

**Fecha:** 25 de mayo de 2005

**Contacto:** Cecelia Taylor (202) 401-7363

**Comunicado:** 05-33 SP

**Dirección en Internet:** <http://www.sba.gov/news>

## La SBA y la Corporación Thomson Ofrecerán Cursos en Línea para Pequeños Empresarios

**WASHINGTON** – Un acuerdo de cooperación firmado entre la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa y la Corporación Thomson (Ed2Go) dará acceso a negocios pequeños de todo el país a nuevos cursos empresariales en línea. Ed2Go es una compañía que proporciona cursos en línea dictados por instructores a través de más de 1,000 colegios comunitarios y otros socios en toda la nación.

Los pequeños empresarios tendrán la oportunidad de inscribirse en tres de los más populares cursos educacionales en línea ofrecidos por Ed2Go sin costo alguno. Los cursos que se ofrecerán son:

- **Cómo Redactar un Plan de Negocios Exitoso**  
Examine y desarrolle todos los componentes principales de un plan de negocios y convierta sus ideas en un plan sólido para financiar su empresa y asegurar el éxito a largo plazo. Plasmar sus ideas en la forma de un plan de negocios aumenta sus posibilidades de obtener financiamiento y mantiene el enfoque estratégico de su negocio.
- **Elementos Básicos del Servicio al Cliente**  
Desarrolle nuevas habilidades para identificar y satisfacer las necesidades de sus clientes. Conviértase de esa forma en un componente indispensable para cualquier organización. Este curso en línea le ayudará a descubrir y dominar los elementos esenciales del servicio al cliente. Aprenderá los mejores métodos de medir el servicio al cliente, aplicar los principios de comportamiento de los clientes a su negocio, y diferenciar entre mercadeo orientado a la industria o a los consumidores.
- **Cómo Crear Páginas Electrónicas (Web)**  
Cree y publique su propio sitio en la red de la Internet en este taller práctico. Aprenda sobre las capacidades de la Red Mundial de Computadoras (World Wide Web) y los elementos básicos del diseño de páginas electrónicas. También recibirá información esencial y oportuna sobre cómo ubicar su página en la menor posición en las listas generadas por los buscadores en la red, así como efectivas estrategias de mercadeo a bajo costo en la red.

Cada curso en línea durará seis semanas y será ofrecido por un instructor. Los cursos se iniciarán el 15 de junio próximo. Las siguientes fechas de inicio de los cursos son 20 de julio, 17 de agosto y 21 de septiembre.

Los primeros 2,400 participantes en los cursos podrán inscribirse en línea a partir del 23 de mayo. La inscripción se puede realizar en la página electrónica de la Red de Entrenamiento Empresarial de la SBA en [www.sba.gov/training](http://www.sba.gov/training) (en inglés). Entre a la sección de cursos en línea gratis y elija “Instructor-Facilitated Courses” para completar su inscripción.