

cuestionario y refleja la probabilidad de selección de cada estudiante y permite reducir y compensar el sesgo producido por patrones diferentes de respuesta

Resultados

¿Quiénes participaron en EMTAJOVEN Lara?

EMTAJOVEN Estado Lara año 2000 incluyó 54 de las 63 escuelas originalmente seleccionadas (85.7% de participación) y se recolectaron 1834 encuestas de las 1966 esperadas (93% de participación), el índice global de participación fue 80%. Participaron 814 varones y 980 hembras cursantes de los grados 6^{to} a 9^{no} de la escuela básica.

¿Cuál tipo de tabaco usan nuestros estudiantes, cuánto usan?

Al menos 2 de cada 10 varones y 1 de cada 10 hembras usó alguna forma de tabaco en los últimos treinta días. Un estimado de 2 de cada 10 estudiantes alguna vez han fumado cigarrillos, la diferencia entre varones y hembras es muy pequeña. La proporción de estudiantes que nunca han fumado disminuye con el grado de 85% en 6^{to} a 62% en 9^{no}, llegando a 11.5% de estudiantes en 9^{no} que indicaron haber fumado al menos un cigarrillo en el último mes. El consumo de chimó es más acentuado en varones (13.5%) que en hembras (0.4%) y del 6^{to} al 8^{vo} sobrepasa el uso de cigarrillo, ejemplo de esta situación es la siguiente: en 6^{to}, 1 de cada diez estudiantes consume chimó mientras que 1 de cada 15 fuma cigarrillo. La Tabla 2 presenta el uso del tabaco por género y grado.

¿Cómo obtienen el tabaco los estudiantes?

Aproximadamente 4 de cada 10 estudiantes diez estudiantes obtienen sus cigarrillos de los almacenes, tiendas, o vendedores en las calles. Al menos 8 de cada diez estudiantes declararon no haber tenido problemas para comprar cigarrillos debido a su edad. Para 5 de cada diez estudiantes es posible comprar cigarrillos detallados cerca de su área de residencia, esto aumenta con el grado. Entre 7% y 10% de los estudiantes han obtenido cigarrillos gratis de los expendedores, pero los estudiantes fumadores del 6^{to} Grado triplican esta característica respecto a los no fumadores. La Tabla 3 presenta algunas actividades relacionadas con acceso a los productos del tabaco entre estudiantes larenses.

¿Dónde fuman nuestros estudiantes?

El hogar, el hogar de los amigos(as) y sitios públicos son los sitios preferidos para fumar cigarrillos, de 2 de cada 10 estudiantes fumadores regulares(as) así lo hacen. Comparativamente, pocos estudiantes fuman en la escuela. La Tabla 4 presenta la preferencia de sitios para fumar entre los estudiantes del Estado Lara, Venezuela.

¿Qué creen y que actitudes tienen los estudiantes que fuman regularmente ante el tabaquismo?

En primer lugar 8% de los(as) fumadores(as) fuman o sienten el deseo de hacerlo al despertar, esta característica aumenta con el grado, llegando a 11% en 9^{no} grado. Aproximadamente 8 de cada 10 estudiantes que fuman regularmente piensan que fumar es nocivo para la salud, igual proporción piensa que podría dejar de fumar si lo deseara, sumado a esto solamente 3 de cada 10 piensa que dejar de fumar es difícil, no obstante 6 de cada 10 trató de dejar de fumar en el año anterior. En la Tabla 5 se presenta la prevalencia de actitudes concernientes a la adicción y cesación al tabaco entre estudiantes fumadores regulares.

Más del 65% de los estudiantes creen que fumar es dañino para su salud, pero esta cifra es mayor entre los que nunca han fumado y aumenta con el grado. Cuatro de cada 10 fumadores y 6 de cada 10 que nunca han fumado definitivamente piensan que está bien fumar durante uno o dos años siempre y cuando lo dejen luego. Un estimado de 5 de cada 10 estudiantes piensa que el humo del cigarrillo de otra persona es dañino para su salud, esta opinión es común entre nunca fumadores. La idea que "fumar hace a los chicos" más atractivos es tres veces más frecuente entre fumadores(as) que entre nunca fumadores(as). La Tabla 6 presenta la prevalencia de conocimientos y actitudes sobre los efectos dañinos del cigarrillo entre estudiantes venezolanos.

¿Tiene algún impacto la publicidad promotora de tabaquismo en los estudiantes?

Casi el doble de estudiantes fumadores regulares tienen alguna prenda con el logotipo de alguna marca de cigarrillo (24.8%) que aquellos que nunca han fumado (13.2%). La prevalencia de estudiantes fumadores que han visto publicidad sobre cigarrillo en revistas o periódicos en los últimos 30 días es mayor que los no fumadores (77.6 vs 66.9%), lo cual es más acentuado entre hembras (80.1 vs 44%). Solamente 33% de los estudiantes nunca fumadores y 22% de los fumadores nunca han visto

publicidad sobre cigarrillo en eventos deportivos, ferias, etc. La Tabla 7 presenta mas información al respecto.

¿Influyen las amistades y la familia en el tabaquismo?

Mas estudiantes fumadores tienen como mejor amigos(as) a fumadores(as) (6.3% versus 0.9%), y aceptaría un cigarrillo de amigos(as) mas fácilmente que los no fumadores (12.3% versus 0.2%). Los fumadores tienen padres fumadores con mas frecuencia que los no fumadores (59% versus 41.1%). La Tabla 8 presenta la prevalencia de elementos relacionados con influencia social (familia, amistades, pareja) y uso del tabaco entre los estudiantes larenses.

Comentarios

EMTAJOVEN es la primera encuesta específica sobre el uso del tabaco aplicada en una muestra representativa de la población escolar del Estado Lara, Venezuela. Con respuesta de 80% del esperado, sus resultados son representativos para adolescentes del 6^{to} al 9^{no} que asisten a escuelas tanto públicas como privadas. Esta encuesta también explora por primera vez la conducta y la perspectiva personal de este grupo no solamente sobre consumo de cigarrillo, sino también de otros productos de tabaco como el chimó. Sorpresivamente, para un segmento de esta población, el consumo de chimó es más alto que el de cigarrillo. Adicionalmente, permite la comparación entre estudiantes que son fumadores regulares y aquellos que nunca han fumado, en términos de motivaciones y determinantes para fumar. Esta información es vital para el desarrollo de programas preventivos basadas en evidencia científica.

Los datos producidos por EMTAJOVEN deben ser estudiados a fondo. Un objetivo importante que se logró en el Estado Lara fue el desarrollo de las alianzas estratégicas que permitieron su implementación. Una verdadera concertación entre civiles, militares y los sectores público y privado. Esta coalición puede ser mejor entendida no solamente para producir los resultados de EMTAJOVEN, sino para lograr nuestro objetivo final: "Crear alianzas y tomar acciones para crear una generación de niños y jóvenes libres de tabaco"