



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

Σχετικά με το Νέο Χρώμα του Χρήματος: Ασφαλέστερο. Εξυπνότερο. Πιο Σίγουρο.

Το Νέο Χρώμα του Χρήματος είναι ασφαλέστερο, εξυπνότερο και πιο σίγουρο. Τα χαρτονομίσματα με τα νέα χαρακτηριστικά σχεδιασμού εκδίδονται ως μέρος μιας συνεχιζόμενης προσπάθειας για πρόληψη των ενεργειών παραχάραξης και για την προστασία της οικονομίας και του νομίσματος των Η.Π.Α. που οι κάτοχοί του έχουν κερδίσει με σκληρή εργασία.

- Το νέο χαρτονόμισμα των \$10 δολαρίων εκδόθηκε στις 2 Μαρτίου του 2006 και είναι το τελευταίο στη νέα σειρά των νομισμάτων των Η.Π.Α. Η νέα σειρά ξεκίνησε με την εισαγωγή του χαρτονομίσματος των \$20 δολαρίων στις 9 Οκτωβρίου του 2003 και συνέχισε με το χαρτονόμισμα των \$50 δολαρίων που εκδόθηκε την 28^η Σεπτεμβρίου του 2004.

Η συνεχής βελτίωση στο σχεδιασμό των χαρτονομισμάτων και η ουσιαστική εφαρμογή του νόμου, προστατεύουν την ακεραιότητα του νομίσματος των Η.Π.Α.

Η συνδυασμένη προσπάθεια δημόσιας εκπαίδευσης και εφαρμογής του νόμου, βελτιωμένων χαρακτηριστικών ασφαλείας καθώς και η προσοχή του κοινού, έχουν διατηρήσει την παραχάραξη του νομίσματος των Η.Π.Α. σε χαμηλά επίπεδα. Τρέχουσες εκτιμήσεις αναφέρουν την αναλογία των πλαστών χαρτονομισμάτων των \$10 δολαρίων που κυκλοφορούν παγκοσμίως σε ένα πλαστό χαρτονόμισμα ανά 10.000 γνήσια των \$10 δολαρίων σε κυκλοφορία.¹

Οι νέοι σχεδιασμοί των χαρτονομισμάτων αποσκοπούν στο να προλάβουν τους παραχαράκτες, οι οποίοι προσφεύγουν όλο και περισσότερο σε ψηφιακές μεθόδους παραχάραξης, καθώς οι εξελίξεις στην τεχνολογία κάνουν τις ψηφιακές παραχαράξεις ευκολότερες και φτηνότερες.

¹ Το Ομοσπονδιακό Αποθεματικό Σύστημα



- Την περασμένη δεκαετία, ο ψηφιακός εξοπλισμός έγινε πιο προσιτός στο ευρύ κοινό και ως αποτέλεσμα αυτού, αυξήθηκε η ποσότητα των ψηφιακά παραγόμενων πλαστών χαρτονομισμάτων. Από το 1995, τα ψηφιακά παραγόμενα πλαστά χαρτονομίσματα αυξήθηκαν από ποσοστό που ήταν μικρότερο του 1 τοις εκατό όλων των πλαστών χαρτονομισμάτων που είχαν εντοπιστεί στις Ηνωμένες Πολιτείες σε ποσοστό περίπου 52 τοις εκατό στο έτος 2004.²

Κάποια πράγματα θα παραμείνουν ως έχουν:

- **Ίδια αξία:** Αμφότερα τα χαρτονομίσματα του νέου και παλιού σχεδιασμού θα διατηρήσουν την πλήρη ονομαστική τους αξία.
- **Αμερικανική όψη και αίσθηση:** Το κοινό διεθνώς θ' αναγνωρίσει τα νέα χαρτονομίσματα ως κατ' ουσία Αμερικανικά. Τα νέα χαρτονομίσματα θα παραμείνουν στο ίδιο μέγεθος και θα χρησιμοποιούν τα ίδια – αλλά βελτιωμένα – πορτραίτα και ιστορικές εικόνες όπως τα παλαιότερα χαρτονομίσματα.
- **Εύχρηστα χαρακτηριστικά ασφαλείας:** Οι πελάτες μπορούν να προστατέψουν τα χρήματα που κέρδισαν με σκληρή εργασία, ελέγχοντας τα μετρητά τους. Αυτά τα χαρακτηριστικά, που ενσωματώθηκαν για πρώτη φορά τη δεκαετία του '90, κάνουν ευκολότερο τον έλεγχο των χαρτονομισμάτων των Η.Π.Α.:
 - √ **Μελάνι αλλαγής χρώματος:** Κοιτάξτε τον αριθμό στην κάτω δεξιά γωνία του εμπρόσθιου μέρους του χαρτονομίσματος. Όταν κλίνετε το χαρτονομίσμα πάνω και κάτω, το μελάνι αλλαγής χρώματος αλλάζει χρώμα από χάλκινο σε πράσινο.
 - √ **Υδατογράφημα:** Κρατήστε το χαρτονομίσμα στο φως και αναζητήστε το υδατογράφημα, ή μια ανεπαίσθητη εικόνα, παρόμοια με το μεγάλο πορτραίτο. Το υδατογράφημα αποτελεί τμήμα του ίδιου του χαρτιού και μπορείτε να το δείτε κι από τις δύο πλευρές του χαρτονομίσματος.
 - √ **Ταινία ασφαλείας:** Κρατήστε το χαρτονομίσμα στο φως και αναζητήστε την ταινία ασφαλείας, ή την πλαστική λωρίδα, που είναι ενσωματωμένη στο χαρτί και περνάει κάθετα από μία πλευρά του πορτραίτου. Η ταινία είναι ορατή κι από τις δύο πλευρές του χαρτονομίσματος και θα έχει κάποια λάμψη όταν την κρατήσετε κάτω από πηγή υπέρυθρου φωτός.

