

## **II. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE TABACO EN JÓVENES**

Los objetivos de esta encuesta son:

1. Estimar y monitorear la prevalencia del consumo de distintos productos que contienen tabaco: cigarrillos, cigarros, pipas y otros.
2. Medir las actitudes, conocimientos y conductas de los estudiantes relacionadas con el uso del tabaco y su impacto en la salud incluyendo la cesación del consumo, la exposición a humo de tabaco ambiental, la influencia de medios de comunicación y de curriculum preventivos en la escuela.

De esta forma, la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes busca precisar los siguientes aspectos: determinar el nivel de uso de tabaco, estimar la edad de inicio del consumo de cigarrillos, estimar el nivel de susceptibilidad de llegar a ser un fumador de cigarrillos, nivel de exposición a la propaganda del tabaco, identificar variables claves que pueden ser utilizados en programas preventivos (tales como actitudes y creencias, normas de conducta entre la gente joven), medir la extensión e influencia de estos y conocer las opiniones respecto de estas intervenciones.

## **III. MÉTODO**

En el año 2000 se administró la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes a una muestra de escolares de las regiones 4<sup>a</sup>, 5<sup>a</sup> y Metropolitana, de nuestro país.

Se empleó un muestreo bi-etápico para obtener una población que sea representativa de los estudiantes de 7<sup>o</sup> Básico a 1<sup>o</sup> año Medio.

Los datos de los colegios fueron obtenidos desde el Ministerio de Educación, utilizando el listado de todos los colegios de esas regiones.

### **Descripción del muestreo**

Para la primera etapa del muestreo se obtuvo la lista de todos los colegios que tenían cursos de 7<sup>o</sup> Básico a 1<sup>o</sup> Medio. Todos los colegios de estas tres regiones que tenían estos cursos fueron incluidos en el marco muestral. A continuación, los colegios fueron seleccionados de acuerdo a la probabilidad proporcional correspondiente al tamaño de los alumnos.

La segunda etapa del muestreo consistió en escoger los cursos dentro de los colegios seleccionados, manteniendo una igual probabilidad de ser seleccionada

para cada uno. Todos los alumnos de estos cursos seleccionadas fueron invitados a participar en la encuesta.

### **Cuestionario.**

Un grupo de expertos en adicción al tabaco de los primeros países participantes, junto a miembros de la Iniciativa Libre de tabaco de la OMS y de la UNICEF escribieron las 57 preguntas básicas de la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes.

Las preguntas básicas fueron traducidas al español en Venezuela (este país participó en la primera etapa). Posteriormente fueron adaptadas al lenguaje de nuestro país y se realizó una prueba con 3 colegios para revisar el lenguaje. Finalmente, se estableció la forma de preguntar. Este formato fue enviado a Estados Unidos para compararlo con el instrumento original en inglés.

### **Recolección de los datos.**

Los procedimientos de la encuesta fueron estandarizados en el CDC de los Estados Unidos y fueron diseñados para proteger la privacidad de los estudiantes, asegurando una participación anónima, confidencial y voluntaria. Los cuestionarios fueron auto-administrados y su aplicación se efectuó en la sala de clases. Los estudiantes anotaban sus respuestas en una hoja de respuesta que puede ser escaneada para realizar la entrada de datos.

Se encargó a la Escuela de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile que llevara a cabo la administración de la encuesta, el análisis de los resultados y la preparación del informe final.

Entre septiembre y octubre del 2000 se realizaron los talleres de entrenamiento para los encuestadores, por parte del equipo central. Se analizó en profundidad el uso del manual del facilitador para asegurar que los procedimientos sean los correctos. En cada región se estableció un coordinador para el envío de los materiales y la respuesta a las dudas que podrían surgir durante la aplicación de la encuesta.

## **IV. ANÁLISIS**

Se utilizaron los programas EPI-INFO y STATA para calcular las prevalencias y sus correspondientes intervalos de confianza.

Se aplicó un factor de ponderación a cada encuesta para ajustar por las “no respuestas” y por la variabilidad de probabilidad de selección.

El factor de ponderación fue calculado del siguiente modo:

$$W=W1*W2*f1*f2*f3*f4.$$

Donde W1 = a la probabilidad inversa de selección del colegio

W2 = la inversa a la probabilidad de selección de la clase en el colegio.

f1 = el nivel de colegio sin respuesta factor ajustado calculado por tamaño de colegio

f2 = Nivel de clase no respuesta factor ajustado calculado por cada colegio.

f3 = Nivel de estudiante sin respuesta factor ajustado calculado para la clase

f4 = Ajuste post estratificación factor calculado por año.