	EE
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	6	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores	8	4 260	456	115	71
5944	Jewelry stores	12	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	34	15 323	1 937	429	228
596	Nonstore retailers	9	3 220	693	151	45
598	Fuel dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	21	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	11	3 273	615	168	43
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	23	(D)	(D)	(D)	BB

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 350 Establishments or More: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
WILLIAMSON COUNTY						
	Retail trade	561	892 739	74 136	17 293	6 432
52	Building materials and garden supplies stores	23	15 724	1 663	432	114
521, 3	Building materials and supply stores	10	11 852	1 169	318	66
525	Hardware stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	1 874	196	35	20
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	11	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	3	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores	73	185 098	15 944	3 999	1 527
541	Grocery stores	60	183 416	15 571	3 900	1 490
542	Meat and fish (seafood) markets	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	7	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	40	375 789	15 384	3 238	534
551	New and used car dealers	10	358 320	12 885	2 654	380
552	Used car dealers	10	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores	18	11 034	1 831	409	109
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations	61	80 980	3 800	937	374
56	Apparel and accessory stores	31	22 854	3 017	743	276
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	3	1 979	209	61	11
562, 3	Women's clothing and specialty stores	13	5 655	1 272	289	100
562	Women's clothing stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
563	Women's accessory and specialty stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores	5	11 893	1 202	310	126
566	Shoe stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	28	14 629	2 095	439	140
5712	Furniture stores	7	(D)	(D)	(D)	BB
5713, 4, 9	Home furnishings stores	7	4 751	727	139	48
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores	11	5 663	794	158	44
58	Eating and drinking places	159	68 591	17 132	3 944	2 262
5812	Eating places	145	65 629	16 650	3 858	2 214
5812 pt.	Restaurants	41	15 137	4 186	985	583
5812 pt.	Cafeterias	3	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	88	38 594	9 513	2 199	1 366
5812 pt.	Other eating places	13	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	14	2 962	482	86	48
591	Drug and proprietary stores	18	18 495	2 319	594	160
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	117	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	12	4 407	260	59	33
593	Used merchandise stores	19	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores	37	14 658	1 721	372	166
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	7	2 023	257	64	24
5942	Book stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores	7	(D)	(D)	(D)	AA
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	21	10 341	1 109	246	121
596	Nonstore retailers	13	9 554	1 210	318	65
598	Fuel dealers	5	2 950	876	198	42
5992	Florists	8	1 484	330	79	30
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	20	(D)	(D)	(D)	BB

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ABILENE, TX MSA						
	Retail trade	832	968 437	111 605	26 185	9 796
52	Building materials and garden supplies stores	28	47 429	5 396	1 230	338
521, 3	Building materials and supply stores	18	38 579	4 019	901	240
525	Hardware stores	4	3 118	609	128	30
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	19	193 859	17 267	4 181	1 515
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	8	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	3	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	8	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	74	182 029	18 178	4 246	1 543
541	Grocery stores	57	177 405	17 194	4 018	1 441
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	11	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	72	189 866	15 474	3 800	657
551	New and used car dealers	12	132 891	9 096	2 472	336
552	Used car dealers	24	30 648	2 475	437	89
553	Auto and home supply stores	29	17 419	3 027	690	180
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	7	8 908	876	201	52
554	Gasoline service stations	124	79 683	5 242	1 217	467
56	Apparel and accessory stores	70	38 407	4 660	1 020	520
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	5	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores	33	13 938	1 458	352	258
562	Women's clothing stores	29	13 043	1 340	325	241
563	Women's accessory and specialty stores	4	895	118	27	17
565	Family clothing stores	11	13 300	1 579	328	138
566	Shoe stores	15	7 035	1 033	205	73
564, 9	Other apparel and accessory stores	6	(D)	(D)	(D)	BB
57	Furniture and home furnishings stores	53	40 342	5 498	1 317	355
5712	Furniture stores	16	13 193	2 121	505	113
5713, 4, 9	Home furnishings stores	11	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	23	15 035	2 060	463	158
58	Eating and drinking places	213	97 997	26 422	5 964	3 338
5812	Eating places	193	91 854	24 982	5 634	3 134
5812 pt.	Restaurants	69	30 927	10 159	2 185	1 284
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	104	44 648	10 648	2 574	1 405
5812 pt.	Other eating places	16	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places	20	6 143	1 440	330	204
591	Drug and proprietary stores	23	33 074	3 698	898	274
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	156	65 751	9 770	2 312	789
592	Liquor stores	13	5 835	366	91	41
593	Used merchandise stores	18	2 830	494	113	65
594	Miscellaneous shopping goods stores	65	32 893	5 115	1 209	400
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	15	7 072	1 340	408	81
5942	Book stores	8	4 076	550	124	48
5944	Jewelry stores	13	6 784	1 106	237	98
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	29	14 961	2 119	440	173
596	Nonstore retailers	13	11 798	1 802	417	88
598	Fuel dealers	-	-	-	-	-
5992	Florists	9	1 543	333	88	45
5993	Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	12	3 735	838	202	58
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	26	7 117	822	192	92

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
AMARILLO, TX MSA						
	Retail trade	1 314	1 765 826	190 895	44 805	15 743
52	Building materials and garden supplies stores	47	73 542	7 178	1 690	477
521, 3	Building materials and supply stores	30	60 936	5 820	1 386	384
525	Hardware stores	5	1 287	177	54	15
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	8	5 115	848	170	63
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	6 204	333	80	15
53	General merchandise stores	24	302 252	25 774	6 280	2 162
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	12	214 995	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	12	212 147	21 223	5 102	1 763
533	Variety stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores	10	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	125	285 371	28 150	6 684	2 022
541	Grocery stores	109	280 097	27 105	6 477	1 930
542	Meat and fish (seafood) markets	3	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	9	1 752	574	97	55
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	99	422 754	32 356	7 108	1 173
551	New and used car dealers	19	364 868	26 417	5 771	816
552	Used car dealers	25	20 986	1 105	236	69
553	Auto and home supply stores	40	24 943	3 794	878	235
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	15	11 957	1 040	223	50
554	Gasoline service stations	105	181 252	8 848	2 190	726
56	Apparel and accessory stores	126	87 602	10 416	2 440	963
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	7	4 024	482	133	48
562, 3	Women's clothing and specialty stores	50	25 912	3 289	804	340
562	Women's clothing stores	45	24 918	3 170	779	320
563	Women's accessory and specialty stores	5	994	119	25	20
565	Family clothing stores	19	39 103	4 409	984	374
566	Shoe stores	32	13 673	1 723	398	146
564, 9	Other apparel and accessory stores	18	4 890	513	121	55
57	Furniture and home furnishings stores	105	85 880	10 754	2 426	683
5712	Furniture stores	28	26 352	4 269	953	207
5713, 4, 9	Home furnishings stores	32	13 035	1 775	387	138
572	Household appliance stores	13	7 588	985	328	69
573	Radio, television, computer, and music stores	32	38 905	3 725	758	269
58	Eating and drinking places	390	181 258	46 792	11 099	5 983
5812	Eating places	342	173 041	45 256	10 697	5 720
5812 pt.	Restaurants	133	72 584	20 795	4 748	2 442
5812 pt.	Cafeterias	8	10 585	2 991	824	310
5812 pt.	Refreshment places	176	75 735	17 718	4 194	2 563
5812 pt.	Other eating places	25	14 137	3 752	931	405
5813	Drinking places	48	8 217	1 536	402	263
591	Drug and proprietary stores	34	35 703	5 110	1 183	264
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	259	110 212	15 517	3 705	1 290
592	Liquor stores	24	11 781	604	128	70
593	Used merchandise stores	25	3 171	659	167	80
594	Miscellaneous shopping goods stores	100	49 846	6 372	1 518	585
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	21	8 869	1 069	276	81
5942	Book stores	9	4 969	602	149	60
5944	Jewelry stores	17	9 755	1 739	404	111
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	53	26 253	2 962	689	333
596	Nonstore retailers	28	19 072	3 055	763	171
598	Fuel dealers	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	21	4 733	1 096	261	103
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	14	5 937	1 561	362	108
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	43	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
AUSTIN-SAN MARCOS, TX MSA						
	Retail trade -----	5 061	7 683 796	848 037	198 257	71 404
52	Building materials and garden supplies stores -----	174	360 851	39 154	8 204	2 266
521, 3	Building materials and supply stores -----	83	292 041	29 571	6 089	1 544
521	Lumber and other building materials dealers -----	59	267 033	26 194	5 280	1 384
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	24	25 008	3 377	809	160
525	Hardware stores -----	37	20 969	3 591	720	201
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	45	24 752	4 837	1 165	464
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	9	23 089	1 155	230	57
53	General merchandise stores -----	89	858 888	79 690	18 932	6 669
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	30	690 177	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	30	679 435	68 241	16 096	5 658
533	Variety stores -----	37	19 848	2 610	600	279
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	22	159 605	8 839	2 236	732
54	Food stores -----	568	1 467 922	140 423	35 176	13 151
541	Grocery stores -----	464	1 432 361	133 268	33 543	12 483
542	Meat and fish (seafood) markets -----	17	10 410	1 311	268	83
546	Retail bakeries -----	51	16 461	4 410	1 044	448
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	36	8 690	1 434	321	137
543	Fruit and vegetable markets -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	22	4 930	939	202	64
55 ex. 554	Automotive dealers -----	278	1 742 929	131 000	30 280	4 602
551	New and used car dealers -----	56	1 506 482	102 405	23 628	3 110
552	Used car dealers -----	61	74 087	5 263	1 381	231
553	Auto and home supply stores -----	127	102 186	17 016	3 862	983
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	120	99 149	16 548	3 765	959
553 pt.	Home and auto supply stores -----	7	3 037	468	97	24
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	34	60 174	6 316	1 409	278
555	Boat dealers -----	15	21 172	2 700	565	122
556	Recreational vehicle dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
557	Motorcycle dealers -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	354	485 619	24 927	5 986	2 015
56	Apparel and accessory stores -----	467	389 750	41 298	10 141	4 250
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	43	24 697	3 010	953	293
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	191	125 632	14 999	3 495	1 631
562	Women's clothing stores -----	156	106 043	11 722	2 757	1 328
563	Women's accessory and specialty stores -----	35	19 589	3 277	738	303
565	Family clothing stores -----	79	159 567	13 456	3 306	1 479
566	Shoe stores -----	101	60 173	6 866	1 666	572
566 pt.	Men's shoe stores -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Women's shoe stores -----	33	16 265	1 840	427	186
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Family shoe stores -----	36	21 228	2 678	715	178
566 pt.	Athletic footwear stores -----	14	16 575	1 365	325	135
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	53	19 681	2 967	721	275
564	Children's and infants' wear stores -----	17	7 010	1 048	289	92
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	36	12 671	1 919	432	183
57	Furniture and homefurnishings stores -----	362	379 241	49 484	10 756	2 861
5712	Furniture stores -----	96	103 818	15 201	3 637	756
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	95	62 751	9 127	1 916	614
5713	Floor covering stores -----	28	27 204	3 784	817	185
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	6	1 223	252	56	20
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	61	34 324	5 091	1 043	409
572	Household appliance stores -----	18	15 916	2 426	528	125
573	Radio, television, computer, and music stores -----	153	196 756	22 730	4 675	1 366
5731	Radio, television, and electronics stores -----	71	112 076	10 625	2 613	693
5734	Computer and software stores -----	36	39 980	6 353	777	234
5735	Record and prerecorded tape stores -----	28	30 187	3 093	701	310
5736	Musical instrument stores -----	18	14 513	2 659	584	129
58	Eating and drinking places -----	1 560	845 888	227 048	52 371	27 473
5812	Eating places -----	1 412	789 157	214 278	49 584	25 827
5812 pt.	Restaurants -----	577	348 762	105 406	24 505	11 790
5812 pt.	Cafeterias -----	37	39 408	10 928	2 462	930
5812 pt.	Refreshment places -----	676	345 253	82 552	18 875	11 239
5812 pt.	Other eating places -----	122	55 734	15 392	3 742	1 868
5813	Drinking places -----	148	56 731	12 770	2 787	1 646
591	Drug and proprietary stores -----	121	184 654	23 180	5 805	1 600
591 pt.	Drug stores -----	117	183 577	22 691	5 688	1 583
591 pt.	Proprietary stores -----	4	1 077	489	117	17

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
AUSTIN—SAN MARCOS, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 088	968 054	91 833	20 606	6 517
592	Liquor stores -----	114	53 181	3 608	800	330
593	Used merchandise stores -----	129	53 899	10 492	2 240	667
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	417	299 588	35 572	8 094	3 131
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	80	79 571	8 250	1 967	655
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	24	43 336	3 674	904	331
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	56	36 235	4 576	1 063	324
5942	Book stores -----	68	66 707	7 545	1 695	659
5944	Jewelry stores -----	78	39 731	6 343	1 523	480
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	191	113 579	13 434	2 909	1 337
5943	Stationery stores -----	17	8 587	1 064	232	74
5945	Hobby, toy, and game shops -----	37	51 973	4 600	939	435
5946	Camera and photographic supply stores -----	6	4 217	637	149	53
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	103	33 026	5 119	1 073	529
5948	Luggage and leather goods stores -----	7	4 238	456	104	38
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	21	11 538	1 558	412	208
596	Nonstore retailers -----	112	449 688	21 447	4 609	1 004
5961	Catalog and mail-order houses -----	29	(D)	(D)	(D)	EE
5962	Automatic merchandising machine operators -----	34	(D)	(D)	(D)	CC
5963	Direct selling establishments -----	49	30 288	5 372	1 364	331
598	Fuel dealers -----	28	16 668	3 667	874	189
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	26	(D)	(D)	(D)	CC
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	86	18 957	4 128	973	337
5993	Tobacco stores and stands -----	5	1 911	294	68	22
5994	News dealers and newsstands -----	5	1 254	349	64	18
5995	Optical goods stores -----	54	18 205	4 032	994	254
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	138	54 703	8 244	1 890	565
5999 pt.	Pet shops -----	26	17 267	2 199	567	162
5999 pt.	Art dealers -----	20	6 662	1 007	245	69
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	92	30 774	5 038	1 078	334
BEAUMONT—PORT ARTHUR, TX MSA						
	Retail trade -----	2 141	2 745 302	291 953	69 081	26 842
52	Building materials and garden supplies stores -----	93	130 689	14 435	3 034	813
521, 3	Building materials and supply stores -----	51	106 089	10 757	2 257	554
521	Lumber and other building materials dealers -----	35	95 405	9 366	1 928	475
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	16	10 684	1 391	329	79
525	Hardware stores -----	16	11 557	2 146	402	140
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	17	6 372	1 012	242	79
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	9	6 671	520	133	40
53	General merchandise stores -----	52	463 894	42 025	10 054	4 109
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	21	376 339	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	21	367 444	36 435	8 685	3 509
533	Variety stores -----	22	13 078	1 310	321	164
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	9	83 372	4 280	1 048	436
54	Food stores -----	328	532 032	47 042	12 229	4 732
541	Grocery stores -----	280	517 310	44 739	11 669	4 448
542	Meat and fish (seafood) markets -----	14	6 417	693	178	61
546	Retail bakeries -----	19	4 681	1 192	280	165
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	15	3 624	418	102	58
543	Fruit and vegetable markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	3	572	93	22	14
545	Dairy products stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	8	1 705	230	51	25
55 ex. 554	Automotive dealers -----	170	645 196	50 745	11 734	2 271
551	New and used car dealers -----	28	521 344	36 765	8 638	1 394
552	Used car dealers -----	49	37 840	2 463	574	162
553	Auto and home supply stores -----	65	52 581	8 404	1 852	539
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	64	(D)	(D)	(D)	FF
553 pt.	Home and auto supply stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	28	33 431	3 113	670	176
555	Boat dealers -----	11	14 084	1 567	355	86
556	Recreational vehicle dealers -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
557	Motorcycle dealers -----	8	9 880	653	126	42
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	196	239 064	13 072	3 032	1 103

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BEAUMONT-PORT ARTHUR, TX MSA — Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	198	123 290	14 946	3 458	1 600
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	17	8 287	1 124	280	104
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	80	38 717	4 598	1 144	625
562	Women's clothing stores -----	65	36 394	4 264	1 060	569
563	Women's accessory and specialty stores -----	15	2 323	334	84	56
565	Family clothing stores -----	37	50 377	6 105	1 270	563
566	Shoe stores -----	48	19 942	2 484	628	232
566 pt.	Men's shoe stores -----	8	2 622	447	112	25
566 pt.	Women's shoe stores -----	12	4 404	613	160	66
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores -----	19	7 327	797	212	87
566 pt.	Athletic footwear stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	16	5 967	635	136	76
564	Children's and infants' wear stores -----	8	2 691	299	77	44
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	8	3 276	336	59	32
57	Furniture and homefurnishings stores -----	142	111 757	12 983	2 898	728
5712	Furniture stores -----	38	28 432	3 891	882	240
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	35	19 104	2 212	503	154
5713	Floor covering stores -----	19	12 644	1 454	344	79
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	14	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	22	28 827	2 402	530	70
573	Radio, television, computer, and music stores -----	47	35 394	4 478	983	264
5731	Radio, television, and electronics stores -----	22	21 390	2 615	551	135
5734	Computer and software stores -----	8	4 081	419	87	27
5735	Record and prerecorded tape stores -----	10	4 600	481	103	56
5736	Musical instrument stores -----	7	5 323	963	242	46
58	Eating and drinking places -----	508	244 136	63 829	14 739	8 806
5812	Eating places -----	443	232 323	61 460	14 163	8 460
5812 pt.	Restaurants -----	176	91 148	24 910	5 974	3 125
5812 pt.	Cafeterias -----	14	16 125	5 102	910	326
5812 pt.	Refreshment places -----	227	117 009	29 295	6 784	4 725
5812 pt.	Other eating places -----	26	8 041	2 153	495	284
5813	Drinking places -----	65	11 813	2 369	576	346
591	Drug and proprietary stores -----	73	95 167	11 207	2 604	746
591 pt.	Drug stores -----	70	(D)	(D)	(D)	FF
591 pt.	Proprietary stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	381	160 077	21 669	5 299	1 934
592	Liquor stores -----	40	29 857	1 952	430	161
593	Used merchandise stores -----	28	5 103	971	210	100
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	152	70 774	7 916	1 963	883
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	28	12 502	1 178	291	112
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	4	3 988	384	98	36
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	24	8 514	794	193	76
5942	Book stores -----	11	6 188	602	149	99
5944	Jewelry stores -----	47	21 386	2 966	787	302
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	66	30 698	3 170	736	370
5943	Stationery stores -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
5945	Hobby, toy, and game shops -----	6	11 841	842	190	87
5946	Camera and photographic supply stores -----	3	1 571	176	46	20
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	36	10 188	1 229	276	160
5948	Luggage and leather goods stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	14	5 590	783	201	92
596	Nonstore retailers -----	24	16 777	2 955	627	177
5961	Catalog and mail-order houses -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5962	Automatic merchandising machine operators -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5963	Direct selling establishments -----	19	(D)	(D)	(D)	CC
598	Fuel dealers -----	9	3 955	1 007	244	50
5983	Fuel oil dealers -----	—	—	—	—	—
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	9	3 955	1 007	244	50
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	—	—	—	—	—
5992	Florists -----	46	6 217	1 163	293	146
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	6	1 325	61	16	9
5995	Optical goods stores -----	21	5 357	1 196	239	74
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	55	20 712	4 448	1 277	334
5999 pt.	Pet shops -----	7	1 408	201	48	27
5999 pt.	Art dealers -----	4	(D)	(D)	(D)	CC
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	44	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BROWNSVILLE-HARLINGEN-SAN BENITO, TX MSA						
	Retail trade	1 538	1 725 414	189 745	44 397	18 274
52	Building materials and garden supplies stores	51	79 591	8 615	1 912	623
521, 3	Building materials and supply stores	28	64 489	6 509	1 429	447
525	Hardware stores	10	7 015	1 150	262	96
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	8	3 340	638	141	52
527	Manufactured (mobile) home dealers	5	4 747	318	80	28
53	General merchandise stores	50	376 386	34 453	7 744	2 757
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	17	267 031	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	17	262 773	26 935	5 943	2 161
533	Variety stores	13	11 924	1 666	389	176
539	Miscellaneous general merchandise stores	20	101 689	5 852	1 412	420
54	Food stores	199	366 822	32 080	7 503	3 088
541	Grocery stores	149	357 311	30 547	7 119	2 897
542	Meat and fish (seafood) markets	7	2 468	198	59	20
546	Retail bakeries	26	2 781	741	179	92
543, 4, 5, 9	Other food stores	17	4 262	594	146	79
55 ex. 554	Automotive dealers	108	251 324	22 596	5 347	1 287
551	New and used car dealers	18	175 035	14 426	3 422	683
552	Used car dealers	29	21 360	1 307	289	88
553	Auto and home supply stores	48	43 454	5 857	1 386	448
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	13	11 475	1 006	250	68
554	Gasoline service stations	97	92 849	5 236	1 255	481
56	Apparel and accessory stores	228	140 242	15 395	3 555	1 680
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	22	8 827	1 090	265	118
562, 3	Women's clothing and specialty stores	97	50 908	5 801	1 312	652
562	Women's clothing stores	81	48 570	5 435	1 224	601
563	Women's accessory and specialty stores	16	2 338	366	88	51
565	Family clothing stores	33	39 566	4 181	958	474
566	Shoe stores	54	33 980	3 477	816	293
564, 9	Other apparel and accessory stores	22	6 961	846	204	143
57	Furniture and home furnishings stores	102	64 050	9 175	2 266	676
5712	Furniture stores	32	29 614	4 433	1 084	297
5713, 4, 9	Home furnishings stores	19	5 362	1 013	254	88
572	Household appliance stores	8	5 524	1 148	270	73
573	Radio, television, computer, and music stores	43	23 550	2 581	658	218
58	Eating and drinking places	374	162 820	41 592	10 137	5 971
5812	Eating places	314	150 383	39 312	9 539	5 365
5812 pt.	Restaurants	141	50 273	15 600	3 852	2 085
5812 pt.	Cafeterias	10	12 956	3 885	1 012	306
5812 pt.	Refreshment places	140	82 041	18 678	4 412	2 842
5812 pt.	Other eating places	23	5 113	1 149	263	132
5813	Drinking places	60	12 437	2 280	598	606
591	Drug and proprietary stores	39	35 078	3 481	880	237
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	290	156 252	17 122	3 798	1 474
592	Liquor stores	15	11 688	926	216	68
593	Used merchandise stores	47	16 376	2 162	507	192
594	Miscellaneous shopping goods stores	140	84 793	7 332	1 666	753
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	13	5 213	769	186	62
5942	Book stores	6	4 817	401	98	36
5944	Jewelry stores	33	47 085	2 214	527	251
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	88	27 678	3 948	855	404
596	Nonstore retailers	17	23 252	3 560	618	158
598	Fuel dealers	7	6 151	730	184	53
5992	Florists	21	2 372	534	141	82
5993	Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	20	4 544	977	241	78
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	23	7 076	901	225	90

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-117

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
BRYAN-COLLEGE STATION, TX MSA						
	Retail trade	692	949 982	110 208	25 643	10 916
52	Building materials and garden supplies stores	23	45 232	4 135	921	260
521, 3	Building materials and supply stores	14	39 640	3 660	813	228
525	Hardware stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	18	188 519	17 368	4 029	1 509
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	9	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	5	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	65	177 720	18 512	4 665	1 710
541	Grocery stores	55	174 724	17 846	4 476	1 620
542	Meat and fish (seafood) markets	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	4	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	(D)	(D)	(D)	BB
55 ex. 554	Automotive dealers	46	189 458	16 823	3 720	663
551	New and used car dealers	12	161 432	13 412	2 929	440
552	Used car dealers	8	7 592	539	135	27
553	Auto and home supply stores	20	16 997	2 449	551	171
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	6	3 437	423	105	25
554	Gasoline service stations	51	54 642	2 765	648	311
56	Apparel and accessory stores	74	41 588	4 625	1 124	605
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	8	3 949	557	132	60
562, 3	Women's clothing and specialty stores	32	15 548	1 632	390	258
562	Women's clothing stores	26	13 354	1 366	335	227
563	Women's accessory and specialty stores	6	2 194	266	55	31
565	Family clothing stores	10	11 738	1 213	306	149
566	Shoe stores	19	8 994	1 020	246	113
564, 9	Other apparel and accessory stores	5	1 359	203	50	25
57	Furniture and home furnishings stores	49	36 726	4 644	1 049	365
5712	Furniture stores	9	10 815	1 807	414	90
5713, 4, 9	Home furnishings stores	17	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	21	15 877	1 775	359	165
58	Eating and drinking places	196	104 802	27 698	6 128	4 167
5812	Eating places	177	97 501	25 971	5 782	3 889
5812 pt.	Restaurants	71	39 607	11 912	2 706	1 636
5812 pt.	Cafeterias	3	4 214	1 482	245	164
5812 pt.	Refreshment places	93	51 082	12 066	2 695	1 971
5812 pt.	Other eating places	10	2 598	511	136	118
5813	Drinking places	19	7 301	1 727	346	278
591	Drug and proprietary stores	16	13 891	1 905	547	127
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	154	97 404	11 733	2 812	1 199
592	Liquor stores	10	6 456	368	78	41
593	Used merchandise stores	18	4 220	806	191	77
594	Miscellaneous shopping goods stores	77	67 534	7 581	1 737	784
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	18	18 356	2 159	467	225
5942	Book stores	15	32 010	3 154	694	277
5944	Jewelry stores	15	5 776	886	228	96
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	29	11 392	1 382	348	186
596	Nonstore retailers	11	6 595	899	248	75
598	Fuel dealers	3	2 125	310	86	17
5992	Florists	11	2 017	472	129	60
5993	Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	-	-	-	-	-
5995	Optical goods stores	10	3 751	571	168	64
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	14	4 706	726	175	81

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
CORPUS CHRISTI, TX MSA						
	Retail trade -----	2 130	2 582 969	292 954	68 268	26 178
52	Building materials and garden supplies stores -----	67	98 607	11 123	2 547	801
521, 3	Building materials and supply stores -----	40	81 237	8 515	1 947	604
521	Lumber and other building materials dealers -----	30	71 225	7 067	1 552	533
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	10	10 012	1 448	395	71
525	Hardware stores -----	12	7 723	1 164	260	72
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	10	5 907	1 211	291	106
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	5	3 740	233	49	19
53	General merchandise stores -----	48	393 548	36 355	8 529	3 162
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	16	303 216	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	16	298 826	30 426	7 166	2 622
533	Variety stores -----	23	12 167	1 680	407	199
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	9	82 555	4 249	956	341
54	Food stores -----	281	617 724	53 999	12 644	4 557
541	Grocery stores -----	235	602 625	51 857	12 159	4 344
542	Meat and fish (seafood) markets -----	14	5 041	603	153	46
546	Retail bakeries -----	24	3 777	1 064	237	108
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	8	6 281	475	95	59
543	Fruit and vegetable markets -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
545	Dairy products stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	156	560 889	47 960	10 785	2 191
551	New and used car dealers -----	31	461 022	36 009	8 005	1 445
552	Used car dealers -----	37	28 844	2 375	592	144
553	Auto and home supply stores -----	64	44 685	6 814	1 549	434
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	62	(D)	(D)	(D)	EE
553 pt.	Home and auto supply stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	24	26 338	2 762	639	168
555	Boat dealers -----	12	12 993	1 361	318	82
556	Recreational vehicle dealers -----	7	8 748	908	209	53
557	Motorcycle dealers -----	5	4 597	493	112	33
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations -----	143	165 934	8 894	2 156	770
56	Apparel and accessory stores -----	197	124 042	13 997	3 274	1 482
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	16	8 263	1 041	238	89
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	73	35 550	3 882	943	511
562	Women's clothing stores -----	63	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
565	Family clothing stores -----	33	52 980	5 465	1 265	537
566	Shoe stores -----	47	19 343	2 490	602	232
566 pt.	Men's shoe stores -----	5	1 177	171	44	11
566 pt.	Women's shoe stores -----	9	3 104	451	99	26
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores -----	22	8 709	1 196	282	125
566 pt.	Athletic footwear stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	28	7 906	1 119	226	113
564	Children's and infants' wear stores -----	5	1 391	176	45	27
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	23	6 515	943	181	86
57	Furniture and home furnishings stores -----	125	95 712	13 393	3 253	895
5712	Furniture stores -----	43	34 416	6 159	1 539	387
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	31	16 588	2 465	565	185
5713	Floor covering stores -----	14	8 414	1 136	286	82
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	15	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	10	9 413	1 289	393	59
573	Radio, television, computer, and music stores -----	41	35 295	3 480	756	264
5731	Radio, television, and electronics stores -----	21	23 973	2 075	414	148
5734	Computer and software stores -----	6	2 999	406	101	41
5735	Record and prerecorded tape stores -----	9	5 260	486	114	47
5736	Musical instrument stores -----	5	3 063	513	127	28
58	Eating and drinking places -----	646	290 285	75 621	17 919	9 945
5812	Eating places -----	559	271 091	71 601	16 991	9 397
5812 pt.	Restaurants -----	199	103 140	30 812	7 056	3 943
5812 pt.	Cafeterias -----	13	14 731	3 857	1 007	373
5812 pt.	Refreshment places -----	313	144 654	34 368	8 279	4 727
5812 pt.	Other eating places -----	34	8 566	2 564	649	354
5813	Drinking places -----	87	19 194	4 020	928	548
591	Drug and proprietary stores -----	49	63 445	8 019	1 806	525
591 pt.	Drug stores -----	46	(D)	(D)	(D)	FF
591 pt.	Proprietary stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-119

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
CORPUS CHRISTI, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	418	172 783	23 593	5 355	1 850
592	Liquor stores -----	43	19 624	1 432	343	122
593	Used merchandise stores -----	40	11 380	1 800	391	134
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	169	86 740	10 739	2 353	905
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	34	26 191	2 450	505	181
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	26	(D)	(D)	(D)	BB
5942	Book stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	47	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	79	37 532	4 597	1 028	450
5943	Stationery stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5945	Hobby, toy, and game shops -----	14	18 099	1 781	398	169
5946	Camera and photographic supply stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	55	14 047	2 025	423	202
5948	Luggage and leather goods stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	6	3 233	426	121	52
596	Nonstore retailers -----	28	15 140	2 210	542	155
5961	Catalog and mail-order houses -----	5	1 541	282	68	26
5962	Automatic merchandising machine operators -----	5	6 060	624	150	40
5963	Direct selling establishments -----	18	7 539	1 304	324	89
598	Fuel dealers -----	9	3 416	572	150	32
5983	Fuel oil dealers -----	—	—	—	—	—
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	9	3 416	572	150	32
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	—	—	—	—	—
5992	Florists -----	37	4 991	1 111	273	128
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	28	10 833	2 113	483	136
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	61	20 063	3 524	794	224
5999 pt.	Pet shops -----	11	3 512	548	119	50
5999 pt.	Art dealers -----	5	991	91	18	13
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	45	15 560	2 885	657	161
DALLAS-FORT WORTH, TX CMSA						
	Retail trade -----	23 215	35 358 810	4 097 408	940 796	316 098
52	Building materials and garden supplies stores -----	817	1 416 587	158 965	35 016	9 322
521, 3	Building materials and supply stores -----	387	1 039 621	107 654	24 086	5 819
521	Lumber and other building materials dealers -----	235	936 600	92 963	20 680	5 117
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	152	103 021	14 691	3 406	702
525	Hardware stores -----	189	143 613	24 147	5 536	1 376
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	196	141 850	21 807	4 334	1 878
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	45	91 503	5 357	1 060	249
53	General merchandise stores -----	504	4 883 096	490 036	112 363	37 994
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	176	3 882 929	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	176	3 813 221	410 590	94 309	32 336
531 pt.	Conventional ¹ -----	50	1 383 389	157 780	36 641	10 256
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹ -----	88	1 741 634	165 950	37 211	15 483
531 pt.	National chain ¹ -----	38	688 198	86 860	20 457	6 597
533	Variety stores -----	193	88 506	12 164	2 858	1 308
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	135	981 369	67 282	15 196	4 350
54	Food stores -----	2 464	6 086 905	599 989	134 299	44 888
541	Grocery stores -----	1 927	5 933 632	574 604	128 387	42 292
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	930	5 127 809	516 879	113 420	36 255
541 pt.	Convenience food stores -----	368	207 431	18 422	4 392	1 731
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	595	589 671	37 625	10 176	4 117
541 pt.	Delicatessens -----	34	8 721	1 678	399	189
542	Meat and fish (seafood) markets -----	51	34 593	3 406	811	238
546	Retail bakeries -----	267	54 672	12 869	3 119	1 458
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	259	(D)	(D)	(D)	GG
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	219	64 008	9 110	1 982	900
543	Fruit and vegetable markets -----	20	(D)	(D)	(D)	BB
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	60	(D)	(D)	(D)	EE
545	Dairy products stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
549	Miscellaneous food stores -----	122	42 782	6 134	1 375	541