Η πλέον αντιληπτή διαφορά είναι το *Νέο Χρώμα του Χρήματος*.

- Το νέο χαρτονομίσμα των \$10 δολαρίων έχει ανεπαίσθητο υπόβαθρο πορτοκαλί, κίτρινου και κόκκινου χρώματος.
- Οι λέξεις «We the People» έχουν εκτυπωθεί με κόκκινο χρώμα στο υπόβαθρο στα δεξιά του πορτραίτου. Επίσης, ο αριθμός «10» εμφανίζεται διάσπαρτα τυπωμένος με μικρά, κίτρινα γράμματα στο υπόβαθρο στ' αριστερά του πορτραίτου στο εμπρόσθιο μέρος του χαρτονομίσματος και στα δεξιά της σκιαγράφησης στο πίσω μέρος του χαρτονομίσματος.

² Μυστική Υπηρεσία των Η.Π.Α.

- Τα χρώματα ποικίλλουν ανάλογα με την αξία του χαρτονομίσματος, βοηθώντας όλους – ειδικά όσους έχουν προβλήματα όρασης – να ξεχωρίζουν τα χαρτονομίσματα.
- Οι καταναλωτές δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν χρωματιστούς μαρκαδόρους για να ελέγχουν την αυθεντικότητα των χαρτονομισμάτων τους.
- Πάντως, το χρώμα καθιστά δυσκολότερη την πλαστογράφηση για τους ενδεχόμενους παραχαράκτες χρημάτων, λόγω του ότι κάνει το χαρτονόμισμα περισσότερο πολύπλοκο και συνεπώς καθιστά την παραχάραξη δυσκολότερη.
- Κάθε ονομαστική αξία περιλαμβάνει επίσης αναπαραστάσεις χαρακτηριστικών συμβόλων της Αμερικανικής παράδοσης στο εμπρόσθιο μέρος των χαρτονομισμάτων, που ονομάζονται επίσης Σύμβολα της Ελευθερίας. Τα Σύμβολα της Ελευθερίας στο χαρτονόμισμα των \$10 δολαρίων είναι εικόνες του πυρσού του Αγάλματος της Ελευθερίας.

Από την Wall Street έως την Fleet Street, από τη Lima του Ohio έως τη Lima του Περού, τίθεται σ' εφαρμογή ένα πρόγραμμα δημόσιας ενημέρωσης και εκπαίδευσης για την εξασφάλιση της απρόσκοπτης εισαγωγής του *Νέου Χρώματος του Χρήματος*.

- Οι αντιπρόσωποι μεγάλων τραπεζών αναγνωρίζουν την ενημέρωση του κοινού ως προϋπόθεση για την ομαλή εισαγωγή των νέων χαρτονομισμάτων των \$20 δολαρίων και \$50 δολαρίων.³
- Τα χαρακτηριστικά ασφαλείας είναι περισσότερο αποτελεσματικά όταν το κοινό τα γνωρίζει.
- Για την ενίσχυση της γνώσης σχετικά με το αμερικανικό νόμισμα, η κυβέρνηση των Η.Π.Α. έχει ξεκινήσει ένα πρόγραμμα δημόσιας εκπαίδευσης για να γνωστοποιήσει με ασφάλεια σε όλους τους καταναλωτές στον κόσμο την εισαγωγή του νέου χαρτονομίσματος των \$10 δολαρίων και για να τους βοηθήσει να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν τα χαρακτηριστικά ασφαλείας του. Η ενημέρωση αυτή απευθύνεται μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης στο κοινό που χρησιμοποιεί και διαχειρίζεται περισσότερο το χαρτονόμισμα των \$10 δολαρίων, και ειδικότερα σε όσους χειρίζονται μετρητά στους τομείς λιανεμπορίου και χρηματοοικονομικών προϊόντων, καθώς και στο γενικό κοινό.
- Γίνονται επίσης προσπάθειες ώστε οι κατασκευαστές των μηχανημάτων ΑΤΜ και των μηχανημάτων διάθεσης προϊόντων να κάνουν τα μηχανήματά τους συμβατά με τα νέα χαρτονομίσματα πριν από την κυκλοφορία τους. Η ενημέρωση έχει επεκταθεί στους κατασκευαστές των σημείων αυτόματης πώλησης, των οποίων η παρουσία γίνεται όλο και πιο έντονη στους χώρους λιανικών πωλήσεων.

³ 3 Penn, Schoen & Berland Associates