

## Perfiles de Agricultura Sostenible: *ECOM: Aprender a Comercializar Sosteniblemente*

**JUAN CARLOS RODRÍGUEZ TIENE UNA PEQUEÑA FINCA DE CAFÉ** de dos hectáreas en San Ramón, Costa Rica, a medio camino entre la ciudad de San José, acunada por montañas, y las playas del Pacífico. Con la ayuda de sus vecinos, Juan Carlos cosecha 44 bolsas de café por año. Existen varios miles de propietarios de fincas como él en esa área, y alrededor de 20 millones en todo el mundo. ¿Cómo hacen estos micro finqueros para llevar sus productos hasta el mercado? Este reto logístico es el trabajo de comercializadoras como ECOM.

### Recorriendo el Camino

La Corporación agroindustrial ECOM es una de las más grandes compradoras de café, algodón y cacao del mundo. Tiene su sede en Suiza y opera en 20 países. Las oficinas regionales, como Cafinter en Costa Rica, cuentan con una extensa red de compradores, agrónomos y especialistas calificados, capaces de llegar hasta los productores como Juan Carlos, recoger su café, juntarlo con el de sus vecinos, procesarlo en el beneficio y embarcarlo para enviarlo a un puerto de los Estados Unidos o Europa.

Fundada en Barcelona en 1849, ECOM tiene experiencia en la compra, beneficiado, almacenamiento y exportación, y ha logrado el éxito en el juego de ajedrez que es el mercado global, conectando incontables productores, grandes y pequeños, con compradores alrededor del mundo, lidiando con políticas caprichosas, mercados volubles, tormentas, huelgas, terremotos y otros contratiempos.

Pero el éxito en el mercado tradicional de productos agrícolas no es suficiente en estos días, según Sue Garnett, Directora del Programa de Negocios Sostenibles. “Los mercados, incluyendo los compradores principales, así como los rápidamente crecientes mercados especializados, están exigiendo mucho más de nosotros”, explica Garnett. “Jugamos el rol de añadir valor al producto a lo largo de la cadena de suministros, especialmente al comienzo de ella, en la finca misma. Podemos ayudar a que la producción sea sostenible”.

Cada vez más compradores de café y cacao quieren saber que esos productos son cultivados en fincas que están haciendo mejoras en aspectos sociales y ambientales, comenta Garnett. Y es aquí donde empieza la sociedad entre Rainforest Alliance y ECOM.

A través del programa de certificación de Rainforest Alliance, ECOM puede ayudar a los productores a obtener la capacitación y asistencia técnica que necesitan para cumplir con los altos requerimientos internacionales para la sostenibilidad. La certificación incrementa el valor de los productos agrícolas, porque asegura a los compradores que éstos provienen de fincas donde los trabajadores son tratados en forma justa, que el ambiente está protegido, que se respetan los valores de las comunidades y se conservan los recursos naturales.

Adicionalmente, el proceso de certificación permite rastrear los productos lo que implica un valor cada vez más trascendente. ECOM ha



**A través de su unión con Rainforest Alliance, ECOM se ha comprometido a promover la producción y comercialización del café que cumple con los principios sociales, ambientales y económicos de la sostenibilidad.**

replantado sus procedimientos para la compra y exportación, para hacerlos lo más transparentes posible. ECOM abastece de café a empresas como Starbucks y Nespresso, que exigen un rastreo efectivo y completo. Por ejemplo, Nespresso sabe exactamente cuánto café de primera calidad se adquiere a través de ECOM, de Juan Carlos Rodríguez en Costa Rica, y cuánto ganó Juan Carlos con esa venta.

### Un Modelo Transferible

Los productores de chocolate también están interesados en la sostenibilidad y la cadena de custodia, y ECOM está respondiendo a esa demanda. El reto es igualmente complejo que con el café, porque el cacao también es producido por millones de dispersos productores. ECOM estableció una subsidiaria en 1999, Zamacom, en Costa de Marfil, que produce el 40% del suministro mundial de cacao. Esta empresa ya se ha convertido en un líder exportador de cacao, opera seis centros de acopio, cuenta con oficinas en los dos principales puertos y tiene un programa para fortalecer las cooperativas de agricultores.

Los técnicos de Zamacom, en estrecha colaboración con los dirigentes de las cooperativas de cacao, evalúan y enfrentan los problemas económicos, ambientales y sociales que se interponen entre los productores y la agricultura sostenible. Las dificultades más comunes incluyen severa escasez de fondos antes de la cosecha, la disminución de la fertilidad de los suelos, precios inestables, falta de información actualizada sobre los mercados, ausencia de cuidados en salud y un conocimiento limitado sobre estrategias de

administración y mercadeo. Rainforest Alliance y ECOM esperan que algunas de las cooperativas puedan ser certificadas, para guiarlas hacia la sostenibilidad y agregar valor a su cacao.

## Respondiendo a las Necesidades de las Comunidades

ECOM dirige proyectos modelo en muchos países: la Casa de Paz, un centro educativo sin fines de lucro para jóvenes de escasos recursos, localizado en Sao Paulo, Brasil; el programa Adopte-una-finca, en los Estados de Puebla y Oaxaca, en México, que brinda asistencia especial a las fincas y las certifica como orgánicas; un centro de salud para mujeres en Sumatra Norte; una clínica en el pueblo cafetalero de Mataquesuintla; e innovativos proyectos de sostenibilidad en Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Kenya, Papúa Nueva Guinea, Uganda y Vietnam.

