



ورقة الخمسة دولارات الجديدة
أكثر أماناً وذكاءً وأماناً.

بيان مواصفات

ورقة الخمسة دولارات الجديدة: الميزات الأمنية

تخطى عملة الولايات المتحدة بالثقة في جميع أنحاء العالم. وقد وصلت إلى هذا المستوى الرفيع من الثقة من خلال ما يدخل من تحسينات على التصميم بغية حماية سلامة العملة وصونها ضد التزييف.

وتستمر الولايات المتحدة في إجراءات الوقاية لاستباق جهود المزييفين عن طريق إعادة تصميم العملة بتصميمات مدعومة وميزات أمنية. بدأت آخر إعادة تصميم لعملة الولايات المتحدة بتقديم ورقة جديدة من فئة العشرين دولاراً في 2003، وتلتها ورقة من فئة الخمسين دولاراً في 2004 وورقة من فئة عشرة دولارات في 2006. وتم إصدار ورقة الخمسة دولارات الجديدة يوم 13 مارس 2008 وستليها ورقة جديدة من فئة 100 دولار.

الميزات الأمنية

تعتبر ورقة الخمسة دولارات التي تمت إعادة تصميمها أكثر أماناً وذكاءً وتأميناً: أكثر أماناً لأنه يسهل التحقق من أصالتها. وأكثر ذكاءً لأنها تستبق حنكة مزيفي العملة، وأكثر تأميناً لحماية سلامة عملة الولايات المتحدة. ونظراً لصعوبة تقليد الميزات الأمنية من جانب مزيفي العملة على نحو جيد، فإنهم لا يحاولون ذلك في أغلب الأحيان. أملين ألا يتحقق المتعاملون بالأوراق النقد والجمهور من أصالة أموالهم.

ويحتفظ تصميم ورقة الخمسة دولارات الجديد بميزتين من أهم الميزات الأمنية التي تم تقديمها لأول مرة في التسعينات واللذين يسهل التأكد منهما:

العلامة المائية: يوجد الآن علامتان مائيتان في الورقة النقدية فئة 5 دولارات. وتوجد العلامة المائية المطبوع عليها رقم "5" بخط كبير في مساحة فارغة على يمين الصورة لتحل محل العلامة المائية السابقة التي حمل صورة الرئيس لنكولن الموجودة على ورقة الخمسة دولارات ذات التصميم الأقدم. وقد تم إضافة علامة مائية ثانية، وهي عبارة عن صف يتكرر فيه الرقم "5" ثلاث مرات، إلى ورقة الخمسة دولارات الجديدة وتم وضعها إلى يمين الصورة.

الخيط الأمني: يمر الخيط الأمني المدمج رأسياً وقد أصبح مكانه الآن إلى يمين الصورة في التصميم الجديدة لورقة الخمسة دولارات. ويمكن رؤية الحروف "USA" يتلوها الرقم "5" بشكل متبادل بطول الخيط على كلا وجهي الورقة. ويتوهج الخيط باللون الأزرق عند وضعه أسفل مصدر ضوء بالأشعة فوق البنفسجية.

مميزات التصميم

تظل الأوراق النقدية الجديدة بنفس الحجم وعليها نفس صور الأشخاص والصور التاريخية الموجودة بالأوراق القديمة ولكن على نحو أكثر تطوراً. علاوة على ذلك، سيستمر العالم في الاعتراف بالنقود الجديدة على أنها أمريكية بشكل جوهري. ولم تضاف تحديات التصميم مزيداً من التعقيد إلى الورقة النقدية لزيادة صعوبة التزييف فحسب، بل وتمت إضافة ميزات أخرى أيضاً ستساعد الجمهور، لاسيما الأشخاص المصابين بإعاقات بصرية، على التمييز بين الفئات المختلفة للأوراق النقدية. ويظهر على





ورقة الخمسة دولارات الجديدة أكثر أماناً وذكاءً وأماناً.

بيان مواصفات

الوجه الخلفي للورقة الخمسة دولارات الرقم "5" بحجم أكبر ولون أرجواني في الركن الأيمن السفلي لمساعدة المصابين بإعاقات بصرية في تمييز فئة الورقة النقدية.

اللون: نظراً لإمكانية تقليد اللون من قبل المزييفين المحتملين، يجب عدم استخدامه للتحقق من أصالة الورقة النقدية، وعلى الرغم من ذلك، يزداد تصميم الورقة النقدية تعقيداً بإضافة اللون إليه، ويعتبر الاختلاف الأكثر لفتاً للنظر في الورقة التي تم تصميمها حديثاً هو إضافة لون أرجواني فاحٍ في مركز الورقة ويتحول إلى اللون الرمادي بالقرب من الحواف. وقد تمت طباعة تكرارات مصغرة من الرقم "05" باللون الأصفر إلى يسار الصورة على الوجه الأمامي للورقة وإلى يمين نقش لنكولن التذكاري على الوجه الخلفي.

