



Protegiendo la Salud de la Mujer: Cómo la FDA Cuida de las Necesidades de la Salud Femenina

Algunos de los más brillantes eventos en la larga historia de la Administración de Drogas y Alimentos (FDA), son los resultados alcanzados para la protección de la **salud de la mujer**. En 1994 la FDA creó the Office of Women's Health (OWH)—Oficina Para la Salud de la Mujer—para amparar, proteger y servir como el campeón de la salud de la mujer. A través de los años, la agencia ha atendido los asuntos de la salud del grupo más poblado de la nación, suministrando información científica, normas generales en asuntos que enfrentan a la mujer, sostenimiento e investigación de financiamiento y educación de programas más allá de sus capacidades y apoyando la industria para que incluya a la mujer en los ensayos clínicos. La FDA logra lo anterior por medio de información del consumidor, aprobación de productos y apoyo de los estudios.

Ejemplos de estas actividades de la mujer, han sido incluidas en el primer paquete de la FDA con **información** para los consumidores emitido en 1971, explicando los beneficios y riesgos de los anticonceptivos orales; este incluye **aprobaciones para el mercadeo** o técnicas de venta para acontecimientos como el primer detector del embarazo, obtenido sin necesidad de receta médica y una **efectiva campaña de salud** que ayudó a reducir la incidencia del Toxic Shock Syndrome (Síndrome del Choque Tóxico) en mujeres usando tapones, a cinco casos en 1997 sin muertes.

Una de las acciones más recientes y significativas de la FDA fue una regla emitida en el año 2000 habilitando a la agencia a detener los estudios de

nuevas drogas para el tratamiento de enfermedades amenazantes si los experimentos clínicos excluyen a las mujeres participantes, únicamente porque ellas podrían resultar embarazadas. Después de la aprobación del **Mammography Quality Standards Act of 1992** la FDA anunció normas fijas diseñadas para asegurar que todas las mamografías sean de la más alta calidad e inició las inspecciones regulares en los 9,100 centros de mamografías en los Estados Unidos.

Además, la agencia ha iniciado varios novedosos programas para las mujeres:

- OWH ha sido altamente reconocida por **“Take Time To Care”** (Tome el Tiempo Para Cuidarse) una campaña de la FDA ganadora de varios premios sobre **el uso de medicinas seguras, diabetes y las terapias de hormonas para la menopausia**. La oficina hace llegar estos importantes mensajes sobre la salud, por medio de folletos, hojas informativas, correo electrónico (OWH en el Internet) e información actualizada cada cuatro meses, especialmente para mujeres mayores de 45 años viviendo en comunidades rudimentarias.
- La campaña **Tome Tiempo Para Cuidarse de la Diabetes** del año 2002, abordó el importante problema de la epidemia de diabetes que afecta a 17 millones de americanos, de los cuales, más de la mitad son mujeres. La campaña contra la diabetes será comenzada en 10 nuevas ciudades en febrero del 2004.
- Una **campaña informativa sobre la terapia hormonal en la menopausia** fue iniciada durante el mes de septiembre del 2003, con la colaboración de otras agencias y organizaciones femeninas para distribuir materiales que la mujer puede

usar como herramientas para obtener un mejor conocimiento de los riesgos y beneficios de la terapia hormonal.

- **Previendo la Extensión del VIH:** La FDA exige que las etiquetas de la droga contra el VIH incluyan información sobre cómo prevenir la transmisión de la enfermedad de la madre al pequeño hijo.
- **El Pink Ribbon Sunday mammography initiative:** un programa que tiene mayor alcance con las mujeres afroamericanas e hispanas a través del país.
- **Hojas Informativas:** La OWH ha desarrollado una variedad de tópicos tales como la terapia hormonal en la menopausia, la mamografía, la seguridad de los alimentos, Botox (tratamiento contra arrugas de la cara), tatuajes y filtros contra los rayos del sol.
- **Iniciativa para la rotulación del embarazo:** La FDA ha desarrollado una página de Registro de Embarazos en el Internet, para animar a las mujeres embarazadas a participar en estos importantes estudios.

Nuevos Productos Para la Mujer

En los años 2002 y 2003, la FDA aprobó algunos productos importantes para la mujer, incluyendo drogas para tratar el cáncer metastático de los senos, dos dispositivos o barreras anticonceptivas y dosis bajas de productos hormonales para tratar los síntomas de la menopausia.

Para más información, llame a la FDA a la Office of Women's Health al número (301) 827-0350 (www.fda.gov/womens) o visite la página de la National Women's Health Information Center en el Internet: www.4woman.gov.

DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION
Office of Public Affairs
5600 Fishers Lane
Rockville, MD 20857

Publication No. FSS 02-12
FDA Web site: www.fda.gov
Revised: December 2003