Uno de los proyectos de ECOM, en las inmediaciones de la Reserva de Biosfera de Bosawas, en el norte de Nicaragua, es particularmente reconocido por Rainforest Alliance. Bosawas es uno de los más grandes tramos de bosque virgen que aún quedan en América Central, y está siendo acechado por los granjeros. Sin embargo, productores de café que cumplen con estándares de sostenibilidad, pueden ser buenos vecinos del parque. Durante años, ECOM ha instado a los finqueros a sembrar árboles en vez de cortarlos, proteger las fuentes de agua y mejorar la calidad de su café.

Francisco Zamora, coordinador de proyecto de la Compañía Exportadora Atlantic Trading, subsidiaria de ECOM en Nicaragua, dice que los esfuerzos para ayudar a que los pequeños productores de la reserva obtengan la certificación de Rainforest Alliance, así como mejores precios surgen de un deseo de proteger la flora y fauna de la reserva y de ayudar a los agricultores. “La intención de la compañía es encontrar una respuesta económicamente viable al problema de Bosawas. No se le puede pedir a un campesino pobre que pare de talar el bosque a menos que se le brinde una alternativa. Hay fuerzas muy grandes que apoyan nuestros esfuerzos, incluyendo las principales comercializadoras de café, como Kraft, Nestlé, Sara Lee y Tchibo”, explica Zamora.

## Acercamiento a un Negocio Balanceado

Estas iniciativas son nobles y beneficiosas, pero los proyectos son solamente laboratorios de aprendizaje, no una estrategia de negocios. ECOM está, por lo tanto, alineando el manejo de negocios con los tres pilares de la sostenibilidad, que complementan consideraciones económicas, sociales y ambientales.

“Estamos tratando de integrar el concepto de sostenibilidad en el ADN de la compañía”, dice Teddy Esteve, internacionalista carismático que dirige la base de ECOM en Ciudad de México. “Está surgiendo

un consumidor de café más educado y exigente, y la industria del café está evolucionando. Queremos ser progresivos en nuestros servicios, especialmente en promover buenas prácticas a través de toda la cadena de suministros”.

Para Esteve, la sostenibilidad no es una moda pasajera, sino más bien una estrategia de mercado. “Hemos estado en este negocio por más de 150 años. Si queremos continuar en el mercado del café por otro

siglo, necesitamos ayudar a asegurar que perduren los productores de café y el ambiente que les permite funcionar”.

“Como exportadores de café, siempre hemos mantenido una estrecha relación con los productores, y un interés personal, así como por negocio, en su bienestar”, dice Eric Poncon, jefe de comercio de ECOM, quien proviene de una familia de larga tradición de cultivos en Nicaragua y en el sur de Francia. “Como cualquier empresa comercializadora de café, solíamos pensar mayormente en términos de volumen. ¿Cuántas bolsas vendiste hoy? Pero estamos pensando más en términos de hectáreas. ¿Cuántas hectáreas produjeron el café que se vendió hoy?, y, ¿son viables esas tierras a largo plazo? El continuo crecimiento de tostadores de café de calidad está relacionado al crecimiento de nuestra base proveedora de café de calidad. Todo está dirigido por el mercado, pero también se percibe como lo más correcto por hacer”.

Rainforest Alliance trabaja con los agricultores de América Latina para asegurar que tengan la capacidad suficiente para producir bienes de exportación, como café, cacao, banano, naranjas, flores y hehechos, según los lineamientos de la Red de Agricultura Sostenible, una coalición de nueve organizaciones de conservación y desarrollo rural. Los requerimientos de esta

Red, desarrollados conjuntamente con los agricultores, científicos, gobiernos locales y ONG's, conservan los suelos, protegen los ríos y la vida silvestre y ayudan a los pueblos a establecer comunidades rurales cohesivas, autodirigidas, productivas y progresivas.

**La certificación de Rainforest Alliance es parte de una estrategia mayor para encontrar alternativas viables a la pobreza y la destrucción del ambiente, que amenazan los recursos naturales del área de Bosawás.**



**Las fincas de café bajo sombra forestal son hogar de cientos de especies de plantas y animales.**



*Alianza para Bosques*

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

*La misión de la Alianza para Bosques (Rainforest Alliance) es proteger los ecosistemas, así como a las personas y la vida silvestre que dependen de ellos, mediante la transformación de las prácticas del uso del suelo, las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores. Las compañías, grupos comunales y propietarios que participan en nuestros programas cumplen con estándares rigurosos que conservan la biodiversidad y proveen el bienestar sostenible de los habitantes.*

**Rainforest Alliance**

Nueva York · Estados Unidos · Canadá · México · Costa Rica · Guatemala · Indonesia · España · Bolivia · Países Bajos  
665 Broadway, Suite 500 · New York, NY 10012-2331 · Tel: 212/677-1900 · Fax: 212/677-2187  
[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)