



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA
28 de setembro de 2005

CONTATOS COM A MÍDIA:

Dawn Haley ou Claudia Dickens, 202/874-3019
Bureau of Engraving and Printing (Casa da Moeda dos EUA)

Rose Pianalto ou Jeffrey Smith, 202/452-2955
Diretoria do Federal Reserve (Banco Central do EUA)

Office of Public Affairs (Serviço de Relações Públicas), 202/406-5708
Serviço Secreto dos EUA

Penny Kozakos, 202/530-4887
Apoio de Mídia Nova Cor do Dinheiro

EUA A Nota de US\$ 10 Ganha uma Nova Aparência
A Terceira Nota da Série da Moeda dos EUA programada para Introdução no início de 2006

O Último Acréscimo à Nova Cor do Dinheiro é Mais seguro, Mais inteligente e Mais protegido.

NOVA YORK – (28 de setembro de 2005) – O governo dos EUA apresenta hoje um novo desenho, mais seguro, para a nota de US\$ 10 que entrará em circulação no início de 2006. Realçada pelas imagens da tocha da Estátua da Liberdade e pelas palavras “We the People” tiradas da Constituição dos EUA, a nova nota de US\$ 10 incorpora recursos de segurança fáceis de usar para que o povo verifique o dinheiro e as cores de fundo tênues em tons de laranja, amarelo e vermelho.

“Esperamos atualizar a moeda dos EUA a cada sete a 10 anos, para que possamos continuar à frente dos falsificadores”, disse o Secretário do Tesouro dos EUA John W. Snow. “As características de segurança melhoradas introduzidas neste novo desenho da nota de US\$ 10 – e nos desenhos das notas de US\$ 20 e US\$ 50 que as precederam na nova série – ajudarão a manter a confiança global na nossa moeda no futuro”.



A nova nota de US\$ 10 é a terceira denominação na nova série de desenho dos EUA e a nota de US\$ 100 está programada para ser a próxima a ser redesenhada. As novas notas de US\$ 20 e de US\$ 50 já estão em circulação. Os funcionários do governo dos EUA disseram que, para aproveitar as melhorias da segurança das cédulas e estar sempre à frente das dinâmicas técnicas de falsificação, o governo redesenhará a cédulas dos EUA a cada sete a 10 anos.

A Tesoureira dos EUA, Anna Escobedo Cabral, disse que “Juntamente com a introdução de uma nova nota, continuamos também um programa de educação pública para aumentar a conscientização sobre as alterações que estamos realizando na nota de US\$ 10 e na nossa moeda em geral. Um público informado que conheça as características da nota e como usá-las é um dos nossos melhores aliados à medida que ficamos à frente dos falsificadores”.

O Vice-Presidente do Federal Reserve Roger W. Ferguson Jr., enfatizou que, quando a nova nota de US\$ 10 for emitida no início do próximo ano, “você poderá usar a nota de US\$ 10 recentemente desenhada e todos os outros desenhos nas transações diárias”. Toda nota da moeda dos EUA emitida desde 1861 ainda pode ser reembolsada, nos dias de hoje, pelo valor nominal de face. “O Federal Reserve nunca recolheu nenhuma das cédulas dos EUA lançadas anteriormente”, afirmou Ferguson.

A nova nota de US\$ 10, como as notas de US\$ 20 e de US\$ 50 introduzidas em 2003 e 2004, respectivamente, incorpora os mais modernos recursos de segurança para combater as falsificações, incluindo três que são fáceis de serem verificadas pelas caixas automáticas e pelos consumidores:

- Tinta de cor variável: Incline a sua nota para ver se a cor do número “10” no canto inferior direito na parte frontal da cédula muda a cor de cobre para verde.
- Marca d'água: Segure a cédula contra a luz para ver se aparece uma imagem desvanecida de Alexander Hamilton, Secretário do Tesouro, à direita do seu grande retrato. Ela deve ser vista de ambos os lados da cédula. Na nota de US\$ 10 redesenhada, está mais fácil do que nunca localizar a marca d'água – foi incorporada ao desenho uma oval em branco para realçar a localização da marca d'água.
- Fio de segurança: Segure a cédula contra a luz e verifique se há uma pequena faixa que repete em microimpressão “USA TEN”. Ela deve estar verticalmente à direita do retrato.

