

Transición a la televisión digital – para uso en anuncios de concientización de la transición a la DTV

Muestra de Comunicado de Prensa # 2

[Corte y pegue este comunicado de prensa en papel membretado de su organización. Asegúrese de dejar doble espacio. Si el texto ocupa más de dos páginas, considere usar un tipo de letra más pequeño o dejar un espacio y medio entre las líneas, o editar el texto. Enviarlo a los medios durante la semana anterior al evento.]

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA: [Inserte la fecha]

CONTACTO: [Inserte nombre, número de teléfono]

[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] INSTA A LOS TELEVIDENTES HACER EL CAMBIO A LA TELEVISIÓN TOTALMENTE DIGITAL

[Su organización] Para patrocinar el “Día de Concientización para el cambio a la DTV” el [fecha]

[Su ciudad y estado] – El 17 de febrero de 2009, es la fecha límite que ha establecido el Congreso de los EE.UU. para la transición a la televisión digital. Después de esta fecha, la mayoría de las transmisiones televisivas serán digitales. Para ayudarle a contestar las preguntas que pueda tener sobre la transición a la televisión digital (DTV), [su organización] está patrocinando el “Día de concientización para el cambio a la DTV” el [fecha]. Se llevará a cabo en [lugar] a partir de [hora.] Incluirá [describa actividades, por ejemplo, talleres, paneles, ponentes, etc.]

[Su vocero] anunció el evento, declarando, “estaremos en febrero de 2009 en menos de lo que pensamos. [Su organización] está contenta de patrocinar este “Día de Concientización para el cambio a la DTV”. Este evento ayudará a todas las personas a entender la transición a la DTV – qué es y qué significa para ellas. Por favor participe el [fecha] “.

Para los televidentes que tienen uno o más televisores que reciben la programación por aire gratuita (con una antena de techo o antena portátil sobre el televisor), es muy importante el tipo de **TV** que poseen. Un televisor digital (es decir, un TV con un sintonizador digital interno) le permitirá seguir viendo la programación por aire gratuita después del 17 de febrero de 2009. Sin embargo, si tiene un televisor analógico, necesitará un decodificador de la señal para continuar viendo la televisión en ese aparato. Este decodificador también le

permitirá ver cualquier programación adicional de multitransmisión que ofrezcan sus estaciones locales.

Para principios de 2008, las familias en los EE.UU. podrán obtener hasta dos cupones con un valor de \$40 cada uno para la compra de decodificadores. El programa será manejado por la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA, por sus siglas en inglés), que forma parte del Departamento de Comercio, la cual ha emitido normas con relación a este programa. (Por favor note que estos cupones se expirarán 90 días después del envío).

Si es cliente del servicio de cable o satélite, necesita verificar con su proveedor para asegurar una transición sin problemas después del 17 de febrero de 2009.

¿Por qué el país está cambiando a la televisión digital? Las transmisiones digitales permiten que las estaciones ofrezcan una mejor calidad de imagen y sonido y mucha mejor eficiencia que las transmisiones analógicas. Por ejemplo, más que limitarse a ofrecer un programa analógico, una televisora podrá ofrecer un programa digital de "alta definición" (HD, por sus siglas en inglés) con una súper resolución o varios programas digitales de "definición estándar" (SD, por sus siglas en inglés) simultáneamente mediante el proceso llamado "multitransmisión." La multitransmisión permite que las televisoras ofrezcan varios canales de programación digital al mismo tiempo usando la misma cantidad de espectro que requiere un solo programa analógico. Además, la DTV puede proporcionar servicios interactivos de video y datos que no son posibles con la tecnología analógica.

El gran beneficio de cambiar al formato digital es que se liberarán partes del espectro de transmisión valioso para las comunicaciones de seguridad pública (como es el caso de la policía, bomberos y escuadrones de rescate). También, parte del espectro será subastado a compañías que podrán ofrecer más servicios inalámbricos avanzados (como la transmisión de banda ancha inalámbrica).

Hay muchas fuentes informativas sobre la transición a la televisión digital pero una de las mejores es www.dtv.gov/spanish, o llame al 1-888-CALL-FCC. Puede obtener información sobre lo que es la DTV, las preguntas que los consumidores deben hacer al comprar nuevos televisores, qué programas están disponibles en la DTV y mucho más.

Así que venga y aprenda sobre la transición a la televisión digital. No permita que su televisor quede sin imagen después del 17 de febrero de 2009.