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS-FORT WORTH, TX CMSA —Con.						
55 ex. 554	Automotive dealers -----	1 613	8 605 742	685 904	151 794	24 431
551	New and used car dealers -----	247	7 346 712	525 429	114 862	16 101
552	Used car dealers -----	390	345 718	30 794	7 002	1 372
553	Auto and home supply stores -----	815	635 228	105 362	24 815	5 916
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	793	626 704	104 268	24 551	5 839
553 pt.	Home and auto supply stores -----	22	8 524	1 094	264	77
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	161	278 084	24 319	5 115	1 042
555	Boat dealers -----	41	66 701	7 032	1 521	315
556	Recreational vehicle dealers -----	47	125 521	9 350	1 877	370
557	Motorcycle dealers -----	49	56 452	5 933	1 294	263
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	24	29 410	2 004	423	94
554	Gasoline service stations -----	1 618	2 360 495	115 024	27 845	9 445
554 pt.	Gasoline/convenience food stores -----	571	834 047	39 609	9 682	3 553
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops -----	1 047	1 526 448	75 415	18 163	5 892
56	Apparel and accessory stores -----	2 407	1 800 427	218 546	51 807	20 072
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	262	165 587	24 467	6 433	1 757
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	989	666 379	83 433	19 338	8 627
562	Women's clothing stores -----	836	588 634	72 470	16 907	7 719
563	Women's accessory and specialty stores -----	153	77 745	10 963	2 431	908
565	Family clothing stores -----	305	525 515	55 113	12 626	5 035
566	Shoe stores -----	618	338 451	41 782	10 189	3 305
566 pt.	Men's shoe stores -----	70	40 669	5 470	1 324	296
566 pt.	Women's shoe stores -----	157	66 684	8 702	2 135	717
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	27	8 467	1 357	327	149
566 pt.	Family shoe stores -----	279	157 692	19 163	4 693	1 509
566 pt.	Athletic footwear stores -----	85	64 939	7 090	1 710	634
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	233	104 495	13 751	3 221	1 348
564	Children's and infants' wear stores -----	90	46 255	5 090	1 238	647
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	143	58 240	8 661	1 983	701
57	Furniture and homefurnishings stores -----	1 646	1 842 464	214 413	50 791	12 499
5712	Furniture stores -----	426	518 942	73 277	17 117	3 566
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	463	347 074	46 913	11 301	3 217
5713	Floor covering stores -----	164	139 774	15 487	3 773	774
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	28	15 492	2 988	631	130
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	271	191 808	28 438	6 897	2 313
572	Household appliance stores -----	120	64 739	8 829	2 196	530
573	Radio, television, computer, and music stores -----	637	911 709	85 394	20 177	5 186
5731	Radio, television, and electronics stores -----	316	474 887	45 980	10 353	2 740
5734	Computer and software stores -----	136	288 670	22 447	5 640	972
5735	Record and prerecorded tape stores -----	121	94 243	9 239	2 304	963
5736	Musical instrument stores -----	64	53 909	7 728	1 880	511
58	Eating and drinking places -----	6 675	3 884 348	1 061 199	245 867	119 090
5812	Eating places -----	6 149	3 665 184	1 011 966	233 414	112 185
5812 pt.	Restaurants -----	2 250	1 525 317	466 851	109 753	50 201
5812 pt.	Cafeterias -----	221	220 805	64 119	12 133	4 757
5812 pt.	Refreshment places -----	2 966	1 476 968	356 505	83 033	47 514
5812 pt.	Other eating places -----	712	442 094	124 491	28 495	9 713
5813	Drinking places -----	526	219 164	49 233	12 453	6 905
591	Drug and proprietary stores -----	588	992 104	113 554	29 883	7 984
591 pt.	Drug stores -----	573	982 152	112 605	29 668	7 900
591 pt.	Proprietary stores -----	15	9 952	949	215	84
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	4 883	3 486 642	439 778	101 131	30 373
592	Liquor stores -----	418	432 805	29 030	6 528	2 255
593	Used merchandise stores -----	488	179 797	38 234	8 410	2 469
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	1 973	1 226 350	148 516	34 687	12 849
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	323	244 018	27 203	6 186	1 869
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	94	101 407	9 301	2 233	739
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	229	142 611	17 902	3 953	1 130
5942	Book stores -----	214	146 819	16 074	3 561	1 439
5944	Jewelry stores -----	471	267 055	35 843	9 321	2 586
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	965	568 458	69 396	15 619	6 955
5943	Stationery stores -----	73	29 323	4 826	1 122	380
5945	Hobby, toy, and game shops -----	188	258 711	25 332	5 589	2 548
5946	Camera and photographic supply stores -----	42	(D)	(D)	(D)	CC
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	523	177 234	25 155	5 536	2 707
5948	Luggage and leather goods stores -----	27	(D)	(D)	(D)	CC
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	112	59 270	8 323	2 207	953
596	Nonstore retailers -----	438	1 061 795	115 149	26 100	5 764
5961	Catalog and mail-order houses -----	115	780 737	60 119	12 930	3 003
5962	Automatic merchandising machine operators -----	142	126 430	24 626	5 820	1 433
5963	Direct selling establishments -----	181	154 628	30 404	7 350	1 328

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS-FORT WORTH, TX CMSA — Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores — Con.					
598	Fuel dealers	71	52 887	9 641	2 332	448
5983	Fuel oil dealers	4	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	65	(D)	(D)	(D)	EE
5989	Fuel dealers, n.e.c.	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	388	94 776	21 367	5 157	1 838
5993	Tobacco stores and stands	18	8 053	1 041	230	65
5994	News dealers and newsstands	22	7 638	1 060	253	82
5995	Optical goods stores	271	88 106	17 933	4 187	1 125
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	796	334 435	57 807	13 247	3 478
5999 pt.	Pet shops	117	61 784	9 195	2 313	765
5999 pt.	Art dealers	82	28 400	4 707	1 062	259
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	597	244 251	43 905	9 872	2 454
Dallas, TX PMSA						
	Retail trade	15 723	24 032 017	2 798 818	645 461	213 904
52	Building materials and garden supplies stores	543	902 613	103 880	23 324	5 927
521, 3	Building materials and supply stores	255	669 490	71 289	16 356	3 809
521	Lumber and other building materials dealers	153	602 711	61 436	14 036	3 346
523	Paint, glass, and wallpaper stores	102	66 779	9 853	2 320	463
525	Hardware stores	128	92 613	16 107	3 761	870
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	135	90 201	13 690	2 731	1 124
527	Manufactured (mobile) home dealers	25	50 309	2 794	476	124
53	General merchandise stores	331	3 243 732	329 526	75 676	25 136
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	113	2 546 853	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	113	2 503 448	273 765	62 913	21 318
531 pt.	Conventional ¹	32	958 825	112 550	26 007	7 069
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹	56	1 104 683	104 472	23 623	9 973
531 pt.	National chain ¹	25	439 940	56 743	13 283	4 276
533	Variety stores	131	64 014	8 567	2 014	876
539	Miscellaneous general merchandise stores	87	676 270	47 194	10 749	2 942
54	Food stores	1 590	4 057 679	405 408	90 668	30 239
541	Grocery stores	1 236	3 955 527	388 784	86 644	28 502
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores	626	3 456 069	351 602	76 923	24 564
541 pt.	Convenience food stores	243	141 565	13 300	3 297	1 269
541 pt.	Convenience food/gasoline stores	343	350 145	22 353	6 066	2 506
541 pt.	Delicatessens	24	7 748	1 529	358	163
542	Meat and fish (seafood) markets	35	24 476	2 157	520	135
546	Retail bakeries	174	36 377	8 514	2 114	959
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling	168	33 549	8 222	2 024	934
546 pt.	Retail bakeries —selling only	6	2 828	292	90	25
543, 4, 5, 9	Other food stores	145	41 299	5 953	1 390	643
543	Fruit and vegetable markets	8	(D)	(D)	(D)	BB
544	Candy, nut, and confectionery stores	43	9 464	1 255	282	121
545	Dairy products stores	9	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores	85	27 128	4 162	1 000	385
55 ex. 554	Automotive dealers	1 020	5 854 712	467 119	104 530	16 516
551	New and used car dealers	171	5 073 763	365 597	81 057	11 245
552	Used car dealers	240	216 222	19 271	4 508	868
553	Auto and home supply stores	512	394 805	66 287	15 549	3 715
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	496	388 324	65 507	15 348	3 657
553 pt.	Home and auto supply stores	16	6 481	780	201	58
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	97	169 922	15 964	3 416	688
555	Boat dealers	29	51 208	5 789	1 227	249
556	Recreational vehicle dealers	26	78 936	5 808	1 244	246
557	Motorcycle dealers	27	31 921	3 537	783	151
559	Automotive dealers, n.e.c.	15	7 857	830	162	42
554	Gasoline service stations	1 067	1 595 733	78 212	18 987	6 361
554 pt.	Gasoline/convenience food stores	340	499 396	23 885	5 885	2 171
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops	727	1 096 337	54 327	13 102	4 190
56	Apparel and accessory stores	1 682	1 331 158	163 939	38 603	14 512
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	193	129 729	19 538	5 156	1 360
562, 3	Women's clothing and specialty stores	685	500 131	64 636	14 839	6 237
562	Women's clothing stores	582	445 910	56 683	13 095	5 583
563	Women's accessory and specialty stores	103	54 221	7 953	1 744	654
565	Family clothing stores	200	389 027	40 667	9 266	3 702
566	Shoe stores	432	230 553	28 146	6 789	2 226
566 pt.	Men's shoe stores	51	26 480	3 638	874	197
566 pt.	Women's shoe stores	116	50 321	6 566	1 607	524
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	18	5 799	976	230	103
566 pt.	Family shoe stores	194	107 036	12 595	3 092	1 027
566 pt.	Athletic footwear stores	53	40 917	4 371	986	375

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS-FORT WORTH, TX CMSA —Con.						
Dallas, TX PMSA —Con.						
56 Apparel and accessory stores —Con.						
564, 9	Other apparel and accessory stores	172	81 718	10 952	2 553	987
564	Children's and infants' wear stores	67	37 702	4 083	964	487
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	105	44 016	6 869	1 589	500
57	Furniture and homefurnishings stores	1 118	1 296 938	151 765	36 343	8 752
5712	Furniture stores	287	378 821	53 567	12 451	2 543
5713, 4, 9	Homefurnishings stores	313	236 741	31 347	7 640	2 170
5713	Floor covering stores	115	102 417	11 414	2 843	582
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	19	12 782	2 601	546	97
5719	Miscellaneous homefurnishings stores	179	121 542	17 332	4 251	1 491
572	Household appliance stores	82	40 925	5 625	1 410	375
573	Radio, television, computer, and music stores	436	640 451	61 226	14 842	3 664
5731	Radio, television, and electronics stores	208	306 324	30 912	7 188	1 900
5734	Computer and software stores	105	227 751	18 248	4 718	805
5735	Record and prerecorded tape stores	79	65 618	6 330	1 569	654
5736	Musical instrument stores	44	40 758	5 736	1 367	305
58	Eating and drinking places	4 617	2 626 641	710 513	165 675	79 920
5812	Eating places	4 266	2 475 568	676 008	156 879	75 353
5812 pt.	Restaurants	1 589	1 085 084	329 302	77 800	34 757
5812 pt.	Cafeterias	155	143 529	41 109	7 410	2 881
5812 pt.	Refreshment places	1 987	987 217	237 532	55 554	31 679
5812 pt.	Other eating places	535	259 738	68 065	16 115	6 036
5813	Drinking places	351	151 073	34 505	8 796	4 567
591	Drug and proprietary stores	381	659 985	75 921	19 926	5 314
591 pt.	Drug stores	371	651 525	75 151	19 752	5 241
591 pt.	Proprietary stores	10	8 460	770	174	73
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	3 374	2 462 826	312 535	71 729	21 227
592	Liquor stores	325	354 493	23 498	5 456	1 802
593	Used merchandise stores	325	123 312	25 444	5 719	1 670
594	Miscellaneous shopping goods stores	1 352	870 455	105 550	24 688	8 923
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	217	165 041	18 988	4 341	1 301
5941 pt.	General line sporting goods stores	61	64 072	5 625	1 385	460
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	156	100 969	13 363	2 956	841
5942	Book stores	146	106 771	11 873	2 612	1 021
5944	Jewelry stores	323	203 043	26 179	6 752	1 803
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	666	395 600	48 510	10 983	4 798
5943	Stationery stores	44	17 984	3 053	662	205
5945	Hobby, toy, and game shops	124	172 646	16 943	3 777	1 720
5946	Camera and photographic supply stores	29	21 570	3 028	567	147
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	377	132 677	18 972	4 279	1 999
5948	Luggage and leather goods stores	21	11 908	1 354	308	107
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	71	38 815	5 160	1 390	620
596	Nonstore retailers	306	703 208	81 772	18 409	4 011
5961	Catalog and mail-order houses	77	501 460	40 998	8 506	1 947
5962	Automatic merchandising machine operators	102	84 209	16 547	4 146	1 094
5963	Direct selling establishments	127	117 539	24 227	5 757	970
598	Fuel dealers	43	30 457	4 948	1 245	254
5983	Fuel oil dealers	3	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	38	24 533	4 337	1 081	205
5989	Fuel dealers, n.e.c.	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	258	65 027	14 494	3 459	1 241
5993	Tobacco stores and stands	13	6 188	870	194	50
5994	News dealers and newsstands	15	5 214	660	153	50
5995	Optical goods stores	176	61 038	12 322	2 857	746
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	561	243 434	42 977	9 549	2 480
5999 pt.	Pet shops	77	39 441	6 061	1 474	481
5999 pt.	Art dealers	64	24 970	4 162	950	210
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	420	179 023	32 754	7 125	1 789
Fort Worth-Arlington, TX PMSA						

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS-FORT WORTH, TX CMSA —Con.						
Fort Worth-Arlington, TX PMSA —Con.						
	Retail trade -----	7 492	11 326 793	1 298 590	295 335	102 194
52	Building materials and garden supplies stores -----	274	513 974	55 085	11 692	3 395
521, 3	Building materials and supply stores -----	132	370 131	36 365	7 730	2 010
521	Lumber and other building materials dealers -----	82	333 889	31 527	6 644	1 771
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	50	36 242	4 838	1 086	239
525	Hardware stores -----	61	51 000	8 040	1 775	506
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	61	51 649	8 117	1 603	754
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	20	41 194	2 563	584	125
53	General merchandise stores -----	173	1 639 364	160 510	36 687	12 858
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	63	1 336 076	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	63	1 309 773	136 825	31 396	11 018
533	Variety stores -----	62	24 492	3 597	844	432
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	48	305 099	20 088	4 447	1 408
54	Food stores -----	874	2 029 226	194 581	43 631	14 649
541	Grocery stores -----	691	1 978 105	185 820	41 743	13 790
542	Meat and fish (seafood) markets -----	16	10 117	1 249	291	103
546	Retail bakeries -----	93	18 295	4 355	1 005	499
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	74	22 709	3 157	592	257
543	Fruit and vegetable markets -----	12	4 070	740	119	36
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	17	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	8	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	37	15 654	1 972	375	156
55 ex. 554	Automotive dealers -----	593	2 751 030	218 785	47 264	7 915
551	New and used car dealers -----	76	2 272 949	159 832	33 805	4 856
552	Used car dealers -----	150	129 496	11 523	2 494	504
553	Auto and home supply stores -----	303	240 423	39 075	9 266	2 201
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	297	238 380	38 761	9 203	2 182
553 pt.	Home and auto supply stores -----	6	2 043	314	63	19
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	64	108 162	8 355	1 699	354
555	Boat dealers -----	12	15 493	1 243	294	66
556	Recreational vehicle dealers -----	21	46 585	3 542	633	124
557	Motorcycle dealers -----	22	24 531	2 396	511	112
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	9	21 553	1 174	261	52
554	Gasoline service stations -----	551	764 762	36 812	8 858	3 084
56	Apparel and accessory stores -----	725	469 269	54 607	13 204	5 560
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	69	35 858	4 929	1 277	397
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	304	166 248	18 797	4 499	2 390
562	Women's clothing stores -----	254	142 724	15 787	3 812	2 136
563	Women's accessory and specialty stores -----	50	23 524	3 010	687	254
565	Family clothing stores -----	105	136 488	14 446	3 360	1 333
566	Shoe stores -----	186	107 898	13 636	3 400	1 079
566 pt.	Men's shoe stores -----	19	14 189	1 832	450	99
566 pt.	Women's shoe stores -----	41	16 363	2 136	528	193
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	9	2 668	381	97	46
566 pt.	Family shoe stores -----	85	50 656	6 568	1 601	482
566 pt.	Athletic footwear stores -----	32	24 022	2 719	724	259
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	61	22 777	2 799	668	361
564	Children's and infants' wear stores -----	23	8 553	1 007	274	160
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	38	14 224	1 792	394	201
57	Furniture and homefurnishings stores -----	528	545 526	62 648	14 448	3 747
5712	Furniture stores -----	139	140 121	19 710	4 666	1 023
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	150	110 333	15 566	3 661	1 047
5713	Floor covering stores -----	49	37 357	4 073	930	192
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	9	2 710	387	85	33
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	92	70 266	11 106	2 646	822
572	Household appliance stores -----	38	23 814	3 204	786	155
573	Radio, television, computer, and music stores -----	201	271 258	24 168	5 335	1 522
5731	Radio, television, and electronics stores -----	108	168 563	15 068	3 165	840
5734	Computer and software stores -----	31	60 919	4 199	922	167
5735	Record and prerecorded tape stores -----	42	28 625	2 909	735	309
5736	Musical instrument stores -----	20	13 151	1 992	513	206
58	Eating and drinking places -----	2 058	1 257 707	350 686	80 192	39 170
5812	Eating places -----	1 883	1 189 616	335 958	76 535	36 832
5812 pt.	Restaurants -----	661	440 233	137 549	31 953	15 444
5812 pt.	Cafeterias -----	66	77 276	23 010	4 723	1 876
5812 pt.	Refreshment places -----	979	489 751	118 973	27 479	15 835
5812 pt.	Other eating places -----	177	182 356	56 426	12 380	3 677
5813	Drinking places -----	175	68 091	14 728	3 657	2 338

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
DALLAS-FORT WORTH, TX CMSA —Con.						
Fort Worth-Arlington, TX PMSA —Con.						
591	Drug and proprietary stores -----	207	332 119	37 633	9 957	2 670
591 pt.	Drug stores -----	202	330 627	37 454	9 916	2 659
591 pt.	Proprietary stores -----	5	1 492	179	41	11
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 509	1 023 816	127 243	29 402	9 146
592	Liquor stores -----	93	78 312	5 532	1 072	453
593	Used merchandise stores -----	163	56 485	12 790	2 691	799
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	621	355 895	42 966	9 999	3 926
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	106	78 977	8 215	1 845	568
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	33	37 335	3 676	848	279
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	73	41 642	4 539	997	289
5942	Book stores -----	68	40 048	4 201	949	418
5944	Jewelry stores -----	148	64 012	9 664	2 569	783
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	299	172 858	20 886	4 636	2 157
5943	Stationery stores -----	29	11 339	1 773	460	175
5945	Hobby, toy, and game shops -----	64	86 065	8 389	1 812	828
5946	Camera and photographic supply stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	146	44 557	6 183	1 257	708
5948	Luggage and leather goods stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	41	20 455	3 163	817	333
596	Nonstore retailers -----	132	358 587	33 377	7 691	1 753
5961	Catalog and mail-order houses -----	38	279 277	19 121	4 424	1 056
5962	Automatic merchandising machine operators -----	40	42 221	8 079	1 674	339
5963	Direct selling establishments -----	54	37 089	6 177	1 593	358
598	Fuel dealers -----	28	22 430	4 693	1 087	194
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	27	(D)	(D)	(D)	CC
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	130	29 749	6 873	1 698	597
5993	Tobacco stores and stands -----	5	1 865	171	36	15
5994	News dealers and newsstands -----	7	2 424	400	100	32
5995	Optical goods stores -----	95	27 068	5 611	1 330	379
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	235	91 001	14 830	3 698	998
5999 pt.	Pet shops -----	40	22 343	3 134	839	284
5999 pt.	Art dealers -----	18	3 430	545	112	49
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	177	65 228	11 151	2 747	665
EL PASO, TX MSA						
	Retail trade -----	3 118	4 285 430	467 326	110 179	40 783
52	Building materials and garden supplies stores -----	105	189 534	18 231	4 188	1 204
521, 3	Building materials and supply stores -----	65	164 069	15 355	3 586	992
521	Lumber and other building materials dealers -----	42	147 511	13 166	3 031	872
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	23	16 558	2 189	555	120
525	Hardware stores -----	22	11 116	1 156	227	83
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	9	4 480	860	189	80
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	9	9 869	860	186	49
53	General merchandise stores -----	89	828 426	73 210	17 095	6 027
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	28	573 525	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	28	558 677	59 089	13 678	4 795
533	Variety stores -----	32	22 618	3 160	763	338
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	29	247 131	10 961	2 654	894
54	Food stores -----	298	872 196	87 408	20 115	6 292
541	Grocery stores -----	201	838 384	82 869	19 001	5 689
542	Meat and fish (seafood) markets -----	12	7 140	820	184	72
546	Retail bakeries -----	56	9 634	2 420	615	386
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	29	17 038	1 299	315	145
543	Fruit and vegetable markets -----	6	7 119	450	113	37
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
545	Dairy products stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
549	Miscellaneous food stores -----	11	4 045	420	99	42
55 ex. 554	Automotive dealers -----	221	737 490	60 859	14 633	3 147
551	New and used car dealers -----	26	570 355	42 967	10 401	1 868
552	Used car dealers -----	74	61 386	3 265	799	287
553	Auto and home supply stores -----	107	95 941	13 643	3 199	924
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	102	95 002	13 572	3 186	914
553 pt.	Home and auto supply stores -----	5	939	71	13	10
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	14	9 808	984	234	68
555	Boat dealers -----	-	-	-	-	-
556	Recreational vehicle dealers -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
557	Motorcycle dealers -----	7	6 078	491	126	40
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
554	Gasoline service stations -----	203	348 240	18 125	4 234	1 470

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
EL PASO, TX MSA — Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	426	289 802	29 266	6 932	3 050
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	39	41 203	4 308	1 148	348
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	195	104 708	10 784	2 552	1 299
562	Women's clothing stores -----	160	95 373	9 747	2 314	1 155
563	Women's accessory and specialty stores -----	35	9 335	1 037	238	144
565	Family clothing stores -----	50	66 374	6 033	1 276	632
566	Shoe stores -----	109	66 903	6 634	1 582	583
566 pt.	Men's shoe stores -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Women's shoe stores -----	23	10 188	1 197	296	112
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores -----	60	43 096	3 909	927	352
566 pt.	Athletic footwear stores -----	15	9 906	1 066	241	88
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	33	10 614	1 507	374	188
564	Children's and infants' wear stores -----	5	1 271	123	31	16
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	28	9 343	1 384	343	172
57	Furniture and homefurnishings stores -----	203	235 681	28 316	6 596	1 777
5712	Furniture stores -----	54	78 846	12 927	3 003	677
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	45	22 469	2 634	672	248
5713	Floor covering stores -----	12	5 451	488	134	44
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	9	2 579	430	102	42
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	24	14 439	1 716	436	162
572	Household appliance stores -----	16	19 606	1 353	250	124
573	Radio, television, computer, and music stores -----	88	114 760	11 402	2 671	728
5731	Radio, television, and electronics stores -----	56	77 989	7 488	1 814	457
5734	Computer and software stores -----	9	17 282	1 458	313	75
5735	Record and prerecorded tape stores -----	14	12 704	1 104	272	127
5736	Musical instrument stores -----	9	6 785	1 352	272	69
58	Eating and drinking places -----	938	411 848	104 596	24 776	14 043
5812	Eating places -----	752	378 489	97 742	23 143	12 756
5812 pt.	Restaurants -----	289	131 206	40 251	9 822	5 245
5812 pt.	Cafeterias -----	28	25 011	6 530	1 336	490
5812 pt.	Refreshment places -----	363	201 862	44 720	10 507	6 276
5812 pt.	Other eating places -----	72	20 410	6 241	1 478	745
5813	Drinking places -----	186	33 359	6 854	1 633	1 287
591	Drug and proprietary stores -----	66	96 659	11 953	3 178	756
591 pt.	Drug stores -----	63	(D)	(D)	(D)	FF
591 pt.	Proprietary stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	569	275 554	35 362	8 432	3 017
592	Liquor stores -----	58	26 316	1 757	462	198
593	Used merchandise stores -----	60	18 564	3 655	742	257
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	248	130 848	15 921	3 833	1 529
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	36	20 107	2 253	539	197
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	13	11 708	1 191	298	108
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	23	8 399	1 062	241	89
5942	Book stores -----	26	14 306	1 223	295	158
5944	Jewelry stores -----	75	38 719	5 220	1 295	449
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	111	57 716	7 225	1 704	725
5943	Stationery stores -----	5	2 218	202	50	17
5945	Hobby, toy, and game shops -----	23	27 776	2 422	504	236
5946	Camera and photographic supply stores -----	1	(D)	(D)	(D)	BB
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	65	13 081	1 717	394	240
5948	Luggage and leather goods stores -----	3	(D)	(D)	(D)	CC
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	14	5 655	973	195	84
596	Nonstore retailers -----	29	21 417	4 515	1 296	282
5961	Catalog and mail-order houses -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5962	Automatic merchandising machine operators -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
5963	Direct selling establishments -----	21	11 701	2 870	870	182
598	Fuel dealers -----	10	6 592	1 041	257	61
5983	Fuel oil dealers -----	-	-	-	-	-
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	10	6 592	1 041	257	61
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	49	8 906	1 562	369	165
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	39	12 864	2 498	547	201
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	73	(D)	(D)	(D)	EE
5999 pt.	Pet shops -----	11	4 904	552	126	67
5999 pt.	Art dealers -----	4	515	98	21	13
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	58	(D)	(D)	(D)	CC

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON—GALVESTON—BRAZORIA, TX CMSA						
	Retail trade	20 249	30 575 585	3 539 219	834 322	286 439
52	Building materials and garden supplies stores	713	1 179 505	137 246	31 726	8 239
521, 3	Building materials and supply stores	349	929 448	95 282	22 167	5 312
521	Lumber and other building materials dealers	203	821 319	80 653	18 710	4 641
523	Paint, glass, and wallpaper stores	146	108 129	14 629	3 457	671
525	Hardware stores	189	125 856	22 775	5 385	1 491
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	145	86 229	15 353	3 341	1 262
527	Manufactured (mobile) home dealers	30	37 972	3 836	833	174
53	General merchandise stores	387	4 110 743	404 007	93 744	32 398
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	152	3 327 768	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	152	3 267 466	348 441	80 683	27 930
531 pt.	Conventional ¹	41	(D)	(D)	(D)	II
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹	80	(D)	(D)	(D)	JJ
531 pt.	National chain ¹	31	(D)	(D)	(D)	II
533	Variety stores	131	84 451	11 167	2 622	1 184
539	Miscellaneous general merchandise stores	104	758 826	44 399	10 439	3 284
54	Food stores	2 842	6 258 215	596 931	145 409	52 306
541	Grocery stores	2 280	6 052 757	566 342	138 122	49 272
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores	1 041	5 156 004	507 817	122 628	41 621
541 pt.	Convenience food stores	430	(D)	(D)	(D)	GG
541 pt.	Convenience food/gasoline stores	763	683 519	41 981	11 281	5 665
541 pt.	Delicatessens	46	(D)	(D)	(D)	CC
542	Meat and fish (seafood) markets	160	(D)	(D)	(D)	FF
546	Retail bakeries	255	59 291	15 423	3 636	1 601
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling	250	(D)	(D)	(D)	GG
546 pt.	Retail bakeries —selling only	5	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores	147	(D)	(D)	(D)	FF
543	Fruit and vegetable markets	12	22 137	2 112	566	168
544	Candy, nut, and confectionery stores	36	(D)	(D)	(D)	CC
545	Dairy products stores	15	(D)	(D)	(D)	BB
549	Miscellaneous food stores	84	(D)	(D)	(D)	EE
55 ex. 554	Automotive dealers	1 325	7 404 807	615 850	138 582	22 634
551	New and used car dealers	212	6 360 668	476 499	106 342	14 889
552	Used car dealers	287	238 715	25 196	5 973	1 166
553	Auto and home supply stores	670	594 381	92 886	21 293	5 602
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	646	582 658	91 288	20 873	5 488
553 pt.	Home and auto supply stores	24	11 723	1 598	420	114
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	156	211 043	21 269	4 974	977
555	Boat dealers	73	92 646	9 441	2 203	443
556	Recreational vehicle dealers	27	54 195	4 599	1 056	189
557	Motorcycle dealers	38	55 998	5 895	1 436	287
559	Automotive dealers, n.e.c.	18	8 204	1 334	279	58
554	Gasoline service stations	1 272	1 833 790	80 186	19 449	6 730
554 pt.	Gasoline/convenience food stores	355	499 383	22 760	5 467	1 902
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops	917	1 334 407	57 426	13 982	4 828
56	Apparel and accessory stores	2 093	1 689 882	199 860	48 157	19 239
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	219	166 841	24 270	6 028	1 662
562, 3	Women's clothing and specialty stores	834	658 104	78 825	19 088	8 525
562	Women's clothing stores	696	605 582	71 774	17 360	7 873
563	Women's accessory and specialty stores	138	52 522	7 051	1 728	652
565	Family clothing stores	300	495 312	50 321	11 898	5 101
566	Shoe stores	528	288 036	34 385	8 244	2 798
566 pt.	Men's shoe stores	68	(D)	(D)	(D)	EE
566 pt.	Women's shoe stores	134	65 207	8 176	1 875	716
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	26	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Family shoe stores	228	107 116	12 128	2 929	1 046
566 pt.	Athletic footwear stores	72	(D)	(D)	(D)	FF
564, 9	Other apparel and accessory stores	212	81 589	12 059	2 899	1 153
564	Children's and infants' wear stores	72	35 686	4 960	1 107	479
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	140	45 903	7 099	1 792	674
57	Furniture and home furnishings stores	1 380	1 584 101	185 626	42 618	10 507
5712	Furniture stores	331	436 624	65 368	14 039	2 904
5713, 4, 9	Home furnishings stores	429	330 903	44 131	10 477	2 994
5713	Floor covering stores	141	110 157	12 549	2 935	632
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	51	31 727	6 052	1 476	264
5719	Miscellaneous home furnishings stores	237	189 019	25 530	6 066	2 098
572	Household appliance stores	101	113 398	11 463	2 776	525
573	Radio, television, computer, and music stores	519	703 176	64 664	15 326	4 084
5731	Radio, television, and electronics stores	239	359 994	32 628	7 594	2 103
5734	Computer and software stores	116	206 843	16 522	4 205	840
5735	Record and prerecorded tape stores	107	80 089	7 901	1 747	750
5736	Musical instrument stores	57	56 250	7 613	1 780	391

