



The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

للإصدار الفوري
2 مارس 2006

جهات الاتصال الإعلامية:

دون هيلي أو كلوديا ديكنز، 202/874-3019
مكتب الحفر والطباعة

روز بينالتو أو جيفري سميث، 202/452-2955
مجلس الاحتياط الفدرالي

مكتب العلاقات العامة، 202/406-5708
الشرطة السرية الأميركية

بيني كوزاكوس، 202/530-4887
الدعم الإعلامي للون الجديد للأوراق النقدية

الحكومة الأميركية تصدر اليوم الورقة النقدية فئة 10 دولارات والتي تمت إعادة تصميمها

البنوك الدولية تتلقى الأوراق النقدية الجديدة فئة 10 دولارات في غضون الأسابيع المقبلة

واشنطن العاصمة – 2 مارس 2006 – ستبدأ الورقة النقدية فئة 10 دولارات أميركية في الظهور على نطاق دولي في غضون الأيام والأسابيع المقبلة عقب بدء تداولها في الولايات المتحدة اليوم.

تحمل الورقة النقدية الجديدة فئة 10 دولارات صور شعلة تمثل الحرية جنبًا إلى جنب مع كلمات "We the People" الواردة في دستور الولايات المتحدة كما أنها تجمع في تصميمها بين ملامح أمنية سهلة الاستخدام وألوان باهتة من درجات البرتقالي والأصفر والأحمر.

ويتوقف الإطار الزمني المحدد للتداول على المستوى الدولي على توقيت الطلبات المقدمة من قبل النظام المصرفي المحلي إلى الاحتياط الفدرالي، والذي يُعنى بتوزيع العملات الأميركية من خلال الهيئات المصرفية الدولية والمحلية على حد سواء.

"يأتي التفوق على المزيفين المحتملين في صدارة أولويات حكومة الولايات المتحدة، ولكي يتسنى لنا القيام بذلك، سيتطلب الأمر إعادة تصميم عملتنا كل سبع سنوات حتى عشر سنوات"، هكذا قالت أنا كابرال وزيرة الخزانة الأميركية. "ومن خلال تقديم تصميمات جديدة مصحوبة بملامح أمنية متطورة، سوف نواصل حمايتنا لسلامة العملة الأميركية وكذا حماية الشركات والمستهلكين".



وقال مايكل لامبرت، مساعد مدير مجلس الاحتياط الأمريكي "بالإضافة إلى التعرف على عناصر التصميم والملاحم الأمنية المحسنة للورقة النقدية الجديدة فئة 10 دولارات، من الأهمية بمكان بالنسبة للجمهور أن يعرفوا أنهم لن يحتاجوا إلى استبدال الأوراق النقدية القديمة بأوراق نقدية جديدة". وأضاف قائلاً: "ستستمر الأوراق النقدية ذات التصميمات القديمة في الحفاظ على قيمتها الكاملة".

مثل الأوراق المالية فئة 20 دولارًا و50 دولارًا التي أعيد تصميمها من قبل، تجمع الورقة النقدية الجديدة فئة 10 دولارات بين ملامح أمنية متطورة لمحاربة التزييف، بما في ذلك ثلاثة ملامح سهلة الاستخدام بالنسبة للمتعاملين بالأوراق النقدية والمستهلكين على حد سواء:

- **الحبر المتغير اللون:** حرك الورقة النقدية فئة 10 دولارات وتحقق من أن الرقم "10" في الزاوية اليمنى السفلى على الوجه الأمامي من الورقة النقدية يتغير لونه من النحاسي إلى الأخضر.
- **العلامة المائية:** وجه الورقة النقدية فئة 10 دولارات نحو مصدر ضوء لتري ما إذا كانت هناك صورة باهتة لوزير المالية ألكسندر هاميلتون تظهر على الجانب الأيمن من صورته المكبرة. ويجب أن تكون الصورة مرئية من كلا وجهي الورقة النقدية. في الورقة النقدية فئة 10 دولارات المعاد تصميمها، لقد أصبح أكثر سهولة عن ذي قبل تحديد مكان العلامة المائية – حيث تمت إضافة شكل بيضاوي خالٍ إلى التصميم لتمييز موقع العلامة المائية.
- **الخيوط الأمنية:** احمل الورقة النقدية في مقابل مصدر الضوء وتأكد من وجود شريحة صغيرة مطبوع عليها بحروف صغيرة "USA TEN" على نحو متكرر. ويجب أن يكون الخيط الأمني موجودًا بشكل رأسي على الجانب الأيمن من الصورة.

"لقد شعرنا دومًا بأن الجمهور المثقف غالبًا ما يكون أفضل دفاع لنا ضد الجريمة"، هكذا قال براين ك. نيجل، مساعد مدير مكتب التحقيقات بالشرطة السرية الأمريكية. وأضاف قائلاً: "إننا نشجع الجمهور على التعرف على الملاحم الأمنية المحدثة في الأوراق النقدية المعاد تصميمها وذلك حتى يمكنهم ضمان أصالة الأوراق النقدية والمساهمة الفعالة في حماية أموالهم التي عملوا جاهدين على جنبها".

نظرًا لتداول ثلثي النقد الأمريكي خارج الولايات المتحدة، سعت الحكومة الأمريكية إلى تنفيذ برنامج عالمي لتثقيف الجمهور العام وذلك لإطلاع الشركات والمستهلكين في كافة أرجاء العالم على تصميمات العملة الجديدة ومساعدتهم على التعرف على الملاحم الأمنية المحدثة وتمييزها. وسوف يضمن البرنامج وجود مرحلة انتقالية لسلسلة للأوراق النقدية المصممة حديثًا في السوق الدولي. وحتى الآن، وصل البرنامج إلى ملايين الأفراد الذين يتعاملون بالأوراق النقدية والتجار والشركات والاتحادات الصناعية حول العالم.

تتوافر مجموعة متنوعة من المواد التثقيفية بلغات متعددة لمساعدة المتعاملين بالأوراق النقدية والمستهلكين على تمييز التصميم الجديد للورقة النقدية فئة 10 دولارات والملاحم الأمنية الخاصة بها. هذه المواد، التي تتضمن ملصقات وبطاقات وشرائط فيديو تدريبية وأسطوانات مضغوطة، متاحة للطلب أو التنزيل من موقع الويب التالي: www.moneyfactory.gov/newmoney. ومنذ عام 2003، تم طلب أكثر من 70 مليون مادة تدريبية عن طريق مؤسسات متعددة في كافة أرجاء العالم.

تعد الورقة النقدية فئة 10 دولارات هي الثالثة في سلسلة التصميمات الجديدة، بعد أن تم بالفعل طرح الأوراق النقدية فئة 20 دولارًا و50 دولارًا للتداول العالمي.

###