



The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

立即發佈
2006 年 3 月 2 日

媒體聯繫方法：
Dawn Haley 或 Claudia Dickens , 202/874-3019
鑄印局

Rose Pianalto 或 Jeffrey Smith , 202/452-2955
聯邦儲備委員會

公共關係辦公室 , 202/406-5708
美國特勤局

Penny Kozakos, 202/530-4887
鈔票添新色媒體支援部

新版 10 美元鈔票今天開始流通

**美國財政部、美國聯邦儲備委員會和美國特勤局官員
在美國國家檔案館花費第一張新版 10 美元鈔票**

華盛頓特區訊 – 2006 年 3 月 2 日 – 新版 10 美元鈔票今天在美國憲法存放地美國國家檔案館進入流通，而美國憲法則是新鈔票設計中的一大特徵。

在流通的第一天，美國財政部、美國聯邦儲備委員會和美國特勤局官員使用新版 10 美元鈔票在美國國家檔案館商店購買了一本袖珍型美國憲法複印本。美國憲法中的“*We the People*”字樣位於新版 10 美元鈔票正面。新版設計中也採用自由女神像手中火炬的圖樣。

今天，新版 10 美元鈔票推出，聯邦儲備系統開始將新版鈔票交付到商業銀行，以流向到世界商業和公眾。這種鈔票將立即在美國開始流通，然後，將在國際銀行從聯邦儲備訂購 10 美元鈔票時，於之後幾天和幾個星期進入到其他國家。



“領先於偽鈔製造者是美國政府的優先考量，為此，我們的貨幣需要每隔 7 年到 10 年更新一次設計。”美國財政部長 Anna Cabral 說。“通過推出具有一流安全特徵的新設計，我們將繼續保護美國貨幣的健全性，並幫助保護商業和消費者。”

新版 10 美元鈔票集成了使用方便的安全特徵，人們可以檢查鈔票及其橘色、黃色和紅色陰影的細膩背景顏色。

雖然消費者不應使用顏色檢查鈔票的真偽，但是顏色確實增加鈔票的複雜性，使得仿造偽鈔更困難。不同顏色用於不同面值，可幫助每個人辨別面值 — 特別是視力障礙人士。

“除了識別新版 10 美元鈔票的設計元素和提高安全特徵以外，讓公眾知道不需使用舊版鈔票兌換新版鈔票亦十分重要。”聯邦儲備銀行運營和支付系統助理主管 Michael Lambert 說。“舊版設計鈔票保持全額面值不變。”

自去年 9 月推出新版 10 美元鈔票設計以來，美國政府已經發放 1000 多萬份宣教材料，提供關於新版 10 美元鈔票的訊息，為世界商業、相關利益組織和消費者作好新版鈔票發行的準備。

“每次發行新版面額的鈔票，我們的目標是確保平穩過渡到國內和國外的日常商務。”鑄印局局長 Larry Felix 說。“在過去 6 個月，我們已經協助 ATM 及接收和分發現金的其他機器製造商、零售商、小企業和國際政府作好今天發行新版 10 美元鈔票的準備。”

“作為美國憲法的永久存放地，美國國家檔案館對美國財政部將憲法作為新版 10 美元鈔票的特徵感到欣慰。”美國檔案保管人 Allen Weinstein 說。

新版 10 美元鈔票與在此之前的新版 20 美元和 50 美元鈔票一樣，採用一流安全特徵對付偽鈔，其中包括方便現金經手人和消費者使用的三種特徵：

- **變色油墨**：將十美元鈔票傾斜，票面右下角的數字“10”會從銅色變為綠色。
- **水印**：將鈔票對著光亮處，查看是否可以看到財政部長 Alexander Hamilton 的模糊影像，位置在其大肖像的右側。水印在鈔票兩面都可以看到。新版 10 美元鈔票比以前更容易找到水印 — 在設計中已納入一個空白的橢圓以突出水印位置。

- **安全線**：將鈔票對著光亮處，應該可以看到鑲嵌在紙張內的一根細小的線。可以看到很小的“USA TEN”字樣。安全線垂直於肖像右邊。

“我們一向感到受過宣傳教育的公眾通常是我們打擊犯罪的最佳防護者。”美國特勤局調查辦公室助理主管 Brian K. Nagel 說。“我們鼓勵公眾熟悉新版鈔票所更新的安全特徵，以確保獲得真鈔，並有效保護得之不易的金錢。”

通過提高安全特徵、加強法律和教育公眾知道如何檢查鈔票，美國貨幣的偽造比例一直保持較低。

政府估計，10,000 張 10 美元鈔票中偽鈔少於 1 張。但是，採用數位手段偽造的偽鈔比例卻不斷增加。自 1995 年以來，在美國境內查獲的所有美元偽鈔中，使用數位手段偽造的偽鈔比例已從少於 1% 上升到 2005 年的 52% 左右。

今天推出新版 10 美元鈔票，之前於 2003 年推出新版 20 美元鈔票，於 2004 年推出新版 50 美元鈔票，每種鈔票都改進了設計和安全特徵，以保護美國貨幣的健全性。

商業、金融機構、貿易和專業協會、市民團體以及個人可索取各種免費宣教材料、海報、便攜式“隨身”卡片、培訓錄影帶以及 CD-ROM，好為現金經手人和消費者識別新設計和保護不受偽造的損害作好準備。採用 24 種語言預訂材料，或者可以在線下載，網址：
www.moneyfactory.gov/newmoney。

自 2003 年以來，全世界的商業、消費者和工業協會已經訂閱 7000 多萬份培訓材料，以幫助其處理現金的員工對鈔票加強安全特徵的培訓。

###