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON—GALVESTON—BRAZORIA, TX CMSA—Con.						
58	Eating and drinking places	5 677	3 256 710	889 085	209 428	103 932
5812	Eating places	5 091	3 055 491	847 725	199 803	98 849
5812 pt.	Restaurants	1 993	1 307 547	407 941	97 119	43 374
5812 pt.	Cafeterias	162	189 566	58 937	12 210	4 349
5812 pt.	Refreshment places	2 433	1 316 923	313 953	74 227	44 503
5812 pt.	Other eating places	503	241 455	66 894	16 247	6 623
5813	Drinking places	586	201 219	41 360	9 625	5 083
591	Drug and proprietary stores	532	1 019 222	119 411	29 127	7 679
591 pt.	Drug stores	519	(D)	(D)	(D)	II
591 pt.	Proprietary stores	13	(D)	(D)	(D)	BB
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	4 028	2 238 610	311 017	76 082	22 775
592	Liquor stores	404	196 636	12 562	2 986	1 039
593	Used merchandise stores	414	169 509	32 358	7 329	2 163
594	Miscellaneous shopping goods stores	1 669	1 098 845	124 695	29 978	10 806
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	319	323 171	31 947	7 380	2 471
5941 pt.	General line sporting goods stores	116	(D)	(D)	(D)	GG
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	203	(D)	(D)	(D)	FF
5942	Book stores	159	118 469	11 350	2 654	1 087
5944	Jewelry stores	423	228 537	33 453	8 762	2 550
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	768	428 668	47 945	11 182	4 698
5943	Stationery stores	49	22 842	3 304	751	231
5945	Hobby, toy, and game shops	151	189 062	16 694	3 702	1 522
5946	Camera and photographic supply stores	26	(D)	(D)	(D)	CC
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	397	129 835	16 202	3 732	1 786
5948	Luggage and leather goods stores	21	(D)	(D)	(D)	CC
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	124	57 164	7 916	2 142	893
596	Nonstore retailers	324	339 519	57 310	15 546	3 209
5961	Catalog and mail-order houses	57	(D)	(D)	(D)	EE
5962	Automatic merchandising machine operators	102	(D)	(D)	(D)	FF
5963	Direct selling establishments	165	174 353	33 375	8 677	1 921
598	Fuel dealers	55	34 124	7 035	1 810	332
5983	Fuel oil dealers	4	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	50	(D)	(D)	(D)	EE
5989	Fuel dealers, n.e.c.	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	328	67 916	14 902	3 613	1 401
5993	Tobacco stores and stands	19	1 864	216	90	37
5994	News dealers and newsstands	17	5 569	895	217	98
5995	Optical goods stores	247	91 474	19 869	4 939	1 175
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	551	233 154	41 175	9 574	2 515
5999 pt.	Pet shops	102	45 989	5 908	1 375	546
5999 pt.	Art dealers	63	14 561	2 284	556	150
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	386	172 604	32 983	7 643	1 819
Brazoria, TX PMSA						
	Retail trade	874	1 209 768	126 390	29 085	11 214
52	Building materials and garden supplies stores	45	52 108	5 635	1 253	325
521, 3	Building materials and supply stores	27	44 457	4 656	1 002	229
525	Hardware stores	8	3 417	348	82	29
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	9	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores	22	199 080	20 468	4 642	2 016
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	11	181 534	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	11	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores	142	303 670	25 809	6 251	2 369
541	Grocery stores	122	300 386	25 210	6 103	2 292
542	Meat and fish (seafood) markets	4	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	13	1 691	441	107	58
543, 4, 5, 9	Other food stores	3	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers	69	319 823	23 715	5 081	1 006
551	New and used car dealers	18	277 215	18 320	3 835	659
552	Used car dealers	10	9 380	531	115	24
553	Auto and home supply stores	34	25 033	4 195	952	269
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	7	8 195	669	179	54
554	Gasoline service stations	62	78 926	4 102	939	357

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON—GALVESTON—BRAZORIA, TX CMSA—Con.						
Brazoria, TX PMSA—Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	75	38 161	4 790	1 130	498
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	4	1 748	182	38	15
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	29	11 277	1 550	314	171
562	Women's clothing stores -----	26	10 656	1 436	288	159
563	Women's accessory and specialty stores -----	3	621	114	26	12
565	Family clothing stores -----	15	15 788	1 822	464	191
566	Shoe stores -----	17	7 167	901	232	85
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	10	2 181	335	82	36
57	Furniture and home furnishings stores -----	47	27 643	4 064	971	247
5712	Furniture stores -----	18	12 553	2 137	472	116
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	11	7 332	876	208	48
572	Household appliance stores -----	7	4 013	555	153	37
573	Radio, television, computer, and music stores -----	11	3 745	496	138	46
58	Eating and drinking places -----	231	93 221	24 418	5 599	3 401
5812	Eating places -----	210	90 826	24 114	5 521	3 349
5812 pt.	Restaurants -----	80	28 575	7 968	1 926	1 055
5812 pt.	Cafeterias -----	6	4 407	1 344	210	75
5812 pt.	Refreshment places -----	107	53 972	13 502	3 077	2 109
5812 pt.	Other eating places -----	17	3 872	1 300	308	110
5813	Drinking places -----	21	2 395	304	78	52
591	Drug and proprietary stores -----	25	37 282	3 994	942	243
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	156	59 854	9 395	2 277	752
592	Liquor stores -----	10	4 197	245	62	31
593	Used merchandise stores -----	17	2 315	535	122	45
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	65	25 426	3 362	797	333
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	15	8 552	768	160	70
5942	Book stores -----	8	3 497	454	129	44
5944	Jewelry stores -----	17	5 474	1 069	266	96
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	25	7 903	1 071	242	123
596	Nonstore retailers -----	11	14 543	2 807	686	141
598	Fuel dealers -----	8	4 291	788	204	41
5992	Florists -----	23	3 121	577	147	86
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	8	3 413	742	177	47
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	14	2 548	339	82	28
Galveston—Texas City, TX PMSA						
Retail trade -----		1 360	1 495 035	185 760	42 791	17 115
52	Building materials and garden supplies stores -----	54	59 713	7 329	1 589	365
521, 3	Building materials and supply stores -----	29	48 925	5 480	1 252	248
525	Hardware stores -----	13	4 766	973	203	59
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	31	187 581	17 102	3 923	1 651
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	120 842	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	15	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	8	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	191	374 864	35 323	8 414	3 090
541	Grocery stores -----	158	363 534	33 599	8 013	2 915
542	Meat and fish (seafood) markets -----	10	6 338	653	144	55
546	Retail bakeries -----	13	2 579	651	165	68
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	10	2 413	420	92	52
55 ex. 554	Automotive dealers -----	85	291 253	27 127	6 266	1 045
551	New and used car dealers -----	9	224 986	18 895	4 296	601
552	Used car dealers -----	14	11 852	1 415	339	70
553	Auto and home supply stores -----	39	28 752	4 354	1 057	270
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	23	25 663	2 463	574	104
554	Gasoline service stations -----	67	78 979	3 640	793	373
56	Apparel and accessory stores -----	164	101 199	11 313	2 753	1 393
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	20	13 012	1 713	437	175
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	61	37 558	3 750	919	567
562	Women's clothing stores -----	57	34 865	3 494	865	544
563	Women's accessory and specialty stores -----	4	2 693	256	54	23
565	Family clothing stores -----	21	23 141	2 631	637	281
566	Shoe stores -----	39	20 144	2 198	535	210
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	23	7 344	1 021	225	160

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON—GALVESTON—BRAZORIA, TX CMSA—Con.						
Galveston—Texas City, TX PMSA —Con.						
57	Furniture and home furnishings stores -----	75	41 518	5 404	1 321	406
5712	Furniture stores -----	10	7 615	1 302	327	77
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	25	11 952	1 507	365	122
572	Household appliance stores -----	6	1 928	272	66	18
573	Radio, television, computer, and music stores -----	34	20 023	2 323	563	189
58	Eating and drinking places -----	402	203 407	57 517	12 900	7 147
5812	Eating places -----	339	191 033	55 233	12 423	6 865
5812 pt.	Restaurants -----	142	81 481	26 667	6 000	3 250
5812 pt.	Cafeterias -----	9	13 179	3 922	622	232
5812 pt.	Refreshment places -----	163	78 120	18 918	4 435	2 851
5812 pt.	Other eating places -----	25	18 253	5 726	1 366	532
5813	Drinking places -----	63	12 374	2 284	477	282
591	Drug and proprietary stores -----	36	53 589	6 380	1 585	442
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	255	102 932	14 625	3 247	1 203
592	Liquor stores -----	30	12 017	1 030	245	77
593	Used merchandise stores -----	25	6 200	1 592	380	144
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	119	59 533	6 851	1 474	615
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	26	21 036	1 617	326	127
5942	Book stores -----	8	6 523	711	165	63
5944	Jewelry stores -----	29	12 366	2 024	459	157
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	56	19 608	2 499	524	268
596	Nonstore retailers -----	10	3 363	481	121	52
598	Fuel dealers -----	3	1 097	176	42	11
5992	Florists -----	20	4 465	1 240	313	115
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	15	4 374	907	199	54
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	33	11 883	2 348	473	135
Houston, TX PMSA						
Retail trade -----		18 015	27 870 782	3 227 069	762 446	258 110
52	Building materials and garden supplies stores -----	614	1 067 684	124 282	28 884	7 549
521, 3	Building materials and supply stores -----	293	836 066	85 146	19 913	4 835
521	Lumber and other building materials dealers -----	163	736 982	71 874	16 787	4 230
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	130	99 084	13 272	3 126	605
525	Hardware stores -----	168	117 673	21 454	5 100	1 403
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	126	79 687	14 209	3 075	1 150
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	27	34 258	3 473	796	161
53	General merchandise stores -----	334	3 724 082	366 437	85 179	28 731
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	133	3 025 392	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	133	2 968 593	316 749	73 474	24 852
531 pt.	Conventional ¹ -----	38	1 188 974	134 958	31 329	9 042
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹ -----	68	1 272 334	118 614	26 829	11 168
531 pt.	National chain ¹ -----	27	507 285	63 177	15 316	4 642
533	Variety stores -----	108	73 487	9 803	2 325	1 036
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	93	682 002	39 885	9 380	2 843
54	Food stores -----	2 509	5 579 681	535 799	130 744	46 847
541	Grocery stores -----	2 000	5 388 837	507 533	124 006	44 065
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	934	4 629 809	457 922	110 799	37 494
541 pt.	Convenience food stores -----	371	161 709	11 459	3 051	1 512
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	651	581 067	35 567	9 552	4 826
541 pt.	Delicatessens -----	44	16 252	2 585	604	233
542	Meat and fish (seafood) markets -----	146	83 752	7 619	1 818	711
546	Retail bakeries -----	229	55 021	14 331	3 364	1 475
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	225	53 810	14 137	3 322	1 440
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	4	1 211	194	42	35
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	134	52 071	6 316	1 556	596
543	Fruit and vegetable markets -----	12	22 137	2 112	566	168
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	32	(D)	(D)	(D)	CC
545	Dairy products stores -----	12	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	78	21 671	2 920	691	255

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON—GALVESTON—BRAZORIA, TX CMSA—Con.						
Houston, TX PMSA —Con.						
55 ex. 554	Automotive dealers	1 171	6 793 731	565 008	127 235	20 583
551	New and used car dealers	185	5 858 467	439 284	98 211	13 629
552	Used car dealers	263	217 483	23 250	5 519	1 072
553	Auto and home supply stores	597	540 596	84 337	19 284	5 063
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	576	530 428	82 905	18 903	4 964
553 pt.	Home and auto supply stores	21	10 168	1 432	381	99
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	126	177 185	18 137	4 221	819
555	Boat dealers	57	71 750	7 087	1 642	342
556	Recreational vehicle dealers	21	47 128	4 237	969	173
557	Motorcycle dealers	30	50 103	5 479	1 331	246
559	Automotive dealers, n.e.c.	18	8 204	1 334	279	58
554	Gasoline service stations	1 143	1 675 885	72 444	17 717	6 000
554 pt.	Gasoline/convenience food stores	295	413 790	18 683	4 540	1 513
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops	848	1 262 095	53 761	13 177	4 487
56	Apparel and accessory stores	1 854	1 550 522	183 757	44 274	17 348
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	195	152 081	22 375	5 553	1 472
562, 3	Women's clothing and specialty stores	744	609 269	73 525	17 855	7 787
562	Women's clothing stores	613	560 061	66 844	16 207	7 170
563	Women's accessory and specialty stores	131	49 208	6 681	1 648	617
565	Family clothing stores	264	456 383	45 868	10 797	4 629
566	Shoe stores	472	260 725	31 286	7 477	2 503
566 pt.	Men's shoe stores	62	44 891	6 029	1 508	299
566 pt.	Women's shoe stores	120	58 407	7 370	1 688	637
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	24	7 043	1 086	255	112
566 pt.	Family shoe stores	201	95 887	10 943	2 629	930
566 pt.	Athletic footwear stores	65	54 497	5 858	1 397	525
564, 9	Other apparel and accessory stores	179	72 064	10 703	2 592	957
564	Children's and infants' wear stores	61	31 201	4 370	970	407
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	118	40 863	6 333	1 622	550
57	Furniture and home furnishings stores	1 258	1 514 940	176 158	40 326	9 854
5712	Furniture stores	303	416 456	61 929	13 240	2 711
5713, 4, 9	Home furnishings stores	393	311 619	41 748	9 904	2 824
5713	Floor covering stores	130	101 736	11 536	2 689	581
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	47	31 336	5 963	1 454	256
5719	Miscellaneous home furnishings stores	216	178 547	24 249	5 761	1 987
572	Household appliance stores	88	107 457	10 636	2 557	470
573	Radio, television, computer, and music stores	474	679 408	61 845	14 625	3 849
5731	Radio, television, and electronics stores	217	348 702	31 274	7 250	1 995
5734	Computer and software stores	110	202 960	16 074	4 104	813
5735	Record and prerecorded tape stores	96	75 015	7 347	1 606	688
5736	Musical instrument stores	51	52 731	7 150	1 665	353
58	Eating and drinking places	5 044	2 960 082	807 150	190 929	93 384
5812	Eating places	4 542	2 773 632	768 378	181 859	88 635
5812 pt.	Restaurants	1 771	1 197 491	373 306	89 193	39 069
5812 pt.	Cafeterias	147	171 980	53 671	11 378	4 042
5812 pt.	Refreshment places	2 163	1 184 831	281 533	66 715	39 543
5812 pt.	Other eating places	461	219 330	59 868	14 573	5 981
5813	Drinking places	502	186 450	38 772	9 070	4 749
591	Drug and proprietary stores	471	928 351	109 037	26 600	6 994
591 pt.	Drug stores	460	926 970	108 899	26 568	6 980
591 pt.	Proprietary stores	11	1 381	138	32	14
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	3 617	2 075 824	286 997	70 558	20 820
592	Liquor stores	364	180 422	11 287	2 679	931
593	Used merchandise stores	372	160 994	30 231	6 827	1 974
594	Miscellaneous shopping goods stores	1 485	1 013 886	114 482	27 707	9 858
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	278	293 583	29 562	6 894	2 274
5941 pt.	General line sporting goods stores	104	212 370	17 886	4 233	1 474
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	174	81 213	11 676	2 661	800
5942	Book stores	143	108 449	10 185	2 360	980
5944	Jewelry stores	377	210 697	30 360	8 037	2 297
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	687	401 157	44 375	10 416	4 307
5943	Stationery stores	49	22 842	3 304	751	231
5945	Hobby, toy, and game shops	142	185 629	16 318	3 616	1 482
5946	Camera and photographic supply stores	24	13 164	2 103	455	132
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	339	111 287	13 696	3 221	1 518
5948	Luggage and leather goods stores	18	13 736	1 389	323	102
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	115	54 499	7 565	2 050	842
596	Nonstore retailers	303	321 613	54 022	14 739	3 016
5961	Catalog and mail-order houses	55	62 441	5 753	2 286	307
5962	Automatic merchandising machine operators	93	87 055	15 315	3 873	837
5963	Direct selling establishments	155	172 117	32 954	8 580	1 872

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
HOUSTON—GALVESTON—BRAZORIA, TX CMSA—Con.						
Houston, TX PMSA —Con.						
59 ex. 591 Miscellaneous retail stores —Con.						
598	Fuel dealers -----	44	28 736	6 071	1 564	280
5983	Fuel oil dealers -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	40	24 144	5 316	1 258	208
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	285	60 330	13 085	3 153	1 200
5993	Tobacco stores and stands -----	19	1 864	216	90	37
5994	News dealers and newsstands -----	17	5 569	895	217	98
5995	Optical goods stores -----	224	83 687	18 220	4 563	1 074
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	504	218 723	38 488	9 019	2 352
5999 pt.	Pet shops -----	94	44 401	5 639	1 308	512
5999 pt.	Art dealers -----	58	13 984	2 182	535	137
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	352	160 338	30 667	7 176	1 703
KILLEEN—TEMPLE, TX MSA						
Retail trade -----		1 238	1 410 825	151 656	35 454	14 004
52	Building materials and garden supplies stores -----	51	68 578	6 368	1 318	376
521, 3	Building materials and supply stores -----	29	56 633	5 022	1 015	268
525	Hardware stores -----	7	3 323	448	107	37
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	11	4 495	508	128	45
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	4	4 127	390	68	26
53	General merchandise stores -----	30	271 091	25 703	6 102	2 268
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	14	216 307	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	14	214 046	21 902	5 117	1 887
533	Variety stores -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	151	290 976	26 184	6 533	2 462
541	Grocery stores -----	129	285 404	25 370	6 337	2 343
542	Meat and fish (seafood) markets -----	4	2 369	222	51	22
546	Retail bakeries -----	8	1 279	349	83	47
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	10	1 924	243	62	50
55 ex. 554	Automotive dealers -----	125	352 215	27 057	6 060	1 342
551	New and used car dealers -----	25	279 373	18 855	4 177	796
552	Used car dealers -----	35	31 039	1 970	474	123
553	Auto and home supply stores -----	56	35 280	5 604	1 272	383
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	9	6 523	628	137	40
554	Gasoline service stations -----	99	89 028	4 748	1 135	483
56	Apparel and accessory stores -----	106	49 876	5 486	1 303	673
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	9	3 803	406	87	55
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	44	15 146	1 723	393	249
562	Women's clothing stores -----	35	13 930	1 545	355	230
563	Women's accessory and specialty stores -----	9	1 216	178	38	19
565	Family clothing stores -----	16	19 175	1 875	463	206
566	Shoe stores -----	23	9 661	1 217	297	127
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	14	2 091	265	63	36
57	Furniture and homefurnishings stores -----	84	57 297	8 701	1 943	515
5712	Furniture stores -----	29	28 967	4 999	1 089	264
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	17	5 366	740	143	51
572	Household appliance stores -----	5	1 080	303	79	17
573	Radio, television, computer, and music stores -----	33	21 884	2 659	632	183
58	Eating and drinking places -----	329	136 034	33 376	7 638	4 653
5812	Eating places -----	290	126 913	31 652	7 238	4 337
5812 pt.	Restaurants -----	110	38 486	10 065	2 304	1 301
5812 pt.	Cafeterias -----	5	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	164	80 783	18 954	4 301	2 778
5812 pt.	Other eating places -----	11	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places -----	39	9 121	1 724	400	316
591	Drug and proprietary stores -----	24	25 487	3 049	829	207

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 — Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
KILLEEN-TEMPLE, TX MSA — Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	239	70 243	10 984	2 593	1 025
592	Liquor stores -----	13	7 791	360	95	36
593	Used merchandise stores -----	35	8 347	2 018	421	130
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	94	29 752	4 148	965	494
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	13	3 635	398	86	44
5942	Book stores -----	10	3 091	286	63	38
5944	Jewelry stores -----	21	7 731	1 389	360	168
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	50	15 295	2 075	456	244
596	Nonstore retailers -----	14	5 378	1 117	316	69
598	Fuel dealers -----	4	2 403	424	108	20
5992	Florists -----	30	5 218	996	249	121
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	24	6 678	1 374	314	89
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	23	(D)	(D)	(D)	BB
LAREDO, TX MSA						
	Retail trade -----	955	1 568 160	148 156	34 003	12 898
52	Building materials and garden supplies stores -----	42	67 773	6 686	1 755	520
521, 3	Building materials and supply stores -----	30	56 906	5 365	1 434	427
525	Hardware stores -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	4	6 244	453	81	25
53	General merchandise stores -----	37	366 936	25 354	5 858	2 027
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	10	210 797	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	10	207 730	18 201	4 035	1 443
533	Variety stores -----	11	16 645	2 147	565	215
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	16	142 561	5 006	1 258	369
54	Food stores -----	114	290 198	25 537	5 994	2 450
541	Grocery stores -----	83	280 568	23 945	5 606	2 301
542	Meat and fish (seafood) markets -----	5	3 585	254	63	31
546	Retail bakeries -----	17	3 394	1 113	266	98
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	9	2 651	225	59	20
55 ex. 554	Automotive dealers -----	71	138 458	13 228	3 154	752
551	New and used car dealers -----	5	79 805	6 808	1 703	322
552	Used car dealers -----	17	10 018	594	164	47
553	Auto and home supply stores -----	44	44 280	5 419	1 204	343
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	5	4 355	407	83	40
554	Gasoline service stations -----	51	67 031	3 404	740	279
56	Apparel and accessory stores -----	173	184 075	20 144	4 216	1 605
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	20	26 592	3 089	628	171
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	67	64 855	6 691	1 265	554
562	Women's clothing stores -----	55	58 197	6 178	1 125	505
563	Women's accessory and specialty stores -----	12	6 658	513	140	49
565	Family clothing stores -----	23	59 369	6 760	1 501	525
566	Shoe stores -----	42	26 421	2 829	623	258
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	21	6 838	775	199	97
57	Furniture and home furnishings stores -----	69	156 505	9 542	2 110	560
5712	Furniture stores -----	12	15 639	2 153	556	131
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	10	3 580	612	148	54
572	Household appliance stores -----	5	1 881	211	57	20
573	Radio, television, computer, and music stores -----	42	135 405	6 566	1 349	355
58	Eating and drinking places -----	194	106 968	26 509	6 214	3 238
5812	Eating places -----	172	103 213	25 861	6 016	3 114
5812 pt.	Restaurants -----	72	28 051	9 166	2 245	1 107
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places -----	92	68 468	14 715	3 474	1 899
5812 pt.	Other eating places -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
5813	Drinking places -----	22	3 755	648	198	124
591	Drug and proprietary stores -----	16	24 980	2 838	608	229

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE — GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
LAREDO, TX MSA—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores.....	188	165 236	14 914	3 354	1 238
592	Liquor stores.....	9	19 290	929	229	97
593	Used merchandise stores.....	20	14 191	2 095	502	168
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	110	113 099	9 112	2 105	777
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	10	(D)	(D)	(D)	CC
5942	Book stores.....	2	(D)	(D)	(D)	AA
5944	Jewelry stores.....	31	42 297	2 149	562	196
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores.....	67	54 374	5 331	1 172	452
596	Nonstore retailers.....	10	3 046	491	112	31
598	Fuel dealers.....	—	—	—	—	—
5992	Florists.....	10	1 693	297	74	35
5993	Tobacco stores and stands.....	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands.....	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores.....	10	2 538	476	81	34
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	17	(D)	(D)	(D)	BB
LONGVIEW-MARSHALL, TX MSA						
	Retail trade.....	1 354	1 523 244	164 909	38 448	14 182
52	Building materials and garden supplies stores.....	60	77 045	8 924	2 129	498
521, 3	Building materials and supply stores.....	35	67 306	7 524	1 791	391
525	Hardware stores.....	13	4 642	726	186	50
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	9	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores.....	32	217 845	21 050	4 771	1 823
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	11	202 046	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	11	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores.....	16	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	5	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores.....	161	299 748	26 645	6 126	2 172
541	Grocery stores.....	137	295 204	25 963	5 969	2 088
542	Meat and fish (seafood) markets.....	6	1 865	116	26	10
546	Retail bakeries.....	12	1 472	417	94	55
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	6	1 207	149	37	19
55 ex. 554	Automotive dealers.....	126	352 034	25 199	5 935	1 164
551	New and used car dealers.....	22	280 856	17 303	4 084	674
552	Used car dealers.....	26	13 979	654	162	53
553	Auto and home supply stores.....	68	41 932	6 003	1 429	375
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	10	15 267	1 239	260	62
554	Gasoline service stations.....	161	138 898	8 457	1 935	790
56	Apparel and accessory stores.....	121	63 325	7 950	1 791	807
561	Men's and boys' clothing and accessory stores.....	8	4 398	627	146	48
562, 3	Women's clothing and specialty stores.....	51	17 339	2 295	582	297
562	Women's clothing stores.....	47	(D)	(D)	(D)	EE
563	Women's accessory and specialty stores.....	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores.....	20	26 963	3 217	635	271
566	Shoe stores.....	30	13 069	1 612	377	158
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	12	1 556	199	51	33
57	Furniture and home furnishings stores.....	100	63 160	8 327	2 091	584
5712	Furniture stores.....	45	24 738	3 733	934	236
5713, 4, 9	Home furnishings stores.....	17	9 936	2 006	498	126
572	Household appliance stores.....	11	4 521	362	87	33
573	Radio, television, computer, and music stores.....	27	23 965	2 226	572	189
58	Eating and drinking places.....	296	136 700	35 659	8 310	4 553
5812	Eating places.....	262	124 703	33 336	7 641	4 164
5812 pt.	Restaurants.....	106	42 821	13 115	3 006	1 608
5812 pt.	Cafeterias.....	6	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places.....	135	69 601	16 547	3 972	2 244
5812 pt.	Other eating places.....	15	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places.....	34	11 997	2 323	669	389
591	Drug and proprietary stores.....	48	58 717	7 468	1 763	514

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
LONGVIEW-MARSHALL, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	249	115 772	15 230	3 597	1 277
592	Liquor stores -----	43	28 944	1 795	419	142
593	Used merchandise stores -----	23	4 414	1 000	214	83
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	93	33 622	4 466	1 103	504
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	18	4 382	550	109	59
5942	Book stores -----	4	3 875	612	162	43
5944	Jewelry stores -----	31	9 490	1 257	366	156
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	40	15 875	2 047	466	246
596	Nonstore retailers -----	20	29 907	4 164	952	230
598	Fuel dealers -----	9	3 575	762	194	48
5992	Florists -----	25	4 142	784	208	106
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	9	4 051	924	203	50
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	27	7 117	1 335	304	114
LUBBOCK, TX MSA						
	Retail trade -----	1 460	1 977 926	224 158	54 047	19 949
52	Building materials and garden supplies stores -----	45	74 647	8 142	1 907	577
521, 3	Building materials and supply stores -----	26	61 712	6 052	1 397	402
525	Hardware stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	13	7 736	1 418	368	144
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	26	333 914	29 616	6 981	2 332
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	12	244 107	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	12	240 899	24 789	5 750	1 914
533	Variety stores -----	7	3 332	464	121	59
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	7	89 683	4 363	1 110	379
54	Food stores -----	150	353 649	34 708	8 405	2 654
541	Grocery stores -----	117	345 031	33 362	8 090	2 445
542	Meat and fish (seafood) markets -----	4	1 195	144	51	30
546	Retail bakeries -----	14	2 268	622	180	102
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	15	5 155	580	84	77
55 ex. 554	Automotive dealers -----	102	465 066	39 687	9 267	1 604
551	New and used car dealers -----	16	379 451	29 568	6 921	1 031
552	Used car dealers -----	29	21 943	1 937	510	110
553	Auto and home supply stores -----	40	32 228	5 774	1 282	327
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	17	31 444	2 408	554	136
554	Gasoline service stations -----	111	107 206	6 231	1 582	697
56	Apparel and accessory stores -----	155	106 518	12 894	3 108	1 263
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	10	5 943	574	139	57
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	61	29 888	3 740	891	468
562	Women's clothing stores -----	50	25 620	3 249	789	417
563	Women's accessory and specialty stores -----	11	4 268	491	102	51
565	Family clothing stores -----	27	43 869	5 447	1 335	440
566	Shoe stores -----	33	19 132	2 258	546	179
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	24	7 686	875	197	119
57	Furniture and home furnishings stores -----	110	88 247	10 914	2 556	654
5712	Furniture stores -----	30	29 189	4 289	983	223
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	30	19 634	2 447	522	154
572	Household appliance stores -----	7	4 001	686	160	44
573	Radio, television, computer, and music stores -----	43	35 423	3 492	891	233
58	Eating and drinking places -----	423	216 491	54 916	13 801	7 832
5812	Eating places -----	384	207 773	53 035	13 339	7 420
5812 pt.	Restaurants -----	131	72 982	20 895	5 269	2 978
5812 pt.	Cafeterias -----	15	21 076	5 529	1 554	539
5812 pt.	Refreshment places -----	212	91 653	21 812	5 338	3 198
5812 pt.	Other eating places -----	26	22 062	4 799	1 178	705
5813	Drinking places -----	39	8 718	1 881	462	412
591	Drug and proprietary stores -----	38	41 861	4 773	1 067	301