“Os avanços na tecnologia apresentam crescentes ameaças à moeda dos EUA”, disse o Diretor do Bureau of Engraving and Printing (Casa da Moeda dos EUA) do Tesouro dos EUA, Tom Ferguson. “Assim como as notas de US\$ 20 e de US\$ 50 introduzidas nos dois últimos anos, este novo design torna a nota de US\$ 10 *mais seguro* porque é mais fácil para o caixa e os consumidores verificarem a autenticidade, *mais inteligente* – para estar à frente dos falsificadores e *mais protegido* – para proteger a integridade da moeda dos EUA.

Cada denominação na série apresenta um símbolo de liberdade dos EUA. Uma imagem da tocha da Estátua da Liberdade está impressa em vermelho ao fundo à esquerda do retrato de Alexander Hamilton, Secretário do Tesouro, e uma pequena tocha vermelha metálica aparece à direita de Hamilton. As palavras de abertura da Constituição dos EUA – “We the People” – também estão

impressas em vermelho no fundo à direita do retrato de Hamilton. Pequenos “10”, em amarelo, estão dispersos no anverso e no verso da nota.

Embora os consumidores não devam usar a cor para verificar a autenticidade das cédulas, a cor acrescenta complexidade à nota, tornando mais difícil a falsificação. São usadas cores diferentes para diferentes denominações, o que ajudará a todos – especialmente os portadores de deficiências visuais – a distinguir as denominações.

Sobre o Programa

Com o lançamento de hoje da nova aparência da nota de US\$ 10, inicia-se, verdadeiramente, o importante programa de educação pública do governo dos EUA. Um conjunto gratuito de materiais educacionais, pôsteres, cartões práticos “leve um”, vídeos de treinamento e CD-ROM estão disponíveis para negociantes, instituições financeiras, associações comerciais e profissionais, grupos de cidadãos organizados e indivíduos a fim de preparar os caixas automáticos e consumidores a reconhecer o novo design e proteções contra falsificações. Os materiais podem ser obtidos por solicitação ou download na página na Web www.moneyfactory.gov/newmoney. Os materiais educacionais estão disponíveis em 24 idiomas.

Desde 2003, mais de 62 milhões de itens de treinamento foram solicitados pelas empresas e outras organizações, para ajudar no treinamento dos seus funcionários de caixas automáticos com relação as características de segurança aprimoradas das notas.

O governo estima que menos do que 1 em 10.000 notas de US\$ 10 seja uma falsificação. Entretanto, uma crescente proporção de notas falsificadas foi produzida digitalmente. Desde 1995, as notas falsificadas produzidas digitalmente aumentaram de menos de 1 por cento de todas as falsificações detectadas nos EUA para aproximadamente 54 por cento em 2004.

A falsificação tem sido mantida em níveis baixos por meio de uma combinação de melhoramentos nas características de segurança, uma aplicação severa das leis e esforços educacionais para informar o público sobre como verificar a autenticidade das cédulas.

Na década passada, o equipamento digital tornou-se mais facilmente disponível para o público em geral e, portanto, aumentou o número de falsificações produzidas digitalmente. Para estar à frente dos falsificadores já que os avanços na tecnologia tornaram a falsificação digital de cédulas mais barata e mais fácil, o governo espera recriar o design das cédulas a cada sete a 10 anos. Neste momento, o governo não tem planos para um novo design da nota de US\$ 5. As notas de US\$ 1 e US\$ 2 não serão redesenhadas.