



**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

# **COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

## **CAMPUS VERACRUZ**

### **INFORME DE ACTIVIDADES 2002-2005**



**DR. JUAN ANTONIO VILLANUEVA JIMÉNEZ  
DIRECTOR**

**TEPETATES, VERACRUZ  
2 DE JUNIO DE 2005**

# DESARROLLO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE CARNE ORGANICA DE RES EN EL TROPICO DE MEXICO

El estado de Veracruz, el primer productor de carne de res del país y el distribuidor principal de carne al Distrito Federal, por lo que ha sufrido la consecuencia de la cancelación de los aranceles agropecuarios



del TLC en 2003. Aunque la rentabilidad de la carne de bovino ha disminuido, aún así existe una presión continua para intensificar la producción de carne mediante finalización de ganado en corral en Veracruz. A pesar de ello, no existe escenario alguno, en el cual este estado, principalmente tropical, tendría posibilidades para ser competitivo con finalización en corrales. No sólo es muy costoso este tipo de finalización, sino que no existe una tradición de la misma en Veracruz, donde 3.5 millones de hectáreas de pastos, la mayoría nativos, son utilizados para la producción de ganado. Además, los ganaderos prefieren ver su ganado en pastoreo donde expresan su comportamiento natural. Sistemas de pastoreo extensivos son comunes, el ganado recibe poca suplementación y el cuidado veterinario es mínimo. Debido a los pocos recursos financieros de los ganaderos la mayoría de ellos no utiliza fertilizantes, plaguicidas químicos ni promotores de crecimiento. Al final de 2001, fundamentado en las excelentes premisas del estado para la conversión hacia producción ecológica de carne bovina, investigadores y ganaderos iniciaron en conjunto un proyecto pionero con el objetivo a desarrollar sistemas de producción de carne orgánica en el trópico mexicano.

Se buscó establecer sistemas de producción ecológica de carne bovina en la región del Golfo de México para la exportación de carne de res de alta calidad a Europa y, en paralelo, sensibilizar a los consumidores nacionales e introducir carne orgánica con un valor agregado al mercado nacional.

Existe una ventana de oportunidad para contrarrestar la baja rentabilidad de la producción de carne bovina en el trópico mexicano. Dicha producción puede generar productos de valor agregado en la región de Golfo de México y volver a ser rentable con la incursión de productos orgánicos en el mercado de la Unión Europea. En paralelo, es factible desarrollar un mercado nacional para la carne orgánica. Además, por medio de este proyecto se incrementará la colaboración entre ganaderos y académicos en la región del Golfo de México. La duración del proyecto: 2001-2007.

Localización y participantes: El proyecto base es el Estado de Veracruz, pero se propagará dentro de un proyecto regional, se involucra a productores, instituciones académicas y otras dentro del sector ganadero de los demás estados del Golfo. La Universidad de Texas A&M (TAMU) y la de Florida (UFI) se han comprometido con el proyecto y productores de los estados de Quintana Roo y Tabasco han participado en actividades de extensión, mientras Campeche y Tamaulipas han expresado su profundo interés en unirse al proyecto.

Participación y organización de los productores: Como parte del proyecto todos los productores están comprometidos a producir carne de alta calidad y lograr la certificación orgánica. El proceso de certificación orgánica se lleva al ritmo conveniente para cada productor. La colaboración entre los productores es una prioridad alta. Es la única manera de lograr el objetivo de exportar carne orgánica a Europa. Solamente colaborando de forma muy organizada, los ganaderos lograran producir carne de res en cantidades grandes, de calidad alta y homogénea y podrán asegurar los pedidos de acuerdo con los requerimientos de los compradores.

Se llevarán a cabo talleres y eventos para los productores. Se promoverá la participación de productores mexicanos y de los EUA en eventos y cursos llevados a cabo en los diferentes estados del Golfo. Esto debe contribuir a una relación más fuerte entre los productores mexicanos y norteamericanos en los estados del Golfo.