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
LUBBOCK, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	300	190 327	22 277	5 373	2 035
592	Liquor stores -----	25	59 955	2 544	573	215
593	Used merchandise stores -----	28	11 179	1 735	379	182
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	116	67 585	8 404	1 982	805
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	18	8 426	1 306	284	103
5942	Book stores -----	15	10 712	1 256	309	116
5944	Jewelry stores -----	27	12 586	1 982	521	155
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	56	35 861	3 860	868	431
596	Nonstore retailers -----	39	23 745	4 548	1 174	322
598	Fuel dealers -----	5	1 913	186	43	13
5992	Florists -----	23	5 925	1 409	369	198
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	18	6 954	1 290	318	111
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	44	(D)	(D)	(D)	CC
MCALLEN-EDINBURG-MISSION, TX MSA						
	Retail trade -----	1 964	2 779 373	290 742	69 273	25 417
52	Building materials and garden supplies stores -----	92	137 987	13 300	2 988	884
521, 3	Building materials and supply stores -----	56	104 898	8 422	1 818	536
525	Hardware stores -----	18	19 529	3 373	801	240
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	8	3 048	591	148	52
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	10	10 512	914	221	56
53	General merchandise stores -----	61	594 036	50 223	11 575	4 063
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	18	402 420	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	18	395 717	38 767	8 656	3 097
533	Variety stores -----	23	18 712	2 539	692	256
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	20	179 607	8 917	2 227	710
54	Food stores -----	251	590 789	48 502	11 710	4 408
541	Grocery stores -----	187	566 717	45 737	11 013	4 082
542	Meat and fish (seafood) markets -----	15	10 587	1 066	286	128
546	Retail bakeries -----	27	4 494	924	226	113
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	22	8 991	775	185	85
55 ex. 554	Automotive dealers -----	176	450 766	38 083	9 164	2 029
551	New and used car dealers -----	21	315 741	25 230	6 097	1 061
552	Used car dealers -----	61	45 896	2 486	623	214
553	Auto and home supply stores -----	77	66 878	8 607	1 964	620
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	17	22 251	1 760	480	134
554	Gasoline service stations -----	144	139 241	8 076	1 911	771
56	Apparel and accessory stores -----	253	252 225	27 200	6 600	2 494
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	20	24 829	3 875	949	315
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	105	73 644	7 214	1 747	841
562	Women's clothing stores -----	82	66 476	6 331	1 507	705
563	Women's accessory and specialty stores -----	23	7 168	883	240	136
565	Family clothing stores -----	49	103 653	10 603	2 609	862
566	Shoe stores -----	58	41 995	4 368	1 023	354
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	21	8 104	1 140	272	122
57	Furniture and home furnishings stores -----	134	129 760	17 313	3 999	1 006
5712	Furniture stores -----	42	55 734	10 065	2 398	484
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	25	16 560	1 344	332	111
572	Household appliance stores -----	10	7 485	717	180	49
573	Radio, television, computer, and music stores -----	57	49 981	5 187	1 089	362
58	Eating and drinking places -----	468	211 205	51 694	12 476	7 290
5812	Eating places -----	407	202 828	50 019	12 063	7 052
5812 pt.	Restaurants -----	175	64 552	18 425	4 581	2 527
5812 pt.	Cafeterias -----	16	19 292	5 557	1 316	421
5812 pt.	Refreshment places -----	198	114 805	25 094	5 986	4 016
5812 pt.	Other eating places -----	18	4 179	943	180	88
5813	Drinking places -----	61	8 377	1 675	413	238
591	Drug and proprietary stores -----	54	43 668	5 683	1 442	426

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
MCALLEN-EDINBURG-MISSION, TX MSA—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	331	229 696	30 668	7 408	2 046
592	Liquor stores -----	16	19 286	937	231	88
593	Used merchandise stores -----	57	30 889	3 633	844	282
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	156	141 366	19 695	4 786	1 143
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
5942	Book stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores -----	51	57 194	10 007	2 433	272
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	82	59 035	7 272	1 757	670
596	Nonstore retailers -----	15	6 542	897	189	64
598	Fuel dealers -----	9	4 158	830	218	56
5992	Florists -----	19	3 456	752	198	87
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	21	7 745	1 679	446	152
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	35	(D)	(D)	(D)	CC
ODESSA-MIDLAND, TX MSA						
	Retail trade -----	1 493	1 797 095	197 229	47 623	16 603
52	Building materials and garden supplies stores -----	51	66 743	7 564	1 705	486
521, 3	Building materials and supply stores -----	23	39 355	4 110	886	224
525	Hardware stores -----	9	10 948	1 283	331	102
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	13	7 993	1 295	319	124
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	6	8 447	876	169	36
53	General merchandise stores -----	29	308 710	26 698	6 509	2 250
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	13	221 505	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	13	218 352	21 434	5 117	1 819
533	Variety stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	12	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	193	381 285	31 921	7 696	2 537
541	Grocery stores -----	155	372 504	30 178	7 257	2 333
542	Meat and fish (seafood) markets -----	4	727	133	47	18
546	Retail bakeries -----	13	2 867	694	156	113
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	21	5 187	916	236	73
55 ex. 554	Automotive dealers -----	107	400 632	34 323	8 189	1 422
551	New and used car dealers -----	18	326 933	24 576	5 828	877
552	Used car dealers -----	26	19 529	2 765	692	107
553	Auto and home supply stores -----	50	34 929	5 324	1 313	352
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	13	19 241	1 658	356	86
554	Gasoline service stations -----	116	140 816	7 634	1 897	650
56	Apparel and accessory stores -----	163	81 408	10 193	2 495	998
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	13	5 075	819	220	68
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	76	30 814	4 135	1 054	436
562	Women's clothing stores -----	65	28 532	3 676	935	393
563	Women's accessory and specialty stores -----	11	2 282	459	119	43
565	Family clothing stores -----	16	20 848	2 323	525	227
566	Shoe stores -----	38	19 386	2 214	504	185
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	20	5 285	702	192	82
57	Furniture and home furnishings stores -----	100	60 814	8 350	1 945	542
5712	Furniture stores -----	26	19 841	2 713	604	148
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	19	8 287	1 309	306	95
572	Household appliance stores -----	16	4 726	839	209	51
573	Radio, television, computer, and music stores -----	39	27 960	3 489	826	248
58	Eating and drinking places -----	393	172 163	45 334	10 994	5 781
5812	Eating places -----	364	164 306	43 835	10 624	5 573
5812 pt.	Restaurants -----	136	59 353	18 307	4 465	2 266
5812 pt.	Cafeterias -----	10	12 752	3 235	883	323
5812 pt.	Refreshment places -----	198	88 762	21 314	5 058	2 903
5812 pt.	Other eating places -----	20	3 439	979	218	81
5813	Drinking places -----	29	7 857	1 499	370	208
591	Drug and proprietary stores -----	37	61 477	7 407	1 995	423

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
ODESSA—MIDLAND, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	304	123 047	17 805	4 198	1 514
592	Liquor stores -----	26	18 892	975	232	99
593	Used merchandise stores -----	30	7 837	1 525	353	124
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	130	49 860	6 942	1 606	717
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	19	5 757	877	211	80
5942	Book stores -----	9	4 197	389	82	45
5944	Jewelry stores -----	34	11 235	2 054	536	184
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	68	28 671	3 622	777	408
596	Nonstore retailers -----	18	17 724	3 289	777	175
598	Fuel dealers -----	3	1 240	156	73	21
5992	Florists -----	29	6 646	1 386	358	139
5993	Tobacco stores and stands -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	20	5 338	1 117	227	73
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	45	(D)	(D)	(D)	CC
SAN ANGELO, TX MSA						
	Retail trade -----	636	720 768	85 804	20 590	7 916
52	Building materials and garden supplies stores -----	19	27 315	3 588	795	216
521, 3	Building materials and supply stores -----	12	19 151	2 475	547	125
525	Hardware stores -----	4	6 396	701	168	51
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	3	1 768	412	80	40
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	—	—	—	—	—
53	General merchandise stores -----	14	118 368	11 500	2 897	1 115
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
54	Food stores -----	84	163 022	15 811	3 925	1 443
541	Grocery stores -----	70	159 945	15 073	3 744	1 355
542	Meat and fish (seafood) markets -----	—	—	—	—	—
546	Retail bakeries -----	8	1 988	634	157	74
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	6	1 089	104	24	14
55 ex. 554	Automotive dealers -----	56	178 101	14 021	3 068	701
551	New and used car dealers -----	11	147 387	10 447	2 228	480
552	Used car dealers -----	18	10 652	787	186	55
553	Auto and home supply stores -----	22	14 890	2 354	564	146
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	5	5 172	433	90	20
554	Gasoline service stations -----	51	34 631	2 281	564	213
56	Apparel and accessory stores -----	60	33 956	4 477	1 105	453
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	7	2 326	388	99	36
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	25	11 034	1 427	355	192
562	Women's clothing stores -----	22	10 418	1 352	336	182
563	Women's accessory and specialty stores -----	3	616	75	19	10
565	Family clothing stores -----	11	15 103	1 986	487	145
566	Shoe stores -----	13	5 020	613	140	60
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	4	473	63	24	20
57	Furniture and home furnishings stores -----	55	34 231	4 875	1 117	355
5712	Furniture stores -----	18	10 430	1 798	430	137
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	13	7 415	762	170	65
572	Household appliance stores -----	5	1 597	222	41	17
573	Radio, television, computer, and music stores -----	19	14 789	2 093	476	136
58	Eating and drinking places -----	161	74 892	20 970	5 017	2 681
5812	Eating places -----	146	71 811	20 435	4 897	2 592
5812 pt.	Restaurants -----	59	27 105	8 072	1 998	1 086
5812 pt.	Cafeterias -----	4	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places -----	70	35 851	8 976	2 100	1 170
5812 pt.	Other eating places -----	13	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places -----	15	3 081	535	120	89
591	Drug and proprietary stores -----	16	15 397	1 888	506	138

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
SAN ANGELO, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	120	40 855	6 393	1 596	601
592	Liquor stores -----	12	7 103	447	106	51
593	Used merchandise stores -----	14	2 743	608	140	51
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	51	17 931	3 000	788	318
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	9	3 284	448	115	42
5942	Book stores -----	7	3 266	393	74	44
5944	Jewelry stores -----	13	5 793	1 353	409	128
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	22	5 588	806	190	104
596	Nonstore retailers -----	7	4 421	615	158	30
598	Fuel dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	10	1 897	456	109	50
5993	Tobacco stores and stands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	7	2 279	518	120	35
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	16	(D)	(D)	(D)	BB
SAN ANTONIO, TX MSA						
	Retail trade -----	7 285	9 794 321	1 147 164	269 546	101 592
52	Building materials and garden supplies stores -----	202	315 244	33 979	8 285	2 387
521, 3	Building materials and supply stores -----	116	245 622	24 992	6 120	1 543
521	Lumber and other building materials dealers -----	78	219 602	21 634	5 319	1 358
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	38	26 020	3 358	801	185
525	Hardware stores -----	38	20 722	2 781	695	270
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	38	24 751	4 556	1 121	488
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	10	24 149	1 650	349	86
53	General merchandise stores -----	160	1 352 843	129 336	30 039	10 625
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	53	1 077 695	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	53	1 052 480	107 656	24 857	8 611
533	Variety stores -----	73	49 020	6 721	1 607	786
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	34	251 343	14 959	3 575	1 228
54	Food stores -----	827	2 004 264	191 200	46 153	17 999
541	Grocery stores -----	648	1 951 020	181 147	43 809	16 927
542	Meat and fish (seafood) markets -----	33	21 223	2 698	616	238
546	Retail bakeries -----	85	15 786	4 871	1 144	599
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	61	16 235	2 484	584	235
543	Fruit and vegetable markets -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	17	4 577	728	152	104
545	Dairy products stores -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	35	10 264	1 591	402	121
55 ex. 554	Automotive dealers -----	472	2 249 403	186 499	43 058	7 523
551	New and used car dealers -----	67	1 896 444	139 717	32 051	4 606
552	Used car dealers -----	107	101 203	7 994	2 013	499
553	Auto and home supply stores -----	257	186 507	31 820	7 389	2 058
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	245	182 103	30 967	7 212	2 005
553 pt.	Home and auto supply stores -----	12	4 404	853	177	53
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	41	65 249	6 968	1 605	360
555	Boat dealers -----	13	(D)	(D)	(D)	BB
556	Recreational vehicle dealers -----	14	23 574	2 177	511	113
557	Motorcycle dealers -----	11	18 645	2 284	529	126
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	3	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	474	673 870	29 569	6 898	2 390
56	Apparel and accessory stores -----	792	621 491	71 568	17 176	7 052
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	71	54 713	8 742	2 083	603
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	343	214 414	24 873	5 978	2 754
562	Women's clothing stores -----	277	191 938	21 699	5 207	2 423
563	Women's accessory and specialty stores -----	66	22 476	3 174	771	331
565	Family clothing stores -----	108	224 244	22 511	5 396	2 195
566	Shoe stores -----	196	101 974	12 116	2 935	1 137
566 pt.	Men's shoe stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
566 pt.	Women's shoe stores -----	43	19 355	2 393	573	219
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	7	(D)	(D)	(D)	BB
566 pt.	Family shoe stores -----	96	43 832	5 158	1 274	485
566 pt.	Athletic footwear stores -----	32	25 449	2 930	665	264
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	74	26 146	3 326	784	363
564	Children's and infants' wear stores -----	21	9 344	889	207	109
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	53	16 802	2 437	577	254

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE —GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
SAN ANTONIO, TX MSA—Con.						
57	Furniture and homefurnishings stores -----	451	422 389	51 591	12 180	3 268
5712	Furniture stores -----	129	137 094	21 556	5 242	1 081
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	117	89 556	10 749	2 503	829
5713	Floor covering stores -----	41	31 604	4 066	872	188
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	9	1 673	270	51	20
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	67	56 279	6 413	1 580	621
572	Household appliance stores -----	33	30 005	3 230	726	190
573	Radio, television, computer, and music stores -----	172	165 734	16 056	3 709	1 168
5731	Radio, television, and electronics stores -----	80	106 655	9 303	2 128	632
5734	Computer and software stores -----	35	22 476	2 528	506	140
5735	Record and prerecorded tape stores -----	39	25 819	2 358	635	274
5736	Musical instrument stores -----	18	10 784	1 867	440	122
58	Eating and drinking places -----	2 258	1 191 408	319 382	74 144	40 442
5812	Eating places -----	1 979	1 121 681	306 348	71 110	38 552
5812 pt.	Restaurants -----	799	456 637	140 752	32 303	16 191
5812 pt.	Cafeterias -----	69	69 186	21 991	4 727	1 729
5812 pt.	Refreshment places -----	953	522 303	121 845	28 898	18 290
5812 pt.	Other eating places -----	158	73 555	21 760	5 182	2 342
5813	Drinking places -----	279	69 727	13 034	3 034	1 890
591	Drug and proprietary stores -----	168	250 382	30 673	7 460	1 983
591 pt.	Drug stores -----	162	247 746	30 351	7 429	1 974
591 pt.	Proprietary stores -----	6	2 636	322	31	9
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	1 481	713 027	103 367	24 153	7 923
592	Liquor stores -----	127	58 990	3 966	946	412
593	Used merchandise stores -----	182	60 146	13 224	3 035	942
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	621	303 638	38 820	9 039	3 463
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	98	46 600	5 945	1 407	454
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	28	19 942	2 080	503	177
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	70	26 658	3 865	904	277
5942	Book stores -----	57	40 346	4 553	1 040	424
5944	Jewelry stores -----	160	67 917	10 979	2 804	876
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	306	148 775	17 343	3 788	1 709
5943	Stationery stores -----	19	5 600	939	226	80
5945	Hobby, toy, and game shops -----	45	63 026	5 466	1 148	475
5946	Camera and photographic supply stores -----	15	8 357	1 223	218	65
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	189	51 220	7 046	1 458	756
5948	Luggage and leather goods stores -----	8	3 940	494	118	46
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	30	16 632	2 175	620	287
596	Nonstore retailers -----	110	143 334	19 157	4 562	1 007
5961	Catalog and mail-order houses -----	20	61 158	5 915	1 447	285
5962	Automatic merchandising machine operators -----	34	32 375	4 900	1 127	251
5963	Direct selling establishments -----	56	49 801	8 342	1 988	471
598	Fuel dealers -----	16	12 658	2 834	689	136
5983	Fuel oil dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	15	(D)	(D)	(D)	CC
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	117	25 136	4 937	1 208	540
5993	Tobacco stores and stands -----	4	1 407	207	44	19
5994	News dealers and newsstands -----	8	1 970	350	118	56
5995	Optical goods stores -----	96	31 209	6 717	1 632	478
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	200	74 539	13 155	2 880	870
5999 pt.	Pet shops -----	29	15 393	2 001	467	160
5999 pt.	Art dealers -----	22	6 156	1 244	234	82
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	149	52 990	9 910	2 179	628
SHERMAN-DENISON, TX MSA						
	Retail trade -----	604	728 533	77 421	17 535	6 455
52	Building materials and garden supplies stores -----	34	40 749	4 438	1 047	286
521, 3	Building materials and supply stores -----	21	33 363	3 675	854	221
525	Hardware stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	19	138 073	12 921	2 810	1 016
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	8	113 173	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	8	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	8	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores -----	65	121 018	11 302	2 275	868
541	Grocery stores -----	50	119 016	10 867	2 173	807
542	Meat and fish (seafood) markets -----	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries -----	10	1 143	322	77	47
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	5	859	113	25	14

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
SHERMAN-DENISON, TX MSA—Con.						
55 ex. 554	Automotive dealers	43	184 227	12 258	2 727	530
551	New and used car dealers	15	164 856	9 839	2 159	391
552	Used car dealers	4	3 895	388	97	20
553	Auto and home supply stores	17	8 124	1 126	266	64
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	7	7 352	905	205	55
554	Gasoline service stations	60	61 325	3 372	806	298
56	Apparel and accessory stores	45	19 947	2 101	577	329
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
562, 3	Women's clothing and specialty stores	23	7 822	827	196	147
562	Women's clothing stores	18	6 857	695	166	128
563	Women's accessory and specialty stores	5	965	132	30	19
565	Family clothing stores	6	(D)	(D)	(D)	CC
566	Shoe stores	12	4 951	530	117	57
564, 9	Other apparel and accessory stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and home furnishings stores	36	21 542	3 094	685	212
5712	Furniture stores	12	8 318	1 660	359	88
5713, 4, 9	Home furnishings stores	10	6 620	723	170	65
572	Household appliance stores	2	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores	12	(D)	(D)	(D)	BB
58	Eating and drinking places	160	62 430	17 208	3 941	2 067
5812	Eating places	149	59 927	16 751	3 811	1 995
5812 pt.	Restaurants	59	19 963	6 455	1 499	723
5812 pt.	Cafeterias	4	(D)	(D)	(D)	BB
5812 pt.	Refreshment places	78	29 393	7 700	1 796	1 051
5812 pt.	Other eating places	8	(D)	(D)	(D)	CC
5813	Drinking places	11	2 503	457	130	72
591	Drug and proprietary stores	35	38 606	4 638	1 264	332
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	107	40 616	6 089	1 403	517
592	Liquor stores	15	10 864	780	179	72
593	Used merchandise stores	14	5 149	969	251	99
594	Miscellaneous shopping goods stores	39	10 309	1 470	356	162
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	6	856	56	12	10
5942	Book stores	7	2 332	264	71	31
5944	Jewelry stores	12	2 538	403	121	51
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	14	4 583	747	152	70
596	Nonstore retailers	11	7 251	1 372	320	83
598	Fuel dealers	3	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	7	939	140	37	23
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	5	1 857	342	72	25
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	13	(D)	(D)	(D)	BB
TEXARKANA, TX—TEXARKANA, AR MSA						
	Retail trade	732	948 990	95 258	21 769	8 137
52	Building materials and garden supplies stores	32	44 510	6 002	1 293	354
521, 3	Building materials and supply stores	18	37 912	5 064	1 081	290
525	Hardware stores	5	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5	2 054	424	87	28
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	(D)	(D)	(D)	BB
53	General merchandise stores	21	188 547	15 965	3 831	1 355
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	8	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	10	6 399	637	141	95
539	Miscellaneous general merchandise stores	3	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores	93	182 331	14 245	3 075	1 132
541	Grocery stores	82	180 794	14 005	3 026	1 103
542	Meat and fish (seafood) markets	1	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries	6	(D)	(D)	(D)	AA
543, 4, 5, 9	Other food stores	4	667	66	18	9
55 ex. 554	Automotive dealers	64	191 952	13 304	2 799	584
551	New and used car dealers	12	142 593	9 068	1 881	348
552	Used car dealers	20	19 524	911	200	52
553	Auto and home supply stores	23	17 618	2 303	484	134
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	9	12 217	1 022	234	50
554	Gasoline service stations	72	110 148	6 337	1 543	608

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
TEXARKANA, TX—TEXARKANA, AR MSA—Con.						
56	Apparel and accessory stores -----	79	54 122	6 155	1 349	623
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	6	2 532	219	63	35
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	37	13 924	1 395	332	194
562	Women's clothing stores -----	33	13 010	1 273	305	181
563	Women's accessory and specialty stores -----	4	914	122	27	13
565	Family clothing stores -----	10	26 586	3 425	706	285
566	Shoe stores -----	18	9 219	928	217	87
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	8	1 861	188	31	22
57	Furniture and home furnishings stores -----	48	33 750	4 079	913	255
5712	Furniture stores -----	17	11 932	1 715	398	86
5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	11	4 771	469	93	33
572	Household appliance stores -----	6	7 359	962	176	59
573	Radio, television, computer, and music stores -----	14	9 688	933	246	77
58	Eating and drinking places -----	172	76 301	19 247	4 600	2 479
5812	Eating places -----	160	75 017	19 061	4 560	2 449
5812 pt.	Restaurants -----	56	25 648	7 421	1 833	984
5812 pt.	Cafeterias -----	6	7 762	2 286	512	199
5812 pt.	Refreshment places -----	92	39 580	9 117	2 156	1 233
5812 pt.	Other eating places -----	6	2 027	237	59	33
5813	Drinking places -----	12	1 284	186	40	30
591	Drug and proprietary stores -----	24	20 702	3 003	784	193
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	127	46 627	6 921	1 582	554
592	Liquor stores -----	23	15 328	970	228	100
593	Used merchandise stores -----	8	627	168	39	16
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	45	14 441	2 506	584	207
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	8	1 271	169	38	18
5942	Book stores -----	3	819	70	17	11
5944	Jewelry stores -----	12	5 832	1 391	312	84
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	22	6 519	876	217	94
596	Nonstore retailers -----	5	1 720	161	38	16
598	Fuel dealers -----	4	2 192	494	135	28
5992	Florists -----	16	2 663	585	151	57
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	5	1 291	379	59	18
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	20	(D)	(D)	(D)	CC
TYLER, TX MSA						
	Retail trade -----	966	1 312 238	142 533	32 559	11 421
52	Building materials and garden supplies stores -----	57	88 223	8 685	1 853	481
521, 3	Building materials and supply stores -----	27	65 030	6 263	1 354	331
525	Hardware stores -----	15	5 560	981	216	66
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	8	3 375	523	117	42
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	7	14 258	918	166	42
53	General merchandise stores -----	27	273 017	23 139	5 514	1 842
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	11	189 558	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	11	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores -----	10	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	6	(D)	(D)	(D)	CC
54	Food stores -----	86	222 860	19 368	4 698	1 510
541	Grocery stores -----	66	217 630	18 651	4 525	1 412
542	Meat and fish (seafood) markets -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries -----	9	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	9	2 690	305	70	42
55 ex. 554	Automotive dealers -----	85	257 949	22 091	4 840	921
551	New and used car dealers -----	11	197 913	14 582	3 150	496
552	Used car dealers -----	16	15 885	882	186	43
553	Auto and home supply stores -----	42	31 208	5 533	1 260	315
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	16	12 943	1 094	244	67
554	Gasoline service stations -----	101	112 966	5 496	1 206	492
56	Apparel and accessory stores -----	101	66 060	8 107	1 718	743
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	9	5 714	832	182	60
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	45	22 300	2 532	645	313
562	Women's clothing stores -----	39	20 267	2 307	597	290
563	Women's accessory and specialty stores -----	6	2 033	225	48	23
565	Family clothing stores -----	10	21 743	1 661	363	162
566	Shoe stores -----	23	11 257	2 328	351	129
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	14	5 046	754	177	79

See footnotes at end of table.

TX-142 TEXAS

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
TYLER, TX MSA —Con.						
57	Furniture and homefurnishings stores -----	67	57 051	6 969	1 536	438
5712	Furniture stores -----	22	20 904	3 402	702	161
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	18	(D)	(D)	(D)	CC
572	Household appliance stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
573	Radio, television, computer, and music stores -----	21	21 840	1 992	484	154
58	Eating and drinking places -----	215	108 700	30 329	6 911	3 682
5812	Eating places -----	207	107 025	30 103	6 850	3 628
5812 pt.	Restaurants -----	75	41 099	12 718	2 874	1 384
5812 pt.	Cafeterias -----	7	7 724	2 517	495	175
5812 pt.	Refreshment places -----	108	54 371	13 763	3 190	1 845
5812 pt.	Other eating places -----	17	3 831	1 105	291	224
5813	Drinking places -----	8	1 675	226	61	54
591	Drug and proprietary stores -----	34	39 260	4 282	1 047	254
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	193	86 152	14 067	3 236	1 058
592	Liquor stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores -----	21	4 024	625	155	70
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	80	50 405	6 009	1 368	575
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	22	8 957	980	95	90
5942	Book stores -----	9	6 736	785	173	63
5944	Jewelry stores -----	15	6 672	1 001	229	98
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	34	28 040	3 243	717	319
596	Nonstore retailers -----	17	9 353	1 911	462	96
598	Fuel dealers -----	8	4 657	1 253	254	58
5992	Florists -----	19	3 716	914	243	78
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores -----	14	4 436	1 094	274	58
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	31	(D)	(D)	(D)	CC
VICTORIA, TX MSA						
	Retail trade -----	515	629 013	70 879	16 888	6 086
52	Building materials and garden supplies stores -----	20	30 343	2 787	657	176
521, 3	Building materials and supply stores -----	12	23 048	2 103	487	129
525	Hardware stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	4	3 252	425	109	27
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	12	(D)	(D)	(D)	FF
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	5	(D)	(D)	(D)	FF
533	Variety stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	1	(D)	(D)	(D)	AA
54	Food stores -----	63	132 870	12 396	2 785	973
541	Grocery stores -----	49	128 438	11 507	2 601	882
542	Meat and fish (seafood) markets -----	3	1 841	225	41	25
546	Retail bakeries -----	8	1 961	568	119	57
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	3	630	96	24	16
55 ex. 554	Automotive dealers -----	53	142 312	11 122	2 641	593
551	New and used car dealers -----	13	108 841	7 313	1 749	365
552	Used car dealers -----	15	11 434	709	157	38
553	Auto and home supply stores -----	14	15 569	2 586	594	145
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	11	6 468	514	141	45
554	Gasoline service stations -----	44	53 152	3 011	709	254
56	Apparel and accessory stores -----	48	32 915	4 120	935	430
561	Men's and boys' clothing and accessory stores -----	5	(D)	(D)	(D)	BB
562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	19	9 380	1 218	301	159
562	Women's clothing stores -----	17	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores -----	8	14 213	1 543	349	164
566	Shoe stores -----	13	5 491	643	143	61
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	3	(D)	(D)	(D)	AA
57	Furniture and homefurnishings stores -----	32	35 230	5 961	1 629	273
5712	Furniture stores -----	9	21 544	4 258	1 206	129
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	6	(D)	(D)	(D)	BB
572	Household appliance stores -----	4	(D)	(D)	(D)	AA
573	Radio, television, computer, and music stores -----	13	7 865	1 048	255	96

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
VICTORIA, TX MSA—Con.						
58	Eating and drinking places	127	56 440	14 717	3 546	1 983
5812	Eating places	114	52 442	14 006	3 410	1 880
5812 pt.	Restaurants.....	43	18 117	5 252	1 327	760
5812 pt.	Cafeterias	3	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places	61	28 714	7 070	1 676	948
5812 pt.	Other eating places	7	(D)	(D)	(D)	BB
5813	Drinking places.....	13	3 998	711	136	103
591	Drug and proprietary stores	15	17 361	1 933	518	140
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	101	(D)	(D)	(D)	EE
592	Liquor stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
593	Used merchandise stores	13	(D)	(D)	(D)	BB
594	Miscellaneous shopping goods stores	38	(D)	(D)	(D)	CC
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	5	1 807	170	35	18
5942	Book stores.....	4	(D)	(D)	(D)	BB
5944	Jewelry stores.....	11	5 005	742	182	75
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores.....	18	8 068	808	186	108
596	Nonstore retailers	6	(D)	(D)	(D)	BB
598	Fuel dealers	5	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists	8	(D)	(D)	(D)	BB
5993	Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores	8	(D)	(D)	(D)	BB
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	17	(D)	(D)	(D)	BB
WACO, TX MSA						
	Retail trade	1 147	1 390 795	160 442	37 472	14 253
52	Building materials and garden supplies stores	50	73 141	9 135	1 796	504
521, 3	Building materials and supply stores	27	59 819	7 488	1 422	371
525	Hardware stores.....	10	3 152	413	113	44
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	9	6 028	923	199	68
527	Manufactured (mobile) home dealers	4	4 142	311	62	21
53	General merchandise stores	31	245 377	23 357	5 526	2 043
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	12	187 793	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	12	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores	10	(D)	(D)	(D)	BB
539	Miscellaneous general merchandise stores	9	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores	162	310 554	26 769	6 295	2 379
541	Grocery stores	139	297 915	25 227	5 887	2 220
542	Meat and fish (seafood) markets	9	(D)	(D)	(D)	BB
546	Retail bakeries	7	(D)	(D)	(D)	BB
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	7	3 793	351	87	37
55 ex. 554	Automotive dealers	94	288 103	24 185	5 332	1 047
551	New and used car dealers.....	18	237 491	18 328	4 032	674
552	Used car dealers	24	11 121	695	124	42
553	Auto and home supply stores	41	30 387	4 199	959	279
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	11	9 104	963	217	52
554	Gasoline service stations	94	83 572	4 645	1 125	488
56	Apparel and accessory stores	100	52 029	6 295	1 644	679
561	Men's and boys' clothing and accessory stores.....	9	3 460	576	188	40
562, 3	Women's clothing and specialty stores.....	42	15 589	2 009	540	257
562	Women's clothing stores	37	14 768	1 899	515	246
563	Women's accessory and specialty stores	5	821	110	25	11
565	Family clothing stores	15	16 242	1 860	453	191
566	Shoe stores.....	25	11 722	1 397	326	123
564, 9	Other apparel and accessory stores	9	5 016	453	137	68
57	Furniture and home furnishings stores	75	55 855	8 572	2 204	493
5712	Furniture stores	21	21 574	4 266	1 210	186
5713, 4, 9	Home furnishings stores	21	13 902	1 766	435	140
572	Household appliance stores	8	3 001	409	95	27
573	Radio, television, computer, and music stores	25	17 378	2 131	464	140
58	Eating and drinking places	320	146 312	38 966	9 154	5 169
5812	Eating places	281	138 685	37 467	8 762	4 974
5812 pt.	Restaurants.....	96	46 094	14 526	3 300	1 831
5812 pt.	Cafeterias	13	11 402	3 647	372	938
5812 pt.	Refreshment places	147	65 599	15 315	3 548	2 225
5812 pt.	Other eating places	25	15 590	3 979	976	546
5813	Drinking places.....	39	7 627	1 499	392	195
591	Drug and proprietary stores	29	32 718	4 355	1 181	310

