

F1= factor de ajuste del nivel de no respuesta de una escuela, calculado por la categoría al tamaño de la escuela (pequeña, mediana, grande).

F2= factor de ajuste de no respuesta a nivel de aula calculado para cada escuela.

F3= factor de ajuste de no respuesta a nivel de estudiante calculando para cada aula.

Los resultados ponderados pueden ser usados para hacer importantes inferencias relativas al riesgo de tabaquismo en los estudiantes de 7-9 grado.

Resultados

El total de estudiantes encuestados fue de 3,599 alumnos. Las edades oscilaron entre 11 a 17 años siendo el 49.3% niñas y el 50.6% niños. La distribución por clases fue la siguiente: 31.3 % de sexto, 24.3 % de séptimo, el 23 % de octavo y 21,2% de noveno grado. El análisis de los resultados se realiza teniendo en cuenta los siguientes puntos: 1) prevalencia, 2) Cesación, 3) Exposición al humo del tabaco ambiental, 4) acceso y disponibilidad a los productos derivados del tabaco 5) Conocimientos y actitudes 6) Publicidad y 7) Actividades antiabaquicas en los colegios.

1. Prevalencia

El 62% de los estudiantes de Bogotá ha probado alguna vez el cigarrillo, sin que se presenten diferencias significativas por genero. Tres de cada diez estudiantes (29.8%) entre sexto a noveno grado consumió en el ultimo mes algún producto derivado del tabaco siendo en su mayoría cigarrillos, pero un 5.6% consume otros derivados. Entre los que fuman cigarrillos actualmente no hay diferencias significativas por sexo. Entre los que nunca han fumado dos de cada diez niños son susceptibles de empezar a fumar el próximo año sin diferencias significativas según genero (Tabla No 1).

2- Cesación

Entre los estudiantes que fuman, siete de cada diez quiere dejar de fumar. Igualmente siete de cada diez estudiantes fumadores han intentado dejar de fumar en el ultimo año. En ambos casos no se encontraron diferencias significativas por genero (Tabla No 2).

3- Exposición al humo del tabaco ambiental

La exposición al humo del tabaco ambiental (HTA) es alta entre los estudiantes fumadores particularmente cuando se exponen en lugares públicos (76.7%). Los estudiantes que nunca han fumado se exponen menos al HTA que los fumadores pero igualmente se exponen tanto en los espacios públicos (40%) como en los hogares (28%). La diferencia entre fumadores y no fumadores es estadísticamente significativa tanto respecto a la exposición en el hogar como en los lugares públicos. Nueve de cada diez estudiantes (90.9%) que nunca ha fumado y seis de cada diez fumadores (63.8%) piensan que debería prohibirse fumar en lugares públicos, por lo tanto, la

mayoría de los estudiantes, no importa si son fumadores o no, piensan que se debería prohibir el fumar en los lugares públicos. Siete de cada diez estudiantes no fumadores (74.6%) considera que el HTA es nocivo para ellos y entre los fumadores solo cinco de cada diez lo cree así. Estas diferencias son estadísticamente significativas. (Tabla No 3).

4- Acceso y disponibilidad a los productos derivados del tabaco.

Uno de cada diez (12.6%) fumadores fuma en la casa siendo esto mas frecuente entre las alumnas que entre los alumnos. 57.5% de los fumadores compran cigarrillos en las tiendas. A siete de cada diez (73.0) estudiantes que compraron cigarrillos no se les negó la venta de los mismos. (Tabla No 4).

5- Conocimientos y actitudes.

Cerca de una de cada cinco de los estudiantes que fuman (18%) como de los que no fuman (17.1%) creen que los niños y las niñas que fuman tienen mas amistades. Los fumadores en una proporción significativamente mayor que la de los no fumadores creen que fumar hace a los niños (11.3% a 4.5%) y niñas (9.0% a 4.2%) mas atractivos. Un porcentaje semejante de los estudiantes fumadores (16.6%) y no fumadores (15.9%) creen lo mismo respecto a las chicas. En ambos casos, las diferencias entre los fumadores y los no fumadores no llegan a ser significativas (Tabla No 5).

6- Publicidad

El 83.6% de los estudiantes vieron mensajes antitabáquicos en los medios de comunicación. Pero un porcentaje igualmente alto de fumadores (80.6%) y no fumadores (78%) vieron mensajes de propaganda de cigarrillo en los periódicos y revistas. Es mas frecuente que los fumadores tengan objetos de marca de cigarrillo que los no fumadores siendo esta diferencia estadísticamente significativa. Se encontró que a una proporción mas alta de jóvenes fumadores (29.1%) que a jóvenes no fumadores (15.3%), se les ofreció cigarrillos gratuitos siendo esta diferencias estadísticamente significativa. Esta diferencia fue observada también entre fumadores y no fumadores del mismo sexo (Tabla No 6).

7. Actividades antitabáquicos en los colegios.

Aproximadamente una tercera parte de todos los estudiantes (31.3%) recibió información en los colegios sobre los daños ocasionados por el cigarrillo. Pero un porcentaje menor (23.8%) es decir, solamente uno de cada cinco niños discutió en el colegio las razones por las cuales las personas de su edad fuman. En ambos casos no se encontraron diferencias significativas por genero. (Tabla No 2).