Investigación aplicada: Este esfuerzo pionero en el trópico mexicano incluye la cadena completa, desde el nacimiento del becerro en el rancho hasta los productos cárnicos de valor agregado que llegan a los consumidores nacionales e internacionales. La investigación aplicada es necesaria en cada

fase de dicha cadena y los resultados facilitarían a los productores optimizar su producción ecológica de carne bovina y homogenizarían la expansión del proyecto.

En Veracruz, cinco productores han obtenido su certificación orgánica y 13 más están en conversión. Los dos productores pioneros en Veracruz tienen cada uno su carnicería, venden en mercados ecológicos, surten a tiendas orgánicas y han extendido sus ventas a tres estados en el país. Además, actualmente políticos de Veracruz están interesados en implementar la producción orgánica en su municipio.

En el 2002, un primer curso internacional para productores sobre producción ecológica de carne de res fue organizado con la Unión Ganadera Regional del Centro. Diez representantes de grupos de productores aprendieron e intercambiaron experiencias con ponentes de México, Alemania, TAMU, las universidades de Cornell y del Estado de Iowa. Se han organizado dos simposios, un "Taller del Ganadero Orgánico", varios seminarios de certificación, un segundo curso internacional para productores, cada uno con 20 a 70 productores. Se ha sido diseñado un nuevo curso y se está ofertando para orientar a productores interesados sobre los fundamentos de la producción de carne orgánica y la norma de la Unión Europea 2092/91.

La colaboración con el Consejo Veracruzano de Comercialización Agropecuaria (COVECA) permitió incorporar el proyecto único en su tipo en la Mesa Agropecuaria, en el Acuerdo de los Estados del Golfo de México en el 2003.

Iniciativas de mercadotecnia internacional: 1. En el 2002 representantes de San Antonio, Texas, visitaron Veracruz, y demostraron un interés en nuestra carne orgánica. Después, uno de los representantes participó como ponente en nuestro segundo curso internacional para productores. Cadenas de supermercados nos han invitado a promover nuestra carne orgánica durante el año 2005.

2. Durante 2004, en colaboración con el Banco Mexicano de Comercio Exterior (Bancomext), Alemania fue identificado como un mercado potencial para nuestra carne y el representante de negocios de México en Alemania ha ofrecido su apoyo a nuestro proyecto. Además, en colaboración con

Bancomext, se organizó un seminario sobre exportación de carne orgánica a Europa y a los EUA.

3. En 2002 Inglaterra fue identificado como un mercado potencial para la carne orgánica de Veracruz. Se aplicó una encuesta en dos pueblos en el sur de Inglaterra. 44% de las personas que consumen carne roja tuvieron interés en nuestra carne orgánica, les gusto el logotipo preliminar, una nota sobre como se produce carne orgánica en el trópico de México y la idea de incluir recetas mexicanas con la carne. Además, el carnicero local, los encargados respectivos del supermercado y de un restaurante orgánico se interesaron en nuestra carne de res. Actualmente se esta haciendo esfuerzo dialogando con los ingleses, con el objetivo de reemplazar carne convencional importada de América del Sur.

Se han establecido contactos iniciales con instituciones académicas en Suecia y Dinamarca. Un alumno de Maestría se graduó con una tesis titulada "Efectos de la carga animal en un sistema de pastoreo intensivo rotacional de pastos nativos sobre algunas características del suelo, producción de leche y de becerros de ganado de Doble Propósito F1 Holstein x Cebú en el trópico mexicano." El proyecto se ha presentado en congresos internacionales en México, los EUA y en Inglaterra.

En conclusión: Se espera un efecto multiplicador por imitación. Será creada alrededor de la producción de la carne orgánica una cadena de negocios. Se tendrá un mercado creciente, competitivo y organizado de carne de res orgánica de calidad internacional, que podría satisfacer las demandas nacionales y capturarán nichos de los mercados de exportación. El proyecto será el inicio de una conversión a una producción agropecuaria limpia, competitiva y sostenible acoplado a un incremento en demanda de empleos, crecimiento económico y relaciones comerciales fortalecidas en la región del Golfo de México y con Europa.



PARA MAYORES INFORMES: PERNILLA FAJERSSON  
pernilafajersson@hotmail.com

COLABORARON: P. PARADA, J. FABIÁN, F.LIVAS Y ELIAZAR OCAÑA