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992—Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
WACO, TX MSA—Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	192	103 134	14 163	3 215	1 141
592	Liquor stores-----	17	13 003	763	177	60
593	Used merchandise stores-----	27	7 471	1 454	313	103
594	Miscellaneous shopping goods stores-----	74	40 498	4 504	1 029	503
5941	Sporting goods stores and bicycle shops-----	9	4 371	507	114	52
5942	Book stores-----	10	10 350	1 091	218	95
5944	Jewelry stores-----	19	9 260	1 075	276	114
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores-----	36	16 517	1 831	421	242
596	Nonstore retailers-----	14	24 746	3 893	822	168
598	Fuel dealers-----	3	4 378	955	183	41
5992	Florists-----	21	3 973	718	212	122
5993	Tobacco stores and stands-----	1	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands-----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores-----	7	2 543	419	110	35
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.-----	28	(D)	(D)	(D)	CC
WICHITA FALLS, TX MSA						
	Retail trade -----	850	945 256	110 394	25 349	9 903
52	Building materials and garden supplies stores -----	36	53 112	5 498	1 113	305
521, 3	Building materials and supply stores-----	26	44 633	4 265	838	227
525	Hardware stores-----	2	(D)	(D)	(D)	AA
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores-----	7	(D)	(D)	(D)	BB
527	Manufactured (mobile) home dealers-----	1	(D)	(D)	(D)	AA
53	General merchandise stores -----	25	192 765	18 869	4 337	1 688
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	10	138 093	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	10	(D)	(D)	(D)	GG
533	Variety stores-----	9	(D)	(D)	(D)	CC
539	Miscellaneous general merchandise stores-----	6	(D)	(D)	(D)	EE
54	Food stores -----	99	156 896	14 898	3 256	1 222
541	Grocery stores-----	79	153 267	14 310	3 126	1 135
542	Meat and fish (seafood) markets-----	3	(D)	(D)	(D)	AA
546	Retail bakeries-----	12	1 723	463	101	71
543, 4, 5, 9	Other food stores-----	5	(D)	(D)	(D)	AA
55 ex. 554	Automotive dealers -----	68	215 120	16 325	3 432	736
551	New and used car dealers-----	15	181 740	12 439	2 493	486
552	Used car dealers-----	14	(D)	(D)	(D)	BB
553	Auto and home supply stores-----	33	18 236	2 794	686	185
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers-----	6	(D)	(D)	(D)	BB
554	Gasoline service stations -----	73	63 925	3 342	824	310
56	Apparel and accessory stores -----	76	37 093	4 297	1 070	448
561	Men's and boys' clothing and accessory stores-----	10	5 479	799	191	59
562, 3	Women's clothing and specialty stores-----	33	14 120	1 642	440	215
562	Women's clothing stores-----	29	(D)	(D)	(D)	CC
563	Women's accessory and specialty stores-----	4	(D)	(D)	(D)	AA
565	Family clothing stores-----	10	7 733	784	169	69
566	Shoe stores-----	14	7 160	752	186	72
564, 9	Other apparel and accessory stores-----	9	2 601	320	84	33
57	Furniture and home furnishings stores -----	49	38 207	5 263	1 186	333
5712	Furniture stores-----	19	11 663	1 745	391	102
5713, 4, 9	Home furnishings stores-----	5	3 041	409	91	28
572	Household appliance stores-----	8	10 858	1 707	396	86
573	Radio, television, computer, and music stores-----	17	12 645	1 402	308	117
58	Eating and drinking places -----	236	102 657	29 745	7 162	3 813
5812	Eating places-----	200	93 703	27 984	6 701	3 505
5812 pt.	Restaurants-----	67	30 699	9 065	2 231	1 194
5812 pt.	Cafeterias-----	4	(D)	(D)	(D)	CC
5812 pt.	Refreshment places-----	116	45 179	11 035	2 647	1 730
5812 pt.	Other eating places-----	13	(D)	(D)	(D)	EE
5813	Drinking places-----	36	8 954	1 761	461	308
591	Drug and proprietary stores -----	27	28 729	3 921	968	263

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

TEXAS TX-145

Table 7. Summary Statistics for Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
WICHITA FALLS, TX MSA —Con.						
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	161	56 752	8 236	2 001	785
592	Liquor stores -----	22	9 564	645	154	56
593	Used merchandise stores -----	11	3 210	875	230	67
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	61	27 143	3 713	898	416
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	6	(D)	(D)	(D)	AA
5942	Book stores -----	8	4 260	456	115	71
5944	Jewelry stores -----	13	(D)	(D)	(D)	CC
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	34	15 323	1 937	429	228
596	Nonstore retailers -----	9	3 220	693	151	45
598	Fuel dealers -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
5992	Florists -----	22	3 573	536	128	69
5993	Tobacco stores and stands -----	—	—	—	—	—
5994	News dealers and newsstands -----	—	—	—	—	—
5995	Optical goods stores -----	11	3 273	615	168	43
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	23	(D)	(D)	(D)	BB

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 8. Summary Statistics for the Area Outside Metropolitan Areas: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
	Retail trade -----	17 140	14 760 012	1 496 609	348 980	141 564
52	Building materials and garden supplies stores -----	975	718 039	82 882	18 749	5 550
521, 3	Building materials and supply stores -----	535	(D)	(D)	(D)	HH
521	Lumber and other building materials dealers -----	454	481 847	53 188	11 898	3 256
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	81	(D)	(D)	(D)	CC
525	Hardware stores -----	258	115 521	16 132	3 792	1 292
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	152	52 510	6 828	1 545	620
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	30	(D)	(D)	(D)	CC
53	General merchandise stores -----	648	(D)	(D)	(D)	JJ
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2} -----	105	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹ -----	105	(D)	(D)	(D)	JJ
531 pt.	Conventional ¹ -----	1	(D)	(D)	(D)	BB
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹ -----	100	(D)	(D)	(D)	JJ
531 pt.	National chain ¹ -----	4	(D)	(D)	(D)	EE
533	Variety stores -----	358	(D)	(D)	(D)	GG
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	185	(D)	(D)	(D)	GG
54	Food stores -----	2 921	4 081 955	354 053	84 721	33 527
541	Grocery stores -----	2 569	(D)	(D)	(D)	KK
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	1 271	3 205 077	281 518	67 948	25 159
541 pt.	Convenience food stores -----	436	211 699	17 904	3 865	2 070
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	843	576 692	41 225	9 731	4 697
541 pt.	Delicatessens -----	19	(D)	(D)	(D)	CC
542	Meat and fish (seafood) markets -----	114	49 469	5 938	1 450	565
546	Retail bakeries -----	161	19 829	4 725	1 148	689
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	155	19 160	4 600	1 112	670
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	6	669	125	36	19
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	77	(D)	(D)	(D)	CC
543	Fruit and vegetable markets -----	11	2 579	364	47	25
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	13	1 469	302	81	74
545	Dairy products stores -----	2	(D)	(D)	(D)	AA
549	Miscellaneous food stores -----	51	9 461	1 099	235	136

See footnotes at end of table.

Table 8. Summary Statistics for the Area Outside Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
55 ex. 554	Automotive dealers	1 518	3 373 679	232 552	52 947	11 712
551	New and used car dealers	405	2 745 862	161 601	36 421	7 058
552	Used car dealers	216	(D)	(D)	(D)	FF
553	Auto and home supply stores	799	(D)	(D)	(D)	HH
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	678	301 841	46 181	10 826	3 051
553 pt.	Home and auto supply stores	121	(D)	(D)	(D)	FF
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	98	(D)	(D)	(D)	EE
555	Boat dealers	44	27 919	2 339	508	163
556	Recreational vehicle dealers	23	79 059	4 575	1 030	178
557	Motorcycle dealers	16	(D)	(D)	(D)	BB
559	Automotive dealers, n.e.c.	15	14 457	1 298	343	79
554	Gasoline service stations	1 761	1 396 244	84 466	20 388	8 202
554 pt.	Gasoline/convenience food stores	619	656 172	39 822	9 338	3 818
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops	1 142	740 072	44 644	11 050	4 384
56	Apparel and accessory stores	1 169	585 832	64 895	15 402	6 967
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	64	(D)	(D)	(D)	EE
562, 3	Women's clothing and specialty stores	484	119 890	14 442	3 498	1 796
562	Women's clothing stores	444	(D)	(D)	(D)	GG
563	Women's accessory and specialty stores	40	(D)	(D)	(D)	CC
565	Family clothing stores	348	351 239	37 917	9 047	3 839
566	Shoe stores	186	73 493	8 746	1 933	840
566 pt.	Men's shoe stores	6	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Women's shoe stores	28	5 656	904	197	87
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	1	(D)	(D)	(D)	AA
566 pt.	Family shoe stores	137	54 034	6 465	1 421	628
566 pt.	Athletic footwear stores	14	11 185	1 083	250	106
564, 9	Other apparel and accessory stores	87	(D)	(D)	(D)	CC
564	Children's and infants' wear stores	54	(D)	(D)	(D)	CC
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	33	11 131	851	209	102
57	Furniture and homefurnishings stores	861	368 085	50 243	11 792	3 818
5712	Furniture stores	347	192 551	26 586	6 232	1 833
5713, 4, 9	Homefurnishings stores	173	(D)	(D)	(D)	FF
5713	Floor covering stores	94	31 152	3 472	764	262
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	24	(D)	(D)	(D)	BB
5719	Miscellaneous homefurnishings stores	55	12 200	1 493	333	186
572	Household appliance stores	130	57 923	7 869	1 793	535
573	Radio, television, computer, and music stores	211	(D)	(D)	(D)	FF
5731	Radio, television, and electronics stores	146	44 750	6 624	1 593	527
5734	Computer and software stores	13	(D)	(D)	(D)	BB
5735	Record and prerecorded tape stores	24	15 067	1 978	538	266
5736	Musical instrument stores	28	6 755	1 220	292	123
58	Eating and drinking places	4 024	1 209 820	302 502	69 675	43 000
5812	Eating places	3 707	(D)	(D)	(D)	KK
5812 pt.	Restaurants	1 672	450 494	119 426	27 203	16 718
5812 pt.	Cafeterias	52	(D)	(D)	(D)	FF
5812 pt.	Refreshment places	1 801	642 365	157 137	36 529	22 520
5812 pt.	Other eating places	182	57 418	13 879	3 178	2 052
5813	Drinking places	317	(D)	(D)	(D)	GG
591	Drug and proprietary stores	699	582 096	64 865	15 214	4 516
591 pt.	Drug stores	687	578 176	64 338	15 100	4 474
591 pt.	Proprietary stores	12	3 920	527	114	42
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	2 564	(D)	(D)	(D)	II
592	Liquor stores	323	(D)	(D)	(D)	GG
593	Used merchandise stores	181	(D)	(D)	(D)	FF
594	Miscellaneous shopping goods stores	849	(D)	(D)	(D)	HH
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	135	(D)	(D)	(D)	EE
5941 pt.	General line sporting goods stores	55	(D)	(D)	(D)	CC
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	80	15 320	1 662	351	169
5942	Book stores	63	(D)	(D)	(D)	EE
5944	Jewelry stores	230	(D)	(D)	(D)	FF
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores	421	(D)	(D)	(D)	GG
5943	Stationery stores	48	8 523	1 448	367	131
5945	Hobby, toy, and game shops	36	7 148	875	199	99
5946	Camera and photographic supply stores	4	(D)	(D)	(D)	AA
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	265	37 681	4 759	1 056	686
5948	Luggage and leather goods stores	8	2 485	337	67	30
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	60	9 873	1 412	347	199
596	Nonstore retailers	213	(D)	(D)	(D)	GG
5961	Catalog and mail-order houses	122	82 965	7 778	1 708	597
5962	Automatic merchandising machine operators	27	(D)	(D)	(D)	CC
5963	Direct selling establishments	64	46 004	6 771	1 719	386
598	Fuel dealers	261	141 455	23 313	5 816	1 321
5983	Fuel oil dealers	15	(D)	(D)	(D)	BB
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	244	131 750	22 794	5 663	1 288
5989	Fuel dealers, n.e.c.	2	(D)	(D)	(D)	AA

See footnotes at end of table.

Table 8. Summary Statistics for the Area Outside Metropolitan Areas: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For definitions of metropolitan areas (CMSA's, MSA's, and PMSA's), see appendix D]

SIC code	Kind of business	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First- quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores —Con.					
5992	Florists	419	(D)	(D)	(D)	GG
5993	Tobacco stores and stands	2	(D)	(D)	(D)	AA
5994	News dealers and newsstands	4	(D)	(D)	(D)	AA
5995	Optical goods stores	61	(D)	(D)	(D)	CC
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	251	(D)	(D)	(D)	FF
5999 pt.	Pet shops	24	(D)	(D)	(D)	BB
5999 pt.	Art dealers	24	3 280	688	144	52
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	203	(D)	(D)	(D)	FF

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 9. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales (\$1,000)	Cumulative	
			Sales (\$1,000)	Percent of State total				Sales (\$1,000)	Percent of State total
Texas -----	(X)	130 686 364	130 686 364	100.0	Texas—Con.				
Houston ▲ -----	1	17 849 541	17 849 541	13.7	Seguin -----	86	206 183	99 970 982	76.5
Dallas ▲ -----	2	9 552 089	27 401 630	21.0	Mount Pleasant -----	87	206 136	100 177 118	76.7
San Antonio -----	3	7 690 003	35 091 633	26.9	Palestine -----	88	205 624	100 382 742	76.8
Austin ▲ -----	4	5 725 818	40 817 451	31.2	Burleson ▲ -----	89	202 670	100 585 412	77.0
El Paso -----	5	4 144 911	44 962 362	34.4	DeSoto -----	90	195 724	100 781 136	77.1
Fort Worth ▲ -----	6	3 659 968	48 622 330	37.2	Brownwood -----	91	194 035	100 975 171	77.3
Arlington -----	7	2 908 679	51 531 009	39.4	Big Spring -----	92	193 841	101 169 012	77.4
Corpus Christi ▲ -----	8	2 196 565	53 727 574	41.1	Alice -----	93	186 847	101 355 879	77.6
Irving -----	9	2 148 701	55 876 275	42.8	Pearland ▲ -----	94	183 830	101 539 689	77.7
Lubbock -----	10	1 859 542	57 735 817	44.2	White Settlement -----	95	182 864	101 722 553	77.8
Plano ▲ -----	11	1 714 629	59 450 446	45.5	Brenham -----	96	182 728	101 905 281	78.0
Amarillo ▲ -----	12	1 631 409	61 081 855	46.7	Stephenville -----	97	174 823	102 080 104	78.1
Laredo -----	13	1 563 060	62 644 915	47.9	Plainview -----	98	174 392	102 254 496	78.2
McAllen -----	14	1 512 347	64 157 262	49.1	Nederland -----	99	171 344	102 425 840	78.4
Beaumont -----	15	1 305 948	65 463 210	50.1	Kingsville -----	100	169 675	102 595 515	78.5
Garland ▲ -----	16	1 267 212	66 730 422	51.1	Bay City -----	101	169 309	102 764 824	78.6
Mesquite -----	17	1 251 393	67 981 815	52.0	Denison -----	102	166 183	102 931 007	78.8
Tyler -----	18	1 209 458	69 191 273	52.9	Waxahachie -----	103	164 478	103 095 485	78.9
Richardson ▲ -----	19	1 112 846	70 304 119	53.8	Terrell -----	104	163 906	103 259 391	79.0
Waco -----	20	992 872	71 296 991	54.6	League City ▲ -----	105	160 675	103 420 066	79.1
Abilene ▲ -----	21	932 531	72 229 522	55.3	Georgetown -----	106	159 952	103 580 018	79.3
Brownsville -----	22	929 060	73 158 582	56.0	La Porte -----	107	159 717	103 739 735	79.4
Midland ▲ -----	23	898 974	74 057 556	56.7	Eules -----	108	158 529	103 898 264	79.5
Longview ▲ -----	24	866 820	74 924 376	57.3	Benbrook -----	109	157 292	104 055 556	79.6
Pasadena -----	25	840 380	75 764 756	58.0	Boerne -----	110	155 332	104 210 888	79.7
Wichita Falls ▲ -----	26	839 879	76 604 635	58.6	Pampa -----	111	149 902	104 360 790	79.9
Odessa ▲ -----	27	829 194	77 433 829	59.3	Kilgore ▲ -----	112	149 046	104 509 836	80.0
Carrollton ▲ -----	28	778 180	78 212 009	59.8	Angleton -----	113	149 009	104 658 845	80.1
San Angelo -----	29	708 508	78 920 517	60.4	Gainesville -----	114	148 677	104 807 522	80.2
Conroe -----	30	704 585	79 625 102	60.9	Athens -----	115	144 670	104 952 192	80.3
Humble -----	31	691 683	80 316 785	61.5	Lancaster -----	116	143 602	105 095 794	80.4
Denton -----	32	677 266	80 994 051	62.0	Ennis -----	117	142 605	105 238 399	80.5
Hurst -----	33	624 737	81 618 788	62.5	San Benito -----	118	141 834	105 380 233	80.6
Victoria -----	34	619 078	82 237 866	62.9	Rockwall -----	119	140 019	105 520 252	80.7
Baytown ▲ -----	35	590 213	82 828 079	63.4	Henderson -----	120	139 974	105 660 226	80.9
Lewisville ▲ -----	36	577 642	83 405 721	63.8	Cleveland -----	121	139 725	105 799 951	81.0
Texarkana -----	37	556 370	83 962 091	64.2	Hillsboro -----	122	138 625	105 938 576	81.1
Temple -----	38	538 968	84 501 059	64.7	Jasper -----	123	135 833	106 074 409	81.2
Killeen -----	39	535 687	85 036 746	65.1	Bellmead -----	124	133 170	106 207 579	81.3
Harlingen -----	40	510 371	85 547 117	65.5	Uvalde -----	125	133 028	106 340 607	81.4
College Station -----	41	506 130	86 053 247	65.8	Jacksonville -----	126	132 810	106 473 417	81.5
Grand Prairie ▲ -----	42	490 483	86 543 730	66.2	University Park -----	127	129 756	106 603 173	81.6
Sherman -----	43	476 695	87 020 425	66.6	Mineral Wells ▲ -----	128	128 622	106 731 795	81.7
North Richland Hills -----	44	464 198	87 484 623	66.9	Silsbee -----	129	128 217	106 860 012	81.8
Bryan -----	45	439 184	87 923 807	67.3	Livingston -----	130	128 168	106 988 180	81.9
Lufkin -----	46	428 669	88 352 476	67.6	Vidor -----	131	128 103	107 116 283	82.0
Galveston -----	47	427 810	88 780 286	67.9	Borger -----	132	127 382	107 243 665	82.1
New Braunfels ▲ -----	48	412 092	89 192 378	68.2	Bastrop -----	133	124 911	107 368 576	82.2
Texas City -----	49	379 983	89 572 361	68.5	Taylor -----	134	122 952	107 491 528	82.3
Port Arthur -----	50	377 941	89 950 302	68.8	Balcones Heights -----	135	121 903	107 613 431	82.3
Nacogdoches -----	51	370 237	90 320 539	69.1	El Campo -----	136	120 548	107 733 979	82.4
Decatur -----	52	363 717	90 684 256	69.4	Fredericksburg -----	137	117 821	107 851 800	82.5
Farmers Branch -----	53	362 884	91 047 140	69.7	Universal City -----	138	115 327	107 967 127	82.6
Addison -----	54	358 610	91 405 750	69.9	Beeville -----	139	113 441	108 080 568	82.7
Bedford -----	55	334 805	91 740 555	70.2	Lake Worth -----	140	110 710	108 191 278	82.8
San Marcos ▲ -----	56	333 650	92 074 205	70.5	South Houston -----	141	110 296	108 301 574	82.9
Rosenberg -----	57	331 443	92 405 648	70.7	Katy ▲ -----	142	110 206	108 411 780	83.0
Leon Valley -----	58	331 416	92 737 064	71.0	Dickinson -----	143	109 668	108 521 448	83.0
Sugar Land -----	59	326 831	93 063 895	71.2	Balch Springs -----	144	108 677	108 630 125	83.1
Friendswood ▲ -----	60	321 762	93 385 657	71.5	Liberty -----	145	107 989	108 738 114	83.2
Duncanville -----	61	318 875	93 704 532	71.7	Missouri City ▲ -----	146	107 032	108 845 146	83.3
Pharr -----	62	306 555	94 011 087	71.9	Richland Hills -----	147	104 965	108 950 111	83.4
McKinney -----	63	298 753	94 309 840	72.2	Deer Park -----	148	104 493	109 054 604	83.4
Cleburne -----	64	288 641	94 598 481	72.4	Copperas Cove ▲ -----	149	102 298	109 156 902	83.5
Alvin -----	65	287 813	94 886 294	72.6	Hedwig Village -----	150	99 679	109 256 581	83.6
Kerrville -----	66	281 429	95 167 723	72.8	Clute -----	151	98 839	109 355 420	83.7
Paris -----	67	278 654	95 446 377	73.0	Dumas -----	152	95 998	109 451 418	83.8
Tomball ▲ -----	68	271 649	95 718 026	73.2	Schertz ▲ -----	153	95 678	109 547 096	83.8
Greenville -----	69	262 597	95 980 623	73.4	Snyder -----	154	94 875	109 641 971	83.9
Huntsville -----	70	261 912	96 242 535	73.6	Port Lavaca -----	155	94 770	109 736 741	84.0
Weatherford -----	71	255 446	96 497 981	73.8	Freeport -----	156	94 515	109 831 256	84.0
Grapevine ▲ -----	72	249 800	96 747 781	74.0	Belton -----	157	93 459	109 924 715	84.1
Haltom City -----	73	247 592	96 995 373	74.2	Levelland -----	158	92 856	110 017 571	84.2
Corsicana -----	74	245 883	97 241 256	74.4	Highland Park -----	159	92 808	110 110 379	84.3
Marshall -----	75	244 884	97 486 140	74.6	Carthage -----	160	92 398	110 202 777	84.3
Weslaco -----	76	244 057	97 730 197	74.8	Center -----	161	92 006	110 294 783	84.4
Orange -----	77	242 794	97 972 991	75.0	Cedar Hill ▲ -----	162	91 075	110 385 858	84.5
Round Rock ▲ -----	78	240 165	98 213 156	75.2	Marble Falls -----	163	89 965	110 475 823	84.5
Sulphur Springs -----	79	233 149	98 446 305	75.3	Mansfield ▲ -----	164	89 892	110 565 715	84.6
Stafford -----	80	231 898	98 678 203	75.5	Vernon -----	165	88 963	110 654 678	84.7
Lake Jackson -----	81	223 993	98 902 196	75.7	Watauga -----	166	88 871	110 743 549	84.7
Del Rio -----	82	219 847	99 122 043	75.8	Graham -----	167	85 304	110 828 853	84.8
Granbury -----	83	218 818	99 340 861	76.0	Mexia -----	168	85 227	110 914 080	84.9
Mission -----	84	214 129	99 554 990	76.2	The Colony -----	169	82 543	110 996 623	84.9
Edinburg -----	85	209 809	99 764 799	76.3	Aransas Pass ▲ -----	170	82 074	111 078 697	85.0

See footnotes at end of table.

Table 9. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Cumulative			Geographic area	Rank ¹	Cumulative		
		Sales (\$1,000)	Sales (\$1,000)	Percent of State total			Sales (\$1,000)	Sales (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.				Texas—Con.					
Crockett	171	82 035	111 160 732	85.1	Fairfield	256	39 512	116 106 130	88.8
Portland ▲	172	81 926	111 242 658	85.1	Dayton	257	39 192	116 145 322	88.9
Wharton	173	81 644	111 324 302	85.2	Caldwell	258	38 791	116 184 113	88.9
Seabrook ▲	174	81 508	111 405 810	85.2	Donna	259	37 667	116 221 780	88.9
Groves	175	81 234	111 487 044	85.3	Trinity	260	37 348	116 259 128	89.0
Rockport	176	80 564	111 567 608	85.4	Bellville	261	36 994	116 296 122	89.0
Gilmer	177	80 514	111 648 122	85.4	Mercedes	262	36 596	116 332 718	89.0
Sweetwater	178	79 705	111 727 827	85.5	West University Place	263	35 623	116 368 341	89.0
Bellaire	179	76 569	111 804 396	85.6	George West	264	35 451	116 403 792	89.1
Colleyville	180	76 328	111 880 724	85.6	Comanche	265	35 444	116 439 236	89.1
Atlanta	181	75 337	111 956 061	85.7	Port Isabel	266	34 565	116 473 801	89.1
Lamesa	182	74 621	112 030 682	85.7	Lumberton	267	34 377	116 508 178	89.2
Pleasanton	183	72 493	112 103 175	85.8	Mathis	268	34 259	116 542 437	89.2
West Lake Hills	184	72 336	112 175 511	85.8	Frisco ▲	269	34 253	116 576 690	89.2
La Grange	185	72 140	112 247 651	85.9	Harker Heights	270	34 114	116 610 804	89.2
Fort Stockton	186	71 784	112 319 435	85.9	Winnsboro ▲	271	34 000	116 644 804	89.3
Bonham	187	71 755	112 391 190	86.0	Pflugerville	272	33 985	116 678 789	89.3
Azle ▲	188	71 463	112 462 653	86.1	Anson	273	33 947	116 712 736	89.3
Lockhart	189	70 129	112 532 782	86.1	Cameron	274	33 636	116 746 372	89.3
Canton	190	69 247	112 602 029	86.2	Roma	275	33 345	116 779 717	89.4
Castle Hills	191	68 023	112 670 052	86.2	Llano	276	33 100	116 812 817	89.4
Gatesville	192	67 284	112 737 336	86.3	Kenedy	277	33 088	116 845 905	89.4
Coppell ▲	193	65 931	112 803 267	86.3	Devine	278	33 004	116 878 909	89.4
Pecos	194	65 612	112 868 879	86.4	Wylie ▲	279	32 690	116 911 599	89.5
Commerce	195	65 404	112 934 283	86.4	Seagoville ▲	280	32 032	116 943 631	89.5
Slaton	196	65 133	112 999 416	86.5	Haskell	281	31 820	116 975 451	89.5
Port Neches	197	64 210	113 063 626	86.5	Denver City	282	30 470	117 005 921	89.5
Navasota	198	63 472	113 127 098	86.6	Refugio	283	30 266	117 036 187	89.6
Gonzales	199	63 340	113 190 438	86.6	Seminole	284	30 109	117 066 296	89.6
Pittsburg	200	63 310	113 253 748	86.7	Brazoria	285	30 095	117 096 391	89.6
Allen	201	63 114	113 316 862	86.7	Colorado City	286	29 770	117 126 161	89.6
New Boston	202	63 055	113 379 917	86.8	Muleshoe	287	29 662	117 155 823	89.6
Columbus	203	62 880	113 442 797	86.8	Clifton	288	29 654	117 185 477	89.7
Forest Hill	204	62 483	113 505 280	86.9	Ballinger	289	28 656	117 214 133	89.7
Lampasas	205	61 610	113 566 890	86.9	Whitesboro	280	28 180	117 242 313	89.7
Mineola	206	61 117	113 628 007	86.9	Hearne	291	27 781	117 270 094	89.7
West Columbia	207	60 412	113 688 419	87.0	River Oaks	292	27 334	117 297 428	89.8
Alamo Heights	208	60 389	113 748 808	87.0	Tulia	293	26 931	117 324 359	89.8
Robstown	209	60 329	113 809 137	87.1	Alamo	294	26 329	117 350 688	89.8
Hondo	210	60 186	113 869 323	87.1	Robinson	295	26 310	117 376 998	89.8
Hempstead	211	57 911	113 927 234	87.2	Sanger	296	25 713	117 402 711	89.8
Gladewater ▲	212	57 453	113 984 687	87.2	Floydada	297	25 442	117 428 153	89.9
Cuero	213	57 345	114 042 032	87.3	Midlothian	298	25 316	117 453 469	89.9
Burnet	214	56 484	114 098 516	87.3	Flower Mound ▲	299	25 154	117 478 623	89.9
Brownfield	215	55 233	114 153 749	87.3	Luling	300	24 880	117 503 503	89.9
Rowlett ▲	216	54 718	114 208 467	87.4	San Saba	301	24 596	117 528 099	89.9
Edna	217	54 532	114 262 999	87.4	West	302	24 406	117 552 505	90.0
Giddings	218	54 372	114 317 371	87.5	Hamilton	303	23 940	117 576 445	90.0
Woodville	219	54 263	114 371 634	87.5	McGregor	304	23 196	117 599 641	90.0
Raymondville	220	52 990	114 424 624	87.6	Nassau Bay	305	23 142	117 622 783	90.0
Keller	221	52 388	114 477 012	87.6	Elsa	306	22 654	117 645 437	90.0
Burkburnett	222	52 230	114 529 242	87.6	Groesbeck	307	22 589	117 668 026	90.0
Eastland	223	52 178	114 581 420	87.7	Bridgeport	308	22 574	117 690 600	90.1
Saginaw	224	51 930	114 633 350	87.7	Hewitt	309	22 252	117 712 852	90.1
Perryton	225	51 633	114 684 983	87.8	Crowley ▲	310	21 862	117 734 714	90.1
Brady	226	51 379	114 736 362	87.8	Hidalgo	311	21 663	117 756 377	90.1
La Marque	227	51 340	114 787 702	87.8	Rusk	312	21 428	117 777 805	90.1
Bowie	228	51 315	114 839 017	87.9	Diboll	313	21 239	117 799 044	90.1
Canyon	229	50 700	114 889 717	87.9	Stamford ▲	314	20 824	117 819 868	90.2
Kaufman	230	50 255	114 939 972	88.0	Dimmitt	315	20 591	117 840 459	90.2
Bridge City	231	49 975	114 989 947	88.0	San Juan	316	20 590	117 861 049	90.2
Hallettsville	232	49 963	115 039 910	88.0	Iowa Park	317	20 469	117 881 518	90.2
Madisonville	233	49 524	115 089 434	88.1	Brookshire	318	19 973	117 901 491	90.2
Elgin	234	49 508	115 138 942	88.1	Crane	319	19 489	117 920 980	90.2
Clarksville	235	48 899	115 187 841	88.1	Eagle Lake	320	18 912	117 939 892	90.2
Jacinto City	236	48 377	115 236 218	88.2	Freer	321	18 869	117 958 761	90.3
Monahans ▲	237	48 266	115 284 484	88.2	Nocona	322	18 841	117 977 602	90.3
Floresville	238	47 406	115 331 890	88.3	Alvarado	323	18 822	117 996 424	90.3
Windcrest	239	46 901	115 378 791	88.3	Lake Dallas	324	18 455	118 014 879	90.3
Webster	240	46 789	115 425 580	88.3	Friena	325	18 379	118 033 258	90.3
Rockdale	241	46 624	115 472 204	88.4	Dublin	326	18 311	118 051 569	90.3
Breckenridge	242	44 995	115 517 199	88.4	Kennedale	327	17 896	118 069 465	90.3
Sinton	243	44 543	115 561 742	88.4	Teague	328	17 849	118 087 314	90.4
Littlefield	244	44 189	115 605 931	88.5	Daingerfield	329	17 715	118 105 029	90.4
Coleman	245	43 744	115 649 675	88.5	Henrietta	330	17 204	118 122 233	90.4
Marlin	246	43 329	115 693 004	88.5	Hitchcock	331	16 994	118 139 227	90.4
Richmond	247	43 181	115 736 185	88.6	Gun Barrel City	332	16 433	118 155 660	90.4
Sealy	248	42 686	115 778 871	88.6	Crystal City	333	16 228	118 172 088	90.4
Yoakum ▲	249	42 088	115 820 959	88.6	Anthony	334	16 356	118 188 444	90.4
Alpine	250	41 738	115 862 697	88.7	Hooks	335	16 306	118 204 750	90.4
Pearsall	251	41 323	115 904 020	88.7	Cotulla	336	15 813	118 220 563	90.5
Wills Point	252	40 987	115 945 007	88.7	Willis	337	15 741	118 236 304	90.5
Falfurrias	253	40 921	115 985 928	88.8	Cisco	338	15 501	118 251 805	90.5
Dalhart ▲	254	40 709	116 026 637	88.8	Jacksboro	339	15 196	118 267 001	90.5
Cedar Park ▲	255	39 981	116 066 618	88.8	La Feria	340	15 169	118 282 170	90.5

See footnotes at end of table.