رموز الحرية: لقد تمت إضافة رمز أمريكي جديد للحرية إلى خلفية ورقة الخمسة دولارات الجديدة التي تمت إعادة تصميمها - الختم العظيم للولايات المتحدة، الذي يضم نسراً ودرعاً، مطبوعاً باللون الأرجواني إلى يمين صورة الرئيس لنكولن. ويحيط قوس من النجوم الأرجوانية بالصورة والختم العظيم. تختلف رموز الحرية بالنسبة إلى كل فئة نقدية.

الصورة والنقش: تمت إزالة الحدود البيضاء المحيطة بصورة الرئيس لنكولن على الوجه الأمامي ونقش لنكولن التذكاري الموجود بالوجه الخلفي للورقة. وتم تحريك الصورة إلى أعلى وتم مد الكتفين إلى الحدود. كما تمت إضافة تفاصيل محفورة إلى النقش مع وضع تذكارات لنكولن في إطار خلفيته عبارة عن سماء مملوءة بالسحب.

ميزات أخرى

الطباعة المجهريّة: من الصعب تقليد الكلمات المجهريّة لأنها شديدة الصغر. تضم ورقة الخمسة دولارات التي تمت إعادة تصميمها طباعة بخط صغير على واجهة الورقة في ثلاث مناطق: يمكن العثور على كلمتي "FIVE DOLLARS" مكررتين على الحدين الأيسر والأيمن من الورقة وتظهر كلمات "E PLURIBUS UNUM" عند قمة الدرع داخل الختم العظيم وتكرر كلمة "USA" بين أعمدة الدرع. وتظهر الكلمتان "USA FIVE" على الوجه الخلفي من الورقة بطول حافة واحدة لرقم "5" الأرجواني الكبير الخاص بضعفاء الإبصار.

ميزة لضعفاء الإبصار رقم "5" الكبير سهل القراءة والموجود في الركن الأيمن السفلي بالوجه الخلفي للورقة والذي يساعد المصابين بإعاقات بصرية على تمييز الورقة النقدية، تم تكبيره في تصميم ورقة الخمسة دولارات الجديدة وتم طبعه بحبر أرجواني عالي التباين.

مؤشرات الاحتياطي الفدرالي: هناك ختم عالمي إلى يسار الصورة يمثل نظام الاحتياطي الفدرالي بأكمله. ويحدد الحرف والرقم الموجودان أسفل الرقم المسلسل مصرف الاحتياطي الفدرالي الذي أصدر الورقة.

الأرقام المسلسلة: يظهر المزيج المتفرد من أحد عشر رقماً وحرفاً مرتين على الوجه الأمامي للورقة. وقد تحرك الرقم المسلسل الأيسر إلى اليمين قليلاً في ورقة الخمسة دولارات الجديدة بالمقارنة بالتصميمات السابقة.





ورقة الخمسة دولارات الجديدة
أكثر أماناً وذكاءً وأماناً.

بيان مواصفات

حول سلس

يهدف برنامج التثقيف والتوعية الشعبية إلى تحقيق التناغم عند الإعلام بأمر التصميم الجديد لورقة الخمسة دولارات في الولايات المتحدة وباقي أنحاء العالم. وتعمل الحكومة الأمريكية عن كثب مع مجتمع الأعمال والمنظمات الوطنية والبنوك المركزية الأجنبية لضمان تحول سلسل إلى استخدام الأوراق النقدية بعد إعادة تصميمها.

من المعروف أن عملة الولايات المتحدة هي أكثر العملات تداولاً حول العالم؛ إذ يجري تداول أكثر من 770 مليار دولار في جميع أنحاء العالم. وقد أثبت هذا الحجم الهائل للعملة الأمريكية التي يجري تداولها الأهمية الحيوية التي يكتسبها برنامج التثقيف والتوعية الشعبية لدى طرح العملة المصممة حديثاً. وما زالت جهود ماثلة مستمرة بالنسبة لورقة الخمسة دولارات الجديدة بغية إعلام أصحاب المصلحة والجمهور بصفة عامة بأمر التغييرات الجديدة وكيفية استخدام الميزات الأمنية لإثبات أصالة العملة.

استخدام ورقة الخمسة دولارات ذات التصميم القديم: لست بحاجة إلى استبدال أوراق الخمسة دولارات القديمة بالأوراق الجديدة؛ فالأموال القديمة ستظل دائماً صالحة للاستخدام. وفي الواقع، لا تزال جميع العملات الأمريكية التي تم إصدارها منذ عام 1861 قابلة للتحويل اليوم بكامل قيمتها الاسمية وسيستمر العمل بها كعملة قانونية. علاوة على ذلك، لن يكون هناك سحب أو إلغاء لقيمة أية عملة أمريكية، إذ لم تقم الولايات المتحدة بإلغاء قيمة عملتها على الإطلاق ولا تنوي القيام بذلك حالياً.