Table 9. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1992 —Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Cumulative			Geographic area	Rank ¹	Cumulative		
		Sales (\$1,000)	Sales (\$1,000)	Percent of State total			Sales (\$1,000)	Sales (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.				Texas—Con.					
Smithville	341	15 036	118 297 206	90.5	Premont	381	5 234	118 699 224	90.8
Whitehouse	342	14 676	118 311 882	90.5	Stanton	382	4 883	118 704 107	90.8
Palacios	343	14 558	118 326 440	90.5	Highland Village	383	4 681	118 708 788	90.8
Grand Saline	344	14 547	118 340 987	90.6	Keene	384	4 113	118 712 901	90.8
Everman	345	14 418	118 355 405	90.6	White Oak	385	3 987	118 716 888	90.8
Spearman	346	14 395	118 369 800	90.6	Hutchins	386	3 900	118 720 788	90.8
Galena Park	347	13 740	118 383 540	90.6	Pilot Point	387	3 701	118 724 489	90.8
Winters	348	13 729	118 397 269	90.6	Cockrell Hill	388	3 693	118 728 182	90.8
Ingleside	349	13 693	118 410 962	90.6	Jersey Village	389	3 458	118 731 640	90.9
Converse	350	13 076	118 424 038	90.6	Farmersville	390	3 271	118 734 911	90.9
Sweeny	351	12 514	118 436 552	90.6	El Lago	391	2 094	118 737 005	90.9
Quannah	352	12 092	118 448 644	90.6	Edcouch	392	1 658	118 738 663	90.9
Wake Village	353	11 908	118 460 552	90.6	Rio Bravo ▲	(X)	—	118 738 663	90.9
Clyde	354	11 768	118 472 320	90.7	Prairie View	(X)	—	118 738 663	90.9
Tahoka	355	11 460	118 483 780	90.7	Lakeway	(X)	—	118 738 663	90.9
Forney	356	11 346	118 495 126	90.7	Southlake ▲	(X)	—	118 738 663	90.9
Presidio	357	11 344	118 506 470	90.7	Socorro ▲	(X)	—	118 738 663	90.9
San Diego ▲	358	11 014	118 517 484	90.7	Bunker Hill Village	(X)	—	118 738 663	90.9
Olney	359	10 487	118 527 971	90.7	Alton	(X)	(D)	(X)	(X)
Red Oak	360	10 472	118 538 443	90.7	Andrews	(X)	(D)	(X)	(X)
Jourdanton	361	10 205	118 548 648	90.7	Big Lake	(X)	(D)	(X)	(X)
Kirby	362	10 163	118 558 811	90.7	Carrizo Springs	(X)	(D)	(X)	(X)
Electra	363	9 529	118 568 340	90.7	Childress	(X)	(D)	(X)	(X)
Taft	364	9 061	118 577 401	90.7	Corinth	(X)	(D)	(X)	(X)
Spring Valley	365	9 006	118 586 407	90.7	Dilley	(X)	(D)	(X)	(X)
Karnes City	366	8 864	118 595 271	90.7	Eagle Pass	(X)	(D)	(X)	(X)
Poteet	367	8 652	118 603 923	90.8	Edgecliff	(X)	(D)	(X)	(X)
Hamlin ▲	368	8 427	118 612 350	90.8	Glenn Heights ▲	(X)	(D)	(X)	(X)
Sansom Park	369	8 369	118 620 719	90.8	Hereford	(X)	(D)	(X)	(X)
Live Oak	370	8 141	118 628 860	90.8	Hunters Creek Village	(X)	(D)	(X)	(X)
Lacy-Lakeview	371	7 525	118 636 385	90.8	Junction	(X)	(D)	(X)	(X)
Terrell Hills	372	7 521	118 643 906	90.8	Kermit	(X)	(D)	(X)	(X)
Ranger	373	7 407	118 651 313	90.8	La Joya	(X)	(D)	(X)	(X)
Abernathy ▲	374	6 874	118 658 187	90.8	Leander ▲	(X)	(D)	(X)	(X)
Bishop	375	6 624	118 664 811	90.8	Meadows	(X)	(D)	(X)	(X)
Hollywood Park	376	6 381	118 671 192	90.8	Pinehurst	(X)	(D)	(X)	(X)
Morton	377	5 996	118 677 188	90.8	Piney Point Village	(X)	(D)	(X)	(X)
Joshua	378	5 978	118 683 166	90.8	Post	(X)	(D)	(X)	(X)
Manvel	379	5 507	118 688 673	90.8	Richwood	(X)	(D)	(X)	(X)
Woodway	380	5 317	118 693 990	90.8	Sachse ▲	(X)	(D)	(X)	(X)
					Santa Fe	(X)	(D)	(X)	(X)
					Seymour	(X)	(D)	(X)	(X)
					Sonora	(X)	(D)	(X)	(X)
					Taylor Lake Village	(X)	(D)	(X)	(X)
					Trophy Club ▲	(X)	(D)	(X)	(X)
					Van Horn	(X)	(D)	(X)	(X)
					West Orange	(X)	(D)	(X)	(X)

¹Places with suppressed sales (if applicable) are listed at end of table rather than by rank to avoid disclosing data for individual companies.

Table 10. Counties Ranked by Volume of Sales: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Cumulative			Geographic area	Rank ¹	Cumulative		
		Sales (\$1,000)	Sales (\$1,000)	Percent of State total			Sales (\$1,000)	Sales (\$1,000)	Percent of State total
Texas				Texas—Con.					
	(X)	130 686 364	130 686 364	100.0	Brazoria	19	1 209 768	95 944 201	73.4
Harris	1	25 035 894	25 035 894	19.2	Gregg	20	1 107 694	97 051 895	74.3
Dallas	2	18 470 956	43 506 850	33.3	Montgomery	21	1 093 878	98 145 773	75.1
Tarrant	3	10 070 136	53 576 986	41.0	Fort Bend	22	1 056 446	99 202 219	75.9
Bexar	4	8 936 485	62 513 471	47.8	Potter	23	1 027 408	100 229 627	76.7
Travis	5	6 086 474	68 599 945	52.5	Taylor	24	968 437	101 198 064	77.4
El Paso	6	4 285 430	72 885 375	55.8	Brazos	25	949 982	102 148 046	78.2
Hidalgo	7	2 779 373	75 664 748	57.9	Wichita	26	927 885	103 075 931	78.9
Nueces	8	2 316 038	77 980 786	59.7	Midland	27	919 533	103 995 464	79.6
Collin	9	2 297 347	80 278 133	61.4	Williamson	28	892 739	104 888 203	80.3
Jefferson	10	2 033 988	82 312 121	63.0	Ector	29	877 562	105 765 765	80.9
Lubbock	11	1 977 926	84 290 047	64.5	Randall	30	738 418	106 504 183	81.5
Cameron	12	1 725 414	86 015 461	65.8	Grayson	31	728 533	107 232 716	82.1
Denton	13	1 716 473	87 731 934	67.1	Tom Green	32	720 768	107 953 484	82.6
Webb	14	1 568 160	89 300 094	68.3	Bowie	33	707 254	108 660 738	83.1
Galveston	15	1 495 035	90 795 129	69.5	Victoria	34	629 013	109 289 751	83.6
McLennan	16	1 390 795	92 185 924	70.5	Johnson	35	572 342	109 862 093	84.1
Smith	17	1 312 238	93 498 162	71.5	Angelina	36	482 385	110 344 478	84.4
Bell	18	1 236 271	94 734 433	72.5					

See footnotes at end of table.

Table 10. **Counties Ranked by Volume of Sales: 1992** –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales (\$1,000)	Cumulative	
			Sales (\$1,000)	Percent of State total				Sales (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.					Texas—Con.				
Orange	37	473 592	110 818 070	84.8	Dawson	122	77 639	126 915 536	97.1
Comal	38	449 310	111 267 380	85.1	Jones	123	76 126	126 991 662	97.2
Ellis	39	423 660	111 691 040	85.5	Montague	124	76 100	127 067 762	97.2
Parker	40	418 393	112 109 433	85.8	DeWitt	125	75 456	127 143 218	97.3
Wise	41	411 191	112 520 624	86.1	Grimes	126	75 453	127 218 671	97.3
Hays	42	408 854	112 929 478	86.4	Freestone	127	70 655	127 289 326	97.4
Nacogdoches	43	385 976	113 315 454	86.7	Reeves	128	67 775	127 357 101	97.5
Hunt	44	377 182	113 692 636	87.0	Jackson	129	67 380	127 424 481	97.5
Guadalupe	45	330 328	114 022 964	87.2	Camp	130	66 901	127 491 382	97.6
Kaufman	46	316 148	114 339 112	87.5	Lee	131	65 362	127 556 744	97.6
Liberty	47	311 533	114 650 645	87.7	Lampasas	132	64 216	127 620 960	97.7
Kerr	48	299 115	114 949 760	88.0	Red River	133	62 340	127 683 300	97.7
Lamar	49	298 792	115 248 552	88.2	Willacy	134	62 131	127 745 431	97.7
Harrison	50	283 414	115 531 966	88.4	Lamb	135	61 717	127 807 148	97.8
Walker	51	277 761	115 809 727	88.6	Live Oak	136	60 401	127 867 549	97.8
Waller	52	276 191	116 085 918	88.8	Andrews	137	60 129	127 927 678	97.9
Henderson	53	272 456	116 358 374	89.0	Falls	138	58 621	127 986 299	97.9
San Patricio	54	266 931	116 625 305	89.2	Terry	139	56 754	128 043 053	98.0
Hood	55	265 922	116 891 227	89.4	Llano	140	56 356	128 099 409	98.0
Navarro	56	263 648	117 154 875	89.6	Comanche	141	55 554	128 159 963	98.0
Anderson	57	251 521	117 406 396	89.8	Frio	142	55 110	128 210 073	98.1
Maverick	58	246 623	117 653 019	90.0	Trinity	143	54 759	128 264 832	98.1
Hopkins	59	240 444	117 893 463	90.2	Leon	144	53 584	128 318 416	98.2
Hardin	60	237 722	118 131 185	90.4	Ochiltree	145	52 877	128 371 293	98.2
Brown	61	229 160	118 360 345	90.6	Madison	146	52 685	128 423 978	98.3
Wharton	62	225 786	118 586 131	90.7	McCulloch	147	51 892	128 475 870	98.3
Val Verde	63	222 038	118 808 169	90.9	Ward	148	50 681	128 526 551	98.3
Jasper	64	221 959	119 030 128	91.1	Stephens	149	48 593	128 575 144	98.4
Titus	65	211 445	119 241 573	91.2	Burleson	150	48 338	128 623 482	98.4
Cooke	66	209 618	119 451 191	91.4	Bosque	151	47 859	128 671 341	98.5
Jim Wells	67	209 325	119 660 516	91.6	Brewster	152	47 004	128 718 345	98.5
Matagorda	68	207 145	119 867 661	91.7	Coleman	153	46 279	128 764 624	98.5
Howard	69	199 047	120 066 708	91.9	Runnels	154	46 204	128 810 828	98.6
Cherokee	70	197 506	120 264 214	92.0	Karnes	155	45 843	128 856 671	98.6
Bastrop	71	196 579	120 460 793	92.2	Brooks	156	43 179	128 899 850	98.6
Erath	72	196 348	120 657 141	92.3	Gaines	157	42 463	128 942 313	98.7
Hill	73	193 895	120 851 036	92.5	Dimmit	158	42 014	128 984 327	98.7
Washington	74	192 220	121 043 256	92.6	Refugio	159	40 558	129 024 885	98.7
Polk	75	191 451	121 234 707	92.8	Robertson	160	39 405	129 064 290	98.8
Hale	76	189 946	121 424 653	92.9	San Augustine	161	38 154	129 102 444	98.8
Kleberg	77	177 259	121 601 912	93.0	Haskell	162	37 605	129 140 049	98.8
Coryell	78	174 554	121 776 466	93.2	Yoakum	163	36 900	129 176 949	98.8
Rusk	79	171 064	121 947 530	93.3	Childress	164	36 822	129 213 771	98.9
Kendall	80	165 985	122 113 515	93.4	Sabine	165	36 650	129 250 421	98.9
Burnet	81	162 570	122 276 085	93.6	Callahan	166	36 649	129 287 070	98.9
Van Zandt	82	159 784	122 435 869	93.7	Winkler	167	34 559	129 321 629	99.0
Rockwall	83	157 795	122 593 664	93.8	Hamilton	168	34 046	129 355 675	99.0
Palo Pinto	84	155 133	122 748 797	93.9	Morris	169	33 987	129 389 662	99.0
Gray	85	155 119	122 903 916	94.0	Mitchell	170	33 452	129 423 114	99.0
Wood	86	150 819	123 054 735	94.2	Dallam	171	33 270	129 456 384	99.1
Uvalde	87	147 111	123 201 846	94.3	San Jacinto	172	32 339	129 488 723	99.1
Medina	88	146 971	123 348 817	94.4	Clay	173	32 202	129 520 925	99.1
Hutchinson	89	145 230	123 494 047	94.5	Floyd	174	31 402	129 552 327	99.1
Starr	90	138 688	123 632 735	94.6	Wheeler	175	31 088	129 583 415	99.2
Gillespie	91	133 682	123 766 417	94.7	Kimble	176	30 342	129 613 757	99.2
Upshur	92	132 136	123 898 553	94.8	Duval	177	30 283	129 644 040	99.2
Fayette	93	126 793	124 025 346	94.9	Bandera	178	29 964	129 674 004	99.2
Cass	94	120 433	124 145 779	95.0	Bailey	179	29 820	129 703 824	99.2
Hockley	95	119 365	124 265 144	95.1	Swisher	180	29 037	129 732 861	99.3
Austin	96	118 846	124 383 990	95.2	Parmer	181	27 969	129 760 830	99.3
Bee	97	118 258	124 502 248	95.3	Newton	182	27 161	129 787 991	99.3
Atascosa	98	117 144	124 619 392	95.4	Sutton	183	26 742	129 814 733	99.3
Limestone	99	114 913	124 734 305	95.4	Franklin	184	26 328	129 841 061	99.4
Shelby	100	114 880	124 849 185	95.5	Castro	185	26 323	129 867 384	99.4
Lavaca	101	109 631	124 958 816	95.6	Culberson	186	25 909	129 893 293	99.4
Calhoun	102	109 119	125 067 935	95.7	San Saba	187	25 809	129 919 102	99.4
Colorado	103	105 026	125 172 961	95.8	Mills	188	25 255	129 944 357	99.4
Aransas	104	104 624	125 277 585	95.9	Marion	189	24 588	129 968 945	99.5
Moore	105	102 423	125 380 008	95.9	Hansford	190	23 198	129 992 143	99.5
Houston	106	101 384	125 481 392	96.0	Martin	191	22 652	130 014 795	99.5
Young	107	100 105	125 581 497	96.1	Hemphill	192	21 727	130 036 522	99.5
Caldwell	108	99 150	125 680 647	96.2	Crosby	193	21 067	130 057 589	99.5
Wilbarger	109	98 544	125 779 191	96.2	Jim Hogg	194	21 064	130 078 653	99.5
Panola	110	98 142	125 877 333	96.3	Presidio	195	20 883	130 099 636	99.6
Scurry	111	97 133	125 974 466	96.4	Zapata	196	20 801	130 120 437	99.6
Chambers	112	96 840	126 071 306	96.5	Somervell	197	20 273	130 140 710	99.6
Fannin	113	95 334	126 166 640	96.5	Crockett	198	20 015	130 160 725	99.6
Deaf Smith	114	89 173	126 255 813	96.6	Crane	199	19 489	130 180 214	99.6
Milam	115	88 588	126 344 401	96.7	Zavala	200	19 418	130 199 632	99.6
Nolan	116	88 191	126 432 592	96.7	Baylor	201	19 011	130 218 643	99.6
Gonzales	117	86 119	126 518 711	96.8	Jack	202	18 963	130 237 606	99.7
Eastland	118	83 473	126 602 184	96.9	Blanco	203	18 559	130 256 165	99.7
Pecos	119	79 500	126 681 684	96.9	Rains	204	18 519	130 274 684	99.7
Wilson	120	78 198	126 759 882	97.0	Garza	205	18 097	130 292 781	99.7
Tyler	121	78 015	126 837 897	97.1	Archer	206	17 371	130 310 152	99.7

See footnotes at end of table.

Table 10. Counties Ranked by Volume of Sales: 1992 –Con.

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by ▲, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales (\$1,000)	Cumulative	
			Sales (\$1,000)	Percent of State total				Sales (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.					Texas—Con.				
Donley -----	207	16 915	130 327 067	99.7	Schleicher -----	231	6 722	130 598 012	99.9
Coke -----	208	16 820	130 343 887	99.7	Edwards -----	232	6 342	130 604 354	99.9
Carson -----	209	16 740	130 360 627	99.8	Real -----	233	6 127	130 610 481	99.9
La Salle -----	210	16 552	130 377 179	99.8	Hudspeth -----	234	5 734	130 616 215	99.9
Goliad -----	211	16 404	130 393 583	99.8	Stonewall -----	235	5 732	130 621 947	100.0
Reagan -----	212	16 064	130 409 647	99.8	Throckmorton -----	236	5 285	130 627 232	100.0
Hardeman -----	213	13 599	130 423 246	99.8	Dickens -----	237	5 068	130 632 300	100.0
Lynn -----	214	13 593	130 436 839	99.8	Motley -----	238	4 959	130 637 259	100.0
Knox -----	215	12 350	130 449 189	99.8	Kinney -----	239	4 689	130 641 948	100.0
Collingsworth -----	216	12 035	130 461 224	99.8	Sterling -----	240	3 996	130 645 944	100.0
Delta -----	217	11 249	130 472 473	99.8	Briscoe -----	241	3 882	130 649 826	100.0
Mason -----	218	11 246	130 483 719	99.8	Foard -----	242	3 470	130 653 296	100.0
Fisher -----	219	10 805	130 494 524	99.9	Armstrong -----	243	3 174	130 656 470	100.0
Upton -----	220	10 743	130 505 267	99.9	Terrell -----	244	2 779	130 659 249	100.0
Hall -----	221	10 464	130 515 731	99.9	Irion -----	245	2 559	130 661 808	100.0
Concho -----	222	10 056	130 525 787	99.9	Glasscock -----	246	1 742	130 663 550	100.0
Cottle -----	223	9 751	130 535 538	99.9	Roberts -----	247	1 569	130 665 119	100.0
Menard -----	224	8 645	130 544 183	99.9	McMullen -----	248	1 393	130 666 512	100.0
Oldham -----	225	8 569	130 552 752	99.9	Loving -----	249	—	130 666 512	100.0
Sherman -----	226	8 376	130 561 128	99.9	Borden -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Cochran -----	227	7 975	130 569 103	99.9	Hartley -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Shackelford -----	228	7 791	130 576 894	99.9	Kenedy -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Lipscomb -----	229	7 670	130 584 564	99.9	Kent -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Jeff Davis -----	230	6 726	130 591 290	99.9	King -----	(X)	(D)	(X)	(X)

¹Counties with suppressed sales (if applicable) are listed at end of table rather than by rank to avoid disclosing data for individual companies.

Appendix A.

General Explanation

CENSUS COVERAGE AND METHODOLOGY

Structure and method of enumeration. Firms in the 1992 Census of Retail Trade were divided into the nonmail universe and mail universe. The coverage and the method of obtaining census information from each follow:

1. The nonmail universe consisted of firms which were not required to file a regular census return and included:
 - a. All nonemployers, i.e., all firms with no paid employment during 1992. Sales information for these firms was obtained from administrative records of other Federal agencies. Although consisting of many firms, nonemployers account for less than 5 percent of total retail sales.

The census included only those retail nonemployer firms which reported a sales volume of \$1,000 or more during 1992.

Data on nonemployers are provided in subsequent 1992 Census of Retail Trade reports; Non-employer Statistics (RC92-N-1) and Selected Statistics (RC92-SP-1).

- b. Selected small employers, i.e., single-establishment firms with payroll below a specified cutoff. (The term "employers" refers to all business firms with one or more paid employees at any time during 1992 as shown in the active administrative records of other Federal agencies.) Although the payroll cutoff varied by kind of business, small employers generally included firms with one to four employees and represented about 10 percent of total retail sales of establishments covered in the census.

Data on sales, payroll, and employment for employer firms below the payroll cutoff were derived or estimated from administrative records of other Federal agencies except for a sample of small employer firms. This sample was included in the mail universe.

2. The mail universe consisted of firms for which information was obtained by means of a mail canvass and included:
 - a. Large employers; i.e., all multiestablishment firms and all employer firms above the payroll size cutoff referred to in section 1b. Within this category, a report of company organization was conducted

periodically to identify firms which operated establishments at more than one location and to obtain information on payroll and mid-March employment at each location. The 1991 Report of Company Organization was used as a coverage check in the census. In the 1992 census, all multiestablishment firms were asked to notify the Census Bureau of any establishments for which a form was not received. Report forms were subsequently provided to the firms for these establishments.

- b. A sample of small employer firms referred to in section 1b. These firms were sent the census mailing packages containing the appropriate 1992 questionnaire. For the retail trade sector, the overall sample of small employer firms was 20.6 percent which varied by kind of business.

Method of classifying kinds of business. The retail trade classifications for all establishments were based on the *Standard Industrial Classification Manual: 1987*¹ (SIC). However, the method of assigning these classifications, and the level of detail at which establishments were classified, differed between the nonmail and mail universe as follows:

1. The nonmail universe.
 - a. Nonemployers were classified on the basis of information obtained from administrative records of other Federal agencies.
 - b. Selected small employers were classified on the basis of the most current census kind-of-business classification available from one of the Census Bureau's current sample surveys or the 1987 census. Otherwise, the classification was obtained from administrative records of other Federal agencies.

If the census or administrative record classifications proved inadequate (none corresponded to a 1992 census classification in the detail required for employers), the firm was sent a brief inquiry requesting information necessary to assign a 1992 census kind-of-business code.

¹*Standard Industrial Classification Manual: 1987*. For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, DC 20402. Stock No. 041-001-00314-2.

- Establishments in the mail universe were classified on the basis of their self-designation, answers to questions on sales by merchandise line, and other special inquiries.

COMPARABILITY OF THE 1987 AND 1992 CENSUSES

The 1987 and 1992 censuses were conducted under similar conditions and procedures except for the following:

Geographic areas. The boundaries of a number of areas for which data are shown in the 1992 census are not the same as in the 1987 census because of annexations; other boundary changes; and redefinitions of metropolitan statistical areas (MSA's), primary metropolitan statistical areas (PMSA's), and consolidated metropolitan statistical areas (CMSA's).² In addition, data for consolidated cities are included in the 1992 census.

Data for special economic urban areas (SEUA's) with 10,000 inhabitants or more in Michigan, Minnesota, New York, and Wisconsin qualified for publication in the 1992 census. This included townships in Michigan and Minnesota and towns in New York and Wisconsin. However, Minnesota did not have any townships that met the publication criteria.

EXPLANATION OF TERMS

Establishments. An establishment is a single physical location at which business is conducted. It is not necessarily identical with a company or enterprise, which may consist of one establishment or more. Census of retail trade figures represent a summary of reports for individual establishments rather than companies. For cases where a census report was received, separate information was obtained for each location where business was conducted. When administrative records of other Federal agencies were used instead of a census report, no information was available on the number of locations operated. Estimates of this number were derived from a sample and are provided in the retail trade report, *Miscellaneous Subjects* (RC92-S-4). Each retail establishment was tabulated according to the physical location at which the business was conducted. The count of establishments represents those in business at any time during 1992. Appendix G provides a comparison of the number of establishments active any time during the year versus the number in business at the end of the year.

When two activities or more were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment. The entire establishment was classified on the basis of its major activity and all data for it were included in that

classification. However, when distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted at a single location under a single ownership, and when conditions prescribed by the SIC manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were obtained in the census.

Leased departments are treated as separate establishments and are classified according to the kind of business they conduct. For example, a leased department selling shoes within a department store would be considered a separate retail establishment under the "shoe store" classification.

Firms. A firm is a business organization or entity consisting of one domestic establishment (location) or more under common ownership or control. All establishments of subsidiary firms are included as part of the owning or controlling firm. For the economic census, the terms "firm" and "company" are synonymous.

Sales. Sales include merchandise sold for cash or credit at retail and wholesale by establishments primarily engaged in retail trade; amounts received from customers for layaway purchases; receipts from rental or leasing of vehicles, equipment, instruments, tools, etc.; receipts for delivery, installation, maintenance, repair, alteration, storage, and other services; the total value of service contracts; and gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed on to the retailer.

Sales are net after deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Trade-in allowances are not deducted from total sales. Total sales do not include carrying or other credit charges; sales (or other) taxes collected from customers and forwarded to taxing authorities; commissions from vending machine operators; sales and receipts of departments or concessions operated by other firms; commissions or receipts from the sale of government lottery tickets; installment payments from leasing of vehicles, equipment, instruments, tools, etc. marketed under capital, finance, or full payout leases; and nonoperating income from such sources as investments, rental or sale of real estate, etc.

Sales in this report do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, or other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do include receipts other than from the sale of merchandise at retail, e.g., service receipts, sales to industrial users, and sales to other retailers, by establishments primarily engaged in retail trade.

Annual payroll. Payroll includes all forms of compensation such as salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, sick-leave pay, employee contributions to qualified pension plans, and the value of payments in kind (e.g., free meals and lodgings) paid during the year to all

²Newly defined metropolitan areas (MA's) were announced by the Office of Management and Budget (OMB) effective June 30, 1993.

employees. Tips and gratuities received by employees from patrons and reported to employers are included. For corporations, payroll includes amounts paid to officers and executives; for unincorporated businesses, it does not include profit or other compensation of proprietors or partners. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance, union dues, etc. This definition of payroll is the same as that used by the Internal Revenue Service (IRS) on form 941.

First-quarter payroll. This item consists of payroll, as defined above, paid to persons employed at any time during the quarter January to March 1992.

Paid employees for pay period including March 12. Paid employees consist of the full- and part-time employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll during the pay period including March 12. Included are employees on paid sick leave, paid holidays, and paid vacations; not included are proprietors and partners of unincorporated businesses. The definition of paid employees is the same as that used on IRS form 941.

Auxiliary establishments. Each company included in this census was asked to identify and separately report auxiliary locations whose primary functions were to manage, administer, service, or support the activities of the other establishments of the company. Data presented in this report do not include auxiliary establishments. Data for auxiliaries are presented in a subsequent report issued as part of the 1992 Enterprise Statistics reports.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, SIC major groups 52 through 59 in the SIC manual, includes establishments primarily engaged in selling merchandise for personal or household consumption and rendering services incidental to the sale of the goods. Exceptions to this general rule are lumber yards; paint, glass, and wallpaper stores; typewriter stores; stationery stores; and gasoline service stations, which sell to both the general public for personal and household consumption and to businesses. These types of stores are included in retail trade even if a higher proportion of their sales is made to other than individuals for personal or household consumption. However, such establishments that sell their products only to institutional or industrial users and to other wholesalers and establishments that sell similar merchandise for use exclusively by business establishments are classified in wholesale trade.

Other important characteristics of retail trade establishments are that they are usually places of business; they are engaged in activities to attract the general public to buy; they buy or receive as well as sell merchandise; they may process their products, although processing is incidental or subordinate to selling; and they are considered as retail in the trade. Not all of these characteristics need be present and some are modified by trade practice.

The retail trade industries were covered in the 1992 Economic and Agriculture Census. However, retail establishments of the following types were excluded from census coverage:

1. Federal, State, and local government agencies that sold merchandise, other than liquor stores operated by State and local governments
2. Officers' clubs and officers' open messes (classified based on primary activity with a T/O code of 90); and public school lunch programs except those which operated on a fee or contract basis (classified based on primary activity with a T/O code of 55)

The following types of retail establishments were covered in the census:

1. Appliance stores owned by public utilities if the establishments were primarily engaged in selling appliances to customers
2. Liquor stores operated by State and local governments

Establishments covered by the census were assigned kind-of-business classifications according to the industry classifications defined in the 1987 SIC manual. When a more detailed classification than defined in the SIC manual was needed, additional kinds of business were identified within a SIC industry.

In general, retail establishments were classified according to the principal lines of commodities sold (groceries, hardware, etc.), or the usual trade designation (drug store, cigar store, etc.).

Kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications; most businesses sell several kinds of commodities. The kind-of-business code generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the food stores classification excludes stores selling food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as food stores, some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products. (Information on the extent to which various broad groups of commodities or merchandise lines are sold by different kinds of business is available in the 1992 Census of Retail Trade report, *Merchandise Line Sales*, RC92-S-3.)

Building Materials and Garden Supplies Stores (SIC Major Group 52)

This major group includes retail establishments primarily engaged in selling lumber and other building materials; paint, glass, and wallpaper; hardware; nursery stock; lawn

and garden supplies; and manufactured (mobile) homes. It includes lumber and other building materials dealers and paint, glass, and wallpaper stores selling to the general public, even if sales to contractors account for a larger proportion of total sales; these establishments are known as retail in the trade. Establishments primarily selling these products but not selling to the general public are classified in wholesale trade.

Lumber and other building materials dealers (SIC 521). Establishments primarily engaged in selling lumber, or lumber and a general line of building materials, to the general public. While these establishments may also sell to contractors, they are known as retail in the trade, even if sales to contractors account for a higher proportion of the sales. The lumber they sell may include rough and dressed lumber, flooring, molding, doors, sashes, frames, and other millwork. The building materials may include roofing, siding, shingles, wallboard, paint, brick, tile, cement, sand, gravel, and other building materials and supplies. For lumber yards, at least 32 percent of sales must be from the sale of lumber and millwork. Hardware is often an important line of retail lumber and building materials dealers. Also included in this group are home centers. These are retail establishments that sell both lumber and building materials and hardware. Additionally, they must sell at least 5 of the following merchandise lines: housewares, tools (power and/or hand), floor coverings, electrical supplies, kitchen cabinets, plumbing and bath supplies, lawn and garden products, paints and/or sundries, windows and/or doors, roofing, wallcoverings, ceiling products and materials, lawn and garden supplies, and appliances. Establishments not selling to the general public or known in the trade as wholesale are classified in SIC 503.

Paint, glass, and wallpaper stores (SIC 523). Establishments primarily engaged in selling paint, glass, and wallpaper, or any combination of these lines, to the general public. While these establishments may also sell to contractors, they are known as retail in the trade, even if sales to contractors account for a higher proportion of the sales. Establishments which do not sell to the general public are classified in wholesale trade.

Hardware stores (SIC 525). Establishments primarily engaged in selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, locks and other security hardware, paint and glass, housewares, household appliances, cutlery, and building materials, no one of which accounts for 50 percent or more of the sales of the establishments.

Retail nurseries, lawn and garden supply stores (SIC 526). Establishments primarily engaged in selling trees, shrubs, other plants, seeds, bulbs, mulches, soil conditioners, fertilizers, pesticides, garden tools, and other garden supplies to the general public. These establishments primarily sell products purchased from others, but

may sell some plants which they grow themselves. Establishments primarily engaged in growing trees, shrubs, other plants, seeds, and bulbs are classified in SIC major group 01, and those growing Christmas trees are classified in SIC major group 08.

Manufactured (mobile) home dealers (SIC 527). Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used mobile homes, parts and equipment. Establishments primarily selling travel trailers and campers are classified in SIC 5561 and those primarily selling utility trailers are classified in SIC 5599.

General Merchandise Stores (SIC Major Group 53)

This major group includes retail stores which sell a number of lines of merchandise, such as dry goods, apparel and accessories, furniture and home furnishings, small wares, hardware, and food. The stores included in this group are known as department stores, variety stores, general merchandise stores, catalog showrooms, warehouse clubs, and general stores. Establishments primarily engaged in selling used general merchandise are classified in SIC 593, and those selling general merchandise by mail, vending machine, or direct selling are classified in SIC 596.

Department stores (SIC 531). Retail stores normally having 50 employees or more, having sales of apparel and soft goods combined amounting to 20 percent or more of total sales, and selling each of the following groups of merchandise:

1. Household linens, dry goods, furniture, home furnishings, appliances, and radio and TV sets
2. A general line of apparel for the family

The employment and lines of merchandise sold in leased departments are both taken into account when classifying a department store.

To qualify as a department store, sales of each of the lines listed above must be less than 80 percent of total store sales. An establishment with total sales of \$10 million or more is classified as a department store even if sales of one of the merchandise lines listed above exceed the maximum percent of total sales, provided that the sales of the other group is \$1 million or more. Relatively few stores are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

Due to the relatively high level of leased department activity in department stores, department store sales have been separately presented for the following classifications:

Department stores (including leased depts.)

Department stores (excluding leased depts.)

For States and for areas with 10,000 retail establishments or more, the following subcategories of department stores also are presented:

Conventional department stores (SIC 531 pt.). Establishments which satisfy the criteria of a department store (see above) and:

1. Usually provide check-out service and customer assistance (sales persons) within each department
2. May have a catalog order service
3. Are not affiliated with a company which operates similar establishments on a national basis

These stores often sell:

1. Soft goods and hard goods which are primarily nationally advertised brands
2. Appliances which are serviced by another company
3. Limited lines of merchandise through seasonal or special catalogs

Discount or mass merchandising department stores (SIC 531 pt.). Establishments which satisfy the criteria of a department store (see above) and usually:

1. Convey the image of a high-volume, fast turnover outlet selling a variety of merchandise for less than conventional prices
2. Provide centralized check-out service
3. Sell merchandise through self-service with minimal customer assistance provided in any department
4. Do not have a catalog order service

These stores often sell:

1. Soft goods which are usually their own corporate brands or are unbranded
2. Hard goods which are primarily nationally advertised brands
3. Appliances which are serviced by another company

National chain department stores (SIC 531 pt.). Establishments which satisfy the criteria of a department store (see above) and:

1. Usually provide check-out service and customer assistance (sales persons) within each department
2. Usually have a catalog order service
3. Are affiliated with a company which operates similar establishments on a national basis

These stores often sell:

1. Soft goods and hard goods which are their own corporate brands or are unbranded
2. Appliances which are serviced by their own company

Variety stores (SIC 533). Establishments primarily engaged in the retail sale of a variety of merchandise in the low and popular price ranges. Sales usually are made on a cash-and-carry basis, with the open selling method of display and customer selection of merchandise. These stores generally do not carry a complete line of merchandise, are not departmentalized, do not carry their own charge service, and do not deliver merchandise.

Miscellaneous general merchandise stores (SIC 539). Establishments primarily engaged in the retail sale of a general line of apparel, dry goods, hardware, housewares or homefurnishings, groceries, and other lines in limited amounts. Stores selling commodities covered in the definition for department stores but normally having less than 50 employees, and stores usually known as country or general stores are included here. Also included are most catalog showrooms. Establishments primarily engaged in the retail sales of merchandise by catalog, mail, or television order are classified in SIC 5961.

Warehouse clubs (SIC 539 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of general lines of merchandise such as groceries; automotive tires, batteries, parts, and accessories; audio and video equipment; household appliances; office equipment and supplies; apparel; and books through warehouse-based operations. These establishments are sometimes known as membership warehouse clubs.

Catalog showrooms (SIC 539 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of general lines of merchandise such as homefurnishings, housewares, jewelry, radios, televisions, stereo equipment, and sporting goods. Inventory is stored at the location but not usually on display. Customers order using a catalog and wait while the merchandise is being delivered from the stock room.

Other miscellaneous general merchandise stores (SIC 539 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of several lines of merchandise such as piece goods, men's and women's apparel and accessories, dry goods, hardware, housewares, homefurnishings, and other lines in limited amounts. Included in this industry are stores selling commodities covered in the definition for industry 5311, but normally having less than 50 employees. Also included are stores known as country general stores.

Food Stores (SIC Major Group 54)

This major group includes retail stores primarily engaged in selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily engaged in selling prepared foods and drinks for consumption on the premises are classified in major group 58, and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified in SIC 5921.

Grocery stores (SIC 541). Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods such as vegetables, fruits, and soups; (2) packaged or bulk dry groceries such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers, and (3) other processed foods and nonedible grocery items. These establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats.

Supermarkets and other general-line grocery stores (SIC 541 pt.). Establishments commonly known as supermarkets, food stores, grocery stores, and food warehouses primarily engaged in the retail sale of a wide variety of grocery store merchandise. Customers normally make large, volume purchases from these stores.

Convenience food stores (SIC 541 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of a medium variety of canned goods, dairy products, pre-packaged meats, and other grocery items in limited amounts. They also may sell newspapers, magazines, refreshment items, cigarettes, beer, wine, and novelties. Customers normally utilize a convenience store to purchase a few items, whereas grocery stores are utilized for large, volume purchases. Convenience stores normally have a maximum of two check-out counters; less than 2,500 square feet of total under-roof floor space; a small, private parking lot; and hours of operation which normally extend beyond those of traditional grocery stores. Establishments primarily selling convenience store items but also selling gasoline are classified in kind of business 541130.

Convenience food/gasoline stores (SIC 541 pt.). These are establishments that satisfy the criteria of a convenience food store and also sell gasoline; however, gasoline sales may not exceed 49 percent of total sales. Establishments selling convenience store items but primarily selling gasoline are classified in kind of business 554130.

Delicatessens (SIC 541 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of cold cuts, oven-roasted meats, bread, and other grocery items. They often prepare sandwiches for carry-out and party platters, and may prepare gourmet platters for take-home consumption.

Meat and fish (seafood) markets (SIC 542). Establishments primarily engaged in the retail sale of fresh, frozen or cured meats, fish, shellfish, and other seafoods. They

may also sell poultry, dairy products, eggs, and other commodities. Meat markets may butcher animals on their own account, or they may buy from others. This industry includes freezer and locker meat provisioners. Food locker plants primarily engaged in renting locker space for the storage of food products for individual households are classified in industry 4222. Establishments primarily engaged in the retail sale of food via frozen food plans delivered to households or individuals are classified in SIC 5963, and establishments primarily engaged in the retail sale of poultry are classified in SIC 549.

Fruit and vegetable markets (SIC 543). Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They frequently also carry a limited line of grocery items. They are often found in public or municipal markets, or roadside stands. However, roadside stands of farmers selling only their own produce are classified in SIC major group 01.

Candy, nut, and confectionery stores (SIC 544). Establishments primarily engaged in selling nuts, popcorn, boxed or bulk candy and other confections such as candied fruits, and chewing gum. Ice cream, frozen yogurt, and soft drinks are often sold in these stores. Candy or confectionery stores making their own products, and candy and popcorn stands in theaters are classified here.

Dairy products stores (SIC 545). Establishments primarily engaged in the retail sale of packaged dairy products such as milk, cream, butter, cheese, and related products to over-the-counter customers. Ice cream and frozen yogurt stands are classified in SIC 5812 and establishments selling ice cream and similar products from trucks or wagons are classified in SIC 5963. Establishments primarily engaged in processing and distributing milk and cream are classified in SIC 2026.

Retail bakeries (SIC 546). Establishments primarily engaged in the retail sale of bakery products. The products may be purchased from others or made on the premises. Establishments manufacturing bakery products for the trade are classified in SIC 2051 and those purchasing bakery products and selling them house to house are classified in SIC 5963.

Retail bakeries—baking and selling (SIC 546 pt.). Establishments selling, over the counter, bakery products such as breads, rolls, cakes, cookies, and pies at least part of which are baked on the premises.

Retail bakeries—selling only (SIC 546 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of bakery products such as breads, cakes, and pies none of which are produced on the premises.

Miscellaneous food stores (SIC 549). Establishments primarily engaged in the retail sale of specialized foods, not elsewhere classified, such as eggs, poultry, health

foods, vitamins, spices, herbs, coffee, and tea. The poultry stores may sell live poultry, slaughter and clean poultry for their own account, and sell dressed fowls or sell fowls cleaned and dressed by others.

Automotive Dealers and Gasoline Service Stations (SIC Major Group 55)

This major group includes retail dealers selling new and used automobiles, boats, recreational vehicles and utility trailers, and motorcycles and mopeds; dealers selling new automobile parts and accessories; and gasoline service stations selling gasoline and lubricating oils. Automobile repair shops maintained by establishments engaged in the sale of new automobiles also are included unless reported separately.

New and used car dealers (SIC 551). Establishments primarily engaged in the sale of new automobiles or new and used automobiles. These establishments have a franchise for the sale of new domestic and/or new imported automobiles. They frequently maintain repair departments and carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories. These establishments also frequently sell pickups and vans at retail.

Used car dealers (SIC 552). Establishments primarily engaged in selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars. Some of these dealers may sell a small quantity of trucks and farm equipment. Some maintain repair and service departments. These establishments also frequently sell used pickups and vans at retail.

Auto and home supply stores (SIC 553). Establishments primarily engaged in the retail sale of auto supplies such as automotive batteries, parts, accessories; and sundry supplies such as polishes, paint, and decorative items. Establishments where used tires, batteries, and accessories exceed 49 percent of total sales are classified in SIC 501.

Auto parts, tires, and accessories stores (SIC 553 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of new automotive tires and tubes. These establishments frequently have facilities for tire recapping and vulcanizing. These establishments also sell auto supplies such as automotive batteries, parts, and accessories. Establishments engaged in producing and installing custom-made seat covers for household users are included here.

Home and auto supply stores (SIC 553 pt.). Establishments primarily engaged in selling a combination of lines such as tires, batteries and accessories; household appliances; sporting goods; housewares and hardware. These differ from tire, battery, and accessory stores in that, although the largest merchandise line sales may be in automotive parts, accessories, and repairs, a considerable amount of sales also are made in nonautomotive lines.

Gasoline service stations (SIC 554). Establishments primarily engaged in selling gasoline and automotive lubricants. These establishments frequently sell other merchandise such as tires, batteries, accessories, and other automobile parts or perform minor repair work. Establishments called garages but deriving more than half of their receipts from the sale of gasoline and automotive lubricants are included. Gasoline stations combined with other activities such as grocery stores, convenience stores, or car washes are classified based on primary activities as determined by sales.

Gasoline/convenience food stores (SIC 554 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of gasoline and automotive lubricants and also sell a line of convenience store items such as milk, eggs, bread, beer, pet food, detergents, etc. Establishments selling gasoline and lubricants but primarily selling convenience food items are classified in SIC 541.

Other gasoline service stations and truck stops (SIC 554 pt.). Establishments primarily engaged in selling gasoline and automotive lubricants. These establishments usually sell tires, batteries, and accessories and perform related services. They also may do minor repair work. Truck stops primarily sell diesel fuel to truckers. They also may sell gasoline and lubricants, provide repair services, and operate a restaurant or motel as part of the truck stop establishment. They normally are open on a 24-hour per day basis.

Boat dealers (SIC 555). Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used motorboats and other watercraft including parts, accessories, marine supplies, and outboard motors.

Recreational vehicle dealers (SIC 556). Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used motor homes, recreational trailers, and campers (pickup coaches) including parts and accessories. Establishments primarily engaged in the retail sale of manufactured (mobile) homes are classified in SIC 527, and those primarily selling utility trailers are classified in SIC 559.

Motorcycle dealers (SIC 557). Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used motorcycles, including motor scooters, mopeds, all-terrain vehicles, and parts and accessories.

Automotive dealers, not elsewhere classified (SIC 559). Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used automotive vehicles, utility trailers, and automotive equipment and supplies, not elsewhere classified, such as snowmobiles, dunebuggies, and go-carts. Also included are establishments primarily engaged in the retail sale of aircraft.

Apparel and Accessory Stores (SIC Major Group 56)

This major group includes retail stores primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for

personal wear and adornment. Not included are establishments which meet the criteria for Department Stores (SIC 531) or Miscellaneous General Merchandise Stores (SIC 539) even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

Men's and boys' clothing and accessory stores (SIC 561). Establishments primarily engaged in selling men's and boys' ready-to-wear clothing and accessories. Establishments are included in this category if (1) sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise stores) account for 50 percent or more of total sales and (2) receipts from sales of all men's and boys' apparel are three or more times the receipts from sales of all women's and girls' apparel.

Women's clothing stores (SIC 562). Establishments primarily engaged in selling women's and girls' ready-to-wear apparel. Establishments are included in this category if (1) sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise stores) account for 50 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of dresses, skirts, slacks, coats, suits, and furs are two or more times greater than the sales of millinery, hosiery, underwear, blouses, handbags, and other apparel and accessories. Custom tailors primarily engaged in making women's clothing to individual order are classified in SIC 569.

Women's accessory and specialty stores (SIC 563). Establishments primarily engaged in selling women's accessories and specialties such as millinery, hats, foundation garments, lingerie, hosiery, costume jewelry, gloves, handbags, and fur including custom-made.

Furriers and fur shops (SIC 563 pt.). Establishments primarily engaged in making fur coats and other fur apparel to custom order and selling ready-made fur coats and other fur apparel. If fur repair and storage are the chief sources of receipts, the establishments are classified in Services, SIC 7219.

Other women's accessory and specialty stores (SIC 563 pt.). Establishments primarily engaged in selling a specialized line of women's accessories such as blouses, knitwear, hosiery, hats, foundation garments, negligees, costume jewelry, gloves and handbags. Juniors' and misses' accessory and specialty apparel is classified here.

Children's and infants' wear stores (SIC 564). Establishments primarily engaged in the retail sale of children's and infants' clothing, furnishings, and accessories. They may specialize in either children's or infants' wear or sell a combination of children's and infants' wear.

Family clothing stores (SIC 565). Establishments primarily engaged in selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing

in sales for an individual sex or age group. Establishments are included in this category if (1) sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise stores) account for 50 percent or more of their total sales, and (2) sales of apparel items for an individual sex or age group are not more than three times the sales of all other apparel items.

Men's shoe stores (SIC 566 pt.). Establishments primarily engaged in selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' and/or children's and infants' footwear are included in this classification, if sales of men's and boys' footwear are more than three times the combined sales of women's, girls', children's, and infants' footwear.

Women's shoe stores (SIC 566 pt.). Establishments primarily engaged in selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' and/or children's and infants' footwear are included in this classification, if sales of women's and girls' footwear are more than three times the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear.

Children's and juveniles' shoe stores (SIC 566 pt.). Establishments primarily engaged in selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', and/or women's and girls' footwear are included in this classification, if sales of children's and infants' footwear are more than three times the combined sales of men's, boys', women's, and girls' footwear.

Family shoe stores (SIC 566 pt.). Establishments primarily engaged in selling both men's and women's shoes and other footwear; they may or may not sell children's shoes. Frequently, they also sell accessories such as hosiery, gloves, and handbags. Establishments are included in this classification, if sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groups combined.

Athletic footwear stores (SIC 566 pt.). Establishments primarily engaged in selling athletic shoes for activities such as tennis, jogging, baseball, softball, basketball, boxing, racquetball, football, volleyball, etc. These establishments may also sell athletic apparel.

Miscellaneous apparel and accessory stores (SIC 569). Establishments primarily engaged in the retail sale of specialized lines of apparel and accessories, not elsewhere classified, such as uniforms, bathing suits, raincoats, riding apparel, sports apparel, umbrellas, wigs, and toupees. This industry also includes custom tailors primarily engaged in making and selling men's and women's clothing, except fur apparel. Establishments primarily engaged in making fur apparel to custom order are classified in SIC 563.

Furniture and Homefurnishings Stores (SIC Major Group 57)

This major group includes retail stores selling goods used for furnishing the home such as furniture, floor coverings, draperies, glass and chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electric and gas appliances. Establishments selling electric and gas appliances are included in this group only if the major part of their sales consists of articles for home use. These stores also may perform repair work on household appliances, radios, televisions, and stereo equipment; but establishments primarily engaged in repair of these products are classified in SIC 76. Dealers primarily engaged in selling antique and secondhand furniture are classified in SIC 5932. Stores furnishing interior decorating service are classified according to the merchandise handled. Stores primarily engaged in selling furnishings in conjunction with an interior decorator service are classified according to the merchandise handled; if the interior designer primarily advises clients on selection of merchandise, the establishment is classified in SIC 7389.

Furniture stores (SIC 5712). Establishments primarily engaged in selling new household furniture, beds, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, phonographs, radios, television sets, and floor coverings, provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of other merchandise. Furniture warehouse showrooms, sleep shops and waterbed stores, and specialty furniture stores such as baby furniture stores, are classified here. If sales of new office furniture account for more than half of the total sales, the establishments are classified in SIC 502120.

Floor covering stores (SIC 5713). Establishments primarily engaged in the retail sale of rugs, carpets, linoleum, floor tile, and related products. Stores selling ceramic (wall or floor) tile are classified in SIC 521130. Establishments included in this industry may incidentally perform installation but contractors primarily engaged in installing floor coverings for others are classified in SIC 1743 or 1752.

Drapery, curtain, and upholstery stores (SIC 5714). Establishments primarily engaged in selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use also are included. Establishments primarily engaged in reupholstering or repairing furniture are classified in SIC 7641.

Miscellaneous homefurnishings stores (SIC 5719). Establishments primarily engaged in the retail sale of miscellaneous homefurnishings such as china, glassware, and metalware for kitchen and table use; bedding and linen; brooms and brushes; lamps and shades; mirrors and pictures; and venetian blinds and window shades. Establishments primarily engaged in the retail sale of miscellaneous homefurnishings by house-to-house canvass or by party-plan merchandising are classified in SIC 5963.

Household appliance stores (SIC 572). Establishments primarily engaged in the retail sale of electric and gas refrigerators, stoves, microwave ovens, home freezers, and other household appliances such as electric irons, percolators, hot plates, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, and self contained room air-conditioners. Many such stores also sell radios and television sets.

Radio, television, and electronics stores (SIC 5731). Establishments primarily engaged in the retail sale of radios, television sets, compact disc players, record players, high fidelity (hi-fi) sound reproducing equipment, and other consumer electronics equipment. Such establishments also may sell additional lines such as household appliances, computers, computer peripheral equipment, software, musical instruments, and records. Establishments in this industry may perform incidental installation and repair work on radios, televisions, and other consumer electronics equipment. Establishments primarily engaged in the installation and repair of these products are classified in SIC 7622.

Computer stores (SIC 5734 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of computer hardware and peripheral equipment such as printers, disk drives, etc. Computer software and computer furniture frequently are sold in these establishments.

Computer software stores (SIC 5734 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of prepackaged (off-the-shelf) computer software. Computer furniture, peripheral equipment, books, supplies, and accessories are frequently sold in these establishments.

Record and prerecorded tape stores (SIC 5735). Establishments primarily engaged in selling phonograph records, compact discs, and prerecorded audio and video tapes and discs. Establishments primarily engaged in the retail sale of computer software are classified in SIC 5734 and those primarily engaged in the rental of video tapes in SIC 7841.

Musical instrument stores (SIC 5736). Establishments primarily engaged in selling musical instruments such as organs, pianos, horns, stringed instruments, and percussion instruments; sheet music; and similar supplies.

Eating and Drinking Places (SIC Major Group 58)

This major group includes retail establishments engaged in selling prepared foods and drinks for consumption on the premises. Also included are caterers which serve prepared food other than at the place of business and lunch counters and refreshment stands selling prepared foods and drinks for immediate consumption. In-plant food contractors are included here as well as leased eating and drinking concessions in hotels, motels, sports arenas, and other amusement places.

Restaurants (SIC 5812 pt.). Establishments primarily engaged in serving prepared food and beverages. Included here are only those establishments in which waiters/waitresses take orders from patrons while the patrons are seated at a counter, booth, or table. They often serve alcoholic beverages. Establishments in which sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed sales of prepared food and nonalcoholic beverages are classified in Drinking Places (SIC 5813).

Cafeterias (SIC 5812 pt.). Establishments engaged in serving a wide variety of prepared food and beverages primarily through the use of a cafeteria line where customers make selections from displayed items. Some limited waiter/waitress service may be provided. Table and/or booth seating facilities are usually provided.

Refreshment places (SIC 5812 pt.). Establishments primarily engaged in selling limited lines of refreshments and prepared food. Included in this group are establishments which prepare items such as chicken and hamburgers for consumption either on or near the premises or for "take-home" consumption. Such establishments do not have waiter/waitress service where the patron's order is taken while the patron is seated at a table, booth, or counter.

Other eating places (SIC 5812 pt.). This includes social caterers, contract feeding and ice cream and frozen yogurt shops. See following descriptions.

Social caterers (SIC 5812 pt.). Establishments primarily engaged in serving prepared food and beverages for weddings, banquets, etc. at a hall or similar dedicated facility rather than at a fixed business location. Such establishments also may arrange for some entertainment but entertainment should be a minor part of the business. (Separate data are shown only at the national level.)

Contract feeding (SIC 5812 pt.). Establishments primarily engaged in providing food service under contract to another company; hospital; or governmental, penal, or educational institution. The facilities and personnel of these establishments may be provided by the contracting company, institution, etc., but the management must always be supplied by the contractor. (Separate data are shown only at the national level.)

Ice cream and frozen yogurt shops (SIC 5812 pt.). Establishments primarily engaged in selling ice cream, frozen yogurt, or other frozen ices for consumption either on or near the premises. "Take-home" packages also may be provided for ice cream sold in bulk. (Separate data are shown only at the national level.) Establishments known as ice cream or yogurt shops but primarily selling hamburgers, hot dogs, etc. are classified in SIC 581240.

Drinking places (SIC 5813). Establishments primarily engaged in the retail sale of alcoholic drinks such as beer,

ale, wine, and liquor for consumption on the premises. The sale of food frequently accounts for a substantial portion of the receipts of these establishments. Meals may or may not be served.

Miscellaneous Retail Stores (SIC Major Group 59)

This major group includes retail establishments not elsewhere classified. These establishments fall into the following categories: drug stores and proprietary stores; liquor stores; used merchandise stores; miscellaneous shopping goods stores; nonstore retailers, fuel dealers, florists, cigar stores and stands, news dealers and newsstands, and miscellaneous retail stores not elsewhere classified.

Drug stores (SIC 591 pt.). Establishments primarily engaged in the retail sale of prescription drugs. They may carry a number of related lines such as cosmetics, toiletries, tobacco, and novelty merchandise and may operate a soda fountain or lunch counter. Some of these stores sell small electrical appliances, window fans, dishes, lawn chairs, and similar products. Drug stores are classified here if any prescriptions are sold or if there is an indication that a pharmacist is employed. These stores are classified on the basis of their usual trade designation rather than on the stricter interpretation of commodities handled.

Proprietary stores (SIC 591 pt.). Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

Liquor stores (SIC 592). Establishments primarily engaged in selling packaged alcoholic beverages such as ale, beer, wine, and liquor for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included.

Used merchandise stores (SIC 593). This industry includes stores primarily engaged in the retail sale of used merchandise, antiques, and secondhand goods such as clothing and shoes; furniture; books and rare manuscripts; musical instruments; office furniture; phonographs and phonograph records; and store fixtures and equipment. The industry also includes pawnshops. Dealers primarily engaged in selling used motor vehicles, trailers, and boats are classified in major group 55; and those primarily selling used mobile homes in SIC 5271. Establishments primarily selling used automobile parts and accessories are classified in SIC 5015 and scrap and waste dealers are classified in SIC 5093. Establishments primarily engaged in automobile repair are classified in SIC 753.

General-line sporting goods stores (SIC 5941 pt.). Establishments primarily engaged in selling a general line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports; and gymnasium and playground equipment.

Specialty-line sporting goods stores (SIC 5941 pt.). Establishments specializing in a maximum of four lines of sporting goods and equipment such as guns, bicycles, trophies, skiing, golfing, bowling, and billiards equipment. These stores may also sell parts and/or accessories for the specialized line and often rent and/or repair the line they sell. Sales of motorcycles and motor scooters (including mopeds) are classified in SIC 5571. Establishments primarily engaged in the retail sale of athletic footwear are classified in SIC 5661.

Book stores (SIC 5942). Establishments primarily engaged in selling new books and periodicals. Stationery and related items may also be sold. The subclassifications are general, specialty, and college book stores. Book clubs (not engaged in publishing) primarily selling new books through the mail are included in mail-order houses (SIC 5961). Establishments primarily engaged in the sale of used books are classified in SIC 593.

Stationery stores (SIC 5943). Establishments primarily engaged in the retail sale of stationery such as paper and paper products (including printing and engraving), post cards, novelties, and school supplies. These establishments also may sell additional lines of office type supplies such as accounting and legal forms, blankbooks and forms, and office forms and supplies. Establishments primarily engaged in selling office supply forms and supplies are classified in SIC 5112. Stores specializing in the sale of artists' supplies are classified in SIC 5999.

Jewelry stores (SIC 5944). Establishments primarily engaged in the retail sale of any combination of the lines of jewelry such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches; sterling and plated silverware; and watches and clocks. Stores primarily engaged in watch and jewelry repair are classified in SIC 7631. Establishments primarily engaged in selling costume jewelry are classified in kind of business 563210.

Hobby, toy, and game shops (SIC 5945). Establishments primarily engaged in the retail sale of toys, games, and hobby and craft kits and supplies. Establishments primarily engaged in selling artists' supplies or collectors' items such as coins, stamps, and autographs are classified in SIC 5999.

Camera and photographic supply stores (SIC 5946). Establishments primarily engaged in the retail sale of cameras, film, and other photographic supplies and equipment. Establishments primarily engaged in the retail sale of video cameras are classified in SIC 5731. Establishments primarily engaged in finishing films are classified in SIC 7384.

Gift, novelty, and souvenir shops (SIC 5947). Establishments primarily engaged in the retail sale of combined lines of gifts and novelty merchandise, souvenirs, greeting cards, holiday decorations, and miscellaneous small art goods.

Luggage and leather goods stores (SIC 5948). Establishments primarily engaged in the retail sale of luggage, trunks, and leather goods, except apparel.

Sewing, needlework, and piece goods stores (SIC 5949). Establishments primarily engaged in the retail sale of sewing supplies, fabrics, patterns, yarn, and other needlework accessories.

Catalog and mail-order houses (SIC 5961). Establishments primarily selling merchandise as a result of orders received by catalog, mail, or television order. Customers are made aware of goods available for sale through catalogs, mailing pieces, advertisements in newspapers and magazines, advertising on radio and television, and by operating catalog stores that carry little stock other than display items. They receive their orders by phone or mail and fill most of their orders by mail. These establishments do not ordinarily maintain stock for sale on the premises. Departmentalized retail stores normally with 50 employees or more and operated by mail-order houses and selling a general line of merchandise are classified in SIC 531. Retail stores normally with less than 50 employees and operated by mail-order houses and selling a general line of merchandise are classified in SIC 539. Establishments primarily engaged in mail-order sales of computer hardware and/or software and television order (home shopping) sales are included within the classification.

Mail-order houses, department store merchandise (SIC 5961 pt.). These are mail-order houses selling the following lines of merchandise; furniture; homefurnishings; appliances; radio and TV sets; household linens and dry goods; and apparel with the same percentage requirements of a department store.

Mail-order houses, other general merchandise (SIC 5961 pt.). These are mail-order houses selling a variety of merchandise but not meeting the criteria of a department store (see SIC 5311 for criteria).

Mail-order houses, specialized (SIC 5961 pt.). These are mail-order houses which primarily sell a single item or a group of related items such as foods; apparel and accessories; computers and computer software; appliances, TV's, audio equipment, furniture, floor coverings, kitchenware, and homefurnishings; books and stationery; proprietary medicines; antiques; used merchandise; sporting goods; silverware; cigars and cigarettes; cameras and photographic equipment; gifts and novelties; optical goods; leather goods; artists' supplies; pet goods; hobby equipment; and toys and games. Sales of a single or related group of items must exceed 49 percent.

Automatic merchandising machine operators (SIC 5962). Establishments primarily engaged in the retail sale of products by automatic merchandising units (vending machines) which are generally located on the premises of other

businesses. This industry does not include coin-operated service machines such as washers and dryers (SIC 7215), music machines and amusement game machines (SIC 7993), lockers and scales (SIC 7299), or insurance policies sold through vending machines (SIC 63). The "establishment" is the location from which the vending route (or routes) is serviced, not the number of vending machines or the number of business locations in which vending machines are located.

Direct selling establishments (SIC 5963). Establishments primarily engaged in selling merchandise by house-to-house canvass, by party plan, by telephone, or from trucks or wagons or other temporary locations. The "establishment" is the location from which the canvassers operate. Canvassers who do not have any paid help are excluded from the tabulations in this report. In some tabulations at the national level, direct selling organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell. The subclassifications are furniture, homefurnishings, and equipment; mobile food service; books and stationery; and other direct selling.

Direct selling, furniture, homefurnishings, and equipment (SIC 5963 pt.). These are establishments primarily engaged in direct selling of furniture, baby furniture, floor coverings, draperies, curtains, china, glassware, kitchen utensils, cutlery, plastic housewares, brooms and brushes, lamps and shades, mirrors and pictures, venetian blinds and window shades, radios and television sets and parts, household appliances such as refrigerators and broilers, and other homefurnishings. Sales of these items must exceed 49 percent of total sales. Sellers of brushes and other cleaning aids are classified here. Sellers by the party plan where the salesperson conducts parties in order to assemble customers are also included here.

Direct selling, mobile food service (SIC 5963 pt.). These are establishments primarily engaged in direct selling of food for immediate consumption such as sandwiches, soup, etc. Establishments primarily engaged in direct selling of food, not for immediate consumption, are classified in kind of business 596340.

Direct selling, books and stationery (SIC 5963 pt.). These are establishments primarily engaged in direct selling of books, magazine subscriptions, encyclopedias, and stationery. Sales of these items must exceed 49 percent of total sales. Direct sellers of greeting cards and newspapers are classified in kind of business 596340.

Direct selling, other (SIC 5963 pt.). These are direct selling establishments which sell merchandise not covered in above kind of businesses. Included are establishments selling building materials, hardware, and lawn and garden supplies; general merchandise; food (including frozen food and freezer plans) and the door-to-door delivery of dairy products (excluding prepared foods for immediate

consumption); apparel and accessories; cosmetics; proprietary medicines; used merchandise; sporting goods; jewelry; tobacco products; cameras and photographic equipment; gifts, novelties, and souvenirs; optical goods; leather goods; hobby equipment; religious articles; newspapers; greeting cards; and toys and games.

Fuel oil dealers (SIC 5983). Establishments primarily engaged in the retail sale of fuel oil. Establishments primarily selling fuel oil burners are classified in SIC 5074; dealers primarily engaged in installing and servicing fuel oil burners, in SIC 1711; and fuel oil burner repair service only, in SIC 7699.

Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers (SIC 5984). Establishments primarily engaged in the retail sale of bottled or bulk liquefied petroleum (LP) gas.

Fuel dealers, not elsewhere classified (SIC 5989). Establishments primarily engaged in the retail sale of coal, coke, charcoal, wood, or any combination of these lines. Establishments primarily selling fuel oil are classified in SIC 5983 and those primarily selling bottled gas in SIC 5984.

Florists (SIC 5992). Establishments primarily engaged in the retail sale of cut flowers and growing plants. Stores primarily engaged in the retail sale of seeds, bulbs, and nursery stock are classified in SIC 5261, and greenhouses and nurseries primarily engaged in growing seeds, bulbs, flowers, and nursery stock are classified in SIC 0181.

Tobacco stores and stands (SIC 5993). Establishments primarily engaged in the retail sale of cigarettes, cigars, tobacco, and smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.

News dealers and newsstands (SIC 5994). Establishments primarily engaged in the retail sale of newspapers, magazines, and other periodicals. Home delivery of newspapers by other than printers or publishers is classified in SIC 5963. Establishments engaged in delivering newspapers for subsequent home delivery are classified in SIC 4212.

Optical goods stores (SIC 5995). Establishments primarily engaged in the retail sale of prescription eyeglasses and contact lenses for individuals. Offices of oculists, ophthalmologists and optometrists are classified in major group 80 even though a majority of their revenue is from the sale of eyeglass frames or prescription eyeglasses and contact lenses.

Miscellaneous retail stores, not elsewhere classified (SIC 5999). Establishments primarily engaged in the retail sale of specialized lines of merchandise, not elsewhere classified. This industry also includes establishments primarily engaged in selling a general line of their own or

consigned merchandise at retail or at auction. Establishments primarily engaged in auctioning tangible personal property of others on a fee basis are classified in SIC 7389.

Pet shops (SIC 5999 pt.). These are retail stores selling pets such as dogs, cats, birds, rabbits, and tropical fish; pet foods and remedies. Aquariums, cages, pet toys, and aquatic plants are often sold in these types of stores. Many of these shops board pets on the premises. If receipts from the boarding of pets account for more than 49 percent of total receipts, the establishments are classified in Agriculture, Industry 075200 6.

Art dealers (SIC 5999 pt.). These are retail establishments primarily engaged in the retail sale of art goods, including original oil paintings, sculptures, glassware items

and ceramics, at retail or at auction. Establishments primarily selling supplies for making ceramic items are classified in kind of business 594520. Establishments primarily selling artists' supplies are classified in kind of business 599990. Establishments primarily selling art reproductions are classified in Industry 571900.

Other miscellaneous retail stores, not elsewhere classified (SIC 5999 pt.). These are retail stores, not elsewhere classified, which sell specialized lines such as artists' supplies, above-ground swimming pools and supplies, orthopedic and artificial limbs, drafting materials, hearing aids, furniture polish, rubber stamps, monuments and tombstones, sanitary supplies (including disinfectants), seasonal decorations, artificial flowers and plants, fireworks, etc. Religious goods stores are classified here.



Appendix C.

Kind-of-Business Titles and Reporting-Form Numbers

[Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Services Division, Bureau of the Census, Washington, DC 20233]

SIC code	Title	Reporting form CB-	SIC code	Title	Reporting form CB-
52	BUILDING MATERIALS AND GARDEN SUPPLIES STORES		57	FURNITURE AND HOMEFURNISHINGS STORES	
5211	Lumber and other building materials dealers	5201	5712	Furniture stores	5701
5231	Paint, glass, and wallpaper stores	5202	5713	Floor covering stores	5704
5251	Hardware stores	5203	5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	5705
5261	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	5204	5719	Miscellaneous homefurnishings stores	5705
5271	Manufactured (mobile) home dealers	5205	5722	Household appliance stores	5702
			5731	Radio, television, and electronics stores	5702
			5734	Computer and software stores	5702
			5735	Record and prerecorded tape stores	5703
			5736	Musical instrument stores	5703
53	GENERAL MERCHANDISE STORES		58	EATING AND DRINKING PLACES	
5311 pt.	Conventional department stores	5301	5812 pt.	Restaurants	5801
5311 pt.	Discount or mass merchandising department stores	5301	5812 pt.	Social caterers	5801
5311 pt.	National chain department stores	5301	5812 pt.	Cafeterias	5801
5331	Variety stores	5302	5812 pt.	Refreshment places	5801
5399	Miscellaneous general merchandise stores	5301	5812 pt.	Contract feeding	5802
			5812 pt.	Ice cream and frozen yogurt shops	5801
			5813	Drinking places	5801
54	FOOD STORES		59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES	
5411	Grocery stores	5400	5912 pt.	Drug stores	5901
5421	Meat and fish (seafood) markets	5400	5912 pt.	Proprietary stores	5901
5431	Fruit and vegetable markets	5400	5921	Liquor stores	5902
5441	Candy, nut, and confectionery stores	5400	5932	Used merchandise stores	5903
5451	Dairy products stores	5400	5941 pt.	General line sporting goods stores	5904
5461	Retail bakeries	5400	5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	5904
5499	Miscellaneous food stores	5400			
			5942	Book stores	5905
			5943	Stationery stores	5906
			5944	Jewelry stores	5907
			5945	Hobby, toy, and game shops	5908
			5946	Camera and photographic supply stores	5909
			5947	Gift, novelty, and souvenir shops	5906
			5948	Luggage and leather goods stores	5906
			5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	5910
			5961 pt.	Mail-order — department store merchandise	5911
			5961 pt.	Mail-order — other general merchandise	5911
			5961 pt.	Mail-order — specialized merchandise	5911
			5962	Automatic merchandising machine operators	5802
			5963 pt.	Direct selling — furniture, homefurnishings, and equipment	5911
			5963 pt.	Direct selling — mobile food service	5911
			5963 pt.	Direct selling — books and stationery	5911
			5963 pt.	Other direct selling	5911
			5983	Fuel oil dealers	5912
			5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	5912
			5989	Fuel dealers, n.e.c.	5912
			5992	Florists	5913, 5917
			5993	Tobacco stores and stands	5902
			5994	News dealers and newsstands	5902
			5995	Optical goods stores	5914
			5999 pt.	Pet shops	5915
			5999 pt.	Art dealers	5916
			5999 pt.	Other retail stores, n.e.c.	5916
55	AUTOMOTIVE DEALERS AND GASOLINE SERVICE STATIONS				
5511	New and used car dealers	5501			
5521	Used car dealers	5501			
5531 pt.	Auto parts, tires and accessories stores	5502			
5531 pt.	Home and auto supply stores	5502			
5541	Gasoline service stations	5504			
5551	Boat dealers	5503			
5561	Recreational vehicle dealers	5503			
5571	Motorcycle dealers	5503			
5599	Automotive dealers, n.e.c.	5503			
56	APPAREL AND ACCESSORY STORES				
5611	Men's and boys' clothing and accessory stores	5601			
5621	Women's clothing stores	5601			
5631	Women's accessory and specialty stores	5601			
5641	Children's and infants' wear stores	5601			
5651	Family clothing stores	5601			
5661 pt.	Men's shoe stores	5602			
5661 pt.	Women's shoe stores	5602			
5661 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	5602			
5661 pt.	Family shoe stores	5602			
5661 pt.	Athletic footwear stores	5602			
5699	Miscellaneous apparel and accessory stores	5601			

Appendix D. Metropolitan Areas

(Titles and definitions shown for MSA's, CMSA's, and PMSA's are those established by the Office of Management and Budget, as of June 30, 1993)

TEXAS

Abilene, TX MSA

Taylor County, TX

Amarillo, TX MSA

Potter County, TX
Randall County, TX

Austin-San Marcos, TX MSA

Bastrop County, TX
Caldwell County, TX
Hays County, TX
Travis County, TX
Williamson County, TX

Beaumont-Port Arthur, TX MSA

Hardin County, TX
Jefferson County, TX
Orange County, TX

Brazoria, TX PMSA—see Houston-Galveston-Brazoria, TX CMSA

Brownsville-Harlingen-San Benito, TX MSA

Cameron County, TX

Bryan-College Station, TX MSA

Brazos County, TX

Corpus Christi, TX MSA

Nueces County, TX
San Patricio County, TX

Dallas, TX PMSA—see Dallas-Fort Worth, TX CMSA

Dallas-Fort Worth, TX CMSA

Dallas, TX PMSA
Collin County, TX
Dallas County, TX
Denton County, TX
Ellis County, TX
Henderson County, TX
Hunt County, TX
Kaufman County, TX
Rockwall County, TX
Fort Worth-Arlington, TX PMSA
Hood County, TX

Dallas-Fort Worth, TX CMSA—Con.

Fort Worth-Arlington, TX PMSA—Con.
Johnson County, TX
Parker County, TX
Tarrant County, TX

El Paso, TX MSA

El Paso County, TX

Fort Worth-Arlington, TX PMSA—see Dallas-Fort Worth, TX CMSA

Galveston-Texas City, TX PMSA—see Houston-Galveston-Brazoria, TX CMSA

Houston, TX PMSA—see Houston-Galveston-Brazoria, TX CMSA

Houston-Galveston-Brazoria, TX CMSA

Brazoria, TX PMSA
Brazoria County, TX
Galveston-Texas City, TX PMSA
Galveston County, TX
Houston, TX PMSA
Chambers County, TX
Fort Bend County, TX
Harris County, TX
Liberty County, TX
Montgomery County, TX
Waller County, TX

Killeen-Temple, TX MSA

Bell County, TX
Coryell County, TX

Laredo, TX MSA

Webb County, TX

Longview-Marshall, TX MSA

Gregg County, TX
Harrison County, TX
Upshur County, TX

Lubbock, TX MSA

Lubbock County, TX

McAllen-Edinburg-Mission, TX MSA

Hidalgo County, TX

Odessa-Midland, TX MSA

Ector County, TX
Midland County, TX

San Angelo, TX MSA

Tom Green County, TX

San Antonio, TX MSA

Bexar County, TX
Comal County, TX
Guadalupe County, TX
Wilson County, TX

Sherman-Denison, TX MSA

Grayson County, TX

Texarkana, TX-Texarkana, AR MSA

Miller County, AR
Bowie County, TX

Tyler, TX MSA

Smith County, TX

Victoria, TX MSA

Victoria County, TX

Waco, TX MSA

McLennan County, TX

Wichita Falls, TX MSA

Archer County, TX
Wichita County, TX

Appendix E.

Percent of Sales Data Based on Administrative Records and Estimation for the State: 1992

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols and for more information on reliability of data, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Percent of sales —		SIC code	Kind of business	Percent of sales —	
		From administrative records ¹	Estimated ²			From administrative records ¹	Estimated ²
52	Retail trade -----	12.4	6.1	56	Apparel and accessory stores -----	10.6	7.2
	Building materials and garden supplies stores ----	16.6	5.3	561	Men's and boys' clothing and accessory stores ----	11.9	7.7
				562, 3	Women's clothing and specialty stores -----	13.0	9.7
521, 3	Building materials and supply stores -----	14.1	4.7	562	Women's clothing stores -----	12.9	9.7
521	Lumber and other building materials dealers -----	14.5	4.1	563	Women's accessory and specialty stores -----	14.4	9.4
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	10.4	10.7	565	Family clothing stores -----	7.6	4.3
				566	Shoe stores -----	7.2	6.9
525	Hardware stores -----	28.9	5.4	566 pt.	Men's shoe stores -----	17.4	8.4
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores ----	24.7	8.4	566 pt.	Women's shoe stores -----	6.8	10.5
527	Manufactured (mobile) home dealers -----	18.8	9.1	566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	3.7	4.3
				566 pt.	Family shoe stores -----	6.3	7.2
				566 pt.	Athletic footwear stores -----	4.4	2.5
53	General merchandise stores -----	.5	.5	564, 9	Other apparel and accessory stores -----	25.1	11.2
				564	Children's and infants' wear stores -----	17.5	9.3
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	—	—	569	Miscellaneous apparel and accessory stores ----	30.0	12.4
				57	Furniture and home furnishings stores -----	16.0	9.7
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	—	—	5712	Furniture stores -----	17.9	11.2
531 pt.	Conventional ³ -----	—	—	5713, 4, 9	Home furnishings stores -----	21.6	10.0
531 pt.	Discount or mass merchandising ³ -----	—	—	5713	Floor covering stores -----	31.7	7.9
531 pt.	National chain ³ -----	—	—	5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	23.0	6.0
				5719	Miscellaneous home furnishings stores -----	13.5	12.0
533	Variety stores -----	3.1	5.6	572	Household appliance stores -----	29.4	5.8
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	2.1	1.6	573	Radio, television, computer, and music stores ----	10.4	9.2
				5731	Radio, television, and electronics stores -----	7.7	9.4
54	Food stores -----	9.8	6.5	5734	Computer and software stores -----	18.7	12.8
				5735	Record and prerecorded tape stores -----	6.3	2.6
541	Grocery stores -----	9.2	6.3	5736	Musical instrument stores -----	12.8	7.0
541 pt.	Supermarkets and other general-line grocery stores -----	6.4	6.0	58	Eating and drinking places -----	17.2	9.1
541 pt.	Convenience food stores -----	46.9	14.9	5812	Eating places -----	16.5	8.9
541 pt.	Convenience food/gasoline stores -----	17.0	5.9	5812 pt.	Restaurants -----	19.8	11.0
541 pt.	Delicatessens -----	40.4	8.8	5812 pt.	Cafeterias -----	4.7	3.0
				5812 pt.	Refreshment places -----	16.3	8.2
542	Meat and fish (seafood) markets -----	34.0	12.7	5812 pt.	Other eating places -----	10.4	7.0
				5813	Drinking places -----	28.6	12.8
546	Retail bakeries -----	31.1	12.0	591	Drug and proprietary stores -----	18.0	5.5
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling -----	32.1	12.1	591 pt.	Drug stores -----	18.0	5.5
546 pt.	Retail bakeries —selling only -----	10.4	10.2	591 pt.	Proprietary stores -----	16.2	5.9
				59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	19.1	8.3
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	29.1	10.2	592	Liquor stores -----	23.7	7.8
543	Fruit and vegetable markets -----	31.4	9.7	593	Used merchandise stores -----	21.6	14.2
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	29.5	14.3	594	Miscellaneous shopping goods stores -----	16.8	7.2
545	Dairy products stores -----	4.3	—	5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	14.4	8.5
549	Miscellaneous food stores -----	30.1	10.3	5941 pt.	General line sporting goods stores -----	8.4	4.5
				5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	22.5	13.7
55 ex. 554	Automotive dealers -----	15.2	5.8	5942	Book stores -----	9.9	8.2
551	New and used car dealers -----	13.3	5.7	5944	Jewelry stores -----	21.4	6.0
552	Used car dealers -----	39.0	7.9	5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores ----	17.4	7.0
				5943	Stationery stores -----	37.8	21.6
553	Auto and home supply stores -----	20.5	6.5	5945	Hobby, toy, and game shops -----	6.2	3.0
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores -----	19.2	6.5	5946	Camera and photographic supply stores -----	11.8	7.0
553 pt.	Home and auto supply stores -----	51.9	5.8	5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	33.7	10.4
				5948	Luggage and leather goods stores -----	4.9	2.1
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	18.2	6.0	5949	Sewing, needlework, and piece goods stores ----	9.6	6.4
555	Boat dealers -----	18.4	8.4	596	Nonstore retailers -----	12.8	5.9
556	Recreational vehicle dealers -----	14.1	5.6	5961	Catalog and mail-order houses -----	9.1	5.2
557	Motorcycle dealers -----	22.3	2.7	5962	Automatic merchandising machine operators ----	18.9	10.7
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	24.7	8.4	5963	Direct selling establishments -----	18.5	4.7
554	Gasoline service stations -----	14.6	8.3	598	Fuel dealers -----	30.0	12.2
				5983	Fuel oil dealers -----	39.0	23.3
554 pt.	Gasoline/convenience food stores -----	4.5	5.5	5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers ----	29.5	11.3
554 pt.	Other gasoline service stations and truck stops ----	22.0	10.4	5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	9.3	4.4

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE — GEOGRAPHIC AREA SERIES

APPENDIX E E-1

SIC code	Kind of business	Percent of sales —		SIC code	Kind of business	Percent of sales —	
		From administrative records ¹	Estimated ²			From administrative records ¹	Estimated ²
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores —Con.			59 ex. 591	Miscellaneous retail stores —Con.		
5992	Florists	40.5	9.9	5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	25.3	12.1
5993	Tobacco stores and stands	6.6	7.8	5999 pt.	Pet shops	19.4	5.7
5994	News dealers and newsstands	28.2	12.0	5999 pt.	Art dealers	31.4	16.7
5995	Optical goods stores	21.9	11.4	5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	26.0	13.1

¹Includes sales information obtained from administrative records of other Federal agencies.

²Includes sales information which was imputed based on historic company ratios or administrative records, or on industry averages.

³Includes sales from catalog order desks.

⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Appendix F. Geographic Notes

TEXAS

Abernathy is in Hale and Lubbock Counties.

Abilene is in Jones and Taylor Counties.

Amarillo is in Potter and Randall Counties.

Aransas Pass is in Aransas, Nueces, and San Patricio Counties.

Austin is in Travis and Williamson Counties; the Bureau of the Census received notification of its detachment from Burnet County in May 1990.

Azle is in Parker and Tarrant Counties.

Baytown is in Chambers and Harris Counties.

Burleson is in Johnson and Tarrant Counties.

Carrollton is in Collin, Dallas, and Denton Counties.

Cedar Hill is in Dallas and Ellis Counties.

Cedar Park is in Travis and Williamson Counties; it annexed into Travis County in April 1987.

Coppell is in Dallas and Denton Counties.

Copperas Cove is in Coryell and Lampasas Counties.

Corpus Christi is in Kleberg, Nueces, and San Patricio Counties.

Crowley is in Johnson and Tarrant Counties; it annexed into Johnson County in April 1986, but this change was not submitted to the Bureau of the Census until June 1987.

Dalhart is in Dallam and Hartley Counties.

Dallas is in Collin, Dallas, Denton, Kaufman, and Rockwall Counties.

Flower Mound is in Dallas, Denton, and Tarrant Counties; it became part of Dallas County in May 1987 when the Dallas County/Denton County boundary changed; it annexed into Tarrant County in December 1987.

Fort Worth is in Denton and Tarrant Counties; it annexed into Denton County in September 1987.

Friendswood is in Galveston and Harris Counties.

Frisco is in Collin and Denton Counties.

Garland is in Collin, Dallas, and Rockwall Counties.

Gladewater is in Gregg and Upshur Counties.

Glenn Heights is in Dallas and Ellis Counties.

Grand Prairie is in Dallas, Ellis, and Tarrant Counties.

Grapevine is in Dallas, Denton, and Tarrant Counties.

Hamlin is in Fisher and Jones Counties.

Houston is in Fort Bend, Harris, and Montgomery Counties.

Katy is in Fort Bend, Harris, and Waller Counties.

Kilgore is in Gregg and Rusk Counties.

League City is in Galveston and Harris Counties; it annexed into Harris County in December 1986, but this change was not submitted to the Bureau of the Census until November 1987.

Leander is in Travis and Williamson Counties; it annexed into Travis County in October 1989.

Lewisville is in Dallas and Denton Counties.

Longview is in Gregg and Harrison Counties.

Mansfield is in Ellis, Johnson, and Tarrant Counties; it annexed into Ellis County in July 1985, but this change was not submitted to the Bureau of the Census until February 1988.

Midland is in Martin and Midland Counties; it annexed into Martin County in January 1987.

Mineral Wells is in Palo Pinto and Parker Counties.

Missouri City is in Fort Bend and Harris Counties.

Monahans is in Ward and Winkler Counties.

New Braunfels is in Comal and Guadalupe Counties.

Odessa is in Ector and Midland Counties.

Pearland is in Brazoria and Harris Counties.

Plano is in Collin and Denton Counties.

Portland is in Nueces and San Patricio Counties.

Richardson is in Collin and Dallas Counties.

Rio Bravo was incorporated in May 1989.

Round Rock is in Travis and Williamson Counties.

Rowlett is in Dallas and Rockwall Counties.

Sachse is in Collin and Dallas Counties.

San Diego is in Duval and Jim Wells Counties.

San Marcos is in Caldwell and Hays Counties.

Schertz is in Bexar, Comal, and Guadalupe Counties.

Seabrook is in Chambers, Galveston, and Harris Counties.

Seagoville is in Dallas and Kaufman Counties.

Socorro was incorporated in April 1986, but this change was not submitted to the Bureau of the Census until January 1989.

Southlake is in Denton and Tarrant Counties.

Stafford is in Fort Bend and Harris Counties.

Stamford is in Haskell and Jones Counties.

Tomball is in Harris and Montgomery Counties; it annexed into Montgomery County in 1960, but this change was not submitted to the Bureau of the Census until February 1990.

Trophy Club is in Denton and Tarrant Counties; it annexed into Tarrant County after 1987.

Wichita Falls is in Archer and Wichita Counties.

Winnboro is in Franklin and Wood Counties.

Wylie is in Collin, Dallas, and Rockwall Counties.

Yoakum is in DeWitt and Lavaca Counties.

Appendix G.

Establishments in Business Any Time During Year and Establishments in Business at End of Year for the State: 1992 and 1987

[Includes only establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1987 and 1992 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	Establishments in business —			
		Any time during year		At end of year	
		1992	1987	1992	1987
	Retail trade	98 404	101 150	88 776	90 258
52	Building materials and garden supplies stores	3 880	4 554	3 557	4 108
521, 3	Building materials and supply stores	2 055	2 413	1 878	2 223
521	Lumber and other building materials dealers	1 447	1 783	1 337	1 644
523	Paint, glass, and wallpaper stores	608	630	541	579
525	Hardware stores	882	978	827	891
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	738	751	666	674
527	Manufactured (mobile) home dealers	205	412	186	320
53	General merchandise stores	2 444	2 398	2 307	2 240
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{1 2}	766	721	750	714
531	Department stores (excl. leased depts.) ¹	766	721	750	714
531 pt.	Conventional ¹	168	176	167	176
531 pt.	Discount or mass merchandising ¹	441	394	427	387
531 pt.	National chain ¹	157	151	156	151
533	Variety stores	1 014	801	961	755
539	Miscellaneous general merchandise stores	664	876	596	771
54	Food stores	12 631	13 771	11 306	12 199
541	Grocery stores	10 286	11 218	9 224	10 015
542	Meat and fish (seafood) markets	483	589	422	528
546	Retail bakeries	1 118	1 120	979	934
546 pt.	Retail bakeries —baking and selling	1 082	1 063	945	885
546 pt.	Retail bakeries —selling only	36	57	34	49
543, 4, 5, 9	Other food stores	744	844	681	722
543	Fruit and vegetable markets	79	106	77	95
544	Candy, nut, and confectionery stores	176	252	148	214
545	Dairy products stores	61	49	58	40
549	Miscellaneous food stores	428	437	398	373
55 ex. 554	Automotive dealers	7 241	8 066	6 685	7 292
551	New and used car dealers	1 335	1 742	1 278	1 594
552	Used car dealers	1 610	1 174	1 442	1 062
553	Auto and home supply stores	3 563	4 334	3 289	3 899
553 pt.	Auto parts, tires, and accessories stores	3 340	3 794	3 084	3 405
553 pt.	Home and auto supply stores	223	540	205	494
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	733	816	676	737
555	Boat dealers	265	292	245	269
556	Recreational vehicle dealers	183	186	168	168
557	Motorcycle dealers	203	252	188	224
559	Automotive dealers, n.e.c.	82	86	75	76
554	Gasoline service stations	7 547	8 568	6 874	7 790
56	Apparel and accessory stores	9 712	10 591	8 880	9 539
561	Men's and boys' clothing and accessory stores	898	1 020	834	902
562, 3	Women's clothing and specialty stores	4 021	4 138	3 619	3 783
562	Women's clothing stores	3 399	3 610	3 060	3 296
563	Women's accessory and specialty stores	622	528	559	487
565	Family clothing stores	1 553	1 566	1 443	1 426
566	Shoe stores	2 292	2 818	2 144	2 515
566 pt.	Men's shoe stores	232	383	219	350
566 pt.	Women's shoe stores	557	803	502	708
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	88	64	87	58
566 pt.	Family shoe stores	1 106	1 332	1 034	1 075
566 pt.	Athletic footwear stores	309	236	302	324
564, 9	Other apparel and accessory stores	948	1 049	840	913
564	Children's and infants' wear stores	352	432	306	365
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	596	617	534	548

See footnotes at end of table.

RETAIL TRADE—GEOGRAPHIC AREA SERIES

APPENDIX G G-1

SIC code	Kind of business	Establishments in business —			
		Any time during year		At end of year	
		1992	1987	1992	1987
57	Furniture and homefurnishings stores -----	6 426	7 025	5 768	6 269
5712	Furniture stores -----	1 848	2 063	1 678	1 848
5713, 4, 9	Homefurnishings stores -----	1 663	1 929	1 508	1 701
5713	Floor covering stores -----	632	692	570	624
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	159	245	145	218
5719	Miscellaneous homefurnishings stores -----	872	992	793	859
572	Household appliance stores -----	568	691	508	633
573	Radio, television, computer, and music stores -----	2 347	2 342	2 074	2 087
5731	Radio, television, and electronics stores -----	1 231	1 348	1 087	1 199
5734	Computer and software stores -----	426	281	362	245
5735	Record and prerecorded tape stores -----	434	405	394	367
5736	Musical instrument stores -----	256	308	231	276
58	Eating and drinking places -----	26 888	24 609	23 795	21 467
5812	Eating places -----	24 199	21 878	21 482	19 195
5812 pt.	Restaurants -----	9 529	8 651	8 393	7 423
5812 pt.	Cafeterias -----	716	784	676	709
5812 pt.	Refreshment places -----	11 890	10 881	10 686	9 731
5812 pt.	Other eating places -----	2 064	1 562	1 727	1 332
5813	Drinking places -----	2 689	2 731	2 313	2 272
591	Drug and proprietary stores -----	2 798	3 208	2 565	3 014
591 pt.	Drug stores -----	2 727	3 085	2 504	2 904
591 pt.	Proprietary stores -----	71	123	61	110
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores -----	18 837	18 360	17 039	16 340
592	Liquor stores -----	1 797	1 999	1 657	1 704
593	Used merchandise stores -----	1 926	1 321	1 754	1 201
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	7 559	8 038	6 826	7 130
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	1 279	1 318	1 155	1 181
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	425	482	381	431
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	854	836	774	750
5942	Book stores -----	738	673	682	617
5944	Jewelry stores -----	1 895	2 136	1 708	1 882
5943, 5, 6, 7, 8, 9	Other miscellaneous shopping goods stores -----	3 647	3 911	3 281	3 450
5943	Stationery stores -----	268	366	233	313
5945	Hobby, toy, and game shops -----	637	581	573	515
5946	Camera and photographic supply stores -----	118	171	111	155
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	2 025	2 065	1 819	1 816
5948	Luggage and leather goods stores -----	82	103	78	82
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	517	625	467	569
596	Nonstore retailers -----	1 529	1 279	1 400	1 189
5961	Catalog and mail-order houses -----	392	382	363	360
5962	Automatic merchandising machine operators -----	413	334	368	314
5963	Direct selling establishments -----	724	563	669	515
598	Fuel dealers -----	525	618	494	581
5983	Fuel oil dealers -----	32	52	24	50
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	482	537	461	506
5989	Fuel dealers, n.e.c. -----	11	29	9	25
5992	Florists -----	1 769	1 928	1 592	1 682
5993	Tobacco stores and stands -----	63	90	46	85
5994	News dealers and newsstands -----	71	59	57	54
5995	Optical goods stores -----	1 032	962	919	892
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	2 566	2 066	2 294	1 822
5999 pt.	Pet shops -----	396	323	348	288
5999 pt.	Art dealers -----	246	152	230	137
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	1 924	1 591	1 716	1 397

¹Includes sales from catalog order desks.

²Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Publication Program

1992 CENSUS OF RETAIL TRADE

Publications of the 1992 Census of Retail Trade, containing data on retail establishments in the United States, are described below. Publications order forms for specific reports may be obtained from any Department of Commerce district office or from Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300. The first results were issued in press releases. Final detailed statistics are issued in separate paperbound reports and compact disc-read only memory (CD-ROM).

Final Reports

Geographic area series—52 reports (RC92-A-1 to -52)

A separate paperbound report containing data for establishments with payroll is published for each State, the District of Columbia, and the United States. Each report presents general statistics for establishments with payroll including number of establishments, sales, payroll, and employment by varied retail classifications. All statistics are presented for the State, metropolitan areas (MA's), counties, and places with 2,500 inhabitants or more. Greater kind-of-business detail is shown for larger areas. For each State, the District of Columbia, and the United States, 1992 data are provided by kind of business on sales and employees per establishment and sales and payroll per employee. Comparative statistics showing percent changes in sales and payroll between 1987 and 1992 are shown by kind of business.

Nonemployer statistics series—1 report (RC92-N-1)

This report includes number of establishments and sales by kind of business for all establishments, establishments with payroll, and establishments without payroll for the United States and States. Data on sales size of establishments without payroll and the number of proprietorships and partnerships is also provided for the United States. Also presented are statistics for establishments without payroll including number of establishments and sales by varied retail classifications for MA's. Similar data for counties and places with 2,500 inhabitants or more are available on electronic media only.

Subject series—4 reports (RC92-S-1 to -4)

The *Establishment and Firm Size* report (RC92-S-1) presents data for establishments with payroll, based on size of establishment, size of company or firm, and legal form of organization. Establishment statistics are presented by sales size and by employment size; statistics for firms by sales size (including concentration by largest firms), by employment size, and by number of establishments operated (single units and multiunits). Statistics are presented by kind of business on the number of establishments, sales, payroll, and employment for the United States.

The *Measures of Value Produced, Capital Expenditures, Depreciable Assets, and Operating Expenses* report (RC92-S-2) presents data on measures of value produced, capital expenditures, depreciable assets, and operating expenses for firms with payroll

for the United States by major kind of business. Operating expenses include annual payroll, supplemental labor costs, purchased services, etc. Receipts data also are provided.

The *Merchandise Line Sales* report (RC92-S-3) presents data on major categories of merchandise sold by retail kinds of business for each State and the District of Columbia, each MA, and the United States as a whole. Data for States and MA's will be available on electronic media only. Tables present data for establishments with payroll for each kind of business and show, for each merchandise line, the number of establishments handling the line and their sales of the line; the percentage of total sales of the kind of business accounted for by each of the lines carried; and, for establishments actually handling a specific line, the percentage of their total sales represented by sales of that line. Summary statistics also are provided for the 43 broad merchandise line categories, including counts of establishments and the amount and percentage of the line sold by various kinds of retail businesses.

The *Miscellaneous Subjects* report (RC92-S-4) contains special statistics on eating and drinking places, gasoline service stations, shoe stores, optical goods stores, and other miscellaneous subjects. Data are presented for the United States as a whole and, where feasible, for States and MA's.

Special report series—1 report (RC92-SP-1)

The *Selected Statistics* report presents selected data for establishments with and without payroll for 1992 and 1987 by kind of business. Data include number of establishments, sales, payroll and employment, and selected ratios and rankings. Data are presented for the United States as a whole and for States and MA's.

Electronic Media

All data included in the printed reports are available on CD-ROM. The CD-ROM's provide the same information found in the final reports as well as additional information not published in the final reports such as ZIP Code statistics available from series RC92-Z, merchandise line sales statistics for States and MA's from series RC92-S, and nonemployer data for counties and places from series RC92-N. Electronic media products are available for users who wish to summarize, rearrange, or process large amounts of data. These products, with corresponding technical documentation, are sold by Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300.

OTHER ECONOMIC CENSUS REPORTS

Data on wholesale trade, service industries, transportation, communications, utilities, financial, insurance, real estate, construction industries, manufactures, mineral industries, enterprise statistics, minority-owned business enterprises, and women-owned businesses also are available from the 1992 Economic Census. A separate series of reports covers the census of outlying areas: Puerto Rico, Virgin Islands of the United States, Guam, and the Northern Marianas. Separate announcements describing these reports are available free of charge from Data User Services Division, Customer Services, Bureau of the Census, Washington, DC 20233-8300.